



المنصة الرائدة للمحتوى الترفيهي في العالم العربي

التقرير السنوي 2023

mbc
GROUP



**صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان
بن عبد العزيز آل سعود**

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



**الملك سلمان بن عبد العزيز
آل سعود**

خادم الحرمين الشريفين
ملك المملكة العربية السعودية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

يشهد المشهد الإعلامي، داخل المملكة وعلى مستوى العالم، تحولاً مثيراً. ويسعدنا أن نقود المنطقة في مجال الابتكار.

لقد عملنا بلا هوادة في عام 2023 على مواصلة ريادتنا في مجال الإعلام والترفيه من خلال توسيع مكانتنا في السوق والوصول إلى جمهور أوسع. لا تزال عملياتنا في قطاع البث التلفزيوني تمثل أساساً قوياً لأعمالنا، بينما تقود منصة "شاهد" لبث الرقمي توسعنا وريادتنا للمستقبل مع نمو ملحوظ في عدد المشتركين.

استشراف المستقبل

نحو دوماً ماضون قدماً في مهمتنا المتمثلة في الابتكار والتكيف وإعادة تعريف التميز في صناعة الإعلام والترفيه، على الصعيدين الإقليمي والعالمي. سنعمل معاً في MBC على رسم ملامح مستقبل الإعلام، مستفيدين من جميع نقاط قوتنا إلى جانب التزامنا الراسخ بالتميز في صناعة المحتوى.

"المحتوى لم يكن يوماً ما مجرد سلعة بالنسبة لنا، بل كان مصدر قوتنا ونبضنا الذي يحرك مبادراتنا ويدفعنا إلى النمو والنجاح."

تواصل MBC التنويع والتوسع في قطاعات ترفيهية جديدة، بما في ذلك المشاريع الواعدة في قطاعات الموسيقى والألعاب والفعاليات. نحن نأخذ دورنا كمجموعة رائدة في مجال الإعلام والترفيه في المنطقة على محمل الجد، ونلتزم بالابتكار والتجديد. ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بفضل رؤية القيادة التي نستلهمها، والخبرة التراكمية والأداء الاستثنائي المتفاني لقوتنا العاملة والمواهب العالمية المتميزة التي يتمتع بها فريق عملنا المبدع.

نحن ملتزمون بتحقيق النمو المستدام وخلق قيمة مضافة لجمهورنا ومساهميننا ومجموعة منتجاتنا وخدماتنا الأخرى التي تشكل جميعها جزءاً من قصة مجموعة MBC.

نحن نخطط باستمرار لتحقيق نمو مستدام وطويل الأمد، كما أن دعم فريقنا الإداري المحنك وثقة مساهميننا سيمكنا من تشكيل المشهد المستقبلي للإعلام والترفيه. وتتمثل مهمتنا في تقديم تقنيات متطورة وتجارب رائدة للمشاهدين من شأنها أن تعيد تعريف مسار هذه الصناعة.

وأود أن أختتم كلمتي بتوجيه الشكر لفريق عمل MBC، الذي أدى التزامه الثابت بتحقيق النجاح تلو الآخر إلى أن أصبحت مجموعة MBC اليوم علامة تجارية بارزة تلقى صدى لدى المشاهدين في جميع أنحاء العالم، وفيما نبدأ رحلتنا معاً كشركة مدرجة في البورصة، أود أيضاً أن أشكر شركة الاستدامة القابضة على دعمها، كما أشكر مساهميننا الجدد على ثقتهم بـ MBC.

أشكركم على ثقتكم ودعمكم المستمر لنمضي معاً في رحلة النمو والابتكار والإبداع، ولنثري حياة الناس بالمعلومات والتفاعل والترفيه.

وليد إبراهيم الإبراهيم

مؤسس الشركة ورئيس مجلس إدارة مجموعة MBC

إن التغييرات التي نشهدها في قطاع البث وقطاع الإعلام الرقمي تعيد تشكيل طريقة استهلاكنا للمحتوى المرئي والمسموع وتفاعلنا معه بشكل جذري. نحن في مجموعة MBC، نرقى إلى مستوى التحديات ونعمل على اقتناص الفرص التي تتيحها تلك التغييرات، فيما نواصل قيادة القطاع الإعلامي في المنطقة من خلال إرساء معايير الابتكار والإبداع. نشهد في المملكة العربية السعودية زخماً كبيراً وتسارعاً ملحوظاً في التطور على كافة الأصعدة وذلك بفضل رؤية المملكة 2030. ونحن بدورنا جاهزون للاستفادة من هذا النمو واغتنام الفرص التي يتيحها، من أجل المساهمة بشكل أكبر في الاستمرار بنهوض المسيرة الوطنية للمملكة.

المحتوى هو قلبنا النابض

في صميم تطورنا الديناميكي يكمن المحتوى - وهو الجانب الذي أعتز به كثيراً إذ لطالما شكّل القلب النابض لمجموعة MBC منذ تأسيسها قبل ثلاثة عقود. لم يكن المحتوى في يوم من الأيام مجرد سلعة بالنسبة لنا، بل هو قوتنا ونبضنا الذي يحرك مبادراتنا ويدفع عجلة نمونا ونجاحنا.

في كل يوم، نراقب الوسائل المبتكرة التي تعتمد عليها قيادتنا الحكيمة لإثراء حياة الناس ونستلهم منها بدورنا لتقديم محتوى يثري حياة المشاهدين بالمعلومات والتفاعل والترفيه ويستثمر في الطاقات والمواهب الشابة والقوى العاملة التي يحفل بها مجتمعنا. مسترشدين بثقة مستثمرينا ومدفوعين بتطلعاتنا كقوة ترفيهية وإعلامية عالمية، لا نتهاون في طموحاتنا لتحقيق نمو مستدام وعالي القيمة وتقديم محتوى لا مثيل له.

"نبقى حازمين في مهمتنا المتمثلة في الابتكار والتكيف وإعادة تعريف التميز في صناعة الإعلام والترفيه، على الصعيدين الإقليمي والعالمي"

معالم بارزة

بالعودة إلى الماضي، حققت MBC إنجازات بارزة، مما يؤكد على التفاني الجماعي والالتزام الثابت لفريق عملنا المبدع. أنا فخور بشكل خاص لنجاحنا في الإدراج العام في السوق المالية السعودية في يناير 2024.

إن هذا الإنجاز يؤكد مكانتنا في السوق ويعكس الثقة التي منحنا إياها الشركاء والمساهمون. لقد جاء قرار الإدراج بعد سنوات من تحقيق قيمة مستدامة في السوق، لذا فإننا نرتقي إلى مستوى التحدي المتمثل في مكافأة ثقة السوق بنا من خلال قوة ونجاح علامتنا التجارية.

التزامنا بالابتكار والتوسع

بينما نجتاز هذه الأوقات التي تشهد تحولات جذرية، نبقى ملتزمين بتقديم محتوى فريد وعالي الجودة في عصر يتسم بالتغيرات غير المسبوقة، فيما تتولى الآلية الإدارية الرائدة التي تحظى بها مجموعتنا دفعة القيادة للمضي قدماً في طريق النجاح والريادة. ولطالما مثلت هذه العوامل مجتمعة، إلى جانب تفانينا في تقديم محتوى استثنائي، حجر الزاوية في إنجازاتنا السابقة وهي ما نعتمده اليوم في مواصلة مسيرة الإنجازات والريادة.



مرحباً بكم في مجموعة MBC
أكبر مجموعة إعلامية رائدة
في منطقة الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا.

نثري حياة الناس بالمعلومات والتفاعل والترفيه..
نحتل مركز الريادة في مجال البث الإذاعي والتلفزيوني،
ونتمتع بقاعدة جماهيرية واسعة لا مثيل لها.

30

يحتفل تاريخ "مجموعة MBC" بالنجاحات والنمو والتوسع، إذ تأسست المجموعة منذ أكثر من 30 عاماً في لندن عام 1991 كقناة فضائية مستقلة هي MBC1.

150
مليون

وهي القناة المفضلة لدى جميع أفراد الأسرة، وتتميز بحضور واسع إذ تجذب إلى شاشتها 150 مليون مشاهد أسبوعياً.

في هذا التقرير



نظرة عامة



استراتيجية المجموعة



استراتيجية الأعمال

لمعرفة المزيد يرجى
الاطلاع على:

mbc.net



01 نظرة عامة

نبرة عن المجموعة	02
نظرة عامة	04
أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي	06
مسيرة تطور MBC	08

02 استراتيجية المجموعة

كلمة الرئيس التنفيذي	12
كلمة المدير المالي	16
حالة الاستثمار	20
الاستراتيجية	22
نظرة عامة على السوق	24

03 استراتيجية الأعمال

نظرة عامة على قطاعات الأعمال	28
المحتوى - المحور الرئيسي لعمليات MBC	30
البث والأنشطة التجارية الأخرى	32
منصة شاهد - منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت	40
مبادرات الإعلام والترفيه	44

04 الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مجلس الإدارة	50
الإدارة التنفيذية	52
الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	54
تقرير مجلس الإدارة	62

05 النتائج المالية الموحدة

تقرير المراجع الخارجي	128
قائمة الدخل الشامل الموحدة	132
قائمة المركز المالي الموحدة	133
قائمة التدفقات المالية الموحدة	134
القائمة الموحدة للتغيرات في حقوق الملكية	135
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة	136

01

نظرة عامة

- 02 نبذة عن المجموعة
- 04 نظرة عامة
- 06 أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي
- 08 مسيرة تطور مجموعة MBC



نبذة عن المجموعة

MBC هي المجموعة الإعلامية والترفيهية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبفضل جمهورها العالمي وإمكاناتها الهائلة للتوسع، فإننا نبدأ مرحلة جديدة ومثيرة من التطور.

وتعد MBC الشركة الأم لشركة MBC استوديوز، وهي الذراع الإنتاجية للمجموعة المولجة بإنتاج أعمال درامية وسينمائية نوعية بمواصفات عالمية. تستفيد MBC استوديوز من الإمكانيات غير المسبوقة وغير المستغلة في الشرق الأوسط في مجال سرد القصص.

تدرك MBC أنها في وضع فريد لتوجيه وتعليم ورعاية مواهب الغد. ومن هذا المنطلق، تتولى إم بي سي إدارة إم بي سي أكاديمي، وهي منصة تعليمية وتدريبية لاكتشاف المواهب السعودية في مجال الإعلام والإنتاج وصقل مهاراتها ورعايتها. منذ إطلاقها في عام 2020، قامت MBC أكاديمي بتدريب أكثر من 23,000 شخص في هذه القطاعات المطلوبة.

مع تاريخ حافل بالنمو والتوسع، انطلقت MBC لأول مرة في لندن عام 1991 كقناة تلفزيونية فضائية خاصة هي MBC 1. نقلت المجموعة مقرها الرئيسي إلى مدينة دبي للإعلام، الإمارات العربية المتحدة، في عام 2002. وبناءً على نجاحها الهائل، افتتحت MBC بفخر مقرها الجديد في الرياض، المملكة العربية السعودية، بعد عشرين عاماً.

تفخر MBC بخدمة الجماهير في جميع أنحاء العالم. وباعتبارها موطناً لعلامات تجارية وأقسام وكيانات شهيرة بعروض تلفزيونية وإذاعية مميزة، تضم MBC منصة بث، ودور للإنتاج وإدارة المواهب وغيرها.

التلفزيون والإذاعة والبث التدفقي والإنتاج والتعليم

تُشغّل MBC 13 قناة تلفزيونية مجانية و3 محطات إذاعية، مثل MBC 1 الرائدة، بالإضافة إلى MBC 2 وMBC 3 وMBC 4 وMBC دراما وMBC مصر وMBC لاود إف إم.

تعد شاهد من MBC المنصة العربية الرائدة للبث العالمي في العالم العربي. تُعد شاهد موطناً للإنتاجات الأصلية ذات التصنيف العالي من العالم العربي، بما في ذلك مجموعة واسعة من المسلسلات الحصرية والأفلام والعروض الأولى الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تقدم المنصة قنوات تلفزيونية مباشرة ورياضة ومحتوى للأطفال ومحتوى عالمي.



الرسالة

تُكرّس MBC جهودها لتصبح المنصة الرائدة متعددة المنصات لتقديم محتوى إعلامي مبتكر غني بالمعلومات والترفيه، ينتج نخبة من المحترفين في بيئة تحتفي بالتميز.



الرؤية

من جذورنا العربية الأصيلة، نسعى لخلق إمبراطورية إعلامية عالمية تثري حياة الناس بالمعلومات والتواصل والترفيه.

نظرة عامة

13

13 قناة تلفزيونية مجانية

76 مليار

مشاهدات الفيديو
على وسائل التواصل
الاجتماعي المملوكة
للمجموعة في عام
2023

2,000+

الموظفون

81

تصنيف برامج MBC
ضمن أفضل 100
برنامج في المملكة
العربية السعودية

9,000+

العناوين في مكتبة
المحتوى شاملة المحتوى
المستحود عليه

150 مليون

عدد المشاهدين أسبوعياً

246 ساعة

من إنتاج استديوهات MBC

4

مكاتب إنتاج في 4 مدن

mbc

أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي



الجانب المالي



الجانب التشغيلي

921 مليون ريال سعودي (245.7 مليون دولار أمريكي) إجمالي الربح الكلي للمجموعة	3.7 مليار ريال سعودي (987.7 مليون دولار أمريكي) إجمالي إيرادات المجموعة	#1 منصة الفيديو حسب الطلب (شاهد) القائمة على الاشتراك وفقاً لعدد المشتركين اعتباراً من سبتمبر 2023	#1 أفضل قناة تلفزيونية في أبرز أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بما فيها سوق المملكة العربية السعودية
69 مليون ريال سعودي (18.5 مليون دولار أمريكي) صافي دخل المجموعة	17% معدل النمو السنوي المركب لإيرادات المجموعة (2023-2022)	c.90 مدى الانتشار المحتمل على نطاق الأسرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	#1 منصة الفيديو حسب الطلب (شاهد) المجانية المعتمدة على الإعلانات وفقاً لعدد المستخدمين النشطين شهرياً (اعتباراً من أبريل 2023)
40% نمو قاعدة المشتركين في منصة شاهد	144% نمو إيرادات خدمات بث الفيديو القائمة على الإعلانات على منصة شاهد	85% من المحتوى العربي تنتجه أو تستحوذ عليه استوديوهات MBC	800+ المعلنون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في عام 2023م عن طريق الذراع الإعلان MMS

تطور MBC

ثلاثة عقود من الابتكار المتواصل في مجال الإعلام والترفيه

واحدة من أكبر العلامات التجارية المرموقة في المنطقة والوجهة المفضلة للمحتوى المتميز.

القناة المفضلة لجميع أفراد الأسرة، إذ تجذب 150 مليون مشاهد أسبوعياً.

150 مليون

تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي أكبر مجموعة إعلامية رائدة في مجال الإعلام والترفيه في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

30

2023

التوسع في عروض البث التلفزيوني المرئي والمسموع على قناة "شاهد" بما في ذلك إطلاق 45 قناة تلفزيونية مجانية مدعومة بالإعلانات (FAST)



إطلاق محطة إذاعة MBC LOUD



2021

إطلاق مجموعة MBC للحلول الإعلامية (MMS)، قسم مبيعات الإعلانات في MBC



مليوناً مشترك



2019

التوسع عبر إنشاء القنوات التي تستهدف الجمهور العراقي والمغربي



2012

إطلاق القنوات الدولية



التوسع عبر إنشاء القنوات التي تستهدف الجمهور المصري



2008

وجهة الأفلام العائلية



أول منصة للفيديو حسب الطلب



2005

الدراما الغربية تحت الضوء



2002

أفلام بلا توقف



1991

أول قناة تجارية عربية



المواءمة الوثيقة مع حكومة المملكة العربية السعودية ودعمها للمبادرات الاستراتيجية

2018

إطلاق أستديوهات MBC



2020

إعادة إطلاق شاهد VIP لتحسين تجربة المشاهدة



2022

نقل المقر الرئيسي إلى المملكة العربية السعودية وبدء انتقال العمليات التشغيلية



2010

موطن الدراما العربية



2007

قناة تستهدف المشاهدين الشباب من الذكور



إطلاق المسلسلات التركية الدرامية



2004

نافذة للأطفال



1994

إطلاق إذاعة MBC



قامت MBC ببناء علاقة قوية ووثيقة مع جمهورها في العالم العربي، حيث تطورت بالمواكبة مع تطور القطاع

02

استراتيجية المجموعة

- 12 كلمة الرئيس التنفيذي
- 16 كلمة المدير المالي
- 20 حالة الاستثمار
- 22 الاستراتيجية
- 24 نظرة عامة على السوق

كلمة الرئيس التنفيذي



مع ازدهار منصة شاهد، تحولت مجموعة MBC إلى نجم ساطع في سماء الإعلام والترفيه في العالم العربي، فأصبحت منارة تهتدي بها الأجيال.

استراتيجية القنوات المتعددة

خدمة "شاهد" المتميزة القائمة على الاشتراكات هي خدمة الفيديو حسب الطلب الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بحصة سوقية تبلغ 23.2% اعتباراً من سبتمبر 2023. في عام 2023، أدى الطلب المتزايد على محتوى MBC عالي الجودة باللغة العربية إلى نمو سريع في أعداد المشاهدين المحليين والإقليميين والعالميين. كما عززنا أيضاً إنتاجنا في مجال البث الرياضي من خلال الحقوق الحصرية لبث الدوري السعودي الممتاز.

حافظت "شاهد" على مكانتها كمنصة البث التفاعلي الرقمي عبر الإنترنت الأولى في المنطقة، حيث بلغ إجمالي عدد المستخدمين النشطين شهرياً لخدمة الفيديو حسب الطلب المفتوح 15 مليوناً، كما ارتفع عدد مشتركينا من 0.9 مليون مشترك في نهاية عام 2020 إلى 3.98 مليون مشترك في نهاية عام 2023 بالنسبة للخدمة حسب الطلب بنظام الاشتراك. نواصل تركيزنا على نمو عدد المشتركين ونعتقد أن المحتوى الذي نقدمه والذي تم إنشاؤه محلياً للجمهور العربي هو الطريق لنجاح "شاهد" المستمر. نحن نتبنى إمكانية نمو المنصة من الناحية الجغرافية، وكذلك من حيث المحتوى والوصول. حيث تضم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أكثر من 477 مليون شخص مع عدد سكان شاب ومتزايد.

"سنستفيد من الإمكانيات الكبيرة غير المستغلة في الأسواق التي تضم جاليات عربية كبيرة في المهجر."

ولتحقيق ذلك، سنواصل إنتاج محتوى عربي عالي الجودة. هناك إمكانيات كبيرة غير مستغلة في الأسواق التي تضم جالية عربية كبيرة وعدداً كبيراً من السكان الناطقين باللغة العربية بما في ذلك الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا.

المحتوى هو حجر الأساس لعملياتنا. ومع ذلك، فإن القوة الحقيقية والتميز الحقيقي لنموذج MBC يكمن في تنوع منصاتنا. فنحن نستخدم المحتوى عبر قنوات مختلفة بما في ذلك التلفزيون، ومنصة إعلانات البث التلفزيوني الرقمية، والراديو، ووسائل التواصل الاجتماعي، والفعاليات.

وقد نما إنفاق المعلنين على إعلانات البث التلفزيوني بمعدل صحي، ونحن على استعداد للنمو السريع مع استمرار زيادة نسبة المشاهدة عبر الإنترنت. وهذا يوفر إمكانية كبيرة لزيادة حصتنا السوقية الإعلانية في إعلانات الفيديو حسب الطلب. يمنحنا القرار الذي اتخذناه في عام 2021 ب جلب إعلاناتنا إلى داخل المجموعة مع إطلاق MBC للحلول الإعلامية نقطة انطلاق للاستفادة من فرصة النمو هذه.

استثمرنا على مدار العام في علاقاتنا مع أفضل الوكالات المحلية والعالمية. وقد تحسن تكامل العلامات التجارية ووضع المنتجات حيث يعمل فريق المبيعات لدينا جنباً إلى جنب مع متخصصي المحتوى لدينا. نحن نعمل على تطوير تقنيات ذات معايير عالمية، وقمنا بتطبيق حل يسمح لنا بإدراج الإعلانات المستهدفة بسلاسة في القنوات المباشرة. كما اكتسبنا تحكماً أكبر في التسعير، مما يسمح لنا بتحسين تحقيق الدخل من المحتوى الخاص بنا.

وكأنّ عام 2023 كان رحلة ملحمية، توجت بإبداع وفطنة، ليصبح طرحنا للاكتتاب العام علامة فارقة في تاريخنا. عندما انطلقت MBC في عام 1991، كنا أول محطة فضائية عربية مجانية خاصة في المنطقة. كانت لدينا قناة تلفزيونية واحدة فقط. على مدى ثلاثة عقود، تطورت MBC لتصبح مجموعة إعلامية وترفيهية متنوعة ورائدة في السوق، ومقرها الرياض.

واليوم، نتمتع بانتشار لا مثيل له في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويصل 150 مليون شخص إلى المحتوى الذي نقدمه كل أسبوع عبر التلفزيون والراديو ومنصة شاهد، منصة بث إعلانات البث التلفزيوني. وقد توسعت "شاهد" بسرعة في عام 2023، مما عزز أداءنا القوي بشكل عام. وقد عزز ذلك مكانتنا كمنصة إعلامية وترفيهية رائدة في العالم العربي.

"منذ إعادة إطلاقها في عام 2020، تضاعفت اشتراكات "شاهد" أربع مرات، مما عزز مكانتها كمنصة رائدة في مجال بث الإعلانات التلفزيونية في المنطقة في عام 2023. وفي الوقت نفسه، تضاعفت إيرادات إعلانات الفيديو حسب الطلب (إعلانات الفيديو حسب الطلب)."

نحن جزء من النسيج الثقافي للمنطقة، ونصل إلى المشاهدين في جميع أنحاء العالم. ما زلنا أكبر من أي من الأسماء المعروفة التي تقدم خدمات البث المباشر في الشرق الأوسط، وبالإضافة إلى ذلك، لا تزال أعمالنا التلفزيونية قوية مع زيادة مطردة في حصة المشاهدين في جميع أسواق عملياتنا. مع "شاهد"، تواصل خدماتنا في مجال الفيديو حسب الطلب (اشتراك الفيديو حسب الطلب) وخدمات الفيديو الإعلانية حسب الطلب (إعلانات الفيديو حسب الطلب) نموها 40% و25% على أساس سنوي على التوالي.

نستمر في إنتاج محتوى عربي عالي الجودة نال استحسان النقاد. في العام الماضي، أنتج فريق الإنتاج الداخلي لدينا أكثر من 43 مشروعاً تم بثها على القنوات التلفزيونية المختلفة وشاهد (ما مجموعه أكثر من 1,200 حلقة منقولة و2,559 ساعة من ساعات البث).

نحن نشعر بمسؤولية قوية كصوت إعلامي رائد ونواصل التطور والتنويع. بدأنا في استكشاف مجالات جديدة للتطوير المستمر مثل الألعاب والموسيقى والفعاليات. تُظهر هذه المبادرات والبرامج التزامنا القوي بدعم النمو المستدام على المدى البعيد لقطاع الإعلام والترفيه المحلي.

"نحن جزء من النسيج الثقافي للمنطقة، نصل إلى المشاهدين في جميع أنحاء العالم ونتواصل معهم"

أداء مالي قوي

أثبتت MBC مرة أخرى قدرتها على خلق القيمة، حيث حققت المجموعة أداةً ماليًا قويًا في نهاية العام. وبلغت إيرادات المجموعة في السنة المالية 2023 مبلغ 3.7 مليار ريال سعودي (987.7 مليون دولار أمريكي)، مسجلة معدل نمو سنوي مركب بنسبة 17% للفترة الممتدة بين عامي 2020 و2023.

وقد تعزز هذا النمو في الإيرادات بفضل توسع شركة شاهد، بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 56% على مدى السنوات الأربع الماضية وقاعدة مشتركين متنامية توسعت بأكثر من 4 أضعاف منذ عام 2020.

تعريف المصطلح: البث التفاعلي عبر الإنترنت



نحن بالفعل المجموعة الرائدة في السوق في المنطقة، ولدينا الفريق والرؤية الاستراتيجية لتنفيذ استراتيجيتنا.

وبينما نمضي قدماً حتى عام 2024، سنواصل استهداف الفرص في مجال الإعلانات والبيث التلفزيوني والإعلانات التلفزيونية والتلفزيون والراديو والألعاب والفعاليات. لدينا خطط طموحة لدفع عجلة النمو والابتكار من خلال الاستثمار المستمر في موظفينا ومحتوانا وتقنياتنا. وبدعم من المساهمين الداعمين لنا، نحن مستعدون الآن للبناء على مكانتنا كشركة رائدة في المنطقة في مجال البيث والترفيه.

فجمهورنا وموظفونا ومستثمرونا وزملاؤنا في القطاع يكونون احتراماً كبيراً للعمل الذي نقوم به. وسوف نفي بثقتهم بنا من خلال مواصلة التفوق في هذا المجال المثير.

**سام بارتيت
الرئيس التنفيذي**

الاحتفاء بالموهب الاستثنائية

ما كان لنمونا المستمر في عام 2023 أن يتحقق لولا مواهبنا المبدعة. ينضم المحترفون إلى MBC لأنهم متحمسون ليكونوا جزءاً من قصتنا، وقد نجحنا في استقطاب المواهب ذات المهارات العالية من جميع أنحاء العالم الإعلامي والاحتفاظ بها.

نحن نستفيد في جميع أنحاء المجموعة من فريق عمل يتمتع بمهارات عالية ومعرفة متعمقة في المجال وفهم متخصص لديناميكيات السوق المحلية والإقليمية والدولية. ويشمل ذلك فريق الإدارة التنفيذية العليا الذي قاد نمو MBC إلى مكانتها الحالية الرائدة في السوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تستفيد القوى العاملة في MBC التي تضم أكثر من 2,000 موظف من إدارة مستقرة وثابتة ومجلس إدارة داعم برئاسة مؤسس المجموعة ورئيس مجلس إدارتها، الشيخ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم. ولديه رؤية جريئة للشركة تجمع بين المطالبة بالتميز وثقافة ترعى التطوير المهني والابتكار.

**التوجهات المستقبلية
استكشاف الفرص كشركة مدرجة في البورصة**

مع حلول عام 2023، نبدأ رحلتنا كشركة مدرجة في البورصة ونحن في وضع مالي قوي. النجاح لا يأتي أبداً بدون تحديات، ولكننا نغتزم الفرص المثيرة التي تنتظرنا. بالنسبة لشركة شاهد على وجه التحديد، يتمتع سوق الإعلانات التلفزيونية الإذاعية بإمكانيات هائلة ومن المتوقع أن يتضاعف حجمه خلال السنوات الثلاث القادمة. وتبلغ معدلات انتشار الإعلانات التلفزيونية الإذاعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 4% فقط مقارنة بنسبة 80% في الأسواق الناضجة الأخرى، لذا نهدف إلى الاستفادة من هذا النمو.



حققت MBC في عام 2023 أداءً ماليًا قويًا، مدفوعاً بالنمو المطرد في الإيرادات على مستوى جميع قطاعات المجموعة، لا سيما منصتها الأشهر "شاهد".

نظرة عامة على الأداء شهدت المجموعة نموًا قويًا في الإيرادات على مستوى قطاعات أعمالها كافة خلال السنة المالية 2023، إلا أن قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى شهدت انخفاضاً في إيرادات الإعلانات خلال الربع الأخير، وذلك على نحو متوقع نظراً للحرب الدائرة في قطاع غزة. ورغم ذلك، عوضنا هذا الانخفاض بتدفقات الإيرادات الأخرى داخل القطاع، بما في ذلك اتفاقيات الخدمة إلى جانب عقود إنتاج الفعاليات الرئيسية مع الهيئة العامة للترفيه ونيوم. يرجع أيضًا هذا الأداء القوي للقطاع إلى استثمار المجموعة في علاقاتها الواسعة مع أهم الوكالات المحلية والدولية لتعزيز نمو إيرادات الإعلانات. لقد حققت منصة البث المباشر "شاهد" مستهدفاتها من الإيرادات، بل وتخطتها بفارق كبير، خلال السنة المالية 2023، كما حققت المنصة ذلك في وقت مبكر بكثير عما توقعناه لها. وبالتالي، فإن مسار النمو المتسارع لمنصة "شاهد" يجعلها في موضع جيد تحقق من خلاله نقطة التعادل في غضون خمس سنوات. إن تركيز المجموعة فيما يتعلق بمنصة "شاهد" مُنصب على تنمية الإيرادات، وتعزيز هامش ربح المجموعة، وتحسين أسسها المالية، والاقتراب أكثر فأكثر من تحقيق ربح مستدام. فيما يخص قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، تواصل MBC التقدم وفق مؤشرات الأداء الرئيسية التي تحددها الحكومة السعودية على مستوى مختلف المشاريع التي تتوافق مع مبادرات رؤية السعودية 2030 في هذا القطاع. الأداء المالي للمجموعة جاء قرار مجموعة MBC بإدراجها في السوق المالية السعودية (تداول) بعدما شهدت على مدى سنوات عديدة فترة من النمو الثابت والمستمر. ومن خلال الاستثمارات في منصاتنا الرقمية، والمصادر الجديدة للإيرادات، وتنوع المحتوى، والنمو المستدام في عدد المشتركين، حققت إيرادات المجموعة زيادة كبيرة من 2,318 مليون ريال سعودي (618 مليون دولار أمريكي) في عام 2020 لتصل إلى 3,704 مليون ريال سعودي (988 مليون دولار أمريكي) في عام 2023. ويمثل هذا النمو معدل نمو سنوي مركب بمقدار 17% على مدى أربع سنوات، حيث كان هذا النمو مدعومًا بالارتفاع المستمر في نمو الإيرادات والشعبية المتزايدة لمنصة "شاهد"، والتي حققت معدل نمو سنوي مركب قدره 56% في الفترة ذاتها. بلغ صافي دخل المجموعة 69 مليون ريال سعودي (18 مليون دولار أمريكي) حتى 31 ديسمبر 2023، بزيادة قدرها 45% مقارنة بالسنة المالية 2022 التي بلغ فيها صافي الدخل 48 مليون ريال سعودي. ويعد صافي الدخل هذا أعلى بكثير من صافي الخسارة البالغة 96 مليون ريال سعودي (25 مليون دولار أمريكي) التي أعلنت عنها MBC في عام 2020. ويعكس التحسن في صافي الدخل نجاح المجموعة في تنمية المجالات الفرعية من خلال الاستفادة من جودة المحتوى وتحقيق الكفاءة التشغيلية. الأداء المالي لقطاعات الأعمال شهدت إيرادات البث والأنشطة التجارية الأخرى في السنة المالية 2023 نموًا لتصل إلى 2,003 مليون ريال سعودي (534 مليون دولار أمريكي)، مقارنة بالسنة المالية 2022 الذي بلغت فيه تلك الإيرادات 1,940 مليون ريال سعودي (517 مليون دولار أمريكي)، منها 1,102 مليون ريال سعودي (294 مليون دولار أمريكي) من الإعلانات و902 مليون ريال سعودي (240 مليون دولار أمريكي) من الأنشطة التجارية الأخرى مثل الراديو والفعاليات والموسيقى والألعاب والأنشطة التفاعلية والبث	والخدمات التقنية. وقد سجل صافي الدخل من الأنشطة التجارية الأخرى في السنة المالية 2023 مبلغ 345 مليون ريال سعودي (92 مليون دولار أمريكي)، بانخفاض بلغ 21% عن العام السابق، مما يُترجم إلى هامش صافي دخل بنسبة 17%، وذلك بانخفاض يبلغ 5% عن العام السابق. حققت منصة "شاهد"، التي توفر خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراكات (SVOD) وخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD)، زيادة ملحوظة في الإيرادات مقارنة بالعام السابق، بنسبة بلغت 51% لتصل إلى 836 مليون ريال سعودي (223 مليون دولار أمريكي). كما شهدت المنصة انخفاضًا كبيرًا في صافي الخسائر في السنة المالية 2023 مقارنة بالعام السابق، حيث بلغ هذا الانخفاض 110 مليون ريال سعودي (29 مليون دولار أمريكي)، مدفوعًا بارتفاع إيرادات الخدمات الرقمية وإيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). انخفضت إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 13% عن العام السابق لتصل إلى 864 مليون ريال سعودي (231 مليون دولار أمريكي). ويشمل هذا القطاع مبادرة MBC Talent واستوديوهات MBC والمشاريع المرتبطة ارتباطًا مباشرًا بالمبادرات الحكومية المستمدة من خطط رؤية السعودية 2030 في قطاع الإعلام والترفيه في المملكة. وفي حين أن الهوامش لا تزال ضعيفة، إلا أننا نتطلع إلى تحقيق نمو في الهوامش من قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية يتراوح بين 2% إلى 4%. الأداء من حيث عدد المشتركين حققت المجموعة زيادة بنسبة 40% في عدد الاشتراكات المدفوعة على منصة "شاهد" بدايةً من ديسمبر 2022 إلى ديسمبر 2023 ليصل عدد المشتركين إلى 3.98 مليون مشترك. وقد شكلت استراتيجية التسويق عالية التركيز التي تبنتها المجموعة، والمحتوى المتنوع الناجح، والعروض الرياضية المحسنة، المحرك الرئيسي لنمو عدد المشتركين. بلغت إيرادات "شاهد" من خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراكات 724 مليون ريال سعودي (193 مليون دولار أمريكي) بزيادة كبيرة تبلغ 43% عن العام السابق الذي بلغت فيه الإيرادات من هذه الخدمة 506 مليون ريال سعودي (135 مليون دولار أمريكي). وقد أدى هذا التحسن الكبير في الأداء إلى انخفاض في صافي خسارة منصة "شاهد" بلغ 110 مليون ريال سعودي (29 مليون دولار أمريكي)، أي انخفاض بما يعادل 28% مقارنة بعام 2022. خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) يرجع النمو السنوي الذي شهدته خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) في عام 2023 إلى استراتيجية المحتوى المنقح التي استهدفت زيادة المحتوى المتوفر على منصة خدمة "AVOD"، بما في ذلك الأعمال التي حققت الأداء الأفضل مثل "الثن" و"كريستال". كما ركزت الحملات التسويقية المستهدفة والمستمرة في المناطق الرئيسية على هذه الخدمة، مما ساعد في زيادة عدد زوار المنصة وتعزيز مستويات المشاهدة على مدار العام. الإعلانات الرقمية نمت إيرادات الإعلانات الرقمية للمجموعة بحلول نهاية عام 2023 بنسبة 143% مقارنة بعام 2022، لتبلغ 112 مليون ريال سعودي (30 مليون دولار أمريكي). وقد لعبت الشعبية المتزايدة لخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD)، التي توفرها منصة "شاهد"، دورًا كبيرًا في هذا النمو. ويرتبط هذا النمو بتوفر أفضل العروض وفريق مبيعات تجاري مخصص تمامًا لخدمة "AVOD". كلفت المجموعة الفريق لتعزيز مبادرات المبيعات لمنصة "شاهد" وتحسين المعدلات الإجمالية للمبيعات.
--	---



كلمة المدير المالي

"لدى MBC خريطة طريق واضحة لتحقيق النمو المستدام وخلق قيمة للمساهمين."

الأداء المستقبلي

ستشهد استراتيجية المجموعة زيادةً في عدد المشتركين والمشاهدين على منصة "شاهد"، وزيادة في مبيعات الإعلانات عبر منصاتها، وستواصل توسيع عملياتها لتشمل قطاعات فرعية واعدة، بما في ذلك الرياضة والموسيقى والألعاب والفعاليات.

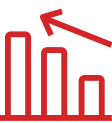
ستدعم المجموعة النمو من خلال إبرام اتفاقية طويلة الأجل مع الحكومة السعودية لتنفيذ مبادرات إعلامية وترفيهية من شأنها دعم المجموعة لتحقيق إيرادات مستدامة على المدى المتوسط. كما ستدعم الاستثمارات في القنوات والمشاريع الجديدة، ونمو أعداد المشتركين، والشعبية المتزايدة لمنصة "شاهد"، نمو الإيرادات حتى عام 2024 والأعوام التي تليه.

حسام النوري المدير المالي

من الأهمية بمكان الإشارة إلى أن المعلومات المالية التي أفصحت عنها مجموعة MBC على منصة "إفصاح" تعود للفترة من تأسيس المجموعة في 20 أبريل 2023 حتى 31 ديسمبر 2023، ولا تتضمن سوى نتائج عمليات الشركات التابعة بدايةً من 30 يونيو 2023 (تاريخ الاستحواذ) حتى 31 ديسمبر 2023، وذلك تماشيًا مع توجيهات الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. وقد عرضت المجموعة أيضًا معلومات مالية إضافية في الإيضاحات المتعلقة بالبيانات المالية لتقديم نظرة عامة أكثر شمولًا عن أداء المجموعة للعام بأكمله.

حالة الاستثمار

تقدم مجموعة MBC عرضًا استثماريًا جذابًا للغاية:



توفر الأسس القوية للاقتصاد الكلي أساسًا قويًا للنمو المستدام على المدى البعيد في قطاع الإعلام والترفيه.

تستهدف مجموعة MBC منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تتسم بالديناميكية والحيوية وتتميز بشبابها وديويتها وإقبالها القوي على أشكال الترفيه المتنوعة عبر منصات متعددة. وتتوقع المنطقة نموًا سكانيًا بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 1.4% من عام 2022 إلى عام 2027، مما يساهم في زيادة نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2.7% في فترة الخمس سنوات نفسها.

وتتوقع MBC تحقيق مكاسب من زيادة الإنفاق الإعلاني في التلفزيون وإعلانات الفيديو حسب الطلب والراديو والموسيقى والألعاب. من المتوقع أن يستمر سوق إعلانات الفيديو حسب الطلب في سوق البث التفاعلي الرقمي عبر الإنترنت في النمو بسرعة بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 25%، مدفوعًا بزيادة الوقت الذي يقضيه المستخدم في مشاهدة إعلانات البث التلفزيوني، ومن المتوقع أن يبلغ حجم السوق 362 مليون دولار أمريكي في عام 2025. على الرغم من ارتفاع معدل انتشار الإعلانات التلفزيونية الإذاعية في جميع أنحاء العالم، إلا أن معدل انتشارها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بلغ 4% فقط في عام 2022، متخلفة عن الأسواق الناضجة مثل الولايات المتحدة بنسبة 81% في العام نفسه. لدينا فرصة للاستفادة من المعدلات المرتفعة المستقبلية في المنطقة.



المجموعة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بلا منازع في مجال البث، مع وصول لا مثيل له إلى الجمهور.

تُعد MBC واحدة من شركات البث الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع حوالي 150 مليون مشاهد أسبوعيًا على مستوى العالم. تصل قنواتنا إلى خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتواصل مع العرب في جميع أنحاء العالم. وهذا يعني أننا الشريك الإعلاني المفضل، مع أكبر حصة من عائدات الإعلانات التلفزيونية في المنطقة. حققت MBC حصة 46% من سوق الإعلانات التلفزيونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا اعتبارًا من النصف الأول من عام 2023.

ونجحت MBC في دخول أسواق جديدة، مثل مصر في عام 2012 والعراق والمغرب في عام 2019، واكتسبت شعبية هائلة. في شهر رمضان 2023، احتلت MBC المركز الأول في المملكة العربية السعودية ومصر بحصة مشاهدين بلغت 40% في المملكة العربية السعودية و48% في مصر، مما عزز ريادتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



شاهد: منصة بث فيديو مهيمنة وسريعة التوسع.

أصبحت خدمة شاهد VIP، التي أُعيد إطلاقها في عام 2020، الآن أكبر منصة للبث التفاعلي الرقمي عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تُظهر نموًا قويًا وزيادة في الإيرادات. وهي تفتخر بأعلى عدد مشتركين وتفاعل قوي من الجمهور على خدمة الفيديو حسب الطلب.

اعتبارًا من عام 2023، كان لدى شاهد 3.98 مليون مشترك في خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وهو ما يمثل 23.2% من الحصة السوقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. بالإضافة إلى ذلك، وصلت شاهد إلى 15 مليون مستخدم نشط شهريًا على إعلانات الفيديو حسب الطلب خلال الفترة نفسها. ويُعزى نجاح المنصة إلى محتواها المتنوع، بما في ذلك المسلسلات الدرامية الطويلة الشهيرة، والمسلسلات الدرامية الطويلة، والعروض الحصرية مثل أعمال شاهد الأصلية، والرياضات المباشرة المتميزة.

تعطي "شاهد" الأولوية لنمو قاعدة المشتركين من خلال التركيز على المحتوى الأساسي المتميز، والمغامرة في مجالات متطلبية، وتعزيز تجربة المستخدم باستمرار لتحقيق التمايز والتفاعل. من الضروري وضع استراتيجية سوقية ملائمة للأسواق الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي والمغرب.



موطن المحتوى عالي الجودة والجاذبية الذي يتميز بقدرات إنتاجية داخلية مميزة.

تجمع MBC العائلات من مختلف الأجيال بمحتوى متنوّع ومُعَدّ بخبرة عالية يشمل الكوميديا والدراما ويلبي مختلف الاهتمامات والتفضيلات.

تمتلك MBC مكتبة محتوى تضم 9,200 عنوان، بما في ذلك 81 من أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية في عام 2023. تقدم MBC للمشاهدين تجربة غامرة من خلال الاستفادة من إمكانيات الإنتاج الداخلي المميزة، مع سرد قصص أسرة ومحتوى عربي محلي مذهل بصريًا.



فرص متعددة للنمو في الأعمال الأساسية، وهي في وضع جيد لمواصلة الاستثمار في قطاعات الترفيه المزدهرة.

تتمتع MBC بمكانة مثالية للاستفادة من النمو المستمر في قطاع الإعلام ودفع عجلة التوسع والاستثمار المستمر من خلال عوامل جذب مثل الاشتراكات والإعلانات والأسواق التكميلية.

ومن خلال قناة "شاهد"، تتمتع MBC بمكانة استراتيجية تؤهلها للاستفادة من النمو الكبير في سوق البث المباشر في المنطقة، مما يوفر فرصًا إعلانية قيّمة للعلامات التجارية التي تحظى بجمهور متفاعل ومتفاعل. كما يحمل تدفق الإيرادات الموثوقة والقابلة للتطوير من نموذج الاشتراك في MBC إمكانيات نمو كبيرة مع توسع قاعدة العملاء.

من المتوقع أن يشهد الإنفاق على إعلانات البث التلفزيوني نموًا سريعًا بفضل زيادة نسبة المشاهدة عبر الإنترنت، بالإضافة إلى تزايد أوقات المشاهدة على منصات البث التلفزيوني؛ الأمر الذي يوفر إمكانيات كبيرة لتوسيع حصة سوق الإعلانات في إعلانات الفيديو حسب الطلب. نهدف إلى توسيع نطاق وصولنا من خلال توسعنا الاستراتيجي في قطاعات متنوعة مثل الألعاب والموسيقى والفعاليات، مما يخلق فرصًا للترويج المتبادل.



ملف مالي قوي يجمع بين الربحية العالية من البث والمشاريع الرقمية سريعة التوسع.

وصلت الإيرادات في عام 2023 إلى 3,704 مليار ريال سعودي (988 مليون دولار أمريكي)، مما يدل على معدل نمو سنوي مركب بنسبة 17% من 2020-2023. ساهم توسع "شاهد" بشكل كبير في ذلك، مما يعكس معدل نمو سنوي مركب بنسبة 56% على مدى السنوات الأربع الماضية.

ومن خلال إعطاء الأولوية لتوليد التدفقات النقدية، تعمل وحدة البث كقوة محورية للاستقرار المالي ونمو الأعمال. وحققت إم بي سي أرباحًا كبيرة بين نظيراتها في السوق. بلغت الأرباح المعدّلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء من الأنشطة التجارية (باستثناء "شاهد") 345 مليون ريال سعودي (92 مليون دولار أمريكي) لعام 2023، وهو ما يمثل هامش أرباح معدّل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 18%.



فريق إدارة احترافي ومتمرس يتمتع بخبرة واسعة في قطاع الإعلام والترفيه، مدعومًا بمساهمين متفانين.

يتمتع فريق الإدارة التنفيذية العليا بخبرة تمتد لعقود من الزمن في قطاع الإعلام، ويتمتع بمعرفة واسعة في هذا القطاع وفهم معقد لديناميكيات السوق المحلية والإقليمية.

وقد قاد هذا الفريق الإداري القوي مجموعة MBC بفعالية إلى مكانتها الحالية الرائدة في السوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واستكمالًا للفريق التنفيذي، تتمتع MBC بقاعدة مساهمين قوية واستراتيجية، بما في ذلك وليد بن إبراهيم آل إبراهيم وشركة الاستدامة القابضة.



الاستراتيجية

استراتيجية النمو والربحية

يركز نهجنا الاستراتيجي على تعزيز ريادتنا في مجال الإعلانات التلفزيونية والإذاعية، والاستفادة من إمكانات منصتنا المبتكرة للإعلانات التلفزيونية الإذاعية، وتوسيع نطاق حضورنا في قطاعات الأعمال المتنوعة. وتركز رؤيتنا على التميز في المحتوى وتتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتهدف رؤيتنا إلى إعادة تشكيل المشهد الإعلامي والترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والعالم.

الحفاظ على الريادة الإعلانية

تهدف MBC إلى الحفاظ على ريادتها الإعلانية في التلفزيون والإذاعة من خلال تعزيز المبيعات عبر مجموعة MBC للحلول الإعلامية MMS. تستفيد مجموعة MBC للحلول الإعلامية MMS، بفضل مكانتها القوية في السوق، من التكنولوجيا الحديثة في مجال المبيعات الإعلانية وقياس نسب متابعة الجمهور لزيادة الإمكانات. يقوم أكثر من 700 معلن على مستوى العالم بوضع إعلاناتهم على وسائل الإعلام التابعة لمجموعة MBC. مستفيدين من المبيعات الداخلية والتكنولوجيا والموارد المطورة وأساليب إدراج الإعلانات الديناميكية والاستراتيجيات الإعلانية المحسّنة. تستهدف MBC المبيعات المبرمجة وتستفيد من التحول إلى الوسائط الرقمية، من خلال منصة إعلانات الفيديو حسب الطلب التي تبث إعلانات التلفزيون. وتتوقع مجموعة MBC معدل نمو سنوي مركب بنسبة 25% في سوق إعلانات الفيديو حسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتماشى مع الاتجاهات المتطورة لتحقيق نمو مربح.

نمو الاشتراك في خدمة الفيديو حسب الطلب ونمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تعزيز الهامش

تتوقّع MBC نموًا كبيرًا في اشتراكات "شاهد" لخدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، حيث سيرتفع عدد المشتركين من 0.9 مليون مشترك في نهاية عام 2020 إلى حوالي 4 ملايين مشترك بحلول نهاية عام 2023، مستفيدة من عدد سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يزيد عن 477 مليون نسمة. وهذه شريحة سكانية يغلب عليها الشباب مع زيادة الدخل المتاح للإنفاق. نحن نركز على توسيع

قاعدة مشتركري "شاهد" من خلال تعزيز حصتها السوقية والتسويق الإقليمي وإثراء المحتوى.

ولتحقيق ذلك، تخطط MBC لاستثمارات متواصلة في إنتاج محتوى عربي عالي الجودة واستهداف الأسواق التي تضم أعداداً كبيرة من السكان العرب خارج المنطقة، بما في ذلك الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا.

ويتضمن تعزيز اكتساب العملاء تحسين كفاءة التسويق المستهدف، وتنظيم الفعاليات الاجتماعية، وإقامة شراكات في الأنشطة التجارية المتبادلة لتعزيز رفع الوعي بالعلامة التجارية. تسهّل الشراكات مع مزودي خدمات الاتصالات تقديم باقات بأسعار معقولة للجماهير في البلدان التي تعاني من تحديات اقتصادية.

تشدد MBC على الجاذبية الدائمة لمحتوى شاهد الأصلي والمحتوى الرياضي، مما يحفز الاشتراكات مع تنويع المحتوى. يعد التوسع الجغرافي والتوافق مع الأجهزة السائدة من الجوانب الرئيسية لاستراتيجية النمو.

نحن نعمل دائمًا على تحسينات في تجربة المستخدم، بما في ذلك ميزات مثل محتوى الفيديو بدقة 4K و Ultra HD، ودعم انترفيس متعدد اللغات، وتقليل زمن الوصول إلى المتلقّي، وتفعيل ميزة تذخّر وتشغيل الحلقات تلقائيًا، وتوافق المنصة على أجهزة مثل PlayStation و Xbox وأجهزة التلفزيون الذكية.

تتضمن الخطط المستقبلية إدخال وظائف المشاهدة المشتركة وميزة التنزيل الذكي وإمكانيات الدفع من خلال منصات مختلفة. على الرغم من أهمية الحفاظ على أسعار تنافسية في مواجهة المنافسين الإقليميين والعالميين بالنسبة لنا، إلا أن هناك دراسة استراتيجية لتعديلات محتملة في الأسعار، مع الهدف الأساسي المتمثل في البناء على مكانة "شاهد" الرائدة في السوق من خلال زيادة الاشتراكات وتحسين الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء من وفورات الحجم.

استراتيجية الريادة في إنتاج المحتوى

تخطط MBC لمواصلة الاستثمار في إنتاج المحتوى، مع التركيز على إنتاج المحتوى الأصلي لشاهد لتعزيز اكتساب المستخدمين والاحتفاظ بهم. وبالاستفادة من حجمها وسجلها القوي وتركيزها الإقليمي، تهدف MBC إلى الحفاظ على ريادتها في قطاع البث والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعزيز العلاقات مع شركات الإنتاج.

ستعمل MBC على تعزيز التوطين المحلي لكل سوق، وتكييف المحتوى ليتناسب مع الجمهور المحلي. ومن المتوقع أن تؤدي الاستثمارات الخارجية في المحتوى المتميز، والحقوق الرياضية الاستراتيجية، والعروض المترجمة في باقات الاشتراك إلى زيادة طلب العملاء؛ وقد أدى دعم المحتوى الرياضي المحلي في اشتراكات فيديو شاهد حسب الطلب إلى زيادة عدد المشتركين بالفعل.

لقد استثمرنا في المحتوى الذي يركز على الأطفال والشباب لتوسيع قاعدة جمهورنا. وتساهم الشراكات الخارجية، مثل عمليات حيازة المحتوى التركي والإنتاجات العربية المقتبسة عن نظيرتها التركية، في تنويع المحتوى. يتعرّز إيمان MBC بالاستثمارات الإنتاجية الكبيرة كاستراتيجية مضادة للتراجع في الإنتاج من خلال زيادة جاذبية إنتاجاتنا الخاصة، مع تنامي حجم مكتبة المحتوى بفعل هذه الخطوة الاستراتيجية.

ولضمان تحقيق كل ذلك والمواءمة بين التخطيط والتنفيذ، تستفيد المجموعة من حصتها السوقية الحالية للحصول على رؤى حول تفضيلات الجمهور من حيث استهلاك المحتوى. ويؤدي استخدام بيانات الجمهور إلى توجيه عملية صنع القرار وتحسين تخصيص الموارد والاستثمار في المحتوى والتركيز الإداري لتحقيق نتائج فعالة.

التنويع من خلال إدارة الفعاليات والألعاب

قامت MBC بالتنويع الاستراتيجي من تركيزها على البث التقليدي من خلال إطلاق خدمة "شاهد" للفيديو حسب الطلب المفتوح وخدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، والاستثمار في الأعمال التجارية الإضافية، والتوسع في قطاعات رديفة على غرار الألعاب والموسيقى

وإدارة الفعاليات. وتخطط المجموعة، من خلال توجيهها إلى الشريحة الشبابية ذات النمو المتزايد في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتوسيع نطاق خدماتها وانتشارها من خلال الشراكات الاستراتيجية، بما في ذلك الدخول في قطاع تطوير ألعاب الفيديو.

"ومن خلال الاستفادة من تكامل قطاعاتها المتنوعة، نهدف إلى تعظيم إمكانات كل قطاع من قطاعات الأعمال تلك، وبالتالي تعزيز النجاح الفردي والمساهمة في النمو الإجمالي. تتماشى الدراسة المستمرة لفرص الاستحواذ مع استراتيجيتنا للتوسع والتطوير."

التوافق الاستراتيجي مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تحدد رؤية المملكة العربية السعودية 2030 البرامج والأهداف الرامية إلى تنويع اقتصاد المملكة بما يتجاوز النفط، مع التركيز على قطاعات مثل الإعلام والترفيه. وهذا يتماشى مع استراتيجية MBC حيث تستثمر في برامج الترفيه وتطوير المواهب وإنتاج المحتوى والألعاب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. إن انتقال MBC إلى المملكة العربية السعودية يخلق فرص عمل في قطاع الترفيه.

وباعتبارها الشريك الاستراتيجي للإعلام والترفيه الذي اختارته حكومة المملكة العربية السعودية، تساهم MBC في تحقيق رؤية 2030 من خلال مبادرات إعلامية وترفيهية تركز على تعزيز نمو وتطوير المواهب المحلية، وتعزيز قدرات الإنتاج المحلي، وقيادة المشاريع التي تتماشى مع الرؤية الشاملة للمملكة في التنمية وتحقيق المزيد من التقدم في هذا القطاع.





نظرة عامة على السوق

نظرة عامة على سوق الترفيه والإعلام

من المتوقع أن ينمو سوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 7.1%، ليصل إلى 22.1 مليار دولار أمريكي (82.9 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027. وسيقود هذا النمو قطاعات رئيسية مثل الإعلان عبر الإنترنت والسينما وألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية.

ويُعزى توسع السوق بشكل رئيسي إلى زيادة عدد السكان الشباب (512 مليون نسمة بحلول عام 2027)، إلى جانب ارتفاع مستوى التراء في المنطقة (12,200 دولار أمريكي أو 45,800 ريال سعودي بحلول عام 2027)، وزيادة الاتصال، وقاعدة المستهلكين المتمرسين رقمياً، ومكتبات المحتوى الكبيرة والمتنوعة.

الإعلانات التلفزيونية

بعد التراجع الذي شهده سوق الإعلانات التلفزيونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بسبب فيروس كورونا، انتعش سوق الإعلانات التلفزيونية في المنطقة اعتبارًا من عام 2022، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 5.5% من عام 2023 إلى 2027، ليصل إلى 1.1 مليار دولار أمريكي (4.1 مليار ريال سعودي). ويُعزى هذا النمو المرتقب في المقام الأول إلى الزيادة المتوقعة في إنفاق المستهلكين في المنطقة، كما أنه مدعوم بالتطورات في أجهزة قياس نسب المشاهد المنشأة حديثًا عبر وسائل الإعلام ، والتي تعزز القدرة على تحديد أرقام المشاهدة الجماهيرية والإبلاغ عنها بدقة. ومع ذلك، فإن هذا النمو سيقلبه الاعتماد المتزايد على القنوات الرقمية التي تقدم خيارات أكثر مرونة في اختيار المحتوى. ويدفع هذا التحول المعلنين إلى استهداف الأسواق التي تشهد توسعًا في نسبة المشاهدة، مثل خدمة البث التفاعلي عبر الانترنت ومنصات الفيديو حسب الطلب.

تحتل MBC موقع الصدارة من حيث حصة مشاهدي التلفزيون الخطي في البلدان الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وفقًا لبيانات IPSOS (تستحوذ على 40% في المملكة العربية السعودية، و30% في الإمارات العربية المتحدة، و19% في المغرب - مع العلم أن القنوات المحلية غير ممثلة في هذه البيانات - و27% في العراق). ويكمن عامل التمايز في مكانة MBC في السوق في تشكيلتها الواسعة من الأنواع والمحتوى العربي المتميز.

(الإعلانات/ الخدمات التي يتم تقديمها للمستهلكين مباشرة عبر الإنترنت)

من المتوقع أن يحافظ سوق الإعلانات التلفزيونية الإذاعية على نموه، مدعومًا بتوسع المكتبات وسط احتدام المنافسة بين اللاعبين الإقليميين والعالميين. وفقًا لتقرير برايس ووترهاوس كوبرز "توقعات الترفيه والإعلام العالمي 2023-2027"، من المتوقع أن ينمو سوق الاشتراكات في الفيديو حسب الطلب بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 6.9%، ليصل إلى 2.3 مليار دولار أمريكي (8.6 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027. تتوقع شركة داتاكييس للأبحاث معدل نمو سنوي مركب أعلى بنسبة 18.5%، متوقعة أن يصل سوق اشتراكات الفيديو حسب الطلب إلى 1.6 مليار دولار أمريكي (6.0 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027. ويُعزى هذا النمو إلى تأثير جائحة كوفيد-19 على القطاع، إلى جانب التوسعات في أحجام المكتبات المرئية وارتفاع معدلات انتشار الإنترنت في المنطقة.

الإعلانات الإذاعية

استحوذت MBC، التي تبث إذاعتي بانوراما إف إم ومBC FM، على أعلى حصة من الجمهور في سوق الإذاعة السعودية، حيث استحوذت على 36% في عام 2022، بالإضافة إلى ذلك، في عام 2023، أطلقت مجموعة MBC إذاعة MBC Loud FM، وهي أول محطة إذاعية تجارية غربية في المملكة العربية السعودية، تستهدف الجمهور الشباب.

من المتوقع أن يحقق سوق الإعلانات الإذاعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا معدل نمو سنوي مركب بنسبة 6%، ليصل إلى 293 مليون دولار أمريكي (1.1 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027، مدفوعًا بالأداء القوي في الإمارات العربية المتحدة ومصر. والأهم من ذلك، من المتوقع أن يستمر الاستثمار في الإعلانات الإذاعية في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع تفاني الدولة في إصلاح وتطوير تقنيات صناعة البث الإذاعي مثل البث الصوتي الرقمي والإنترنت والجيل الخامس.

"من المتوقع أن ينمو سوق الترفيه والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 7.1%، ليصل إلى 22.1 مليار دولار أمريكي (82.9 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027."

الموسيقى الرقمية والموسيقى المسجلة

يستعد سوق الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للنمو المستمر، حيث من المتوقع أن يتوسع سوق إعلانات البث الموسيقي الرقمي بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 10.0% ليصل إلى 35 مليون دولار أمريكي (131 مليون ريال سعودي) بحلول عام 2027. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن ينمو سوق الموسيقى الرقمية والمسجلة (غير الإعلانبة) بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 8.0% ليصل إلى 264 مليون دولار أمريكي (990 مليون ريال سعودي) بحلول عام 2027. ويُعزى هذا النمو إلى زيادة اعتماد منصات البث الرقمي والاستثمارات في المحتوى المحلي والتركيز على تعزيز التعاون الإقليمي والدولي.

في مجال الموسيقى والبث الموسيقي، تمتلك MBC شركة تسجيلات خاصة بها، وهي شركة بلاتينيوم ريكوردز، إلى جانب حصة في شركة أنغامي المدرجة في بورصة ناسداك: أنغامي، والتي تمتلك MBC حصة 14.74% منها). تتصدر شركة أنغامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حيث تستحوذ على أكثر من 70% من السوق بمكتبتها الواسعة من الموسيقى العربية، تليها شركة سبوتيفاي.

في سوق شركات التسجيلات الموسيقية، يسود مزيج من العلامات العالمية والإقليمية، حيث يتميز اللاعبون الرئيسيون بنفوذهم الكبير في الصناعة وقائمة الفنانين. وعلاوة على ذلك، تستحوذ شركات التسجيلات الموسيقية العالمية بشكل استراتيجي على شركات إقليمية أصغر حجمًا لتعزيز وجودها في السوق وفرض هيمنتها.

ألعاب الفيديو

شهد سوق ألعاب الفيديو العالمية والإقليمية تحوّلًا ملحوظًا في سوق ألعاب الفيديو، حيث تحوّل من ألعاب الكمبيوتر الشخصي، وهي مجموعة فرعية من الألعاب التقليدية، إلى ألعاب الهاتف المحمول. ويعزى هذا التحول في المقام الأول إلى الانتشار الواسع للهواتف الذكية في المنطقة، وتحسن الاتصال بالإنترنت وتطور تفضيلات المستخدمين. وبالتزامن مع ذلك، شهدت الرياضة الإلكترونية، وهي



الوجه التنافسي للألعاب الفيديو، نموًا ملحوظًا من رقمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث من المتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب بنسبة 28.3% بين عامي 2022 و2027. ومع ذلك، من المتوقع أن يخفف من النمو المتوقع في الإنفاق الإعلاني العالمي والإقليمي على ألعاب الفيديو المتكاملة استخدام المستهلكين المتزايد لبرامج حجب الإعلانات وقدرتهم المتزايدة على ضبط الإعلانات أو تخطيها داخل الألعاب.

في حين أن أكبر ثمانية ناشرين للألعاب يستحوذون حاليًا على حوالي 70% من السوق العالمية، فإن القطاع المتبقي مجزأ للغاية، حيث يتنافس العديد من اللاعبين على حصة السوق. وتتمتع الشركات التي تمتلك منصات الألعاب الشهيرة، بما في ذلك سوني ومايكروسوفت ونينتندو، بنفوذ كبير في السوق. وغالبًا ما تُصدر هذه الكيانات ألعابًا حصريًا على منصاتهما الخاصة أو تتعاون مع مطورين من جهات خارجية لإنشاء محتوى حصري.

إدارة الفعاليات

تهدف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إلى تعزيز مكانة المملكة كمركز رئيسي للترفيه في المنطقة. ويتجلى التقدم نحو تحقيق هذه الرؤية من خلال إطلاق فعاليات ومبادرات مهمة تدعم قطاع الترفيه.

وقد أدت الجهود التعاونية للجهات الحكومية والكيانات الرئيسية في القطاع إلى زيادة عدد وحجم الفعاليات التي تستضيفها المملكة العربية السعودية وعدد الحضور. وقد استقبل موسم الرياض وحده أكثر من 12 مليون زائر في عام 2022، مقارنة بـ 10 ملايين زائر في عام 2019، مما يدل على الأثر الملموس لهذه الجهود.

من المتوقع أن يؤدي تطور قطاع الترفيه إلى تحفيز نمو قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. وقد حظيت الطفرة في الفعاليات الضخمة، بما في ذلك المؤتمرات الدولية والمهرجانات الموسيقية والفعاليات الرياضية، باهتمام عالمي، مما أدى إلى زيادة الطلب على خدمات إدارة الفعاليات الاحترافية في المملكة العربية السعودية. وبالتالي، من المتوقع أن يشهد السوق معدل نمو سنوي مركب بنسبة 9.8% ليصل إلى 867 مليون دولار أمريكي (3.3 مليار ريال سعودي) بحلول عام 2027.

المصدر:

2027 - توقعات قطاع الترفيه والإعلام العالمي لعام 2027 الصادرة عن برايس ووترهاوس كوبرز 2023

03

استراتيجية الأعمال

- 28 نظرة عامة على قطاعات الأعمال
- 30 المحتوى - المحور الرئيسي
لعمليات MBC
- 32 البث والأنشطة التجارية الأخرى
- 40 منصة شاهد - منصة البث التفاعلي
عبر الإنترنت
- 44 مبادرات الإعلام والترفيه

نظرة عامة على قطاعات الأعمال

أقسام الأعمال المكملة لبعضها في شركتنا توفر أنشطة البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة شاهد ومبادراتنا الإعلامية والترفيهية القائمة على الشراكات نموذجاً تشغيلياً فريداً من نوعه في مجموعة MBC.

في إطار عملنا التشغيلي، ننظر إلى أنشطتنا على أنها ثلاثة قطاعات متميزة، يساهم كل منها بشكل فريد ويبني على استراتيجيتنا الشاملة ونجاحنا.

البث والأنشطة التجارية الأخرى

تمثل أنشطتنا التجارية ركيزتنا الأساسية، هذه هي خدمات MBC الأساسية التي تأسست عليها أعمالنا منذ أكثر من 30 عامًا. تشمل هذه الأنشطة عروضاً تشمل القنوات المجانية والإعلانات وغيرها من القطاعات الترفيهية الرديفة.

منصة شاهد

تلعب منصة "شاهد"، وهي منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت وخدمة الفيديو حسب الطلب، دوراً محورياً في استراتيجيتنا. نحن ملتزمون بتقديم محتوى تفاعلي من خلال منصات رقمية متطورة، وذلك من خلال تدفقات إيرادات الفيديو حسب الطلب بشقيّهِ: (اشتراك خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك) والإعلانات عبر خدمة الفيديو حسب الطلب المفتوح (مع فواصل إعلانية).

مبادرات الإعلام والترفيه

نولي أولوية لشراكتنا مع الحكومة السعودية من خلال مبادراتنا الإعلامية والترفيهية (مبادرات الإعلام والترفيه)، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030. تساهم هذه الأهداف في تحقيق أهداف المملكة في التنمية والتقدم، وتهدف إلى تعزيز المشهد الإعلامي في المملكة العربية السعودية.

وبتميزها عن عملياتنا التجارية الأساسية، تؤكد هذه المبادرات على التزامنا بالنهوض بالمجتمع وتتماشى مع رسالتنا الشاملة.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

الشريك الإعلامي الذي يحظى بثقة الحكومة، حيث توكّل له مهام تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة العربية السعودية عبر قيادة مشاريع ترفيهية ضخمة.

- استوديوهات MBC
- أكاديمية MBC
- وكالة MBC TALENT
- MBC العراق، MBC إيران
- MBC 5

شراكتنا

شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

نهج مزدوج للإيرادات، والاستفادة من إيرادات الاشتراك والإعلانات، يقوم على التجاوب مع متغيرات السوق ذات الصلة، وزيادة رقعة انتشار خدمات البث التفاعلي عبر الإنترنت في المنطقة.

- منصة الفيديو حسب الطلب (شاهد) القائمة على الاشتراك
- منصة الفيديو حسب الطلب (شاهد) المجانية المعتمدة على الإعلانات

أوجه تطورها

البث والأنشطة التجارية الأخرى

تحقق الأنشطة التجارية لمجموعة MBC إيرادات كبيرة ومستدامة من البث الإذاعي والتلفزيوني والأنشطة المرتبطة به، تشمل مجموعة متنوعة من القطاعات الترفيهية.

- 13 قناة مجانية البث
- شركة MBC للحلول الإعلامية
- الراديو
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الألعاب
- الموسيقى
- الفعاليات
- وسائل الإعلام الإلكترونية

ركائز أنشطتنا

المحتوى الترفيهي - محور عملياتنا

يسلط الضوء

رشاش	ستيلتو	سعودي آيدول	الثن
			

ترتكز عمليات MBC الأساسية في قطاعي البث والأنشطة التجارية الأخرى والإعلانات التلفزيونية الإذاعية على المحتوى الترفيهي الذي تقدمه. ويتمثل عرض القيمة الرئيسية للعملاء في تقديم محتوى جديد وجذاب ومقنع باستمرار.

يتم تقديم مجموعة متنوعة من أنماط المحتوى على قنواتنا التلفزيونية ومنصة بث الإعلانات التلفزيونية الإذاعية. في عام 2023، تم تصنيف 81 برنامجاً من الشبكة ضمن أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية. يتم تحسين قيمة المحتوى من خلال البث عبر جميع المنصات المتاحة.

تقديم مجموعة متنوعة من المحتوى، حيث تقدم MBC مجموعة متنوعة من المسلسلات والبرامج والتغطيات الرياضية والبرامج المباشرة وبرامج شؤون الساعة، ويشمل المحتوى الدرامي كل من أعمال شاهد الأصلية، والأعمال المقتبسة من الروايات والتي يتم تقديمها في صيغ مثل المسلسلات، إضافة إلى الأفلام والمسرحيات والحفلات الموسيقية والبودكاست (حصرياً للمنصات الرقمية) والأفلام الوثائقية. أما المحتوى البرامجي فيشمل الأشكال الرئيسية لبرامج المواهب وبرامج المنافسات والمسابقات مثل *Saudi Idol* و*Top Chef* و*The Voiceg Arabs Got Talent*.

وتأتي فئات المحتوى هذه في طليعة تركيز MBC:

برامج المواهب والمنافسات وبرامج الألعاب

تقوم الشبكة بإنتاج وبثّ صيغ محلية كبيرة لبرامج عالمية شهيرة مثل *Saudi Idol* و*Arab Idol* و*The Voiceg Arabs Got Talent* و*Who? Prjectg* و*Top Chef* و*The X Factory* و*Wants to be a Millionaire*. وتتضمن هذه الأنماط من البرامج الكبيرة نسخاً محلية من البرامج العالمية الناجحة والشهيرة، مع الحصول على العلامات التجارية والحقوق الفكرية من أصحاب الملكية الأصلية. وعادة ما تمتد اتفاقيات الترخيص تلك لمواسم متعددة، وتجذب جماهير ضخمة واستثمارات إعلانية كبيرة.

المسلسلات الدرامية بما في ذلك المسلسلات الإذاعية الاجتماعية والمقتبسة

من خلال الانخراط في الإنتاج الدرامي والاستحواد، تركز شبكة MBC على هذا النوع من الأعمال الدرامية التي تحظى بتفضيل كبير في الشرق الأوسط، مع التركيز بشكل خاص على الأعمال الدرامية المهمة تجارياً التي تُبث خلال شهر رمضان. وغالباً ما تحصل الشبكة على تراخيص إنتاج المسلسلات الدرامية من طرف ثالث، ومن بين أكثر المسلسلات التي حظيت بإقبال كبير والتي أنتجتها MBC استوديوز مسلسلات "رشاش" و"الثن" و"سوق العبيد" و"العاصوف"، ومن الإنجازات المحلية الخاصة إنتاج المسلسل التلفزيوني الأول في المنطقة "الميراث".

استحواذات عالمية أخرى

تحصل MBC على حقوق المسلسلات التلفزيونية التي تليي احتياجات الجمهور في بلدان أو مناطق أخرى مثل كوريا والهند وأمريكا اللاتينية وتاريخياً تركيا. بعد الاستحواذ، تقوم MBC بدبلجة أو إضافة ترجمة عربية للمحتوى.

الأفلام والمسلسلات الغربية

تمتد عروض MBC لتشمل الأفلام والمسلسلات الغربية. وعلى مر السنين، اعتادت MBC الحصول على تراخيص بث هذا النوع من الأفلام والمسلسلات، خاصة من استوديوهات هوليوود الشهيرة. ويتم بثها بترجمة عربية.

الرياضة

تقدم MBC المحتوى الرياضي من خلال الاشتراكات على منصة البث التفاعلي عبر الانترنت الخاصة بها (شاهد). يمكن لمشاهدي منصة

"شاهد" اختيار باقات خاصة للوصول إلى هذه القنوات. تشمل التغطية بطولات الدوري والفعاليات مثل دوري روشن السعودي ودوري أبطال آسيا والتصفيات الآسيوية المؤهلة لكأس آسيا والاتحاد الإفريقي لكرة القدم، بالإضافة إلى فعاليات كرة السلة مثل الرابطة الوطنية للرياضات الجماعية والاتحاد السعودي لكرة السلة والفعاليات الرياضية المتميزة بما في ذلك دوري كرة القدم الأمريكية.

الأنمي

لا تكتفي MBC بالحصول على محتوى الأنمي لبثه على قنواتها التلفزيونية ومنصة شاهد، بل قمنا أيضاً بإنتاج هذا النوع من خلال مشروع مشترك مع شركة متخصصة.

البرامج المتكررة التي تبث من داخل الاستوديو

تقدم MBC مجموعة متنوعة من البرامج المتكررة في الاستوديو، وتشمل برامج حوارية ومناقشات رياضية وبرامج الجمال والصحة وأخبار المشاهير وبرامج الطهي والبرامج الصباحية في مجموعتها. يقدم تلك البرامج العديد من المذيعات والمذيعين المعروفين، وغالباً ما يحافظون على ارتباطهم بهذه البرامج على المدى الطويل.

المحتوى الإقليمي

تختار MBC المحتوى لتلبية تفضيلات الأسواق الإقليمية خارج منطقة الخليج. فالقنوات التي تركز على مصر مثل MBC مصر، على سبيل المثال، تتطلب محتوى متميزاً. وكذلك الأمر، فإن القنوات التي تستهدف الجمهور في العراق وإيران والمغرب تتطلب محتوى يتناسب مع الجمهور المستهدف في تلك الأسواق، على الرغم من أن خصائصها التجارية وحجم الإنفاق على البرامج فيها أقل بالنسبة لـ MBC من تلك المنضوية تحت مظلة القنوات الخاصة بمصر مثلاً.

فئات الإنتاج الاستراتيجي

من خلال الاستثمار المستمر في إنتاج المحتوى، تعمل MBC بلا كلل أو ملل على تحسين جودة المحتوى الذي نقدمه لزيادة نسبة المشاهدة وجذب المزيد من المشتركين.

في استراتيجيتنا للمحتوى الذي ننتجه ذاتياً، تصنف MBC إنتاجاتها ضمن فئات استراتيجية مختلفة:

- الأعمال الأصلية الرائدة: المسلسلات البارزة مثل "رشاش" (الذي يصور حياة ضابط سعودي سابق فاسد وسيئ السمعة)، ومسلسل "معاوية"، و"قذافي"، و"الحريري".
- الأعمال الأصلية المميزة: إنتاجات مثل الغرفة 207، وجريمة قلب، والمدرسة الداخلية، وموضوع عائلي.

- المسلسلات التلفزيونية والدراما والبرامج: مسلسلات شهيرة مثل "الزمن" و"فجر" و"عروس بيروت" (مقتبسة من مسلسلات تركية شهيرة)، إلى جانب سلسلة "الهيبة" وبرامج مثل "صباح الخير يا عرب" و"سكوب مع ريا" و"سعودي آيدول".

يتم تقديم المحتوى الرياضي كخدمة تكميلية لمشاركي منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب وذلك من خلال اشتراك رياضي اختياري. ونقوم بذلك من خلال اتفاقيات مبرمة كالاتفاقية مع القناة الرياضية السعودية، والتي تتضمن الحقوق الحصرية لبث الدوري السعودي الممتاز.

مجلس محتوى MBC - عملية تقييم شاملة

تعتمد MBC عملية اختيار شاملة للمشاريع، مع الأخذ بعين الاعتبار عدة عوامل رئيسية منها:

- توافق المفهوم أو الفكرة مع احتياجات MBC أو منصاتنا وتفضيلات الجمهور المستهدف.
- ملءمة المفهوم أو الفكرة للمنصات التي تديرها MBC.
- تحليل البيانات التاريخية وتوجّهات السوق والتحليلات التنبؤية لقياس مدى التفاعل مع المحتوى المقترح.
- تقييم التكاليف التقديرية للإنتاج، ورسوم الترخيص، ونفقات التسويق والتوزيع، وتدفقات الإيرادات المتوقعة المرتبطة بالمحتوى المقترح.
- تقييم العائد المتوقع على الاستثمار للمحتوى المقترح.
- مراقبة دقة العائد المتوقع على الاستثمار ومقارنة النتائج الفعلية بالمقاييس المتوقعة.



01. أساس المجموعة قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى

البث/الإعلان

تعتبر أعمال البث الإذاعي والتلفزيوني في صميم الأنشطة التجارية لمBC. نحن ندمج البث التلفزيوني المجاني والبث الإذاعي ومختلف الأنشطة المساندة في هذا القطاع.

(مليون ريال سعودي)

أبرز الجوانب المالية

3.2%+

النسبة المئوية للتغير في الإيرادات (سنوياً)

17%

هامش صافي الدخل في السنة المالية 2023

345

صافي الدخل في السنة المالية 2023

2,003

الإيرادات في السنة المالية 2023

التلفزيونية المتنوعة من خلال قنوات الشبكة، إذ يتيح لها نموذج MBC الفريد من نوعه توزيع المحتوى عبر جميع قنواتها، وكجزء من عروض "شاهد"، تتوفر القنوات التلفزيونية أيضاً على خدمة البث التدفقي الرقمي عبر الإنترنت من خلال قنوات الفاست - تراك المتوفرة على منصة "شاهد".

تلبى أنشطة MBC التلفزيونية احتياجات الجمهور في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، بما في ذلك القنوات المحلية الموجهة خصيصاً لجمهور مستهدف في مناطق جغرافية محددة بما في ذلك مصر والعراق وبلدان المغرب العربي وإيران مثل قنوات MBC مصر و MBC العراق و MBC 5 و MBC بيرشيا.

أسست MBC قناتها التلفزيونية الأولى في عام 1991، لتقدم خدمة تلفزيونية باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من لندن في البداية. تعمل الشبكة التلفزيونية على نموذج عمل مجاني على الهواء، وتستخدم الشبكة التلفزيونية تكنولوجيا الأقمار الصناعية لتوزيع القنوات. وتوفر المواد الإعلانية التي يبيعها قسم المبيعات الإعلانية الداخلية المصدر الرئيسي للدخل المتعلق بالبث.

ومن حيث الانتشار الجغرافي، تستحوذ المملكة العربية السعودية ومصر على أكبر حصة من المشاهدين لمحتوى قنوات MBC التلفزيونية. تقدم قنوات MBC للمشاهدين مزيجاً من المحتوى المحلي. ونحن إما ننتج داخلياً، بالتعاون مع شركاء الإنتاج، أو نحصل عليه من جهات خارجية محلية وعالمية. يصل المشاهدون إلى مجموعة قنوات MBC

قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى

نظرة عامة على قنوات MBC التلفزيونية (باستثناء تلك المرتبطة بالمبادرات الإعلامية والترفيهية)

تقدم MBC مجموعة متنوعة من البرامج والقنوات التلفزيونية. وتتميز كل قناة من قنواتنا التلفزيونية بهوية متميزة، مما يمكننا من تغطية مجموعة من الاهتمامات لمختلف الفئات السكانية.

MBC دراما

تم إطلاقها في عام 2010، وهي قناة ترفيهية عائلية مخصصة للترفيه العائلي تبث المسلسلات الدرامية العربية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

MBC أكشن

تم إطلاق قناة MBC أكشن في عام 2007 لتلبية احتياجات الجمهور العربي الشاب، وهي قناة تعرض مجموعة من أفلام الحركة والدراما وأفلام الإثارة والمحتوى الرياضي الشهير.

MBC4

انطلقت قناة MBC4 في عام 2005، وهي أول قناة في العالم العربي مصممة حصرياً للعائلات العربية الشابة، مع تركيزها واستهدافها للجمهور العربي من النساء.

MBC ماكس

تم إطلاقها في عام 2008 كقناة سينمائية تابعة لمBC تعمل على مدار 24 ساعة، وهي مصممة خصيصاً لجمهور الشباب.

MBC بوليوود

تم إطلاقها في عام 2013، تبث قناة MBC بوليوود مسلسلات درامية يومية، وبرامج مجلات المشاهير المتميزة وأفلام بوليوود، وجميع محتواها مدبلج أو مترجم باللغة العربية.

MBC1

انطلقت قناة MBC1، وهي أول قناة تلفزيونية مجانية تبث على الهواء مباشرة، في عام 1991 كأول قناة تجارية تستهدف منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديداً، مع التركيز على دول الخليج. وباعتبارها قناتنا الرئيسية، تُعد MBC1 القناة الأكثر شعبية والأكثر تحقيقاً للإيرادات بين قنوات MBC التلفزيونية.

MBC مصر ومصر 2

تم إطلاق قناة MBC مصر في عام 2012، وهي تقدم أعمالاً درامية ومسلسلات وأفلاماً وثائقية تلي مختلف أذواق المشاهدين.

واعتباراً من عام 2023، أصبحت MBC مصر ثاني أكبر قناة تلفزيونية في MBC من حيث الإيرادات. في عام 2014، أطلقت MBC مصر قناة ثانية في مصر، وهي واحدة من أكبر الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تقدم هذه القناة، MBC مصر 2، برامج رياضية وترفيهية، ويعكس هذا التوسع أهمية الحضور الاستراتيجي لمBC في مصر، نظراً لتعداد سكان البلاد الذي يتجاوز 110 مليون نسمة.

MBC2

أطلقت قناة MBC2 في عام 2002 بمجموعة متنوعة من البرامج، ثم شهدت تحولاً في عام 2005، لتصبح أول قناة سينمائية مجانية تبث على مدار 24 ساعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

MBC3

تم إطلاق قناة MBC3 في عام 2004، وهي قناة ترفيهية مخصصة للأطفال، تقدم مزيجاً من المحتوى التعليمي والترفيهي. وتشمل برامجها عروض الرسوم المتحركة والبرامج التعليمية وأفلام الأطفال المحبوبة.

مدى انتشار قناة MBC التلفزيونية

92%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في دول مجلس التعاون الخليجي

91%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في مصر والسودان

68%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في الجزائر وليبيا والمغرب وتونس

77%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في الأردن وفلسطين ولبنان والعراق

وصول المحتوى الأسبوعي لقناة MBC (أبريل 2023)

مدى انتشار القناة الرئيسية MBC1:

66%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في دول مجلس التعاون الخليجي

59%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في المملكة العربية السعودية

49%

عدد الأسر التي تستخدم الأقمار الصناعية في مصر



MBC للحلول الإعلامية

تشكّل العمليات الإعلامية نشاطاً أساسياً من الأنشطة المدرة للدخل بالنسبة للمجموعة. تاريخياً، كان يتم إسناد العمليات الإعلامية إلى طرف ثالث. لكن في عام 2021، تم تأسيس شركة MBC للحلول الإعلامية في عام 2021 كذراع إعلامية داخلية لتوليد إيرادات إعلامية لصالح MBC.

تقوم شركة MBC للحلول الإعلامية ببيع الهواء الإعلاني وحقوق الرعاية الإعلامية والتكامل أو حلول وضع المنتجات للوكالات وللعملاء مباشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأكملها. وبصفتها القسم الإعلامي الداخلي، تقدم شركة MBC للحلول الإعلامية للمعلنين إمكانية الوصول إلى جمهور جميع منصات MBC بما في ذلك التلفزيون والراديو و"شاهد" ووسائل التواصل الاجتماعي.

في عام 2023، أُرست شركة MBC للحلول الإعلامية أسس النمو المستدام من خلال إقامة علاقات أقوى مع الوكالات وإعادة تنظيم فرق المبيعات وفقاً لشرائح العملاء. نحن ملتزمون بالابتكار، لذلك قمنا أيضاً أشكالاً إعلامية جديدة مثل الـ QR كودز، وإعلانات الفلوتينغ كوتنتز.

كما وسّعت شركة MBC للحلول الإعلامية نطاق انتشارها من خلال تمثيل TikTok في مصر واستفادت من الشعبية المتزايدة للمحتوى الرياضي عبر المنصات.

نظرة عامة على الأعمال

منذ إنشائها، تفاوضت شركة MBC للحلول الإعلامية منذ تأسيسها على صفقات تنافسية مع العملاء، مع الاعتماد على عمليات إدارة قوية وسلامة بيانات الإيرادات ونظام إدارة المبيعات. ومن خلال توفيرها لمواقع إعلامية عبر منصات MBC في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر، تستحوذ شركة MBC للحلول الإعلامية على حصة كبيرة تبلغ 46% من إعلانات البث وحصة ملحوظة تبلغ 10% من إعلانات الفيديو حسب الطلب، وذلك اعتباراً من 31 ديسمبر 2023.

تقدم شركة MBC للحلول الإعلامية للمعلنين فرصة فريدة للتواصل مع جماهير متنوعة، حيث تستفيد شركة MBC للحلول الإعلامية من المحتوى المتميز لتحقيق اتصالات هادفة مع المستهلكين ونمو الأعمال. تتوفر المواقع الإعلامية عبر المنصات في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، وعادة ما يتم تجميعها للمعلنين لتأمين مواقع إعلامية على قنوات مختلفة من خلال عقد واحد. تشمل أهداف شركة MBC للحلول الإعلامية تعزيز حضور MBC في الخليج وتعزيز الاستفادة من التكنولوجيا.

تلجأ الشركات البارزة، بما في ذلك بروكتر آند جامبل ويونيليفر، إلى خدمات MBC. ومن الوكالات الإعلامية الرئيسية التي تساهم في نجاح MBC مجموعة أومنيكوم ميديا وبوليسيس ومجموعة M. وفي عام 2023، رحبت MBC بشركاء جدد مثل جاهز وهيئة تنشيط السياحة الأردنية والقدية للاستثمار وشركة سمسا القابضة، مما يسلط الضوء على تنوعها المستمر وفعاليتها في تلبية الاحتياجات الإعلامية المتنوعة للمؤسسات.

وتتمتع شركة MBC للحلول الإعلامية بمكانة قوية في أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر والعالم، وتتطلع إلى تحقيق إيرادات إضافية كبيرة من خلال تحسين الأسعار وتكثيف جهود المبيعات. سوف نستفيد من تكنولوجيا المبيعات الإعلامية الحديثة والحصول على بيانات أكثر دقة لقياس الجمهور.

وقد طرحت شركة MBC للحلول الإعلامية مؤخراً نظام قياس نسب المشاهدة "بيبول ميتر" الذي من المقرر أن يعزز الشفافية، مما يجعل الإعلان التلفزيوني أكثر جاذبية للمعلنين، ونتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة المبيعات والتسعير المحسّن القائم على البيانات. وتتوقع MBC أن تؤدي هذه المبيعات الداخلية من خلال شركة MBC للحلول الإعلامية ومعاييرنا التقنية والبشرية المرتفعة إلى تحقيق فوائد كبيرة لشبكة MBC.

قامت المجموعة بتطبيق حل يتيح إدراج الإعلانات المستهدفة بسلسلة وديناميكية في القنوات المباشرة. نحن نهدف إلى تحسين مبيعات المخزون الإعلاني من خلال المنصات التكنولوجية، بما يتكامل مع جهود المبيعات التي يبذلها فريق عمل شركة MBC للحلول الإعلامية المتخصص.

إطلاق مبادرات جديدة في عام 2023

كانت منصة MBC للحلول الإعلامية في طليعة مبادرات شركة MBC للحلول الإعلامية المبتكرة في عام 2023. وقد صُممت هذه المنصة ذاتية الخدمة لتوسيع نطاق وصولها إلى جمهور لم يكن يحظى بخدمات كافية من العملاء المتخصصين في السابق. ونظراً لتركيز فريق عمل شركة MBC للحلول الإعلامية تاريخيًا على العملاء الكبار، فقد شكلت هذه الخطوة الاستراتيجية لحظة محورية في التزام شركة MBC للحلول الإعلامية بالشمولية وسهولة الوصول في مجال الإعلان.

وقد اغتنمت شركة MBC للحلول الإعلامية الفرصة لتمثيل شركة TikTok في مصر، وهي خطوة استراتيجية عززت حضورها في السوق ووعدت بزيادة الإيرادات الرقمية. كما طرحت شركة MBC للحلول الإعلامية أيضًا برنامج Biddable Egypt TV، الذي يضم نظام مزاد مباشر للفرقات الإعلامية المصممة خصيصًا خلال البرنامج الرمضاني المرتقب. وقد أدى ذلك إلى زيادة ملحوظة في الإيرادات، مما يدل على نجاح النهج المبتكر الذي تتبعه شركة MBC للحلول الإعلامية.

وبعيداً عن هذه الجبهات الإعلامية، أظهرت شركة MBC للحلول الإعلامية التزامها بمعالجة التحديات التسويقية الشائعة من خلال تقديم باقات تلفزيونية جديدة وحلول جاهزة مصممة لنشرها على العملاء. وفي الوقت نفسه، طرحت شركة MBC للحلول الإعلامية تنسيقات "Call to Action" لباقة "شاهد" التي تقدم منظومة إعلامية غنية.

كما قامت شركة MBC للحلول الإعلامية، كجزء من نهجها الاستشراقي، بمزامنة الجدول الزمني الاجتماعي/الحكومي السعودي. كان هذا قرارًا استراتيجيًا وحققته شركة MBC للحلول الإعلامية من خلال الاستفادة من نظام إعلانات الفلوتينغ كوتنتز للتنقل تكتيكيًا في لحظات التسويق الرئيسية وتعزيز وعي الجمهور.

قمنا بدمج نظام متطور لإدارة علاقات العملاء من مايكروسوفت في عام 2023، والذي أثبت أنه إنجاز مهم للغاية. فهو يمكّن الفريق من تعزيز جهود المبيعات والتسويق عبر الوكالات والعملاء في جميع الأسواق ذات الصلة.

التطلع إلى عام 2024

بينما ننتقل إلى عام 2024، تستعد شركة MBC للحلول الإعلامية للعديد من التطورات الرائدة في مجالات رئيسية. سيحتل تخصص الرياضة مركز الصدارة. ستغطي هذه الخطوة الاستراتيجية جميع المحتويات الرياضية بشكل شامل عبر منصات شركة MBC للحلول الإعلامية وتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا. يمثل هذا الطرح لحظة محورية في التزام شركة MBC للحلول الإعلامية بتقديم تجارب محتوى رياضي شامل ومخصص.

بالإضافة إلى ذلك، فإننا نوسّع نطاق تركيزنا ليشمل كيفية تطوير نماذج تقييم الجمهور ونماذج التسعير مع مجلس التصنيف الإعلامي لقياس جمهور التلفزيون الإلكتروني. ستخضع الصناعة لانتقال كبير من المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب إلى قياس جمهور التلفزيون الإلكتروني هذا العام، وتلتزم شركة MBC للحلول الإعلامية بالابتكار في نهجها لهذا الانتقال. سنعمل على إنشاء نموذج لتقييم الجمهور والتسعير يتماشى بسلسلة مع المشهد المتغير في هذه الصناعة، مما يضمن بقاء استراتيجياتنا في طليعة التطورات التكنولوجية واتجاهات السوق.

"في عام 2023، وقعت MBC للحلول الإعلامية عقوداً مع حوالي 730 معلناً في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر وعملاء دوليين آخرين."



الأعمال الأخرى

تطوير الألعاب

تُعد الألعاب الرقمية صناعة عالمية كبيرة، وهي بديل للاستهلاك السلبي للمحتوى الإعلامي. ويحظى هذا الأمر بجاذبية خاصة بين الشباب، وهي شريحة سكانية مستهدفة مهمة في المملكة العربية السعودية وفي جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

واستجابةً لذلك، تتوسع MBC بشكل استباقي في صناعة الألعاب الإلكترونية لتأمين موطئ قدم لها في هذه السوق الواسعة والمزدهرة.

وقد بدأنا هذا العمل في عام 2007 عندما قدمنا مسابقات ومنتجات تفاعلية عبر الرسائل النصية القصيرة، ثم توسعنا لاحقًا لتشمل تطبيقات الهاتف المحمول لهذه العروض. تُعد WIZZO، المنصة الاجتماعية للألعاب عبر الهاتف المحمول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بمثابة مركز يشجع اللاعبين على إنشاء ملفات تعريفية والدردشة وتحصيل المحتوى وتحميل الألعاب وإجراء عمليات الشراء داخل التطبيق.

وبالاستفادة من WIZZO، تشارك المجموعة بفاعلية في نشر الألعاب وتقيم شراكات مع ناشري الألعاب البارزين مثل Garenag Activision وIGG وNetmarble، لتشكل تحالفات استراتيجية في قطاع الألعاب.

بالإضافة إلى ذلك، تقود MBC، في مشروع مشترك لتطوير الألعاب مع شركة نيوم، حيث تمتلك MBC حصة الأغلبية بنسبة 70%. وتمثل هذه المبادرة خطوة استراتيجية نحو ترسيخ مكانة MBC كمطوّر وناشر بارز للألعاب الفيديو، مع التركيز بشكل أساسي على ابتكار ألعاب أصلية ذات ميزانية عالية.

الإذاعة (إف إم، بانوراما)

تدير MBC ثلاث محطات إذاعية على موجات إف إم: إذاعة MBC إف إم، وبانوراما إف إم، وإذاعة لود إف إم التي تم إطلاقها مؤخرًا. تأسست إذاعة MBC إف إم في عام 1994، وتتميز بكونها أول محطة إذاعية خاصة في المملكة العربية السعودية، وقد لعبت دوراً محورياً في تشكيل أنماط الاستماع الإذاعي في المملكة العربية السعودية.

بصفتها المحطة الإذاعية الرائدة التي لا تركز على البرامج الدينية، تقدم إذاعة MBC إف إم مجموعة مختارة منتقاة من الموسيقى والشعر والترفيه في منطقة الخليج للمستمعين في المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج.

واعتبارًا من عام 2022، هيمنت إذاعتا MBC إف إم وبانوراما إف إم مجتمعيتين في المملكة العربية السعودية، حيث احتلتا مركزًا رائدًا بنسبة 36% من حصة السوق الإذاعية. في عام 2023، أطلقت MBC محطة لود إف إم، وهي محطة تبث محتوى تجاري غربي باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، وهي مصممة خصيصًا لجمهور الشباب.

الموسيقى

تدرك MBC تماهي المحتوى الموسيقي مع ما تقدمه من عروض متنوعة من المحتوى الإعلامي. فقد أطلقت المجموعة شركة بلاتينيوم ريكوردز، وهي شركة موسيقية متخصصة في الإنتاج والتوزيع الموسيقي منخال إنتاج الإصدارات الموسيقية والحفلات واستكشاف المواهب الطربية وتوزيع التسجيلات الموسيقية. تستفيد بلاتينيوم ريكوردز من وصولها إلى مجموعة متنوعة من المواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك بفضل برامج المواهب الموسيقية الشهيرة على قنوات مجموعة ام بي سي، مثل ذا فويس وأراب أيدول.

بالإضافة إلى ذلك، تركز مبادرة MBC تالنت على رعاية الموسيقيين السعوديين الشباب. ومن خلال هذا العمل، نفخر بالمساعدة في اكتشاف المواهب الموسيقية وتطويرها لصالح شركة بلاتينيوم ريكوردز.

تتمد مشاركة MBC في مجال الموسيقى إلى إدارة الفعاليات. فنحن ننظم الحفلات الموسيقية والفعاليات التي تعمل كحلقة وصل رئيسية ونشارك بنشاط في مختلف جوانب صناعة الموسيقى. تمتلك MBC حصة 14.74% في منصة البث الموسيقي أنغامي ونشغل قناتنا الموسيقية "وناسة" التي تعمل على مدار 24 ساعة بالتعاون مع الفنان راشد الماجد.

وتطمح MBC إلى توسيع نطاق أعمالها في مجال العلامات الموسيقية في المستقبل.

إدارة الفعاليات

تقوم MBC بتنسيق الفعاليات الحية بما في ذلك الحفلات الموسيقية والعروض المسرحية والعروض العالمية والمعارض في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر. تستقبل هذه الفعاليات جمهوراً يتراوح عدده بين 2,000 و15,000 مشاهد، ونستخدم المحتوى المباشر والمسجل من هذه الفعاليات والعروض الحية، مثل العروض المسرحية والحفلات الموسيقية، من خلال بثها على قنوات المجموعة التلفزيونية والرقمية. يتم زيادة الإيرادات من هذه الفعاليات الحية من خلال مبيعات التذاكر والرعاية، إلى جانب الدخل الوارد من بث المحتوى على قنواتنا.

ويتوقع الخبراء توسعًا كبيرًا في قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، حيث سينمو من 544 مليون دولار أمريكي (2,040 مليون ريال سعودي تقريبًا) في عام 2022 إلى 867 مليون دولار أمريكي (3,251 مليون ريال سعودي تقريبًا) بحلول عام 2027 [Mordor Intelligence]. وهذا يؤهل المملكة لأن تصبح وجهة الفعاليات الرئيسية في المنطقة، بما يتماشى مع الأهداف المحددة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

ويُعزى التوسع السريع في هذا القطاع إلى الدعم الاستباقي الذي تقدمه الحكومة، والذي يتضمن استثمارات ومبادرات كبيرة تهدف إلى تعزيز القطاع بشكل كبير.

وسائل التواصل الاجتماعي

تلتزم مجموعة MBC بتنويع أعمالنا والتكيف مع الاتجاهات المتطورة في قطاعي الإعلام والترفيه. نحن نعمل بنشاط على استكشاف الفرص المتاحة على منصات التواصل الاجتماعي الأكثر رواجاً لتحقيق الدخل الاستراتيجي.

يخدم عملنا على منصات التواصل الاجتماعي المعروفة هدفين أساسيين:

- الترويج لمحتوي تلفزيون MBC ومحتوى شاهد المتدفق، وجذب قاعدة أوسع من المستخدمين إلى منصات وقنوات MBC.
- تحقيق إيرادات إضافية من المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بـMBC.

على هذه المنصات، تشارك MBC مقاطع من المحتوى الذي يتم بثه من قنواتنا التلفزيونية أو من برنامج "شاهد"، إلى جانب مواد حصريّة من وراء الكواليس. تشير الأرقام اعتبارًا من 31 ديسمبر 2023، إلى احتفاظ MBC بحضور قوي على مختلف منصات التواصل الاجتماعي:

فيسبوك
ما يقرب من 369.9 مليون متابع

يوتيوب
ما يقرب من 112.1 مليون متابع

X (تويتر سابقاً)
ما يقرب من 67 مليون متابع

إنستجرام
ما يقرب من 58 مليون متابع

تيك توك
ما يقرب من 40.5 مليون متابع

خدمات GOBX

توفر خدمة صندوق ريسيفر GOBX للمستخدمين إمكانية الوصول إلى جميع القنوات المجانية على الهواء، وتقدم خيار الاشتراك في باقات التلفزيون المدفوعة.

تستهدف GOBX، التي تم وضعها كمكافئ مجاني للعالم الرقمي، في المقام الأول الأسر التي تستقبل البث عبر الصحن اللاقطة من الأقمار الصناعية، مع التركيز على المملكة العربية السعودية.

الترخيص والترويج

تقوم MBC بترخيص وتسويق ملكيتنا الفكرية عبر مختلف قطاعات أعمالنا. ونقوم بذلك في المقام الأول لدعم قطاع الأعمال الأخرى، لا سيما MBC استوديوز، وتستهدف المنتجات الموجهة للأطفال على وجه التحديد.

استثمارات أخرى

تمتلك MBC استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة. تشمل المشاريع المشتركة:

- ويغو، وهي منصة سفر عبر الإنترنت
- أنغامي، وهي منصة لبث الموسيقى
- تايماد، وهي منصة لبث الإعلانات التلفزيونية
- الشركة العربية للتعهدات الفنية

تشمل الاستثمارات في الشركات الزميلة ما يلي:

- أو ثري (تركيا)
- ستارغيت
- شركة MBC جيم استوديو

ويجو

ويجو هي منصة سفر عبر الإنترنت تمتلك فيها MBC حصة 10%. وقد لعبت دوراً هاماً في تطوير وترويج علامة ويجو التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أنغامي

أنغامي هي منصة ترفيهية رقمية ومنصة بث موسيقى عبر الإنترنت تمتلك فيها MBC حصة 14.74%. توفر أنغامي لمستخدميها إمكانية الوصول إلى الموسيقى والبودكاست ومقاطع الفيديو الموسيقية والفعاليات الحية.

تايماد

تايماد هي شركة تعمل في سوق الإعلانات التلفزيونية الإذاعية في باكستان وتعمل في سوق الإعلانات التلفزيونية الإذاعية منذ عدة سنوات، وتركز بشكل أساسي على اشتراكات المستخدمين.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة متخصصة بالإعلانات الخارجية مقرها السعودية مدرجة في السوق المالية السعودية. تحتل الشركة العربية للتعهدات الفنية مكانة رائدة في سوقها داخل المملكة العربية السعودية، وتمتلك MBC حصة 20.0% من الشركة.

"في مشروع مشترك مع شركة نيوم، تمتلك فيه MBC حصة الأغلبية بنسبة 70%، تتولى MBC قيادة تطوير مشروع لألعاب الفيديو."

شاهد - قطاع بث الإعلانات التلفزيونية

02. دافع نمو المجموعة شاهد - قطاع بث الإعلانات التلفزيونية

عام

في خضم تطور خدمات البث التفاعلي الرقمي عبر الانترنت، قامت MBC بخطوة مهمة تمثلت بإطلاق منصة "شاهد"، التي تتوسع بسرعة، لجذب المشاهدين الذين يفضلون استهلاك المحتوى الإعلامي عبر الإنترنت.

أبرز الجوانب المالية

(مليون ريال سعودي)

836	الإيرادات في السنة المالية 2023
279	صافي الخسارة في السنة المالية 2023
-33%	هامش صافي الخسارة في السنة المالية 2023
+51%	النسبة المئوية للتغير في الإيرادات (سنوياً)

أن تصبح منصة "شاهد" منصة البث الرقمي العربي الأولى في جميع أنحاء العالم.

ستسمح التطورات المستقبلية في التكنولوجيا للمستخدمين بإضافة ترجمات بلغات مختلفة، مما يحسن إمكانية الوصول للمشاهدين من ذوي الاحتياجات الخاصة والأشخاص الذين يتحدثون لغات مختلفة في المنطقة

"شاهد" للفيديو حسب الطلب المفتوح (AVOD)

أطلقنا في البداية النسخة الأولى من منصة شاهد للفيديو حسب الطلب المفتوح (مع فواصل إعلانية) في عام 2008 تحت اسم "شاهد أونلاين" على شبكة MBC، حيث أتاحت للمستخدمين إمكانية الوصول المجاني إلى محتوى برامج قنوات MBC التلفزيونية في أوقات خارج المروحة البرمجية التلفزيونية كما أتاحت لهم الوصول إلى أرشيف المحتوى الذي تقدمه القنوات التلفزيونية. وفي عام 2009، أعادت MBC إطلاق "شاهد أونلاين" تحت اسم "شاهد.نت" مع توسيع نطاق وصوله ليشمل مناطق متعددة.

وفي عام 2012 أطلقت المجموعة تطبيق "شاهد" الذي تربع صدارة الـ "آب ستور" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في غضون أسبوع واحد من إطلاقه. وباستثناء الشركات العالمية العملاقة على غرار Meta و Alphabet، لا يزال "شاهد" هو المنصة الرائدة في مجال الفيديو حسب الطلب المعتمد على الإعلانات (AVOD) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بواقع 15 مليون مستخدم فعال (Active Users) للفيديو حسب الطلب المعتمد على الإعلانات في عام 2023.

إن مدى قوة ونجاح نموذج العمل الذي تعتمده MBC بفضل خبرتها التراكمية الطويلة، إضافة إلى وجود شركة أم بي سي للحلول الإعلامية (MMS) كشركة داخلية مدمجة في صلب كيان المجموعة، أدى إلى خلق القدرة على الاستفادة من الموارد وتسخيرها عبر مختلف المنصات، من جانبها وسّعت شركة أم بي سي للحلول الإعلامية (MMS) من فرصها الإعلانية لتصل إلى منصة "شاهد" التي تحظى بقاعدة جماهيرية قائمة بذاتها. الأمر الذي من شأنه تعزيز التنسيق العملياني. لقد أثبت هذا التنسيق الاستراتيجي فاعليته في عملية إعادة الإطلاق الناجحة لمنصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات (AVOD) مما انعكس على نمو مظهر في نمو الإيرادات في عام 2023 بواقع 160% مقارنة بالعام 2022.

وتعتبر "شاهد"، وهي خدمة بث الفيديو عبر الإنترنت، منصة رائدة في مجال خدمة الفيديو حسب الطلب المفتوح، وخدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ارتفع عدد المشتركين في خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك من 2.9 مليون مشترك في عام 2022 إلى نحو أربعة ملايين مشترك تقريباً بنهاية عام 2023.

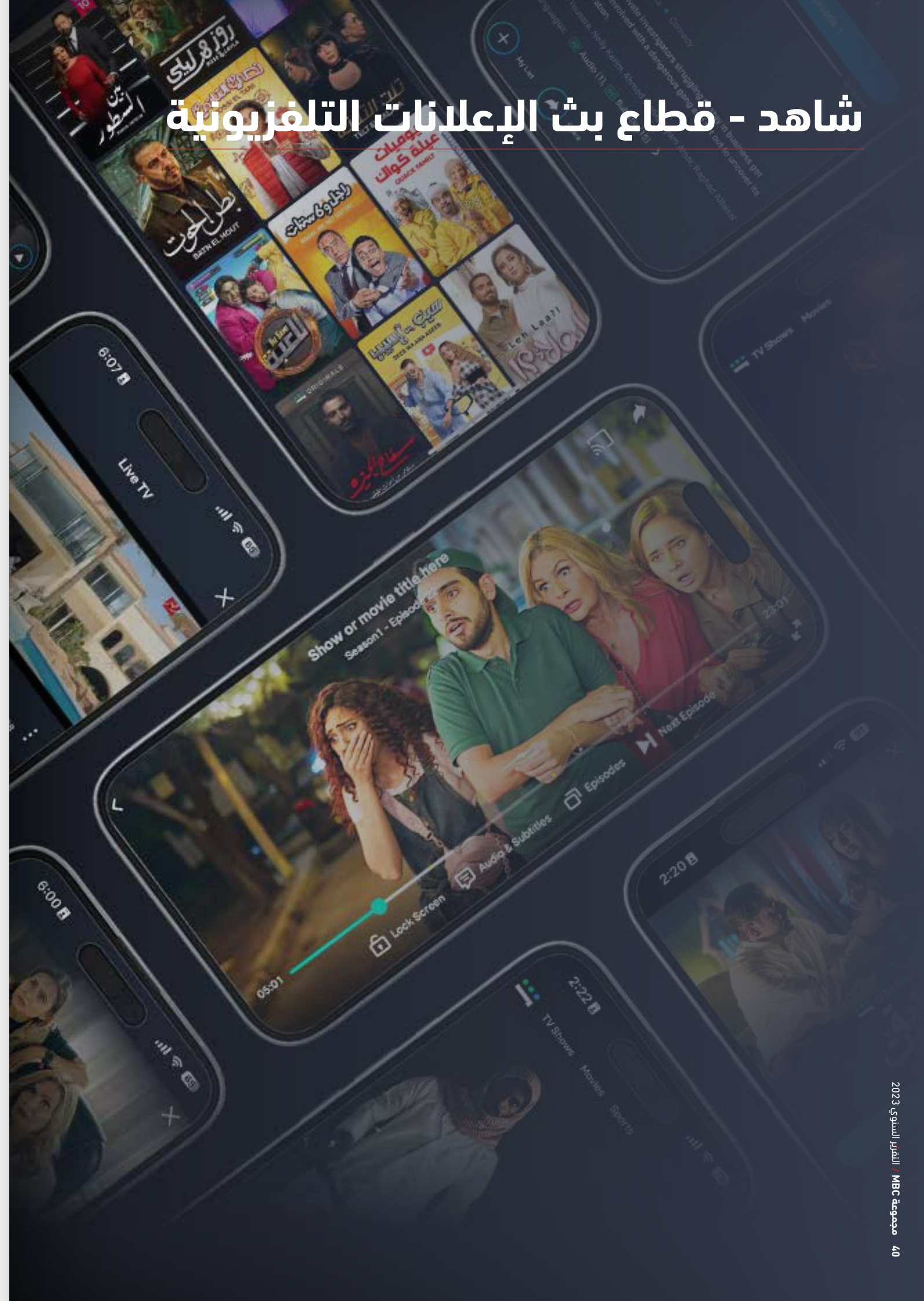
واصلت "شاهد" توسيع حصتها من الإيرادات على نحو متواصل، حيث بلغت حصتها 23% من الإيرادات الكاملة لعام 2023، باستثناء الاستيعادات. يشير ذلك إلى زيادة متواصلة من 9% في عام 2020 إلى 13% في عام 2021 و15% في عام 2022.

ينعكس تأثير منصة "شاهد" الكبير على الأداء المالي من خلال مسار نمو المنصة، وهو ما يتجلى في معدل نمو سنوي مركب بنسبة 56% من عام 2020 إلى عام 2023. نقوم بالتركيز على توسيع قاعدة مستخدمي ومشاركي "شاهد" آخذين بالاعتبار أهدافاً رئيسية هي:

- التوسع خارج العالم العربي إلى أسواق ناشئة مختارة.
- تنمية قاعدة إعلانات الفيديو حسب الطلب (AVOD) من خلال جذب المشاهدين القادمين من الشكل التقليدي في استهلاك المحتوى عبر القنوات التلفزيونية.
- الاستفادة من نمو إعلانات الفيديو حسب الطلب في الأسواق الناشئة ذات القوة الشرائية المنخفضة.
- خدمة الجمهور خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تقديم محتوى غير عربي.

أعادت MBC إطلاق قناة "شاهد" في عام 2020، حيث أدخلت تطورات تقنية رئيسية ووسعت نطاق الوصول إلى بلدان أخرى. بحلول عام 2022، كان 65% من مستخدمي شاهد يستهلكون محتوى الدراما بشكل أساسي.

تحتل منصة شاهد مكانة رائدة بين المنصات الرئيسية للبث التفاعلي الرقمي عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث استحوذت على حصة سوقية تبلغ 23.2% من المشتركين في سبتمبر 2023. وهي تتفوق على منافسيها مثل نتفليكس وستارز بلاي أرابيا اللتين تستحوذان على 18% و17% على التوالي. ومن خلال تعزيز إمكانية الوصول العالمي إلى المحتوى، تسعى MBC إلى





كما تتيح منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك للمشتركين الاستمتاع بال بث المباشر لجميع قنوات MBC التلفزيونية، في حين أن خدمة الفيديو حسب الطلب المفتوح تقدم للمستخدمين عرضاً محدوداً لعدد من قنوات MBC التلفزيونية إلى جانب محتوى مختار من يوتيوب.

تقدم "شاهد VIP" باقات اشتراك إضافية متميزة، مثل المحتوى الرياضي الحصري، بما في ذلك المحتوى الرياضي فائق الوضوح. وقد ساهم تقديم مثل هذا المحتوى في زيادة أعداد المشتركين؛ حيث حصدت المباريات الرياضية المباشرة على المنصة ما يصل إلى 795,000 مشاهدة متزامنة. تهدف MBC إلى تعزيز نمو عدد المشتركين على المدى الطويل من خلال توسيع محافظتها بمحتوى رياضي عالمي إضافي.

وتحتفظ MBC بإمكانية الوصول إلى قنوات الهيئة العامة للترفيه بما في ذلك قناة "تخيل" التي تبث الحلقات الغنائية والعروض الترفيهية من الرياض لمشتركي "شاهد" باشتراك إضافي. تعزز هذه الباقة الحصرية من تنوع محتوى المنصة وتلبي احتياجات المشتركين الباحثين عن تجارب ترفيهية متخصصة.

ومن خلال المضي قدماً من منظور تحقيق المزيد من الدخل لشركة MBC للحلول الإعلامية، نهدف إلى الاستفادة من فرص العلامات التجارية الحصرية والتكامل مع العلامات التجارية الفاخرة الرائدة في مجال الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك. وهذا من شأنه أن يوفر للمعلنين والعلامات التجارية وصولاً حصرياً ومخصصاً للمستهلكين المستهدفين في خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك.

استراتيجية اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم

تكرس MBC جهودها لاكتساب العملاء والاحتفاظ بهم. ومن هذا المنطلق، نعمل على توسيع نطاق مشاركتنا في الأنشطة التجارية المتبادلة مع مشغلي الاتصالات، لا سيما في شمال أفريقيا، من خلال استهداف الباقات الصعبة مع باقات الاشتراكات على الهاتف المحمول فقط. وتماشياً مع استراتيجية توسع "شاهد" في أسواق شمال إفريقيا، فقد أبرمنا صفقات نشاط تجاري متبادل في دول مثل مصر والمغرب وتونس وليبيا والسودان.

نبذة عن العملاء

يُظهر مجتمع مستخدمي شاهد أنماط استخدام وخصائص سكانية متنوعة. 62% من العملاء يدخلون إلى شاهد من خلال الأجهزة المحمولة، حيث يستخدم 56% منهم نظام أندرويد و44% يستخدمون نظام iOS. يمثل استخدام سطح المكتب 16%، بينما يفضل 22% من المستخدمين أجهزة التلفاز الذكية.

أما من حيث التركيبة السكانية، فإن 51% من مستخدمي "شاهد" هم من الإناث، و63% منهم تقل أعمارهم عن 35 عامًا. ويتواجد معظم المستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تبلغ نسبة 38% في المملكة العربية السعودية، و19% في باقي دول الخليج، و25% في مصر. يقع حوالي 48% من مشتركي "شاهد" ضمن الفئة العمرية من 25 إلى 44 عامًا، ويتركزون بشكل خاص في المملكة العربية السعودية ومصر.

شاهد للفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك

في عام 2014 أطلقت MBC خدمة "شاهد بلس" للفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (بدون فواصل إعلانية)، وأعيد إطلاقها في عام 2020 باسم "شاهد VIP".

كانت منصة شاهد بلس في الأصل خدمة قائمة على الاشتراك من منصة شاهد.نت التي كانت قائمة في حينها، وقدمت منصة شاهد بلس محتوى خال من الإعلانات للمشتركين. في عام 2020، بدأت خدمة الفيديو حسب الطلب المتطورة تقنياً من منصة "شاهد" بتقديم ميزات محسنة وملائمة للعملاء. وشملت هذه الميزات خدمة التحميل، و"متابعة المشاهدة"، وواجهة مستخدم معاد تصميمها مع دعم اللغة الإنجليزية، وتجربة مستخدم محسنة بشكل عام. واصلت MBC ترقية المنصة وتعزيز خدماتها وميزاتها، فقدمت دليل برامج إلكتروني ودعمًا متعدد اللغات وترجمة للمحتوى المقدم (subtitles) وإعلانات وميزات صوتية. ومنذ عام 2022، قدمت شاهد محتوى معزز بتقنية الصورة Ultra HD على منصتها.

كما تتوفر خدمة شاهد VIP للفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك للمستخدمين في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكندا. يختلف سعر الاشتراك في شاهد VIP باختلاف البلدان، مع استراتيجية تسعير تهدف إلى تحقيق أقصى قدر من التوافر والوصول. يمكن للمستخدمين الوصول إلى شاهد VIP من خلال أجهزة العرض التقليدية بما في ذلك أجهزة بلاي ستيشن (PLAYSTATION 4) و(PLAYSTATION 5).

وبحلول نهاية عام 2023، ومع زيادة التفاعل في المحتوى، ارتفع إجمالي عدد المشتركين في شاهد VIP إلى 3.98 مليون مشترك.

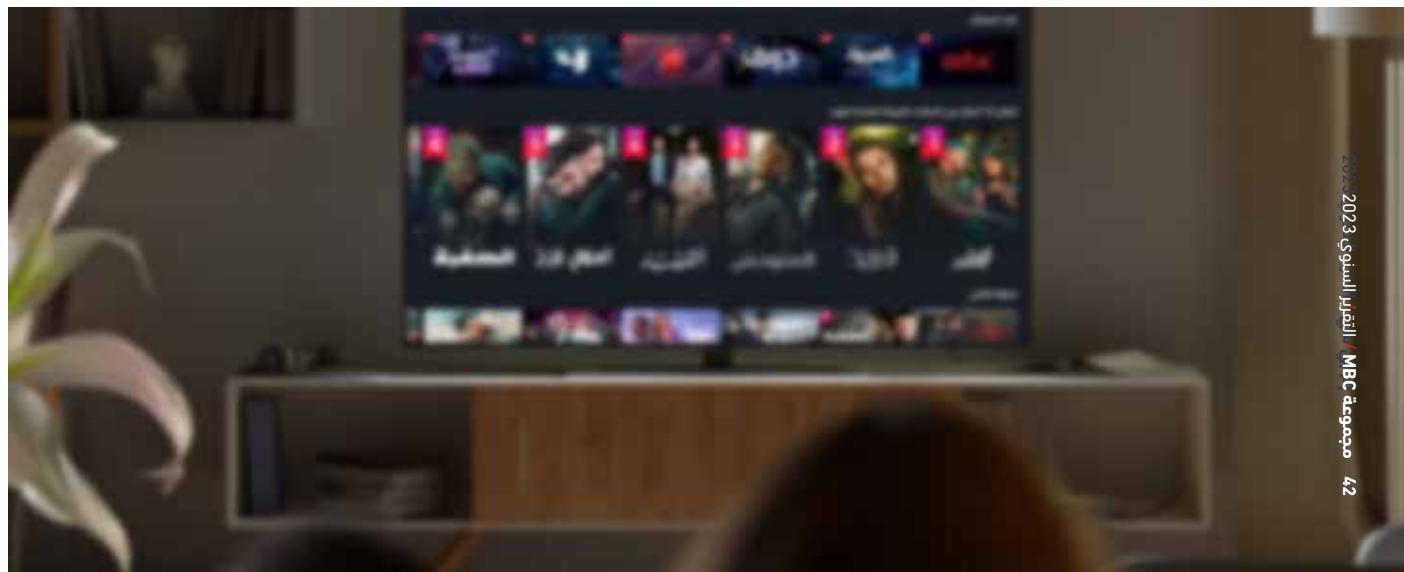
وتلتزم MBC بتريخ مكانة "شاهد VIP" كعلامة تجارية إقليمية رائدة في مجال بث محتوى الفيديو التفاعلي عبر الانترنت، والمعروفة بمحتواها المتميز الاستثنائي ومجموعة متنوعة من الأعمال الأصلية الحصرية.

المحتوى الترفيهي

يمكّننا التعاون من تزويد المستخدمين بإمكانية الوصول الحصري إلى المحتوى المتميز. تثيري شاهد تجربة مستخدميها بمزيج من المحتوى الأصلي والمرخص من شركاء إعلاميين مرموقين. وفي عام 2020، تم التعاون الاستراتيجي مع عمالقة الصناعة مثل ديزني ونيونفرسال وليونزجيت ووارنر بروس وسوني وباراماونت وميترو-جولدوين-ماير وفوكس وسبوتيفاي.

تفتخر شاهد بمجموعة رائعة من الأفلام والحلقات التي تضم ما يقرب من 224 ألف فيلم وحلقة. تتضمن مكتبة VIP النسخ العربية لأعمال عالمية، وأعمال تركية عالية الجودة، ومسلسلات تلفزيونية، إلى جانب البودكاست، والمحتوى العالمي من مناطق مختلفة مثل كوريا الجنوبية وبوليوود وأمريكا اللاتينية. بالإضافة إلى ذلك، تقدم شاهد أكثر من 45 قناة بث مجانية مدعومة بالإعلانات تضم أفلاماً وعروضاً درامية كوميدية ومسلسلات اجتماعية.

يوفر اشتراك شاهد VIP للمشتركين إمكانية الوصول الحصري إلى أعمال شاهد الأصلية والمحتوى العربي المتميز الذي لم يتم بثه في أي مكان، بما في ذلك عبر خدمة الفيديو حسب الطلب المفتوح من "شاهد".



قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

03.شراكاتنا

قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

MBC استوديوز

يلعب التزام MBC استوديوز بإنتاج محتوى عربي عالي الجودة، والاستفادة من الشراكات والخبرات الدولية، دوراً محورياً في تطوير صناعة السينما والتلفزيون في المملكة العربية السعودية.

أبرز الجوانب المالية

(مليون ريال سعودي)

864	4	0.41%	13%-
الإيرادات في السنة المالية 2023	صافي الدخل في السنة المالية 2023	هامش صافي الدخل في السنة المالية 2023	النسبة المئوية للتغير في الإيرادات (سنوياً)

في عام 2018، تأسست MBC استوديوز لإنتاج محتوى عربي عالي الجودة. تاريخياً، كنا قد حصلنا على حقوق جزء كبير من المحتوى الذي تبثه MBC، والذي أنتجته جهات خارجية.

ولضمان مستوى عالٍ من الجودة، تتعاون MBC استوديوز مع MBC تالنت على مستوى العالم، ليس فقط لتعزيز إنتاجاتنا ولكن أيضاً لتعليم ورعاية المواهب المحلية. يتم عرض المحتوى الذي تنتجه MBC استوديوز على كل من قنوات MBC ومنصة شاهد، كما يتم عرض الأفلام في دور السينما.

إن المحتوى العربي عالي الجودة الذي تنتجه MBC يقود نجاحنا، وهو ما يعود بالفائدة على جميع منصتنا. ويُعدّ مسلسل "رشاش" من أكثر مسلسلاتنا الدرامية التي حققت رواجاً جماهيرياً، إلى جانب مسلسلات "الثلث" و"الخبز" و"العاصوف" و"وعد الشيطان" الذي حاز على جائزة أفضل إنتاج لمحتوى منصة رقمية في حفل توزيع جوائز قمة بروكاست برو الشرق الأوسط لعام 2022.

تقوم MBC استوديوز بإنتاج مسلسلات شاهد الأصلية التي يتم بثها على قنوات MBC التلفزيونية. يتيح ذلك توليد إيرادات إضافية من خلال الإعلانات، كما يدرّ توزيع إنتاجات MBC استوديوز على المستوى العالمي دخلاً إضافياً من خلال توزيع المبيعات العالمية للأعمال في أوروبا وأمريكا اللاتينية.

تشمل أبرز أنواع المحتوى لعام 2023 ما يلي:

الأفلام

حوجن: مقتبس عن الرواية الرومانسية الخيالية الأكثر مبيعاً للكاتب إبراهيم عباس، وهو أول فيلم سعودي خيالي للشباب يستند إلى ملكية فكرية سعودية محلية أصيلة. كما كان أول فيلم سعودي يعرض في افتتاح مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، وأعقبه عرض ناجح في المملكة العربية السعودية وغيرها من دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.وفي المملكة العربية السعودية، أصبح الفيلم رابع أعلى الأفلام السعودية تحقيقاً للإيرادات على الإطلاق.

كما تم بيع الفيلم في صفقة تاريخية إلى منصة جديدة للبث التفاعلي حسب الطلب، وهي منصة Yango.

سكّر: تم إطلاقه بنجاح على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأثبت نجاحه كأصدار مسرحي رائع لفيلم موسيقي عربي موجه للعائلة باللغة العربية الفصحى.

قندهار: من بطولة جيرارد بلتر وإنتاج مشترك مع استديوهات MBC، وقد عُرض في دور السينما في مايو 2023. وهو أول فيلم روائي عالمي مستقل يشارك فيه نجم من أبرز نجوم الصف الأول في هوليوود جرى تصويره بالكامل في المملكة العربية السعودية. مُنحت حقوق عرض الفيلم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى منصة شاهد التابعة لمجموعة MBC.

محارب الصحراء: في مرحلة ما بعد الإنتاج حالياً، وهو أضخم إنتاج سينمائي دولي على الإطلاق في المملكة العربية السعودية حتى الآن. الفيلم من بطولة أنتوني مافي وين كينغسلي، ومن إخراج روبرت وايت الحائز على عدة جوائز، وتم تصوير الفيلم في استوديوهات نيوم في المملكة العربية السعودية بمشاركة عدد كبير من الممثلين وطاقم العمل الدولي.

التلفزيون

طاش ما طاش: ما تزال استديوهات MBC تعتبر الشريك الأقوى لـ "شاهد"، حيث قدمت مسلسل "طاش ما طاش" الذي حقق أعلى نسب مشاهدة في رمضان.

مجمع 75: المسلسل الجديد الذي حقق نجاحاً ساحقاً، وهو من إنتاج شركة الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي التابعة لمجموعة MBC. تدور أحداث المسلسل على خلفية من الدراما والجريمة، ويتناول المسلسل حياة خمس أسر تعيش في مجمع سكني فاخر في الرياض، بالمملكة العربية السعودية، مستكشفاً العلاقات المعقدة بين الأسر. ويسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشباب السعودي ويرصد تطلعاتهم ومبادئهم. يُعرض حالياً على شاهد وMBC1، وقد حقق المسلسل نسب مشاهدة عالية في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

المبادرات الإعلامية والترفيهية الأخرى: توسيع نطاق حضور MBC في الأسواق المحلية الاستراتيجية، حيث تبث قنوات تلفزيونية مصممة خصيصاً للجمهور في إيران والعراق والمغرب، وتهدف إلى توسيع حضورها في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتحتل المجموعة حالياً مراكز بارزة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في العراق والمغرب، وتوظف المجموعة قنوات MBC PERSIA و MBC العراق و MBC 5 من الجانب الاستراتيجي كأدوات تسويقية لقناة "شاهد" في الأسواق المحلية الخاصة بكل منها. تبث قناة MBC PERSIA، وهي قناة ناطقة باللغة الفارسية، محتوى ترفيهي من جميع أنحاء العالم مدبلجاً أو مترجماً باللغة الفارسية.

ومن خلال ترسيخ مكانتها الرائدة في أسواق جديدة، توسّع نطاق انتشارها العالمي ومعرفة الجماهير بعلامتها التجارية على المستوى العالمي، فضلاً عن انتشارها على المستوى المحلي الذي يمكن استخدامه لتحسين عملياته التشغيلية وتطويرها.

نظرة عامة على القنوات:

MBC 5

تم إطلاق قناة MBC 5 في عام 2019 كقناة مخصصة لجماهير شمال إفريقيا، وهي مخصصة للمحتوى الترفيهي الذي يناسب العائلة، وسرعان ما أصبحت واحدة من أكثر القنوات التلفزيونية مشاهدة في المغرب.

MBC PERSIA

تم إطلاق قناة MBC PERSIA في عام 2018، وهي قناة ناطقة بالفارسية مخصصة لتقديم برامج ترفيهية عائلية آسرة للجمهور في إيران وخارجها.

MBC العراق

تم إطلاق قناة MBC العراق في عام 2019، وهي قناة تلفزيونية ترفيهية متميزة مصممة خصيصاً للسوق العراقية، تعرض مجموعة متنوعة من أنواع المحتوى.

وقد لعبت أكاديمية MBC دوراً كبيراً في تعزيز الكوادر السعودية في البرامج العربية.

في عام 2023، قدمت الأكاديمية التدريب لأكثر من 23,000 فرد. وتشمل محفظة البرامج التدريبية بالأكاديمية برامج تدريبية متنوعة تركز على تحديد المواهب، وتطوير المهارات، والمنح الدراسية، والزمالات السينمائية، لا سيما من خلال التعاون مع فعاليات مثل مهرجان الأفلام السعودية ومهرجان البحر الأحمر السينمائي.

تعمل أكاديمية MBC على تعزيز المهارات الحالية من خلال التدريب على رأس العمل وتقديم البرامج التعليمية المنظمة، التي تشمل الدورات التدريبية التي تمتد على مدار فصل دراسي والتدريب الافتراضي في شكل برنامج "دورة متخصصة".

يعد برنامج MBC TALENT برنامجاً توعوياً يهدف إلى تحديد المواهب السعودية الشابة والترويج لها وتسهيل وصولها إلى فرص العمل في مجالات الترفيه والموسيقى والإعلام من خلال تجارب الأداء وإدارة المواهب.

في عام 2023، وضع برنامج MBC TALENT أهدافاً طموحة تتمثل في زيادة عدد المشاركين في البرنامج وإجراء تجارب أداء للمواهب في مختلف الفئات، بما في ذلك الممثلين ومقدمي البرامج والكتاب والمخرجين.

وبحلول نهاية عام 2023، وقع الاختيار على 2,637 شخصاً من خلال 35 جلسة مختلفة لثمانية عشر مشروعاً مختلفاً. وفي الوقت الحالي، قامت MBC TALENT بالتعاقد مع 71 موهبة سعودية.

وقد شاركت MBC TALENT في العديد من المهرجانات داخل المملكة وخارجها مثل مهرجان البحر الأحمر السينمائي، ومهرجان الأفلام السعودية، ومهرجان البندقية السينمائي، ومؤتمر الأفلام السعودية وغيرها الكثير.

دفعة لندن: مسلسل رمضاني عربي من إنتاج عام 2023 للكاتب هبة مشاري حمادة والمخرج محمد بكير. جرى تصوير المسلسل في كل من لندن والقاهرة، وتدور قصته حول مجموعة من الطلاب الجامعيين الذين يتم نقلهم فجأة دون سابق إنذار إلى ضواحي لندن، ليجدوا أنفسهم في مواجهة ظروف قاسية.

المسلسل مليء بالتشويق والمغامرة وحقق نسب مشاهدة عالية على شاهد و MBC1

دكت العبيد: مسلسل درامي سعودي عُرض لأول مرة على منصة شاهد. المسلسل من تأليف هبة مشاري حمادة، وإخراج الأسعد الوسلاتي، وبطولة فايز بن جريس، إلى جانب عدد من الممثلين من عدة دول عربية. ويحكي المسلسل خمس قصص تدور حول موضوع العبودية، حيث تتداخل مصائر الشخصيات في مواجهة الاسترقاق في زمن كانت تجارة الرقيق سائدة فيه.

أكاديمية MBC و MBC TALENT

في عام 2020، تم إطلاق "أكاديمية MBC" و "MBC TALENT" في إطار مشاريع التوسعة التي تم تنفيذها من خلال اتفاقيات مشاريع التوسعة المبرمة مع الحكومة.

تهدف "أكاديمية MBC" إلى رعاية المواهب السعودية وتطويرها في مجال صناعة الترفيه، بهدف إعداد جيل من المبدعين الذين يمثلون المملكة العربية السعودية أفضل تمثيل في مجالات الإنتاج والإعلام والترفيه.

04

الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

50 مجلس الإدارة

52 الإدارة التنفيذية

54 ممارسات الاستخدام البيئية
والاجتماعية وحوكمة الشركات

62 تقرير مجلس الإدارة

مجلس الإدارة



موسى العمران
عضو مجلس الإدارة



ماجد آل إبراهيم
عضو مجلس إدارة مستقل



**معالي الأستاذ خالد
بن عبدالله الملحم**
عضو مجلس إدارة مستقل



**معالي الأستاذ / هندي عبدالله
حميدان السحيمي**
نائب رئيس مجلس الإدارة



**الشيخ وليد إبراهيم عبدالعزيز
آل إبراهيم**
رئيس مجلس الإدارة



علي الحديثي
أمين مجلس الإدارة



**منصور عبدالعزيز
المنصور**
عضو مجلس إدارة مستقل



ناصر البقمي
عضو مجلس الإدارة



**عبدالرحمن إبراهيم
الرويتع**
عضو مجلس الإدارة



عبدالله آل داوود
عضو مجلس الإدارة

الإدارة التنفيذية



ستيفاني سو هولدن

مدير إدارة الاستراتيجية
وتطوير الشركات



عمر البراج

المستشار القانوني العام للمجموعة



حسام النوري

المدير المالي



سام بارنيت

الرئيس التنفيذي للمجموعة



سمر عقروق

مدير إدارة الإنتاج



**ناتاشا ماتوس
هيمينجواي**

الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية
والتسويق - شاهد



علي جابر

مدير إدارة التلفزيون



جو إيغو

كبير التشغيليين

ممارسات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

نرى الأمل في كل مكان.

تطمح MBC إلى إسعاد جمهورها وإعلامهم وإلهامهم في جميع أنحاء العالم من خلال قوة السرد القصصي المستدام والمسؤول.

يعكس التزام MBC بالتحول البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات أهميتها بالنسبة لعملائها وموظفيها وشركائها الاستراتيجيين.

تؤمن MBC بأن المساهمة الإيجابية في مجتمعاتها جزء لا يتجزأ من عملياتها. يوضح هذا القسم جهود MBC المستمرة والتزامها بالاستدامة والتأثير الاجتماعي والسلوك الأخلاقي. وفي إطار التحول البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات، يتمثل الهدف الاستراتيجي للمجموعة في دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ممارساتها التجارية الأساسية.

تتماشى أهداف مجموعة MBC للأغراض الاجتماعية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة المحددة - وهي مجموعة من الأهداف العالمية التي تهدف إلى خلق مستقبل أنظف وأكثر أماناً وصحة للجميع.

الأهداف التنموية المستدامة التسعة التالية هي المجالات التي يمكن لمBC أن تقدم فيها أكبر إسهام.



الجانب البيئي

يبدأ نهج MBC في معالجة أزمة المناخ باستدامة عملياتها وسلسلة القيمة الخاصة بها.

ومن خلال الاستفادة من تأثيرها الإعلامي وانتشارنا الإعلامي، نلتزم MBC باستخدام منصتها لرفع مستوى الوعي ودفع النقاشات الهادفة وإلهام العمل بشأن تغير المناخ.

تقوم MBC بقياس بصمتها البيئية وصياغة أهداف محددة للعمل المناخي. ويشمل ذلك الحد من الانبعاثات واستخدام المياه والنفايات من خلال الانتقال إلى السحابة، وتحسين مواقع المكاتب، وتوفير وسائل نقل مستدامة، والتحول إلى مصادر الطاقة المتجددة، كما تخطط MBC لإدخال محطات إعادة التدوير والممارسات اللامركزية لدعم التزاماتها البيئية.

تراجع MBC المخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة الداخلية والخارجية بشكل مستمر ونضع تدابير وقائية وتكيفية لإدارتها. وتشمل هذه المخاطر تغير المناخ، واللوائح التنظيمية الناشئة، وزيادة التكاليف في الانتقال إلى عالم منخفض الكربون. وعند تقييمها باستخدام منهجية إدارة المخاطر المؤسسية، لم يتم تحديد أي مخاطر مستقلة متعلقة بالمناخ باعتبارها مخاطر كبيرة بالنسبة للمجموعة.

التأثير الاجتماعي

ثقافة MBC

تهدف شركة MBC إلى تعزيز ثقافة يتم فيها تشجيع الموظفين وتمكينهم.

تلتزم مجموعة MBC بتطوير قوة عاملة ماهرة تدعم موظفيها من خلال فرص التطوير الوظيفي في بيئة مهنية متنوعة تتيح لهم التفوق والتميز. تدرك مجموعة MBC أهمية صحة موظفيها ورفاهيتهم وصحتهم النفسية، لذا تركز المجموعة على مشاركة آراء الموظفين والاستفادة من ملاحظاتهم عبر عقد لقاءات دورية ومراجعات الأعمال.

ويتمثل أحد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لمجموعة MBC في تحسين مؤشر الصحة التنظيمية، الذي يقيس الرفاهية والفعالية العامة لمؤسستها. وتهدف المجموعة إلى تحقيق ذلك من خلال توصيل توجهات المجموعة ورؤيتها بفعالية والتفاعل مع موظفيها من خلال مبادرات مختلفة. وتشمل بعض المجالات المحورية - التي يتم تداولها ومشاركتها عبر المجموعة من خلال الندوات عبر الإنترنت - إدارة فرق العمل متعددة الثقافات، والتوعية بالسلامة النفسية، وإدارة الإجهاد.

تلتزم المجموعة بتعزيز قوة عاملة متنوعة وشاملة تعكس التنوع الثري. وتحقيقاً لهذه الغاية، قامت بتنفيذ مبادرات لجذب المواهب من خلفيات متنوعة والاحتفاظ بها وتطويرها، وعلى مدار الثلاثين عامًا الماضية، أدت هذه الجهود إلى وجود قوة عاملة متنوعة تضم أكثر من 70 جنسية ممثلة في القوى العاملة العالمية في مجموعة MBC.

" تشكل النساء 27% من القوى العاملة في المجموعة و24% من المناصب القيادية العليا".

تدرك MBC القيمة التي تضيفها المرأة إلى المجموعة، لذا فهي تساعد الموظفين على التقدم من خلال الشراكات المؤثرة وبرامج القيادة وورش العمل وفعاليات التواصل الداخلي للمرأة. على سبيل المثال، شاركت مجموعة MBC في استضافة منتدى المرأة في الإعلام مع مجلس سيدات أعمال دبي في عام 2022 لمناقشة دور المؤسسات الإعلامية في زيادة تمثيل المرأة في الإعلام ومساءلتها. بالإضافة إلى ذلك، قدمت المجموعة للسيدات ورش عمل بقيادة مدربات معتمدات ومديرات تنفيذيات ذوات خبرة في مجال الأعمال. صُممت ورش العمل هذه لمساعدة النساء على تحسين علامتهن التجارية الشخصية واعتماد نهج استباقي في تطوير حياتهن المهنية.

دعم المجتمع

يتحدد نجاح مجموعة MBC من خلال الخير الملموس الذي تقدمه للمجتمعات التي تخدمها. المسؤولية الاجتماعية للشركات جزء لا يتجزأ من هوية المجموعة وهدفها. في عام 2013، أطلقت مجموعة MBC في عام 2013 مبادرة MBC الأمل للمسؤولية الاجتماعية للمجموعة. وفي عام 2023، خصصت MBC الأمل مواردها لسلسلة من البرامج.

طريق الأمل:

وإدراكًا منها للحاجة الأساسية للدعم من المرحلة الثانوية إلى الجامعة وما بعدها، أطلقت MBC الأمل مبادرة تقدم خدمات الإرشاد المهني والتدريب المصمم خصيصًا والإرشاد الأكاديمي للطلاب المحرومين. واشتمل برنامج التدريب على رفع مستوى المهارات ورش عمل حول إتقان اللغة الإنجليزية، والخطابة أمام الجمهور، والكفاءة الذاتية، وإدارة الوقت، وإدارة الضغوطات.

برنامج ريادة الأعمال للشباب ومبادرة أولمبياد الروبوت العالمي:

ترعى MBC الأمل مواهب الشباب من خلال مشاريع صغيرة ومتوسطة الحجم. في عام 2023، ساعدت شركة MBC المشاركين من مسار الأمل في تأسيس شركة "تدريب المستقبل"، وهي شركة برمجيات متخصصة في التدريب على برمجة الروبوتات. وقد كوفئت روح المبادرة لدى المشاركين خلال أولمبياد الروبوت العالمي للروبوت السعودية 2023، والتي شارك فيها فريق تدريب المستقبل، وقد وفرت لهم MBC الأمل الموارد والتغطية الإعلامية المكثفة لعرض إنجازاتهم وتسهيل فرص الرعاية والتوظيف المحتملة.

فرص تجارب الأداء مع وكالة "مواهب MBC" (MBC talent) و"أكاديمية MBC" (MBC Academy)

تعاونت MBC الأمل مع وكالة "مواهب MBC" (MBC talent) لتقديم تجارب أداء لعرض مهارات الأيتام الموهوبين. كما عملت MBC الأمل مع "أكاديمية MBC" (MBC Academy) لإدخال الشباب الأقل حظاً في برامج ودورات تدريبية تشمل مختلف قطاعات الإعلام وصناعة الترفيه. وقد أدى هذا التعاون إلى توظيف الطلاب في برامج المواهب والمسلسلات التلفزيونية.

الدعم الثقيفي والتعليمي

كما دعمت MBC الأمل الأيتام من خلال توفير فرص التحاقهم بالجامعات الخاصة ودعمهم في الرسوم الدراسية المرتبطة بها. من خلال التعاون مع جامعة اليمامة وجامعة المعرفة والجامعة العربية المفتوحة، حصل الطلاب الحاصلون على درجات استثنائية على خصم 50% من الرسوم الدراسية، مما يمهد الطريق أمامهم لرحلة تعليمهم العالي.

التوعية الصحية

تؤمن MBC الأمل بأن مبادرات الصحة المجتمعية أمر حيوي. كما تم بث حملة أطلقتها مجموعة من طالبات طب الأسنان في جامعة الأميرة نورة بن عبد الرحمن حول صحة الغم والأسنان في برنامج "صباح الخير يا عرب" على قناة MBC1 (برنامج تلفزيوني صباحي) في عام 2023. وقد أدى ذلك إلى إيصال صوت الطلاب إلى شريحة أوسع من المجتمع، مما أدى إلى تحقيق رسالة MBC في الاستفادة من تأثيرها الإعلامي وانتشارها.

دعم التوحد

كما قامت MBC الأمل أيضًا بدمج مبادرات جمع التبرعات والتوعية حول أطفال التوحد مع برنامج MBC الأمل، "حياة"، ضمن جهودها للمسؤولية المجتمعية، ساهمت MBC في مبادرات مهمة مثل حملة المشي "We WALK" التي جمعت التبرعات لمركز دبي للتوحد، ومبادرة "التسوق الهادئ" لصالح مؤسسة رعاية أسر التوحد بالرياض.

إلهام الشباب في المملكة

وإلى جانب جهود MBC الإقليمية، تزدهر المجموعة في لعب دور أساسي في تطوير المواهب السعودية في قطاع الإعلام والترفيه، كما أنها مزود مبتكر للتجارب الرقمية والحية.

منذ عام 2020، يعمل برنامجا العمل الخاصين بـ "أكاديمية MBC" (MBC Academy) ووكالة "مواهب MBC" (MBC talent) على اكتشاف الجيل القادم من المواهب في قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية. يعمل برنامج عمل "أكاديمية MBC" (MBC Academy) على تحديد وتطوير مهارات الطلاب والمحترفين، حيث تم تدريب أكثر من 23,000 شخص في عام 2023.

يعمل برنامج العمل الخاص بـ وكالة "مواهب MBC" (MBC talent) على تحديد المواهب الشابة والترويج لها وربطها بفرص العمل في مجالات الترفيه والموسيقى والإعلام. وبحلول نهاية عام 2023، تم اختيار أكثر من 2,600 شخص من خلال 35 جلسة اختيار ممثلين لـ 18 مشروعاً. وفي الوقت الحالي، قامت MBC تالنت بالتعاقد مع 71 موهبة سعودية مع الوكالة.

العمل بمسؤولية

تركز MBC على إدارة أعمالها وفق أعلى معايير الأخلاق. كما تدير المجموعة أعمالها بنزاهة وتلتزم بسياسات الحوكمة التي تعكس مصالح الشركاء الاستراتيجيين.

تمتلك مجموعة MBC فريقاً قيادياً مكنكاً ومتنوعاً. تقوم المجموعة بمراجعة بياناتها المحاسبية وسياساتها الضريبية بانتظام للتأكد من توافقها مع اللوائح المحلية والوطنية، كما تقوم بعمليات تدقيق داخلية وخارجية. ويوفر إطار عمل إدارة المخاطر في مجموعة MBC للأعمال الأدوات اللازمة لتحديد المخاطر وتقييمها وإدارتها ومراجعتها باستمرار. وتوفر التقارير المنتظمة لمجلس الإدارة نظرة ثاقبة لرصد المخاطر الأكثر أهمية على مستوى المجموعة. لدى شركة MBC العديد من السياسات والممارسات التي تعزز العمل المدروس والأخلاقي لنشاطاتها.

ومن بين هذه السياسات: السياسة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وسياسة مدونة قواعد السلوك والأخلاقيات، وسياسة التحدث، وسياسة إدارة المخاطر، وسياسة التداول من الداخل، وسياسة إدارة مخاطر أمن المعلومات، وغيرها.



نهج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يسترشد إطار عمل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في مجموعة MBC بأطر عمل التقارير ذات الصلة، بما في ذلك مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، والمبادرة العالمية لإعداد التقارير، وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ وتداول (TCFD).

في إطار السعي لتحقيق الاستدامة البيئية، من الضروري وضع أهداف واضحة ووضع خطة استراتيجية وإنشاء خارطة طريق عملية.

تتبع MBC ست خطوات في رحلتها البيئية والاجتماعية والحوكمة.

01. تحديد الالتزامات	تعكف MBC حاليًا على تحديد التزاماتها وأهدافها فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وإدراك أهميتها وإدراك دورها الحيوي.
02. تسخير التأثير الإعلامي	بصفتها وسيلة إعلامية، تمتلك MBC العديد من الفرص للتأثير. وإدراكًا منها لدورها كصانع محتوى ومعلن وصاحب عمل وصوت مجتمعي، تلتزم MBC بالاستفادة من هذا التأثير لإحداث تغيير إيجابي. من خلال المبادرات المبتكرة والشراكات التعاونية، تهدف MBC إلى دفع صناعة الإعلام والترفيه نحو مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية اجتماعية
03. الثقافة المستدامة	يضمن ضمن القيم الأساسية لـ MBC فهم عميق: "نرى الأمل في كل مكان". يجسد فريق قيادتها تفانيًا لا يتزعزع في تحقيق الاستدامة، مما يؤثر على كل جانب من جوانب مؤسستها ويلهم العمل الجماعي نحو مستقبل أكثر إشراقًا واستدامة.
04. محور الأعمال	تدرك MBC أهمية الاستدامة وتبناها كجزء لا يتجزأ من مؤسستها. من جلسات التخطيط الاستراتيجي إلى العمليات اليومية، تتشابك الاستدامة في كل جانب من جوانب مساعي شركة MBC.
05. الحوكمة والمسؤولية	تُعد الحوكمة والمسؤولية ركيزتين أساسيتين لالتزام MBC بمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة. ومن خلال إطار حوكمة قوي، تضمن شركة MBC تحقيق المعايير الأخلاقية والامتثال التنظيمي وأهداف الاستدامة. وتكتسب الشفافية والنزاهة ومشاركة الشركاء الاستراتيجيين أهمية قصوى، مما يعزز الثقة بين المستثمرين والموظفين والمجتمع.
06. رفع تقارير عن كل شيء	في مجموعة MBC، تعتبر الشفافية أمرًا بالغ الأهمية، وتلتزم المجموعة بتضمين جميع المعلومات ذات الصلة في تقاريرها البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يضمن حصول الشركاء الاستراتيجيين على رؤى واضحة حول جهودها البيئية والاجتماعية والحوكمة. ومن خلال الشفافية في إعداد التقارير، تهدف مجموعة MBC إلى بناء الثقة وإظهار التزامها بالممارسات المسؤولة.

تقرير مجلس الإدارة

1. الأحكام المنفذة وغير المنفذة من لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية (الهيئة)

لم تكن الشركة مدرجة خلال السنة المالية 2023، وبالتالي لم تكن خاضعة لأحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة. ومع ذلك، واستعداداً للطرح العام الأولي وإدراجها في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية، أصبحت الشركة متوافقة تماماً مع جميع المواد إلزامية في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة بنهاية السنة المالية 2023م.

2. الأسماء والمؤهلات والمناصب الحالية والسابقة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية

أ. السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

الاسم	الأستاذ / وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم
المناصب الحالية	- رئيس مجلس إدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس اللجنة التنفيذية. - رئيس مجلس إدارة، شركة الرياضة السعودية وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الرياضي الإعلامي، منذ عام 2023 وحتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي إيفنتس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع إدارة الفعاليات، من عام 2022 حتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي جيم ستوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، منذ عام 2021 وحتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي انترناشونال ، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر كمان تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2014 حتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2013 حتى الآن. - رئيس مجلس إدارة، في شركة أخبار 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من 2011 حتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في شركة العربية للأخبار القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من 2011 حتى الآن. - رئيس مجلس المديرين، في مجموعة إم بي سي القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2011 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في شركة إم بي سي القابضة (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2001 حتى الآن. - رئيس مجلس إدارة، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 1994 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال والإعلام، جامعة ولاية بورتلاند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1984.
المناصب السابقة	لا ينطبق.

الاسم	معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي
المناصب الحالية	- نائب رئيس مجلس إدارة، في مجموعة "إم بي سي" شركة مساهمة مدرجة، ورئيس لجنة المُراجعة وعضو اللجنة التنفيذية. - عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية، في هيئة تطوير المدينة المنورة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2023م وحتى الآن. - رئيس مجلس إدارة، في شركة الاستدامة القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الاستثماري، من عام 2022 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2022 حتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المُراجعة، في شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة ذات شخص واحد مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من 2022 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة ساحل القدية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2022 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين ورئيس لجنة المُراجعة، في شركة إم بي سي جيم ستوديو المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، من 2022 حتى الآن. - عضو لجنة المُراجعة والمخاطر، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن. - رئيس لجنة المُراجعة وعضو اللجنة التنفيذية، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - رئيس لجنة المُراجعة، في الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في مجلس التنمية السياحية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة أخبار 24 نيوز القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة أخبار الشرق الأوسط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة شبكة العربية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، ورئيس لجنة المُراجعة وعضو اللجنة التنفيذية في مجموعة إم بي سي القابضة (جزر العذراء البريطانية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2018 حتى الآن.
	مساعد الوزير، في وزارة المالية، وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2018 حتى الآن.
	عضو مجلس الإدارة، في الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومانية وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية ،تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1997.
- ماجستير في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2004.

المناصب السابقة

- مساعد وزير المالية للشؤون الفنية والمالية المكلف من وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الميزانية والتنظيم المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الحسابات المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.

الاسم	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الاستثمار وعضو لجنة المُراجعة. - عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، في شركة تطوير منطقة العقير، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022 وحتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في شركة ساحل القدية للتطوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار ورئيس لجنة المزايا والتعويضات، في شركة كدانه للتنمية والتطوير، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من عام 2020 حتى تاريخه. - رئيس مجلس إدارة الشركة الأولى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2020م وحتى الآن. - نائب رئيس مجلس إدارة، شركة الرياض للأسمنت، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، منذ عام 2004 وحتى الآن.
المؤهلات العلمية	بكالوريوس في الإدارة الهندسية، جامعة إيفانسفيل، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.
المناصب السابقة	- مُدير عام، الخطوط الجوية السعودية، وهي مؤسسة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران، من 2006 إلى 2014. - رئيس مجلس إدارة، شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2001 إلى 2006. - نائب الرئيس للشؤون المالية، في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 1998 إلى 2001. - الرئيس التنفيذي، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الزراعة ومنتجات الألبان وتوريد المواد الغذائية، من 1997 إلى 1998. - كبير مديري الحسابات للحسابات والمُدير العام التنفيذي للاستثمار، في البنك السعودي البريطاني، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 1983 إلى 1989. - مهندس قسم الصيانة والتشغيل، في مطار الظهران الدولي وقاعدة الملك عبد العزيز الجوية، القوات الجوية الملكية السعودية، من 1981 إلى 1983.
الاسم	الأستاذ / عبد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع
المناصب الحالية	- عضو مجلس إدارة، في مجموعة "إم بي سي" شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار ولجنة الترشيحات والمُكافآت. - عضو مجلس المُديرين ورئيس لجنة الترشيحات، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2021 وحتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة أخبار 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2020 حتى الآن. - رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية / غير التنفيذي، في شركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2018 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين ورئيس لجنة الترشيحات وعضو لجنة الاستثمار، في مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2018 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة ورئيس للجنة المُراجعة وإدارة المخاطر/ غير تنفيذي، في شركة جدوى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2006 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980. - ماجستير في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1982.
المناصب السابقة	- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة إعمار المدينة الاقتصادية، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2011 إلى 2020. - عضو مجلس غير التنفيذي، إدارة شركة ولاية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2016 إلى 2018. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الهيئة العامة للطيران المدني، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران المدني، من 2015 إلى 2018. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التمويل، من 2013 إلى 2018. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة صناعات العيسى ، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2013 إلى 2018. - رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة حلواني وإخوانه، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2008 إلى عام 2018. - المُدير العام، شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2005 إلى 2018. - نائب الرئيس التنفيذي ورئيس لجنة الإدارة، شركة دلة البركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1989 إلى 2018. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة الخزامى للإدارة، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2007 إلى 2017. - عضو الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية، في المجلس الاقتصادي، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2011 إلى 2015. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطباعة والتغليف، من 2003 إلى 2011. - العضو المنتدب، لشركة السماحة للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1990 إلى 2010. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التجارة، من عام 1995 إلى عام 1998.

الاسم	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الاستثمار وعضو لجنة المُراجعة. - عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، في شركة تطوير منطقة العقير، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022 وحتى الآن. - عضو مجلس إدارة، في شركة ساحل القدية للتطوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار ورئيس لجنة المزايا والتعويضات، في شركة كدانه للتنمية والتطوير، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من عام 2020 حتى تاريخه. - رئيس مجلس إدارة الشركة الأولى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2020م وحتى الآن. - نائب رئيس مجلس إدارة، شركة الرياض للأسمنت، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، منذ عام 2004 وحتى الآن.
المؤهلات العلمية	بكالوريوس في الإدارة الهندسية، جامعة إيفانسفيل، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.
المناصب السابقة	- مُدير عام، الخطوط الجوية السعودية، وهي مؤسسة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران، من 2006 إلى 2014. - رئيس مجلس إدارة، شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2001 إلى 2006. - نائب الرئيس للشؤون المالية، في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 1998 إلى 2001. - الرئيس التنفيذي، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الزراعة ومنتجات الألبان وتوريد المواد الغذائية، من 1997 إلى 1998. - كبير مديري الحسابات للحسابات والمُدير العام التنفيذي للاستثمار، في البنك السعودي البريطاني، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 1983 إلى 1989. - مهندس قسم الصيانة والتشغيل، في مطار الظهران الدولي وقاعدة الملك عبد العزيز الجوية، القوات الجوية الملكية السعودية، من 1981 إلى 1983.

الاسم	الأستاذ / موسى عمران محمد العمران
 المناصب الحالية - عضو مجلس في إدارة، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار ولجنة الترشيحات والمُكافآت. - عضو مجلس إدارة، شركة عمران محمد العمران وشركاه للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2023 حتى الآن - عضو مجلس إدارة، شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة ذات شخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة أخبار 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، الهيئة الملكية لمحافظة العلا، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2018 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، مجموعة إم بي سي القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 حتى الآن.	- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1991. - ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة سانت إدوارد، الولايات المتحدة الأمريكية، 1993م.
 المناصب السابقة - عضو مجلس إدارة، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 2007 إلى 2017. - عضو مجلس إدارة، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2016. - عضو مجلس إدارة، شركة صافولا، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2004 إلى عام 2013. - عضو مجلس إدارة، شركة الاسمنت العربية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، من 2009 إلى 2010. - عضو مجلس إدارة، شركة المخازب الغربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 1994 إلى 2007.	

الاسم	الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله آل داوود
 المناصب الحالية - عضو مجلس الإدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة المُراجعة واللجنة التنفيذية. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة لومي، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تأجير السيارات، من عام 2022 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، شركة ثقة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2022 وحتى الآن. - عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن. - عضو لجنة غير تنفيذي، في اللجنة العليا لخدمات النقل والخدمات اللوجستية، وهي لجنة تابعة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الشؤون الاقتصادية والتنمية، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين غير تنفيذي، في شركة أخبار 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة العربية نيوز القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين غير تنفيذي، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة إدارة الفنادق، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الضيافة، من عام 2020 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في مجلس التجارة الإلكترونية، وهو مجلس حكومي في المملكة العربية السعودية يعمل في القطاع الحكومي، من عام 2019 حتى الآن. - رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة ذات شخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من عام 2018 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين غير تنفيذي، في مجموعة إم بي سي القابضة، وهي شركة محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 حتى الآن. - رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة الرائدة للتمويل، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التمويل، من عام 2015 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة كريم انكوربوريشن ، وهي شركة مساهمة مقفلة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، من عام 2014 حتى الآن. - عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب، في شركة مجموعة سيرا القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من عام 2012 حتى الآن.	- بكالوريوس في العلوم المالية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2002. - ماجستير العلوم في الشؤون الخارجية، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007. - ماجستير إدارة الأعمال، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.
 المناصب السابقة - رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة المسافرين، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من 2016 إلى 2021. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة رؤى المدينة القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع العقاري، من عام 2016 إلى عام 2021. - رئيس تنفيذي، في شركة مجموعة سيرا القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من 2015 إلى 2021. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة السوق المالية السعودية (تداول)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2020. - نائب الرئيس التنفيذي المكلف، في دويتشه بنك (منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، وهي شركة مساهمة مدرجة في ألمانيا تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2014.	

الاسم	الأستاذ / ناصر مناحي بن منير البقمي
المناصب الحالية	- عضو مجلس إدارة، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - عضو مجلس المُدِيرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المديرين، شركة أخبار 24 نيوز القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُدِيرين، شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1994. - ماجستير في نُظُم المعلومات، جامعة لوبورو، المملكة المتحدة، 1997. - دكتوراة في علوم الحاسوب، جامعة نوتنغهام، المملكة المتحدة، 2001
المناصب السابقة	- مُستشار، وزارة التعليم، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2015 إلى 2016. - أستاذ مُساعد، جامعة أم القرى، وهي جامعة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التعليم، من 1994 إلى 2015. - مُستشار، وزارة التعليم، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2013 إلى 2015. - مُستشار، القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية في قطاع تقنية المعلومات والإعلام، من 2008 إلى 2012. - مُدير عام التطوير الإداري، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2006 إلى 2008. - مُدير عام تقنية المعلومات، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2004 إلى 2008.

الاسم	الأستاذ / منصور عبد العزيز محمد المنصور
المناصب الحالية	- عضو مجلس إدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الترشيحات والمُكافآت. - رئيس لجنة الترشيحات، في شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز (م.م.ح) ذ.م.م. - الرئيس التنفيذي، لخدمات الدعم في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2021 وحتى الآن. - عضو مجلس إدارة، الشركة السعودية لخدمات الملاحة الجوية، وهي شركة حكومية تعمل في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في اللغة الإنجليزية، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية، 1992. - ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة سنترال ميسوري، الولايات المتحدة الأمريكية، 1997. - ماجستير في الآداب، جامعة سنترال ميسوري الوسطى، الولايات المتحدة الأمريكية، 1997. - دكتوراة في اللغويات التطبيقية، جامعة بول ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، 2004. - دبلومات تنفيذية في المالية والطاقة، جامعة هارفارد، الولايات المتحدة الأمريكية وجامعة أكسفورد، المملكة المتحدة.
المناصب السابقة	- نائب الرئيس للمالية والعمليات، مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع البحوث البترولية، من 2016 إلى 2021. - نائب المُدير العام، لصندوق تنمية الموارد البشرية، وهو صندوق حكومي في المملكة العربية السعودية يهدف إلى دعم جهود تأهيل وتوظيف القوى العاملة في القطاع الخاص، من 2014 إلى 2016. - نائب رئيس الموارد البشرية، الشركة العربية للأنايب، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2006 إلى 2014. - رئيس مجلس الإدارة، شركة مطارات الرياض، وهي شركة حكومية تعمل في قطاع إدارة وتشغيل المطارات، من 2018 إلى 2022. - رئيس مجلس إدارة، شركة كابسارك لإدارة الاستثمارات شركة مملوكة لجهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2022.

ب. السيرة الذاتية لأمين سر مجلس الإدارة:

الاسم	الأستاذ / علي إبراهيم الراشد الحديثي
المناصب الحالية	- أمين سر، مجلس إدارة مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - مُدير عام، شركة إم بي سي استوديوز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس مُديرين ، شركة أخبار الشرق الأوسط المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين ، مجموعة إم بي سي القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2023 حتى الآن. - عضومجلس المُديرين، ومُدير عام شركة إم بي سي ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، ومُدير عام شركة إم بي آي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة إم بي سي انترناشونال المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2014 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، والمُدير لشركة بلاتينيوم ريكوردز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، والمُدير العام لشركة إم بي سي أي بي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2007 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، ومُدير عام شركة وناسة شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2007 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، ومُدير عام شركة إم بي سي انترناشونال. وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2006 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة أخبار الشرق الاوسط، وهي شركة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، والمُدير العام، لشركة "إم بي سي استوديوز" ، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2004 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، ومُدير عام، شركة إم بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2002 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، شركة إم بي سي القابضة (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	بكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد، جامعة يوجيت ساوند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1981.
المناصب السابقة	- مُدير شركة إم بي سي ميديا سولوشنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2021 إلى 2023. - عضو مجلس المُديرين، شركة شبكة العربية، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2019. - عضو مجلس المُديرين، شركة أخبار الشرق الأوسط للأخبار، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى،2019.

الاسم	الأستاذ / ماجد عبد العزيز إبراهيم آل إبراهيم
المناصب الحالية	- عضو مجلس إدارة، مجموعة شركات إم بي سي شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار. - عضو مجلس الإدارة، الهيئة العامة للموائئ السعودية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين، في شركة أخبار 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس المديرين، شركة إم بي سي جيم استوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، من عام 2021 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في إدارة الاستثمار والمخاطر المالية، جامعة كاس، المملكة المتحدة، 2008. - ماجستير في الإدارة العامة، كلية هارفارد كينيدي، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017. - ماجستير في إدارة الأعمال، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017.
المناصب السابقة	- عضو مجلس المديرين، مجموعة إم بي سي القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار. - عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا العالمية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام.

ب.

السيرة الذاتية لأعضاء اللجان

1. لجنة المراجعة

إن تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية هو أحد المسؤوليات الموكلة إلى مجلس الإدارة. تتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وفعالية تطبيقه وتقديم أي توصيات إلى مجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره لتحقيق أهداف الشركة. كما تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة سياسات إدارة المخاطر وتقرير المخاطر السنوي وخطط الحد من المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. تتولى اللجنة مسؤولية ضمان الالتزام بلوائح وممارسات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة حوكمة الشركة.

أعضاء لجنة المراجعة

الرقم	الاسم	المنصب
1	معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي	الرئيس
2	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	عضو
3	الأستاذ / محمد بن عبد العزيز بن عبد الرحمن الشايع	عضو
4	الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	عضو

* معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي - نائب رئيس مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم - عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود - عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / محمد بن عبد العزيز بن عبد الرحمن الشايع - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

2. أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل الوظيفة الرئيسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد المرشحين المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة. كما أن اللجنة مسؤولة أيضاً عن مساعدة مجلس الإدارة في وضع المعايير ووضع حزم المكافآت وتطوير خطط حوافز الموظفين.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الرقم	الاسم	المنصب
1	الأستاذ / منصور عبد العزيز محمد المنصور	الرئيس
2	الأستاذ / عبد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	عضو
3	الأستاذ / موسى عمران محمد العمران	عضو

* الأستاذ / منصور عبد العزيز محمد المنصور - عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم بن عبد الرحمن الرويتع - عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / موسى عمران محمد العمران -عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

3. اللجنة التنفيذية

تؤدي اللجنة دوراً مهماً في حوكمة الشركة من خلال مراجعة الخطط الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والتوصية بها لمجلس الإدارة. بما يضمن التوافق مع أهداف الشركة. كما أنها تُشرف على الميزانيات والخطط السنوية وتقييمات الأداء والاستثمارات الرأسمالية، مع مراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الرقم	الاسم	المنصب
1	الأستاذ / وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الرئيس
2	معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي	عضو
3	الأستاذ / عبد الله بن ناصر بن عبدالله الداوود	عضو

* الأستاذ / وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم - رئيس مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي - نائب رئيس مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود - عضو مجلس الادارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

4. لجنة الاستثمار

تتولى اللجنة مهمة التوصية بإطار عمل لتخصيص رأس المال إلى مجلس الإدارة، ومواءمة الأنشطة الاستثمارية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة وأهداف العائد ومعايير المخاطر. وهي تشرف على أداء الشركة في ضوء هذه المبادئ الحاكمة، وتقوم بمراجعة سياسة الاستثمار وتحديثها بانتظام، وتقديم المشورة بشأن قرارات الاستثمار وعمليات الاستحواذ والشراكات.

أعضاء لجنة الاستثمار

الرقم	الاسم	المنصب
1	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	الرئيس
2	الأستاذ / موسى عمران محمد العمران	عضو
3	الأستاذ / عيد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	عضو
4	الأستاذ / ماجد عبد العزيز إبراهيم آل إبراهيم	عضو

* معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم - عضو مجلس الإدارة-مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / موسى عمران محمد العمران - عضو مجلس الإدارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم بن عبد الرحمن الرويتع - عضو مجلس الإدارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

* الأستاذ / ماجد عبد العزيز إبراهيم آل إبراهيم - عضو مجلس الإدارة - مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

الاسم	عمر أمين البراج
المناصب الحالية	- المستشار القانوني العام، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - عضو مجلس مُدِيرين، شركة سي جي دراما القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُدِيرين، شركة محارب الصحراء القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُدِيرين، في شركة إم بي سي القابضة في قبرص، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن. - المُدير العام، لمجموعة إم بي سي القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المجر تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن. - مُدير، شركة إم بي سي للخدمات الإعلامية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن. - مُدير، شركة إم بي سي للخدمات الإعلامية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، منذ عام 2022 وحتى الآن. - مُدير، شركة إم بي سي استوديوز (جزر العذراء البريطانية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	شهادة البكالوريوس في القانون، الجامعة اللبنانية، لبنان، 2004.
المناصب السابقة	محام، شركة فيثت وشركاه، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الخدمات القانونية، من 2007 إلى 2009.
الاسم	علي مصطفى معين جابر
المناصب الحالية	- مُدير المجموعة للتلفزيون، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - عميد كلية، محمد بن راشد للإعلام، الجامعة الأمريكية في دبي، من 2008 حتى الآن. - رئيس المجلس الأكاديمي، لجامعة دبي للتصميم والابتكار، كما كان مستشاراً سابقاً وعضواً مؤسساً ثم رئيساً لقسم المحتوى في مؤسسة دبي للإعلام، التي تدير شبكة قنوات دبي، من 2018 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية، لبنان، 1984. - ماجستير في الاتصالات، جامعة سيراكيوز، الولايات المتحدة الأمريكية، 1986.
المناصب السابقة	- مُدير التحرير، مؤسسة دبي للإعلام - تلفزيون دبي، مؤسسة شبه حكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2003 إلى 2011. - مؤسس، شركة تلفزيون المستقبل، وهي شركة مساهمة في لبنان تعمل في قطاع الإعلام، من 1993 إلى 2003.

ج. السيرة الذاتية للإدارة التنفيذية

تتألف الإدارة التنفيذية للشركة من أعضاء مؤهلين سعوديين وغير سعوديين من ذوي الخبرة الإعلامية الكبيرة. يتكون فريق الإدارة العليا حالياً من (17) عضواً.

الاسم	سامويل جيمس كيليون بارنيت
المناصب الحالية	- الرئيس التنفيذي، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي، في مجموعة أرتيم المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر العذراء البريطانية تعمل في قطاع الفنون، منذ عام 2023 وحتى الآن. - عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي، في شركة إم بي سي جيم ستوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، منذ عام 2022 وحتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في مجموعة أتينيا، وهي شركة خاصة في هولندا تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن. - الرئيس التنفيذي، في شركة شبكة العربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة العربية للتعهدات الفنية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلان، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي، في شركة إم بي سي ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي، في شركة أو ثري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في تركيا تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2021 حتى الآن. - عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي، في شركة ميدل إيست نيوز، وهي شركة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2005 حتى الآن.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في العلوم الاقتصادية ، جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة، 1993. - ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة إنسياد، فرنسا، 1997.
المناصب السابقة	- عضو مجلس مُدبرين غير تنفيذي في شركة باوامي، وهي شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطاقة الشمسية، من 2021 إلى 2023. - الرئيس التنفيذي للعمليات، في شركة إم بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة بدولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2011. - مُدير العمليات، شركة إم بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة الإماراتية تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2005. - مُدير أول، شركة آرثر أندرسن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 2000 إلى 2002. - مُدير، شركة برايس ووتر هاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية مشتركة في جمهورية تنزانيا المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 1997 إلى 2000. - مُستشار، مجموعة كالماس، وهي شركة ذات مسؤولية مشتركة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 1993 إلى 1996.

الاسم	دومينيك جيمس فاريل
 المناصب الحالية	المُدير التنفيذي للتكنولوجيا، شاهد ، مجموعة إم بي سي.شركة مساهمة مدرجة.
 المؤهلات العلمية	حاصل على بكالوريوس في نظم المعلومات، جامعة برونيل، المملكة المتحدة، 1996.
 المناصب السابقة	- نائب رئيس تطوير المنتجات، شركة "أو أس إن "، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2015 إلى 2018. - رئيس تطوير المنتجات، شركة " سكا ي "، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2004 إلى 2015. - مستشار أول للبرمجيات، في شركة ليبريت تكنولوجيايز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2002 إلى 2004. - مهندس ما قبل المبيعات، شركة بورتول سوفتوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2001 إلى 2002. - قائد فريق البرمجيات، شركة أوراكل كورب، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 1998 إلى 2001. - مطور برمجيات، شركة إيسامس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الدفاع، من 1996 إلى 1997.

الاسم	حسام الدين النوري
 المناصب الحالية	المُدير المالي، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
 المؤهلات العلمية	- شهادة البكالوريوس في المحاسبة، جامعة دمشق، سوريا، 1996. - ماجستير في إدارة الأعمال العالمية، جامعة مانشستر، المملكة المتحدة، 2014.
 المناصب السابقة	- المُدير المالي، شركة إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2017 إلى 2018. - مراقب مالي، في شركة إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017. - مُدير مالي أول، في شركة إم بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010. - مُدير مالي، في شركة (العربية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2007. - رئيس قطاع، في المصرف التجاري السوري، الفرع 12، وهو مؤسسة حكومية تعمل في القطاع المصرفي، من 1991 إلى 2001.

الاسم	ناصر عمر عثمان الصومالي
 المناصب الحالية	مُدير إدارة الموارد البشرية، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
 المؤهلات العلمية	بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الإمام محمد بن سعود، المملكة العربية السعودية، 2016.
 المناصب السابقة	- مُدير الموارد البشرية، شركة فيست، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التدريب، من 2012 إلى 2014. - أخصائي موارد بشرية، شركة المعمر للأنظمة المعلومات شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2012. - كاتب إداري، وزارة العدل، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 1992 إلى 1997.
الاسم	كريستينا ماري واين

 المناصب الحالية	- مُدير إدارة، لشركة إم بي سي استوديز، - عضو مجلس إدارة، شركة أو ثري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2023 حتى الآن.
 المؤهلات العلمية	بكالوريوس في الأفلام، جامعة كولومبيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1990.
 المناصب السابقة	- مُدير تنفيذي، شركة أمازون استوديز، شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 2019 إلى 2022. - الرئيس التنفيذي، لشركة اسمبيلي انترتينمت، شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 2013 إلى 2019. - رئيس، شركة كلينفليكس ستوديو، وهي شركة خاصة في كندا تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2013. - رئيس قسم البرمجة، في شركة أي أم سي نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2009.

الاسم	فضل زهر الدين
 المناصب الحالية	- مُدير عام المجموعة لإدارة الإعلام الناشئ، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - رئيس مجلس الإدارة والمُدير العام، لشركة إم إف زي القابضة أس.أي.ال ، وهي شركة قابضة في لبنان تعمل في قطاع الاستثمار، من 2015 حتى الآن. - رئيس مجلس إدارة، شركة الفرسان العالمية أس.أي.أل وهي شركة قابضة في لبنان تعمل في قطاع الأغذية، من 2015 حتى تاريخه.
 المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في الاتصال الجماهيري، الإنتاج التلفزيوني والسينمائي، جامعة بيروت، لبنان، 1991. - شهادة ماجستير في الإنتاج التلفزيوني والتطوير، جامعة وينشستر، إنجلترا، 1995.
 المناصب السابقة	- مُدير عام إدارة العلامات التجارية والابداعية، إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2018. - مُدير عام المجموعة للخدمات الإبداعية، إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010. - مُدير الخدمات الإبداعية، إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2008. - رئيس قسم العلامات التجارية، إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1999 إلى 2002. - منتج برامج خاصة في شؤون الساعة، إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1996 إلى 1999.

الاسم	كريم بن صالح
 المناصب الحالية	- مُدير الاستثمارات، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - عضو مجلس المُديرين غير تنفيذي، في شركة أو ثري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2023 حتى الآن. - عضو مجلس المُديرين غير تنفيذي، في شركة أنتينا قريس بي أف وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في هولندا تعمل في قطاع البث التلفزيوني، من عام 2022 حتى الآن. - مُدير غير تنفيذي، في شركة انتروسكايت كابيتل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر كايمان تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2023 حتى الآن.
 المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في الاقتصاد، مدرسة غاي سافوار، سويسرا، 1988. - ماجستير في الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، جامعة جنيف، سويسرا، 1993.
 المناصب السابقة	- مُدير غير تنفيذي، في شركة أي بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في تونس تعمل في قطاع الإعلام، من 2014 إلى 2020. - الرئيس التنفيذي، لشركة تيل ليمتد دي أي أف سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة في مركز دبي المالي العالمي تعمل في القطاع المالي، من 2015 إلى 2018. - المُدير التنفيذي، لشركة تيل ليمتد دي أي أف سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة الإماراتية في مركز دبي المالي العالمي تعمل في القطاع المالي، من 2015 إلى 2018. - رئيس الصندوق، في شركة "الملز المالية"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المالي، من 2013 إلى 2015. - مُدير الأسهم الخاصة، في شركة سويكوب، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في القطاع المالي، من 2006 إلى 2013. - عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة العربية لحليح الأقطان، وهي شركة مساهمة مدرجة في مصر تعمل في القطاع الصناعي، من 2007 إلى 2013. - عضو مجلس مُديرين غير تنفيذي، في الشركة المتحدة للسكر في مصر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في مصر تعمل في القطاع الصناعي، من 2009 إلى 2010. - مُدير، شركة فيليب موريس إنترناشيونال، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع السلع الاستهلاكية، من 2001 إلى 2004. - مُدير، شركة فيليب موريس إنترناشيونال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سويسرا تعمل في قطاع السلع الاستهلاكية، من 1999 إلى 2001. - مُدير، شركة فيليب موريس إنترناشيونال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في تونس تعمل في قطاع السلع الاستهلاكية، من 1996 إلى 1999.

الاسم	جوزيف ميكائيل إجو
 المناصب الحالية	- الرئيس التنفيذي للعمليات، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة. - مُدير، شركة تصنيف الوسائط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع قياس وسائل الإعلام، من عام 2021 حتى الآن. - مُدير، شركة إم بي سي ميديا (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2018 حتى الآن.
 المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في الهندسة الكهربائية، معهد روتشستر للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1994. - ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة ولاية كاليفورنيا، نورثريدج، الولايات المتحدة الأمريكية، 2001.
 المناصب السابقة	- الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة إم بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام ومراكز البيانات، من 2016 إلى 2022. - الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، في شركة ميديا كورب تكنولوجيا ، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سنغافورة تعمل في قطاع الإعلام ومراكز البيانات، من 2013 إلى 2016. - الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، شركة دبليو جي بي اتش، وهي شركة غير ربحية في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام غير الربحي، من 2008 إلى 2013. - نائب الرئيس، مجموعة شركة فوكس جروب وهي شركة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام، من عام 2000 إلى 2008. - مُدير الهندسة، قناة ديزني، شركة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 1995 إلى 2000. - مهندس تصميم، شركة ان تي سي ، شركة خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الهندسة الإعلامية، من 1994 إلى 1995.

الاسم	بان أسامة يوسف زريقات
المناصب الحالية	مُدير إدارة المُراجعة الداخلية، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
المؤهلات العلمية	حاصل على بكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية، الجامعة الأردنية، 2008.
المناصب السابقة	- مُدير تنفيذي، في شركة إنرست ويونغ وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في القطاع المالي، من 2016 إلى 2023. - مُدير أول، شركة ديلويت آند توش، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الأردن تعمل في القطاع المالي، من 2008 إلى 2015.

الاسم	زياد فوزي حمزة
المناصب الحالية	مُدير عام لقطاع الموسيقى والإذاعة، مجموعه إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
المؤهلات العلمية	بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة كاريزما، جزر تركس وكايكوس، 2013.
المناصب السابقة	- مُدير إدارة الصوتيات والموسيقى، شركة إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017. - مُدير أول - مكتب الموسيقى، إذاعة أف أم ووناسة، شركة إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة العاملة في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2010. - مُدير استوديو موسيقى، استوديوهات الراديو وال "دي جي"، في شركة إم بي سي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة العاملة في قطاع الإعلام، من 1998 إلى 2002. - مشرف استوديو موسيقى ودي جي في استوديوهات الراديو ودي جي، شركة إم بي سي، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1994 إلى 1998.

الاسم	ناتاشا فينتورا ماتوس-هيمنغواي
المناصب الحالية	الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والتسويق - شاهد ، مجموعه إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
المؤهلات العلمية	- درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في العلوم الحيوية البشرية، جامعة كيب تاون، جنوب أفريقيا، 2006. - بكالوريوس في علم وظائف الأعضاء، جامعة ويتواترسراند، جنوب أفريقيا، 2007.
المناصب السابقة	- رئيس قسم التسويق، شركة شوماكس، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الفيديو حسب الطلب، من 2019 إلى 2021. - مُدير التجارة والتسويق لـ 365M في الشرق الأوسط وأفريقيا، في شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2018 إلى 2019. - مُدير التسويق والعمليات لمنطقة جنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا، شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2015 إلى 2017. - مُدير المبيعات الإقليمية، جوجل، ومقرها في دبلن/أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا واليونان وأمريقيا جنوب الصحراء الكبرى، من 2014 إلى 2015. - مُدير المبيعات لجنوب أفريقيا وجمهورية التشيك وسلوفاكيا، في شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في أيرلندا تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2013 إلى 2014. - مُدير الصناعة، شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2013. - محلل أعمال أول، في شركة فيفر تري كونلتنق وهي شركة خاصة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الاستشارات الاستراتيجية، من 2009 إلى 2010.

الاسم	بسام توفيق عبد العزيز البريكان
المناصب الحالية	مُدير العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
المؤهلات العلمية	- بكالوريوس في الممارسة الإعلامية والأنشطة الإعلانية والمجتمعات، جامعة ساسكس، المملكة المتحدة، 1998. - شهادة مشاركة في دراسات الاتصال والإعلام، أكاديمية نيويورك للأفلام، الولايات المتحدة الأمريكية، 2009. - دبلوم في إدارة الأزمات/الطوارئ/الكوارث، كلية لندن للعلاقات العامة، المملكة المتحدة، 2017. - دبلوم في الفن التجاري والإعلاني، كلية الفنون الإعلامية الرقمية، المملكة المتحدة، 2017.
المناصب السابقة	- رئيس العلاقات العامة، في مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، وهي شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2003 إلى 2007. - رئيس العلاقات العامة، التجمع الصحي الثاني بالرياض، وهي شركة خاصة سعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2011. - مُدير التخطيط التلفزيوني، هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع الإعلام، من 2011 إلى 2013. - مُدير الاتصالات، في شركة موبايلي، وهي شركة خاصة سعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2013 إلى 2015 - مُدير الاتصال، في مدينة الملك فهد الطبية، وهي شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2015 إلى 2018. - مُدير عام الاتصال، التجمع الصحي الثاني بالرياض، شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2018 إلى 2020. - المُدير التنفيذي للعلامة التجارية، سري، شركة حكومية سعودية، من 2017 إلى 2020. - المُدير التنفيذي للعلاقات العامة والاتصال المؤسسي، المجلس الصحي السعودي، شركة حكومية سعودية تعمل في القطاع الصحي، من 2019 إلى 2021. - المُدير العام للوكالة السعودية للفضاء، وهي شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع الدفاع والتصنيع الفضائي، من 2021 إلى 2023.

الاسم	أحمد بن عطف بن عبد الملك الصحاف
المناصب الحالية	- الرئيس التنفيذي، لشركة إم بي سي ميديا سوليوشنز المحدودة (السعودية). - عضو مجلس الإشراف، في مجموعة المهندس القايزة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2022 حتى الآن. - عضو مجلس إدارة، شركة يوناييتد ديجتال العربية، وهي شركة مساهمة مقفلة في مصر تعمل في قطاع الدعاية والإعلان، منذ عام 2022 وحتى الآن.
المؤهلات العلمية	- حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال (تخصص إدارة وتسويق)، الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2005. - حضور العديد من الدورات التنفيذية، أبرزها في جامعة هارفارد ومعهد إنسياد.
المناصب السابقة	- مُدير عام الاتصالات التسويقية لقطاع الأفراد في شركة، مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2010 إلى 2020. - مُدير الاتصالات المؤسسية، في شركة أرابيان كابيتال، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع البنوك ، من 2008 إلى 2010. - مُدير قسم الاتصال والفعاليات، في شركة مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2007 إلى 2008. - تنفيذي سوق الأموال الدولية في قسم الخزينة، لمجموعة بنك سامبا، وهي شركة مساهمة مدرجة (سابقاً) في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2006 إلى 2007. - تنفيذي عمليات التسويق، شركة نستله الشرق الأوسط، وهي شركة مساهمة عامة في سويسرا تعمل في قطاع المواد الاستهلاكية، من 2005 إلى 2006.

3. أسماء الشركات داخل وخارج المملكة العربية السعودية التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو السابقة أو مُديراً لها

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً أو مديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها سابقاً	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
1	الأستاذ/ وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	مجموعة إم بي سي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
		شركة الرياضة السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة إم بي سي للفعاليات	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة إم بي سي جيم استوديو	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		إم بي سي انترناشيونال	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		العربية للأخبار القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		مجموعة إم بي سي القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		إم بي سي القابضة (قبرص)	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		إم بي سي	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها عضواً أو مُديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً أو مديراً لها سابقاً	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
2	معالي الأستاذ/ هندي عبدالله حميدان السحيمي	مجموعة إم بي سي	في الداخل	مدرجة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
		هيئة تطوير المدينة المنورة	في الداخل	حكومية			
		شركة الاستدامة القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة القدية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة مشاريع الترفيه السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة ساحل القدية	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة إم بي سي جيم استوديو المحدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		مجلس التنمية السياحية	في الداخل	حكومية			
		شركة مجموعة العربية الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		أخبار 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		أخبار الشرق الأوسط الإخبارية المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية	في الداخل	حكومية			
		شبكة العربية المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		مجموعة إم بي سي القابضة (جزر العذراء البريطانية)	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومكانية	في الداخل	حكومية			

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
3	الأستاذ/ عبد الرحمن بن عبد الرحمن الرويتع	مجموعة إم بي سي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة إعمار المدينة الاقتصادية	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
		العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الولاية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
		أخبار 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	الهيئة العامة للطيران المدني	في الداخل	حكومية
		شركة مجموعة العربية الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
		المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة العيسى للصناعات	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
		مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة حلواني وإخوانه	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
		شركة جدوى للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
		لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	شركة دلة البركة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
					شركة الخزامى للإدارة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
					مجلس الشؤون الاقتصادية	في الداخل	حكومية
		الشركة السعودية للطباعة والتغليف	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة السماحة للتجارة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
		الشركة السعودية للصناعات (صادرات)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة			

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
4	الأستاذ/ عبد الله بن ناصر بن عبد الله الداوود	مجموعة إم بي سي القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	المسافر	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
		لومي	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	شركة رؤى المدينة القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
		ثقة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	شركة تداول السعودية (تداول)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
		شركة القدية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	دويتشه بنك (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة
		مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية	في الداخل	حكومية	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
		مجموعة إم بي سي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة			
		أخبار 24 القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		العربية للأخبار القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة مجموعة العربية الدولية القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة إدارة الفنادق	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		مجلس التجارة الإلكترونية	في الداخل	حكومية			
		شركة مشاريع الترفيه السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة الرائدة للتمويل	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة كريم	في الخارج	شركة مساهمة مقفلة			
		شركة مجموعة سيرا القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة			

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الرقم
8	معالي الأستاذ/ خالد بن عبد الله الملحم	شركة العقير للتطوير العقاري	شركة ساحل القدية	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	8
		شركة كيدانا للتطوير	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	
		الشركة الأولى للاستثمار	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	
		أسمنت الرياض	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	
		مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة	مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة	مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة	مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة	مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة	
9	الأستاذ / ناصر مناحي منير البقمي	الأخبار 24 القابضة المحدودة	مجموعة إم بي سي	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	9
		مجموعة إم بي سي	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	
		العربية نيوز القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	
		مجموعة آرا الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها أو مديراً لها	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الرقم
5	الأستاذ/ موسى عمران محمد العمران	مجموعة إم بي سي القابضة	شركة عمران محمد العمران وشركاه للاستثمار	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مدرجة	5
		شركة مشاريع الترفيه السعودية	العربية نيوز القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	
		أخبار 24 القابضة المحدودة	شركة القدية للاستثمار	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	
		مجموعة إم بي سي	شركة مجموعة العربية الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	
		مجموعة إم بي سي	شركة مجموعة العربية الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	
6	الأستاذ/ منصور عبد العزيز محمد المنصور	مجموعة إم بي سي	الشركة السعودية لخدمات الملاحة الجوية	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	6
7	الأستاذ/ ماجد عبد العزيز إبراهيم	الهيئة العامة للموانئ السعودية	نيوز 24 القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	7
		شركة إم بي سي جيم استوديو	مجموعة إم بي سي	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	
		مجموعة إم بي سي	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة مدرجة	

4. تشكيل مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه:

يدير شركة مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة من مجلس إدارة مكون من تسعة (9) أعضاء، منهم سبعة (7) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العمومية للمساهمين بتاريخ 1444/09/28هـ (الموافق 2023/04/19م)، ثم تم تعيين عضوين (2) بموجب قرار الجمعية العمومية للمساهمين بتاريخ 1445/03/05هـ (الموافق 2023/09/20م). ويوضح الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس إدارة الشركة وتصنيفاتهم:

مجلس إدارة الشركة:

الاسم	التصنيف	الوضع القانوني
الأستاذ/ وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الرئيس	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل
معالي الأستاذ/ هندي عبدالله حميدان السحيمي	نائب رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل
معالي الأستاذ/ خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ مستقل
الأستاذ/ عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل
الأستاذ/ منصور عبد العزيز محمد المنصور	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ مستقل
الأستاذ/ موسى عمران محمد العمران	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل
الأستاذ/ ماجد عبد العزيز إبراهيم الإبراهيم	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ مستقل
الأستاذ/ ناصر مناحي منير البقمي	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل
الأستاذ/ عبد الرحمن بن إبراهيم بن عبد الرحمن الروتيع	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/ غير مستقل

5. الإجراءات التي يتخذها مجلس الإدارة لإبلاغ أعضائه، وخاصة الأعضاء غير التنفيذيين، بمقرحات وملاحظات المساهمين بشأن الشركة وأدائها:

وفقاً للإجراءات التي تطبقها الشركة، يقوم المساهمون بإبداء آرائهم ومقرحاتهم في اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين، والتي يتم مناقشتها مع أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين في اجتماعات الجمعية العمومية، وفي حالة وجود أي مقترحات جديدة يتم عرضها على أول اجتماع لمجلس الإدارة بعد اجتماع الجمعية العمومية.

6. وصف مختصر لاختصاصات ومهام اللجان مع بيان أسماء اللجان وكذلك أسماء رؤساءها وأعضائها وعدد اجتماعاتهم وتواريخ انعقادها:

أ. لجنة المراجعة

موجز

إن تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية هو أحد المسؤوليات الموكلة إلى مجلس الإدارة. و تتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاءة وفعالية تنفيذ نظام الرقابة الداخلية وتقديم أي توصيات إلى مجلس الإدارة من شأنها تفعيل وتطوير النظام لتحقيق أهداف الشركة. كما تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة سياسات إدارة المخاطر وتقرير المخاطر السنوي وخطط الحد من المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. تتولى اللجنة مسؤولية ضمان الالتزام بلوائح وممارسات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة حوكمة الشركة.

وفي إطار تنفيذ المهام المذكورة أعلاه، يشمل نطاق عمل اللجنة، في جُملة أمور، ما يلي:

- مراجعة السياسات المالية والمحاسبية والتوصية بالسياسات المالية والمحاسبية والتغييرات التي تطرأ عليها، بما في ذلك مدى ملائمة هذه السياسات من حيث التطبيق الفعال واعتماد التغييرات الهامة على معايير إعداد التقارير المالية المعمول بها.
- المراجعة والتوصية بأنعاب المراجعين الخارجيين وشروط التعاقد والموافقة على خطاب الترشيح الصادر عن المراجعين الخارجيين قبل بدء المراجعة السنوية.
- تقديم التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين أو إعادة تعيين أو عزل المراجعين الخارجيين قبل بدء مدة المراجعة التالية.
- التأكد من وضع الخطط والنطاق المناسبين للمراجعة الخارجية..
- تقييم استقلالية وموضوعية وأداء المراجعين الخارجيين.
- مراجعة المسائل المحاسبية وإعداد التقارير الهامة التي يبرزها المراجعون الخارجيون والتوصية بشأنها، بما في ذلك المعاملات الحسابية المعقدة أو غير العادية ومدى تأثيرها على البيانات المالية.
- مراجعة البيانات المالية والنظر فيما إذا كانت كاملة ومتسقة مع المعلومات المعروفة لأعضاء اللجنة وتعكس المبادئ المحاسبية الصحيحة.
- مراجعة نتائج المراجعة، بما في ذلك أي صعوبات تمت مواجهتها، مع الإدارة والمراجعين الخارجيين.
- مراجعة جميع المسائل المطلوب إبلاغها إلى مجلس الإدارة بموجب معايير المراجعة المقبولة عموماً، مع الإدارة والمراجعين الخارجيين.
- مراجعة البيانات المالية التي تمت مراجعتها رهناً بموافقة مجلس الإدارة.
- التوصية بشأن تقديم الخدمات غير المُتعلقة بالمراجعة المسموح بها من قبل الشركات التي يتم التعاقد معها كمراجعين خارجيين، بحيث لا تضر الخدمة غير المُتعلقة بالمراجعة باستقلالية المراجعين الخارجيين أو موضوعيتهم.
- مراجعة أهداف وخطط وأنشطة المراجعة الداخلية والموافقة عليها. وبمجرد الموافقة عليها، تفوض اللجنة تنفيذ كل ما سبق إلى مُدير المراجعة الداخلية.
- اعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتغييرات الرئيسية اللاحقة للخطة قبل تطبيقها وتنفيذها.
- استلام ومراجعة جميع تقارير المراجعة الداخلية.
- مراجعة فعالية وظيفة المراجعة الداخلية، بما في ذلك المواءمة مع معايير معهد المراجعين الداخليين للممارسة المهنية للمراجعة الداخلية.

16. اعتماد ميثاق ودليل المراجعة الداخلية، بما في ذلك التنقيحات على الميثاق والدليل الحاليين.

17. اعتماد تعيين مُدير المراجعة الداخلية واستبداله أو فصله وتعويضاته.

18. مُراجعة واعتماد سياسة إدارة المخاطر، وتقبل المخاطر، ونموذج حوكمة المخاطر، ووثائق المخاطر مثل مصفوفات تحمل المخاطر والعواقب والاحتمالات.

19. تقييم دقة وملاءمة تقييمات المخاطر وممارسات إدارة المخاطر.

20. مُراجعة سياسة الضوابط الداخلية على سياسة إعداد التقارير المالية وتقديم التوصيات بشأنها، بما في ذلك التنقيحات على السياسة الحالية.

21. الإشراف على مدى كفاية نُظم الضوابط الداخلية.

22. الإشراف على كفاية التقارير الدورية لأداء الإدارة الداخلية والامتثال للسياسات والخطط والإجراءات الداخلية.

23. مُراقبة التقدم المحرز في معالجة أوجه القصور في الرقابة الداخلية التي تم تحديدها من خلال تقييم المخاطر والمراجعات الداخلية وإبلاغ مجلس الإدارة بالتغييرات الجوهرية في ملف المخاطر والضوابط الداخلية في الشركة.

24. الإشراف على فعالية إطار عمل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك تقييم مخاطر الامتثال وبرنامج المراقبة المعمول به للتحقق من الامتثال للقوانين واللوائح.

25. الحصول على تحديثات منتظمة فيما يتعلق بمسائل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك النتائج المُحتملة للرقابه التي تجربها الهيئات التنظيمية.

26. مُراجعة نتائج تقييمات الامتثال والالتزام والمتابعة (بما في ذلك الإجراءات التأديبية عند الاقتضاء) المُتعلقة بحالات عدم الامتثال.

27. المراجعة الدورية للسياسات المُتعلقة بالأخلاقيات وقواعد السلوك والاحتيال.

28. الإشراف على وجود آلية سرية مناسبة للمُبلغين عن المخالفات لتقديم الشكاوى والبلاغات لتسهيل الكشف عن الاحتيال.

29. الإشراف على المراجعة والتحقيق في المسائل المُتعلقة بنزاهة الإدارة العليا بما في ذلك تضارب المصالح أو الالتزام بمعايير السلوك.

30. مُراجعة نتائج التحقيقات التي يتم إجراؤها، بما في ذلك تلك المُتعلقة بسوء السلوك والاحتيال.

تتكون لجنة المراجعة من أربعة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات.

أعضاء لجنة المراجعة

الرقم	الاسم	المنصب
1	معالي الأستاذ/ هندي عبدالله حميدان السحيمي	الرئيس
2	معالي الأستاذ/ خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	عضو
3	الأستاذ/ محمد بن عبد العزيز بن عبد الرحمن الشايع	عضو
4	الأستاذ/ عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	عضو

حضور اجتماعات لجنة المراجعة عن عام (2023)

الرقم	الأعضاء	التاريخ	التاريخ	التاريخ
1	معالي الأستاذ/ هندي عبدالله حميدان السحيمي	2023.09.18	2023.11.05	2023.12.28
2	الأستاذ/ عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	2023.09.18	2023.11.05	2023.12.28
3	الأستاذ/محمد بن عبد العزيز بن عبد الرحمن الشايع	2023.09.18	2023.11.05	2023.12.28
4	معالي الأستاذ/ خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	لم يكن عضواً بعد	لم يكن عضواً بعد	2023.12.28

ت. اللجنة التنفيذية

موجز

تؤدي اللجنة دوراً مهماً في حوكمة الشركة من خلال مُراجعة الخطط الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والتوصية بها لمجلس الإدارة، بما يضمن التوافق مع أهداف الشركة. كما أنها تشرف على إعداد الميزانيات والخطط السنوية وتقييمات الأداء والاستثمارات الرأسمالية، مع مُراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة. وتتولى اللجنة مسؤولية تكوين الشراكات وتحديث التقنيات وتعزيز التواصل الفعال بين الإدارة التنفيذية ورؤساء الأقسام الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، توافق اللجنة على العقود ضمن الحدود المحددة، وتراجع الأنشطة الإدارية وسير العمل في المشاريع الكبرى، وتقدم توصيات بشأن القرارات الخارجة عن نطاقها على النحو الذي يُكلفها به مجلس الإدارة. وتعزز هذه الوظيفة الرقابية والاستشارية الشاملة إطار الحوكمة وتساهم في التوجه الاستراتيجي للشركة وكفاءتها التشغيلية.

وفي إطار تنفيذ هذه المهام، يشمل نطاق عمل اللجنة، في جُملة أمور، ما يلي:

- مُراجعة استراتيجية الشركة والخطط التجارية والمالية والتشغيلية المقترحة على مجلس الإدارة وتقديم التوصيات بشأنها.
- مُراجعة الميزانيات والخطط السنوية وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بها، وكذلك التحقق من الفروق الجوهرية في الخطة المعتمدة.
- مُراجعة أداء الشركة بناءً على تقارير الإدارة لتحديد ما إذا كانت الشركة تحقق أهدافها قصيرة وطويلة الأجل.
- المشاركة في مُراجعة مقترحات الاستثمارات الرأسمالية الجديدة والمشروعات التي تدخل ضمن اختصاصات اللجنة.
- مُراجعته وتقييم تشكيل أو إعادة هيكلة أي شراكات أو مشاريع مشتركة.
- مُراجعة وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن أي مشاريع تتعلق بتعزيز وتحديث تقنيات الشركة والدعم الفني وتقديم التوصيات بشأنها.
- التأكد من التنسيق والتواصل المناسب للمعلومات والآراء بين الإدارة التنفيذية ورؤساء الإدارات الرئيسية.
- مُراقبة أداء الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية للمجموعة.
- مُراجعة العقود التي تتجاوز صلاحيات الرئيس التنفيذي للمجموعة والموافقة عليها في حدود الميزانية المعتمدة ووفقاً لمصفوفة تفويض الصلاحيات الخاصة بالشركة.
- مُراجعة الأنشطة الإدارية الدورية والتقارير الخاصة بتنفيذ وإنجاز المشاريع الرئيسية للشركة.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي قرارات أخرى خارج نطاق صلاحيات اللجنة.
- القيام بالمهام الأخرى التي يُكلفها بها مجلس الإدارة بما يتماشى مع غرض اللجنة.

تتكون اللجنة التنفيذية من ثلاثة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الرقم	الاسم	المنصب
1	الأستاذ /وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الرئيس
2	معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي	عضو
3	الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	عضو

حضور اجتماع اللجنة التنفيذية لعام (2023)

الرقم	الأعضاء	التاريخ
1	الأستاذ / وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	2023.12.12
2	معالي الأستاذ / هندي عبدالله حميدان السحيمي	2023.12.12
3	الأستاذ / عبدالله بن ناصر بن عبدالله الداوود	2023.12.12

ب. لجنة الترشيحات والمُكافآت

موجز

تتمثل الوظيفة الرئيسية للجنة الترشيحات والمُكافآت في تحديد المرشحين المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة. وتتولى اللجنة أيضاً مسؤولية مُراجعة تعيين موظفي الإدارة الرئيسيين، من أجل قياس ووضع حزم المُكافآت للمسؤولين التنفيذيين الرئيسيين ووضع سياسة المُكافآت الشاملة للشركة. ويشمل نطاق عمل اللجنة كافة الإجراءات التي تمكنها من القيام بمهامها.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، يشمل نطاق عمل اللجنة، في جُملة أمور، ما يلي:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- رفع توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق أن أدين بارتكاب جريمة تنطوي على فساد أخلاقي أو عدم نزاهة.
- إعداد توصيف للمهارات والمؤهلات المطلوبة للعضوية في مجلس الإدارة ولشغل مناصب الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي ينبغي أن يخصصه أعضاء مجلس الإدارة للأنشطة المجلس.
- إجراء مُراجعة سنوية للمهارات والخبرات المطلوبة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التأكد من استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين على أساس سنوي والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أحد أعضاء مجلس الإدارة يعمل كمدير لشركة أخرى.
- توفير توصيف وظيفي للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين والتنفيذيين.
- تقييم نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح حلول لمعالجة نقاط الضعف هذه، بما يتماشى مع مصالح الشركة.
- مُراجعة الهيكل التنظيمي لمجلس إدارة الشركة وحجمه وتكوينه (بما في ذلك المهارات والمعرفة والخبرة والتنوع) على أساس منتظم (سنوياً على الأقل) وتقديم التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة (الذي بدوره سيقدم هذه التوصيات إلى الجمعية العمومية).
- وضع الإجراءات الواجب اتباعها في حالة وجود مكان شاغر في مجلس الإدارة أو منصب تنفيذي أول.
- إعداد سياسة واضحة لمُكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والإفصاح عنها وضمان وضعها، وتقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها من قبل الجمعية العمومية، على أن تأخذ هذه السياسة في الاعتبار المعايير المُتعلقة بالأداء.
- توضيح العلاقة بين المُكافآت الممنوحة وسياسة المُكافآت المعمول بها، مع الإشارة إلى أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المُراجعة الدورية لسياسة المُكافآت وتقييم فعاليتها من حيث تحقيق أهدافها.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمُكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجان المجلس وكبار التنفيذيين في الشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
- تتألف لجنة الترشيحات والمُكافآت من ثلاثة أعضاء على الأقل يعينهم مجلس إدارة الشركة لمدة أربع سنوات.

أعضاء لجنة الترشيحات والمُكافآت

الرقم	الاسم	المنصب
1	الأستاذ/ منصور عبد العزيز محمد المنصور	الرئيس
2	الأستاذ/ عبد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	عضو
3	الأستاذ/ موسى عمران محمد العمران	عضو

بيان حضور اجتماعات لجنة الترشيحات والمُكافآت عن عام (2023)

الرقم	الأعضاء	التاريخ	التاريخ
1	الأستاذ /منصور عبد العزيز محمد المنصور	2023.08.24	2023.12.10
2	الأستاذ / عبد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	2023.08.24	2023.12.10
3	الأستاذ / موسى عمران محمد العمران	2023.08.24	2023.12.10

9. نتائج المُراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة ورأي لجنة المُراجعة فيما يتعلق بكفاية نظام الرقابة الداخلية للشركة:

- إن إدارة الشركة هي المسؤولة عن إنشاء وصيانة نظام رقابة داخلية مناسب وفعال. يشمل نظام الرقابة الداخلية السياسات والإجراءات والعمليات التي تم تصميمها بالتشاور مع لجنة المُراجعة ومجلس الإدارة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- يشتمل نطاق عمل إدارة المُراجعة الداخلية، المستقلة عن الإدارة التنفيذية، على تقييم كفاءة وفعالية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وتقييم مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات المعمول بها. ويتم إبلاغ لجنة المُراجعة بجميع النتائج الهامة والجوهرية التي تتوصل إليها إدارة المُراجعة الداخلية.
- تبذل جميع أقسام الشركة جهوداً حثيثة ومتكاملة لتجنب وتصحيح أي أوجه قصور في الرقابة. وتتم مُراجعة الإجراءات وتبسيطها بشكل مستمر لتحسين بيئة الرقابة.
- يتم تفويض كل إدارة مختصة، تحت إشراف الإدارة التنفيذية، بمسؤولية الإشراف على تصحيح أوجه القصور في الرقابة التي تُحددها إدارة المُراجعة الداخلية.
- وقد تم تصميم نظام الرقابة الداخلية في الشركة لتوفير ضمانات معقولة للجنة المُراجعة ومجلس الإدارة بأن المخاطر تُدار بشكل كافٍ لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.
- استعرضت لجنة المُراجعة تقرير تقييم المخاطر المُحدث الذي أعدته إدارة المخاطر وتقارير المُراجعة الداخلية للإدارات الأخرى التي أعدها فريق المُراجعة الداخلية.
- في ضوء نطاق العمل المذكور أعلاه، وبناءً على تقارير المُراجعة الدورية المقدمة من إدارة المُراجعة الداخلية للشركة والمراجع الخارجي والإدارة التنفيذية للشركة وتأكيدات الإدارة حول سلامة نظام الرقابة في الشركة، ترى لجنة المُراجعة أن أنظمة الرقابة الداخلية للشركة تتسم بالكفاءة والكفاية وأنه لا توجد نقاط ضعف منتشرة في بيئة الرقابة قد تؤثر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

10. توصية لجنة المُراجعة بشأن تعيين مراجع داخلي للشركة:

لدى الشركة بالفعل فريق داخلي يقوم بجميع أنشطة المُراجعة الداخلية اللازمة وحيثما اقتضى الأمر تعيين مقدمي خدمات المُراجعة الداخلية لتقديم خدمات المُراجعة الداخلية وفق نهج الاستعانة بمصادر مساعدة. وقد أوصت لجنة المُراجعة بتعيين مزود خدمة المُراجعة الداخلية في عام 2023.

11. توصيات لجنة المُراجعة التي تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو تلك التي رفضها المجلس فيما يتعلق بتعيين أو عزله أو تحديد اتعاب المراجع الخارجي:

خلال عام 2023، لم تكن هناك أي حالة تعارض بين توصيات لجنة المُراجعة وقرارات مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي مسألة، بما في ذلك تعيين المراجع الخارجي وتحديد اتعابه.

12. تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة:

في عام 2023، خصصت إم بي سي الأمل مبلغ 410,000 ريال سعودي لبرنامج "طريق الأمل"، وهو مبادراتها الأساسية لدعم الطلاب الأيتام. وقد مكن هذا البرنامج الشامل المستفيدين من الحصول على استشارات مهنية شخصية، وجلسات متخصصة في تحسين المهارات على مدار عام كامل، وإرشاد أكاديمي، بهدف تسهيل انتقالهم التعليمي وتعزيز نموهم المستدام.

13. بيان بتاريخ اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين التي عُقدت خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه لجمعيات:

بيان بحضور اجتماعات الجمعية العمومية خلال عام (2023)

5 سبتمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	5 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	15 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	20 سبتمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	12 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓

أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين اجتماعات الجمعية العامة

5 سبتمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	5 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	15 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	20 سبتمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)	12 نوفمبر (موعد انعقاد الجمعية العمومية)
✓	✓	✓	✓	✓

وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم

14. وصف لأنواع الأنشطة التجارية الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة:

تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة مثل اتجاهات نمو المبيعات، ومُعدلات العوائد، ومستويات استثمار رأس المال وتُدار بشكل منفصل.

البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحقة بها
	تُعد الأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة حيثُ يتم تحقيق إيراداتها بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي. ويولد البث أيضاً مجموعة متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلانِية، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين.
	وتشارك المجموعة أيضاً في مجموعة متنوعة من الأنشطة المُتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والأحداث ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. تعمل المجموعة على زيادة تنوع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات.

شاهد	بث الفيديو على منصة شاهد
	أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة هو خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) والتي تستثمر فيها المجموعة بقوة حالياً لزيادة النمو المستقبلي. تتوفر منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت شاهد الخاصة بالمجموعة كخدمة الاشتراك في الفيديو عند الطلب (وتسمى أيضاً شاهد في أي بي) بالإضافة إلى خدمة إعلانات الفيديو عند الطلب "المجانية" وخدمات البث.

مبادرات الإعلام والترفيه	الإعلام والترفيه
	نظراً لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير النظام الإعلامي في المملكة العربية السعودية والمنطقة وفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية 2030.

وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسُّعية من الحكومة (مُثلة بمساهمها الأكبر شركة الاستدامة القابضة ("استدامة")، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية)، وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقاً للشروط المحددة. مؤشرات الأداء والالتزامات الأخرى التي يجب عليه الوفاء بها.

تُساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف مبادرات الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عالي الجودة، وبث قنوات تلفزيونية معينة، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. علاوةً على ذلك، تعمل المجموعة، من خلال انتقالها إلى المملكة العربية السعودية، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية.

إن أثر الأنشطة الرئيسية المُبينة أعلاه على حجم أنشطة الشركة ومساهمتها كنسبة من مجموع الإيرادات هو كالآتي خلال الفترة.		
النشاط	إيرادات النشاط	النسبة المئوية
البث والأنشطة التجارية الأخرى	881,901	52%
شاهد	447,451	26%
مبادرات الإعلام والترفيه	374,835	22%
الإجمالي	1,704,187	100%

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

15. وصف لخطط ومقرارات الشركة المُهمة (بما في ذلك التخييرات الهيكلية للشركة أو توسعة أعمالها أو وقف عملياتها) والتوقعات المستقبلية لأعمال الشركة.

أ. التخييرات الهيكلية للشركة

تأسست الشركة في 8 أبريل 2023م، وتم الاستحواذ على أسهم الشركات التابعة والزميلة من قبل الشركة فعلياً خلال شهر يونيو 2023م، وبناءً على ذلك، تم احتساب عملية الاستحواذ اعتباراً من 30 يونيو 2023م، من خلال حساب "مساهمات المساهمين الإضافية". واعتباراً من ذلك التاريخ، يتم دمج الإيرادات والمصروفات والأصول والخصوم للشركة وشركاتها التابعة، بعد إلغاء المعاملات والأرصدة بين الشركات.

بتاريخ 2023/11/21، أعلنت هيئة السوق المالية الموافقة على طلب شركة مجموعة إم بي سي لتسجيل وطرح (33.250.000) سهم تُمثل (10%) من رأسمال الشركة للاكتتاب العام. وبتاريخ 2024/01/08م تم إدراج أسهم الشركة بنجاح للتداول في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول).

ب. توسعات أعمال الشركة - الأنشطة التشغيلية والقرارات الاستراتيجية

- تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال الإعلانات التلفزيونية والإذاعية والاستفادة من منصتها الرائدة في مجال الإعلانات عبر الإنترنت للاستحواذ على الإعلانات التي يتم تحويلها إلى المنصات الرقمية.**

تهدف إدارة المجموعة إلى الحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال الإعلانات التلفزيونية والإذاعية وزيادة الإيرادات من هذا القطاع. تدير المجموعة أعمالها الإعلامية من خلال ذراعها للمبيعات الإعلامية شركة إم بي ميديا سوليوشنز. تتمتع شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز بمكانة قوية جداً في السوق، ولكنها تبذل إمكانات إضافية كبيرة من خلال تحسين الأسعار وتكثيف جهود المبيعات، بما في ذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المبيعات الإعلامية الحديثة وبيانات قياس الجمهور الأفضل. يقوم ما يقرب من 700 مُعلن من جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر، بالإضافة إلى شركات متعددة الجنسيات، بوضع إعلانات على وسائل الإعلام التابعة للمجموعة. وتعتقد إدارة المجموعة أن نظام قياس مشاهدة الجمهور "بيبول ميتر" الذي تم طرحه مؤخراً سيؤدي إلى زيادة الشفافية وجعل الإعلانات التلفزيونية أكثر جاذبية للمعلنين، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات وتحسين التسعير القائم على البيانات. تهدف المجموعة إلى تحقيق فوائد كبيرة من استيعاب المبيعات عبر رسائل الوسائط المتعددة ورفع معايير التكنولوجيا والموارد البشرية إلى مستويات عالمية. على سبيل المثال، قامت المجموعة بتنفيذ حلول تسمح لها بإدراج الإعلانات المستهدفة ديناميكياً في القنوات البث المباشر بسلاسة. تهدف المجموعة إلى تحسين بيع المخزون الإعلاني من خلال المبيعات الالية على المنصات الالكترونية بالإضافة إلى المبيعات من خلال فريق الإعلانات الخاص بها.

- تهدف المجموعة إلى زيادة نمو إيرادات اشتراكات الفيديو عند الطلب والاستفادة من وفورات الحجم لتحسين أرباح اشتراكات الفيديو عند الطلب القائم على الاشتراك بشكل كبير قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.**

تُركز المجموعة على زيادة إيرادات اشتراكات البث المباشر (الخدمات التي يتم تقديمها للمشاهدين مباشرة عبر الإنترنت) وتحسين أرباح اشتراكات الفيديو عند الطلب القائم على الاشتراك قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء من خلال الاستفادة من وفورات الحجم. ومع النمو السريع في منصة "شاهد" لاشتراكات الفيديو حسب الطلب، التي تستهدف شريحة الشباب الكبيرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتوسع في الأسواق التي تضم سكانا ناطقين باللغة العربية على مستوى العالم، تخطط المجموعة لزيادة عدد المشتركين من خلال التسويق وإنتاج محتوى عالي الجودة والشراكات. كما تهدف إلى تعزيز تجربة المستخدم من خلال ميزات مثل البث بدقة 4K، والدعم متعدد اللغات، وتقليل زمن البث للمحتوي الرياضي، والتوافق مع الأجهزة الرئيسية. تخطط المجموعة لتقديم ميزات جديدة مثل المشاهدة المشتركة والتنزيلات الذكية، مع الحفاظ على أسعار تنافسية لزيادة انتشارها ونمو المشتركين.

- تُخطط المجموعة للاستثمار بشكل كبير في إنتاج المحتوى والاستحواذ عليه لمواصلة دورها القيادي كشركة بث وإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.**

تخطط المجموعة لمواصلة الاستثمار في إنتاج المحتوى الخاص بها لزيادة الاستحواذ على المستخدمين والاحتفاظ بهم، لاسيما من خلال الترويج لمحتويات شاهد الأصلية الحصرية. وبالاستفادة من حجمها وسجلها الحافل وعلاقاتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مكانتها الرائدة من خلال تحسين توطین المحتوى والاستثمار في المحتوى الخارجي المتميز والحقوق الرياضية الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، تستثمر المجموعة في المحتوى الذي يركز على الأطفال والشباب لتوسيع قاعدة جمهورها واستكشاف شراكات للمحتوى الغربي والتركي بالإضافة إلى الرسوم المتحركة. من المتوقع أن تزيد هذه الاستثمارات من معدل الزخم وتجذب مشتركين جدد، مدعومة باتخاذ قرارات تعتمد على البيانات لتحسين عروض المحتوى وتخصيص الموارد.

- تعمل المجموعة على زيادة تنويع أعمالها بشكل أكبر من خلال توسيع أنشطة إدارة الفعاليات وأنشطة الألعاب.**

فقد قامت المجموعة بتنويع أعمالها التي كانت تركز تاريخياً على البث من خلال إنشاء منصات الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات واشتراكات الفيديو حسب الطلب، وذلك في الاستثمار في الأعمال الإضافية التي تستفيد منها عملياتها التجارية الطويلة الأمد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فضلاً عن خبرتها ومعرفتها الفنية. كما تعمل المجموعة على توسيع وتطوير مجالات أعمال جديدة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشباب السعودي المتزايد من المواطنين السعوديين والشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي السنوات الأخيرة، طورت المجموعة واستثمرت في قطاعات أعمال أكثر تنوعاً مثل الألعاب والموسيقى وإدارة الفعاليات. ومن المقرر أن تقوم المجموعة بتوسيع كل من هذه القطاعات التجارية من خلال توسيع نطاق الخدمات المقدمة وتوسيع نطاق انتشارها. ولهذا السبب، تخطط المجموعة للدخول في شراكات استراتيجية لترسيخ وجودها في مجال تطوير ألعاب الفيديو. وبالإضافة إلى الإمكانيات الفردية لكل قطاع من قطاعات الأعمال، ترى المجموعة أيضاً فوائد مُحتملة من التعاون بين قطاعاتها. وقد استفادت المجموعة بالفعل من أوجه التآزر التي أوجدها تنويع خدماتها. ومن المتوقع أن يسمح النجاح الفردي لمجالات الأعمال التي تعمل المجموعة على تطويرها وتوسيعها للمجموعة بالاستفادة من أوجه التآزر على نطاق أوسع. وكجزء من خطط المجموعة لتوسيع أعمالها وتطويرها، تواصل الشركة دراسة فرض الاستحواذ على عدد من الشركات والأعمال المكملة لأنشطتها الرئيسية وفقا لجدواها الاقتصادية ، وستقوم الشركة بالإعلان عن أي صفقات يجب الافصاح عنها بموجب متطلبات الانظمة واللوائح ذات الصلة.

- مساهمة المجموعة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030**

وضعت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 العديد من البرامج والمبادرات والأهداف في مختلف القطاعات لتطوير القطاعات غير النفطية بهدف تنويع الركائز الأساسية للاقتصاد في المملكة. وقد تم إطلاق العديد من البرامج والمبادرات لتعزيز الثقافة والفنون، بالإضافة إلى تطوير المحتوى الإعلامي التقليدي والرقمي. ويهدف ذلك إلى تعزيز جودة الحياة وتوطین الصناعات الثقافية والفنية من خلال برامج التدريب المهني التي تلبّي احتياجات سوق العمل. وفي إطار سعيها لتحقيق هذه الأهداف، من المتوقع أن يستمر قطاع الإعلام والترفيه في أن يكون نقطة محورية في رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والتي بدورها توفر أساساً قوياً لنمو المجموعة في المستقبل. تُساهم المجموعة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال الاستثمار المستمر في مختلف البرامج والمبادرات الترفيهية والإعلامية في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك تطوير المواهب وإنتاج المحتوى والألعاب وإدارة الفعاليات وزيادة بث بعض القنوات على التلفزيون ومن خلال منصة شاهد. تُؤمن المجموعة بأن استراتيجيتها الإعلامية تتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وبهذه الطريقة، تُساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والاقتصاد المحلي في المملكة العربية السعودية. وعلاوةً على ذلك، تعمل المجموعة من خلال انتقالها إلى المملكة العربية السعودية على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية. وعلاوةً على ذلك، ونظراً لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ مشاريع ومبادرات إعلامية وترفيهية من شأنها تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة العربية السعودية والمنطقة ككل بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 ("مشاريع التوسعة"). ويأتي ذلك تماشياً مع إطار اتفاقية التعاون الاستراتيجي المبرمة مع الحكومة (مُثلة في شركة الاستدامة القابضة). تشمل مشاريع التوسعة توفير المحتوى الرياضي على منصات المجموعة، وتشغيل بعض القنوات التلفزيونية، وإنتاج محتوى عربي عالي الجودة بهدف الارتقاء بمكانة اللغة العربية وزيادة تأثيرها إقليمياً وعالمياً. كما تشمل مشاريع التوسع أيضاً توفير التدريب للمواهب السعودية من خلال إنشاء أكاديمية متخصصة للتدريب المهني، والاستفادة من خبرات المجموعة في إدارة الفعاليات، وتطوير ألعاب إلكترونية عالية الجودة. تتيح مشاريع التوسعة هذه للمجموعة المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 كشركة وطنية رائدة ذات مكانة ريادية إقليمية، مع السعي إلى زيادة حضورها العالمي.

- 16. معلومات عن أي مخاطر تواجهها الشركة وسياسة إدارة هذه المخاطر ومراقبتها**

ترد أدناه المخاطر الرئيسية الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والامتثال والمخاطر المُتعلقة بالسوق التي تواجهها الشركة والطريقة التي تسعى من خلالها إلى معالجة هذه المخاطر. لا يتضمن التعليق المخاطر الناشئة عن أحداث القوة القاهرة المتوطنة في كل عمل، أو المخاطر التي ليست جوهرية لعمليات الشركة من حيث تأثيرها على الأداء المالي.

يؤكد مجلس الإدارة أن المخاطر الموضحة أدناه ليست معروضة بأي ترتيب مفترض للأولوية يعكس تأثيرها المتوقع على الشركة. وقد تكون هناك مخاطر وشكوك إضافية، بما في ذلك المخاطر غير المعروفة حالياً أو التي تعتبر غير جوهرية، والتي يمكن أن يكون لها عواقب ماثلة لتلك الميينة في هذا القسم وتؤثر سلباً على الشركة. ونتيجةً لذلك، قد لا تعكس المخاطر الموضحة في هذا القسم جميع المخاطر المُحتملة التي يمكن أن تؤثر على المجموعة وعملياتها وأصولها والأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

- أ) المخاطر المُتعلقة باتفاقيات مشروع التوسعة ومدى اعتماد المجموعة على الاتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُثلة في شركة الاستدامة القابضة).**

قامت المجموعة بتنفيذ العديد من الخطط التي تهدف إلى تنمية وتطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، والتي تضمنت العديد من المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي تعمل على تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة العربية السعودية والمنطقة ككل بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ("مشاريع التوسعة"). ولتنفيذ مشاريع التوسعة، أبرمت المجموعة اتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُثلة في شركة الاستدامة القابضة) في إطار اتفاقية تعاون استراتيجي لتنفيذ مشاريع التوسعة والمبادرات الإعلامية والترفيهية. وبموجب هذه الاتفاقيات، تحصل المجموعة على تمويل لتنفيذ المبادرات ذات الصلة مقابل تكلفة هذه المبادرات. ويرتبط استلام المجموعة لمبالغ التمويل ذات الصلة بالعديد من الالتزامات التي يتعين على المجموعة الوفاء بها، بما في ذلك تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية، والالتزام بالعديد من القيود والشروط الأخرى المحددة في هذه الاتفاقيات.

قد يتأثر مسار نمو المجموعة على المدى الطويل وميزانياتها لتنفيذ مشاريع التوسعة بالمبالغ المدفوعة بموجب الاتفاقيات ذات الصلة. إذا انخفضت المبالغ المدفوعة لصالح مشاريع التوسعة بشكل كبير أو توقفت بالكامل، فقد تحتاج المجموعة إلى إنهاء هذه المشاريع أو التحول إلى مشاريع ممولة ذاتياً مما قد يؤثر على جدواها التجارية. وقد يؤدي ذلك إلى خسارة مؤقتة على الأقل للمجموعة مما قد يؤثر سلباً على أعمالها ومشاريعها النامية على المدى القصير. كما يمكن أن تؤثر هذه الخسائر المحتملة سلباً على سمعة المجموعة في أسواقها. إذا أخفقت المجموعة في تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها، أو في تنفيذ المبادرات المتفق عليها أو الامتثال لشروط وأحكام الاتفاقيات، أو إذا تم إنهاء مشاريع التوسعة لأي سبب من الأسباب، فقد يؤدي ذلك إلى تعليق التمويل أو تخفيضه. وفي حال تغيرت مكانة المجموعة في السوق أو إذا فقدت المجموعة مكانتها كشركة وطنية رائدة في قطاعي الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، أو إذا لم تحصل المجموعة لأي سبب آخر على مزيد من التمويل في إطار مشاريع التوسعة، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهرى على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

- ب) المخاطر المُتعلقة بقدرة المجموعة على تحقيق إيرادات الإعلانات بسبب التحول المستمر نحو الإعلانات عبر الوسائط الرقمية.**

تعتمد عائدات المجموعة بشكل كبير على الإعلانات، حيثُ يمثل قطاع البث التلفزيوني مساهماً كبيراً. على مر السنين، كان هناك تحول من التلفزيون التقليدي إلى المحتوى الرقمي، مما أثر على الإنفاق الإعلاني.حيثُ يتجه المعلنون نحو المنصات الرقمية مثل Google و TikTok و Meta و YouTube، مما يؤدي إلى انخفاض مُحتمل في إيرادات المجموعة الإعلامية من القنوات المجانية. أطلقت المجموعة منصة شاهد للتكيف مع هذا التحول. على الرغم من الجهود المبذولة للاستثمار في المحتوى التلفزيون التقليدي وزيادة الإيرادات من منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات، إلا أن هناك مخاوف بشأن الربحية على المدى الطويل بسبب المنافسة ونموذج الأعمال القائم على الإعلانات للفيديو حسب الطلب. قد يؤثر الفشل في الحفاظ على مستويات الإنفاق الإعلاني على البرامج التلفزيونية أو منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات تأثيراً سلبياً على أعمال المجموعة وبياناتها المالية.

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

ج) المخاطر المُتعلقة بذراع المبيعات الإعلانية للمجموعة شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز.

شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز هي ذراع المجموعة للحصول على إيرادات الإعلانية، حيثُ تقوم ببيع المواقع الإعلانية للوكالات والعملاء مباشرةً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر على جميع منصات إم بي سي (عبر التلفزيون والراديو وشاهد ووسائل التواصل الاجتماعي). تقوم شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز بشراء وقت البث من المجموعة وهي مسؤولة عن التفاوض المباشر وبيع وقت البث للعملاء. وتعتمد المجموعة على القدرة التنافسية التجارية لصفقات عملاء شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز، وعملية إدارتها، وسلامة واكتمال بيانات إيراداتها وإطار ونظام إدارة المبيعات المنفذ. تُعد العمليات الفعالة والناجحة أهميه بالغه لاداء المجموعه بشكل عام وأمرآ حيويآ للأداء العام للمجموعة بالنظر إلى أن المجموعة تحقق جزءآ كبيرآ من إيراداتها من الإعلانات.

بالإضافة إلى ذلك، تواجه شركة إم بي سي ميديا سوليوشنزمخاطر تشغيلية مثل فقدان الموظفين الرئيسيين أو الحسابات الرئيسية، والاضطرابات التقنية في أنظمة الحجز وضغوطات في تحصيل المستحقات من الوكالات في الوقت المناسب أو على الإطلاق. إذا لم تتمكن شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز من الاستمرار في بيع وقت البث بشكل مربح إلى الحد الأقصى المتوخى، وتحقيق أهدافها من حيثُ إيرادات الإعلانات المستهدفة، أو إذا تغيرت الاتفاقية بين شركة إم بي سي ميديا سوليوشنزوالمجموعة، فقد يكون لذلك تأثير سلبي مادي على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو ظروفها المالية أو نتائج عملياتها أو آفاقها، وبالتالي على سعر سهم الشركة.

د) المخاطر المُتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنمية منصة "شاهد" لبث الفيديو عند الطلب والوصول إلى مستوى من المشتركين في جميع أنحاء البلدان المستهدفة وهو أمر ضروري لاستدامة ربحية "شاهد".

أطلقت المجموعة منصة شاهد للاشتراك في الفيديو حسب الطلب في عام 2014، والتي شهدت نمواً كبيراً خلال جائحة كوفيد-19 في عامي 2020 و2021. ارتفع عدد المشتركين من 0.1 مليون مشترك في عام 2019 إلى 3.76 مليون مشترك خلال شهر رمضان 2023. تتركز قاعدة المشاهدين الأساسية للمجموعة بشكل أساسي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي ومصر، مع وجود خطط للتوسع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. في حين أن معدل تبني العملاء للبث عبر الإنترنت آخذ في الازدياد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تواجه المجموعة منافسة وتحدي جذب عدد كافٍ من المشتركين لجعل المنصة مربحة. زادت إيرادات "شاهد" على مر السنين، ولكن الإنفاق الكبير على المحتوى أدى إلى خسائر. وإذا لم تنمو قاعدة المشتركين بشكل كافٍ، فقد يؤثر ذلك على أعمال المجموعة وآفاقها المالية.

تبث المجموعة محتوى وتنتج تغطية رياضية في شكل قنوات رياضية. هذه القنوات متاحة للمشاهدين على قناة شاهد لشرائها كباقة خاصة. نظراً لأن عدداً كبيراً من مشركي شاهد هم من مشجعي الرياضة وكرة القدم، فإن الخسارة الكبيرة في التغطية الرياضية قد تؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال المجموعة.

هـ) المخاطر المُتعلقة بالاحتفاظ بمشتركي البث المباشر لباقة شاهد ومعالجة مشكلة تراجع العملاء.

يعتمد نجاح المجموعة في جذب المشتركين والاحتفاظ بهم في أعمال البث المباشر لبث "شاهد" على توفير خيارات محتوى مقنعة وتسويق فعال وتجربة مستخدم عالية الجودة. في حين أن تكاليف التسويق لجذب مشركي البث منخفضة نسبياً، يتم استثمار الموارد في توسيع عروض المحتوى. تهدف المجموعة إلى تنمية قاعدة مشتركيها بشكل كبير من خلال تقديم تجارب ترويجية، على الرغم من أنها تواجه معدل إلغاء حيث يقوم العديد من المشتركين الجدد بإلغاء الاشتراك خلال المرحلة التجريبية. وعلى الرغم من ذلك، شهدت المجموعة نمواً كبيراً في إجمالي عدد المشتركين. ومع ذلك، إذا لم تتم إدارة معدل الإلغاء بشكل فعال، فقد يتأثر النمو والربحية على المدى الطويل. كما يمكن أن تساهم المشكلات المُتعلقة بتوقيت توفر المحتوى، والمعروفة باسم "نوافذ العرض"، في معدل الإلغاء. عندما يتوفر المحتوى مجاناً على منصات أو قنوات تلفزيونية أخرى، قد يقوم المشتركون بإلغاء اشتراكهم في شاهد. قد يؤدي هذا التدخل إلى ردع المشتركين المُحتملين عن الانضمام إلى شاهد، مما يؤثر على أعمال المجموعة وأدائها المالي.

و) المخاطر المُتعلقة بتعيين الموظفين الرئيسيين والاحتفاظ بهم.

تقدم المجموعة خدمات متخصصة تتطلب موظفين على درجة عالية من الكفاءة. تعتمد جودة تلك الخدمات، التي تهدف المجموعة إلى توسيع نطاقها في المستقبل (مثل إدارة الفعاليات)، على مهارات وكفاءات موظفيها. إذا لم تقم المجموعة بتعيين موظفين على درجة عالية من الكفاءة، فقد لا تتمكن من تقديم جودة الخدمات التي تتصورها. قد يصبح الاحتفاظ بالموظفين الأكفاء المهمين واستقطاب المزيد من الموظفين الأكفاء لدعم نمو المجموعة أكثر صعوبة مع نقل المجموعة عملياتها إلى المملكة العربية السعودية. يمكن أن يكون شرط الانتقال إلى المملكة العربية السعودية التزاماً كبيراً للموظفين وقد يكون له تأثير على التكلفة بالنسبة للمجموعة؛ وقد تضطر المجموعة إلى تقديم رواتب أعلى لتعويض تكاليف انتقال موظفيها وتكاليف المعيشة المُحتملة الأعلى في المملكة العربية السعودية مقارنة ببلدان عملياتها الأخرى. إذا لم يتم تحفيز الموظفين الرئيسيين على الانتقال إلى المملكة العربية السعودية، فقد تواجه المجموعة مشاكل في العثور علي بدائل بمهارات ومؤهلات مناسبة لهذا القطاع النامي، سواء في سوق العمل المحلي في المملكة العربية السعودية أو في أسواق أخرى، مما قد يؤثر سلباً على نمو أرباح المجموعة.

ز) المخاطر المُتعلقة بزيادة التكاليف ونفقات التشغيل.

تتعلق غالبية نفقات وتكاليف المجموعة بالحصول على المحتوى وانتاج المحتوى. وعلى وجه الخصوص، يتعلق قدر كبير من تكاليف المجموعة بانتاج المحتوى. يمكن أن تزيد النفقات التشغيلية للمجموعة نتيجة لعدّة عوامل. قد تُؤثر الفترات الطويلة من تضخم التكاليف سلباً على هوامش أرباح المجموعة وأرباحها إذا لم تُترجم هذه الزيادات في التكاليف إلى زيادة في أسعار المجموعة ليتم تمريرها إلى المعلنين أو المشتركين في شاهد.

يتطلب نموذج أعمال المجموعة أن تقوم المجموعة باستثمارات كبيرة مقدماً للبرمجة (إما من خلال تكاليف الإنتاج أو رسوم ترخيص الاستحواذ) قبل تحصيل الإيرادات من هذا المحتوى. ومع ذلك، فإن التدفق النقدي السنوي للمجموعة يتأثر سلباً بسبب التكبد المُسبق للتكاليف، لذلك قد تواجه المجموعة فترات طويلة من السيولة المحدودة. نظراً لأن المجموعة يجب أن تنفق أولًا على إنشاء المحتوى أو الحصول عليه ثم الحصول على الإيرادات من المشتركين والمعلنين، لا يمكن للمجموعة استرداد استثماراتها إلا في وقت لاحق. وبالتالي، قد يكون لهذا التأخير غير المتكافئ في التدفق النقدي للمجموعة (فيما يتعلق بقطاع البث المجاني) واستثمار المجموعة الكبير في "شاهد" قبل معرفة ربحية هذا المحتوى تأثير سلبي مادي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وآفاقها المستقبلية.

ح) المخاطر المُتعلقة بأي خلل كبير في أنظمة الكمبيوتر الخاصة بالمجموعة أو الوصول غير المصرح به إلى أنظمة الكمبيوتر الخاصة بالمجموعة.

حيثُ تقدم المجموعة خدمة إذاعة وبث مباشر، يمكن أن تتأثر عمليات المجموعة بشدة في حال حدوث أي انقطاع في نظام تكنولوجيا المعلومات الداخلي أو مزودي الخدمة الخارجيين أو البنية التحتية للبث بما في ذلك توافر الأقمار الصناعية. ومن بين المخاطر الرئيسية التي قد تحدث في هذا الصدد تعطل أنظمة تكنولوجيا المعلومات والهجمات الإلكترونية وغيرها من المخاطر الخارجية لأنظمة تكنولوجيا المعلومات وانقطاع الأقمار الصناعية وأنظمة البث.

ط) المخاطر المُتعلقة بالمنافسة الشديدة على إنتاج المحتوى وقطاع الاذاعة والبث في المنطقة.

تواجه المجموعة منافسة شديدة من العديد من المنافسين الدوليين والمحليين في صناعة الإعلام، لا سيما فيما يتعلق بالمحتوى والجمهور والإعلانات. تأتي المنافسة أيضاً من البث التلفزيوني والقنوات التلفزيونية المجانية وخدمات البث المباشر بالاشتراك ومنصات التواصل الاجتماعي وغيرها من وسائل الترفيه. قد يؤدي التوافر المحدود لمنتجي المحتوى باللغة العربية إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج. حيثُ تتنافس منصة شاهد التابعة للمجموعة مع جهات فاعلة كبيرة مثل Netflix +Disney وغيرهما، الذين يتمتعون بميزانيات أكبر وانتشار عالمي. وقد تؤدي المنافسة المتزايدة على الاستحواذ على برامج عالية الجودة إلى زيادة تعقيدات التفاوض والتكاليف. وقد يجذب المنافسون مثل Netflix التي تقدم محتوى عربي عملاء في سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتمد قدرة المجموعة على المنافسة بفعالية علي تحقيق هيكل تكلفة تنافسي إلى جانب القدرة الفعالة على إدارة المحتوى عبر جميع منصاتها. وقد يؤثر الفشل في تحقيق ذلك على أعمالها وربحيتها وتوقعاتها بشكل عام.

ي) المخاطر المُتعلقة بضعف الأوضاع الاقتصادية في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعمل فيها المجموعة.

يرتبط أداء المجموعة ارتباطاً وثيقاً بالرفاهية المالية لعملائها، والتي تتأثر بالظروف الاقتصادية في الأسواق التي يعملون فيها. يأتي جزء كبير من إيرادات المجموعة من العملاء الذين تتأثر عادات إنفاقهم بالتقلبات الاقتصادية. قد يؤدي ضعف الظروف الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو على مستوى العالم إلى انخفاض الطلب على منتجات المجموعة وخدماتها، مما يؤثر على نتائجها التشغيلية. وقد يؤدي ذلك إلى تقليص العملاء للإنفاق، مما قد يؤدي إلى إلغاء الاشتراكات أو انخفاض استخدام المنتجات والخدمات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر الظروف الاقتصادية الضعيفة أيضاً على إيرادات المجموعة من الإعلانات حيثُ يقلل المعلنون من الإنفاق بسبب انخفاض طلب المستهلكين خلال فترات الركود الاقتصادي. قد تؤدي الاضطرابات في الأسواق المالية العالمية إلى إعاقه قدرة المجموعة على تأمين التمويل أو إعادة تمويل الديون الحالية. يمكن أن تؤثر الضغوط التضخمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وعلى مستوى العالم على هيكل تكاليف المجموعة واستراتيجيات التسعير، مما قد يؤثر على قدرة الأطراف الثالثة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجموعة. قد يكون لهذه العوامل تأثير سلبي كبير على أعمال المجموعة وربحيتها ووضعها المالي.

ك) المخاطر المُتعلقة بالتقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية.

تعمل المجموعة في العديد من دول الشرق الأوسط حيثُ ترتبط معظم العملات بمعايير مختلفة، مثل الدولار الأمريكي. وتجري المجموعة تعاملاتها بعملات مثل الجنيه المصري والدرهم المغربي والدينار العراقي والليرة اللبنانية. تتقلب قيمة هذه العملات بالنسبة إلى الريال السعودي والدولار الأمريكي. ونتيجة لذلك، تتعرض المجموعة لتقلبات أسعار الصرف، والتي كان لها وقد يستمر تأثيرها السلبي على نتائج عملياتها في فترة معينة.

ل) المخاطر المُتعلقة باقتصاد المملكة العربية السعودية والاقتصاد العالمي والظروف السياسية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية والبلدان التي تبيع فيها الشركة منتجاتها.

يتأثر أداء أعمال الشركة بشكل كبير بالظروف الاقتصادية والسياسية في المملكة العربية السعودية، حيثُ تحقق الشركة جزءاً كبيراً من إيراداتها من المملكه وتحمل جزءاً كبيراً من تكاليفها التشغيلية داخل المملكة. بالإضافة إلى ذلك، يتأثر أداء الشركة بالظروف الاقتصادية والسياسية في البلدان التي تبيع فيها منتجاتها. كما أن أي تغييرات في الوضع السياسي في البلدان التي تُباع فيها منتجات المجموعة، أو حيثُ يوجد مشاهدو قنوات المجموعة أو مشتركو منصة شاهد، أو في البلدان التي تتاجر معها المجموعة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، التغييرات في الحكومات أو الإدارات، والتغييرات في السياسة العامة، والتغييرات في القوانين أو الحوافز (بما في ذلك تقييد المنتجات الأجنبية أو تقييدها)، والحروب (بما في ذلك الصراعات الدائرة في المنطقة)، والاستقرار الجيوسياسي والسياسي وغيرها من الأمور، يمكن أن يكون لها تأثير سلبي مادي على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو آفاقها، وبالتالي على سعر سهم الشركة.

م) المخاطر المُتعلقة بالتغيرات في البيئة التنظيمية والعمل في العديد من الولايات القضائية ذات الأنظمة القانونية المختلفة.

تخضع المجموعة لمجموعة من القوانين واللوائح التي يديرها عدد من الجهات الحكومية وفقاً للسياسات والتوجيهات الحكومية في البلدان التي تعمل فيها المجموعة. وتعتمد أعمال المجموعة على قدرتها على الامتثال لمتطلبات هذه القوانين للحفاظ على التراخيص المطلوبة وإدارة عملياتها وطوال فترة تنفيذ المشاريع. لا يمكن للمجموعة التنبؤ بالتغيرات في البيئة التنظيمية في المملكة العربية السعودية وفي المناطق الأخرى التي تعمل فيها المجموعة، والتي قد تخضع للعديد من التغيرات، بما في ذلك التغيرات في توطين البيانات وحماية البيانات وضوابط الأمن السيبراني وإدخال لوائح وقوانين أخرى خاصة بالتكنولوجيا، والتغيرات في قوانين الإعلام والضرائب، واعتماد لوائح أكثر صرامة لمكافحة الاحتيال والتسعير وجوكمة الشركات، من بين أمور أخرى. في حال فرضت الهيئات الحكومية والإدارية ذات الصلة التزامات جديدة على شركات المجموعة في أي من البلدان التي تعمل فيها المجموعة تتطلب منها الحصول على تراخيص معينة لمواصلة تنفيذ أعمالها، فليس هناك ما يضمن أن شركات المجموعة ستكون قادرة على الوفاء بجميع متطلبات الترخيص دون تكبد نفقات إضافية قد تكون كبيرة ولا يُعرف تأثيرها المحتمل. قد يؤدي فشل المجموعة في الامتثال لجميع متطلبات وأحكام القوانين التي تخضع لها إلى تكبد المجموعة غرامات أو عقوبات أو فقدان تراخيصها التشغيلية، مما قد يكون له تأثير سلبي مادي على أعمال المجموعة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها.

ن) المخاطر المُتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ خطط النمو بنجاح، بما في ذلك إدارة الفعاليات وتطوير الألعاب والإنتاج الموسيقي.

تعمل المجموعة على توسيع نطاق عملياتها والاستثمار في أنواع مختلفة من مجالات الأعمال الإضافية وتطويرها خارج نطاق قنواتها التلفزيونية المجانية الأساسية ومحطاتها الإذاعية ومنصة شاهد التابعة لها. وقد قررت المجموعة على وجه التحديد مواصلة الاستثمار في أعمال تطوير الألعاب. وكجزء من هذه المبادرة، أنشأت المجموعة مشروعاً مشتركاً مع شركة نيوم (إم بي سي جيم استوديو) لتطوير برامج ألعاب متطورة. بالإضافة إلى ذلك، تهدف المجموعة أيضاً إلى توسيع نطاق أعمالها في مجال الإنتاج الموسيقي وتنظيم الفعاليات. وتتطلب هذه الخطط تمويلًا، وقد تم بالفعل توفير جزء منه من قبل حكومة المملكة العربية السعودية (من خلال شركة الاستدامة القابضة). وعلى الرغم من أن المجموعة قد وقعت بالفعل اتفاقيات لبعض هذه المبادرات، إلا أنها قد لا تتمكن من الحصول على مزيد من التمويل لتنفيذ ودعم خطة نموها. وعلاوةً على ذلك، فإن هذه المبادرات الجديدة، رغم كونها مرتبطة بالإعلام، إلا أنها تقع جزئيًا خارج نطاق الكفاءات الراسخة للمجموعة لأنها ليست جزءًا من أعمالها الأساسية التاريخية. وهذا يعني أن المجموعة قد لا يكون لديها الكوادر الإدارية والتشغيلية المطلوبة من ذوي المهارات المناسبة لتنفيذ خطط المجموعة وقد تحتاج إلى الاستعانة بموظفين خارجيين أو قد لا تتمكن من تنفيذ خطط النمو الخاصة بهذه الأعمال الإضافية على الإطلاق.

س) المخاطر المُتعلقة بعوامل التمكين التي تمنحها الحكومة للمجموعة.

وفقًا لاتفاقية إطارية بين الشركة وجهة حكومية مؤرخة 6 مايو 2023، ولغرض تحفيز الاستثمار وتشجيعه، وافقت حكومة المملكة العربية السعودية على منح المجموعة، بين العديد من المشاركين الآخرين في القطاع الخاص، عددًا من الحوافز المُتعلقة بالضرائب السعودية والرسوم الحكومية المطبقة على المجموعة، مقابل بعض التزامات قامت بها الشركة لتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة العربية السعودية، والبحث عن المواهب المحلية وتطويرها، وجذب الاستثمارات في هذا القطاع. ومع ذلك، هناك عدّة مخاطر مرتبطة بمثل هذه الترتيبات، تتضمن بشكل رئيسي مخاطر عدم دفع مبالغ تعويضية معينة بالكامل في الوقت المناسب أو عدم تغطية جميع التكاليف والنفقات الفعلية، ومخاطر تتعلق بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ التزاماتها في إطار الاتفاقية، ويمكن إنهاء الامتيازات الممنوحة للمجموعة إذا خالفت الشركة جوانب الإطار القانوني مع الجهة الحكومية أو القوانين واللوائح المعمول بها، ولم تقم بتصحيح مثل هذا الخرق خلال الفترة المتفق عليها بين الطرفين (كما يمكن إنهاء أو إلغاء الامتيازات الحكومية في أي وقت مستقبلي عند إصدار أداة قانونية من قبل الحكومة في هذا الصدد)، وقد يتم فرض ضرائب ورسوم معينة في المستقبل قد لا تغطيها هذه الترتيبات، وفي مثل هذه الحالات، ستكون المجموعة مسؤولة عن تحمل مثل هذه المبالغ، التي قد لا تكون قد تمت مراعاتها.

من الصعب تحديد الآثار المالية هذه بدقة، بالنظر إلى أنها تتعلق بالضرائب والرسوم والتكاليف المستقبلية الأخرى وعوامل أخرى يصعب التنبؤ بها. بالإضافة إلى ذلك، حصلت المجموعة على بعض الحوافز لتسهيل عمليات المجموعة وانتقالها إلى المملكة العربية السعودية، بما في ذلك، على سبيل المثال، تسريع وتيسير الإجراءات الحكومية المتعلقة بالتراخيص، والجمارك، وإصدار التأشيرات، والتوظيف، مقابل الالتزامات التي تتعلق بتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة العربية السعودية. هناك مخاطر تتعلق بعدم قدرة المجموعة على الاستفادة من هذه الحوافز بالكامل أو كما هو متوقع، مما قد يكون له تأثير مادي وسلبى على أعمال المجموعة وربحيتها وحصتها السوقية المتنامية، ونتيجة لذلك، على أعمال المجموعة وربحيتها وأوضاعها المالية ونتائج عملياتها أو آفاقها.

سياسة إدارة المخاطر ومراقبتها:

قام مجلس الإدارة بتفويض تنفيذ إدارة المخاطر والاستدامة حسب الأصول، وتفويض جميع مسؤوليات إدارة المخاطر إلى لجنة المراجعة ضمن اختصاصها ومساءلتها. وإجراء تقييم للمخاطر، استعانت الشركة بخدمات استشاري خارجي يقدم تقارير دورية إلى لجنة المراجعة التي تقوم بدورها بعرض النتائج على مجلس الإدارة.

17. ملخص لموجودات المجموعة والتزاماتها ونتائجها خلال السنوات المالية الخمس الماضية أو منذ تاريخ تأسيسها، أيهما أقصر:

حيثُ أن الشركة تأسست في إبريل 2023 واستحوذت على شركاتها التابعة في يونيو 30 يونيو، يعرض الجدول أدناه موجودات المجموعة والتزاماتها ونتائجها للفترة منذ التأسيس وحتى 31 ديسمبر 2023.

إجمالي الموجودات- مليون ريال	إجمالي المطلوبات- مليون ريال	المبيعات- مليون ريال	صافي الربح- مليون ريال
8,158	4,367	1,704	17
السنة المالية 2023 (منذ التأسيس)			

***ملحوظة:** يستثني إجمالي الإيرادات المذكورة أعلاه الإيرادات التشغيلية الأخرى للمجموعة والتي تُمثل المنح الحكومية.

18. التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة والشركات التابعة لها:

المعلومات الجغرافية

يلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية لإيرادات المجموعة من العقود مع العملاء بناءً على مكان تقديم الخدمة.

المبلغ بالمليون ريال سعودي		
الإيرادات من العقود مع العملاء:	السنة المالية 2023	السنة المالية 2022
دول الخليج ¹	1,092	لا ينطبق
مصر	84	لا ينطبق
أخرى ²	158	لا ينطبق
الإجمالي	1,334	لا ينطبق

***ملحوظة:** يستثني إجمالي الإيرادات المذكورة أعلاه الإيرادات التشغيلية الأخرى للمجموعة والتي تمثل المنح الحكومية.

¹ تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المحققة بشكل رئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية حيثُ يتم تقديم أنواع مختلفة من الإيرادات.

² تشمل دول أخرى شمال أفريقيا والعراق حيثُ تبث المجموعة قناتين من قنواتها التلفزيونية، بالإضافة إلى دول أخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي ومصر حيث يوجد مشتركون في منصة البث المباشر، شاهد، التابعة للمجموعة.

19. إيضاح لأي اختلافات جوهرية في النتائج التشغيلية مقارنة بنتائج العام السابق:

البيان	2022	2023 (آلاف الريالات)	التغييرات (+) (-)	نسبة التغيير
المبيعات/الإيرادات	لا ينطبق	1,704,187	لا ينطبق	لا ينطبق
المبيعات/الإيرادات التكاليف	لا ينطبق	(1,231,188)	لا ينطبق	لا ينطبق
إجمالي الربح	لا ينطبق	472,999	لا ينطبق	لا ينطبق
الإيرادات التشغيلية الأخرى	لا ينطبق	-	لا ينطبق	لا ينطبق
المصروفات التشغيلية الأخرى	لا ينطبق	(557,019)	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرباح (الخسائر) التشغيلية	لا ينطبق	(84,020)	لا ينطبق	لا ينطبق

20. إيضاح لأي تعارض مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين:

تم إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. وبالتالي، لم يتم ملاحظة أي تناقضات.

21. اسم كل شركة تابعة ورأسمالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي وبلد النشاط الرئيسي للتشغيل وبلد التأسيس:

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي استوديوز بروجكتس منطقة حرة	31322	100,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الامارات	الامارات	- إنتاج الأفلام والتلفزيون والراديو
إم بي سي أي بي منطقة حرة - ذ.م.م	16040	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الامارات	الامارات	بث تلفزيون/راديو - مبيعات وتسويق
شركة إم بي سي منطقة حرة	30391	500,000 (درهم)	100%	-	الامارات	الامارات	- شبكة الراديو - شبكة القنوات الفضائية - إدارة فعاليات الأعمال - إدارة وتنظيم وإدارة المعارض - إدارة العروض المسرحية الحية والترويج - إدارة الفعاليات الاجتماعية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي ميديا السعودية	1010699548	1,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	السعودية	السعودية	- تنظيم وإدارة وتشغيل المعارض والمؤتمرات - صناعة الألعاب الإلكترونية - أنشطة الفنون البصرية - تشغيل الفعاليات الترفيهية نشر البرامج الماهرة - أنظمة التشغيل - الأفلام وبرامج الفيديو - إنتاج الإعلانات التلفزيونية - تشغيل الاستديوهات
شركة إم بي سي استوديوز منطقة حرة	30474	500,000 (درهم)	100%	-	الامارات	الامارات	- مرحلة ما بعد الإنتاج - الأفلام والتلفزيون والراديو
شركة بلاتينوم ريكوررز منطقة حرة	16455	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الامارات	الامارات	- إدارة فعاليات - تنظيم وإدارة المهرجانات - إدارة العروض المسرحية الحية والترويج - إدارة الفعاليات الاجتماعية
شركة وناسة منطقة حرة	16244	1,275,000 (درهم إماراتي)	51%	-	الامارات	الامارات	- محطة تلفزيون - ستالايت
شركة إم بي سي فينتشرز المحدودة	1671372	50,000 (دولار)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	- شركة قابضة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي إيفنتس	1010843231	5,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	السعودية	السعودية	- حجز وبيع تذاكر للفعاليات الرياضية والترفيهية والمعارض والمؤتمرات - تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات - تنظيم وإدارة الحشود - تشغيل مراكز ومرافق المعارض والمؤتمرات - تنظيم الفعاليات الترفيهية - كافة أنشطة للفعاليات والمرافق الترفيهية - تشغيل مرافق الفعاليات الترفيهية
شركة إم بي سي ميديا منطقة حرة	95885	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الامارات	الامارات	- استشارات البث
شركة إم بي أي منطقة حرة	95886	1,000,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الامارات	الامارات	- شبكة التلفزيون – والبث عبر الأقمار الصناعية
شركة إم بي سي إنيشييفز	1010596563	50,000 (ريال)	100%	-	السعودية	السعودية	- المؤسسات والوكالات الإعلانية - تقديم خدمات التسويق نيابة عن الغير - معاهد التدريب العالي - تعليم الفنون والآداب - مدارس الفنون المسرحية والموسيقى وتعليم الفنون التقليدية والشعبية - معاهد التدريب - مراكز التدريب الإلكتروني - إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية
شركة إم بي سي ميديا سيرفيسز المحدودة	2044926	100 (دولار)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	- الشركة القابضة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة أو تري ميديا بروكسيون	0-914151	4,400,000 (TL)	51%	-	تركيا	تركيا	- أنشطة إنتاج الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية (بما في ذلك صناعة الأفلام الوثائقية)
شركة إم بي سي استوديز (جزر العذراء البريطانية)	2001446		100%		جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	- تأسست MBC Studios BVI في جزر فيرجن البريطانية وتشارك في الدخول في اتفاقيات تتعلق باستوديوهات MBC للكتاب المسجلين في نقابة الكتاب الأمريكية (WGA).
شركة ديزرت واربور هولدينجز	2862	10,000 (دولار)	100%		الامارات	الامارات	- منشأه ذات أغراض خاصة
شركة سي جي دراما بروجكت هولدينجز	5176	10,000 (دولار)	100%		الامارات	الامارات	- منشأه ذات أغراض خاصة
شركة إم بي سي استوديز بروجكتس السعودية	1010752855	50,000 (ريال)	100%		السعودية	السعودية	- يشمل إنتاج الأفلام الرسوم المتحركة التقليدية - تشغيل استوديو الصوت والفيديو وإنتاج الأفلام - توزيع الأفلام على العارضين وشبكات التلفزيون - إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية - البث التلفزيوني - الأنشطة التلفزيونية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة ميدل إيست برودكشن كومباني إم بي سي مصر	4199	1,000,000 (دولار)	100%		مصر	مصر	- إنتاج الأعمال الفنية للإذاعة والتلفزيون والسينما والإعلام من جميع أشكال الإنتاج الفني والمواد الإعلامية. البث والتلفزيوني والإذاعي والمعلوماتي
شركة إم بي سي الأردن	200122790	5,000 (دينار)	100%		الأردن	الأردن	- التجارة الإلكترونية بخلاف الوساطة المالية - الإنتاج الفني والتوزيع - تملك العلامات التجارية ونقلها والتنازل عنها
شركة إم بي سي ميديا (قبرص)	121055	1,710 (يورو)	100%		قبرص	قبرص	- تأسست MBC Media Cyprus في عام 2018 ونشاطها الرئيسي هو تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
مجموعة إم بي سي القابضة هونغاريا	885510-09-01	18,200 (دولار)	100%		المجر	المجر	- وكلاء متخصصون في بيع منتجات معينة أخرى أنشطة البرامج التلفزيونية والبث - أنشطة الاتصالات اللاسلكية - أنشطة الاتصالات الساتلية - أنشطة الاستشارات التجارية وغيرها من أنشطة الاستشارات الإدارية - التمثيل الإعلامي - أبحاث السوق واستطلاعات الرأي العام
شركة إم بي سي قيم ستوديو أو شركة إم بي سي جايم ستوديو	3563100030	500,000 (ريال سعودي)	70%		السعودية	السعودية	- ألعاب الكمبيوتر تطوير الألعاب الإلكترونية
شركة أو ثري ميديا للإنتاج الفني	1010858255	50,000 (ريال)	100%		السعودية	السعودية	- إنتاج أفلام سينمائية تتضمن الرسوم المتحركة التقليدية والبرامج تلفزيونية - إنتاج الإعلانات التلفزيونية - تشغيل استوديو الصوت والفيديو - يتضمن انتاج وتوزيع الأفلام على العارضين وشبكات التلفزيون - أنشطة تلفزيونية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة ذي قار آرت برودكشنز	1010669291	10,000 (ريال)	100%		السعودية	السعودية	- نشر البرامج الإذاعية والتلفزيونية - يشمل إنتاج الأفلام الرسوم المتحركة التقليدية الأفلام وبرامج الفيديو - تشغيل استوديو الصوت والفيديو - يتضمن تحرير الأفلام الترجمة والتحرير وإعداد العناوين - إنتاج رسومات الكمبيوتر والرسوم المتحركة - العروض الخاصة وتطوير معالجة الأفلام مختبرات الأفلام والرسوم المتحركة - توزيع الأفلام على العارضين وشبكات التلفزيون - توزيع الفيديو على العارضين وشبكات التلفزيون - إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية التلفزيون - تشغيل منصة لتوزيع وإدارة القنوات الفضائية عبر أجهزة استقبال الأقمار الصناعية وتوزيع البث المباشر عبر الأقمار الصناعية باستخدام نظام CAS.
شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز السعودية	1010565903	50,000 (ريال)	100%		السعودية	السعودية	- المؤسسات والوكالات الإعلامية
شركة أم بي سي القابضة (قبرص)	121055	1710 (يورو)	100%	-	قبرص	قبرص	- تعمل MBC القابضة قبرص كشركة قابضة لمركز إذاعة الشرق الأوسط (لبنان ش.م.ل) وليس لديها عمليات

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
الشركة العربية للتعهدات الفنية	1010048419	500,000,000 (ريال)	20%	-	السعودية	السعودية	- الإعلان والإعلان وطباعة المواد الإعلانية والطباعة التجارية - تنفيذ أعمال المقاولات والبناء - شراء الأراضي والعقارات لإقامة المياني عليها لصالح الشركة - استيراد وتصدير وتجارة التجزئة - في المواد واللوحات الإعلانية - والترويجية ومواد الطباعة - والمستلزمات والمعدات بكافة أنواعها. - إقامة وإعداد المعارض - أعمال الطرق وصيانتها - الأعمال الكهربائية وصيانتها - الأعمال الميكانيكية وصيانتها - أعمال البناء وصيانتها - تصنيع وتجميع اللافتات الإعلانية والإعلامية، بما في ذلك لافتات التلفزيون الرقمي

22. تفاصيل الأسهم وأدوات الدين المصدرة لكل شركة تابعة

اسم الشركة التابعة	عدد الأسهم	قيمة الأسهم	أدوات الدين (ريال سعودي)
إم بي سي	100	5,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
إم بي سي استوديوز	500	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة إم بي سي للملكية الفكرية	50	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة إم بي سي للمشروعات	100	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة بلاتينيوم ريكوردز	50	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة وناسة	2,500	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة إم بي سي القابضة قبرص المحدودة	1,000	2 يورو	لا ينطبق
إم بي سي فنتشرز المحدودة	50,000	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي	2,000	500 درهم اماراتي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا	100	500 درهم	لا ينطبق
شركة إم بي سي انيشيٹفز	10,000	10 دولار أمريكي	لا ينطبق
شركة إم بي سي للخدمات الإعلامية (جزر العذراء البريطانية) المحدودة	100	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي للفعاليات المحدودة	5,000	1,000 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة إم بي سي ميديا العربية السعودية المحدودة	1,000,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
مجموعة إم بي سي القابضة (بلغاريا)	182	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي الأردن	5,000	1 دينار أردني	لا ينطبق
إم بي سي ميديا قبرص المحدودة	1,000	1 يورو	لا ينطبق
شركة الشرق الأوسط للإنتاج	10,000	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
شركة إم بي سي استوديوز (جزر العذراء البريطانية)	1,000	-	لا ينطبق
شركة محارب الصحراء القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
زي فار للإنتاج الفني المحدودة	10,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة سي جي دراما بروجكتس القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
شركة إم بي سي ستوديوز للمشاريع السعودية المحدودة	20,000	3 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة إم بي سي للحلول الإعلامية	50	1,000 درهم اماراتي	لا ينطبق
شركة الوسائط الوطنية للإعلان	1	50,000 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة الميزة للدعاية والإعلان	1	50,000 جنيه مصري	لا ينطبق
شركة إم بي سي للحلول والخدمات الإعلانیه المحدودة	10,000	100 جنيه مصري	لا ينطبق

23. وصف لسياسة الشركة في توزيع الأرباح

- أ. يتمتع المساهم بجميع الحقوق المرتبطة بأسهمه، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على حصة في توزيعات الأرباح المعلنه للتوزيع.
- ب. يوصي مجلس الإدارة بإعلان وتوزيع أي أرباح قبل موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. و يفصح مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح في التقرير السنوي ويستوفي المتطلبات التنظيمية من خلال إبلاغ هيئة السوق المالية والجمهور والموقع الإلكتروني لتداول. ويمكن الوصول إلى السياسة على موقع الشركة.
- ت. تلتزم الشركة بالإعلان عن توزيعات الأرباح ولكن التوزيع يعتمد على مجموعة من العوامل بما في ذلك ، على سبيل المثال لا الحصر:
- أرباح الشركة التاريخية والمتوقعة والتدفقات النقدية والتمويل ومتطلبات رأس المال؛
 - موقف الشركة من الزكاة.
 - السوق والظروف الاقتصادية العامة؛
 - أي تعهدات أو تعهدات قدمتها الشركة أو أي من الشركات التابعة لها والتي قد تقيد التوزيع؛ و
 - اعتبارات قانونية وتنظيمية أخرى.
- ث. يخضع توزيع الأرباح للقيود المنصوص عليها في النظام الأساسي للشركة.
- ج. توزع الأرباح بالريال السعودي.

توزع الأرباح الصافية السنوية للشركة على النحو التالي:

- أ. يجوز للجمعية العامة، بناءً على اقتراح المجلس، أن تقرر تكوين احتياطات اختيارية بالقدر الذي يُحقق مصالح الشركة أو يضمن التوزيع المطرد للأرباح على المساهمين.
- ب. توزع الأرباح على المساهمين المسجلين بمبلغ تقررہ الجمعية العامة وكذلك على مجلس الإدارة في شكل مُكافأة على أن يكون استحقاق هذه المُكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات التي يحضرها عضو مجلس الإدارة بما يتماشى مع سياسة المُكافآت.
24. وصف لأي مصلحة في فئة الاسهم ذات الأحقية في التصويت المملوكة لأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار المسؤولين التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة عن حيازتهم للأسهم التي يملكونها وفقاً للمادة (85) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة والمادة (45) من قواعد التسجيل والإدراج ، مع أي تغيير في هذه المصالح خلال السنة المالية الأخيرة.
- لا تنطبق حيثُ تم إدراج الشركة في عام 2024 ، ولم تتلقَ الشركة خلال السنة المالية الماضية أي اخطارات وفقاً للمادة (85) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة والمادة (45) من قواعد التسجيل والإدراج لأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقيه في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقاربهم).
25. وصف لأي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود إلى أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من الشركات التابعة لها،

أولاً: أعضاء مجلس الإدارة.

وصف لأية مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق لأعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة						
أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق	عدد الأسهم	أدوات الدين	نهاية السنة		صافي نسبة التغير في نسبة الحيازة	نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة
			عدد الأسهم	أدوات الدين		
1 وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	20,000 (%40)	لا ينطبق	119,700,000 (%40)	لا ينطبق	لا تغير	لا تغير

* بلغت نسبة ملكية وليد بن إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم 40% من اسهم الشركة عند تأسيس الشركة في أبريل 2023، أي ما يعادل 20,000 سهم، وبحلول نهاية العام، استفادت الشركة من قيمة الشركات التابعة التي تم نقلها إلى مجموعة إم بي سي كجزء من خطة إعادة الهيكلة، مما أدى إلى زيادة ملكية وليد آل إبراهيم إلى 119,700,000 سهم. وعلى الرغم من خطط زيادة رأس المال والإدراج في الکتتاب العام، إلا أن هذه التطورات لم تتحقق قبل نهاية عام 2023، وبالتالي حافظ على نسبة ملكيته عند 40%.

27. عدد اجتماعات مجلس الإدارة التي عقدت خلال السنة المالية الماضية وتواريخها وسجل حضور كل اجتماع موضحاً فيه أسماء الحاضرين

سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة عن عام (2023).

الأعضاء	التاريخ 2023.12.12
الأستاذ / وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	✓
معالي الأستاذ /هندي عبدالله حميدان السحيمي	✓
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله بن عبد العزيز الملحم	✓
الأستاذ / عبد الرحمن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	✓
الأستاذ /عبدالله بن ناصر بن عبدالله ال داوود	✓
الأستاذ /منصور عبد العزيز محمد المنصور	✓
الأستاذ / موسى عمران محمد العمران	✓
الأستاذ / ماجد عبد العزيز إبراهيم ال إبراهيم	✓
الأستاذ / ناصر مناحي بن منير البقمي	✓

28. وصف لألية معاملة أو معاملته بين الشركة وأي طرف ذي علاقة

الطرف ذو العلاقة	نوع العلاقة مع الشركة	نوع المعاملة	طبيعته المعامله	قيمة المعاملة (بآلاف الريالات السعودية)
وزارة المالية – حكومه المملكة العربية السعودية	الجهة المسيطرة النهائية	إيرادات تشغيلية أخرى	تمويل المبادرات الخاضعة لمؤشرات أداء رئيسية معينة	65,625
وزارة المالية – حكومة المملكة العربية السعودية	الجهة المسيطرة النهائية	إيرادات أخرى	التعويض عن خسارة الأعمال	54,375
شركة الاستدامة القابضة	الشركة الأم الوسيطة	إيرادات تشغيلية أخرى	تمويل المبادرات الخاضعة لمؤشرات أداء رئيسية معينة	303,865
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	47,150
ميدل إيست نيوز	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	2,929
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	26,930
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	إيرادات الإيجار	وفق شروط السوق	4,363
قناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	تكلفة البرامج الإخبارية	وفق شروط السوق	938
شركة إم بي سي جيم استوديو	المشروع المشترك	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	2,060
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	9,229
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	10,697
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	1,888
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	تحت السيطرة المشتركة	المشتريات	وفق شروط السوق	90,700
الشركة العربية للتعهدات الفنية	شريك	الإيرادات	وفق شروط السوق	434
الشركة السعودية للإعلام	الطرف ذو العلاقة	الإيرادات	وفق شروط السوق	15,226

ثانياً: كبار التنفيذيين

وصف لألية مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق ملكية لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة للشركة.

وصف لألية مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة						
أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق		بداية السنة		نهاية السنة		نسبة التغير
		عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
1	علي بن إبراهيم الرشيد الحديثي	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%
2	سمر عبدالله عفروق	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%

* يملك علي بن إبراهيم بن الرشيد الحديثي الذي يشغل منصب المُدير العام وأمين سر مجلس الإدارة حصة واحدة يمثل 0.003% من رأس مال الشركة التابعة في شركة إم بي سي لبنان. وإن ملكيته في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

* تملك سمر عبد الله عفروق التي تشغل منصب مُدير الإنتاج في المجموعة حصة واحدة تمثل 0.003% من رأس المال في إم بي سي لبنان. إن ملكيتها في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

وباستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا القسم أعلاه، لا يملك أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة أو لهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة. كما تجدر الإشارة إلى أنه ليس لأي من أقارب أعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة، أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة.

26. المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة (سواء أكانت واجبه السداد عند الطلب أم غير ذلك)، وكشف بإجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها، وأي مبالغ دفعتها الشركة سداداً للقروض خلال السنة، ومبلغ أصل القرض ، واسم الدائن، ومدة القرض والمبلغ المتبقي.

اسم الدائن	مبلغ أصل الدين (بآلاف الريالات السعودية)	مدة القرض	المبالغ التي دفعتها الشركة في سداد القروض خلال السنة	المبلغ المتبقي	إجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها
1	مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	64,167	واجبة السداد عند الطلب	لا ينطبق	64,167
2	قرض من استدامة القابضة لشراء أسهم في الشركة العربية للتعهدات الفنية	497,250	واجبة السداد عند الطلب مع فترة إشعار مدتها 12 شهراً	لا ينطبق	497,250

نوع المنشأة	قيمة المنشأة	المبلغ بالريال السعودي		
		الاستخدام	المدى القصير	المدى المتوسط
التسهيلات المتجددة	375,000	187,500	نعم	لا
تحمل اتفاقية التسهيلات فائدة متغيرة بنسبة 1.25% + سعر التمويل الليلي المضمون في تاريخ السحب				

29. المعلومات المُتعلّقة بأيّ أعمال أو عقود تكون الشركة طرفاً فيها ويكون لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار المسؤولين التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقه بأي منهم مصلحة فيها، بما في ذلك أسماء المشاركين في هذه الأعمال أو العقود المذكورة وطبيعة وشروط ومدة وقيمة الاعمال أو العقود.

لا توجد أي معاملات مع أطراف ذات علاقة تمت خلال الفترة من التأسيس إلى 31 ديسمبر 2023م لعضو مجلس الإدارة قد يكون له مصلحة فيها بخلاف تلك المدرجة أدناه، والتي سيتم عرضها على الجمعية العمومية للموافقة عليها.

الطرف ذو العلاقة	عضو مجلس الإدارة	طبيعة المعاملة	شروط المعامله	قيمة المعاملة (بآلاف الريالات السعودية)
1 ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	47,150
2 ميدل إيست نيوز	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	2,929
3 ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	التكلفة	وفق شروط السوق	26,930
4 ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	إيرادات الإيجار	وفق شروط السوق	4,363
5 قناة العربية الإخبارية	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	تكلفة البرامج الإخبارية	وفق شروط السوق	938
6 شركة إم بي سي جيم استوديو	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	2,060
7 شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	9,229
8 شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	التكلفة	وفق شروط السوق	10,697
9 شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	التكلفة	وفق شروط السوق	1,888
10 شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم	المشتريات	وفق شروط السوق	90,700

30. بيان بقيمة أي دفعات نظامية مدفوعة ومستحقة تتعلق بالزكاة أو الضرائب أو الرسوم أو أي رسوم أخرى لم يتم سدادها حتى نهاية السنة المالية مع وصف مختصر وأسباب ذلك

البيان	2023		وصف موجز	الأسباب
	المبلغ المدفوع (بآلاف الريالات السعودية)	المبلغ المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية (بآلاف الريالات السعودية)		
الزكاة	(414)	1,554	مبلغ 414 ألف ريال سعودي يمثل المبلغ المسترد خلال الفترة.	المبلغ المستحق هو مبلغ مؤقت وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم إقرارات الزكاة في الوقت المناسب.
الضرائب	5,434	6,792	تطبق ضريبة الدخل على الكيانات المؤسسة في مصر وقبرص والمملكة العربية السعودية.	المبلغ المستحق مؤقت وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم الإقرارات الضريبية.
التأمينات الاجتماعية - المملكة العربية السعودية	9,990	129	تمثل تكلفة الحماية التأمينية للعاملين وتقديم المنافع لهم ولأفراد أسرهم المدفوعة خلال السنة.	المبلغ المستحق هو مبلغ مؤقت وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند إصدار الفواتير.
تكاليف التأشيرات وجوازات السفر - المملكة العربية السعودية	3,155	-	تمثل الرسوم الحكومية لتأشيرات الخروج والعودة ورسوم الجوازات المدفوعة خلال السنة.	-
رسوم مكتب العمل - المملكة العربية السعودية	1,081	24	تمثل رسوم الاقامات ورخص العمل المدفوعة خلال السنة.	المبلغ المستحق هو مبلغ مؤقت وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند إصدار الفواتير.

31. بيان بقيمة أي استثمارات تمت أو أي احتياطات تم تكوينها لمصلحه موظفي الشركة:

قامت المجموعة بتجنيب أصول في خطة وضعت خصيصاً لغرض تمويل بعض التزامات مُكافأة نهاية الخدمة للموظفين. تخضع المساهمات في الخطة لتقدير المجموعة. تعتبر الخطة بمثابة صندوق إ ذخار. ويتم استحقاق الفائدة المستلمة في الخطة كجزء من توفير مخصصات مُكافأة نهاية الخدمة المستحقة الدفع للموظفين. خلال الفترة، وقد حققت أصول الخطة فائدة بلغت 2,911 ألف ريال سعودي. وبلغ متوسط معدل الفائدة 5.26% سنوياً. بلغت القيمة الدفترية للخطة كما في 31 ديسمبر 2023 مبلغ 107,943 ألف ريال سعودي.

32. الإقرارات

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال عام 2023 ويقر بما يلي:

- تم إنشاء نظام الرقابة الداخلية للشركة لتوفير الحصول على معلومات وبيانات لكل من لجنة التدقيق ومجلس الإدارة تفيد بأن المخاطر تُدار بفاعلية لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بشكل صحيح كما تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناءً على أسس سليمة وتم تطبيقه بفاعلية والذي يشمل السياسات والإجراءات التي تم انشاؤها ، بالتشاور مع لجنة المراجعة ومجلس الإدارة، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- لا توجد أي شكوك تُذكر حول قدرة الشركة على مواصلة أنشطتها التجارية.
- لم تقدم الشركة أية قروض أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- لم تتلق الشركة طلباً من المساهمين المالكين لنسبة 5% أو أكثر من رأسمال الشركة أو من مُراجع حسابات الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2023.
- لا يوجد على الشركة أي عقوبة أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية خلال عام 2023.
- لا توجد أي أدوات دين قابلة للتحويل ولا أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها الشركة أو منحتها الشركة خلال السنة المالية 2023.
- لم تصدر الشركة أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال عام 2023.
- لم تصدر الشركة أي أدوات دين قابلة للاسترداد خلال عام 2023.
- لم تقم الشركة بطلب سجل للمساهمين خلال عام 2023، حيثُ أن الشركة تم إدراجها في 2024.
- لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مُكافآت.
- لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- لا توجد أي تحفظات واردة بتقرير مُراجع الحسابات بشأن القوائم المالية عن عام 2023.
- أعدت الشركة تقرير مجلس الإدارة لعام 2023 بما يتماشى مع الإرشادات المنصوص عليها في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية.

33. إذا أوصى مجلس الادارة باستبدال مُراجع الحسابات الخارجي قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.

لم يوصي المجلس باستبدال المراجع الخارجي قبل نهاية فترة مدة تعيينه.

34. المعلومات المُتعلقة بأي عمل تجاري مُنافس للشركة أو أي من أنشطتها التي يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو كان يزاولها في مثل هذه الأعمال المنافسة، بما في ذلك أسماء الأشخاص ذوي العلاقة وطبيعة وظروف هذه الأعمال المنافسة. يجب على الشركة تقديم بيان بذلك في حال عدم وجود مثل هذه الأعمال المتنافسة، ويجب على الشركة تقديم بيان بذلك:

أعضاء مجلس إدارة الشركة عبد الرحمن ابراهيم عبد الرحمن الرويتع وموسى عمران محمد العمران يشغلون حالياً منصب أعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، التي تمارس أنشطة تنافس أنشطة المجموعة، بما في ذلك بث المحتوى الإخباري والترفيهي. وبناءً على ذلك، تنطبق أحكام الفقرة الثانية من المادة (27) من نظام الشركات والتي تتطلب الحصول على موافقة الجمعية العامة للشركة. وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية العامة العادية للشركة قد وافقت على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة المذكورين أعلاه في مثل هذه الأعمال والأنشطة التي تنافس الشركة أو الشركات التابعة لها في اجتماعها المنعقد بتاريخ 05/03/1445 هـ. (الموافق 20/09/2023م). ستتبع الشركة وأعضاء مجلس الإدارة المعنيين الإجراءات اللازمة المُبينة في نظام الشركات.

05

النتائج المالية الموحدة

١٢٨	تقرير المراجع الخارجي
١٣٢	قائمة الدخل الشامل الموحدة
١٣٣	قائمة المركز المالي الموحدة
١٣٤	قائمة التدفقات المالية الموحدة
١٣٥	القائمة الموحدة للتغيرات في حقوق الملكية
١٣٦	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير المراجع الخارجي

شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهيئة ذات مسؤولية محدودة) رأس المال المدفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي – خمسة ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي) المركز الرئيسي برج الفيصلية – الدور الرابع عشر طريق الملك فهد ص.ب. ٢٧٣٢ الرياض ١١٤٦٦ المملكة العربية السعودية	رقم السجل التجاري: ١٠١٠٣٨٢٨٢١ هاتف: ٩٨٩٨ ٢١٥ ١١ ٩٦٦+ ٤٧٤٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦+ فاكس: ٤٧٣٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦+ ey.ksa@sa.ey.com ey.com
--	--

تقرير المراجع المستقل
إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية)
تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي
لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لمجموعة إم بي سي ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليهم جميعاً بـ"المجموعة")، والتي تشمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وقائمة الدخل الشامل الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعزل من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م، وأدائها المالي الموحد للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. ("المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين").

أساس الرأي
تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمور الرئيسية للمراجعة
إن الأمور الرئيسة للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. إن وصف كيف تناولت مراجعتنا لكل امر مذكور ادناه وموضح ضمن ذلك السياق.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور. عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات صممت للرد على تقوينا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة عن القوائم المالية الموحدة المرفقة.

١



تقرير المراجع المستقل
إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية)
تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

الأمور الرئيسة للمراجعة (تتمة)

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
أثبتت الإيرادات من العقود مع العملاء	
كما هو مفصّل عنه في القوائم المالية الموحدة، فإن إجمالي إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء بلغت ١,٤٤٤ مليون ريال سعودي تتكون من دفعات متّحدة وهي بشكل أساسي إيرادات الإعلانات والإيرادات الرقمية. وكما هو مبين في الإيضاحات التفسيرية، يتم إثبات الإيرادات التي تخضع للوفاء بالتزامات الأداء كما هو مطلوب وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٥). يتم الاعتراف بإيرادات الإعلانات خلال فترة العقد، وبشكل عام عندما يتم بث الإعلان على المنصة ذات الصلة بينما يتم الاعتراف بالإيرادات الرقمية خلال فترة الاشتراك بعد الأخذ في الاعتبار الخصومات والعروض. لقد اعتبرنا هذا كأمر مراجعة رئيسي حيث أن تطبيق المعيار المحاسبي لأثبتات الإيرادات يتضمن عدداً من الأحكام الرئيسية المتعلقة بشكل أساسي بالوقت الذي يتم فيه الوفاء بالتزامات الأداء بما في ذلك تقدير الثمن المتغير بسبب وجود خصومات على الكميات والتزامات الاسترداد الناتجة. يرجى الرجوع إلى الإيضاحين (٢-٤) و(٢٦) للاطلاع على السياسة المحاسبية والأحكام المطبقة فيما يتعلق بثبوت الإيرادات من العقود مع العملاء. انظر الايضاح (٤) لمزيد من الإفصاحات.	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي: - قيّمنا مدى التزام سياسات الاعتراف بالإيراد لدى المجموعة بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين . - فهم الضوابط ذات الصلة التي طبقتها المجموعة بشأن اثبات الإيرادات؛ - قمنا بالتحقق من تنفيذ واختبار فعالية تشغيل الضوابط ذات الصلة؛ - استعنا بخبراء تقنية المعلومات لدينا لاختبار التصميم والتنفيذ وفعالية تشغيل الضوابط الداخلية للنظام؛ - لبيع أوقات البث على الهواء تم اجراء الفحص على أساس العينة من خلال معاينة العقود الأساسية والتقارير والفواتير والتسويات؛ - بالنسبة للإيرادات الرقمية، يتم إجراء اختبار للتفاصيل عن طريق التحقق من المبالغ في تقارير بوابة الدفع ومطابقتها مع الكشوفات البنكية؛ - قيّمنا تقدير الإدارة للعلاقة بين الأصل والوكيل؛ - اختبرنا الخصم على الكميات عن طريق إعادة حساب المبالغ المتوقعة ومطابقتها مع السجلات المحاسبية؛ - القيام بالإجراءات التحليلية بما في ذلك تحليل الاتجاه والتباين، و - تقييم مدى كفاية الإفصاحات ذات الصلة في القوائم المالية الموحدة.

تقرير المراجع الخارجي (تتمة)



تقرير المراجع المستقل
إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية)
تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٣م
تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٣م، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات. إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن المعلومات الأخرى في تقريره السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٣م متوفر لنا بعد تاريخ تقرير مراجع الحسابات.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك يتم الأخذ في الحسبان ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لأحكام نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف. جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن توفير مقدره المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولة عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف. جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، ونُفذ جوهري، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ :

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقديم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.



تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية)
تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.

- تقديم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.

- الحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبليغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي يتم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نحدد تلك الأمور التي كانت لها أهمية بالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، ولذلك تعد بمثابة الأمور الرئيسة للمراجعة. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن ارنست ويونغ للخدمات المهنية



فهد محمد الطعيمي
محاسب قانوني
رقم الترخيص (٣٥٤)

الرياض: ٢٠ رمضان ١٤٤٥هـ
٣٠ مارس ٢٠٢٤م

قائمة المركز المالي الموحدة

کما فی ۳۱ دسمبر ۲۰۲۳

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
١١٦,٢٧٥	١١		ممتلكات ومعدات
٦٧,١٢١	١٢		موجودات غير ملموسة
٥٩,٣٤٧	١٣		موجودات حق الاستخدام
١,٢٠١,٢٠٤	١٤		استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
١٥,٨٩١	٣-١٤		استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
١٠٧,٩٤٣	٢١		موجودات برامج منافع نهاية الخدمة للموظفين
١,٣٩٧	١٠		موجودات ضريبة مؤجلة
٢١			موجودات غير متداولة أخرى
١,٥٦٩,١٩٩			
			الموجودات المتداولة
٢,٥٩٠,٣٢٦	١٥		مخزون
٢,٧٣٣,٣١٨	١٦		مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٤٣٣,٥٧٣	١٧		مستحق من جهات ذات علاقة
٨٢٦,٨٠٣	١٨		أرصدة بنكية ونقد
٦,٠٢٨	٢٣		أدوات مالية مشتقة
٦,٥٩٠,٠٤٨			
٨,١٥٩,٢٤٧			إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
٢,٩٩٢,٥٠٠	١٩		رأس المال
٧٦٣,٧٥٠	٢-١٩		زيادة رأس المال المقترحة
٢٢,٣٥٧			أرباح مبقاة
٦٢٥			احتياطي ترجمة عملات أجنبية
٣,٧٧٩,٢٣٢			حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم
١١,٦٣٦	٢٠		حقوق ملكية غير مسيطرة
٣,٧٩٠,٨٦٨			إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
٣٢,٥٢٤	١٣		التزامات عقود إيجار
١٥٨,٥١٠	٢١		منافع نهاية الخدمة للموظفين
٦٤,١٦٧	١٧		قرض من جهة ذات علاقة
٩	١٠		التزام ضريبة مؤجلة
٢٥٥,٢١٠			
			المطلوبات المتداولة
٣٠,٥٧٤	١٣		التزامات عقود إيجار
٣,٣٥٠,١٥٠	٢٢		دائنون تجاريون ودائنون آخرون
٤٧,٦٩٥	١٧		مستحق إلى جهات ذات علاقة
٤٩٧,٢٥٠	١٧		قرض من مساهم
١٨٧,٥٠٠	٢٨		قروض
٤,١١٣,١٦٩			
٤,٣٦٨,٣٧٩			اجمالي المطلوبات
٨,١٥٩,٢٤٧			إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

المدير المالي للمجموعة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
١,٣٣٤,٦٩٧	٤	إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء	
٣٦٩,٤٩٠	٥	إيرادات عمليات أخرى	
(١,٢٣١,١٨٨)	٦	تكاليف مباشرة	
٤٧٢,٩٩٩		إجمالي الربح	
(٥٥٧,٠١٩)	٧	مصاريف عمومية وإدارية	
(٨٤,٠٢٠)		خسارة العمليات	
٧١,٥١١	٨	إيرادات أخرى	
(٣,٠٩٥)	٩	دخل تمويل - صافي	
٢٨,٨٩٥	١٤	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة	
(٨٨٢)	٣-١٤	خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	
٢,٩٦١	٢٣	مكسب أدوات مالية مشتقة	
١٥,٣٧٠		الربح قبل الضريبة	
٢,١٨٥	١٠	منافع ضريبة دخل وزكاة	
١٧,٥٥٥		ربح الفترة	
		المتعلق بـ:	
١٩,٠٢٠		المساهمين في الشركة الأم	
(١,٤٦٥)		حقوق ملكية غير مسيطرة	
١٧,٥٥٥			
		الدخل الشامل الآخر	
		دخل شامل آخر قد يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):	
١٤٢		فروقات صرف عملات أجنبية متعلقة بترجمة عمليات أجنبية، صافي	
١,٤٦٧	١٢-١٤	الحصة في الدخل الشامل الآخر للشركات الزميلة، صافي	
		دخل شامل آخر قد لا يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):	
١,٥٣١	٢١	مكسب إعادة قياس برنامج المنافع المحددة	
٣,١٤٠		الدخل الشامل الآخر للفترة	
٢٠,٦٩٥		إجمالي الدخل الشامل للفترة	
		المتعلق بـ:	
٢٢,٣١٠		المساهمين في الشركة الأم	
(١,٦١٥)		حقوق ملكية غير مسيطرة	
٢٠,٦٩٥			
٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية	ربحية السهم:	
٠,١٧	٢٩	ربحية السهم الأساسية المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم	
٠,١٣	٢٩	ربحية السهم المخفضة المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم	

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

المدير المالي للمجموعة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

حقوق الملكية	إجمالي التغيرات	إجمالي التغيرات	متعلق بالمساهمين في الشركة الأم			
			إجمالي التغيرات	أرباح خفية	أرباح خفية	أرباح خفية
بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية
٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	-	-	-
٣,٠٠٠,٥٠٠	١٥٢,٣١١	٣,١٥٢,٨١١	٣,١٥٢,٨١١	٣,١٥٢,٨١١	٣,١٥٢,٨١١	٣,١٥٢,٨١١
-	-	-	-	-	-	-
٧٦٣,٧٥٠	-	٧٦٣,٧٥٠	-	-	-	-
١٧,٥٥٥	(١,٤٦٥)	١٦,٠٩٠	١٦,٠٩٠	١٦,٠٩٠	١٦,٠٩٠	١٦,٠٩٠
٣,١٣٠	(١٥٠)	٣,٠٨٠	٣,٠٨٠	٣,٠٨٠	٣,٠٨٠	٣,٠٨٠
٧٦٧,٠٦٠	١١,١١١	٧٧٨,١٧١	٧٧٨,١٧١	٧٧٨,١٧١	٧٧٨,١٧١	٧٧٨,١٧١

المدير المالي للمجموعة

الرئيس التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

قائمة التدفقات المالية الموحدة

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٣	إيضاح	بآلاف الريالات السعودية
الأنشطة التشغيلية		
الربح قبل الضريبة		
التعديلات لـ:		
٢١,٥٧٠	٧٥٦	استهلاك ممتلكات ومعدات
٨,٤٧٠	٧٥٦	استهلاك موجودات حق الاستخدام
١٩,٩٦٤	٧	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي
٥,٥٩٣	٧	إطفاء موجودات غير ملموسة
(٢٨,٨٩٥)	١٤	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة، صافي
٨٨٢	٣-١٤	خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
(٢,٩٦١)	٢٣	مكسب غير محقق للأدوات مالية مشتقة
١٢,٨٣٥	٢١	مخصص منافع نهاية الخدمة للموظفين
٣,٠٩٥	٩	تكلفة تمويل، صافي
٥٥,٩٢٣		
التغيرات في رأس المال العامل:		
٢٠٠,٤٤٥		مخزون
(١٥٣,٠٤٩)		مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
(٦٢,٨٧٠)		مستحق من جهات ذات علاقة
١٦٢,٥١٩		دائنون تجاريون ودائنون آخرون
٢٧,٧٦٠		مستحق إلى جهات ذات علاقة
٢٣٠,٧٢٨		
(١٩,٨٠٣)	٢١	منافع نهاية الخدمة مدفوعة للموظفين
(١,٨٥٥)		عمولة مدفوعة
(٥,٠٢٠)	١٠	ضريبة دخل وزكاة مدفوعة
٢٠٤,٠٥٠		صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
الأنشطة الاستثمارية		
(٤٠,١٩٩)	١١	شراء ممتلكات ومعدات
١٨		متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات
٨٨		موجودات غير متداولة أخرى
(٢٠,٧١٢)	١٢	شراء موجودات غير ملموسة
(١٠,٢,٢٣٠)	١٤	استثمارات في مشاريع مشتركة وشركات زميلة
٤,٠٠٠		توزيعات أرباح مستلمة
(١٥٩,٠٣٥)		صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
الأنشطة التمويلية		
(٩,٠٣٠)	١٣	سداد الجزء الأساسي من التزام عقود إيجار
(١٨,٧٥٠)		سداد قروض
(٢٧,٧٨٠)		صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
صافي الزيادة في الأرصدة البنكية والنقد		
١٧,٢٣٥		
١٠,٧٣٤		صافي فروقات تحويل عملات أجنبية
٧٩٩,٧١٧		الأرصدة البنكية والنقد المحولة من إعادة التنظيم
٨٢٧,٦٨٦	١٨	الأرصدة البنكية والنقد في نهاية الفترة

الرئيس التنفيذي

المدير المالي للمجموعة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١ - معلومات حول الشركة

مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مدرجة) [المعروفة سابقاً باسم مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مقفلة)] ("الشركة") هي شركة حديثة التأسيس وقد جرى تأسيسها وفقاً للأنظمة في المملكة العربية السعودية كشركة مساهمة سعودية مقفلة، وهي مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٨٧٦٢٩٥ بتاريخ ٢٩ رمضان ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٠ أبريل ٢٠٢٣م). تقوم القوائم المالية المرفقة بتوحيد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ "المجموعة")؛ تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي وخدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) وإنتاج المحتوى.

في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣، بموجب إعادة تنظيم المجموعة ("إعادة التنظيم") ، قام المساهمون بتأسيس الشركة كشركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي بواقع ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، ونقل ملكية شركات المجموعة إلى الشركة، كما هو مبين أدناه.

تم نقل ملكية شركات المجموعة من الشركة القابضة السابقة، شركة مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة (شركة مسجلة في جزر فيرجن البريطانية)، إلى الشركة، باعتبارها الشركة القابضة الجديدة، دون مقابل. تم استكمال الإجراءات القانونية لنقل الملكية في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣.

نتيجة لنقل الأسهم المذكور أعلاه، وافقت الجمعية العمومية للشركة بتاريخ ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٣م على زيادة رأسمال الشركة بمبلغ ٢,٩٩٢,٠٠٠ ألف ريال سعودي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد (وبالتالي فإن إجمالي رأس المال بعد الزيادة يكون ٢,٩٩٢,٥٠٠ ألف ريال سعودي).

بتاريخ ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال من ٢,٩٩٢,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة على ٢٩٩,٢٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، إلى ٣,٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، من خلال إصدار ٣٣,٢٥٠,٠٠٠ سهم عادي جديد (يمثل ١٠٪ من أسهم الشركة بعد الزيادة) للاكتتاب من خلال الاكتتاب العام الأولي في سوق الأسهم السعودية ("تداول") في المملكة العربية السعودية.

تم إصدار السجل التجاري الجديد للشركة وتحويلها من شركة مساهمة مقفلة إلى شركة مساهمة مدرجة في ١ يناير ٢٠٢٤، وتم الإعلان عن تداول الأسهم رسميًا في ٨ يناير ٢٠٢٤. أغلبية أسهم الشركة، قبل و بعد الاكتتاب العام الأولي، مملوكة لشركة الاستدامة القابضة ووليد بن إبراهيم البراهيم. تم توضيح ملكية المساهمة في الشركة بشكل أكبر في الإيضاح رقم ١٩.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة أنشطة المنشآت التالية:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ " أم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها" في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي ستوديز أف زي ذ.م.م (إم بي سي ستوديز)	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي ستوديز " (المعروفة سابقاً بـ أو ثري برودكشينز أف زي -شركة ذات مسؤولية محدودة) في إنتاج والانتاج اللاحق للبرامج التلفزيونية. كما تتضمن المحتوى التلفزيوني لأغراض إعادة البيع. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي آي بي أف زي ذ.م.م (إم بي سي آي بي)	الانشطة الرئيسية لـ (إم بي سي آي بي) هي تقديم خدمات دعم البث عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي" (افينتك – اف زي ال ال سي سابقاً) في خدمات إدارة الفعاليات وإنتاج المحتوى الاعلامي. عنوان المكتب المسجل هو ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
بلاتينيوم ريكوردرس أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة ("بلاتينيوم")	تمارس بلاتينيوم انشطتها الرئيسية في تسمية الموسيقى وإدارة الحقوق. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
وناسة أف زي -شركة ذات مسؤولية محدودة ("وناسة")	تتمثل أنشطة وناسة بصفة أساسية في خدمات البث. تقوم بتشغيل قناة وناسة، قناة موسيقى تلفزيونية تختص في الموسيقى العربية. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٥١٪
إم بي سي قبرص القابضة المحدودة (" إم بي سي قبرص القابضة")	تخدم إم بي سي قبرص القابضة كشركة قابضة لمركز الشرق الأوسط للبث – لبنان اس أي ال - ولا يوجد لديها عمليات.	١٠٠٪

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي فينتشرز ليمتد (ام بي سي فينتشرز)	تأسست إم بي سي فينتشرز ليمتد في جزر فرجن البريطانية وتمارس أعمالها في الاستثمار في الشركات وتأسيسها.	١٠٠٪
إم بي آي أف زي ذ.م.م (إم بي آي)	يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي آي) في بث مقاطع تلفزيونية عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي ميديا أف زي ذ.م.م (إم بي سي ميديا)	الانشطة الرئيسية لـ (إم بي سي ميديا) تقديم خدمات دعم البث. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي إنيشيتفز ذ.م.م (إم بي سي إنيشيتفز)	تم تأسيس إم بي سي إنيشيتفز في المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط إم بي سي إنيشيتفز الرئيسي في إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية.	١٠٠٪
إم بي سي ميديا سيرفيسز ليمتد (ام بي سي ميديا)	يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم بي سي ميديا سيرفيسز بي في آي ليمتد في تقديم خدمات الاعلانات للمجموعة.	١٠٠٪
إم بي سي ايفنتس ليمتد (ام بي سي ايفنتس)	تم تأسيس إم بي سي ايفنتس في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي سي ايفنتس) في إدارة الفعاليات والمعارض.	١٠٠٪

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

فيما يلي الشركات التابعة لـ إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي ميديا السعودية المحدودة	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة في تقديم خدمات البث في المملكة العربية السعودية.	١٠٠٪
مجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري-شركة ذات مسؤولية محدودة،	يتمثل النشاط الرئيسي لمجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري في إدارة بعض عقود التوزيع. عنوانها المسجل في ١٠٧٤ بودابست، دوهاني يوتا، ١٢، هونغاري.	١٠٠٪
إم بي سي الأردن ذ.م.م (إم بي سي الأردن)	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي الأردن في توفير خدمات التجارة الإلكترونية مثل إدارة التقنية للمواقع وتطبيقات الهواتف المحمولة، والأنشطة الأخرى بما في ذلك الوساطة وإنتاج وتوزيع الأعمال الفنية. عنوانها المسجل هو ص ب ٨٥٥١٤٣، عمان، الأردن، ١١٨٥٥.	١٠٠٪
إم بي سي ميديا قبرص المحدودة ("إم بي سي قبرص")	تأسست إم بي سي ميديا قبرص المحدودة سنة ٢٠١٨ ويتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة.	١٠٠٪
شركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر	الانشطة الرئيسية لشركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر في الأعمال الفنية التلفزيونية والسينما والبث ووسائل التواصل الاجتماعي.	٩٠٪**

** إم بي سي أف زي ذ.م.م تمتلك ٩٠٪ من حقوق الملكية في ام اي بي مصر بينما نسبة الـ ١٠٪ المتبقية من حقوق الملكية مملوكة لشركات أخرى داخل المجموعة.

فيما يلي الشركات التابعة لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي استوديوز بي في أي ليمتد (إم بي سي استوديوز بي في أي)	تأسست إم بي سي استوديوز بي في أي ليمتد في جزر فيرجن البريطانية وتبرم اتفاقيات تتعلق بالكتاب لشركة إم بي سي استوديوز المسجلين في نقابة الكتاب الامريكية.	١٠٠٪
ديزيرت وريز هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
شركة ذي قار للإنتاج الفني المحدودة	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية.	-
سي جي دراما هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي لشركة سي جي دراما هولدينجز ليمتد هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	١٠٠٪
إم بي سي استوديوز بروجيكتس السعودية المحدودة	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية.	١٠٠٪

فيما يلي الشركة التابعة لـ "إم بي سي ميديا سيرفيسز بي في أي ليمتد":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي ميديا سلوشينز، أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة، الإمارات العربية المتحدة	شركة تابعة لـ "إم بي سي ميديا سيرفيسز بي في أي ليمتد". يتمثل النشاط الرئيسي في تقديم خدمات الاعلان، إن العنوان المسجل للشركة هو ص. ب. ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٦٠٪

فيما يلي الشركات التابعة لـ إم بي سي ميديا سلوشينز، أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة-، الإمارات العربية المتحدة:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
شركة الوسائل الوطنية للإعلان - السعودية	شركة تابعة لشركة الوسائل الوطنية للإعلان -الإمارات العربية المتحدة وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الخاص بالشركة في تقديم خدمات الاعلان. العنوان المسجل في ٣٠٧٤، طريق الامير محمد بن عبدالعزيز، العليا، الرياض، ٨٠٢٢-١٢٢١٣، المملكة العربية السعودية.	١٠٠٪
شركة الميزة للإعلان - مصر	شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة الوسائل للإعلان، الإمارات العربية المتحدة وتم تأسيسها في مصر يتمثل النشاط الخاص بالشركة في تقديم خدمات الاعلان. عنوانها المسجل في الدور الثالث، مبنى ٥-٧، طريق جزيرة العرب، العجوزة، الجيزة، مصر.	١٠٠٪
إم بي سي ميديا سلوشينز لخدمات الاعلان. عنوانها المسجل في مبنى ستار كاييتال ، الدور ٤، ٧٥0، طريق جزيرة العرب، المهندسين، القاهرة، مصر.	يتمثل النشاط الرئيسي لـ "إم بي سي ميديا سلوشينز-مصر: في تقديم خدمات الاعلان. عنوانها المسجل في مبنى ستار كاييتال ، الدور ٤، ٧٥0، طريق جزيرة العرب، المهندسين، القاهرة، مصر.	٩٩٪

تم اعتماد اصدار القوائم المالية الموحدة للمجموعة من قبل مجلس إدارة الشركة في ٢٦ مارس ٢٠٢٤م (الموافق ١٦ رمضان ١٤٤٥هـ).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١-٢ أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها مجتمعة بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين).

لم ينتج عن إعادة التنظيم أي تغيير في الجوهر الاقتصادي ويعتبر تجميع أعمال تحت سيطرة مشتركة، ولا يغطيه المعيار الدولي للتقرير المالي ٣ تجميع الأعمال. وبناء على ذلك، تمت المحاسبة عن الاستحواذ على منشآت المجموعة بالقيمة الدفترية لصافي الأصول كما في تاريخ الاستحواذ. بالنسبة لمحاسبة الاستحواذ، اعتبرت المجموعة أن تاريخ الاستحواذ هو نهاية الشهر الذي اكتمل فيه نقل منشآت المجموعة المستحوذ عليها، أي بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٣.

عملاً بالتوجيهات الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، باعتبار الشركة (كونها الشركة القابضة الجديدة للمجموعة) قائمة قانونياً فقط من تاريخ التأسيس، لا يمكن عرض القوائم المالية الموحدة بأثر رجعي كما لو كانت الشركة القابضة تمتلك دائماً شركاتها التابعة. ويجب استخدام العرض بأثر مستقبلي فقط. وعليه، فإن هذه القوائم المالية الموحدة تغطي الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ (التأسيس) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، ويتم فيها توحيد الشركات التابعة بأثر مستقبلي من تاريخ الاستحواذ المذكور أعلاه. يوفر الايضاح ٣٠ حول القوائم المالية الموحدة معلومات مالية إضافية.

باستثناء التزامات المنافع المحددة للموظفين التي يتم الاعتراف بها بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة ائتمان الوحدة المتوقعة، والأدوات المالية المشتقة، والاستثمار في الموجودات المالية المعترف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، يتم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية وتم عرضها بالريال السعودي.

٢-٢ أسس التوحيد

تشمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح الشركة المقدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها)،
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيب التعاقدي (الترتيبات التعاقدية) مع أصحاب حقوق التصويت للآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا ما كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد القوائم المالية للشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عند فقدان المجموعة مثل هذه السيطرة. تدرج موجودات ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

يتعلق الربح أو الخسارة وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر للمساهمين في الشركة الأم للمجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو أدى ذلك إلى أن يكون رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة عجزاً. وعند الضرورة، يتم اجراء تعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية.

يتم اعتبار أي تغير في حصص الملكية في الشركة التابعة، بدون فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق ملكية.

وفي حالة فقدان المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تتوقف عن إثبات الموجودات (بما في ذلك الشهرة) والمطلوبات وحقوق الملكية غير المسيطرة والبنود الأخرى لحقوق الملكية الأخرى، بينما يتم إثبات كافة الأرباح أو الخسائر الناتجة في الربح أو الخسارة. يتم إثبات الاستثمارات المحتفظ بها بالقيمة العادلة.

٣-٢ التغيرات في السياسات المحاسبية والإفصاحات

إن السياسات المحاسبية المطبقة هي ثابتة خلال كل فترة معروضة، باستثناء ما يلي:

المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣ (ما لم ينص على خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل تم إصداره ولكن لم يصبح ساري المفعول بعد.

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٧ عقود التأمين؛

- تعريف التقديرات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨؛

- الإفصاح عن السياسات المحاسبية - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان ممارسة المعايير الدولية للتقرير المالي ٢؛

- الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والالتزامات الناشئة عن معاملة واحدة – تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢؛

- القواعد النموذجية للرؤية الثانية للإصلاح الضريبي الدولي – تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢؛

- معيار المحاسبة الدولي ٤١ الزراعة – الضرائب في قياسات القيمة العادلة.

لم يكن لتطبيق التعديلات والتحسينات المذكورة أعلاه أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

المعايير والتفسيرات الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي بيان المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. تعتزم المجموعة إتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها.

- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦: التزامات عقود الإيجار في البيع وإعادة الاستئجار؛

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: تصنيف الالتزامات على أنها متداولة أو غير متداولة (سارية لفترات التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣)؛

- ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ والمعيار الدولي للتقرير المالي ٧ (سارية لفترات التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣)

من غير المتوقع أن يكون لهذه التعديلات والمعايير والتفسيرات أي أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية

عمليات تجميع الأعمال والشهرة

تتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بإجمالي كل من العوض المحول، والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ، ومبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها. وبالنسبة لكل عملية من عمليات تجميع الأعمال، تقوم المجموعة باختيار ما إذا كانت ستقوم بقياس حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة أو بالحصة النسبية في صافي الموجودات القابة للتمييز للشركة المستحوذ عليها. تقيد التكاليف المتعلقة بالاستحواذ كمصاريف عند تكيدها وتدرج ضمن المصاريف الإدارية.

تحدد المجموعة فيما إذ كانت قد استحوذت على عمل ما عندما تتضمن أي مجموعة متكاملة من الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها مدخلات وعمليات موضوعية تسهم معا بشكل كبير في القدرة على تحقيق المخرجات. تعتبر العملية المستحوذ عليها جوهرية إذا كانت ضرورية للقدرة على مواصلة إنتاج المخرجات، وتشمل المدخلات المستحوذ عليها قوة عاملة منظمة تتضمن المهارات أو المعرفة أو الخبرة اللازمة لأداء تلك العملية أو تساهم بشكل كبير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات وتعتبر فريدة أو نادرة ولا يمكن استبدالها دون تكلفة كبيرة أو جهد أو تأخير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقدير الموجودات والمطلوبات المالية التي تم التعهد بها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم لها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والأوضاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الأدوات المالية الأخرى في العقود الرئيسية من قبل الشركة المستحوذ عليها.

يتم إثبات العوض المحتمل المراد تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية، ويتم المحاسبة عن تسويته اللاحقة ضمن حقوق الملكية. يُقاس العوض المحتمل المصنف كأصل أو مطلوبات والذي يمثل أداة مالية ويقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) "الأدوات المالية، بالقيمة العادلة وتُدرج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (٩). يتم قياس العوض المحتمل الآخر، الذي لا يقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩)، بالقيمة العادلة بتاريخ التقرير، وإثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة.

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

يتم، في الأصل، قياس الشهرة، بالتكلفة (والتي تمثل الزيادة في إجمالي العوض المحول والمبلغ المثبت لحقوق الملكية غير المسيطرة وأية حصص مملوكة سابقا، عن صافي الموجودات القابلة للتمييز التي تم الاستحواذ عليها والمطلوبات التي تم التعهد بها)، وفي حالة زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، تقوم المجموعة بإعادة التقدير للتأكد من قيامها بصورة صحيحة بتحديد كافة الموجودات المستحوذ عليها وكافة المطلوبات التي تم التعهد بها، ومراجعة الاجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المراد إثباتها بتاريخ الاستحواذ. وإذا ما زال ينتج عن إعادة التقدير هذه، زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، يتم إثبات المكاسب في الربح والخسارة.

وبعد الإثبات الأولي لها، تقاس الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر الانخفاض المتراكمة. ولغرض إجراء الاختبار للتأكد من وجود انخفاض في القيمة، تخصص الشهرة المستحوذ عليها عند تجميع الأعمال – اعتباراً من تاريخ الاستحواذ – إلى كل وحدة أو مجموعة من الوحدات المدرة للنقدية التي يتوقع بأن تستفيد من تجميع الأعمال، بصرف النظر عما إذا خصصت موجودات أو مطلوبات أخرى خاصة بالشركة المستحوذ عليها إلى تلك الوحدات.

وفي الحالات التي يتم فيها توزيع الشهرة على الوحدة المدرة للنقدية واستبعاد جزء من العملية ضمن تلك الوحدة، عندئذ يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالعملية المستبعدة في القيمة الدفترية للعملية عند تحديد المكاسب أو الخسائر الناتجة عن الاستبعاد. تقاس الشهرة المستبعدة في مثل هذه الحالات على أساس القيمة النسبية للعملية المستبعدة والجزء المحتفظ به من الوحدة المحققة للنقد.

المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة

إن المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة لا تقع ضمن المعيار الدولي للتقرير المالي ٣: عمليات تجميع الأعمال. في حالة عدم وجود إرشادات محددة في المعايير الدولية للتقرير المالي، تقوم الإدارة باستخدام الأحكام الخاصة بها عند وضع وتطبيق سياسة محاسبية ذات صلة وموثوق بها. عند إجراء هذه الأحكام، يمكن للإدارة أن تأخذ في الاعتبار أيضًا أحدث الإصدارات لهيئات وضع المعايير الأخرى التي تستخدم إطارًا مفاهيميًا مشابهًا لتطوير المعايير المحاسبية، وذلك بالقدر الذي لا تتعارض فيه مع المعايير الدولية للتقرير المالي.

قامت الإدارة بتطبيق طريقة تجميع العمولة للمحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال للمنشآت الخاضعة لسيطرة مشتركة جوهرية. تم توضيح طريقة الاستحواذ المحاسبية في سياسة تجميع الأعمال.

تتضمن هذه الطريقة ما يلي:

- إظهار الموجودات والمطلوبات الخاصة بالمنشآت المندمجة بالقيمة الدفترية لها؛
- عدم إثبات الشهرة نتيجة عملية تجميع الأعمال. والشهرة الوحيدة التي يتم إثباتها هي تلك التي تتعلق بالمنشآت المندمجة. يتم إظهار أي فرق بين العوض المدفوع/ المحول وحقوق الملكية "المستحوذ عليها" ضمن حقوق الملكية.

بناءً على توجيهات الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين فيما يتعلق بدمج الأعمال تحت السيطرة المشتركة، لا يجوز عرض القوائم المالية الموحدة بأثر رجعي كما لو كانت الشركة القابضة تمتلك دائمًا شركاتها التابعة، ويجب استخدام العرض المستقبلي فقط. وعليه، فإن هذه القوائم المالية الموحدة تغطي الفترة من تاريخ ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ (التأسيس) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

الشركة الزميلة عبارة عن منشأة تمارس عليها المجموعة تأثيراً هاماً. يمثل التأثير الهام المقدرة على المشاركة في اتخاذ السياسات والقرارات المالية والتشغيلية للمنشآت المستثمر فيها وليس السيطرة أو السيطرة المشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو شكل من أشكال الترتيبات المشتركة وبموجبه يكون للأطراف التي لها سيطرة مشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات المشروع المشترك. تمثل السيطرة المشتركة المشاركة المتفق عليها تعاقدياً للسيطرة على ترتيب ما، وتتواجد فقط عندما يتطلب اتخاذ القرارات بشأن الأنشطة ذات العلاقة الموافقة الجماعية للأطراف المشاركة في السيطرة.

إن الاعتبارات الموضوعة للتأكد فيما إذا كان هناك تأثيراً هاماً تماثل الاعتبارات الضرورية لتحديد السيطرة على الشركات التابعة. يتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في شركاتها الزميلة وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

وبموجب طريقة حقوق الملكية، يتم في الأصل، إثبات الاستثمار في الشركة الزميلة بالتكلفة. تعدل القيمة الدفترية للاستثمار وذلك لإثبات التغيرات التي تطرأ على حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة منذ تاريخ الاستحواذ. تدرج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة في القيمة الدفترية للاستثمار، ولا يتم اختبارها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها بصورة مستقلة.

تعكس قائمة الدخل الشامل حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركات الزميلة. يتم إظهار أي تغير في الدخل الشامل الآخر لتلك المنشآت المستثمر فيها كجزء من الدخل الشامل الآخر للمجموعة. إضافة إلى ذلك، في حالة إثبات أي تغير مباشرة ضمن حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بإثبات حصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة والمشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم اظهار إجمالي حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في صدر قائمة الدخل الشامل الموحدة خارج ربح العمليات، ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضريبة وحقوق الملكية غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تعد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس الفترة المالية للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التسويات اللازمة كي تتفق السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

وبعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا كان من الضروري اثبات أي خسارة انخفاض في قيمة استثمارها في شركتها الزميلة أو مشروعها المشترك. وبتاريخ كل تقرير مالي، تقوم المجموعة بتحديد فيما إذا كان هناك دليل موضوعي على وقوع انخفاض في قيمة الاستثمار في الشركة الزميلة او المشروع المشترك. وعند وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الانخفاض وذلك بالفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للمشروع الزميلة أو المشترك وقيمهته الدفترية، وإثبات الخسارة كـ "حصة في ربح / خسارة شركات زميلة ومشروع مشترك" في قائمة الدخل الشامل الموحدة. وعند فقدان التأثير الهام على الشركة الزميلة والمشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي استثمار محتفظ به بقيمته العادلة. ويتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الهام أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في الربح أو الخسارة.

تصنيف الموجودات والمطلوبات كمتداولة وغير متداولة

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة كمتداولة وغير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع تحققه أو ينوي بيعه أو استنفاده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- يتوقع تحققه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عندما يكون نقداً أو في حكم النقد فيما لم تكن هناك قيود على استبداله أو استخدامه لسداد أي مطلوبات على الأقل لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهرا بعد فترة التقرير المالي.

إن شروط الالتزام التي يمكن، بناءً على خيار الطرف المقابل، أن تؤدي إلى تسويته عن طريق إصدار أدوات حقوق ملكية، لا تؤثر على تصنيفه. تصنف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

تصنف موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. يتم قياس الإيرادات على أساس العوض المحدد في العقد مع العميل، ويتم استبعاد المبالغ المحصلة نيابةً عن أطراف أخرى. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عند تحويلها للسيطرة على منتج أو خدمة إلى العميل وفقاً للشروط التعاقدية الأساسية.

كما يجب الوفاء بضوابط الإثبات المبينة أدناه قبل القيام بإثبات الإيرادات:

إيرادات الإعلانات

يتم إثبات إيرادات الإعلانات على مدى فترة العقد، ويكون ذلك عادة عند بث الإعلانات على المنصات ذات الصلة.

العوض المتغير

إذا اشتمل العوض المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل الخدمات العميل. يتم تقدير العوض المتغير عند نشأة العقد ووضع قيود عليه حتى يكون من المحتمل إلى حد كبير عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عند زوال عدم التأكد المتعلق بالعوض المتغير لاحقاً.

كما تقوم المجموعة بتقديم تخفيضات تتعلق بحجم المبيعات بأثر رجعي لبعض العملاء حال زيادة كمية الاعلانات المشتراة خلال الفترة عن الحد المنصوص عليه في العقد. ينتج عن الحقوق المتعلقة بالإرجاع عوضاً متغيراً.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تطبق المجموعة إما طريقة المبلغ الأكثر ترجيحًا أو طريقة القيمة المتوقعة لتقدير العوض المتغير في العقد. إن الطريقة المختارة التي تتوقع بشكل أفضل قيمة العوض المتغير يتم تحديدها بشكل رئيسي حسب عدد حدود الكميات المنصوص عليه في العقد. يتم استخدام المبلغ الأكثر ترجيحًا لتلك العقود التي تتضمن حدًا واحد للكميات، بينما يتم استخدام طريقة القيمة المتوقعة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد للكميات. ثم تقوم المجموعة بعد ذلك بتطبيق المتطلبات الخاصة بوضع قيود على تقديرات العوض المتغير من أجل تحديد قيمة العوض المتغير الذي يمكن إدراجه في سعر المعاملة وإثباته كإيرادات. يتم إثبات الالتزام برد مبلغ مقابل التخفيضات المستقبلية المتوقعة (أي المبلغ غير المدرج في سعر المعاملة). يتم وضع التزام الراجع ضمن المصاريف مستحقة الدفع كجزء من والذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية، ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات ذات الصلة على مدى فترة العقود الأساسية.

إيرادات المقايضة

يتم تسجيل معاملات المقايضة عند نشأة العقد بالقيمة العادلة للعوض النقدي وغير النقدي المستلم أو المتعهد به من العميل. وتتضمن الإيرادات من معاملات المقايضة تبادل السلع أو الخدمات غير المتماثلة، ويتم إثباتها فقط في حالة إمكانية قياس الإيرادات بشكل موثوق به. تقوم المجموعة، حسبما هو ملائم، بقياس الإيرادات المتعلقة بمعاملات المقايضة وذلك بتقدير القيمة الاقتصادية للسلع أو الخدمات المستلمة في معاملة المقايضة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات ذات الصلة على مدى فترة العقود الأساسية.

إيرادات البرامج

تمثل إيرادات البرامج الدخل المحقق من بيع الفعاليات المصوّرة والحفلات الموسيقية والبرامج التلفزيونية الأخرى ذات الصلة المملوكة من قبل المجموعة إلى العملاء، ويتم إثباتها عند نقطة من الزمن وذلك عند تحويل السيطرة على البرنامج إلى العملاء، ويكون ذلك بشكل عام عند انتقال الملكية إلى العملاء.

إيرادات التوزيع

تمثل إيرادات التوزيع الدخل من ترخيص القنوات التلفزيونية ودخل منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) المتولد من خلال قنوات الأعمال التجارية. يتم الوفاء بالتزام الأداء على مدى فترة العقد أو الفترة التعاقد الأساسية، ومن ثمّ تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات المصاحبة أو فترة الاشتراك عند تقديم الخدمة على مدى فترة العقد.

إيرادات إدارة الفعاليات

تمثل إيرادات إدارة الفعاليات الدخل المحقق من الفعاليات والحفلات الموسيقية المقامة من قبل المجموعة، ويتم إثباتها عند نقطة من الزمن وذلك عموماً عند إقامة الفعاليات.

الإيرادات الرقمية

تمثل الإيرادات الرقمية رسوم الاشتراك بين الشركة والعملاء المحققة من المنصة الرقمية للمجموعة، شاهد، ويتم الاعتراف بها خلال فترة الاشتراك.

أرصدة العقود

موجودات العقود

تمثل موجودات العقود الحق في العوض مقابل الخدمات المقدمة إلى العميل. وفي حالة قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل قبل قيام العميل بدفع العوض أو قبل استحقاقه، يتم إثبات موجودات العقد لقاء العوض المكتسب والذي يكون مشروطًا.

يتم الاعتراف مبدئيًا بموجودات العقد للإيرادات المكتسبة من مختلف الخدمات التي يتم تنفيذها حيث أن استلام العوض مشروط بإكمال المراحل التعاقدية بنجاح. وفور اكتمال الالتزامات التعاقدية وقبول العميل، يتم إعادة تصنيف المبلغ المثبت كموجودات عقود إلى الذمم المدينة التجارية.

المدينون التجاريون

تمثل الذمم المدينة حق المجموعة في العوض غير المشروط (أي يشترط فقط مرور الوقت قبل استحقاق سداد العوض المستحق). يرجى الرجوع إلى السياسات المحاسبية الخاصة بالموجودات المالية في الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق.

مطلوبات العقود

تمثل مطلوبات العقود الالتزامات المتعلقة بتقديم الخدمات إلى العملاء، والتي استلمت المجموعة مقابلها العوض (أو أن العوض كان مستحقًا) من العميل. وفي حالة قيام العميل بدفع العوض قبل قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل، يتم إثبات مطلوبات العقد عند سداد المبلغ أو استحقاقه (أيهما يحدث أولاً). يتم إثبات مطلوبات العقود كإيرادات عندما تقوم المجموعة بالأداء بموجب العقد.

دخل العمولة

يتم إثبات دخل العمولة كعمولة مستحقة باستخدام معدل العمولة الفعلي، وبموجبها يخصم المعدل المستخدم بالتحديد المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة من خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة الدفترية للأصل المالي. يدرج دخل العمولة في ايرادات التمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

ضريبة القيمة المضافة

يتم اثبات الإيرادات والمصاريف والموجودات، بعد خصم ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- إذا كانت ضريبة القيمة المضافة المتكبدة بشأن شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، وفي هذه الحالة يتم إثبات ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من مصروف البند، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى الهيئة الضريبية كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تكلفة مبيعات الإعلانات

تمثل تكلفة الإعلان تكلفة شراء فترات البث المدفوعة لشركة شبكة العربية اف زي المحدودة. تقوم المجموعة بإثبات التكلفة على أساس السعر المتفق عليه لكل عقد مقابل وقت البث المستخدم خلال الفترة.

المخزون

تتكون المخزون من البرامج التي يتم الحصول عليها من أطراف ثالثة والجهات ذات العلاقة، والبرامج التي يتم إنتاجها داخليا. تقيد المخزون بالتكلفة، ناقصًا الإطفاء المتراكم وأي مخصص انخفاض في القيمة.

البرامج المستحوذ عليها

تمثل التكاليف المتكبدة في الحصول على الحق في البث التلفزيوني للبرامج، بعد خصم الاطفاء.

البرامج المطورة

تمثل المصاريف المتكبدة والمعاد تحميلها لتطوير البرامج، بعد خصم الاطفاء (على أساس الاستخدام المتوقع للبرنامج).

أعمال الإنتاج تحت التنفيذ

تمثل التكلفة التكاليف المباشرة المتكبدة لتطوير برامج لم تكتمل كما في نهاية السنة.

الإطفاء

تطفأ تكلفة البرامج على أساس كل فئة وعند بث المحتوى ذي الصلة وبئه للجمهور. استنادًا إلى الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع المنافع من بيع (الترخيص) البرامج تتحقق عند البث لأول مرة، ويتم تحقيق غالبية كبيرة من هذه المنافع خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء مخزون محتوى شاهد على أساس متسارع وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص وأغلب المحتوى يتم إطفאוّه خلال السنوات الثلاث الأولى.

المنح الحكومية

يتم اثبات المنح الحكومية عند وجود تأكيدات معقولة بأنه سيتم استلام التمويل، وبأنه سيتم الالتزام بكافة الشروط المتعلقة بها. وعندما يتعلق التمويل الحكومي ببند من بنود المصاريف، يتم اثباتها كإيرادات على مدى الفترة وذلك لمضاهاة المنحة بصورة منتظمة مع التكاليف التي سيتم التعويض عنها. وعندما يتعلق التمويل بأصل ما، يتم اثباتها كإيرادات بمبالغ متساوية على مدى العمر الانتاجي المتوقع للأصل المعني. يتم الاعتراف بالجزء ذي الصلة من التمويل الحكومي ضمن إيرادات التشغيل الأخرى ويتم تسويته مقابل بنود المصاريف ذات الصلة (كما هو مبين في الإيضاح ٥) ويتم تسجيل الذمم المدينة ذات الصلة، إن وجدت، ضمن المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تشمل التكاليف التاريخية على المصاريف المتعلقة مباشرة بشراء هذه البنود بما في ذلك تكاليف التركيب. تدرج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو يتم إثباتها كأصل مستقل، حسبما هو ملائم، وذلك فقط في الحالات التي من المحتمل أن تتدقق فيها المنافع الاقتصادية المستقبلية المصاحبة للبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. تحمل مصاريف الاصلاح والصيانة على قائمة الدخل الشامل الأخرى الموحدة خلال السنة التي تتكبد فيها.

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

ولا يتم استهلاك الأعمال تحت التنفيذ. يتم احتساب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت لتخفيض التكلفة الدفترية لكل أصل إلى قيمته المتبقية على مدى العمر الانتاجي المتوقع على النحو التالي:

السنوات	تحسينات المباني المستأجرة
0	المعدات الفنية
٣ – 0	السيارات
٣	الأثاث والتركيبات
٣ – 0	

يتم مراجعة القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل وزيادة القيمة الدفترية عن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة، عندئذ تخفض الموجودات إلى قيمتها القابلة للاسترداد التي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استخدامه أو استيعاده. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الدخل الشامل الموحدة وذلك في السنة التي يتم فيها التوقف عن إثبات الأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية للموجودات والاعمار الانتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، ويتم تعديلها بأثر مستقبلي إذا كان ذلك ملائماً.

الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. لا تتم رسملة الموجودات غير الملموسة المطورة داخلياً، فيما عدا تكاليف التطوير المرسمة، وتدرج المصاريف ذات العلاقة في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم تكبد المصاريف فيها. تتعلق الموجودات غير الملموسة في القوائم المالية الموحدة بالعلامات التجارية وتكاليف التطوير ورفع الكفاءة لمنصة شاهد.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة ك "محددة" أو "غير محددة" المدة.

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية للاقتصادية المقدرة لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو طريقة استنفاذ المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تضمها الأصل – محاسبياً وذلك بتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يدرج مصروف إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الموجودات غير الملموسة.

تكلفة الأعمار الانتاجية للاقتصادية للعلامات التجارية ومنصة شاهد ١٠ سنوات و٣ سنوات على التوالي.

لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من عدم وجود انخفاض في قيمتها بشكل منفرد أو على مستوى الوحدة المدرة للنفدية. يتم مراجعة العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر إنتاجي محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما إذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الإنتاجي غير المحدد لا يزال هناك ما يؤيده. وإلا يتم التغيير من "عمر غير محدد" إلى "عمر محدد" على أساس مستقبلي.

تقاس الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند التوقف عن إثبات الأصل.

تكاليف البحث والتطوير

تقيد تكاليف البحث كمصاريف عند تكبدها. يتم إثبات مصاريف التطوير على مشروع معين كأصل غير ملموس عندما يكون بإمكان المجموعة إظهار:

– الجدوى الفنية لإكمال الأصل غير الملموس كي يكون الأصل جاهزاً للاستخدام أو البيع

– نيتها للإكمال ومقدرتها وعزمها على استخدام أو بيع الأصل

– كيفية تحقيق الأصل لمنافع اقتصادية مستقبلية.

– مدى توفر الموارد لإكمال الأصل.

– المقدرة على قياس المصاريف بصورة موثوق بها أثناء التطوير.

وبعد الإثبات الأولي لمصاريف التطوير كأصل، يقيد الأصل بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. يبدأ إطفاء الأصل عند إكمال تطويره وتوفره للاستخدام، ويتم إطفاؤه على مدى فترة الانتفاع المستقبلية المتوقعة له. يسجل الاطفاء في التكاليف المباشرة. خلال فترة التطوير، يتم إجراء اختبار الأصل سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمته.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة، بتاريخ كل تقرير، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل. تمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل القيمة الأعلى للقيمة العادلة للأصل أو الوحدة المدرة للنفدية، ناقصاً تكاليف الاستبعاد والقيمة قيد الاستعمال. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل، ما لم ينتج عن الأصل تدفقات نقدية واردة مستقلة بشكل كبير عن الموجودات الأخرى أو مجموعات من الموجودات. وفي حال تجاوزت القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المحققة للنقد القيمة القابلة للاسترداد، فإن الأصل يعتبر منخفض القيمة ويخضف إلى القيمة القابلة للاسترداد له.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم لما قبل الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل. وعند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، يؤخذ بالاعتبار آخر معاملات تمت في السوق. وفي حالة عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات، يتم استخدام طرق تقييم ملائمة إن عمليات الاحتساب هذه مدعمة بمضاعفات التقييم، وأسعار الأسهم المتداولة للشركات المدرجة، والمؤشرات الأخرى المتوفرة عن القيمة العادلة.

تقوم المجموعة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس أحدث المعلومات المستخدمة في احتساب الموازنات والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة مستقلة لكل وحده مدره للنفدية في المجموعة التي يخصص إليها الأصل. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد السنة الخامسة.

يتم إثبات خسائر انخفاض قيمة العمليات المستمرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته، باستثناء العقارات المعاد تقييمها سابقاً حيث يرحد إعادة التقييم إلى الدخل الشامل الآخر. وبالنسبة لتلك العقارات، يتم إثبات الانخفاض في القيمة في الدخل الشامل الآخر ولغاية مبلغ إعادة التقييم السابق.

بالنسبة للموجودات فيما عدا الشهرة، يتم إجراء تقييم بتاريخ كل تقرير للتأكد من وجود دليل على عدم وجود خسائر الانخفاض المثبتة سابقاً أو نقصانها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنفدية. يتم عكس قيد خسائر الانخفاض في القيمة المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد يعتبر محدوداً بحيث لا تزيد القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد له ولا عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يتم قيد الأصل بمبلغ إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم اعتبار عكس القيد كزيادة إعادة تقييم.

توزيعات الأرباح النقدية

تقوم المجموعة بإثبات توزيعات الأرباح كمطلوبات وذلك عند الموافقة على التوزيع وأن التوزيع لم يعد متوقعاً على رغبة المجموعة. يتم اعتماد توزيعات الأرباح عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. يتم إثبات المبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق

إن الأداة المالية هي عبارة عن عقد ينشأ عنه أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

١. الموجودات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف الموجودات المالية، عند الاثبات الأولي لها، كمقاسة لاحقا بالتكلفة المطفأة، وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وبالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتوقف تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي لها على خصائص التدفقات النقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها. وباستثناء الذمم المدينة التجارية التي لا تتضمن مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، تقوم المجموعة في الأصل بقياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملات في حال الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تقاس الذمم المدينة التجارية، التي لا تشمل مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، بسعر المعاملة المحدد وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١0). يرجى الرجوع إلى السياسة المحاسبية بشأن الإيرادات من العقود مع العملاء.

ولتصنيف وقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، فإنه يجب أن ينتج عنها تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم. يشار إلى هذا التقييم بـ "اختبار الدفعات فقط من المبلغ الأصلي والعمولة"، ويتم إجراؤه على مستوى الأداة المالية. يتم تصنيف وقياس الموجودات المالية ذات التدفقات النقدية التي لا تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بصرف النظر عن نموذج الأعمال.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

يشير نموذج أعمال المجموعة الخاص بإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارة هذه الموجودات المالية بهدف تحقيق التدفقات النقدية. يحدد نموذج الأعمال ما إذا كانت التدفقات النقدية ستنجح عن تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو بيع الموجودات المالية أو كلاهما. يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالتكلفة المطفأة ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، بينما يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناؤها لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية والبيع.

يتم الاعتراف بمشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتطلب تسليم الموجودات خلال إطار زمني تحدده الأنظمة أو الأعراف في السوق (المتاجرة بالطريقة العادية) في تاريخ المتاجرة، أي التاريخ الذي تلتزم فيه المجموعة بشراء أو بيع الأصل.

تتكون الموجودات المالية من أدوات مالية مشتقة وأرصدة لدى البنوك وودائع ومبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة وذمم مدينة تجارية وذمم مدينة أخرى.

القياس لللاحق

لأغراض القياس لللاحق لها، تصنف الموجودات المالية إلى أربع فئات وهي:

- الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)
- الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة (أدوات الدين).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع عدم إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة عند التوقف عن الإثبات (أدوات حقوق الملكية).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)

هذه الفئة هي الأكثر ملائمة للمجموعة. تقوم المجموعة بقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين:

- أن يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال هدفه الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- أن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي، في تواريخ محددة، تدفقات نقدية تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم.

تقاس لاحقًا الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي وتخضع للانخفاض في القيمة. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر ضمن الربح أو الخسارة عند التوقف عن إثبات الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته.

تشمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة الخاصة بالمجموعة الأرصدة لدى البنوك والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمبالغ والمستحقة من الجهات ذات العلاقة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أدوات حقوق الملكية)

عند الاثبات الأولي، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية كمقتناه بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وذلك عند الوفاء بضوابط تعريف أدوات حقوق الملكية الواردة في معيار المحاسبة الدولي (٣٢) – الأدوات المالية: العرض، وألا تكون مقتناة لأغراض المتاجرة. يحدد التصنيف على أساس كل أداه على حدة.

لا يعاد تدوير الأرباح أو الخسائر الناتجة عن هذه الموجودات المالية مطلقًا إلى الربح أو الخسارة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة عند الإقرار بأحقية دفعها، إلا إذا كانت المجموعة تستفيد من هذه المتحصلات كاسترداد جزء من تكلفة الأصل المالي، وفي هذه الحالة، تقيد هذه الأرباح في الدخل الشامل الآخر. لا تخضع أدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لتقييم الانخفاض في القيمة.

قررت المجموعة، بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية غير المدرجة الخاصة بها ضمن هذه الفئة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (أدوات حقوق الملكية والمشتقات)

تقيد الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة، ويدرج صافي التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة.

تشتمل هذه الفئة على أدوات مالية مشتقة التي لم تصنفها المجموعة بشكل لا رجعة فيه بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح الناتجة عن الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الإقرار بالأحقية في دفعها.

يتم فصل الأدوات المشتقة - المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في عقد مختلط – مع المطلوبات المالية أو عقد رئيسي للمطلوبات غير المالية عن العقد الرئيسي، ويتم المحاسبة عنها كمشتقات منفصلة إذا كانت خصائصها ومخاطرها الاقتصادية لا تتعلق بصورة وثيقة بالعقد الرئيسي؛ وإذا كانت الأداة المنفصلة التي تتضمن نفس شروط الأداة المشتقة المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى تفي بتعريف المشتقات؛ وإذا لم يتم قياس العقد المختلط بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى بالقيمة العادلة، مع إثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. يعاد التقييم فقط في حالة وجود تغيير في شروط العقد والتي تعدل بشكل كبير التدفقات النقدية التي ستكون بخلاف ذلك مطلوبة أو في حالة إعادة تصنيف الأصل المالي خارج القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقوم المجموعة بتحميل خيارات الاستدعاء الخاصة بها في استثماراتها في الشركات الزميلة (إيضاح ٢٣) كأدوات مالية مشتقة يتم الاعتراف بها كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

التوقف عن اثبات الموجودات المالية

يتم التوقف عن إثبات أصل مالي (أو، إذ ينطبق ذلك، جزء منه أو جزء من مجموعة من موجودات مالية مشابهة) عند:

- انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسداد التدفقات النقدية المستلمة بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق "ترتيبات فورية" وإذا ما (أ) قامت المجموعة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم المجموعة بالتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو إبرام اتفاقية "ترتيبات فورية"، فإنه يجب عليها تقييم فيما إذا ولأي مدى قامت بالاحتفاظ بالمنافع والمخاطر المصاحبة للملكية. وفي الحالات التي لا يتم فيها تحويل أو الإبقاء على معظم المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تستمر المجموعة في إثبات الأصل بقدر ارتباط الشركة المستمر به. وفي تلك الحالة، تقوم المجموعة أيضاً بإثبات المطلوبات المصاحبة لها. يتم قياس الموجودات المحولة والمطلوبات المصاحبة لها وفق نفس الأساس الذي يعكس الحقوق والالتزامات التي أقيمت عليها المجموعة.

يتم قياس الارتباط المستمر الذي يكون على شكل ضمان على الموجودات المحولة بالقيمة الدفترية الأصلية للموجودات أو الحد الأقصى للمبلغ الذي يجب على المجموعة دفعه، أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بإثبات مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن كافة أدوات الدين غير المقتناة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تحدد خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقا للعقد وجميع التدفقات النقدية التعاقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصومة بما يقارب معدل العمولة الفعلي الأصلي. تشتمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعزيزات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءًا لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

يتم إثبات خسائر الائتمان المتوقعة على مرحلتين. بالنسبة للتعرضات الائتمانية التي لم تزدد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، يجنب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة لقاء الخسائر الائتمانية التي تنتج عن حالات التعثر المحتملة خلال الـ ١٢ شهرًا التالية (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى ١٢ شهرًا). أما التعرضات الائتمانية التي تزيد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، فإنه يجب تجنب مخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر المتبقي للتعرض للمخاطر بصرف النظر عن وقت التعثر (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر).

تعتبر المجموعة الأصل المالي متعثرًا عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد. لكن في بعض الحالات، يمكن للمجموعة أيضًا اعتبار الأصل المالي متعثرًا عندما تشير المعلومات الداخلية والخارجية إلى أنه من غير المحتمل أن تستلم المجموعة المبالغ التعاقدية القائمة بالكامل قبل أن تأخذ بالاعتبار أية تعزيزات ائتمانية محتفظ بها من قبل المجموعة. يتم شطب الأصل المالي عند عدم وجود توقعات معقولة لاسترداد التدفقات النقدية التعاقدية.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة، تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة عند احتساب خسائر الائتمان المتوقعة على أساس خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر في كل فترة مالية. كما قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استنادًا إلى الخبرة السابقة للمجموعة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها بالعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. ويتم إثبات صافي خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

الأرصدة البنكية والنقد

تتكون الأرصدة لدى البنوك والنقد في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك والنقد في الصندوق وسندات الخزينة لفترة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل، وتخضع لتغيرات غير هامة في القيمة.

ولأغراض إعداد قائمة التدفقات النقدية الموحدة، تتكون الأرصدة البنكية والنقد من النقد والنقد لدى البنوك الموضحة أعلاه، لأنها تعتبر جزءًا لا يتجزأ من إدارة النقدية بالمجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢. المطلوبات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف المطلوبات المالية، عند الاثبات الأولي لها، كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو فروض وسلف أو ذمم دائنة أو كمشتقات تم تخصيصها كأدوات تغطية فعالة، حسبما هو ملائم.

يتم، في الأصل، إثبات كافة المطلوبات المالية بالقيمة العادلة. وبالنسبة للقروض والسلف والذمم الدائنة، يتم إظهارها بعد خصم تكاليف المعاملات المتعلقة بها مباشرة. تشمل المطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة على المبالغ المستحقة إلى الجهات العلاقة، والدائنين التجاريين والآخرين، والقروض والسلف والتزامات الإيجار.

القياس اللالحق

يعتمد قياس المطلوبات المالية على تصنيفها، كما هو موضح أدناه:

المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة

دائنون تجاريون ودائنون آخرون

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن المخزون أو الخدمات المستلمة، سواء قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردین.

التوقف عن اثبات المطلوبات المالية

يتم التوقف عن اثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء مدته. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن اثبات المطلوبات الأصلية واثبات مطلوبات جديدة. يتم اثبات الفرق بين القيم الدفترية المعنية في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

٣. مقاصة الأدوات المالية

تتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتدرج بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة عند وجود حق نظامي ملزم لمقاصة المبالغ المثبتة وعند وجود نية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد. ولا ينطبق ذلك عموما على اتفاقات المعاوضة الرئيسية، ويتم عرض الموجودات والمطلوبات الصلة بالإجمالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

لا تتم تسوية الإيرادات والمصاريف في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يكن ذلك مطلوبًا أو مسموحًا به وفقًا للمعايير المحاسبية او التفسيرات.

٤. قياس القيمة العادلة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة بتاريخ التقرير على أساس أسعار السوق المتداولة أو عروض أسعار المتداولين (سعر العرض للمراكز المدينة وسعر الطلب للمراكز الدائنة)، بدون أي خصم لقاء تكاليف المعاملات.

بالنسبة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشط، يتم تحديد القيمة العادلة باستخدام طرق تقييم ملائمة. تشمل هذه الطرق استخدام آخر معاملات السوق التي تتم بشروط تعامل عادل، والرجوع إلى القيمة العادلة الحالية للأداة أخرى تشبهها إلى حد كبير، وتحليل التدفقات النقدية المخصومة أو نماذج تقييم أخرى.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل ان يتطلب الأمر استخدام موارد تنطوي على منافع اقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة تعويض بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات التعويض كأصل مستقل وذلك فقط عندما يكون في حكم المؤكد بأن المنشأة ستحصل على التعويض. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الدخل الشامل الموحدة، بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهريًا، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ملائمًا، المخاطر المتعلقة بالالتزام، وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكلفة تمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يوجد لدى المجموعة مكافآت نهاية الخدمة المؤهلة للإثبات كالتزام مكافآت محددة.

يتم تحديد التزام مكافآت الموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، بالإضافة إلى عمليات التقييم الاكتواري التي يتم إجراؤها في نهاية كل فترة مالية. إن عمليات إعادة القياس، التي تتضمن الأرباح والخسائر الاكتوارية، يتم إظهارها فوراً في قائمة المركز المالي مع الزيادة أو النقص المثبت ضمن الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس المعترف بها في الدخل الشامل الآخر يتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية للالتزام المكافآت المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليص الأيدي العاملة مباشرة في الربح أو الخسارة كتكاليف خدمة سابقة. يتم احتساب العمولة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة إلى صافي التزامات أو موجودات المكافآت المحددة. يتم تصنيف تكاليف المكافآت المحددة على النحو التالي:

– تكلفة الخدمة (بما في ذلك تكلفة الخدمة الحالية، وتكلفة الخدمة السابقة، بالإضافة إلى الأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة والتسويات).

– مصروف العمولة، و

– عمليات إعادة القياس.

تقوم المجموعة بعرض أول مكونين من مكونات تكاليف المكافآت المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن البنود المعنية.

تقوم المجموعة بتشغيل برنامج مساهمات محددة حيث تكون فيها المساهمة بناء على رغبة المجموعة. يعتبر البرنامج كصندوق ادخار. تستحق كامل العمولة المستلمة كجزء من مخصص مكافآت نهاية الخدمة مستحقة الدفع في نهاية فترة الخدمة.

الضرائب

أ) ضريبة الدخل

يتم احتساب الضريبة الحالية المستحقة على أساس ربح السنة الخاضع للضريبة الخاص بشركات المجموعة الواقعة في المناطق الخاضعة للضريبة. ويختلف الربح الخاضع للضريبة عن الربح المصرح عنه في قائمة الدخل الشامل الموحدة حيث أنه يستثني الإيرادات والمصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع في السنوات الأخرى وتستثني أيضاً البنود غير الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع. يتم احتساب التزام المجموعة بشأن الضريبة الحالية باستخدام الشرائح الضريبية الصادرة أو السارية المفعول في نهاية الفترة المالية في تلك المناطق التي تطبق فيها الضريبة.

ب) موجودات الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة القابلة للخصم، وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم وأي خسائر ضريبية غير مستخدمة يتم إدراج موجودات الضريبة المؤجلة على الحد الذي يكون فيه من المحتمل توافر ربح خاضع للضريبة يمكن بمقابله استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم والخسائر الضريبية غير المستخدمة، باستثناء:

- عندما تنشأ موجودات الضريبة المؤجلة المتعلقة بالفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع عن الاثبات الأولى لموجودات أو مطلوبات في معاملة لا تعتبر عملية تجميع اعمال، وأنها بتاريخ المعاملة لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الربح أو الخسارة الضريبية.:
- فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والزميلة والحصص في ترتيبات مشتركة، ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة فقد للحد الذي يكون فيه من المحتمل عكس قيد الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور ويكون الربح الخاضع للضريبة متاحاً والذي يمكن بمقابله استخدام الفروقات المؤقتة.

تتم مراجعة القيمة الدفترية لموجودات الضريبة المؤجلة بتاريخ إعداد كل تقرير مالي وتخضض بالقدر الذي لا يحتمل أن تتوفر فيه أرباحاً كافية خاضعة للضريبة تسمح باستخدام كافة موجودات الضريبة المؤجلة أو جزء منها. يعاد تقييم الموجودات الضريبية المؤجلة غير المعترف بها في تاريخ اعداد كل تقرير مالي، ويتم الاعتراف بها إلى الحد الذي يحتمل معه تغطية الموجودات الضريبية المؤجلة من الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة.

تقاس موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة باستخدام الشرائح الضريبية التي يتوقع تطبيقها خلال الفترة التي تتحقق فيها الموجودات أو تسدد فيها المطلوبات وذلك على أساس الشرائح الضريبية (والأنظمة الضريبية) الصادرة أو السارية المفعول بتاريخ إعداد القوائم المالية.

تقوم المجموعة بتسوية موجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضرائب المؤجلة وفقط، وفقط إذا، كان لها حق قانوني نافذ لتسوية موجودات الضريبة الحالية ومطلوبات الضريبة الحالية وموجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضريبة المؤجلة التي تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية إما على نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو منشآت مختلفة خاضعة للضريبة، التي تنوي إما تسوية المطلوبات والموجودات الضريبية الحالية على أساس الصافي، أو لتحقيق الموجودات وتسوية المطلوبات في وقت واحد، في كل فترة مستقبلية يكون فيها من المتوقع تسوية أو استرداد مبالغ كبيرة لمطلوبات أو موجودات ضريبية مؤجلة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

(ج) ضريبة قيمة مضافة

يتم اثبات المصاريف والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- عندما تكون ضريبة المبيعات المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من هيئة الضرائب، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بضريبة المبيعات كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف حسب الاقتضاء، و
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة بمبلغ ضريبة المبيعات المتضمنة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى السلطة الضريبية كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(د) الزكاة

يجنب مخصص للزكاة وفقًا لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). ويحمل مخصص الزكاة على قائمة الدخل الشامل الموحدة على أساس مبدأ الاستحقاق. تسجل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند الموافقة على الربط النهائي.

العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضًا العملة الوظيفية للمجموعة. بالنسبة لكل منشأة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة باستخدام تلك العملة الوظيفية. تقوم المجموعة باستخدام طريقة التوحيد المباشر، وعند استبعاد العملية الخارجية، تعكس المكاسب أو الخسائر المعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة، المبلغ الناتج عن استخدام هذه الطريقة.

١١ المعاملات والأرصدة

يتم، في الأصل، تحويل المعاملات بالعملات الاجنبية من قبل منشآت المجموعة بالأسعار الفورية للعملة الوظيفية المعينة بالتاريخ الذي تصبح فيه المعاملة مؤهلة أولا للإثبات.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بأسعار التحويل الفورية للعملة الوظيفية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

يتم اثبات الفروقات الناتجة عن سداد أو تحويل البنود النقدية في الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية، ويتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف في تواريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بعملات أجنبية، باستخدام أسعار التحويل السائدة في التاريخ الذي يتم فيه تحديد القيمة العادلة. يتم معالجة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بما يتفق مع اثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبند (أي يتم اثبات فروقات التحويل على البنود التي يتم قياس أرباح أو خسائر القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، ويتم إثباتها أيضاً في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، على التوالي).

لتحديد سعر الصرف الفوري المستخدم عند الاثبات الأولي للموجودات والمصاريف واليرادات ذات العلاقة (أو أي جزء منها) عند التوقف عن الاثبات الأولي لموجودات أو مطلوبات غير نقدية تتعلق بالعوض المدفوع مقدّمًا، فإن تاريخ المعاملة يعتبر التاريخ الذي تقوم فيه المنشأة أصلًا بإثبات الموجودات أو المطلوبات غير النقدية الناتجة عن العوض المدفوع مقدّمًا. وفي حالة وجود دفعات متعددة مدفوعة أو مستلمة مقدّمًا، تقوم المجموعة بتحديد تاريخ المعاملة الذي تم فيه استلام أو سداد العوض مقدّمًا.

١٢ شركات المجموعة

عند توحيد القوائم المالية، تحول موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر التحويل السائد بتاريخ التقرير، وتحول قائمة الربح أو الخسارة الخاصة بها بأسعار التحويل السائد بتاريخ المعاملات. يتم اثبات فروقات التحويل الناتجة عن تحويل العملات لأغراض التوحيد في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد أي عملية خارجية، يعاد تصنيف بنود الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك العملية الأجنبية إلى الربح أو الخسارة.

تعتبر الشهرة الناتجة عند شراء العمليات الخارجية وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات الناتجة عند الاستحواذ كموجودات ومطلوبات خاصة بالعمليات الخارجية، وتحول بأسعار التحويل الفورية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وذلك، إذا ما تم بموجب العقد نقل الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة محددة نظير مقابل لذلك.

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتطبيق طريقة واحدة لإثبات وقياس كافة عقود الإيجار، فيما عدا عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار من أجل سداد الإيجار، وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الموجودات المعنية.

موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإثبات الموجودات الخاصة بحق الاستخدام بتاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل المعني للاستخدام). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة. ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار والأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات، أيهما أقصر، على النحو التالي:

السنوات	
٣ - ٢٠	المباني المستأجرة
١ - ٤	السيارات
٢	الأقمار الصناعية

إذا تم تحويل ملكية الموجودات المستأجرة إلى المجموعة في نهاية مدة الإيجار أو كانت التكلفة تعكس ممارسة خيار الشراء، يتم حساب الاستهلاك على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصل.

تخضع موجودات حق الاستخدام أيضا للانخفاض في القيمة. انظر السياسات المحاسبية الخاصة بالانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية.

التزامات إيجار

بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار التي تم قياسها بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصًا أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقع سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. كما تشمل دفعات الإيجار أيضًا على سعر ممارسة خيار الشراء الذي من المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت فترة الإيجار تظهر ممارسة المجموعة لخيار الإنهاء.

يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف (مالم تكن متكبدة لإنتاج المخزون) في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار لأن معدل العمولة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار (أي تغيير دفعات الإيجار المستقبلية نتيجة التغير في المؤشر أو المعدل المستخدم في تحديد تلك الدفعات)، أو وجود تغيّر في التقييم الخاص بخيار شراء الأصل المعني.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها اثني عشر شهرًا أو أقل اعتبارًا من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضًا الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار المعدات المكتبية التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المجموعة كمؤجر

تصنف عقود الإيجار التي لا تحول المجموعة بموجبها كافة المخاطر والمنافع الهامة المصاحبة لملكية الأصل كعقود ايجار تشغيلي.

يتم المحاسبة عن دخل الإيجار وفقًا لطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار، ويدرج في قائمة الدخل الشامل الموحدة. تضاف التكاليف المباشرة الأولية التي يتم تكبيدها أثناء التفاوض والترتيب بشأن أي عقد ايجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر، ويتم إثباتها على مدى فترة الإيجار وفق نفس الأسس كدخل إيجار. يتم إثبات الإيجارات الشريطية كإيرادات في الفترة التي تتحقق فيها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

القطاع	النشاطات
البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحقة بها تعد الأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة حيث يتم تحقيق إيراداتها بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي. ويولد البث أيضًا مجموعة متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلانية، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين. وتشارك المجموعة أيضًا في مجموعة متنوعة من الأنشطة المتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والأحداث ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. تعمل المجموعة على زيادة تنويع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات. بث الفيديو على منصة شاهد أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة هو خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (او تي تي) والتي تستثمر فيها المجموعة بقوة حاليًا لزيادة النمو المستقبلي. تتوفر منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت شاهد الخاصة بالمجموعة كخدمة الاشتراك في الفيديو عند الطلب (وتسمى أيضا شاهد في اي بي) بالإضافة إلى خدمة إعلانات الفيديو عند الطلب "المجانية" وخدمات البث. الإعلام والترفيه نظراً لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير النظام الإعلامي في المملكة العربية السعودية و المنطقة وفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسعية من الحكومة (ممثلة بمساهمها الأكبر شركة استدامة القابضة ("استدامة")، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية)، وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقاً للشروط المحددة. مؤشرات الأداء والالتزامات الأخرى التي يجب عليه الوفاء بها. تساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف مبادرات الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عالي الجودة، وبث قنوات تلفزيونية معينة، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، تعمل المجموعة، من خلال انتقالها إلى المملكة العربية السعودية، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية.
مبادرات الإعلام والترفيه	

المعلومات المالية القطاعية

فيما يلي النتائج المالية لكل قطاع. يتم تقييم أداء القطاع على أساس الربح أو الخسارة ويتم قياسه بصورة مماثلة مع الربح أو الخسارة في القوائم المالية الموحدة. كما يتم إدارة التمويل (بما في ذلك تكاليف التمويل والإيرادات المالية واليرادات الأخرى) وضرائب الدخل على مستوى المجموعة، ولا يتم توزيعها على القطاعات التشغيلية.

الالتزامات المحتملة

لا يتم إثبات الالتزامات المحتملة في القوائم المالية الموحدة. ويتم الإفصاح عنها ما لم يكن احتمال تدفق موارد تنطوي على منافع اقتصادية احتمال بعيد. لا يتم إثبات الموجودات المحتملة في القوائم المالية الموحدة لكن يتم الإفصاح عنها عندما يكون من المحتمل تدفق منافع اقتصادية منها.

٣ القطاعات التشغيلية

القطاع هو وحدة منفصلة ومتميزة من ارتباط المجموعة في الأنشطة التجارية التي تؤدي إلى الاعتراف بالإيرادات أو المصاريف. يتم الكشف عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يستعرضها الرئيس التنفيذي والرئيس المالي وكبار الموظفين وهم صناع القرار التشغيلي الرئيسي، والمسؤولون عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية بشأن القطاعات التشغيلية. يتم تجميع قطاعات التشغيل ذات الخصائص الاقتصادية والمنتجات والخدمات وفئات العملاء المماثلة وتسجيلها حيثما أمكن كوحدات يتم الإبلاغ عنها.

أساس القطاع

تحقق المجموعة إيرادات في المقام الأول من: (١) إيرادات الإعلانات، في الغالب من المعلنين الذين يضعون إعلانات على قنواتها التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو وعلى منصة إعلانات الفيديو عند الطلب الخاصة بالمجموعة ("إيه في او دي")، (٢) الإيرادات من اشتراكات خدمة شاهد في اي بي للاشتراك في الفيديو عند الطلب ("اس في او دي") ، و(٣) الإيرادات الإضافية من عملياتها التجارية الأخرى. كما تستفيد المجموعة من التمويل الذي تتلقاه من مساهمها الأكبر في مختلف المشاريع والمبادرات، بما في ذلك إنتاج محتواها.

تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة - مثل اتجاهات نمو المبيعات، ومعدلات العوائد، ومستويات استثمار رأس المال - وتدار بشكل منفصل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

البث والأنشطة التجارية الأخرى (أ)	شاهد (ب)	الإعلام والترفيه (ج)	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٨١١,٥٠٦	٤٤٧,٤٥١	٧٥,٧٤٠	١,٣٣٤,٦٩٧
٧٠,٣٩٥	-	٢٩٩,٠٩٥	٣٦٩,٤٩٠
٨٨١,٩٠١	٤٤٧,٤٥١	٣٧٤,٨٣٥	١,٧٠٤,١٨٧
(٨٣٧,٦٥٥)	(٥٥٨,٩١٩)	(٣٦٤,٤٦٩)	(١,٧٦١,٠٤٣)
٧٧,١٦٦	(٦,٢٣٢)	٥٧٧	٧١,٥١١
٣٦,١٤٦	-	(٧,٢٥١)	٢٨,٨٩٥
٢,٠٧٩	-	-	٢,٠٧٩
(٣,٤١٩)	-	٣٢٤	(٣,٠٩٥)
(٢٣,٠٨٧)	(٣,٤٢٢)	(٦٥٥)	(٢٧,١٦٤)
١٣٣,١٣١	(١٢١,١٢٢)	٣,٣٦١	١٥,٣٧٠

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

موجودات القطاع

يلخص الجدول أدناه الموجودات الرئيسية لكل قطاع:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

البث والأنشطة التجارية الأخرى	شاهد	الإعلام والترفيه	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٦٤٣,٠٦٣	٦٥٤,٨٣٠	١,٢٩٢,٤٣٣	٢,٥٩٠,٣٢٦
٨٥,٦٦٣	٢٨,٠٨٣	٢,٥٢٩	١١٦,٢٧٥
١,٢٠١,٢٠٤	-	-	١,٢٠١,٢٠٤
١٥,٨٩١	-	-	١٥,٨٩١
١,٩٤٥,٨٢١	٦٨٢,٩١٣	١,٢٩٤,٩٦٢	٣,٩٢٣,٦٩٦

المعلومات الجغرافية

يلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية لإيرادات المجموعة من العقود مع العملاء على أساس مكان تقديم الخدمة.

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية
الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء:	
دول مجلس التعاون الخليجي*	١,٠٩٢,١٣٦
مصر	٨٤,٤٩٢
أخرى**	١٥٨,٠٦٩
الإجمالي	١,٣٣٤,٦٩٧

* تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المكتسبة بشكل رئيسي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية حيث يتم توفير أنواع مختلفة من الإيرادات.

** تشمل الدول الأخرى شمال أفريقيا والعراق حيث تبث المجموعة قناتين من قنواتها التلفزيونية، بالإضافة إلى دول أخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي ومصر حيث يوجد مشتركون في منصة بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت الخاصة بها. شاهد.

٤ إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية
٤٩٥,٠٨٠	إيرادات الإعلانات (أ)
٣٧٧,٠٣٠	الإيرادات الرقمية
١٥٧,٤١١	إيرادات البث والخدمات التقنية (ب)
٥٨,٧٩٧	إيرادات التوزيع
٤١,٦٤٠	إيرادات الخدمات التفاعلية
٦١,٥٠٢	إيرادات البرامج
٢٥,١٨٢	إيرادات إدارة الفعاليات
١٧,٥٤٣	إيرادات المقايضة
١,٨٧٥	إيرادات إدارة أعمال الفنانين
٩٨,٦٣٧	إيرادات أخرى (ت)
١,٣٣٤,٦٩٧	

أ) إيرادات الإعلانات

يتم عرض إيرادات الإعلانات ناقصاً الخصومات على الكميات التي تبلغ ٢٧,٧٣٧ ألف ريال سعودي.

ب) إيرادات البث والخدمات التقنية

تمثل إيرادات خدمات البث والتقنية بشكل رئيسي إيرادات المجموعة من تقديم خدمات البث والخدمات التقنية للقنوات الرياضية السعودية المملوكة للشركة السعودية الرياضية (اس اس سي) وقناة الثقافية المملوكة لوزارة الثقافة.

(ب.١) إيرادات من قنوات اس اس سي

مدة اتفاقية المجموعة مع شركة اس اس سي هي ثلاث سنوات تبدأ في ٢٠٢٢/٠٧/١٥ وتنتهي في ٢٠٢٥/٠٧/١٤. ويغطي العقد ثلاثة مواسم رياضية تمتد من أغسطس إلى مايو. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات بناءً على الخدمات المقدمة لكل موسم وفقاً لشروط التسعير الخاصة بالاتفاقية. عندما يتم الانتهاء من تسعير العقد لموسم ما، تقتصر إيرادات المجموعة على التكلفة المتكبدة.

الإيرادات المعترف بها من شركة اس اس سي للفترة بلغت ٨٨,٩٣٧ ألف ريال سعودي.

(ب.٢) إيرادات من قناة الثقافية

خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، اعترفت المجموعة بمبلغ ٦٥,٢٠٤ ألف ريال سعودي مقابل الخدمات المقدمة لقناة الثقافية وهو ما يعادل التكاليف أثناء الانتهاء من شروط العقد.

بالإضافة إلى ما ورد أعلاه، قامت المجموعة أيضًا بإثبات إيرادات قدرها ٣,٢٧٠ ألف ريال سعودي لخدمات البث على منصة شاهد الخاصة بها.

ج) إيرادات أخرى

تمثل الإيرادات الأخرى بشكل رئيسي إيرادات المجموعة المكتسبة من خدمات الإنتاج وإدارة الفعاليات المقدمة للهيئة العامة للترفيه ونيوم لمختلف المشاريع خلال العام. يتم الاعتراف بالإيرادات على أساس الخدمات المقدمة للفترة ووفقا لشروط العقد المبرم مع الأطراف. بالإضافة إلى ذلك، تم تضمين دخل العملة المكتسبة من تقديم الخدمات الإعلانبة نيابة عن اس اس سي وتيك توك هنا.

٤-١ معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي أدناه تفصيل إيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء:

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية
١,٢٤٨,٠١٢	توقيت إثبات الإيرادات
٨٦,٦٨٥	خدمات مقدمة على مدى الزمن
١,٣٣٤,٦٩٧	خدمات محولة عند نقطة من الزمن

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٦ التكاليف المباشرة

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٦٣٣,٨٥٥	تكلفة البرامج
١٣٩,٥٦١	تكاليف رقمية
٧٩,٩٨٠	تكاليف تسويق
٢١,٤٦٤	تكلفة مبيعات الإعلانات*
٣٥,٧٣٨	تكاليف فنية
٣٧,٧٥٣	نفقات عامة للبرامج
٢١,٤٩٥	تكاليف التفاعل
١٥,٦٣٨	مصاريف البث (إيضاح ١٣)
١٤,١٠٦	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ١١)
١٧,٠٩٣	تكاليف المقايضة
١٧,٨٥٧	تكاليف إدارة الفعاليات
٨,٥٠٥	شطب مخزون البرنامج
٦,٦٠٣	تكلفة إدارة الفنانين
٢,٩٤٠	تكاليف موقع
٣,٥٨١	تكاليف توزيع
١,٦١٥	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٣)
٩٣٨	تكلفة البرامج الإخبارية (إيضاح ١٧ ج)
١٧٢,٤٦٦	مصاريف أخرى
١,٢٣١,١٨٨	

* تمثل التكاليف المدرجة في تكاليف الإعلانات التجارية، وعمولات وكيل طرف ثالث لإيرادات الإعلانات المكتسبة من قناة إم بي سي سانك، والتكاليف المتكبدة مقابل وقت البث الذي تم شراؤه من قناة العربية الإخبارية اف زي ذ.م.م.

٧ المصاريف العمومية والإدارية

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٤٠٠,٨٤٦	تكاليف موظفين**
٤١,١٨٥	أتعاب قانونية ومهنية
٢٨,٠١٥	تكاليف معدات تقنية المعلومات وصيانة
٢٨,٤٦٨	تكاليف إشغال المباني (إيضاح ١٣)**
١٩,٠٤٧	تكاليف سفر
١٩,٩٦٤	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح ١٦ و١٧ و١٨)
٧,٤٦٤	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ١١)
٦,٨٥٥	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٣)
٥,٥٩٣	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح ١٢)
٤,٣٨٦	تكاليف اتصالات
(٧,١٧٩)	مكاسب تحويل عملات أجنبية، صافي
١٠٤	شطب ديون معدومة
٥٣	ضرائب استقطاع
١٠	خسارة استبعاد ممتلكات ومعدات
(٤٩,٢١٠)	مصاريف محملة للجهات ذات العلاقة (إيضاح ١٧ ج)*
٥١,٤١٨	مصاريف أخرى
٥٥٧,٠١٩	

* تتحمل المجموعة تكاليف نيابة عن جهات أخرى ذات علاقة، وتتألف هذه التكاليف أساسا من تكاليف الموظفين والمرافق المشتركة، ويعاد تحميلها على المنشآت الفردية استنادا إلى الوقت المقدر الذي يقضيه الموظفون في كل منشأة واستخدام المرافق المشتركة من جانب كل منشأة.

** تم سداد مبالغ قدرها ٣٥,٥٤٧ ألف ريال سعودي ١١,٢٨٠ ألف ريال سعودي و٢٠٦ ألف ريال سعودي و٢٤٣ ألف ريال سعودي المتعلقة بتكاليف الموظفين وتكاليف إشغال المبنى والتكاليف القانونية والمهنية وتكاليف السفر، على التوالي، من قبل الشركة الأم الوسيطة إلى المجموعة خلال الفترة، (إيضاح ٥).

٨ الإيرادات الأخرى

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٥٤,٣٧٥	التعويض عن الخسائر التجارية* (إيضاح ١٧ ج)
٤,٣٦٣	إيراد إيجار (إيضاح ١٧ ج)
١٢,٧٧٣	إيرادات أخرى
٧١,٥١١	

* استلمت المجموعة تعويضاً عن خسارة الأعمال فيما يتعلق بإطلاق وتشغيل قناة تلفزيونية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م ، تم استلام مبلغ إجمالي قدره ٦٦٩,٠٣٩ ألف ريال سعودي. خلال العام، اعترفت المجموعة بإيراد واستلمت مبلغ ٥٤,٣٧٥ ألف ريال سعودي.

٩ (تكاليف) / دخل تمويل - صافي

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٣,١٢٧	إيرادات تمويل
(٦,٢٢٢)	تكاليف تمويل*
(٣,٠٩٥)	

* تشمل مصاريف الفوائد على التزامات عقود الإيجار البالغة ١,٢٣٩ ألف ريال سعودي (إيضاح ١٣-١).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٠ ضريبة الدخل والزكاة

تنشأ ضريبة الدخل والزكاة والضريبة المؤجلة المحملة للسنة على النحو التالي:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٥٧٩	ضريبة دخل (أ)
٣٠٦	زكاة (ب)
١,٣٠٠	ضريبة مؤجلة (ج)
٢,١٨٥	

وفيما يلي تفصيل مخصص ضريبة الدخل والزكاة وأصل والتزام الضريبة المؤجلة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٧,٣١٩	ضريبة الدخل (أ)
١,٥٥٤	الزكاة (ب)
٨,٨٧٣	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح ٢٢)
٩	التزام ضريبة مؤجلة (ج)
١,٣٩٧	أصل ضريبة مؤجلة (ج)

(أ) ضريبة الدخل

فيما يلي بيان الحركة في مخصص ضريبة الدخل:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ ابريل
٩,٥٧١	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٣,٤٦٦	مخصص خلال الفترة*
(٥,٤٣٤)	مدفوعات خلال الفترة
(١,٣٠٧)	تعديلات خلال الفترة
٤٩٦	تسويات ترجمة عملات أجنبية
٦,٧٩٢	كما في ٣١ ديسمبر

* في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض مصروف ضريبة الدخل للسنة البالغ ٣,٤٦٦ ألف ريال سعودي بعد خصم إعفاء ضريبة الدخل البالغ ٤,٠٤٥ ألف ريال سعودي، مما أدى إلى إعفاء ضريبة الدخل بمبلغ ٥٧٩ ألف ريال سعودي كما هو موضح في هذا الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٦).

يتكون الرصيد حسب الحركة أعلاه مما يلي:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٧,٣١٩	ضريبة الدخل المستحقة - مصنفة ضمن مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح ٢٢)
(٥٢٧)	استرداد ضريبة الدخل – مصنفة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٦)
٦,٧٩٢	

مصروف ضريبة الدخل للفترة المنتهية:

٢٠٢٣ المجموع بآلاف الريالات السعودية	
٦٨,٩٣٣	الوعاء الضريبي
٪٢٠,٤٤	معدل الضريبة الفعلي
١٤,٠٩٠	تسويات
(١٠,٦٢٤)	مصروف ضريبة الدخل
٣,٤٦٦	

(ب) الزكاة:

فيما يلي بيان الحركة في مخصص الزكاة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ ابريل
٤٨٥	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٧٤٦	مكون خلال الفترة*
٤١٤	مبالغ مستردة خلال الفترة
(٩١)	تسويات
١,٥٥٤	كما في ٣١ ديسمبر

* في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض الزكاة للفترة البالغة ٧٤٦ ألف ريال سعودي بعد خصم الزكاة بمبلغ ١,٠٥٢ ألف ريال سعودي، مما أدى إلى تخفيف الزكاة بمبلغ ٣٠٦ ألف ريال سعودي كما هو موضح في هذه الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٦).

محمل الزكاة للفترة من ام بي سي ميديا سلوشنيز المحدودة، المملكة العربية السعودية.

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢٩,٨٥٣	ربح الفترة قبل الزكاة
٥	تعديلات للوصول إلى وعاء ربح الزكاء
٢٩,٨٥٨	وعاء الربح الخاضع للزكاة
٪٢,٥	معدل الزكاة
٧٤٦	مصروف الزكاة للفترة

(ج) الضريبة المؤجلة:

فيما يلي الحركة في أصل ضريبة مؤجلة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ ابريل
٢٧٣	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١,٢٠٨	مكون خلال الفترة
(٨٤)	تسويات
١,٣٩٧	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي الحركة في التزام ضريبة مؤجلة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ ابريل
١٦	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
(٩٢)	عكس خلال الفترة
٨٥	تسويات
٩	كما في ٣١ ديسمبر

ينشأ التزام الضريبة المؤجلة من الشركة التابعة التالية للشركة:

الميزة للإعلان وشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز للإعلان، مصر

ينشأ أصل الضريبة المؤجلة من الشركة التابعة التالية للشركة:

إم بي سي ميديا سلوشنيز المحدودة، المملكة العربية السعودية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

فيما يلي بيان القيمة الدفترية للالتزامات الإيجار والتغيرات خلال الفترة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣
٤٤,٦١٣	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٢٦,٤٧٢	إضافات خلال الفترة
١,٢٣٩	زيادة الفائدة (إيضاح ٩)
(١٨٧)	إعادة قياس التزامات اليجار
(٩,٠٣٠)	مدفوع خلال الفترة
(٩)	فروقات تحويل عملات أجنبية (صافي)
٦٣,٠٩٨	كما في ٣١ ديسمبر

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٣٠,٥٧٤	متداول
٣٢,٥٢٤	غير متداول
٦٣,٠٩٨	

تم الإفصاح عن تحليل تواريخ استحقاق التزامات الإيجار في الايضاح (٢٤). فيما يلي بيان المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
١,٦١٥	مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام – تكاليف مباشرة (إيضاح ٦)
٦,٨٥٥	مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام – مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٧)
١,٢٣٩	مصروف الفائدة على التزامات الإيجار (إيضاح ٩)
٢٨,٤٦٨	مصاريف أخرى تتعلق بمطلوبات عقود الإيجار – مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٧)
١٥,٦٣٨	مصاريف أخرى متعلقة بمطلوبات عقود الإيجار – تكاليف مباشرة (إيضاح ٦)
٥٣,٨١٥	إجمالي المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

خلال الفترة، بلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة للمجموعة لعقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة، ٩,٠٣٠ ألف ريال سعودي، والإضافات غير النقدية إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار بقيمة ٢٧,٩١٩ ألف ريال سعودي و٢٦,٤٧٢ ألف ريال سعودي على التوالي

١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

تمتلك المجموعة الاستثمارات التالية في شركات زميلة ومشاريع مشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٩,٣٦٢	استثمار في مشاريع مشتركة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية (١٤-١)
٩٩١,٨٤٢	استثمار في شركات زميلة (١٤-٢)
١,٢٠١,٢٠٤	

فيما يلي بيان المبالغ المثبتة في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢٨,٨٩٥	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (الربح والخسارة) (١٤ أ)
١,٤٦٧	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة (الدخل الشامل الآخر) (١٤-٢-١)
٣٠,٣٦٢	

١٤ أ) الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (الربح والخسارة)

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
(٧,٢٥٨)	حصة في نتائج استثمارات في مشاريع مشتركة (١٤-١)
٣٦,١٥٣	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة (١٤-٢-١)
٢٨,٨٩٥	

١٤-١ الاستثمار في المشاريع المشتركة:

تمتلك المجموعة الاستثمارات التالية في المشاريع المشتركة المحاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٩,٣٦٢	ام بي سي جيم استوديز (أ)
-	او ثري تركيا (ب)
٢٠٩,٣٦٢	

فيما يلي بيان حركة الاستثمارات في المشاريع المشتركة خلال الفترة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ ابريل ٢٠٢٣
١١٤,٣٩٠	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١٠٢,٢٣٠	استثمار إضافي خلال الفترة*
(٧,٢٥٨)	حصة في النتائج**
٢٠٩,٣٦٢	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

* يتم تغطية الاستثمار الإضافي بالكامل بتمويل حكومي. وعليه فإن الإيرادات المؤجلة (إيضاح ٢٢) تتضمن رصيداً معادلاً في هذا الصدد كما في تاريخ نهاية الفترة.

** وفقاً للإيضاح رقم ٥، الحصة في النتائج تم التعويض عنها من قبل الشركة الأم الوسيطة.

تسيطر شركة إم بي سي إنيشيٹفz ذ.م.م، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، بشكل مشترك على ام بي سي جيم استوديز مع مساهم آخر حيث تمتلك ٧٠٪ ويمتلك المساهم الآخر ٣٠٪. في السابق، قامت الشركة التابعة باحتساب استثمارها في جيم استوديز كعملية مشتركة بموجب أحكام المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١١ - الترتيبات المشتركة التي تتطلب أن يقوم كل مساهم بتسجيل حصصه في الأصول والالتزامات والإيرادات والمصروفات. اعتبارًا من ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، تم احتساب الاستثمار في جيم استوديز كاستثمار في عملية مشتركة حيث أنها تسيطر بشكل مشترك على جيم استوديز مع المساهم الآخر. وبلغت قيمة الاستثمار في ذلك التاريخ صفرًا. بعد تاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، تمت إعادة تصنيف الاستثمار إلى مشروع مشترك وتمت المحاسبة عنه وفقًا لطريقة حقوق الملكية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغت القيمة الدفترية للاستثمار في جيم استوديز مبلغ ٢٠٩,٣٦٢ ألف ريال سعودي.

يوضح الجدول التالي المعلومات المالية الملخصة في تاريخ التقرير عن استثمار المجموعة في ام بي سي جيم استوديز:

قائمة المركز المالي

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٥٦,١٧٧	موجودات متداولة
٢٨٠,٧٦٨	موجودات غير متداولة
(٣٧,٧٩١)	مطلوبات متداولة
(٦٥)	مطلوبات غير متداولة
٢٩٩,٠٨٩	حقوق الملكية
٢٠٩,٣٦٢	حصة المجموعة في صافي الموجودات هي ٧٠٪

قائمة الدخل الشامل

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
-	إيرادات
(٢,٤٤٦)	تكاليف مباشرة
(٧,٩٢٣)	مصاريف عمومية وإدارية
(١٠,٣٦٩)	إجمالي الخسارة الشاملة للفترة
(٧,٢٥٨)	حصة المجموعة في النتائج هي ٧٠٪

أو ٣ تركيا ميديا برودوكسيون هيزمٹليري تيكاريت المساهمة ("أو ٣ تركيا")، هي مشروع مشترك مملوك بنسبة ٥١٪ بين المجموعة وشخصين، أونور جوفيناتام وسائير أيار. بدأ المشروع المشترك في ٢٧ فبراير ٢٠١٤ ويحكمه المشروع المشترك واتفاقية المساهمين بين الطرفين وهو مسجل بموجب سجل اسطنبول تركيا في اسطنبول، تركيا. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغت القيمة الدفترية للاستثمار في أو ٣ تركيا صفر ريال سعودي.

(ب)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة:

فيما يلي استثمار المجموعة في الشركات الزميلة كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
١٦,٥١٢	ويجو (أ)
١٤,١٢٧	تابماد (ب)
٩٦١,٢٠٣	الشركة العربية للتعهدات الفنية (ج)
٩٩١,٨٤٢	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي بيان الحركة في الاستثمار في الشركات الزميلة خلال الفترة:

	للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	تابماد بـآلاف الريالات السعودية	الشركة العربية للتعهدات الفنية بـآلاف الريالات السعودية
كما في ٢٠ ابريل ٢٠٢٣	-	-	-	-
محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)	١٥,٨٨٥	١٣,٥١٩	٩٢٤,٨١٨	٩٥٤,٢٢٢
حصة في النتائج (إيضاح ١٤-١)	٦٢٧	٦٠٨	٣٦,٣٨٥	٣٧,٦٢٠
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١٦,٥١٢	١٤,١٢٧	٩٦١,٢٠٣	٩٩١,٨٤٢

١٤-١ يتم عرض حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة على النحو التالي في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٣٦,١٥٣	حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الربح والخسارة)
١,٤٦٧	الحصة من نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الأدخل الشامل الاخر)
٣٧,٦٢٠	

أ) ويجو

ويجو بي تي إي المحدودة ("ويجو")، هي شركة تأسست ومقرها في سنغافورة. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة ويجو في مواصلة العمل في توفير المعلومات حول منتجات السفر باستخدام محرك البحث عن السفر. تمتلك ام بي سي ١٠ ٪ منها وفقاً لاتفاقية المساهمين.

واستنادًا إلى تقييم شروط الاستثمار، تتمتع المجموعة بتأثير كبير على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في ويجو كشركة زميلة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

ب) تابماد

تأسست شركة تابماد هولدنچ بي تي اي المحدودة ("تابماد") في جمهورية سنغافورة في ٨ أكتوبر ٢٠١٨. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) والاشتراك عند الطلب في باكستان.

اعتبارا من ١٧ أكتوبر ٢٠٢١، زادت ام بي سي ملكيتها من ٢0,٠٨ ٪ إلى ٢٩,٧٦ ٪ مع مقابل مستحق الدفع بقيمة ٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي. وكجزء من الاتفاقية، تمتلك ام بي سي خيار شراء ١٠ ٪ إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة (إيضاح ٢٣). علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقًا إضافيًا في زيادة حصتها في "تابماد" إلى ٥١ ٪ أو أكثر. يتم التعامل مع هذا الخيار كأداة مالية مشتقة (إيضاح ٢٣) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

ج) الشركة العربية للتعهدات الفنية

اعتبارًا من أغسطس ٢٠٢٠، استحوذت المجموعة على حصة ٥ ٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية، وهي شركة مساهمة مسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩. النشاط الرئيسي لشركة العربية للتعهدات الفنية هي خدمات الاعلان. كان الثمن المدفوع هو ٤٦,٠٨١ ألف ريال سعودي. علاوة على ذلك، كان لدى المجموعة خيار زيادة نسبة مساهمتها في رأس المال إلى ٢٠ ٪ خلال إطار زمني معين (إيضاح ٢٣). واستنادًا إلى تقييم شروط الاستثمار، وجدت المجموعة أنها تتمتع بتأثير جوهري على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة زميلة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

في ١١ نوفمبر ٢٠٢١، أدرجت الشركة العربية للتعهدات الفنية أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول). لم تقم المجموعة ببيع أي من أسهمها ولا تزال تحتفظ بملكيتها البالغة ٥ ٪ في وقت إدراج الشركة العربية للتعهدات الفنية. اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، امتلكت المجموعة ٥ ٪ من أسهم الشركة العربية للتعهدات الفنية وأعادت تقييم شروط الاستثمار وخلصت إلى أنها لا تزال تتمتع بتأثير كبير على الشركة العربية للتعهدات الفنية.

في ١٠ أكتوبر ٢٠٢٢، مارست المجموعة خيار الشراء الخاص بها واستحوذت على حصة إضافية بنسبة ١٥ ٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية وبالتالي رفع إجمالي المساهمة إلى ٢٠ ٪. وقد تم دفع سعر الممارسة البالغ ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي بناءً على الشروط المتفق عليها بين المجموعة ومجموعة المهندس القابضة ("المساهم الآخر") في اتفاقهما المبرم في أغسطس ٢٠٢٠. وفي تاريخ المعاملة، بلغت القيمة السوقية للأسهم الإضافية التي تم الاستحواذ عليها ٨٢٩,٥٠٠ ألف ريال سعودي. تم إعادة تصنيف خيار الشراء للاستحواذ على حصة إضافية بنسبة ١٥ ٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية، والتي بلغت قيمتها ٣٣٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (إيضاح ٢٣). إلى استثمار في الشركات الزميلة عند ممارسة خيار الشراء. وأخيرًا، تم الاعتراف بمبلغ ٥,٢٥٠ ألف ريال سعودي كخسارة من ممارسة خيار الشراء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال الفترة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

تم تمويل الاستحواذ على ١٥ ٪ الإضافية على الشركة العربية للتعهدات الفنية من خلال قرض مساهم بقيمة ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي. القرض بدون فوائد ويتم سداده عند الطلب مع فترة إشعار مدتها ١٢ شهرًا.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغت القيمة العادلة لحصة المجموعة في الشركة العربية لخدمات المقاولات ٢,٤١٠,٠٠٠ ألف ريال سعودي بناءً على سعر السوق المعلن المتاح في البورصة والذي يمثل مدخل المستوى ١ فيما يتعلق بالمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٣.

يوضح الجدول التالي المعلومات في تاريخ التقرير المالي لسنة ٢٠٢٣ استثمار المجموعة في الشركة العربية للتعهدات الفنية:

قائمة المركز المالي

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
١,٥٧٦,٩٤٧	موجودات متداولة
٢,٩٦٨,٤٢٧	موجودات غير متداولة
(١,١٣١,٥٤٣)	مطلوبات متداولة
(٢,٢٩٧,١١٧)	مطلوبات غير متداولة
١,١١٦,٧١٣	حقوق الملكية
٢٣٣,٣٤٣	حصة المجموعة في صافي الموجودات هي ٢٠ ٪

قائمة الدخل الشامل

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
١,٢٧٩,٨٦١	إيرادات
(٦٨١,٦٨٩)	تكاليف مباشرة
(١٧٠,١٨٩)	مصاريف عمومية وإدارية (بما في ذلك الزكاة)
(١١٤,٣٦٦)	تكاليف تمويل
٧,٥٦٦	إيرادات أخرى، صافي
(٢,٢١٣)	خسارة من العمليات المتوقفة
(٥,٢٠٦)	الدخل الشامل الآخر
٣١٣,٧٦٣	إجمالي الدخل الشامل للسنة
٣٦,٣٨٥	حصة المجموعة في النتائج هي ٢٠ ٪ للفترة

٣-١٤ الاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

أنغامي

أنغامي هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في جزر كايمان في ١٤ فبراير ٢٠١٢. تتمثل الأنشطة الرئيسية لأنغامي في تسهيل منصة لبث الموسيقى والفيديو والترفيه والتواصل الاجتماعي من خلال الهاتف المحمول والويب والكمبيوتر والتطبيقات والبرامج المدعومة الأخرى والوسائط ذات العلاقة. وفي ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، بلغت حصة ام بي سي ١٨,٥ ٪.

في ٤ فبراير ٢٠٢٢، أدرجت أنغامي أسهمها في بورصة ناسداك، نيويورك. قامت المجموعة بتقييم نفوذها في أنغامي بناءً على تفاصيل الإدراج وخلصت إلى أن الاستثمار في أنغامي سيعامل على أنه استثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة. القيمة العادلة للاستثمار في أنغامي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والخسارة في الربح أو الخسارة هي كما يلي:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
-	القيمة الدفترية للاستثمار كما في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣
١٣,٧٠٩	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٣,٠٦٤	استثمار اضافي خلال الفترة
(٨٨٢)	الخسارة غير المحققة بسبب التغيرات في القيمة العادلة
١٥,٨٩١	القيمة العادلة للاستثمار كما في ٣١ ديسمبر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٣	بـآلاف الريالات السعودية
برامج مستحوذ عليها	١,١٠٤,٩٥٢
برامج المطورة	٨,١٧٣
	١,١١٣,١٢٥
أعمال إنتاج تحت التنفيذ	١,٤٧٧,٢٠١
	٢,٥٩٠,٣٢٦

أما البرامج المقتناة والمطورة فهي صافية من الاستهلاك المتراكم للبرامج وشطبها. بلغت قيمة إطفاء البرامج وشطبها المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مبلغ ٦٣٧,٩٤٧ ألف ريال سعودي وهي مشمولة ضمن "التكاليف المباشرة" (إيضاح ٦).

١٦ المدينون التجاريون والمبالغ المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

٢٠٢٣	بـآلاف الريالات السعودية
مدينون تجاريون* (إيضاح ٤-٢)	٧٩٠,٥٠٢
موجودات عقود (إيضاح ٤-٢)	٥٢٨,١١٨
ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة (إيضاح ١٦-١)	(٢١١,٨٩٢)
	١,١٠٦,٧٢٨
دفعات مقدمة لحقوق البرامج	٤٦٥,٥٣٦
ودائع**	١٥,٩٩٨
دفعات مقدمة للموردين	٥٤,٩٨٥
مصاريف مدفوعة مقدماً	٢٧,٣٤٤
ذمم موظفين مدينة	٨,٠٠٠
مدينون آخرون***	١,٠٥٤,٧٢٧
	٢,٧٣٣,٣١٨

* يتضمن رصيد الذمم المدينة التجارية المبلغ المستحق على شركة آرا العالمية للإنتاج ذ.م.م بمبلغ ٧٩,00٦ ألف ريال سعودي فيما يتعلق بقناة الثقافية.

** مبالغ الوديعة صافي مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بمبلغ ٦٥ ألف ريال سعودي. خلال الفترة، تم عكس مخصص بقيمة ٧٦ ألف ريال سعودي.

*** يمثل الرصيد مستحق القبض من الجهة المسيطرة النهائية المُدرج في الذمم المدينة الأخرى قدره ٧١,٦٢٥ ألف ريال الرصيد المتبقي للتعويض عن خسارة الأعمال الممنوحة في ٢٠١٨. تم إثبات التعويض الذي سيتم استلامه والذي يقدر بمبلغ ١٨٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٨ في قائمة الدخل الشامل الموحدة للمجموعة. خلال ٢٠٢٣، تم استلام مبلغ لاشيء ريال سعودي من هذا التعويض. تم إثبات التعويض بحدود المبلغ الذي تكون الإدارة بصورة معقولة متأكدة بأنه سيتم استلامه. تتوقع المجموعة استلام المبلغ المتبقي خلال اثني عشر شهرًا من تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.

بالإضافة إلى ما ورد أعلاه، تشتمل الذمم المدينة الأخرى على رصيد قدره ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي فيما يتعلق بزيادة رأس المال المقترحة. يرجى الرجوع إلى الايضاح ١٩-٢ لمزيد من التفاصيل في هذا الصدد.

١-١٦ فيما يلي بيان الحركة في مخصص خسارة الائتمان المتوقعة:

٢٠٢٣	بـآلاف الريالات السعودية
-	كما في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣
١٩٠,٦٦٣	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٢١,١٥٦	مخصص مكون خلال الفترة، صافي (إيضاح ٧)
١٦	محول من اس اس سي
٥٧	إعادة تصنيف
٢١١,٨٩٢	كما في ٣١ ديسمبر

تتراوح فترة الائتمان للذمم المدينة التجارية عادةً من ٦٠ إلى ٩٠ يوماً. لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية متأخرة السداد. لا تقم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الأرصدة.

القوائم المالية

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

استراتيجية الأعمال

استراتيجية المجموعة

لمحة عامة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تم الاعتراف بمبلغ ١٧٨,٨٨٥ ألف ريال سعودي ومبلغ ٣٣,٠٠٧ ألف ريال سعودي كمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود، على التوالي.

انظر ايضاح (٢٤) حول مخاطر الائتمان المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، والذي يعكس كيفية إدارة وقياس المجموعة لجودة للذمم المدينة التجارية غير متأخرة السداد وغير منخفضة القيمة. عند تحديد إمكانية استرداد الذمم التجارية المدينة، تأخذ المجموعة في الاعتبار التغيرات في جودة الائتمان للذمم المدينة التجارية من تاريخ منح الائتمان مبدئيًا حتى تاريخ التقرير المالي. تعتقد الإدارة أنه لا يوجد مخصص أئتمان إضافي مطلوب بما يتجاوز مخصص خسارة الائتمان المتوقعة.

١٧ المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها والقرض

تمثل الجهات ذات العلاقة المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة بالمجموعة والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو السيطرة المشتركة أو التي يمارس عليها تأثيرًا هامًا من قبل هذه الجهات. يتم اعتماد سياسات التسعير وشروط هذه المعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

أ) نورد فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق من الجهات ذات العلاقة:

٢٠٢٣	بـآلاف الريالات السعودية
المساهم	٣٢,٤٧٥
الشركة الأم المتوسطة [إيضاح ٥]	
الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة	
مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة	١٦٨,٠٧٧
شركة آرا للإنتاج الدولي - شركة ذات مسؤولية محدودة	٥٢,٨٧٤
الشرق الأوسط الإخبارية أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة	٢٨,٠٤٤
الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي	٣,٠٣٧
شركة شبكة العربية الإعلامية	١,٥٧١
المشاريع المشتركة والشركات الزميلة	
شركة أو نري التركية للإنتاج الإعلامي، تركيا	١١,٩٠٧
شركة أو نري للانتاج الاعلامي	٢,٨٥٠
إشركة أوه تو للانتاج	١٣
الأخرى	
إم بي سي انترناشونال – أف زي ذ. م. م.	٤٨,٣٦٩
الشركة السعودية للدعاية والإعلان	٨٤,٣٥٦
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٤٣٣,٥٧٣

إن الأرصدة القائمة في نهاية الفترة غير مضمونة، وخالية من الفوائد، وعادةً ما تتم التسوية نقدًا وتنشأ في سياق دورة الأعمال العادية. إن الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة صافية من المخصص التراكمي لانخفاض القيمة بمبلغ ١0,0٩0 ألف ريال سعودي. خلال الفترة، سجلت المجموعة صافي انخفاض في القيمة قدره ٣٩٩ ألف ريال سعودي في قائمة الدخل الشامل الموحدة. علاوة على ذلك، قامت المجموعة بشطب مخصص انخفاض في القيمة بمبلغ ٥,٠٦٣ ألف ريال سعودي وتم إعادة تصنيف مخصص قدره ٥٦ ريال سعودي إلى مخصص الذمم المدينة التجارية. بالإضافة إلى ذلك، هناك مبلغ قائم ٧١,٦٢٥ ألف ريال سعودي مستحق من جهة ذات علاقة كما هو مفصل في الإيضاح (١٦).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

(ب) نورد فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق إلى الجهات ذات العلاقة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
١٣,٧٦٦	المساهم وليد بن إبراهيم البراهيم
٨,٤٩٤ ٧٩ ٨	الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة قناة العربية الإخبارية - ش. م. ح. ذ. م. م. الشرق الأوسط الإخبارية المحدودة - المملكة المتحدة آخرين
٢٣,٠٥٩ ٢,٢٨٩	المشاريع المشتركة والشركات الزميلة شركة إم بي سي جيم ستوديو السعودية المحدودة الشركة العربية للخدمات الإنشائية
٤٧,٦٩٥	٣١ ديسمبر

(ج) فيما يلي المعاملات الجوهرية الهامة مع الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٦٥,٦٢٥ ٥٤,٣٧٥	الجهة المسيطرة النهائية إيرادات تشغيلية أخرى (إيضاح ٥) إيرادات أخرى (إيضاح ٨)
٣٠٣,٨٦٥	الشركة الأم المتوسطة إيرادات تشغيلية أخرى (إيضاح ٥)
٤٩,٢١٠ ٤,٣٦٣ ٩٣٨ ٣٩,٥١٥ ١٢,١٥٨ ٩٠,٧٠٠	المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة مصاريف معاد تحميلها على جهات ذات علاقة (إيضاح ٧)* دخل إيجار (إيضاح ٨) تكلفة برامج إخبارية (إيضاح ٦) تكاليف مباشرة إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء مشتريات
١٥,٦٦٠	أخرى إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء

* المصاريف المعاد تحميلها للجهات ذات العلاقة هي على أساس التكلفة بدون هامش ربح. تتم تسوية عمليات إعادة التحميل هذه في غضون ٣٠-٦٠ يومًا من الفوترة وهي بدون فوائد.

(د) تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا خلال السنة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٣٤,١٦٠ ٧١٧ ٣٤,٨٧٧	رواتب ومنافع قصيرة الأجل مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

(هـ) القرض من الجهة ذات العلاقة

يمثل القرض من جهة ذات علاقة قرصًا حصلت عليه الشركات التابعة للمجموعة من مجموعة إم بي سي هولدينجز المحدودة وهي جهة ذات علاقة. بمبلغ ١٦٧,٦٤ ألف ريال سعودي وهو بدون فائدة وغير مضمون بدون تاريخ سداد محدد.

(و) القرض من المساهم

إن القرض من المساهم بقيمة ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ الذي تم استلامه لتمويل الاستحواذ على نسبة ١٥٪ الإضافية على أي سي اس سي، بدون فوائد ويتم سداده عند الطلب مع فترة ١٢ شهرًا كفترة إشعار.

١٨ الأرصدة لدى البنوك والنقد

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
١,٩٣١	نقد في الصندوق أرصدة لدى البنوك
٧٩٨,٢٢٢ ٢٧,٥٣٣	حسابات جارية سندات خزينة قصيرة الأجل*
٨٢٧,٦٨٦ (٨٨٣)	أرصدة لدى البنوك ونقد ناقصًا: خسائر الائتمان المتوقعة (إيضاح ١٨-١)
٨٢٦,٨٠٣	

* تمثل أذون الخزينة قصيرة الأجل التكلفة الأصلية والفوائد المستحقة حتى تاريخ القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وتستحق خلال أقل من ٩٠ يومًا.

١٨-١ فيما يلي بيان الحركات في قيمة خسائر الائتمان المتوقعة:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
- ١,٦٠١ (٧١٧) (١) ٨٨٣	كما في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠) عكس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح ٧) فروقات عملة أجنبية كما في ٣١ ديسمبر

١٩ رأس المال

كما تم بيانه في الإيضاح (١)، تم تأسيس الشركة في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ برأس مال قيمته ٥٠٠ ألف ريال سعودي.

الأسهم المصرح بها

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٣,٣٢٥,٠٠٠	٣٣٢,٥٠٠ ألف سهم عادي بقيمة ١٠ ريال للسهم

الأسهم العادية المصدرة والمدفوعة بالكامل

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢,٩٩٢,٥٠٠	٢٩٩,٢٥٠ ألف سهم عادي بقيمة ١٠ ريال للسهم*

الشركة الأم الوسيطة هي شركة الاستدامة القابضة، وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية. الجهة المسيطرة النهائية هي وزارة المالية بحكومة المملكة العربية السعودية.

* تتكون الأسهم العادية المدفوعة بالكامل ٥٠ ألف سهم صدرعند تأسيس الشركة و٢٩٩,٢٠٠ ألف سهم صدرت لاحقًا خلال الفترة بفضل مشاركة المساهمين الإضافية كما هو موضح أدناه (إيضاح ١٩-١).

١٩-١ مساهمة المساهمين الإضافية

بناءً على تأثير إعادة التنظيم (إيضاح ١)، بلغت إجمالي حقوق الملكية العائدة للشركة الأم، بعد خصم رأس المال المصدر للشركة قبل إعادة التنظيم، مبلغ ٢,٩٩٢,٦٧٢ ألف ريال سعودي. تمت معاملة هذا الرصيد كمساهمة إضافية للمساهمين بموجب هيكل حقوق الملكية المعدل للشركة عند إعادة التنظيم.

خلال الفترة، تم استخدام مساهمة المساهمين الإضافية المذكورة أعلاه لرسملة أسهم بقيمة ٢,٩٩٢,٠٠٠ ألف ريال سعودي كما هو موضح في هذا الإيضاح أعلاه. تم تحويل الرصيد المتبقي وقدره ٦٧٢ ألف ريال سعودي إلى الأرباح المبقاة.

٢٠١٩ الزيادة المقترحة في رأس المال

بموجب القرار الصادر عن مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقد بتاريخ ١٢ نوفمبر ٢٠٢٣، تمت زيادة إجمالي رأس المال المصرح به من ٢,٩٩٢,٠٠٠ ألف ريال سعودي، متكون من ٢٩٩,٢٥٠ ألف سهم عادي بقيمة ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، إلى ٣,٣٢٢,٥٠٠ ألف ريال سعودي. مكونة من ٣٣٢,٢٥٠ ألف سهم بقيمة ١٠ ريال للسهم الواحد.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

في ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣، تلقت الشركة موافقة من هيئة السوق المالية لطرح ٣٣,٢0٠ ألف سهم إضافي في تداول، أي ١٠ ٪ من إجمالي الزيادة في رأس المال المصرح به كما هو مذكور أعلاه. تم طرح هذه الأسهم بسعر ٢0 ريال سعودي للسهم الواحد عند الانتهاء من عملية بناء سجل الأوامر في ١٢ ديسمبر ٢٠٢٣ مما أدى إلى إجمالي عائدات بقيمة ٨٣١,٢0٠ ألف ريال سعودي. وبلغ صافي المتحصلات بعد خصم تكاليف المعاملة المتعلقة برسوم الاستشارات والاكتتاب للمؤسسات المالية البالغة ٦٧,0٠٠ ألف ريال سعودي ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي.

تم استلام صافي المتحصلات بعد تاريخ المركز المالي، أي ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وبالتالي، تم الإفصاح عن الرصيد البالغ ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي باعتباره "زيادة رأس المال المقترحة" ضمن حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وقد تم تحويل رصيد الذمم المدينة ذو الصلة البالغ ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي إلى "زيادة رأس المال المقترحة" ضمن حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. تم الإفصاح عنها كمستحققات أخرى بموجب إيضاح ١٦. عند استلام صافي العائدات، سيتم تحويل رصيد الزيادة المقترحة في رأس المال إلى رأس المال وعلوأة الإصدار بالنسب التالية:

بـآلاف الريالات السعودية	
رأس المال (٣٣,٢0٠ ألف سهم بواقع ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد)	٣٣٢,0٠٠
علوأة الإصدار	٤٣١,٢0٠

يوضح الجدول أدناه هيكل ملكية الشركة قبل وبعد إصدار الأسهم من خلال الاكتتاب العام في تداول:

المساهمين	عدد الاسهم (بالآلف)	الملكية (٪)	قبل الطرح الأولي العام			بعد الطرح الأولي العام		
			القيمة الاسمية (بالآلف)	عدد الاسهم (بالآلف)	الملكية (٪)	القيمة الاسمية (بالآلف)	عدد الاسهم (بالآلف)	الملكية (٪)
شركة الاستدامة القابضة	١٧٩,00٠	٦٠ ٪	١٠	١٧٩,00٠	0٤ ٪	١٠	١٧٩,00٠	0٤ ٪
وليد بن ابراهيم البراهيم العامة	١١٩,٧٠٠	٤٠ ٪	-	١١٩,٧٠٠	٣٦ ٪	١٠	١١٩,٧٠٠	٣٦ ٪
كما في ٣١ ديسمبر	٢٩٩,٢0٠	١٠٠ ٪	-	٣٣٢,0٠٠	١٠٠ ٪	-	٣٣٢,0٠٠	١٠٠ ٪

٢٠ حقوق الملكية غير المسيطرة

تمثل حقوق الملكية غير المسيطرة حصص ملكية الأقلية بنسبة ٤٩ ٪ و ٤٠ ٪ في شركة وناسة اف زي ذ. م. م.، وإم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. (شركة تابعة لشركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في آي)، على التوالي. تم تأسيس شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في آي ("إم إم اس بي في آي") وشركتها التابعة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. ("إم إم اس الإمارات العربية المتحدة") خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

علوأة على ذلك، وفقًا لاتفاقية المساهمين بين شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في آي ومساهم الأقلية، فإن شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع الحقوق غير المسيطرة في شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. ("إم إم اس الإمارات العربية المتحدة"). تستطيع شركة إم إم اس بي في آي ممارسة خيار الاستدعاء في التواريخ التالية:

أ) في أي وقت بعد الذكرى الثالثة لتاريخ تأسيس شركة إم إم اس الإمارات العربية المتحدة.

ب) في أي وقت بعد تاريخ تأسيس إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. ("إم إم اس الإمارات العربية المتحدة") إذا:

- تقدم المجموعة، أو أي من الجهات المنتسبة لها، طلبًا رسميًا للاكتتاب العام إلى هيئة السوق المالية المختصة أو البورصة في الدولة التي يُرمع إجراء الاكتتاب العام فيها؛
- توقف مساهم الأقلية (بما في ذلك أي من المحول إليهم المسموح لهم) عن الاحتفاظ (بشكل إجمالي) بما لا يقل عن ٣٠ ٪ من رأس المال في الشركة العربية للتعهدات الفنية عن طريق بيع أو استبعاد من أسهمه في الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى أي شخص آخر بخلاف المجموعة أو الجهات المنتسبة لمساهمي الأقلية؛
- يصبح عدد أعضاء مجلس الإدارة المعينين في مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية بناءً على ترشيح مساهم الأقلية أقل من 0.

يجب أن يكون سعر التحويل للخيار مبالغًا مساويًا لحصة مساهمي الأقلية التناسبية (والتي، لهذه الأغراض، يجب أن تشمل أي أسهم مملوكة من قبل أي طرف محول له مسموح به) في الأرباح قبل الفوائد والضريبة الخاصة بشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. ("إم إم اس الإمارات العربية المتحدة") خلال الأرباع الأربعة الأخيرة التي تسبق التاريخ الذي يتم تنفيذ خيار الشراء، مضروبًا في ستة (٦).

اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تم تقييم القيمة العادلة لخيار الاستدعاء بمبلغ ١٦ ألف ريال سعودي (إيضاح ٢٣).

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٥١٩,٩١١	إيرادات
(٤٤٧,١٧١)	تكاليف مباشرة
٧٢,٧٤٠	إجمالي الربح
(٨٢,٣٩٠)	مصاريف عمومية وإدارية
(٩,٦0٠)	خسارة التشغيل
١,٢0١	خسائر غير محققة من الأدوات المالية المشتقة
٢,0٣٤	إيرادات تمويل – صافي
(0,٨٦0)	خسارة قبل الضريبة
٢,٢١١	ضريبة دخل وزكاة
(٣,٦0٤)	خسارة الفترة
(٢٨١)	الدخل الشامل الآخر
(٣,٩٣0)	الخسارة الشاملة للفترة
(٢,١٨٩)	خسارة متعلق بمالكي المجموعة
(١,٤٦0)	خسارة متعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٦0٤)	خسارة الفترة
(٢,٣٢٠)	إجمالي الخسارة الشاملة المتعلق بمالكي المجموعة
(١,٦١0)	إجمالي الخسارة الشاملة المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٩٣0)	الخسارة الشاملة للفترة

فيما يلي تفاصيل إجمالي الدخل الشامل لحقوق الملكية غير المسيطرة:

للفترة المنتهية في ٢٠٢٣			
شركة وناسة اف زي ذ.م.م	إم بي سي ميديا سلوشنيز اف زي ذ.م.م	الإجمالي	
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	
٩0٣	0١٨,٩0٨	0١٩,٩١١	إيرادات
(٣٨٩)	(٤٤٦,٧٨٢)	(٤٤٧,١٧١)	تكاليف مباشرة
0٦٤	٧٢,١٧٦	٧٢,٧٤٠	إجمالي الربح
(٢00)	(٩,٣٩0)	(٨٢,٣٩٠)	مصاريف عمومية وإدارية
(١٣٣)	١,٣٨٤	(٩,٦0٠)	خسارة التشغيل
-	٢,0٣٤	١,٢0١	إيرادات أخرى/(تكاليف)
(٣٨٨)	(0,٤٧٧)	٢,0٣٤	إيرادات تمويل – صافي
-	٢,٢١١	(0,٨٦0)	خسارة قبل الضريبة
(٣٨٨)	(٣,٢٦٦)	٢,٢١١	ضريبة دخل وزكاة
-	(٢٨١)	(٣,٦0٤)	خسارة الفترة
(٣٨٨)	(٣,0٤٧)	(٢٨١)	الدخل الشامل الآخر
		(٣,٩٣0)	إجمالي الخسارة الشاملة للفترة
(١٩٨)	(١,٩٩١)	(٢,١٨٩)	خسارة متعلق بمالكي المجموعة
(١٩٠)	(١,٢٧0)	(١,٤٦0)	خسارة متعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣٨٨)	(٣,٢٦٦)	(٣,٦0٤)	خسارة الفترة
(١٩٨)	(٢,١٢٢)	(٢,٣٢٠)	إجمالي الخسارة الشاملة المتعلق بمالكي المجموعة
(١٩٠)	(١,٤٢0)	(١,٦١0)	إجمالي الخسارة الشاملة المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣٨٨)	(٣,0٤٧)	(٣,٩٣0)	الخسارة الشاملة للفترة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
	الموجودات
٤,٧٣٦	ممتلكات ومعدات
٢٧١	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١,٣٩٧	موجودات ضريبة مؤجلة
٢,٦٣٩	موجودات حق الاستخدام
٨٩,٤٥٦	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
١٦	أدوات مالية مشتقة
٥٠٤,٥٧٢	مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
١٤٠,٤٢٩	أرصدة لدى البنوك ونقد
	المطلوبات
(٢,٧٣٢)	التزامات إيجار
(٦,٧٩٣)	التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(٩)	مطلوبات ضريبة مؤجلة
(٢٤,٧٥٠)	قرض من جهة ذات علاقة
(٤٠٥,٠٨١)	مستحق إلى جهات ذات علاقة
(٢٦٣,٧٧٢)	دائنون تجاريون ودائنون آخرون
٤٠,٣٧٩	حقوق الملكية
٢٨,٧٤٣	حقوق الملكية المتعلقة بمالكي الشركة
١١,٦٣٦	حقوق ملكية متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة

فيما يلي الحركة في حصص غير المسيطرة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ إبريل ٢٠٢٣
١٣,٢٥١	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
(١,٦١٥)	حصة في إجمالي الدخل الشامل للفترة
١١,٦٣٦	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي تفاصيل قائمة المركز المالي لحقوق الملكية غير المسيطرة:

	شركة وناسة اف زي ذ.م.م	إم بي سي ميديا سلوشنيز اف زي ذ.م.م	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	الإجمالي
	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
	الموجودات				
	٣	٤,٧٣٣	٤,٧٣٦	٤,٧٣٦	٤,٧٣٦
	٢٧١	-	-	٢٧١	٢٧١
	-	١,٣٩٧	١,٣٩٧	١,٣٩٧	١,٣٩٧
	-	٢,٦٣٩	٢,٦٣٩	٢,٦٣٩	٢,٦٣٩
	٧	٨٩,٤٤٩	٨٩,٤٥٦	٨٩,٤٥٦	٨٩,٤٥٦
	-	١٦	١٦	١٦	١٦
	٦٤٢	٥٠٣,٩٣٠	٥٠٤,٥٧٢	٥٠٤,٥٧٢	٥٠٤,٥٧٢
	١٩٢	١٤٠,٢٣٧	١٤٠,٤٢٩	١٤٠,٤٢٩	١٤٠,٤٢٩
	المطلوبات				
	-	(٢,٧٣٢)	(٢,٧٣٢)	(٢,٧٣٢)	(٢,٧٣٢)
	(١٩١)	(٦,٦٠٢)	(٦,٧٩٣)	(٦,٧٩٣)	(٦,٧٩٣)
	-	(٩)	(٩)	(٩)	(٩)
	(٢٤,٧٥٠)	-	(٢٤,٧٥٠)	(٢٤,٧٥٠)	(٢٤,٧٥٠)
	(٣,٨٠٧)	(٤٠١,٢٧٤)	(٤٠٥,٠٨١)	(٤٠٥,٠٨١)	(٤٠٥,٠٨١)
	٤٥٥	(٢٦٤,٢٢٧)	(٢٦٣,٧٧٢)	(٢٦٣,٧٧٢)	(٢٦٣,٧٧٢)
	حقوق الملكية	(٢٧,١٧٨)	٦٧,٥٥٧	٤٠,٣٧٩	٤٠,٣٧٩

٢١ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

فيما يلي الحركة في التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ إبريل ٢٠٢٣
١٦٣,٨٢٢	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١٥,٨٥٧	تكلفة خدمة حالية
(٣,٠٢٢)	تكاليف فائدة
(١,٥٣١)	مكاسب إعادة قياس مكاسب اكتوارية
٢,٩١١	استحقاق فائدة موجودات برنامج المكافآت
٢٧٦	محول من جهات ذات علاقة
(١٩,٨٠٣)	مدفوع خلال الفترة
١٥٨,٥١٠	رصيد التزام مكافأة محددة للموظفين في نهاية الفترة

فيما يلي تفاصيل مصاريف منافع الموظفين كما هي معروضة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
١٥,٨٥٧	تكلفة خدمة حالية
(٣,٠٢٢)	تكلفة فائدة
١٢,٨٣٥	مثبتة في الربح أو الخسارة
١,٥٣١	إعادة قياس مكاسب اكتوارية
١,٥٣١	مثبتة في الدخل الشامل الآخر

فيما يلي بيان الافتراضات الهامة المستخدمة عند تحديد التزامات المنافع المحددة:

٢٠٢٣	
٤,٨%	متوسط معدل الخصم – المملكة العربية السعودية
٤,٨٥%	متوسط معدل الخصم- الإمارات العربية المتحدة
٣%	الزيادة في الرواتب

تحليل الحساسية

يوضح الجدول أدناه التغير في التزام مكافأة الموظفين وفقاً للتغير المحتمل المعقول في قيمة الافتراض الأساسي لمعدلات الخصم والزيادة:

٢٠٢٣	التغير (نقطة أساس)	
بـآلاف الريالات السعودية		
(١٢,٩٦٠)	١%	معدل الخصم
١٥,٠٦٤	(١)%	
١٥,٧٦٢	١%	الزيادة في الرواتب
(١٣,٧٦٢)	(١)%	

* قامت المجموعة بتجنيب الموجودات في برنامج على وجه التحديد لغرض تمويل التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين. تكون المساهمات في الخطة بناءً على تقدير المجموعة. يعتبر البرنامج صندوق ادخار. يتم استحقاق الفائدة المستلمة في البرنامج كجزء من مخصص تعويض نهاية الخدمة للموظفين مستحقة الدفع.

قدمت شركة إيكويم، الوصية على البرنامج، المساهمة مع بنك باركليز، وهو مؤسسة مالية في المملكة المتحدة.

خلال العام، كان لأصل البرنامج فائدة بمبلغ ٢,٩١١ ألف ريال سعودي. يبلغ متوسط سعر الفائدة ٥,٢٦ ٪ سنويًا.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

فيما يلي بيان حركة موجودات البرنامج:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
-	كما في ٢٠ أبريل
١٠0,٠٣٢	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٢,٩١١	فائدة مكتسبة خلال الفترة
١٠٧,٩٤٣	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي القيمة العادلة لموجودات البرنامج:

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
١٠٧,٩٤٣	أرصدة لدى البنوك وتقد

٢٢ الدائنون التجاريون والدائنون الآخرون

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
٣١٢,٨٣١	إيرادات مؤجلة (إيضاح ٥)
١,٩٠٨,٧٠١	دائنون تجاريون
٦٨٨,١٤٦	مصاريف مستحقة الدفع
٣٩٦,٦٧١	مطلوبات العقود (إيضاح ٤-٢)
٨,٨٧٣	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح ١٠)
٣٤,٩٢٨	دائنون آخرون
٣,٣5٠,١5٠	

٢٣ الأدوات المالية المشتقة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، لدى المجموعة خيارات استدعاء تستوفي تعريف الأدوات المالية المشتقة بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) - الأدوات المالية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة.

لدى المجموعة أيضًا خيارات استدعاء تتعلق باتفاقيات التسويق التجاري. تعتبر هذه الخيارات غير ذات أهمية بالنسبة للمجموعة ويتم تقييمها بقيمة لا شيء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. علاوة على ذلك، فيما يلي خيارات الاستدعاء بقيمتها العادلة كما في ٣١ ديسمبر.

٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	
-	خيار الشركة العربية للتعهدات الفنية (أ)
٦,٠١٢	خيار تابماد (ب)
١٦	خيار إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة (ج)
٦,٠٢٨	

(أ) خيار الشركة العربية للتعهدات الفنية

في أغسطس ٢٠٢٠، دخلت المجموعة في اتفاقية المساهمين للاستحواذ على حصة ٥٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية (إيضاح ١٤). كجزء من الاتفاقية، كان لدى المجموعة خيار شراء بنسبة ١0٪ إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة. تنتهي صلاحية الخيار في ١ يوليو ٢٠٢٤. أصبح الخيار قابلاً للتطبيق اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢١. علاوة على ذلك، في ١٠ أكتوبر ٢٠٢٢، مارست المجموعة ومجموعة المهندس القابضة ("المساهم الآخر") خيار استدعاء المجموعة.

قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة. يتم تصنيف الأداة المالية المشتقة ضمن المستوى ٢ من تسلسل القيمة العادلة.

كانت منهجية التقييم المستخدمة لتحديد القيمة العادلة للخيار هي نموذج محاكاة مونت كارلو. بناءً على النموذج، تم تقييم خيار الشركة العربية للتعهدات الفنية وإثباته بمبلغ ٣٣٧,0٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. (٢٠٢٠: لا شيء). في ١٠ أكتوبر ٢٠٢٢، مارست المجموعة خيار الشراء واستحوذت على نسبة ١0٪ إضافية من الأسهم في الشركة العربية للتعهدات الفنية. وبالتالي، تمت إعادة تقييم القيمة العادلة البالغة ٣٣٧,0٠٠ ريال سعودي لخيار الشراء في تاريخ الممارسة مما أدى إلى خسارة قدرها 0,٢0٠ ريال سعودي وتم إعادة تصنيفها إلى استثمار في شركة زميلة (إيضاح ٢-١٤ ج).

(ب) خيار تابماد

في أكتوبر ٢٠٢١، دخلت المجموعة في اتفاقية المساهمين للحصول على حصة أخرى في أسهم تابماد (إيضاح ١٤). كجزء من الاتفاقية، كان لدى المجموعة خيار شراء بنسبة ١٠٪ إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة. علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقًا إضافيًا في زيادة حصتها في "تابماد" إلى 0١٪ أو أكثر.

علاوة على ذلك، قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة. يتم تصنيف الأداة المالية المشتقة ضمن المستوى ٣ من تسلسل القيمة العادلة.

كانت منهجية التقييم المستخدمة لتحديد القيمة العادلة للخيار هي نموذج تسعير الخيارات ذات الحدين. بناءً على النموذج، تم تقييم خيار تابماد والاعتراف به بمبلغ ٦,٠١٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وعليه، خلال الفترة، تم إثبات ربح غير محقق من الخيار بمبلغ 0,١٠٢ ألف ريال سعودي في قائمة الدخل الشامل الموحدة. ستواصل المجموعة إعادة تقييم قيمة خيار الشراء في تاريخ كل تقرير.

(ج) خيار إم بي سي ميديا سلوشينز، الإمارات العربية المتحدة

وفقًا لاتفاقية المساهمين بين شركة إم إس بي في آي. وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، ومجموعة المهندس القابضة ("المساهم الآخر")، فإن شركة إم إم إس بي في آي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع حقوق الملكية غير المسيطرة في شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. في عام ٢٠٢١، نقلت مجموعة المهندس القابضة ملكيتها في شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى الشركة السعودية للإعلان الإعلامي، وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية.

قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة.

تم تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء بناءً على نموذج تسعير خيار سكولز الأسود. أحد المدخلات الرئيسية لنموذج تسعير الخيار هو القيمة العادلة الحالية لحقوق ملكية شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتي تخضع لأحكام وتقديرات الإدارة الهامة. مثل طبيعة أعمال شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة واللوجستيات إلى جانب تاريخ تأسيسها. تستند القيمة العادلة لحقوق ملكية شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى وجهة نظر المشاركين في السوق.

بناءً على النموذج ومراعاة العمليات والعقود القائمة، تم تقييم خيار شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة بقيمة ١٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وعليه، تم خلال الفترة تسجيل خسارة غير محققة على الخيار بقيمة ٢,١٤١ ألف ريال سعودي في قائمة الدخل الشامل الموحد. ة ستواصل المجموعة إعادة تقييم قيمة خيار الشراء في تاريخ كل تقرير مالي.

٢٤ إدارة المخاطر

يسعى برنامج إدارة المخاطر المالية العام للمجموعة إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة للأداء المالي للمجموعة. تقدم الإدارة إرشادات تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لهذه المخاطر المالية أو الطريقة التي تدير بها وقياس المخاطر. تقوم إدارة المجموعة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص أدناه:

مخاطر أسعار الفائدة

تمثل مخاطر أسعار الفائدة المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الفائدة السائدة في السوق.

في تاريخ التقرير المالي، كانت المجموعة معرضة لمخاطر أسعار الفائدة حيث تستثمر المجموعة الأموال النقدية بمعدلات فائدة ثابتة ومتغيرة وتتحمل تكاليف تمويل متغيرة لالتزامات الإيجار التمويلي. يتم إدارة المخاطر من قبل المجموعة من خلال الحفاظ على مزيج مناسب بين الودائع ذات معدلات الفائدة الثابتة والمتغيرة.

تحليل حساسية سعر الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه بناءً على التعرض لأسعار الفائدة للأدوات غير المشتقة في تاريخ التقرير المالي. بالنسبة للموجودات ذات الأسعار المتغيرة، يتم إعداد التحليل على افتراض أن مبلغ الأصل القائم في تاريخ التقرير المالي كان قائمًا طوال العام. تمثل الزيادة أو النقصان بمقدار 0٠ نقطة أساس تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار الفائدة. يتضمن ذلك ودائع المجموعة قصيرة الأجل والتزامات الإيجار.

إذا كانت أسعار الفائدة أعلى / أقل بمقدار 0٠ نقطة أساس وتم الاحتفاظ بجميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ سيرتفع / ينخفض بمقدار ١٩٢ ألف ريال سعودي. يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لمعدلات الفائدة على التزامات الإيجار التمويلي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن اخفاق طرف ما في أداة مالية في الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية.

تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها لدى البنوك والذمم التجارية المدينة والإيرادات مستحقة الدفع والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة وفيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية من خلال مراقبة الذمم المدينة القائمة.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى الخاصة بالمجموعة، بما في ذلك الأرصدة البنكية، ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من تعثر الطرف الآخر، وبعد أقصى يعادل القيمة الدفترية لهذه الأدوات. يتم التحكم في التعرض لمخاطر الائتمان من خلال حدود الطرف المقابل التي يتم مراجعتها والموافقة عليها من قبل الإدارة وتحفظ المجموعة بمخصص للديون المشكوك في تحصيلها على أساس إمكانية التحصيل المتوقعة لجميع الذمم المدينة.

تقتصر مخاطر الائتمان على القيم الدفترية للموجودات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣	بـآلاف الريالات السعودية
مدينون تجاريون ومدينون آخرون (باستثناء الدفعات المقدمة للموردين، والدفعات المقدمة لحقوق البرنامج، والمصاريف المدفوعة مسبقاً) (إيضاح ١٦)	٢,١٨٥,٤٥٣
مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح ١٧)	٤٣٣,٥٧٣
أدوات مالية مشتقة (إيضاح ٢٣)	٦,٠٢٨
أرصدة لدى البنوك ونقد (إيضاح ١٨)	٨٢٦,٨٠٣
	٣,٤٥١,٨٥٧

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تتم إدارة مخاطر الائتمان من خلال سياسة المجموعة وإجراءاتها وضوابطها المتعلقة بإدارة مخاطر الائتمان للعملاء. يتم تقويم الجودة الائتمانية للعملاء وفقاً لنظام تصنيف داخلي شامل مبني على نقاط ويتم وضع حدود للائتمان بشكل فردي وفقاً لهذا التقويم. يتم مراقبة الذمم المدينة القائمة المتعلقة بالعملاء بانتظام.

يتم إجراء تحليل الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير مالي باستخدام مصفوفة المخصصات لقياس خسائر الائتمان المتوقعة. يتم تحديد معدلات المخصص على أساس عدد أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة (أي حسب المنطقة الجغرافية ونوع المنتج ودرجة تصنيف العميل والتغطية بخطابات الاعتماد أو الأشكال الأخرى من ضمان الائتمان). تعكس عملية الاحتساب النتائج المرجحة بالاحتمالات والقيمة الزمنية للنقود والمطلوبات والمعلومات المعقولة والمؤيدة المتاحة بتاريخ التقرير المالي عن الأحداث السابقة والحالية والتوقعات المتعلقة بالظروف الاقتصادية المستقبلية. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير المالي القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الموجودات المالية. لا تقم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الذمم المدينة.

فيما يلي المعلومات المتعلقة بالتعرض لمخاطر الائتمان بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود الخاصة بالمجموعة باستخدام مصفوفة المخصصات:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود						
موجودات العقود	متداول	أقل من ٣٠ يوماً	٦٠-٣١ يوماً	٩٠-٦١ يوماً	أكثر من ٩٠ يوماً	الإجمالي
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
٦,٢٥%	٠,٣١%	٠,٦٣%	٢,١٠%	١,٠٧%	٦٣,٣٠%	١٦,٠٦٩٢%
٥٢٨,١١٨	٣٦٤,٩٨٣	١٠٨,١٣٨	١٩,٨٥٦	١٨,٧٦٥	٢٧٨,٧٦٠	١,٣١٨,٦٢٠
٣٣,٠٠٧	١,١٣١	٦٨١	٤١٧	٢٠١	١٧٦,٤٥٥	٢١١,٨٩٢

المستحق من الجهات ذات العلاقة

لا تعتبر المبالغ مستحقة الدفع من الجهات ذات العلاقة على أنها تمثل مخاطر ائتمانية كبيرة لأن هذه المبالغ مستحقة من الشركات المملوكة للشركة الأم النهائية وبالتالي لا تحمل أي مخاطر كبيرة تتعلق بالتخلف عن السداد. قرر المساهم تحمل الخسائر، إن وجدت، التي تنشأ عن إمكانية استرداد المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ ١٥,٥٩٥ ألف ريال سعودي مخصصاً لانخفاض القيمة مقابل المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل

يتم إيداع الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل لدى المؤسسات المالية التي تكون تصنيفاتها الائتمانية، كما تم تحديدها من قبل وكالات التصنيف الائتماني الخارجية ذات السمعة الطيبة، من درجات أعلى. هذه الأرصدة قابلة للاستدعاء عند الطلب وليس هناك أي تاريخ من التخلف عن السداد. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة والأطراف المقابلة ذات التصنيف الائتماني المرتفع وليس لديها تاريخ من التعثر. بالنظر إلى هذه العوامل، قامت الإدارة بتقييم مخاطر الائتمان على الأرصدة لدى البنوك واعترفت بمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة بمبلغ ٨٣٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر (إيضاح ١٨).

مخاطر السيولة

إن المسؤولية النهائية إدارة مخاطر السيولة تقع على عاتق الإدارة، والذي قام بدوره بوضع إطار عمل ملائم لإدارة مخاطر السيولة وإدارة متطلبات إدارة السيولة والتمويل الخاصة بالمجموعة على المدى القصير والمتوسط والطويل الأجل، وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالاحتياطيات الكافية والمراقبة للتدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومطابقة محافظ استحقاق الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية غير المخصصة الخاصة بالمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ على أساس تواريخ الدفعات التعاقدية وأسعار العملات السائدة في السوق.

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

من ١ شهر إلى ١٢ شهرًا	بـآلاف الريالات السعودية	أكثر من سنة	بـآلاف الريالات السعودية	الإجمالي
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
١٧,٦٧٩	٥٤,٤١٩	٧٢,٠٩٨	٤٧,٦٩٥	الالتزامات إيجار
٤٧,٦٩٥	-	٤٧,٦٩٥	-	مستحق إلى جهات ذات علاقة
١,٠٣٥,٩٠٥	-	١,٠٣٥,٩٠٥	-	ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة اخرى (مخصص ضريبة الدخل والإيرادات المؤجلة)
٤٩٧,٢٥٠	-	٤٩٧,٢٥٠	-	قرض من مساهم
١٨٧,٥٠٠	-	١٨٧,٥٠٠	-	قروض
-	٦٤,١٦٧	٦٤,١٦٧	٦٤,١٦٧	قرض من جهة ذات علاقة
١,٧٨٦,٠٢٩	١١٨,٥٨٦	١,٩٠٤,٦١٥	١,٩٠٤,٦١٥	الإجمالي

مخاطر العملات الأجنبية

تقوم المجموعة بإجراء معاملات معينة بالعملات الأجنبية. وعليه، تنشأ تعرضات لتقلبات أسعار الصرف. فيما يلي القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية للمجموعة في تاريخ التقرير المالي:

المطلوبات	الموجودات	
٢٠٢٣	٢٠٢٣	
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
١,٩٩٧	(٥٨٢)	جنيه إسترليني
١٥,١٧٠	٥٢,٥٨٩	جنيه مصري
٨,١٣٥	٦,٢٦٢	يورو
(٦٩)	١,٥٤٨	دينار كويتي

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

تحليل حساسية العملات الأجنبية

يوضح الجدول التالي تفاصيل حساسية المجموعة تجاه زيادة بنسبة ١٠٪ في الريال السعودي مقابل العملات الأجنبية ذات الصلة. تمثل نسبة ١٠٪ تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتضمن تحليل الحساسية فقط البنود النقدية المقومة بالعملات الأجنبية المعلقة ويقوم بتعديل ترجمتها في تاريخ التقرير المالي لتغيير بنسبة ١٠٪ في أسعار العملات الأجنبية. يشير الرقم السالب أدناه إلى انخفاض في الربح حيث يرتفع الريال السعودي مقابل العملة المعنية. بالنسبة لضعف الريال السعودي بنسبة ١٠٪ مقابل العملة ذات الصلة، سيكون هناك تأثير مساوٍ ومعاكس على الربح. والأرصدة أدناه ستكون إيجابية.

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
٢٥٨	جنيه إسترليني
(٣,٧٤٢)	جنيه مصري
١٨٧	يورو
(١٦٢)	دينار كويتي

يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التعرض للذمم الدائنة التجارية القائمة والذمم المدينة التجارية والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من / إلى الجهات ذات العلاقة في نهاية الفترة.

إدارة رأس المال

تدير المجموعة رأسمالها للتأكد من قدرتها على الاستمرار على أساس مبدأ الاستمرارية مع زيادة العائد للمساهمين من خلال تحسين رصيد الدين وحقوق الملكية. تظل الإستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير منذ عام ٢٠٢٢. يتكون هيكل رأسمال المجموعة من حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال، وزيادة رأس المال المقترح، والأرباح المبقة، واحتياطي ترجمة العملات، الذي تم قياسه بمبلغ ٣,٧٧٩,٢٣٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

٢٥ القيمة العادلة للأدوات المالية

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية من النقد والأرصدة لدى البنوك والأدوات المالية المشتقة والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى، باستثناء مخصص ضريبة الدخل، والقروض، والتزامات الإيجار، والمستحق إلى جهات ذات علاقة.

باستثناء الاستثمار بالقيمة العادلة في الربح أو الخسارة والأدوات المالية المشتقة الموضحة أدناه، يتم تسجيل الموجودات والمطلوبات المالية بقيمتها الدفترية والتي هي في حدود التقريب المعقول لقيمها العادلة. يتم تصنيف الأدوات المالية المشتقة ضمن المستويين الثاني والثالث من تسلسل القيمة العادلة (إيضاح ٢٣).

لدى المجموعة خيارات استدعاء لبعض استثماراتها في شركاتها التابعة والزميلة التي يتم تقدير قيمتها العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نموذج تسعير خيار سكولز الأسود ونموذج محاكاة مونت كارلو وطريقة تسعير الخيارات الثنائية. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات، يمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية. تقوم المجموعة بالحد من مخاطرها بشكل منتظم من خلال إعادة تقييم مجموعة من البدائل الممكنة المعقولة لتلك المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة وتحديد تأثيرها على إجمالي القيمة العادلة.

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاحات المرفقة، والافصاح عن الالتزامات المحتملة. وقد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات نتائج قد تتطلب إجراء تعديل جوهري على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستتأثر بذلك في الفترات المستقبلية.

٢٦ الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

الأحكام والتقديرات والافتراضات

عند تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة بإجراء التقديرات والأحكام التالية التي لها تأثيراً جوهرياً على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة.

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإلغاء - المجموعة كمستأجر

تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها مدة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء، إضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة هذا الخيار أو أي فترات مشمولة بخيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد عدم ممارسته.

يوجد لدى المجموعة العديد من عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإلغاء. تقوم المجموعة بتطبيق الأحكام عند تقويم ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة خيار تجديد عقد الإيجار أو إنهائه. أي أنها تأخذ بعين الاعتبار كافة العوامل ذات الصلة التي من شأنها إيجاد حافز اقتصادي لممارسة خيار التجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بدء الإيجار، تقوم المجموعة بإعادة تقويم مدة عقد الإيجار في حالة وقوع حدث هام أو تغير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها وتؤثر على قدرتها على ممارستها أو عدم ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء (على سبيل المثال، إنشاء التحسينات المهمة على المباني المستأجرة أو التخصيص المهم حسب الطلب للأصل المستأجر).

قامت المجموعة بإدراج فترة التجديد كجزء من مدة عقود إيجار الآلات والمعدات التي تتضمن فترة أقصر غير قابلة للإلغاء (أي من ثلاث إلى خمس سنوات). عادة ما تمارس المجموعة خيار التجديد لعقود الإيجار هذه لأنه سيكون هناك تأثير سلبي كبير على الإنتاج إذا لم يكن الأصل البديل متاحاً بسهولة. لا يتم إدراج فترات التجديد لعقود إيجار الآلات والمعدات ذات الفترات الأطول غير القابلة للإلغاء (أي من ١٠ إلى ١٥ عامًا) كجزء من مدة الإيجار حيث إنه من غير المؤكد بشكل معقول ممارستها. إضافة إلى ذلك، لم يتم إدراج خيارات التجديد لعقود إيجار السيارات كجزء من مدة عقد الإيجار لأن المجموعة عادة ما تقوم باستئجار السيارات لمدة لا تزيد عن خمس سنوات، وبالتالي، لا تمارس خيارات التجديد. إضافة إلى ذلك، يتم إدراج الفترات المشمولة بخيارات الإنهاء كجزء من مدة عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة عدم ممارسة تلك الخيارات.

التقديرات والافتراضات

تم أدناه عرض الافتراضات الأساسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي، والتي قد ينتج عنها فروقات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية. قامت المجموعة بإجراء الافتراضات والتقديرات بناء على المؤشرات المتاحة بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وعلى الرغم من ذلك، فإن الظروف والافتراضات القائمة المتعلقة بالتطورات المستقبلية قد تتغير نتيجة للتغيرات في السوق أو ظروف خارجة عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتساب خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة.

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. وستقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. وبتاريخ إعداد كل قوائم مالية، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية. إن عملية تقويم العلاقة المتداخلة بين معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها والظروف الاقتصادية المتوقعة وخسائر الائتمان المتوقعة تمثل تقديرًا هامًا. إن مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة يتأثر بالتغيرات في الظروف والأوضاع الاقتصادية المتوقعة. كما أن خسائر الائتمان السابقة الخاصة بالمجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تكون مؤشرًا على التعثر الفعلي للعميل في المستقبل. وقد تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية الخاصة بالمجموعة في الإيضاح (٢٤).

الانخفاض في قيمة المستحق من الجهات ذات العلاقة

يتم إجراء تقدير للمبلغ القابل للتحصيل من الجهات ذات العلاقة عند عدم إمكانية تحصيل المبلغ بالكامل. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. أما المبالغ التي لا تعتبر هامة بمفردها ولكنها متأخرة السداد، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي، ويجنب مخصص طول مدة التأخر في السداد، بناءً على معدلات التحصيل السابقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ ١0,0٩0 ألف ريال سعودي منخفض القيمة مقابل القيمة الدفترية المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

تصنيف المخزون

بالنظر إلى طبيعة المخزون، والذي يتكون بشكل رئيسي من البرامج المكتسبة والمطورة، تعتقد المجموعة أنه من المتوقع أن يتم تحقيق هذا المخزون أو نية بيعه أو استهلاكه خلال دورة التشغيل العادية للمجموعة والتي تتجاوز اثني عشر شهرًا بعد نهاية فترة التقرير المالي ومن ثم تصنيفه على أنه متداول.

الانخفاض في قيمة المخزون

يتم إثبات المخزون، الذي يمثل بشكل أساسي تكلفة البرامج المقناة والمطورة، بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والانخفاض المتراكم في القيمة، إن وجد. تشمل العوامل التي تؤثر على الاستهلاك والانخفاض في القيمة طول فترة ترخيص البرنامج واحتمالية بث البرنامج.

استنادًا إلى العوامل المذكورة أعلاه، تضمن الإدارة أن البرامج المكتسبة والمطورة ذات صلة بمتطلبات النقل أو البث ويتم تسجيل البدلات المناسبة للمخزون البطيء الحركة والمتقادم مقابل تكلفة البرامج التي انتهى ترخيصها. قد تكون هناك حاجة لتعديل مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم إذا اختلفت نتيجة هذه العوامل الإرشادية عن التقديرات.

بلغت قيمة إطفاء البرامج وشطبها المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مبلغ ٦٣٧,٩٤٧ ألف ريال سعودي وهي مشمولة ضمن "التكاليف المباشرة" (إيضاح ٦).

إطفاء مخزون البرامج

نظرت الإدارة في الفترة المحتملة للفوائد التي يمكن الحصول عليها من مخزون برنامج البث. استنادًا إلى الخبرة السابقة، تعتبر الإدارة إلى حد كبير أن جميع الفوائد ذات الصلة من بث حق برنامج مكتسب يتم استهلاكه بناءً على إرسال البرنامج / المسلسل، بغض النظر عن طول الفترة الزمنية المتبقية للبث.

تحتفظ المجموعة أيضًا بمخزون للبرامج التي لديها حقوق استغلال شاملة له والتي عادة ما تكون غير محدودة بالوقت. يتم إنتاج البرامج إما داخليًا أو بتكليف من دور إنتاج أخرى أو الحصول عليها "جاهزة" من جهات أخرى. تستمد المجموعة منفعة تجارية من خلال بيع تراخيص النقل المحدودة من حيث الوقت وعدد مرات التشغيل لأطراف ثالثة.

بناءً على الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع الفوائد الجوهرية من بيع (ترخيص) البرامج تتحقق في غضون ثلاث سنوات من توفرها لأول مرة، ويتم تحقيق الغالبية العظمى من هذه الفوائد خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء تكلفة البرامج على أساس نسبة داخلية متفق عليها لكل فئة وعندما يتم بث المحتوى ذي الصلة وبثه للجمهور، يتم إطفاء مخزون محتوى شاهد على أساس معجل وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية. ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة عن الفروق الناشئة بين التقديرات الداخلية والتسوية النهائية لبيانات مزود الخدمة الخارجي. استنادًا إلى أفضل تقدير للإدارة لحجم المعاملات التفاعلية التي من المحتمل أن يتم تأكيدها ودفعها من قبل مزودي خدمات الطرف الثالث، فإن الإدارة مقتنعة بأن الاعتراف بإيرادات التفاعل أمر مناسب.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع الإعلانات مع التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات.

يتم تحليل الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة للمجموعة لكل عميل على حدة بالنسبة للعقود التي تتضمن حد واحد لحجم المبيعات. إن تحديد ما إذا كان من المرجح أن يستحق العميل الخصم سيعتمد على استحقاقات الخصومات السابقة للعميل والمشتريات المتراكمة حتى تاريخه.

قامت المجموعة بتطبيق نموذج إحصائي لتقدير الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة بالنسبة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد لحجم المبيعات. يستخدم النموذج أنماط الشراء وخصومات العملاء السابقة لتحديد النسب المئوية للخصومات المتوقعة والقيمة المتوقعة للعوض المتغير. إن أي تغيرات فعلية جوهرية مقارنة بأنماط الشراء وخصومات العملاء السابقة سوف تؤثر على النسب المئوية المتوقعة للخصومات المقدرة من قبل المجموعة.

تقوم المجموعة بتحديث تقييمها لحسومات الحجم بشكل ربع سنوي ويتم تعديل المطلوبات المستردة وفقًا لذلك. تعتبر تقديرات التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات حساسة للتغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة فيما يتعلق باستحقاقات الخصم ممثلة لاستحقاقات الخصم الفعلية للعملاء في المستقبل. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغ المبلغ المعترف به كمطلوبات استرداد مصنفة كجزء من المصاريف مستحقة الدفع للتخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة ٨٩,١١٣ ألف ريال سعودي.

الأعمار الانتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة لأغراض حساب الاستهلاك، يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار العمر المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الإدارة بمراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية سنويًا وقسط الاستهلاك المستقبلي الذي يتم تعديله عند اعتقاد الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

تقييم الأدوات المالية

تقيس المجموعة القيم العادلة باستخدام التسلسل الهرمي التالي للقيمة العادلة الذي يعكس أهمية المدخلات المستخدمة في إجراء القياسات:

- المستوى ١: سعر المتداول في السوق (غير المعدل) في سوق نشط لأداة مماثلة.

- المستوى ٢: أساليب التقييم القائمة على المدخلات التي يمكن ملاحظتها، إما بشكل مباشر (مثل الأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي المشتقة من الأسعار). تتضمن هذه الفئة أدوات مقيمة باستخدام: أسعار السوق المدرجة في الأسواق النشطة لأدوات مماثلة، أو الأسعار المعلنة للأدوات المماثلة أو المماثلة في الأسواق التي تعتبر أقل من نشطة؛ أو أساليب التقييم الأخرى حيث يمكن ملاحظة جميع المدخلات الهامة بشكل مباشر أو غير مباشر من بيانات السوق.

- المستوى ٣: طرق التقويم باستخدام المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة. تشمل هذه الفئة جميع الأدوات حيث تشتمل تقنية التقييم على مدخلات لا تستند إلى بيانات يمكن ملاحظتها ويكون للمدخلات غير القابلة للملاحظة تأثير كبير على تقييم الأداة. تتضمن هذه الفئة الأدوات التي يتم تقييمها على أساس الأسعار المدرجة لأدوات مماثلة حيث تكون التعديلات أو الافتراضات الهامة غير القابلة للملاحظة مطلوبة لتعكس الفروق بين الأدوات.

تستند القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي يتم تداولها في أسواق نشطة إلى أسعار السوق المدرجة أو عروض أسعار المتعاملين. بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تحدد المجموعة القيمة العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نماذج المحاكاة والتسعير. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشتمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات. يمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية.

عقود الإيجار - تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وعليه تستخدم معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها لقياس التزامات الإيجار. يمثل معدل الاقتراض الإضافي معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذو قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة، وذلك على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على المجموعة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة (مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية) أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، الحالات التي لا تكون فيها عقود الإيجار بالعملة الوظيفية للشركة التابعة). تقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات العمولات السائدة في السوق) عند توفرها، ويتعين عليها إجراء بعض التقديرات الخاصة بالمشأة (مثل التصنيف الائتماني المستقل للشركة التابعة)

تحديد التأثير الجوهري في الشركة الزميلة - ويجو

خلصت المجموعة إلى أن لها تأثيرًا كبيرًا على شركة ويجو (أقل من ٢٠٪ من الأسهم). تمنح اتفاقية المساهمين المجموعة حقوق التصويت في مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، خلصت المجموعة إلى أن بعض الأمور المجوزة ذات طبيعة جوهرية، وبالتالي، فإن المجموعة لها تأثير كبير على أنشطة ويجو ذات الصلة.

لمحة عامة	استراتيجية المجموعة	استراتيجية الأعمال	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	القوائم المالية
-----------	---------------------	--------------------	--	-----------------

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

تحديد السيطرة على شركة جيم ستوديو

خلصت المجموعة إلى أن لديها سيطرة مشتركة على الاستثمار في شركة إم بي سي جيم ستوديو تمتلك المجموعة ٧٠٪ من حقوق التصويت. قامت المجموعة، بناءً على الاتفاقية التعاقدية مع المساهم الآخر، بتقييم أن الاتفاقية التعاقدية تتضمن أمورًا مهمة، تعطي بعض الأمور الهامة حقوقًا جوهرية للمساهم الآخر. لذلك، خلصت المجموعة إلى أنها تسيطر بشكل مشترك على الشركة المستثمر فيها مع المساهم الآخر، ومن ثم يتم المحاسبة عنها وفقًا لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (١١).

تحديد المعالجة المحاسبية لإيرادات التشغيل الأخرى

عندما يكون هناك أي تمويل من الحكومة، تقوم المجموعة بإجراء تقييم بموجب معيار المحاسبة الدولي (٢٠) – المنح الحكومية ما إذا كانت التمويلات التي تلقتها المجموعة من الحكومة، من خلال شركة أم وسيطة، كانت بصفتها مساهما أو حكومة حيث إن المجموعة مملوكة في النهاية للحكومة. إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة من قبل الحكومة بصفة الحكومة كجزء من مبادرات التمويل الحكومية، فإن المجموعة تتعرف بالتمويلات كإيرادات تشغيلية أخرى ضمن قائمة الدخل الشامل الموحدة. ومع ذلك، إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة بصفتها مساهما، ثم يتم الاعتراف بنفس الأمر ضمن قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة كمساهمة من المساهمين. وترد تفاصيل التمويل المختلفة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة في الإيضاح (٥) - الإيرادات التشغيلية الأخرى.

تحديد السيطرة على شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م. ح. ذ. م. م. ("إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة")

على الرغم من أن المجموعة تمتلك ٦٠٪ من حقوق الملكية في إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة، من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، إلا أنه يلزم تقييم ما إذا كانت المجموعة لديها سيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة أم لا، وفقًا للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٠) - القوائم المالية الموحدة، نظرًا لأن مساهم الأقلية لديه حقوق تصويت معينة بما في ذلك القدرة على التصويت على الموافقة على الميزانية السنوية للمنشأة. بعد النظر في جميع الحقائق والظروف والحكم الصادر في تحديد ما إذا كانت حقوق الموافقة على الميزانيات جوهرية أم لا، خلصت المجموعة إلى أن حقوق الموافقة على الموازنة التي يحتفظ بها مساهم الأقلية تعتبر وقائية بطبيعتها وليست جوهرية. وبالتالي فإن المجموعة لديها السيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. وبناءً عليه، قامت المجموعة بتوحيد شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة ضمن هذه القوائم المالية الموحدة. وفقًا لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (١٠)، ستعيد المجموعة تقييم المحاسبة متى كان هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف.

تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء لشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م. ح. ذ. م. م. ("إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة")

من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، لدى المجموعة خيار شراء على حقوق الملكية غير المسيطرة التي تمثل ٤٠٪ من ملكية شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. تم إدراجها في منهجية التقييم المشار إليها في الإيضاح (٢٣)، قامت المجموعة بتطبيق أحكام وافتراضات معينة لتسعير خيار الشراء. وتشمل هذه الأحكام والافتراضات حول احتمال تجديد بيع عقد البث بين شركة إم بي سي ش. م. ح. ذ. م. م. وشركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتقلب في النتائج المتوقعة المستخدمة في نموذج التقييم. بناءً على ما ورد أعلاه، خلصت المجموعة إلى أنه اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، كان خيار الشراء بقيمة ١٦ ألف ريال سعودي. ستستمر المجموعة في إعادة تقييم التقييم متى كانت هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف وفي كل فترة تقرير مالي.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بإجراء تقييم لمقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقًا لمبدأ الاستمرارية، وهي على قناعة بأن المجموعة لديها الموارد الكافية للاستمرار في العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، ليس لدى الإدارة أي علم بعدم تأكيد جوهري قد يثير شكوكًا حول مقدرة المجموعة على الاستمرار وفقًا لمبدأ الاستمرارية. عليه، تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقًا لمبدأ الاستمرارية.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصًا تكاليف الاستبعاد والقيمة الحالية. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصًا تكاليف الاستبعاد على أساس البيانات المتاحة لمعاملات البيع الملزمة، التي تمت بشروط تعامل عادل لموجودات مماثلة أو الأسعار القابلة للملاحظة في السوق ناقصا التكاليف الإضافية لبيع الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية على أساس طريقة التدفقات النقدية المخصومة. يتم تحديد التدفقات النقدية على أساس الموازنة التقديرية لمدة خمس سنوات قادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء الأصل للوحدة المدرة للنقدية الخاضعة لاختيار الانخفاض في القيمة. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في طريقة التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية الواردة المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء. تتعلق هذه التقديرات كثيرًا بالشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى التي ليس لها عمر إنتاجي محدد والثبته من قبل المجموعة.

الضرائب

يتم إثبات موجودات الضريبة المؤجلة بشأن الخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يحتمل أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لقاء الخسائر. يتعين على الإدارة إبداء أحكام هامة لتحديد قيمة موجودات الضريبة المؤجلة التي يمكن إثباتها. بناءً على التوقيت المحتمل ومستوى الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة، بالإضافة إلى استراتيجيات التخطيط الضريبي المستقبلية.

٢٧ التعهدات والالتزامات المحتملة

في تاريخ التقرير المالي، لدى المجموعة الحد الأدنى من الالتزامات التعاقدية للإنفاق على النحو التالي:

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية
٨٨٩,٨٣٢	أقل من سنة
١١٤,٥٨٣	بين سنتين وخمس سنوات
٣١,٦٣٤	أكثر من ٥ سنوات
١,٠٣٦,٠٤٩	إجمالي الالتزامات

تشمل الالتزامات المذكورة أعلاه اتفاقيات البرامج حيث تلتزم المجموعة بالحصول على مخزون البرامج طوال مدة البرنامج المعني.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بالإضافة إلى الالتزامات المذكورة أعلاه، بلغت الضمانات البنكية القائمة الصادرة نيابة عن بعض الشركات في المجموعة مبلغ ٨,٦0٦ ألف ريال سعودي.

٢٨ القروض

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، أبرمت إحدى الشركات التابعة للشركة اتفاقية ("اتفاقية التسهيل الأصلية") فيما يتعلق بالتسهيلات المتجددة قصيرة الأجل غير الملزم بها لغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل وفقًا للشروط المنصوص عليها فيه. كانت اتفاقية التسهيلات الأصلية سارية لمدة ١٢ شهرًا من تاريخ الاتفاقية، وهي قابلة للتجديد سنويًا لنفس الفترة.

تم تجديد اتفاقية التسهيلات الأصلية خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. ويبلغ الحد الأقصى للاستحقاق بموجب اتفاقية التسهيلات المجددة ٣٧٥,٠٠٠ ألف ريال سعودي (١٠٠,٠٠٠ ألف دولار أمريكي)، والتي تحمل فائدة متغيرة بنسبة ١,٢٥ ٪ + معدل التمويل لليلة واحدة المضمونة ("سوفر") في تاريخ السحب. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، كان هناك رصيد قائم قدره ١٨٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي في هذا الصدد.

٢٩ ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة.

يتم احتساب ربحية السهم المخففة عن طريق قسمة الربح المنسوب إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم (بعد تعديل الفائدة على الأسهم الممتازة القابلة للتحويل، إن وجدت) على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة بالإضافة إلى المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية والتي سيتم إصدارها عند تحويل جميع الأسهم العادية المحتملة المخففة إلى أسهم عادية.

يعكس الجدول التالي بيانات الدخل والأسهم المستخدمة في حسابات ربحية السهم الأساسية والمخففة:

٢٠٢٣	بآلاف الريالات السعودية
١٩,٠٢٠	ربح الفترة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة
	المتوسط المرجح لعدد الأسهم:
١٠٨,٧٤٤	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة لعائد السهم الأساسي
٣٣,٢٥٠	تأثير التخفيض بسبب الزيادة المقترحة في رأس المال (إيضاح ١٩-٢)
١٤١,٩٩٤	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المعدلة لتأثير التخفيف لعائد السهم المخفف
	بالريال السعودي
٠,١٧	ربحية السهم الأساسية
٠,١٣	ربحية السهم المخففة

* ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم هو نفس ربحية السهم الأساسية والمخففة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٠ التحويل عند إعادة الهيكلة

أ موجودات ومطلوبات محولة

كما هو موضح في الإيضاح ١ من هذه القوائم المالية الموحدة، تم الانتهاء من عملية إعادة التنظيم في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣ حيث تم خلالها نقل الملكية القانونية لجميع كيانات المجموعة إلى الشركة القابضة الجديدة. وبأثر هذا التحويل، تم تحويل أرصدة حسابات جميع الشركات التابعة إلى المجموعة وبالتالي تم توحيدها اعتبارًا من ذلك التاريخ فصاعدًا.

ونتيجة لذلك، تتضمن الإيضاحات الخاصة بجميع أرصدة الحسابات ذات الصلة بندًا كجزء من الحركة خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ باسم "التحويل عند إعادة التنظيم". يمثل هذا بشكل أساسي رصيد الحساب ذي الصلة لكل شركة من الشركات التابعة للمجموعة كما في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣.

٢٢ يونيو ٢٠٢٣ (غير مدققة) بآلاف الريالات السعودية	
الموجودات	
ممتلكات ومعدات	٩٧,٨٧١
موجودات غير ملموسة	٥٢,٠٠٢
موجودات حق الاستخدام	٤٠,٠٨٠
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	١,٠٦٨,٦١٢
استثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة	١٣,٧٠٩
موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٠٥,٠٣٢
موجودات ضريبة مؤجلة	٢٧٣
موجودات غير متداولة أخرى	٢٠
مخزون	٢,٧٩٠,٧٧١
مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	١,٨٤٢,١٠٨
مستحق من جهات ذات علاقة	٣٨٤,٤٦٤
أرصدة بنكية ونقد	٧٩٨,١١٦
أدوات مالية مشتقة	٣,٠٦٧
إجمالي الموجودات	٧,١٩٦,١٢٥
المطلوبات المتداولة	
التزامات عقود إيجار	٤٤,٦١٣
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٦٣,٨٢٢
قرض من جهة ذات علاقة	٦٤,١٦٧
التزام ضريبة مؤجلة	١٦
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	٣,١٩٣,٦٤٧
مستحق إلى جهات ذات علاقة	١٩,٩٣٦
قرض من مساهم	٤٩٧,٢٥٠
قرض	٢٠٦,٢٥١
	٤,١٨٩,٧٠٢
حقوق الملكية	
رأس المال	٥٠٠
مساهمة رأس المال	٢,٩٩٢,٦٧٢
حقوق ملكية غير مسيطرة	١٣,٢٥١
إجمالي حقوق الملكية	٣,٠٠٦,٤٢٣
حقوق الملكية والمطلوبات	٧,١٩٦,١٢٥

ب معلومات مالية إضافية في حالة إعداد التقارير المالية بأثر رجعي

في حالة اعتماد القوائم المالية بأثر رجعي بموجب مبدأ "الجوهر قبل الشكل" كما هو موضح في إيضاح ١، فإن إعادة التنظيم هي في جوهرها مزيج من كيانات المجموعة الحالية كما لو كانت الشركة تمتلك دائمًا كيانات المجموعة الحالية، فإن القوائم المالية الموحدة كان من الممكن عرضها كما يلي، قائمة الدخل الشامل قائمة التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و ٢٠٢٢ بالإضافة إلى بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و ٢٠٢٢ للمجموعة كما هو مفصّل عنه في الصفحة التالية.

قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	٢٠٢٢ بآلاف الريالات السعودية	
٢,٨٠٠,٠٢٧	٢,٣٥٣,٧١١	إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء
٩٠٣,٨٧٦	١,١٣٥,٠٢٣	إيرادات عمليات أخرى
(٢,٧٨٢,٦٣٨)	(٢,٨٤٧,٥٩٨)	تكاليف مباشرة
إجمالي الربح	٩٢١,٢٦٥	
(١,٠٠٨,٥٧٨)	(٨١٥,١٩٦)	مصاريف عمومية وإدارية
خسارة العمليات	(٨٧,٣١٣)	
١٢٠,٦٦٥	٢٠٣,١٥٩	إيرادات أخرى
(٧,٥٧٢)	٢,٣٥٩	دخل تمويل – صافي
٥١,٢١٤	١٤,١٨٧	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
		خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة
(٥,٨٦٢)	١٠,٧٧١	
٣,٢٢٩	(١,٣٢٦)	ربح/(خسارة) لأدوات مالية مشتقة
٧٤,٣٦١	٥٥,٠٩٠	ربح قبل الضريبة
(٥,٠٧٣)	(٧,٢٢٤)	ضريبة دخل وزكاة
٦٩,٢٨٨	٤٧,٨٦٦	ربح السنة
		المتعلق بـ:
٦٥,٢٨٦	٣٤,٩٧٤	المساهمين في الشركة الأم
٤,٠٠٢	١٢,٨٩٢	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦٩,٢٨٨	٤٧,٨٦٦	
الدخل الشامل الآخر		
		دخل شامل آخر قد يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
(١,٠٨٢)	(٤,٥٣٦)	فروقات صرف عملات أجنبية متعلقة بترجمة عمليات أجنبية، صافي
٣٠	٧٨٠	الحصة في الدخل الشامل الآخر للشركات الزميلة، صافي
		دخل شامل آخر قد لا يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
(٧٩٩)	٣٥,٤٥٢	مكسب إعادة قياس برنامج المكافآت المحددة
(١,٨٥١)	٣١,٦٩٦	الدخل الشامل الآخر للسنة
٦٧,٤٣٧	٧٩,٥٦٢	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		المتعلق بـ:
٦٤,١٠٧	٦٧,٨٦٤	المساهمين في الشركة الأم
٣,٣٣٠	١١,٦٩٨	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦٧,٤٣٧	٧٩,٥٦٢	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٢٣	٢٠٢٢	
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
ممتلكات ومعدات	١١٦,٢٧٥	١٠٥,٤٨٢
موجودات غير ملموسة	٦٧,١٢١	٤٠,٦٦٨
موجودات حق الاستخدام	٥٩,٣٤٧	٣٦,٢٨٥
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	١,٢٠١,٢٠٤	٩٧٩,٦٩٣
استثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة	١٥,٨٩١	١٨,٦٨٩
موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٠٧,٩٤٣	١٠٢,٥١٨
موجودات ضريبة مؤجلة	١,٣٩٧	١٨٩
موجودات غير متداولة أخرى	٢١	٢٠
	١,٥٦٩,١٩٩	١,٢٨٣,٥٤٤
الموجودات المتداولة		
مخزون	٢,٥٩٠,٣٢٦	٢,٥٦٧,٩٥٥
مدنيون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	٢,٧٣٣,٣١٨	١,٤٩٧,٨٢٧
مستحق من جهات ذات علاقة	٤٣٣,٥٧٣	٣٠٧,٥٦٤
أرصدة بنكية ونقد	٨٢٦,٨٠٣	٦٨٩,٤٠٤
أدوات مالية مشتقة	٦,٠٢٨	٢,٧٩٩
	٦,٥٩٠,٠٤٨	٥,٠٦٥,٥٤٩
إجمالي الموجودات	٨,١٥٩,٢٤٧	٦,٣٤٩,٠٩٣
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	٢,٩٩٢,٥٠٠	-
زيادة رأس المال المقترح	٧٦٣,٧٥٠	-
أرباح مبقاة	٢٢,٣٥٧	٢,٩١٢,٣٣٠
احتياطي نظامي	-	٧٨
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	٦٢٥	(٩,٠٦٦)
رأس مال مجمع	-	١٠,٠٦٤
احتياطي اختياري	-	٥١١
احتياطي آخر	-	٣٨,٣٨٦
حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم	٣,٧٧٩,٢٣٢	٢,٩٥٢,٣٠٣
حقوق ملكية غير مسيطرة	١١,٦٣٦	٨,٣٠٦
إجمالي حقوق الملكية	٣,٧٩٠,٨٦٨	٢,٩٦٠,٦٠٩
المطلوبات غير المتداولة		
التزامات عقود إيجار	٣٢,٥٢٤	٣٩,٦٥٥
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٥٨,٥١٠	١٤٩,٣٧١
قرض من جهة ذات علاقة	٦٤,١٦٧	٦٤,١٦٧
التزام ضريبة مؤجلة	٩	٢٢
	٢٥٥,٢١٠	٢٥٣,٢١٥
المطلوبات المتداولة		
التزامات عقود إيجار	٣٠,٥٧٤	٩,٤٤٥
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	٣,٣٥٠,١٥٠	٢,٥٧٤,٥٢٠
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٤٧,٦٩٥	٥٤,٠٥٤
قرض من مساهم	٤٩٧,٢٥٠	٤٩٧,٢٥٠
قرض	١٨٧,٥٠٠	-
	٤,١١٣,١٦٩	٣,١٣٥,٢٦٩
إجمالي المطلوبات	٤,٣٦٨,٣٧٩	٣,٣٨٨,٤٨٤
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	٨,١٥٩,٢٤٧	٦,٣٤٩,٠٩٣

الإيرادات من العقود مع العملاء للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر مبينة أدناه:

٢٠٢٣	٢٠٢٢	
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	
إيرادات الإعلانات (أ)	١,٢٥٠,٠٦٦	١,٣٣٩,٣٨٠
الإيرادات الرقمية	٧٠٩,٢٢٥	٥٠٢,٨٨٨
إيرادات البث والخدمات التقنية (ب)	٢٨٤,٦٨٠	١٤٦,٥١٦
إيرادات التوزيع	١٠٧,٧٩٧	١٠٣,٤٨٧
إيرادات الخدمات التفاعلية	٨٤,٥٣٥	٧٠,٨٠٩
إيرادات البرامج	٦٦,٤٨٦	٤٥,٢٩٦
إيرادات إدارة الفعاليات	٢٧,٥٨٤	٨٢,٠٢٤
إيرادات المقايضة	٢٦,٢١٩	٦,٧٠٠
إيرادات إدارة أعمال الفنانين	٣,٦٧٥	١,٦٧٣
إيرادات أخرى (ج)	٢٣٩,١٦٤	٣١,١٨٧
	٢,٨٠٠,٠٢٧	٢,٣٥٣,٧١١

(أ) إيرادات الإعلانات

يتم عرض إيرادات الإعلانات ناقصاً الخصومات على الكميات التي تبلغ ٨٥,٤٤١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٢: ٨٥,٤٣٤ ألف ريال سعودي).

(ب) إيرادات البث والخدمات التقنية

تمثل إيرادات الخدمات الإذاعية والفنية بشكل رئيسي إيرادات المجموعة من تقديم الخدمات الإذاعية والفنية للقنوات الرياضية السعودية المملوكة للشركة السعودية الرياضية (اس اس سي) وقناة الثقافية المملوكة لوزارة الثقافة.

(ب.١) إيرادات من قنوات اس اس سي

مدة اتفاقية المجموعة مع شركة اس اس سي هي ثلاث سنوات تبدأ في ٢٠٢٢/٠٧/١٥ وتنتهي في ٢٠٢٥/٠٧/١٤. ويغطي العقد ثلاثة مواسم رياضية تمتد من أغسطس إلى مايو. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات بناءً على الخدمات المقدمة لكل موسم وفقاً لشروط التسعير الخاصة بالاتفاقية. عندما يتم الانتهاء من تسعير العقد لموسم ما، تقتصر إيرادات المجموعة على التكلفة المتكبدة.

الإيرادات المعترف بها من شركة اس اس سي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بلغت ٢٠٦,٢٩٩ ألف ريال سعودي (٢٠٢٢: ١٤٦,٥١٦ ألف ريال سعودي).

(ب.٢) إيرادات من قناة الثقافية

خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، اعترفت المجموعة بمبلغ ٧٥,١١١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٢: لاشيء ألف ريال سعودي) مقابل الخدمات المقدمة لقناة الثقافية وهو ما يعادل التكاليف أثناء الانتهاء من شروط العقد.

بالإضافة إلى ما ورد أعلاه، قامت المجموعة أيضًا بإثبات إيرادات قدرها ٣,٢٧٠ ألف ريال سعودي لخدمات البث على منصة شاهد الخاصة بها.

(ج) إيرادات أخرى

تمثل الإيرادات الأخرى بشكل رئيسي إيرادات المجموعة المكتسبة من خدمات الإنتاج وإدارة الفعاليات المقدمة للهيئة العامة للترفيه ونيوم لمختلف المشاريع خلال العام. يتم الاعتراف بالإيرادات على أساس الخدمات المقدمة للفترة ووفقاً لشروط العقد المبرم مع الأطراف. بالإضافة إلى ذلك، تم تضمين دخل العمولة المكتسبة من تقديم الخدمات الإعلانبة نيابة عن اس اس سي و تيك توك هنا.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

نتائج القطاعات المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ معروضة أدناه:

الإجمالي	المبادرات الإعلام والترفيه (ج)	شاهد (ب)	البث والأنشطة التجارية الأخرى (أ)	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢,٨٠٠,٠٢٧	١٠٤,٧٦٢	٨٣٦,٠٣٤	١,٨٥٩,٢٣١	إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء
٩٠٣,٨٧٦	٧٥٩,٧٣٧	-	١٤٤,١٣٩	إيرادات عمليات أخرى
٣,٧٠٣,٩٠٣	٨٦٤,٤٩٩	٨٣٦,٠٣٤	٢,٠٠٣,٣٧٠	إجمالي الإيرادات
(٣,٧٣٩,٤٠٢)	(٨٤٨,٩٩١)	(١,١٠٢,٤٠١)	(١,٧٨٨,٠١٠)	تكاليف التشغيل*
١٢٠,٦٦٥	٦٥٢	(١,٢٧٣)	١٢١,٢٨٦	إيرادات أخرى
٥١,٢١٤	(١١,٧٢٣)	-	٦٢,٩٣٧	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة (صافي)
(٢,٦٣٣)	-	-	(٢,٦٣٣)	خسائرمن موجودات مالية وأدوات مشتقة (صافي)
(٧,٥٧٢)	٢٩٤	-	(٧,٨٦٦)	دخل / (تكاليف) تمويل - صافي
(٥١,٨١٤)	(١,٢٠٠)	(١١,٥٥٨)	(٣٩,٠٥٦)	استهلاك واطفاء
٧٤,٣٦١	٣,٥٣١	(٢٧٩,١٩٨)	٣٥٠,٠٢٨	نتائج القطاع قبل ضريبة الدخل

نتائج القطاعات المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ معروضة أدناه:

الإجمالي	مبادرات الإعلام والترفيه (ج)	شاهد (ب)	البث والأنشطة التجارية الأخرى (أ)	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢,٣٥٣,٧١١	٩٣,٨٧٢	٥٥٢,٢٦٨	١,٧٠٧,٥٧١	إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء
١,١٣٥,٠٢٣	٩٠٢,٢٢٣	-	٢٣٢,٨٠٠	إيرادات عمليات أخرى
٣,٤٨٨,٧٣٤	٩٩٦,٠٩٥	٥٥٢,٢٦٨	١,٩٤٠,٣٧١	إجمالي الإيرادات
(٣,٦٠٨,٤٠٠)	(٩٧٩,٣٣٦)	(٩٣٣,٢١٨)	(١,٦٩٥,٨٤٦)	تكاليف التشغيل*
٢٠٣,١٥٨	٦٨٦	١,٢٩٢	٢٠١,١٨٠	إيرادات أخرى
١٤,١٨٧	(١٠,٠٨٣)	-	٢٤,٢٧٠	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة (صافي)
١٠,٧٧١	-	-	١٠,٧٧١	أرباح من موجودات مالية وأدوات مشتقة (صافي)
٢,٣٦٠	(١٣٢)	-	٢,٤٩٢	دخل / (تكاليف) تمويل - صافي
(٥٥,٧٢٠)	(٩٠٦)	(٩,٠٦٧)	(٤٥,٧٤٧)	استهلاك واطفاء
٥٥,٠٩٠	٦,٣٢٤	(٣٨٨,٧٢٥)	٤٣٧,٤٩١	نتائج القطاع قبل ضريبة الدخل

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

- (أ) البث والأنشطة التجارية الأخرى
- (ب) شاهد
- (ج) مبادرات الإعلام والترفيه
- يشمل في المقام الأول الإعلانات والأنشطة الإضافية الأخرى المتعلقة بالبث
- يمثل نتائج عمليات منصة او تي تي الخاصة بالمجموعة
- تشمل الإيرادات من التمويل المرتبط بمبادرات الإعلام والترفيه عبر مختلف القطاعات
- (عمليات القنوات في أسواق مختارة، والرياضة، وإنتاج المحتوى، والألعاب، والأكاديميات)

٣١ الأحداث اللاحقة

الطرح العام الأولي للمجموعة في ٨ يناير ٢٠٢٤

كما هو موضح في الإيضاحات ١ و١-١٩، في ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣، أعلنت الشركة عن نيتها طرح ١٠٪ من رأس المال المصرح به للشركة في سوق الأسهم السعودية ("تداول") في المملكة العربية السعودية من خلال طرح عام أولي، وفقا ل القرار الذي اتخذه مساهمو الشركة. بدأ تداول الأسهم في السوق الرئيسي لتداول رسميًا في ٨ يناير ٢٠٢٤ تحت الرمز ٤٠٧٢ ورمز الترتيم الدولي SA١٥U٠CHVK١٩. وبلغ صافي حسيلة الطرح بعد خصم المعاملات المتعلقة برسوم الاستشارات والاكتتاب للمؤسسات المالية ٧٦٣,٧٥٠ ألف ريال سعودي.

تخفيض قيمة الجنيه المصري في ٦ مارس ٢٠٢٣

في ٦ مارس ٢٠٢٤، أعلن البنك المركزي المصري قراره بالسماح بتعويم الجنيه المصري بحرية دون تدخل من الدولة. وعقب هذا الإعلان، بدأ الجنيه بالتعويم بعد فترة وجيزة ليفقد أكثر من ٦٠٪ من قيمته مقابل الدولار. قامت المجموعة بتقييم انخفاض قيمة الجنيه المصري كحدث لاحق غير قابل للتعديل وبالتالي لا يؤثر على صافي مركز المجموعة عند إعداد التقارير.



mbc.net