

## مجموعة MBC هي إحدى أبرز المؤسسات الإعلامية والترفيهية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تعدّ شاهد المملوكة لمجموعة MBC، منصة بث الفيديو الأقوى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتميز بمحتواها المتنوع عالي الجودة، بما في ذلك أعمال أصلية من إنتاج المنصة

مجموعة MBC هي مجموعة القنوات التلفزيونية الأقوى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويصل محتواها إلى قرابة 150 مليون مشاهد أسبوعياً

سيشمل الطرح 33,250,000 سهماً سيتم بيعها للمستثمرين من الأفراد والمؤسسات

ستتاح ما لا يقل عن 90% من الأسهم المطروحة لشريحة المستثمرين من المؤسسات، وما يصل إلى 10% لشريحة المستثمرين الأفراد

مجموعة MBC تُعلن نيتها إدراج أسهمها في السوق الرئيسية لتداول السعودية "تداول"

## أهم الحقائق بالأرقام عن مجموعة MBC

جميع النتائج والأرقام صحيحة كما في السنة المالية 2022، ما لم يُذكر خلاف ذلك

تأسست  
1991م

#1

القنوات التلفزيونية الأقوى في المملكة العربية السعودية، بحصة سوقية تبلغ 40% من إجمالي المشاهدين<sup>1</sup>

#1

أعلى نسبة مشاهدين في مصر والعراق والمغرب<sup>2</sup>

#1

أقوى منصة لخدمات بث الفيديو حسب الطلب القائم على الاشتراك (SVOD) وخدمات بث الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD)

3.8m

عدد المشتركين في منصة شاهد SVOD<sup>3</sup>

9,200

حقوق محتوى من فيلم ومقطع ومسلسل

86

برنامج من MBC صنفت ضمن أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية

380hrs

أعمال تم إنتاجها في أستوديوهات MBC

13

قناة تلفزيونية مجانية

\$930m  
(SAR 3.49 bn)

مليون دولار أمريكي حجم إيرادات المجموعة

20%

هامش الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء فيما عدا شاهد

1,600+

موظف

## نقاط القوة والمزايا والفرص

منصة بث الفيديو الأقوى والأسرع نمواً في السوق

المؤسسة التلفزيونية الأقوى في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

محتوى متنوع وعالي الجودة وبعده الأكثر تفاعلاً وجذباً للمشاهدين

أسس قوية ومزايا جذابة للغاية في الأسواق الرئيسية: نمو مستدام على المدى البعيد

قيادة متمرسة تمتلك خبرات واسعة في قطاع الإعلام والترفيه

مركز مالي قوي- إيرادات قوية ومتنامية لمنصة شاهد

## منصات MBC

FTA, AVOD & SVOD

شاهد

شاهد

VIP Packages

mbc

2  
mbc

3  
mbc

4  
mbc

5  
mbc

mbc

2  
mbc

الوقاق  
mbc

دراها  
mbc

MBC ACTION

bollywood  
mbc

MX  
mbc

MBC PERSIA

23% حصتها في السوق ال SVOD

3.8m عدد المشتركين في SVOD<sup>3</sup>

22m مستخدم نشط شهرياً مع إعلانات<sup>3</sup>

224k حلقة ومقطع وفيلم

شاهد

جميع النتائج والأرقام صحيحة كما في السنة المالية 2022، ما لم يُذكر خلاف ذلك

373m

f

109m

▶

66m

X

57m

📷

37m

🎵

إحصائيات وسائل التواصل الاجتماعي

عدد المتابعين من النصف الأول من عام 2023

anb

الأهلي SNB

البنك السعودي الفرنسي Banque Saudi Fransi

بنك الرياض Riyad Bank

البنوك المستلمة

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: mbc.net/ipo

بريد إلكتروني: media@mbc.net

تواصل معنا