

مجموعة MBC تُعلن عن نتائجها للسنة المالية 2024

محققة زيادةً قياسيةً في صافي أرباحها بنسبة 515% لتصل إلى 426 مليون ريال سعودي

سجّلت مجموعة MBC نمواً لافتاً في إيراداتها بنسبة 13.1%، وهو ما انعكس بوضوح في أدائها المالي، حيث شهدت أرباحها قفزة استثنائية تجاوزت ستة أضعاف خلال السنة المالية 2024. ويعود هذا الإنجاز البارز إلى جُملةٍ من العوامل الرئيسية، على رأسها النمو المستمر في منصّة شاهد، إلى جانب النمو المتواصل في الإعلانات ضمن قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، بالإضافة إلى التوسع الاستراتيجي في تطوير المحتوى الترفيهي المتميز من خلال الاستثمارات المستهدفة في الإنتاجات والأعمال الفنية المحلية. في حين ساهم النهج الفعّال في إدارة التكاليف وتنوع قاعدة الإيرادات في دعم هذا النجاح، حيث تفوق أداء قطاعات الأعمال الثلاثة على جميع التوقعات، مما عزز مكانة المجموعة الرائدة في المشهد الإعلامي بالمنطقة.

أبرز النتائج المحققة خلال السنة المالية 2024

الإيرادات 4,196.4 مليون ريال سعودي ▲ 13.1% على أساس سنوي	إجمالي الربح 1,204.2 مليون ريال سعودي ▲ 30.7% على أساس سنوي 28.7% نسبة الهامش	صافي الربح 426.1 مليون ريال سعودي ▲ 515.2% على أساس سنوي 10.2% نسبة الهامش
عدد المعلنين 789 ▲ 22.7% على أساس سنوي	عدد المشتركين في منصّة شاهد (SVOD) 5.0 مليون ▲ 25.6% على أساس سنوي	عدد المستخدمين النشطين شهرياً في منصّة شاهد (AVOD) 18.6 مليون ▲ 22.1% على أساس سنوي

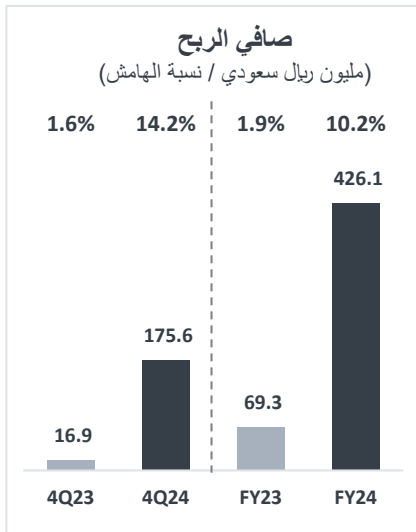
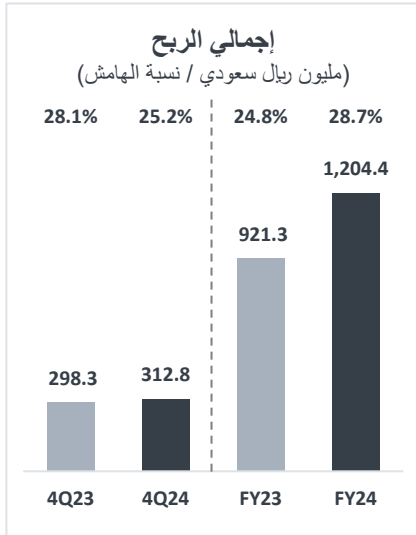
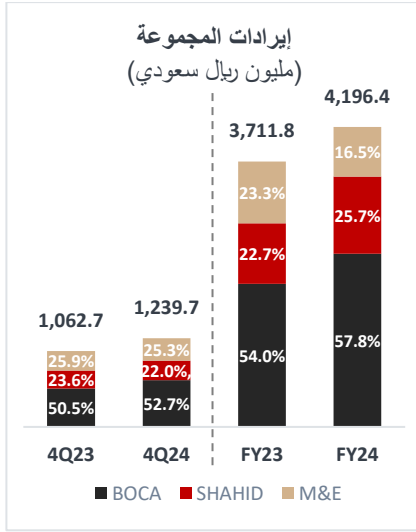
الرياض، المملكة العربية السعودية، 26 مارس 2025: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الرابع 2024 والسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الرابع 2024	الربع الرابع	نسبة التغير	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	نسبة التغير
الإيرادات	1,239.7	1,062.7	16.7%	4,196.4	3,711.8	13.1%
خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى	653.2	536.6	21.7%	2,424.1	2,003.6	21.0%
منصّة شاهد (منصّة البثّ التفاعلي عبر الإنترنت)	273.2	250.8	8.9%	1,078.9	843.7	27.9%
المبادرات الإعلامية والترفيهية	313.2	275.3	13.8%	693.3	864.5	-19.8%
إجمالي الربح	312.8	298.3	4.9%	1,204.2	921.3	30.7%
هامش إجمالي الربح	25.2%	28.1%	-284bps	28.7%	24.8%	388bps
صافي الربح	175.6	16.9	942.1%	426.1	69.3	515.2%
هامش صافي الربح	14.2%	1.6%	1,258bps	10.2%	1.9%	829bps

حققت المجموعة أداءً مالياً وتشغيلياً استثنائياً على مدار العام، حيث سجلت إجمالي إيرادات بلغت نحو 4.2 مليار ريال سعودي، ما يمثل نمواً بنسبة 13.1% على أساس سنوي، وارتفاعاً في صافي الأرباح بنسبة 515.2% لتصل إلى 426.1 مليون ريال سعودي. ويُعزى هذا النمو إلى الأداء القوي للإعلانات في قطاع البثّ والأنشطة التجارية الأخرى، إضافةً إلى التوسع الملحوظ في إيرادات منصّة شاهد القائمة على الاشتراك (SVOD) ومنصّة شاهد القائمة على الإعلانات (AVOD)، فضلاً عن الزيادة في العوائد التجارية والمكاسب الاستراتيجية الناجمة عن المبادرات الإعلامية والترفيهية للمجموعة.

وحققت المجموعة، خلال الربع الرابع 2024، إيرادات بقيمة 1.2 مليار ريال سعودي، مسجلةً نمواً بنسبة 16.7% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق. وفي الوقت ذاته، شهد صافي أرباح المجموعة قفزة استثنائية ليصل إلى 175.6 مليون ريال سعودي، ما يمثل زيادةً بأكثر من عشرة أضعاف مقارنةً بـ 16.9 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2023.



وفي هذه المناسبة، قال وليد بن ابراهيم ال ابراهيم، رئيس مجلس إدارة مجموعة MBC: "تعكس إنجازات المجموعة خلال العام 2024 التزامنا الراسخ بمواصلة قيادة القطاع الإعلامي والترفيهي في المنطقة، برؤية تتجاوز حدود الأداء المالي لتصل إلى إحداث تأثير حقيقي ومستدام. فمن خلال الاستثمار في المحتوى الترفيهي الذي يلقي صدًى واسعاً بين أوساط الجمهور المحلي، وتعزيز الابتكار الرقمي، وبناء منظومة إبداعية مزدهرة، لا نساهم فقط في رسم ملامح مستقبل المحتويات الترفيهية، بل نساهم أيضاً في دفع عجلة النمو الاقتصادي والثقافي في المنطقة. وبينما نواصل المضي قدماً في هذا المسار الطموح، يظل تركيزنا منصّباً على بناء إرث يُحقّق قيمة مستدامة لجمهورنا وشركائنا وأصحاب المصلحة، مع الإسهام في تحقيق الأهداف الطموحة التي ترسم ملامح رؤية المملكة العربية السعودية 2030".

ومن جانبه، قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC: "منذ استكمال طرح العام الأولي للمجموعة، كان تركيزنا ولا يزال منصّباً على تحقيق نمو مستدام وترسيخ مكانة مجموعة MBC كشركة إعلامية وترفيهية رائدة في المنطقة. وقد شكّل عام 2024 محطة قوية في مسيرة نمو MBC، حيث شهدت المجموعة نمواً ملحوظاً في الأرباح، التي تضاعفت بأكثر من ست مرات. كما أحرزت منصة شاهد تقدماً ملحوظاً نحو تحقيق الربحية، في حين سجلت خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى تسناً لافتاً في عائدات الإعلانات، بمواصلة استمرار النمو في خدمات البث والخدمات الفنية. إضافةً إلى ذلك، شكّل إطلاق استوديوهات مجموعة MBC في حي النرجس محطةً فارقةً في مسيرة المجموعة لتعزيز إنتاج المحتوى المحلي. وستواصل المجموعة تعزيز ربحية منصة شاهد وتوسيع نطاق المحتوى الترفيهي المتميز الذي تقدمه للجمهور. وانطلاقاً من نهج الشركة المنضبط في إدارة التكاليف، وبالتوازي مع تنوع مصادر الإيرادات، تتمتع المجموعة بكافة المقومات والإمكانات التي تعزز دورها القيادي في رسم ملامح مستقبل المحتوى الترفيهي في المنطقة، بجانب تقديم قيمة طويلة الأجل للجمهور، والمعلنين، والمساهمين".

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

حققت مجموعة MBC أداءً قوياً على الصعيد المالي والتشغيلي خلال السنة المالية 2024، حيث بلغ إجمالي إيراداتها حوالي 4.2 مليار ريال سعودي، مسجلةً نمواً بنسبة 13.1% على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 51.2% ليصل إلى 426.1 مليون ريال سعودي. وبلغ إجمالي إيرادات المجموعة خلال الربع الرابع 2024 ما قيمته 1.2 مليار ريال سعودي، مما يمثّل نمواً بنسبة 16.7% على أساس سنوي، بينما ارتفع صافي الربح خلال الربع الرابع 2024 إلى 175.6 مليون ريال سعودي.

كما ارتفع إجمالي ربح المجموعة خلال السنة المالية 2024 إلى 1.2 مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها 30.7% على أساس سنوي، مع توسع الهوامش بمقدار 388 نقطة أساس إلى 28.7%، مدفوعاً بالأداء القوي لمنصة شاهد والإدارة المنضبطة للتكاليف عبر مختلف القطاعات.

نجحت منصة شاهد في مواصلة تعزيز مكانتها الريادية كمنصة البث الترفيهية الأولى في المنطقة، محققةً نتائج مالية ملحوظة. فقد سجّلت منصة شاهد القائمة على الاشتراك (SVOD) ومنصة شاهد القائمة على الإعلانات (AVOD) نمواً قوياً في الإيرادات خلال العام 2024، مما ساهم في تقليص خسائرها بنسبة 53.8% على أساس سنوي. وارتفعت إيرادات منصة شاهد القائمة على الاشتراك (SVOD) بنسبة 20.1% لتصل إلى 868.1 مليون ريال سعودي، بينما قفزت إيرادات منصة شاهد القائمة على الإعلانات بنسبة 65.4% لتصل إلى 185.7 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بزيادة بنسبة 22.1% في عدد المستخدمين النشطين شهرياً ليصل إلى 18.6 مليون مستخدم.

وحقق قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى نمواً ملحوظاً في الإيرادات خلال السنة المالية 2024، حيث ارتفعت بنسبة 21.0% لتصل إلى 2.4 مليار ريال سعودي، مدفوعةً بالنمو القوي في إيرادات خدمات البث والخدمات الفنية التي ارتفعت بأكثر من الضعف على أساس سنوي لتصل إلى 915.4 مليون ريال سعودي. كما ظل الطلب على الإعلانات قوياً، حيث ارتفع عدد المعلنين بنسبة 22.7%. وفي الربع الرابع 2024، سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى إيرادات بقيمة 653.2 مليون ريال سعودي، محققاً نمواً بنسبة 21.7% على أساس سنوي، وذلك بفضل البرامج المتميزة والحلول الإعلانية المبتكرة عبر مختلف المنصات.

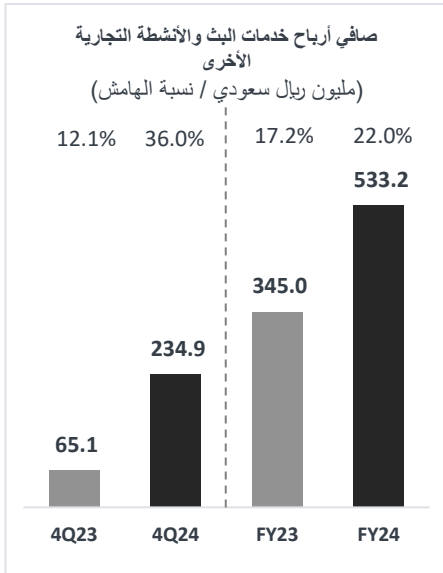
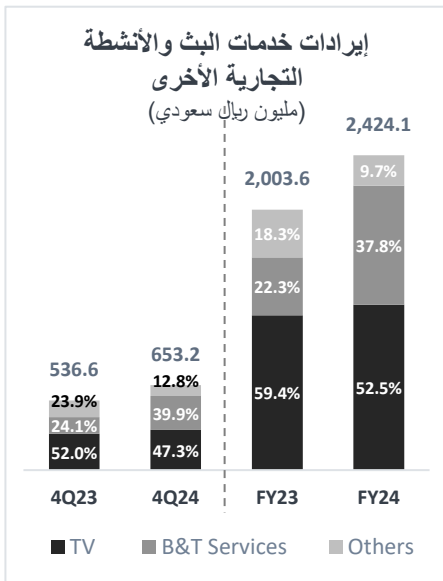
وواصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تحقيق عوائد تجارية خلال عام 2024، مدفوعاً بتوسيع نطاق المشاريع الرئيسية خلال الربع الرابع، مما أسهم في نمو الإيرادات بنسبة 13.8% على أساس سنوي خلال هذا الربع.

أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، والتي تتضمن اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية (SSC). بينما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتويات الناتجة عن المبيعات للأطراف الثالثة وأعمال أخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية



نسبة التغير	السنة المالية 2023	السنة المالية 2024	مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)
21.0%	2,003.6	2,424.1	إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
6.9%	1,190.4	1,273.0	إيرادات القنوات التلفزيونية
104.8%	447.0	915.4	خدمات البث والخدمات الفنية
-35.6%	366.2	235.7	الأنشطة التجارية الأخرى

سجل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 21.0% على أساس سنوي خلال السنة المالية 2024، ليصل إلى 2.4 مليار ريال سعودي، مقارنة 2.0 مليار ريال سعودي في السنة المالية 2023. كما ارتفع إجمالي الربح السنوي بنسبة 9.9% ليصل إلى 869.9 مليون ريال سعودي، في حين شهد صافي الربح قفزة بنسبة 54.6% ليلعب 533.2 مليون ريال سعودي.

نمت إيرادات خدمات البث التلفزيوني بنسبة 6.9% على أساس سنوي، لتصل إلى نحو 1.3 مليار ريال سعودي، مما يعكس استمرار نمو وحدة أعمال خدمات البث التقليدية للمجموعة. كذلك، ارتفعت إيرادات خدمات البث والخدمات الفنية بنسبة 104.8%، مدفوعةً بالمشاريع الإعلامية الكبرى في المملكة العربية السعودية، والتي تشمل شراكات مع الشركة السعودية الرياضية (SSC)، ووزارة الثقافة، والهيئة العامة للترفيه، وغيرهم من العملاء الرئيسيين. وقد ساهمت هذه المشاريع في تعزيز النمو القوي لقطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى، مما يعكس قدرة المجموعة على تنفيذ مبادرات إعلامية واسعة النطاق ويعزز ريادتها في هذا المجال.

وخلال الربع الرابع 2024، حقق قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى إيرادات بقيمة 653.2 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 21.7%. وبلغ إجمالي الربح للربع 228.3 مليون ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح إلى 234.9 مليون ريال سعودي، مسجلاً زيادة استثنائية بنسبة 261.0%. وتعود هذه الزيادة بشكل جزئي إلى عائد استثماري استثنائي غير مكرر بقيمة 170.6 مليون ريال سعودي، ناتج عن بيع مجموعة MBC لحصتها البالغة 4.9% في "الشركة العربية للتعهدات الفنية".

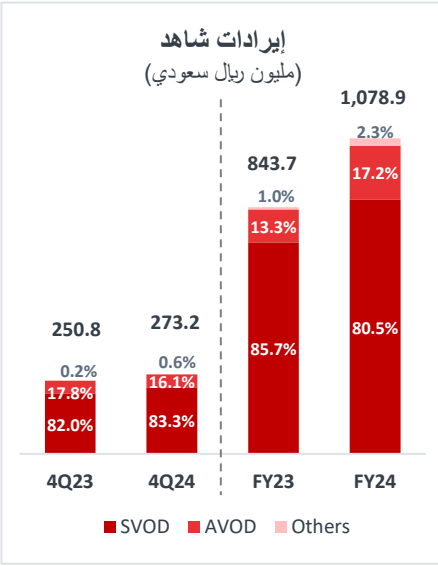
ويعكس أداء قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى نجاح نموذج مجموعة MBC الفريد في توزيع المحتوى الترفيهي عبر جميع قنواتها، حيث يمكن لمشتركي شاهد الوصول إلى أبرز برامج MBC. وقد ساهم هذا الانتشار الواسع في تعزيز مؤشرات الأداء الرئيسية. كما تربعت MBC1 على رأس قائمة القنوات الأكثر مشاهدة في المملكة العربية السعودية، بينما تصدرت MBC مصر المشهد الإعلامي في مصر. وحققَت البرامج الرائدة مثل "أرابز غوت تالنت"، و"توب شيف"، و"خريف القلب" (برنامج سعودي-تركي مقبوس) مراكز متقدمة في قائمة البرامج الأكثر مشاهدة في السعودية، مما يؤكد أهمية المحتويات المحلية عاملاً رئيسياً في نجاح المجموعة.

وبجانب المحتوى الترفيهي، تستثمر مجموعة MBC في حلول تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتعزيز مستوى الكفاءة التشغيلية، حيث يتم دمجها ضمن عمليات الترجمة، والدبلجة، وتعديل المحتوى، وإعداد الجداول الزمنية للعروض. كما تساهم أتمتة العمليات الرئيسية في تبسيط عملية صنع القرار، وتحسين الدقة، وضمان توافق البرامج مع تفضيلات الجمهور والأهداف التجارية.

منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت وذلك عبر منصة شاهد للفيديو حسب الطلب، والتي تتمتع بإمكانات نمو عالية، حيث تقدم منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD) أو القائم على الاشتراك (SVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية



مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	نسبة التغير
إيرادات شاهد	1,078.9	843.7	27.9%
منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الاشتراك SVOD	868.1	722.9	20.1%
منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلان AVOD	185.7	112.3	65.4%
إيرادات أخرى	25.1	8.5	194.6%

مقاييس أخرى

السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	نسبة التغير
5.0	4.0	25.6%
18.6	15.2	22.1%

عدد المشتركين في SVOD (في نهاية الفترة، بالمليون)
المستخدمون الشهريون النشطون في AVOD (بالمليون)

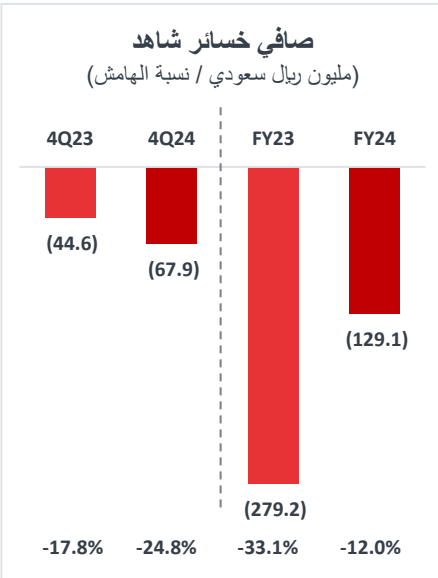
حققت منصة شاهد، التابعة لمجموعة MBC، نمواً متميزاً خلال السنة المالية 2024، مما عزز مكانتها كمنصة البث الرائدة في المنطقة. وقد شكلت إيرادات "شاهد" ما نسبته 25.7% من إجمالي إيرادات مجموعة MBC، ارتفاعاً من 22.7% في السنة المالية 2023، ما يعكس دورها المتزايد في تعزيز نجاح المجموعة.

وسجلت المنصة نمواً في إجمالي الإيرادات بنسبة 27.9% على أساس سنوي، لتصل إلى ما يقارب 1.1 مليار ريال سعودي، مدفوعاً بالنمو القوي في إيرادات المنصة القائمة على الإعلانات بنسبة 65.4%، وإيرادات المنصة القائمة على الاشتراك والتي نمت بنسبة 20.1%. كما ارتفع عدد المشتركين بنسبة 25.6% ليصل إلى 5.0 ملايين مشترك، في حين زاد عدد المستخدمين النشطين شهرياً في المنصة القائمة على الإعلانات بنسبة 22.1% على أساس سنوي، ليصل إلى 18.6 مليون مستخدم. وأدى هذا الأداء المتميز إلى تقليص صافي خسائر المنصة بنسبة 53.8% على أساس سنوي، لتصل إلى 129.1 مليون ريال سعودي، مما يضع المنصة على المسار الصحيح لتحقيق نقطة التعادل في غضون ثلاث سنوات.

وخلال الربع الرابع من عام 2024، حققت منصة شاهد إيرادات بقيمة 273.2 مليون ريال سعودي، بزيادة 8.9% على أساس سنوي، في حين بلغ إجمالي ربحها خلال الربع السنوي الرابع 20.7 مليون ريال سعودي، بانخفاض طفيف بنسبة 3.1%. أما صافي الخسائر خلال الربع الرابع فقد بلغ 67.9 مليون ريال سعودي.

وجاء نجاح منصة شاهد خلال العام 2024 مدعوماً بمبادرات رئيسية عززت نمو منصة شاهد القائمة على الاشتراك ومنصة شاهد القائمة على الإعلانات، شملت تحليل البيانات لتعزيز استراتيجيات المحتوى والتسويق، وتحسين تجربة المستخدم من خلال تبسيط آليات الاشتراك، وتعزيز البرامج الرياضية، وابتكار أشكال إعلانية جديدة ساهمت في رفع الإيرادات. كما أسهمت توصيات المحتوى المخصصة في تعزيز تفاعل الجمهور، إلى جانب الجوائز والترشيحات التي عززت ريادة شاهد في السوق.

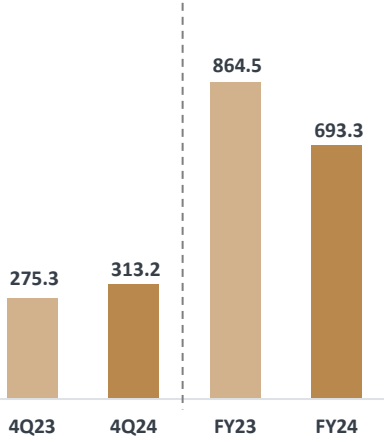
واستمرت منصة شاهد في تقديم محتوى متنوع ومتميز، حيث أطلقت 115 مسلسلاً عربياً جديداً ووسعت مكتبتها إلى أكثر من 60,000 ساعة من المحتوى العربي المتميز. وشملت أبرز المسلسلات "خريف القلب"، و"العتولة"، و"المذاح"، التي حققت نسب مشاهدة قياسية خلال شهر رمضان. كما ساهمت البرامج الرياضية الحصرية للمنصة وعروضها المتنوعة في الحفاظ على تفاعل المشاهدين بعد الذروة الموسمية، مما جعلها وجهة ترفيهية متكاملة على مدار العام.



المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. ورغم اختلافها مع الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، غير أن هذه المبادرات تعكس التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رؤيتها الرئيسية.

إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية
(مليون ريال سعودي)

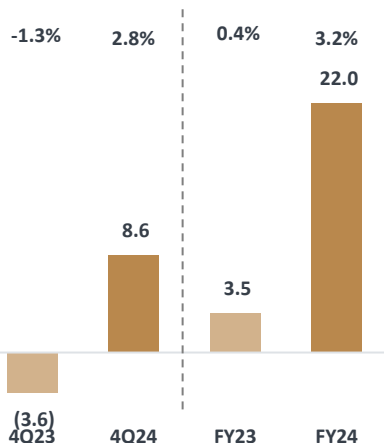


بلغ إجمالي إيرادات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في السنة المالية 2024 نحو 693.3 مليون ريال سعودي، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 19.8% على أساس سنوي، وذلك نتيجة للنهج التدريجي في تسجيل الإيرادات، حيث ترتبط الأرباح بإنجاز مشاريع أو خدمات محددة. وقد أدى هذا النهج إلى تأخير مؤقت في تسجيل الإيرادات لعدد من المبادرات البارزة خلال العام.

ورغم هذا التأثير الزمني، فقد ارتفع صافي الأرباح بنسبة 526.3% على أساس سنوي ليصل إلى 22.0 مليون ريال سعودي. كما ظلت الرسوم الإدارية للمشاريع الكبرى مصدراً موثوقاً للربحية، مما يعكس مرونة القطاع وأهميته الاستراتيجية ضمن عمليات مجموعة MBC.

وخلال الربع الرابع من عام 2024، شهد قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية نمواً في الإيرادات بنسبة 13.8% على أساس سنوي، ليصل إلى 313.2 مليون ريال سعودي، مع وصول العديد من المشاريع الكبرى إلى مراحل التسليم. وبلغ إجمالي ربح القطاع في الربع الرابع 63.8 مليون ريال سعودي، بينما حقق صافي ربح بقيمة 8.6 مليون ريال سعودي.

صافي أرباح المبادرات الإعلامية والترفيهية
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



وحقق قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تقدماً ملحوظاً في عام 2024، حيث نجحت في تحقيق أفضل أداء عبر كافة مؤشرات الأداء الرئيسية لمشاريعها. فقد تجاوزت قناة MBC العراق أهدافها من حيث نسبة المشاهدة والتصنيف، في حين حققت MBC Persia و MBC Cinq مستهدفاتها، مما يدل على مرونة الاستراتيجيات المحلية وتألق المجموعة مع متطلبات الأسواق المختلفة.

في عام 2024، نجحت استوديوهات MBC في مواصلة أهداف تخطيط وإنتاج المحتوى مع الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، ما عزز تفاعل الجمهور ورفع تنافسية المنصة. وأسهم هذا النهج في تحسين التخطيط والكفاءة الإنتاجية، مما انعكس إيجاباً على جودة النتائج.

فضلاً عن ذلك، عززت استوديوهات MBC حضورها من خلال شراكتها مع شركة الإنتاج السعودية "تلفاز"، للمشاركة في تطوير وإنتاج مشاريع تسلط الضوء على المحتوى السعودي الأصيل.

واستمرت استوديوهات MBC تحقيق إنجازات بارزة خلال العام 2024، حيث أحرزت تقدماً كبيراً في تعزيز خط إنتاج المحتوى لعامي 2025-2026، مما يضمن تدفقاً مستمراً للبرامج عالية الجودة لمنصة "شاهد" وقنوات المجموعة المجانية، ويدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

ومن ناحية أخرى، واصلت أكاديمية MBC و MBC TAEINT دورها المحوري في اكتشاف وتدريب وتمكين الجيل القادم من الممثلين والكتاب والمخرجين والإعلاميين. ومن أبرز إنجازات الأكاديمية خلال العام 2024 تقديم برامج تدريبية لأكثر من 20,000 شخص، وإجراء أكثر من 7,000 اختبار أداء، ومنح 508 متدربين فرصة المشاركة في مشاريع إنتاجية مباشرة. كما لعبت مبادرات الأكاديمية، بما في ذلك الجولات الترويجية والتعاون مع المؤسسات الدولية، دوراً حاسماً في تنمية المواهب المحلية والإقليمية وتعزيز قدراتها في القطاع الإعلامي.

المحتوى

تواصل مجموعة MBC نهجها في وضع معايير جديدة في إنتاج محتوى عالي الجودة وبثه عبر قنواتها المجانية، ومنصة شاهد، الأمر الذي يسفر عن تحقيق عائدات قوية من الإعلانات والاشتراكات. ويظل التزام المجموعة بتقديم محتوى إبداعي، متنوع، وعالي المستوى هو جوهر استراتيجيتها، مما يضمن للجمهور المشاهدين الاستمتاع بتجربة ترفيهية متكاملة، تغطي أوسع نطاق من الإنتاجات الدرامية والرياضية وغيرها.

وفي عام 2024، واصلت مجموعة MBC تعزيز مكانتها الرائدة عبر استراتيجيتها القوية القائمة على تقديم محتوى مميز ومتنوع، يمزج بين الأشكال النصية والمرتجلة، والأعمال العالمية المتميزة، والإنتاجات الأصلية، إلى جانب التغطية الحصرية لأبرز الفعاليات الرياضية. وقد انعكس هذا النجاح في تصنيف 86 عملاً من إنتاجها ضمن قائمة أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية، ما يعكس عمق التفاعل الجماهيري مع محتواها. وبفضل توظيفها الأمثل لمختلف القنوات والمنصات، تواصل المجموعة توسيع نطاق انتشارها وتعزيز تأثيرها، مما يرسخ موقعها كأكبر مجموعة ترفيهية في المنطقة.

وقد كان عام 2024 زاخراً بالإنجازات، حيث سجلت أعمال شاهد الأصلية نجاحاً استثنائياً، وفي مقدمتها مسلسل "ثانوية النسيم"، "خريف القلب"، كما حطم برنامج "أرابيز غوت تالنت" أرقام المشاهدة القياسية. وعلى صعيد البرامج والفعاليات الرياضية، عززت المجموعة ريادتها من خلال تغطية شاملة لدوري روشن السعودي ودوري أبطال آسيا.

النظرة المستقبلية

بحلول عام 2025، تمضي مجموعة MBC قدماً في تنفيذ استراتيجيتها الطموحة، مستندة إلى موقعها الريادي في السوق ومواصلة تعزيز أولوياتها الاستراتيجية بموازاة تحقيق نمو مستدام عبر مختلف قطاعات أعمالها الأساسية. وتظل المجموعة ملتزمة برؤيتها المتمثلة في إعادة تشكيل مستقبل القطاع الإعلامي والترفيهي في المنطقة، مع اقتناص الفرص الناشئة لتحقيق قيمة طويلة الأجل للجمهور والمعلنين وأصحاب المصلحة على حد سواء.

وتتمثل إحدى الأولويات الرئيسية للمجموعة في ترسيخ هيمنتها على نسب المشاهدة وحصتها السوقية في الإعلانات عبر قنواتها المجانية، مما يعزز مكانة أعمالها في قطاع البث التقليدي. وفي الوقت ذاته، تواصل المجموعة تعزيز ريادتها شاهد في قطاع منصات بث الفيديو بحسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عبر توسيع مصادر الإيرادات عبر المنصة القائمة على الاشتراكات والمنصة القائمة على الإعلانات. ويظل تطوير المحتوى المتميز عاملاً جاذباً لجمهور المنطقة ويحظى بانتشار عالمي، كونه ركيزة أساسية في استراتيجية نمو مجموعة MBC.

يحافظ قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى على مسار نمو إيراداته المطرد، مدعوماً بطلب قوي من المعلنين، وسلسلة برامجه عالية الجودة، واستمرار عقود الخدمات الفنية مع مشاريع إعلامية كبرى في السعودية. وستواصل مجموعة MBC التزامها بتقديم خدمات بث عالية الجودة وخدمات فنية متطورة، مع توقعات بتسجيل نمو إضافي مدفوعاً بالاشتراكات الاستراتيجية القائمة وزيادة الطلب الإقليمي على الخدمات الإعلامية.

وستواصل منصة شاهد استقطاب الجماهير على مدار العام من خلال تقديم محتوى متنوع وجذاب، وذلك في إطار خطتها للوصول إلى نقطة التعادل بحلول عام 2027. كما ستركز المنصة على توسيع نطاق انتشارها عبر استهداف فئات جمهور أخرى، مع تحسين تجربة المستخدم لتعزيز التفاعل وزيادة الإيرادات.

سيواصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تنفيذ المشاريع الرئيسية، مع الاستفادة من الرسوم الإدارية لتعزيز مستوى الربحية. ومن المتوقع أن يظل صافي هوامش ربح القطاع في مساره التصاعدي، مدعوماً بتنفيذ مبادرات رئيسية والتركيز المستمر على رفع كفاءة التكاليف. وفي الوقت ذاته، ستواصل أكاديمية MBC دورها المحوري في تطوير المواهب المحلية والإقليمية، والمساهمة في تطوير القطاع الإعلامي.

وانسجاماً مع أهداف رؤية المملكة 2030 لتعزيز القطاعات الثقافية والترفيهية، ستواصل مجموعة MBC توسيع نطاق أعمالها في قطاعات الألعاب، والموسيقى، وإدارة الفعاليات. ومن المتوقع أن تثمر هذه الاستراتيجية القائمة على التنوع عن دعم المنظومة الإعلامية وتعزيز إمكانات نمو المجموعة في القطاعات التكميلية.

-انتهى-

مجموعة MBC

تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال شاهد، منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 13 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

investor.relations@mbc.net

مجموعة برنزويك

جايد معمرياشي | إدوارد موور

mbcgroup@brunswickgroup.com