

## مجموعة MBC تُعلن عن نتائجها المالية للنصف الأول من السنة المالية 2024م

حققت مجموعة MBC نمواً في صافي الدخل بنحو خمسة أضعاف ليصل دخلها إلى 237.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من السنة المالية 2024م، ويُعزى هذا النمو إلى الأداء القوي في الإيرادات والتحسين الملحوظ في هامش الربح، وخاصةً لمنصة "شاهد" التي حققت زيادة في إيرادات خدمة بث الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلان (AVOD) بما يزيد عن الضعف خلال النصف الأول من العام، بموازاة استمرار نمو الإيرادات القادمة من الاشتراكات. وواصلت MBC الاستثمار في المحتوى عالي الجودة والمنصات الجذابة لتعزيز نسبة المشاهدة وتنمية قاعدة المشتركين.

### أبرز نتائج النصف الأول من السنة المالية 2024م

الإيرادات	اجمالي الربح	صافي الربح
2,199.6 مليون ريال سعودي ▲ 10% على أساس سنوي	698.9 مليون ريال سعودي ▲ 55.9% على أساس سنوي   هامش 31.8%	237.8 مليون ريال سعودي ▲ 359.8% على أساس سنوي   هامش 10.8%
عدد المعلنين	مشاركي خدمة مشاهدة الفيديو حسب الطلب (SVOD)	المستخدمين النشطين شهرياً في خدمة AVOD
635 ▲ 28.3% على أساس سنوي	4.61 مليون ▲ 36.0% على أساس سنوي	18.0 مليون ▲ 8.4% على أساس سنوي

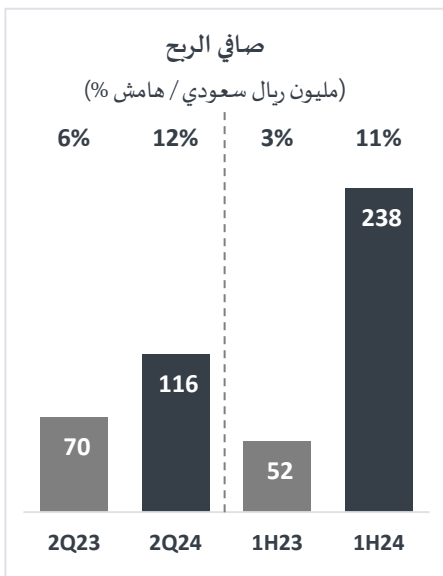
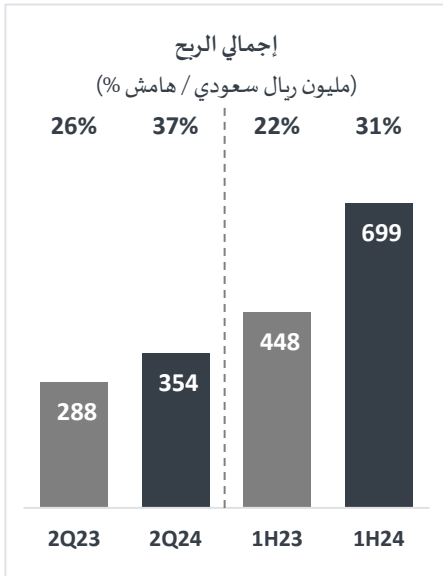
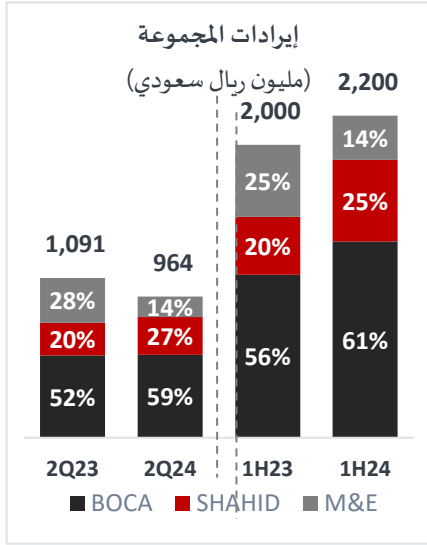
الرياض، المملكة العربية السعودية - 8 أغسطس 2024م: أعلنت "مجموعة MBC" ("إم بي سي" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في تداول تحت الرقم 4072)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للنصف الأول المنتهي بتاريخ 30 يونيو 2024م ("النصف الأول 2024م"). وسجلت المجموعة صافي دخل بلغ 237.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2024م - بنسبة زيادة هائلة بلغت 359.8% على أساس سنوي، وهامش صافي ربح بلغ 10.8% مقارنةً بـ 2.6% في النصف الأول 2023م - وإيرادات بلغت 1,999.7 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة بزيادة قدرها 10% على أساس سنوي.

### النتائج المالية الرئيسية

معدل التغير	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024	معدل التغير	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2024	النتائج بـ مليون ريال سعودي
10%	1,999.7	2,199.6	-11.6%	1,090.6	963.9	الإيرادات
20.4%	1,113.2	1,340.5	0.7%	561.9	565.7	خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
40.8%	395.7	557.3	16.1%	223.2	259.1	منصة "شاهد" (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)
-38.5%	490.9	301.8	-54.5%	305.5	139.1	المبادرات الإعلامية والترفيهية
55.9%	448.3	698.9	22.9%	288	354	اجمالي الربح
+9.4pp	22.4%	31.8%	+10.3pp	26.4%	36.7%	هامش إجمالي الربح
360.0%	51.7	237.8	66.5%	69.9	116.4	صافي الربح
+8.2pp	2.6%	10.8%	+5.7pp	6.4%	12.1%	هامش صافي الربح

وتعليقاً على هذه النتائج، قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC: "نحن سعداء بالتقدم الذي أحرزته MBC في النصف الأول من السنة المالية 2024م؛ فمن خلال مواصلة الاستثمار في المحتوى عالي الجودة والمنصات الرائدة، استطعنا جذب قاعدة جماهيرية كبيرة والاحتفاظ بها في مختلف أسواقنا. وقد كان أداء منصة 'شاهد' مبشراً، لا سيما خلال الموسم الرمضاني الذي شهد نمواً ملحوظاً في عدد مشتركينا المنصة وارتفاعاً في إيرادات الإعلانات، حيث سجلت إيرادات 'شاهد' ارتفاعاً بنسبة 40.8% في النصف الأول من العام. ومع استمرارنا في تطوير أعمالنا، تبقى أنشطة البث التقليدية وشراكاتنا الإقليمية ركيزة أساسية لنجاحنا، وهو ما يتضح جلياً في النمو الملحوظ للإيرادات بنسبة 20% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي. وسنركز فيما تبقى من العام على تعزيز تفاعل الجمهور وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة".

## أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة



• نمت إيرادات المجموعة بنسبة 10% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024 مدفوعةً في المقام الأول بالنتائج القوية لقطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة "شاهد"، حيث شهدنا على التوالي نمواً في الإيرادات بنسبة 20.4% و 40.8% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024م.

• نمت إيرادات منصّة "شاهد" المفتوحة للفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات بأكثر من الضعف في النصف الأول من عام 2024م على أساس سنوي لتصل إلى 116 مليون ريال سعودي (31 مليون دولار)، في حين ارتفع إجمالي عدد المشتركين بنسبة 36.0% على أساس سنوي ليصل إلى 4.61 مليون مستخدم حتى تاريخ 30 يونيو 2024م. وقد ساهم هذا الأداء القوي في تعويض الانخفاض بنسبة 38.5% على أساس سنوي في إيرادات المبادرات الترفيهية والإعلامية (M&E) للنصف الأول من عام 2024م، والذي جاء نتيجة لاختلاف معايير تسجيل الإيرادات للفترة واختلاف الجدول الزمني لتسليم المشاريع الجارية.

• شهدت مجموعة MBC نمواً في إيرادات قطاعات أعمالها الأساسية، خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة "شاهد"، بنسبة 5% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2024، مما يعكس تأثير شهر رمضان المبارك وأهميته التجارية، حيث صادف وقوع معظم أيام الشهر الفضيل في الربع الثاني من العام 2023م، مقارنة بالربع الأول من عام 2024. بينما أدى تراجع المبادرات الإعلامية والترفيهية خلال الربع الثاني 2024م إلى انخفاض إجمالي إيرادات المجموعة بنسبة 11.6% على أساس سنوي.

• سجلت المجموعة إجمالي ربح بلغ 698.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024م، بزيادة قدرها 55.9% على أساس سنوي متجاوزة نمو الإيرادات، وتحسن بذلك هامش إجمالي الربح إلى 31.8% مقابل 22.4% المسجلة في النصف الأول من عام 2023. ويتزامن هذا التحسن في إجمالي الربح مع استخلاص المجموعة قيمة أعلى من الأنشطة التجارية عبر قطاعات أعمالها الثلاثة مع تحسن ملحوظ في أرباح منصة "شاهد".

• وبالمثل، حققت المجموعة إجمالي ربح محسّن على أساس ربع سنوي في الربع الثاني من عام 2024م، مع ارتفاع إجمالي الربح بنسبة 22.9% على أساس سنوي على الرغم من انخفاض الإيرادات بنسبة 11.6% مقارنةً بالعام الماضي، مما أدى إلى توسع بنسبة 10.3 نقطة مئوية في هامش إجمالي الربح ليصل إلى 36.7%.

• على مستوى القطاعات الثلاثة، حققت المجموعة تحسناً ملحوظاً في صافي الربح، وخاصة في منصة "شاهد" التي شهدت انخفاضاً كبيراً في صافي الخسائر بنسبة 84.7% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024م. علاوةً على ذلك، يستمر قطاع المبادرات الترفيهية والإعلامية (M&E) في تحقيق تحسن متوسط في الهوامش المتنوعة مع بدء المشاريع الجديدة بما في ذلك رسوم الإنتاج، مما يسمح للشركة بتحقيق هامش بنسبة 2% إلى 4% على المدى القصير إلى المتوسط. وقد ساعدت هذه العوامل مجتمعة في نمو صافي ربح المجموعة بنسبة 359.8% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024م.

• سجلت المجموعة في الربع الثاني 2024م صافي ربح بلغ 116.4 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 66.5% على أساس سنوي، مع توسع مضاعف في هامش صافي الربح من 6.4% في الربع الثاني من عام 2023 إلى 12.1% في الربع الثاني 2024م. ويُعزى تحسن الربحية خلال هذا الربع إلى التحسن الإجمالي الذي طال قطاعات الأعمال الثلاثة.

## أداء قطاعات الأعمال

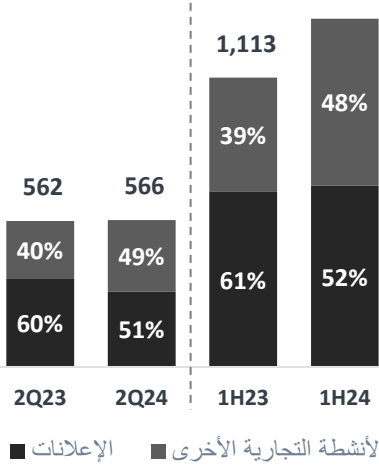
### خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (باستثناء منصة 'شاهد') التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، والتي تتضمن اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية (SSC). بينما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتويات الناتجة عن المبيعات للأطراف الثالثة وأعمال أخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

#### إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

(مليون ريال سعودي)

1,341



#### مؤشرات الأداء الرئيسية

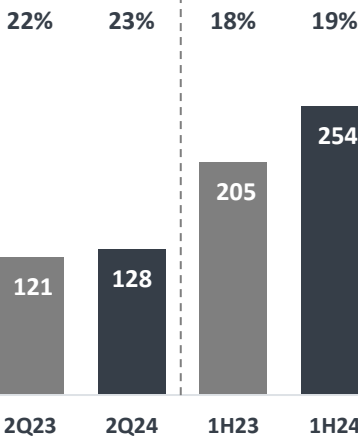
معدل التغير	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024م	مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)
20.4%	1,113.2	1,340.5	إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
5.2%	714.2	751.4	إيرادات القنوات التلفزيونية
99.6%	242.7	484.5	خدمات البث والخدمات الفنية
-33.1%	156.3	104.6	الإيرادات الأخرى

#### المقاييس الأخرى

-	13	13	القنوات المجانية (#)
-	5	5	القنوات المدفوعة (#)
50%	2	3	القنوات الإذاعية (#)
28.3%	495	635	عدد المعلنين (#)
5.1%	653	686	إجمالي المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي (بالمليون)

#### صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

(مليون ريال سعودي / هامش %)



- حقق قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) نمواً قوياً مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 20.4% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024م لتصل إلى 1.34 مليار ريال سعودي (358 مليون دولار)، مقارنة مع 1.11 مليار ريال سعودي (297 مليون دولار) في النصف الأول من عام 2023.
- يُعزى هذا النمو القوي في إيرادات القطاع إلى نمو إيرادات خدمات البث والخدمات الفنية، والتي تضاعفت مقارنة بالنصف الأول من عام 2023 ارتفاعاً إلى 484.5 مليون ريال سعودي، مدفوعة بشكل أساسي باتفاقيات الخدمات مثل الاتفاقية المبرمة مع شركة الرياضة السعودية (SSC) وقناة الثقافة.
- نمت إيرادات القنوات التلفزيونية، التي تشمل إيرادات الإعلانات والتوزيع والبرامج، بنسبة 5.2% على أساس سنوي إلى 751.4 مليون ريال سعودي. في حين ارتفعت إيرادات الإعلانات في النصف الأول من عام 2024م بنسبة 3.5% على أساس سنوي لتصل إلى 697.3 مليون ريال سعودي (186 مليون دولار)، مما يعكس مرونة MBC وموقعها الريادي في السوق. وفي هذا السياق، ساهم الإعلان التلفزيوني والإذاعي في دخل المجموعة في ضوء المحتوى المتسق والجذاب المُقدّم، ونمو عدد المعلنين بنسبة 28.3% على أساس سنوي.

## شاهد" (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت وذلك عبر منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب، والتي تتمتع بإمكانات نمو عالية، حيث تقدم منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD) أو القائم على الاشتراك (SVOD) وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات.

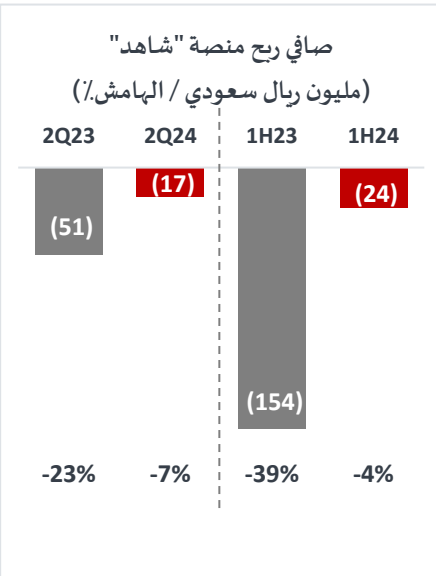
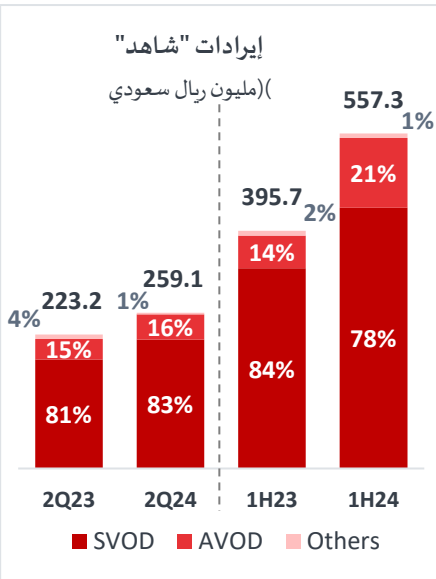
### مؤشرات الأداء الرئيسية

مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)

نسبة التغير	النصف الأول 2024 م	النصف الأول 2023 م	
40.8%	557.3	395.7	إيرادات شاهد
30.4%	434.2	333.1	منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الاشتراك SVOD
112.1%	116.0	54.7	منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلان AVOD (إيرادات الإعلانات)
-10.1%	7.1	7.9	إيرادات أخرى

### المقاييس الأخرى

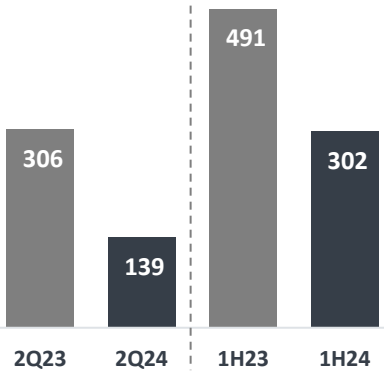
36.0%	4.61	3.39	عدد المشتركين في SVOD (في نهاية الفترة، بالمليون)
8.4%	18.0	16.6	المستخدمون الشهريون النشطون في AVOD (بالمليون)
53.8%	686	446	عدد مرات المشاهدة في الشهر (المتوسط، بالمليون)
13.1%	828	732	المخزون الشهري للإعلانات (المتوسط، بالمليون)
-	40	40	مُزودو الفواتير (عدد)



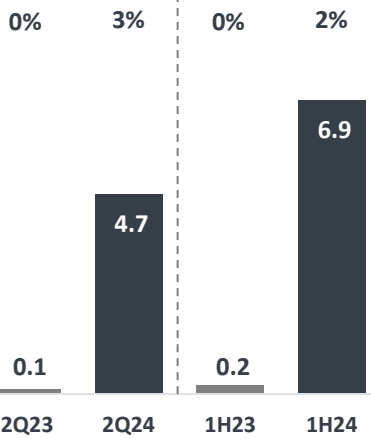
- سجلت منصة "شاهد" نمواً في الإيرادات بنسبة 40.8% على أساس سنوي لتصل إلى 557.3 مليون ريال سعودي (148 مليون دولار أمريكي) في النصف الأول من عام 2024م، وتُعزى هذه الزيادة إلى نمو إيرادات المشتركين والإعلانات.
- وصل عدد مشتركي "شاهد" إلى 4.61 مليون مشترك في نهاية يونيو 2024م، حيث استقطبت المنصة أكثر من 630,000 مشترك جديد خلال الأشهر الستة الأولى من العام. ونجحت مجموعة MBC في جعل شاهد منصة مفضلة على مدار العام، حيث حافظت المنصة على زخمها الإيجابي حتى بعد انتهاء شهر رمضان. كما حققت المنصة إيرادات قياسية من خلال منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD). حيث تضاعفت هذه الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2024م لتصل إلى 116.0 مليون ريال سعودي (31 مليون دولار أمريكي) مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023م.
- شكل المحتوى المحور الرئيسي لمنصة "شاهد" خلال النصف الأول من عام 2024م. ويعتبر شهر رمضان المبارك فترة مهمة بالنسبة لمجموعة MBC، وقد ركزت هذا العام على تقديم محتوى متميز من جميع أنحاء المنطقة، إلى جانب مجموعة من المسلسلات والبرامج المنوعة من السعودية والخليج وبلاد الشام ومصر. ومن بين العناوين البارزة "العتاولة"، "نعمة الأفوكاتو"، "خان الذهب"، و"ولاد بديعة". علاوة على ذلك، تم إطلاق ثلاثة مسلسلات في الربع الثاني لتعزيز نسبة المشاهدة بعد رمضان خلال فصل الصيف، وهي "مفترق طرق"، وهو مسلسل مصري مقتبس عن مسلسل درامي غربي؛ و"فُرسان قريح"، أول مسلسل كوميديا رياضية أصلية على شاهد؛ و"لعبة حب" المقتبس عن مسلسل كوميدي تركي.

تضع الشركة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030 م. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. ورغم اختلاف المجالات. ورغم اختلافها مع الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، غير أن هذه المبادرات تعكس الزام المجموعة برغد التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رؤيتها الرئيسية.

إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية  
(مليون ريال سعودي)



صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية  
(مليون ريال سعودي / الهامش %)



- استطاعت المجموعة عبر قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، خلال النصف الأول 2024م الوفاء بمبادرات المشاريع الحكومية الجارية، مما مكن هذا القطاع من تحقيق صافي دخل قدره 6.9 مليون ريال سعودي (1.84 مليون دولار أمريكي) في النصف الأول من عام 2024م. ولا تزال المجموعة تشهد تحسناً متوسطاً في الهوامش المتنوعة مع بدء المشاريع الجديدة بما في ذلك رسوم الإنتاج، مما يسمح للشركة بتحقيق هامش بنسبة 2% إلى 4% على المدى القصير إلى المتوسط.
- تواصل MBC STUDIOS تركيزها على إنتاج محتوى عالي الجودة، حيث قامت بإنتاج فيلم "The Lamb" الذي تدور أحداثه في السعودية وتم إطلاقه في عيد الأضحى عبر منصة شاهد. كما قامت بإنتاج مسلسل "Autumn in My Heart" الذي تم تصويره بالكامل في السعودية، ومن المقرر عرضه قريباً. استكمالاً للنجاح الذي حققه الفيلم الوثائقي الذي أنتجته العام الماضي عن نادي النصر لكرة القدم، أنتجت MBC STUDIOS فيلمين وثائقيين ممولين بالكامل عن نادي الأهلي السعودي وأميريا الإسباني لكرة القدم سيتم إطلاقهما قريباً.
- من جهة أخرى، حافظت MBC ACADEMY على تركيزها في اكتشاف وصقل المواهب السعودية في قطاع الترفيه، حيث وفرت التدريب لأكثر من 8,200 شخص، وقدمت أكثر من 1900 تدريباً افتراضياً، واستضافت أكثر من 6000 اختبار أداء خلال النصف الأول من عام 2024م.
- حافظت قناة MBC العراق على مكانتها كأفضل قناة في العراق، متصدرة قائمة القنوات المحلية خلال شهر رمضان والربع الثاني 2024م. وبفضل ما تقدمه القناة من عروض متنوعة تشمل برامج ومحتويات ترفيهية محلية قوية، اكتسبت MBC العراق زخماً كبيراً لاسيّما خلال وقت الذروة، متفوقةً بشكل كبير على كافة القنوات الأخرى، حيث بلغت نسبة مشاهدة قناة MBC العراق 55% خلال شهر رمضان و27% خلال شهر مايو 2024.
- واصلت MBC 5 أداءها القوي، محتلةً المرتبة الثالثة ضمن قائمة أفضل القنوات التلفزيونية في المغرب خلال شهر رمضان والربع الثاني من عام 2024م. ويُعزى الفضل في ذلك إلى ما تقدمه من تشكيلة متنوعة من البرامج والعروض، والتي تضمنت إنتاجات فنية محلية حصريّة وغيرها من المحتويات العربية والدولية، مما مكّنها من منافسة القنوات المحلية بكفاءة واقتدار. وقد وصلت نسبة مشاهدة MBC 5 إلى 59% خلال شهر رمضان 2024م و44% في شهر مايو 2024. وخلال النصف الأول من العام 2024م، شكّلت إيرادات الإعلانات من القنوات الممولة 8.4% من إجمالي إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية.
- يسير العمل في بناء استوديو MBC في حي النرجس على قدم وساق. ومن المقرر افتتاح أول استوديو في الربع الثالث من عام 2024م ليكون جاهزاً لاستضافة برنامج مثل "Arabs Got Talent". وسيتم بالتدريج افتتاح المزيد من الاستوديوهات في الربع الأول من عام 2025 والمباني المكتبية في الربع الثاني من عام 2025. وبحلول نهاية هذا العام، سيضم هذا الاستوديو 200 موظف، وسيصل العدد إلى 450 موظفاً بحلول نهاية عام 2025.

---انتهى---

معلومات المكاملة الجماعية الخاصة بأرباح النصف الأول 2024م

تستضيف مجموعة MBC مكاملة جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح مجموعة MBC	
التاريخ: 5 سبتمبر 2024م التوقيت: 04:00 عصراً بتوقيت المملكة العربية السعودية 05:00 عصراً بتوقيت الإمارات 02:00 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة 09:00 صباحاً بتوقيت نيويورك	المتحدثون: سام بارنيت، الرئيس التنفيذي حسام النوري، المدير المالي مريم باقي، مديرة علاقات المستثمرين منسق الحوار: أنكور أغاروال، محلل أبحاث أعلى في HSBC
<a href="#">اضغط هنا للتسجيل</a>	

#### مجموعة MBC

تأسست مجموعة إم بي سي منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من أستراليا إلى الولايات المتحدة من خلال منصات مثل شاهد، منصة خدمات الوسائط المباشرة (OTT) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تقدم محتوى عالي الجودة يلقي صدئاً واسعاً بين أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر ثلاثة عشر (13) قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل إم بي سي تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات إم بي سي العائلات من جميع الأجيال مع مكتبة محتوى غنية ومتميزة، والتي تلبى احتياجات الجمهور العربي في جميع أنحاء العالم. لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

#### مجموعة MBC

مريم باقي | سارة شديد (مستشارة)

[Investor.relations@mbc.net](mailto:Investor.relations@mbc.net)

#### مجموعة برنزويك

جايد معمرباشي | إدوارد موور

[mbcgroup@brunswickgroup.com](http://mbcgroup@brunswickgroup.com)