

mbc
GROUP

أعمال أصلية

أعمال أصلية

RAI

mbc
GROUP

mbc
GROUP

أعمال أصلية

أعمال أصلية



SSC HD



RAMY

التقرير السنوي 2024



أعمال أصلية

دوري روشن
السعودي

التقرير السنوي 2024

قصة ملهمة...
ونمو مستدام

mbc.net

mbc.net



**صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان
بن عبد العزيز آل سعود**

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



**الملك سلمان بن
عبد العزيز آل سعود**

خادم الحرمين الشريفين
ملك المملكة العربية السعودية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نحو مرحلة جديدة من النمو
وخلق القيمة

وليد بن ابراهيم ال ابراهيم
مؤسس الشركة ورئيس مجلس
إدارة مجموعة MBC



نحن نسهم في رسم ملامح مستقبل قطاعي الإعلام والترفيه، وذلك من خلال تقديم محتوى متميز وخلق فرص عمل والالتزام بتنمية الكفاءات.

”قد ساهمت هذه التطورات
في ترسيخ مكانة المملكة
العربية السعودية كمركز رائد
للإعلام والترفيه في المنطقة.“

المحتوى هو جوهر استراتيجيتنا

يبقى التزامنا بتقديم محتوى متميز أساس نمونا وتطورنا. فمع أكثر من 150 مليون مشاهد أسبوعيًا عبر قنواتنا المتنوعة، نستثمر في التوسع عبر مجالات أعمال جديدة وقائمة من خلال استثمارات استراتيجية في إنتاج المحتوى والرقمنة. وفي ظل التحولات الرقمية السريعة، نواصل الابتكار وتبني أحدث التقنيات لتعزيز تجربة المشاهدة، مع ضمان تقديم محتوى يجذب جماهير مختلفة من خلفيات ثقافية متعددة.

يُمكننا التركيز على إنتاج برامج ذات جودة عالية وملائمة لمنصات متعددة وذلك في سياق تحقيقنا للنمو المستدام. ومن أبرز محطات هذا المسار إطلاق استوديوهات MBC الحديثة في الرياض، ما يعزز قدرتنا على إنتاج محتوى إعلامي ضخم وقادر على المنافسة عالميًا، ويدعم تطور منظومة الإنتاج الإعلامي المحلي.

تحولات المشهد الإعلامي

يشهد قطاع الإعلام العالمي تحولات متسارعة بفعل تطورات الذكاء الاصطناعي، وتغير سلوكيات المستهلكين، وصعود نماذج البث القائمة على المشاهدة الرقمية. فقد شهدنا خلال السنوات الأخيرة تزايد الطلب على المحتوى المخصص والتجارب التفاعلية، فضلًا عن النمو الذي حققته منصات الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، والتي تجاوزت مع متطلبات الجمهور.

وهنا تبرز أهمية توطين المحتوى وإقامة شراكات استراتيجية لضمان وصول أعمالنا الإبداعية وتعزيز وصولها نحو الأسواق العالمية وتحقيقها أصداء فيها، حيث نحرض على تقديم قصص متميزة تتماشى مع اهتمامات الأسواق المختلفة. وتتصدر مجموعة MBC هذا التحول، مستفيدة من تميزها في الابتكار لتعزيز حضورها الرقمي وتعميق تفاعلها مع الجمهور.

يُعدّ الطلب المتزايد على إنتاج محتوى عربي عالي الجودة محركًا رئيسيًا لتطور قطاع الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتصدر استوديوهات MBC هذا التحول، حيث تسعى لزيادة إنتاجها من الأعمال العربية الأصلية والمحتوى الدرامي والإنتاجات المشتركة مع دور الإنتاج العالمية.

في الوقت نفسه، تعمل الجهات المعنية في منطقة الشرق الأوسط، وخاصة المملكة العربية السعودية، على تعزيز حماية الملكية الفكرية، وذلك من خلال مكافحة القرصنة ودعم آليات تحقيق العوائد من المحتوى. وتساهم الأطر التنظيمية المتقدمة في دفع عجلة هذا القطاع، الأمر الذي يتيح لنا توسيع إنتاجنا من المحتوى الأصلي وإقامة شراكات استراتيجية، ما يعزز ريادتنا للمشهد الإعلامي سريع التطور في المنطقة.

حظي الطرح العام الأولي باهتمام كبير من قبل المستثمرين المؤسسيين المحليين والإقليميين والدوليين، كما كانت مشاركة المستثمرين الأفراد قوية بالقدر نفسه، ما يؤكد ثقة السوق الكبيرة بأعمال مجموعتنا.

وأسهم الأداء المالي المتميز للمجموعة في السنة المالية الأولى بعد الإدراج في تحقيق نمو استثنائي في الإيرادات والربحية، ما يعزز ثقة السوق بعلامتنا التجارية وقدرتها على خلق القيمة المستدامة لمساهميننا.

الالتزام برؤية 2030

شهد هذا العام أيضًا تقدم مجموعة MBC بخطى ثابتة نحو تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في قطاع الإعلام والترفيه. وتشمل هذه الأهداف توسيع نطاق القطاع من خلال تنويع ركائز أعماله، مثل نمو الوسائط الرقمية والتكنولوجيا وتعزيز الشراكات الدولية وتنمية المواهب المحلية، إلى جانب تعزيز التراث الثقافي الوطني. وقد ساهمت هذه التطورات في ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمركز رائد للإعلام والترفيه في المنطقة، وهو ما ساعد في تحقيق تأثير إيجابي كبير على المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

وفي إطار التزامنا بهذه الرؤية، قمنا هذا العام بتوسيع إنتاجاتنا التلفزيونية في المملكة، وأطلقنا استوديو عالمي المستوى في حي النرجس بمدينة الرياض، وعززنا تطوير المواهب من خلال أكاديمية MBC Talent وMBC. حيث تؤكد هذه المبادرات التزامنا برؤية 2030، وتتماشى مع توجهات القيادة السعودية نحو جعل المملكة مركزًا إقليميًا للمحتوى الإعلامي.

لقد كان عام 2024 عامًا استثنائيًا في مسيرة مجموعة MBC، حيث دخلنا التاريخ كأول شركة بث في منطقة الشرق الأوسط تدرج أسهمها في السوق المالية، في خطوة تمثل محطة بارزة في مسيرة نمونا. لقد مثل إدراجنا في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول) في شهر يناير بداية مرحلة جديدة في مسيرة المجموعة كشركة رائدة في قطاعي الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تطلعاتنا المستقبلية

مع بداية عام 2025، تدخل مجموعة MBC العام بثقة واستعداد للاستفادة من الاستثمارات الاستراتيجية التي تم ضخها في جميع وحدات أعمالها. ورغم التحديات الجيوسياسية العالمية، إلا أن تركيز المجموعة سيبقى منصباً على اغتنام فرص جديدة للتوسع وتسريع النمو.

لقد أثبت أداء مجموعة MBC خلال العام 2024 قدرة الشركة على التكيف مع تغيرات السوق، وهو ما يعكس مرونة MBC التي لطالما كانت جزءاً من استراتيجية المجموعة على مدار أكثر من 30 عامًا. وتمنحنا هذه المرونة القدرة على مواجهة التحديات مع الحفاظ على مسار نمونا الطموح.

وبصفتها المجموعة الإعلامية والترفيهية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تواصل الشركة التزامها بتقديم محتوى عالي الجودة وبتبني الابتكار الرقمي والتوسع نحو جمهور عالمي.

كما أن تركيز المجموعة المستمر على المملكة العربية السعودية، والذي يتماشى مع رؤية 2030، يعزز دورها المحوري في تطور المشهد الإعلامي في المملكة. ومع وجود شريحة سكانية شابة تتمتع بالوعي الرقمي وارتفاع مستوى الرفاهية الإقليمية والدعم الحكومي الكبير، يوفر

قطاع الإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إمكانات نمو هائلة. وبفضل موقعها الريادي تتمتع مجموعة MBC بمكانة مثالية لاغتنام هذه الفرص، وتعزيز حضورها كعلامة تجارية موثوقة عبر المنصات الناشئة والأسواق الجديدة.

ختامًا

أود أن أغتنم هذه الفرصة لأعبر عن تقديري للدعم والتوجيه الذي تلقيناه من مجلس الإدارة، وأشكرهم على التزامهم المستمر بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية.

ومن الجدير بالذكر أن كل ما حققناه في العام 2024 والأعوام السابقة كان بفضل خبرة وتفاني فريق الإدارة التنفيذية وكافة فرق العمل في مجموعة MBC، الذين أسهموا بالتزامهم في تحقيق التميز في كافة أعمال المجموعة، التي مكنتنا من النجاح في بناء علامة MBC التجارية التي تحظى بشعبية واسعة بين الملايين حول العالم.

وأخيرًا، أتوجه بخالص الشكر لمساهميننا على ثقتهم في مجموعة MBC، والتي تواصل مسيرتها نحو النمو والريادة في قطاعي الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وليد بن إبراهيم ال إبراهيم

مؤسس الشركة ورئيس مجلس إدارة مجموعة MBC



مرحباً بكم في مجموعة MBC أكبر مجموعة إعلامية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

نثري حياة الناس بالمعلومات والتفاعل والترفيه.

150+ مليون

وهي القناة المفضلة لدى جميع أفراد الأسرة، وتتميز بحضور واسع إذ تجذب إلى شاشتها 150 مليون مشاهد أسبوعياً.

30+

يحتفل تاريخ "مجموعة MBC" بالنجاحات والنمو والتوسع، إذ تأسست المجموعة منذ أكثر من 30 عاماً في لندن عام 1991 كقناة فضائية مستقلة هي MBC1

لمعرفة المزيد يرجى الاطلاع على:
mbc.net



جدول المحتويات

01 لمحة عامة

- 04 نظرة عامة
- 06 أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي
- 08 نبذة عن المجموعة
- 10 تطور مجموعة MBC
- 12 قصة الطرح العام الأولي

04 الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- 72 تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- 78 مبادرات MBC الأمل
- 80 تقرير مجلس إدارة مجموعة MBC لعام 2024

02 المراجعة الاستراتيجية

- 18 كلمة الرئيس التنفيذي
- 22 كلمة المدير المالي
- 26 حالة الاستثمار
- 28 استراتيجية MBC في العمل
- 34 نظرة عامة على السوق

في هذا التقرير



12 قصة الطرح العام الأولي



26 حالة الاستثمار



34 نظرة عامة على السوق

03 مراجعة أعمال المجموعة

- 42 نظرة عامة على قطاعات الأعمال
- 45 نظرة عامة على المحتوى
- 52 البث والأنشطة التجارية الأخرى
- 56 MBC للحلول الإعلامية
- 60 شاهد - منصة البث الرقمي عبر الإنترنت
- 64 قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

05 القوائم المالية الموحدة

- 158 تقرير المراجع المستقل
- 163 قائمة الدخل الشامل الموحدة
- 164 قائمة المركز المالي الموحدة
- 165 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 166 قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
- 168 إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

01 لمحة عامة

- 04 نظرة عامة
- 06 أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي
- 08 نبذة عن المجموعة
- 10 تطور مجموعة MBC
- 12 قصة الطرح العام الأولي



نظرة عامة

13

13 قناة تلفزيونية مجانية

700+ مليون

متابع على مواقع التواصل الاجتماعي في عام 2024

9,000+

العناوين في مكتبة المحتوى شاملة المحتوى المستحوذ عليه

2,000+

الموظفون

86

تصنيف برامج MBC ضمن أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية

1,000+

ساعة من إنتاج استديوهات MBC

4

مكاتب إنتاج في 4 مدن

150+ مليون

عدد المشاهدين أسبوعياً

أبرز الإنجازات في الجانب التشغيلي والمالي

الجانب المالي

الجانب التشغيلي

1.2

مليار ريال سعودي

(أكثر من 30.7%)

على أساس سنوي)

إجمالي الربح
الكلي للمجموعة

4.2

مليار ريال سعودي

(أكثر من 13.1%)

على أساس سنوي)

إجمالي إيرادات
المجموعة

426.1

مليون ريال سعودي

(أكثر من 515.2% على أساس سنوي)

صافي أرباح المجموعة

20.1+

نمو إيرادات خدمة الفيديو حسب
الطلب بالاشتراك على أساس سنوي

25.6%

نمو قاعدة المشتركين في خدمة
الفيديو حسب الطلب بالاشتراك

65.4%

نمو إيرادات خدمات بث الفيديو القائمة
على الإعلانات على منصة شاهد

#1

#1 منصة الفيديو
حسب الطلب (شاهد)
القائمة على الاشتراك

وفقاً لعدد المشتركين
اعتباراً من سبتمبر 2024

85%

من المحتوى العربي تنتجه أو تستحوذ
عليه استوديوهات MBC

c.90

أفضل قناة تلفزيونية في أبرز أسواق
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بما
فيها سوق المملكة العربية السعودية

مدى الانتشار المحتمل على نطاق
الأسرة في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

750+

المعلنون في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا في عام 2024
عن طريق الذراع الإعلاني MMS

نبذة عن المجموعة

تثري حياة عملائنا من خلال المعلومات والتفاعل والترفيه



رؤيتنا

تعمل "مجموعة MBC" من خلال تواجدها في قلب العالم العربي على إنشاء منظومة إعلامية عالمية ملهمة، تتيح للجمهور الوصول إلى المعلومات بأريحية وسلاسة، إلى جانب تحقيق التفاعل الهادف والبناء، والاستمتاع بتجارب ترفيهية لا نظير لها.



مهمتنا

تأخذ "مجموعة MBC" على عاتقها أن تكون مزوداً رائداً للمحتوى متعدد المنصات، لتثري بذلك حياة الجمهور عبر وابل من المعلومات والتفاعل والترفيه. نسعى جاهدين لتقديم محتوى فريد ومتميز على أيدي نخبة من المتخصصين المحترفين والمبدعين البارعين في هذا القطاع الحيوي، ممن يتخذون من التميز والريادة نهجاً في عملية الإبداع والابتكار.

التلفزيون والراديو والبث التدفقي والإنتاج والتعليم
تدير مجموعة MBC 13 قناة تلفزيونية مجانية و3 محطات إذاعية، بما في ذلك قنواتها الرائدة MBC1 بالإضافة إلى MBC2 وMBC3 وMBC4 وMBC ودراما MBC ومصر وإذاعة MBC FM.

تعتبر شاهد منصة البث العربية الرائدة للمجموعة، حيث تقدم إنتاجات أصلية ذات تصنيف عالٍ من العالم العربي، بما في ذلك مجموعة واسعة من المسلسلات والأفلام الحصرية والعروض الأولى الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تقدم المنصة قنوات تلفزيونية مباشرة ورياضة ومحتوى للأطفال ومحتوى عالمياً.

تضم المجموعة أيضاً استوديوهات MBC، وهي قوة إنتاج عالمية تزدهر بإمكانيات سرد القصص غير المسبوقة وغير المستغلة في الشرق الأوسط.

تُدرِك MBC دورها في توجيه وتثقيف وتطوير المواهب المستقبلية. وانطلاقاً من هذه الرؤية، أنشأت أكاديمية MBC، وهي منصة تعليمية وتدريبية مُصممة لاكتشاف المواهب السعودية في قطاع الإعلام والإنتاج، وتطوير مهاراتها ورعايتها. ومنذ إطلاقها في العام 2020، أشرفت الأكاديمية على تدريب أكثر من 80 ألف شخص في هذه المجالات الواعدة.

MBC هي المجموعة الإعلامية والترفيهية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبفضل جمهورها العالمي وإمكاناتها الهائلة للتوسع، تدخل المجموعة مرحلة جديدة ومثيرة من التطور.

مع تاريخها الحافل بالابتكار والتوسع، بدأت MBC مسيرتها في العام 1991 بإطلاق أول قناة تلفزيونية خاصة عربية. وفي العام 2002، نقلت الشركة مقرها الرئيسي إلى مدينة دبي للإعلام، في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبعد مرور عقدين من الزمن، عززت MBC حضورها في المملكة العربية السعودية وذلك عبر إنشاء مقرها الرئيسي الجديد في مدينة الرياض.

تفخر MBC بخدمة جمهور عالمي متنوع ومتفاعل، باعتبارها موطناً لمجموعة من العلامات التجارية والأقسام والهيئات المرموقة. وتشمل خدماتها البث التلفزيوني والإذاعي ومنصات البث، بالإضافة إلى استوديوهات الإنتاج وتنمية المواهب وغيرها من المجالات الرائدة.

تطور مجموعة MBC

ثلاثة عقود من الابتكار المتواصل في مجال الإعلام والترفيه

مع تاريخ يمتد لأكثر من 30 عامًا، قامت MBC ببناء علاقة قوية وموثوقة مع جمهورها عبر العالم العربي، وتطورت معًا مع تطور القطاع. تعد MBC واحدة من أكثر العلامات التجارية المرموقة في المنطقة والوجهة المفضلة للمحتوى المميز.

البت >>>

1991
إطلاق مجموعة MBC، أول قناة تجارية عربية

mbc
GROUP

2002
أفلام بلا توقف

2
mbc

2005
الدراما الغربية تحت الأضواء

4
mbc

2008
وجهة الأفلام العائلية

MX
mbc

أول منصة لخدمة الفيديو حسب الطلب

شاهد
shahid.net

2012

تقديم نسخ عربية من برامج عالمية مثل The Voice

The Voice
عربي

التوسع في السوق المصري عبر إطلاق قناة MBC MASR

re
mbc

أكثر من 30 عامًا

تأسست MBC منذ أكثر من 30 عامًا، وهي المجموعة الإعلامية الرائدة في مجال الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أكثر من 150

القناة المفضلة لجميع أفراد الأسرة، مع أكثر من 150 مليون مشاهدة أسبوعيًا.

2023

التوسع في عروض خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات على منصة شاهد، بما في ذلك إطلاق 45 قناة مجانية مدعومة بالإعلانات



إطلاق إذاعة MBC Loud الجديدة التابعة للمجموعة

Loud
MBC

2021

إطلاق شركة MBC للحلول الإعلامية، وحدة مبيعات الإعلانات في المجموعة

MMS
MBC MEDIA SOLUTIONS

وصول عدد مشتركى منصة شاهد إلى 2 مليون

شاهد
vip

2019

التوسع في السوق العراقي والمغربي

الIraq
mbc

5
mbc

2020

إطلاق أكاديمية MBC

mbc
ACADEMY

إعادة إطلاق شاهد VIP لتحسين تجربة المشاهدة

شاهد
vip

2022

نقل المقر الرئيسي إلى المملكة العربية السعودية وبدء انتقال العمليات التشغيلية



2024

إدراج مجموعة MBC في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول)، وجمعت 222 مليون دولار أمريكي من الطرح العام الأولي



إطلاق المرحلة الأولى من استوديوهات حي النرجس في الرياض، المملكة العربية السعودية



>>> البث الرقمي <<<

2007

قناة تستهدف المشاهدين الشباب من الذكور

MBC
ACTION

عرض المسلسلات التركية المدبلجة



2010

موطن الدراما العربية

دراها
mbc

2004

قناة مخصصة للأطفال

3
mbc

1994

إطلاق إذاعة MBC

mbc
FM

التعريفات

البث الرقمي - طريقة لتوزيع المحتوى تتجاوز قنوات التوزيع التقليدية مثل الكابل أو الأقمار الاصطناعية. خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات - نموذج بث يتيح للمشاهدين الوصول إلى المحتوى مجانًا مقابل مشاهدة الإعلانات. خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك - نموذج بث يتيح للمشتركين الوصول إلى مكتبة المحتوى عند الطلب بدون إعلانات مقابل رسوم متكررة.

نجحت MBC في بناء علاقة قوية وموثوقة مع جمهورها العربي الواسع، وواكبت تطورات القطاع الإعلامي ومستجداته.



عَيّنت MBC كلاً من بنك إتش إس بي سي السعودية، وبنك جي بي مورغان السعودية، وشركة إس إن بي كابيتال كمستشارين ماليين مشتركين، ومدبري سجل الاكتتاب، ومتعهدي الاكتتاب، بينما عملت شركة جي أي بي كابيتال كمستشار مالي لكبار المساهمين. وعمل كل من البنك العربي الوطني والبنك السعودي الفرنسي وبنك الرياض والبنك الوطني السعودي كوكلاء استلام للمستثمرين الأفراد.

مُسّم الطرح إلى شريحتين، كانت الشريحة المؤسسية، التي خصصت لها في البداية جميع أسهمها البالغ عددها 33,250,000 سهم، قابلة للتخفيض في حال تطلب الإقبال من الأفراد إعادة تخصيصها. وتألّفت الشريحة المخصصة للأفراد من 3,325,000 سهم، وهي متاحة للمواطنين السعوديين ودول مجلس التعاون الخليجي والمقيمين المؤهلين من غير السعوديين. وأوضحت MBC أن عائدات الطرح ستُستخدم لدعم رأس المال العامل وتمويل الاستثمار في المحتوى، لا سيما لمنصة شاهد، وسداد الديون المستحقة وتمويل مبادرات جديدة.

الأسس الاستراتيجية

شكّل الطرح العام الأولي جزءاً أساسياً من استراتيجية MBC طويلة المدى لتعزيز قاعدتها الرأسمالية وتسريع مبادرات النمو. وجاء قرار الطرح العام الأولي مدفوعاً بالعديد من الأولويات الاستراتيجية، بما في ذلك توسيع الاستثمار في المحتوى عالي الجودة، وخاصة لمنصة شاهد، مع دعم جهود التحول الرقمي الأوسع نطاقاً. كما تماشى القرار مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، التي تشجع مشاركة القطاع الخاص وتوسيع سوق رأس المال. بالإضافة إلى ذلك، عزز الإدراج في السوق المالية السعودية (تداول) حوكمة الشركات والشفافية في MBC، ما أتاح للشركة فرصة أوسع للتفاعل مع المستثمرين المؤسسيين والأفراد.

الهيكلية

تم إجراء تحضيرات مكثفة لتحديد أهداف الطرح العام الأولي واستراتيجية التسعير وقاعدة المستثمرين. وقد ضمّ الطرح لجذب المستثمرين من المؤسسات والأفراد على حد سواء، مع وجود مكون دولي متوافق مع اللائحة S بموجب قانون الأوراق المالية الأمريكي لعام 1933.

قصة الطرح العام الأولي لمجموعة MBC

هيكلية فعالة وتنفيذ ناجح، واستجابة إيجابية من السوق

يستعرض هذا القسم رحلة الطرح العام الأولي لمجموعة MBC، من خلال خمسة محاور رئيسية هي: سياق السوق، والأسس الاستراتيجية، والهيكلية، والتنفيذ، والنتائج. وباعتباره أول طرح عام أولي لشركة بث تلفزيوني في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط، جاء الإدراج بعد الانتقال الاستراتيجي للمقر الرئيسي لمجموعة MBC من الإمارات إلى المملكة العربية السعودية في أوائل العام 2023.

سياق السوق

جاء طرح MBC العام الأولي في ظل اهتمام قوي من المستثمرين بأسواق رأس المال السعودية، مدعوماً بالإصلاحات الاقتصادية ضمن رؤية السعودية 2030. شهدت السوق المالية السعودية نشاطاً متزايداً في مختلف القطاعات، وهو ما يعكس ثقة السوق الأوسع. وفي قطاع الإعلام، أعاد التحول الرقمي تشكيل سلوك المستهلك، مع ازدهار خدمات البث الرقمي. ونظراً لكونها شركة رائدة في مجال البث في منطقة الشرق الأوسط، كانت MBC تتمتع بموقع مثالي للاستفادة من هذا الاتجاه من خلال منصة شاهد. وقد أتاح الطرح العام الأولي للمستثمرين فرصة اكتساب خبرة في شركة تدمج في نموذج عملها بين قطاعي البث التقليدي والبث الرقمي.

بتاريخ 21 نوفمبر 2023، وافقت هيئة السوق المالية السعودية على خطة مجموعة MBC لطرح 33,250,000 سهم عادي، ما يمثل 10% من رأس مالها، في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول). وتم إطلاق الطرح العام الأولي في تاريخ 8 يناير 2024، ما شكّل تطوراً بارزاً في أسواق رأس المال في المنطقة.





%156+

زيادة سعر السهم بعد شهر
من التداول

%99+

ارتفاع سعر السهم بعد أسبوع
من التداول

%30+

ارتفاع سعر السهم
في اليوم الأول من التداول

831

مليون ريال سعودي

تم جمعها من خلال الطرح الأولي
بسعر 25 ريالاً للسهم الواحد

1.47

مليار

إجمالي طلبات الترتبة
(ريال سعودي)

54.5

مليار

إجمالي الطلب على السهم
(ريال سعودي)

جمع الطرح العام الأولي 831 مليون ريال سعودي بسعر طرح 25 ريالاً سعودياً للسهم، وشكل المستثمرون المؤسسيون 82.5% من طلبات اكتتاب المستثمرين المحليين، و5.7% من المستثمرين الإقليميين، و11.8% من المستثمرين الدوليين. وبعد الإدراج في 8 يناير 2024، أظهر سعر سهم MBC أداءً قوياً في السوق، حيث ارتفع سعر السهم بنسبة 30% في اليوم الأول من التداول، وبنسبة 99.2% بعد أسبوع، وبنسبة 156.4% بحلول نهاية الشهر الأول من الطرح.

استراتيجية ما بعد الطرح العام الأولي

مع اكتمال الطرح العام الأولي، تواصل MBC تركيزها على تنفيذ استراتيجيتها للنمو، إذ تخطط الشركة لتوسيع محتوى منصة شاهد المتميز لتعزيز نموّ المشتركين، مع مواصلة الاستثمار في إنتاجات عالية الجودة لشبكتها المجانية. إضافة إلى ذلك، تستكشف MBC شراكات استراتيجية لتعزيز انتشارها الإقليمي والعالمي، مع مواصلة تطوير قدراتها الإعلانية الرقمية والقائمة على البيانات.

لقد مكّن الطرح العام الأولي MBC من تحقيق نموّ طويل الأمد، وهو ما يُمكنها من الاستفادة من ريادتها السوقية في قطاعي الإعلام والترفيه، مع تحقيق قيمة مضافة للمساهمين.

التنفيذ

تواصلت MBC بشكل مكثف مع المستثمرين المؤسسيين طوال عملية الطرح العام الأولي. وطُبقت استراتيجية مُهيكلّة لإشراك المستثمرين، شملت جلسات معاينة مبكرة واجتماعات تثقيف للمستثمرين قبل الطرح، بالإضافة إلى جولات تعريفية لتوضيح نموذج أعمال MBC وإمكانيات نموها.

ولتعزيز التواصل مع المستثمرين، أنتجت MBC عرضاً تقديمياً مصوراً يضم كلمة للرئيس التنفيذي والمدير المالي، ليُضاف إلى المواد الاعتيادية التي يتم توفيرها للمستثمرين. بالإضافة إلى ذلك، أصدر المستشارون الماليون تقارير بحثية قَدّمت تحليلات مالية رئيسية.

كما حصلت MBC على إعفاء من هيئة السوق المالية السعودية، سمح لها بطرح 10% فقط من أسهمها المتداولة عند الإدراج. وفي إطار التزامها بتوسيع نطاق الملكية العامة، تعهد كبار مساهمي MBC بزيادتها إلى 15% خلال ثلاث سنوات و30% خلال عشر سنوات.

النتيجة

شهد الطرح العام الأولي لشركة MBC إقبالاً كبيراً من المستثمرين المؤسسيين والأفراد على حد سواء، وشهدت الشريحة المؤسسية إقبالاً قوياً، حيث بلغت طلبات الاكتتاب الإجمالية 54.5 مليار ريال سعودي، ما أدى إلى معدل اكتتاب بلغ 66 ضعف عدد الأسهم المعروضة. كما كانت مشاركة المستثمرين الأفراد قوية، حيث بلغ إجمالي طلبات الاكتتاب 1.47 مليار ريال سعودي، مما يعكس معدل تغطية اكتتاب بلغ 17.6 ضعفاً.

في اليوم الأول من التداول، ارتفع سعر السهم بنسبة 30%. وبعد أسبوع، ارتفع بنسبة تقارب 100%. وبحلول نهاية الشهر الأول من الطرح، تجاوز الارتفاع نسبة 150%.



02 المراجعة الاستراتيجية

- 18 كلمة الرئيس التنفيذي
- 22 كلمة المدير المالي
- 26 حالة الاستثمار
- 28 استراتيجية MBC في العمل
- 34 نظرة عامة على السوق

كلمة الرئيس التنفيذي

تعزيز الريادة السوقية عبر النمو الاستراتيجي



سام بارنيت
الرئيس التنفيذي

بدأت مجموعة MBC العام 2024 بتحقيق إنجاز تاريخي يتمثل في إدراج أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول)، ما يؤكد التزامنا بالنمو المستدام وخلق قيمة طويلة الأجل. وفي عامنا الأول بعد الطرح العام الأولي، وضعت المجموعة أسسًا قوية لمستقبلها من خلال أدائها المالي القوي وتوجهها الاستراتيجي الواضح نحو المستقبل.

وفي هذا السوق سريع التطور، فقد نجحنا بتحديد واغتنام فرص جديدة والاستجابة بفعالية للتطورات الجيوسياسية. وطورنا في مجموعة MBC استراتيجياتنا للبث التلفزيوني لتتماشى مع الطلب المتغير للمستهلكين، مستفيدين من نقاط قوتنا وتميزنا التشغيلي لتحقيق نتائج مالية وتشغيلية استثنائية، وتعزيز ريادةنا في هذا القطاع.

أبرز الإنجازات

يعتمد نجاح مجموعة MBC على أدائنا في قطاعات الأعمال الثلاثة الرئيسية لدينا، والتي حققت جميعها تطورًا ملحوظًا خلال العام 2024.

وقدمت جميع قطاعات أعمالنا، بما في ذلك البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة شاهد والمبادرات الإعلامية والترفيهية، أداةً قويةً متجاوزة الأهداف التي تم تحديدها للإيرادات والربحية لهذا العام. ومن أبرز إنجازات نجاحنا تعزيز ريادة شاهد في قطاع البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى تسجيل تحسن ملحوظ في نتائج المنصة المالية.

من جانب آخر، ما زال قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الأكبر ضمن المجموعة، مستفيدًا من النمو المستمر في الإعلانات والنجاح الذي حققته شركة MBC للحلول الإعلامية. في الوقت نفسه، نجح قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في تحقيق جميع مؤشرات الأداء الرئيسية الحكومية ضمن رؤية 2030. وإلى جانب هذه الإنجازات، بدأت المجموعة في تحقيق عوائد تجارية تتماشى مع توجهاتها الاستراتيجية، ما يعزز مسار نموها على المدى الطويل.

أبرمت مجموعة MBC أواخر العام 2024 مذكرتي تفاهم مع منصة TikTok بهدف بناء شراكة استراتيجية معها. تتيح الاتفاقية الأولى سبل التعاون بين MBC وTikTok لتطوير محتوى متميز في المملكة العربية السعودية عبر مجموعة واسعة من الفئات، بما في ذلك الترفيه ونمط الحياة والموسيقى، ما يوفر فرصة للوصول إلى فئات جديدة من

الجمهور بأساليب مبتكرة. أما مذكرة التفاهم الثانية، فقد تم بموجبها اختيار شركة MBC للحلول الإعلامية كشريك إعلاني رسمي لمنصة TikTok في المملكة، الأمر الذي يتيح المجال لتوسيع نطاق حضورنا بشكل كبير.

“ما زال قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الأكبر ضمن المجموعة، مستفيدًا من النمو المستمر في الإعلانات والنجاح الذي حققته شركة MBC للحلول الإعلامية.”

الأداء المالي

حققت مجموعة MBC أداءً ماليًا قويًا في العام 2024، مما يعكس مرونتنا الاستراتيجية وقدرتنا على التكيف بفعالية مع التحديات الجيوسياسية التي برزت في منطقة الشرق الأوسط، إلى جانب الاستفادة من فرص النمو المستدام.

وارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 13.1% لتصل إلى 4,196.4 ريال سعودي، بينما شهد صافي الربح نموًا كبيرًا وصلت نسبته إلى 515.2%، مرتفعًا من 69.3 مليون ريال سعودي في العام 2023، ليسجل 426.1 مليون ريال سعودي. ويعكس هذا الأداء التزام إدارة المجموعة وقادتها المبدعين وكوادرها بتحقيق نمو سنوي، وذلك من خلال الارتقاء بجودة المحتوى المقدم وتبني استراتيجية ذكية للبرمجة، إضافة إلى الإدارة المنضبطة للتكاليف وتوزيع مصادر الإيرادات.

ويبرز أداء منصة شاهد التي قدمت نتائج قوية جدًا، حيث نجحت في تقليص صافي الخسائر بنسبة 53.8% ليصل إلى 129.1 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بالزيادة الكبيرة في اشتراكات

خدمة الفيديو حسب الطلب، ونمو إيرادات الإعلانات الرقمية في خدمة الفيديو المجانية المعتمدة على الإعلانات. تعزز هذه الإنجازات مكانة شاهد كأحد اللاعبين الرئيسيين في سوق منصات البث الرقمي بالمنطقة.

في المقابل، سجل قطاعا البث والأنشطة التجارية الأخرى والمبادرات الإعلامية والترفيهية نموًا ملحوظًا في صافي الأرباح بنسبة 54.6% و526.3% على التوالي، ما يؤكد قوة نموذج الأعمال المتنوع الذي تتبناه مجموعة MBC وقدرته على الصمود والتوسع.

المحتوى المتنوع

رستخت مجموعة MBC مكانتها وسمعتها الطيبة في تقديم محتوى محلي عالي الجودة عبر جميع منصاتنا، ونؤكد أن التزامنا بالحفاظ على هذا المعيار سيتواصل خلال الأعوام المقبلة. لقد وسّعت المجموعة نطاق إنتاجها للأعمال المحلية خلال العام 2024، مع تواصل جهودها لتطوير مجموعة قوية من الأعمال الجديدة للسنوات الثلاث المقبلة.

تواصل شراكاتنا مع شركات الإنتاج العالمية تحقيق نجاحات لافتة. ففي السعودية، تعاونا مع منتجين أتراك من بينهم شركة 03 Medya، وذلك بهدف إنتاج النسخة المحلية من مسلسل خريف القلب، الذي لاقي صدى واسعًا لدى الجمهور في المنطقة. أما في مصر، فقد عززت مسلسلات رمضان مثل العتولة والمداح مكانة قناة MBC مصر باعتبارها القناة التلفزيونية الرائدة في البلاد. وفي المغرب، حقق مسلسل بين القصور نجاحًا كبيرًا، بينما ضمن المزيج المتكامل من الدراما المحلية والبرامج الترفيهية في العراق حفاظ قناة MBC العراق على كونها الأكثر مشاهدة في البلاد.

كما وسّعت منصة شاهد محتواها عبر إضافة 115 مسلسلاً عربياً جديداً، إلى جانب مكتبة تضم أكثر من 60,000 ساعة من المحتوى المتميز. وفي عام 2024 وضعنا أسس النمو المستقبلي من خلال تعزيز منظومة الإنتاج الإعلامي في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن ترسيخ ريادتنا في القطاع عبر التكامل الرأسي. وشمل ذلك تعزيز قدرات الإنتاج الداخلي، والتعاون مع صناع المحتوى والاستوديوهات وشركات ما بعد الإنتاج، إضافة إلى دمج عمليات البث والبث الرقمي والتوزيع ضمن منظومة موحدة.

التغييرات التشغيلية

قمنّا في العام 2024 بتنفيذ تغييرين رئيسيين لتعزيز الكفاءة في عملياتنا التشغيلية. التغيير الأول كان قيامنا بدمج استوديوهات الإنتاج البرامجي والدرامي تحت هيكل إداري واحد، الأمر الذي ساهم بتحسين تخصيص الموارد وتعزيز التعاون.

كما افتتحتنا المرحلة الأولى من استوديوهات MBC في حي النرجس، حيث استضافت النسخة الأحدث من برنامج Arabs Got Talent في شهر نوفمبر، ما زاد من كفاءة العمليات التشغيلية وعزز من ريادة MBC في إنتاج المحتوى العربي. تُعزز هذه الخطوة الاستراتيجية ريادتنا في المحتوى العربي المتميز، وذلك عبر تحقيق أقصى استفادة من أفضل المواهب الإنتاجية في MBC ودمج الموارد والارتقاء بجودة المحتوى.

أما التغيير الثاني فكان دمج موارد البحث وتحليل البيانات التجارية عبر وحدات الأعمال في كيان واحد، الأمر الذي يعزز من قدرتنا على تقييم تأثير المحتوى الإعلامي عبر التلفزيون ومنصة شاهد ومنصات التواصل الاجتماعي، وذلك عبر استخدام تقنيات التعلم الآلي المتطورة لتحسين جدولة وتكاليف المحتوى واستراتيجيات الترويج. وقد بدأنا بلمس نتائج واعدة ومبشرة بفضل هذه التغييرات التشغيلية.

التزاماتنا بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مع تزايد تأثير التغيير المناخي على المجتمعات والاقتصادات، تدرك مجموعة MBC دورها في تعزيز التغيير الإيجابي. ففي العام 2024، أصبحت الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات جزءاً من استراتيجيتنا، وهو ما يعزز التزامنا بتشغيل أعمال مستدامة. كما نستفيد من منصتنا الإعلامية لزيادة وعي الجمهور وإشراكه في القضايا المتعلقة بالاستدامة.

تركّز استراتيجيتنا في الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على ثلاثة محاور أساسية هي العمل المناخي والتأثير الاجتماعي والعمليات المسؤولة. وتشمل مبادراتنا الرئيسية تحسين كفاءة استخدام الطاقة، وتعزيز الاستدامة البيئية، وإدارة النفايات، وإنتاج محتوى يعزز الوعي بالاستدامة، إلى جانب دعم رفاهية الموظفين والمشاركة المجتمعية.

ولضمان الالتزام بأعلى معايير الحوكمة، يشرف مجلس الإدارة واللجان التابعة له على تنفيذ إطار الحوكمة في مجموعة MBC، مما يضمن الشفافية وتبني الممارسات الأخلاقية في الأعمال، فضلاً عن إدارة المخاطر والامتثال التنظيمي.

التطلعات المستقبلية

تجدد مجموعة MBC تفاؤلاً بشأن فرص النمو المستقبلية الواعدة عبر مختلف قطاعات أعمالها في السوق العالمية. وترتكز استراتيجيتها على الاستفادة من المحتوى المحلي عالي الجودة، إضافة إلى توسيع قدراتها الإنتاجية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.

وتتوقع المجموعة توقيع المزيد من اتفاقيات التعاون التي ستسهم في تنويع محفظة محتواها، من خلال إنتاج محتوى محلي وإقليمي متميز. وإلى جانب ذلك، فإن توسيع الاستوديوهات وتطوير منظومة الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية سيسهم في دعم الإنتاج وضمان استمرارية تدفق المحتوى.

ومع استمرار تكيف المجموعة مع تفضيلات الجمهور واتجاهات القطاع، من المتوقع أن تشهد قاعدة مشتركي منصة شاهد وإيراداتها الإعلامية نمواً ملحوظاً، بما يعكس إيجاباً على تعزيز مكانتها السوقية. ومن المتوقع أيضاً أن يحقق قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى نمواً مستقراً في الإيرادات بفضل الإعلانات والخدمات التجارية، بينما ستواصل أرباح قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية الارتفاع، ويعزى ذلك للمبادرات التي سيتم إطلاقها بالتنسيق مع الحكومة السعودية والتي تتماشى مع رؤية 2030.

“تجدد مجموعة MBC تفاؤلاً بشأن فرص النمو المستقبلية الواعدة عبر مختلف قطاعات أعمالها في السوق العالمية.”

شكر وتقدير

أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعتنا، وليد بن إبراهيم ال إبراهيم، على قيادته الاستثنائية ودعمه اللامحدود. كما أتوجه بالشكر العميق لمجلس الإدارة واللجان التابعة له على توجيههم المستمر، وإلى فريق عملنا متعدد الجنسيات على تفانيهم وعملهم الجاد، ولعائلات موظفينا الذين انتقلوا إلى مدينة الرياض خلال العام الماضي.

أخيراً، أود أن أعرب عن امتناني العميق لمساهمتنا على ثقتهم الراسخة التي تعد الدافع الأساسي نحو النجاح والنمو المستقبلي.

سام بارنيت
الرئيس التنفيذي

كلمة المدير المالي

استراتيجية إدارة التكاليف وتنويع مصادر الإيرادات يعززان الأداء القوي



حسام النوري
الرئيس التنفيذي المالي

قدّمت مجموعة MBC أداءً ماليًا قويًا في أول عامٍ مالي لها بعد إدراجها في السوق المالية السعودية، متجاوزة الأهداف التي حددناها خلال الطرح العام الأولي. فقد شهدت إيرادات المجموعة وصافي أرباحها وهوامش ربحيتها نموًا ملحوظًا خلال العام، على الرغم من التقلبات الجيوسياسية التي شهدناها في المنطقة.

كما نجحنا في تنويع مصادر الإيرادات، ما ساعدنا على التكيف مع تقلبات السوق غير المتوقعة. وتعزى هذه النجاحات إلى المرونة الاستراتيجية للمجموعة وقدرتها على التكيف والإدارة الحكيمة التي انتهجناها.

من أبرز العوامل التي ساهمت في هذا الأداء القوي، نمو إيرادات إعلانات التلفزيون بنسبة 6.9% على أساس سنوي، وزيادة عقود خدمات البث والتقنيات بنسبة 104.8%، إلى جانب

التوسع المستمر في قاعدة مشتركي منصتنا الرقمية شاهد، التي زاد عدد مشتركها في العام 2024 بحوالي مليون مشترك جديد، محققة معدل نمو سنوي مركب بنسبة 32% خلال السنوات الثلاث الماضية. كما لعبت مبادرات إدارة التكاليف وتنويع مصادر الإيرادات دورًا محوريًا في تعزيز مرونة المجموعة، حيث حققت جميع قطاعات الأعمال الثلاثة نتائج تفوق التوقعات.

ورغم التباطؤ العام الذي شهدناه على بعض أجزاء القطاع الإعلامي نتيجة الأحداث الجيوسياسية والذي أثر على الإنفاق الإعلامي، إلا أننا تمكّنا من تعويض هذا الانخفاض عبر تنويع مصادر الدخل، ما مكّنا من تحقيق نمو في الإيرادات والأرباح التشغيلية لكل من قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة شاهد.

وكما هو معروف أن القطاع الإعلامي يتأثر بالتغيرات الموسمية، حيث يمثل شهر رمضان الذروة في إيرادات الإعلانات التلفزيونية التقليدية والإعلانات الرقمية، فضلًا عن الإيرادات الناجمة عن الاشتراكات، بينما يشهد موسم الصيف انخفاضًا طبيعيًا في حجم الجمهور. ومع ذلك، فقد ركّزت المجموعة على تحقيق نمو سنوي مستدام، حيث ارتفعت إيرادات كل من قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى بنسبة 21.0%، ومنصة شاهد بنسبة 27.9%، بينما انخفضت إيرادات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 19.8% نتيجة تأخير إقرار الإيرادات لبعض المشاريع الجارية عند احتساب الأداء السنوي الكامل. وبذلك، بلغت الإيرادات الإجمالية للمجموعة

4,196.4 مليون ريال سعودي، بزيادة 13.1% عن العام المالي السابق، بينما ارتفع صافي الربح بشكل كبير ليصل إلى 426.1 مليون ريال سعودي، مسجلًا زيادة بنسبة 515.2% مقارنةً بالعام المالي السابق.

"التباطؤ العام الذي شهدناه على بعض أجزاء القطاع الإعلامي نتيجة الأحداث الجيوسياسية أثر على الإنفاق الإعلامي."

لا تزال الميزانية العمومية للمجموعة قوية، حيث بلغ إجمالي الموجودات 8,558 مليون ريال سعودي. كما بلغ حجم التدفق النقدي الناتج عن العمليات التشغيلية 566.5 مليون ريال سعودي، مما ساعدنا على سداد جميع قروض المجموعة. من جهة أخرى، فقد بلغ إجمالي النقد وما يعادله 1,494.3 مليون ريال سعودي.

انصب تركيزنا في العام 2024 بشكل أساسي على تعزيز الكفاءة وخفض التكاليف عبر تحسين العمليات التشغيلية، ما ساعد في تقليل نسبة المصاريف التشغيلية مقارنةً بالإيرادات. وقد انعكست هذه المبادرات إيجابيًا على صافي الأرباح، وسنواصل التركيز عليها كأولوية رئيسية خلال الفترة المقبلة.

وبالإضافة إلى المؤشرات المالية، ندرك الأهمية الكبيرة لقيمة العلامة التجارية لمجموعة MBC، والتي ترسخ مكانتنا كرواد في قطاع الإعلام والترفيه في المنطقة. لذا، واصلنا الاستثمار في المجالات التي تتفوق وتتميز فيها، مع تنويع قاعدة خدماتنا بناءً على اتجاهات السوق والبيانات والفرص المتاحة.

أداء منصة شاهد

حققت شاهد، منصتنا الرائدة للبث الرقمي، أداءً استثنائيًا خلال هذا العام مسجلة نموًا سنويًا بنسبة 25.6% في عدد المشتركين، كما نجحت في تقليل خسائرها بنسبة 53.8%. ويعزز هذا التقدم الكبير مكانة MBC كشركة رائدة في مجال المحتوى الرقمي، كما يدعم استراتيجيتها على المدى الطويل للوصول إلى نقطة التعادل المالي خلال السنوات الثلاث المقبلة.

في العام 2024، ساهمت شاهد بشكل كبير في نمو الإيرادات الإجمالية لمجموعة MBC، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 27.9%، مما عزز مكانتها كأهم منصة للبث الرقمي في المنطقة. وارتفعت مساهمة المنصة في إجمالي إيرادات المجموعة إلى 25.7% مقارنةً بـ 22.7% في العام 2023.

كما سجلت المنصة نموًا سنويًا ملحوظًا بنسبة 27.9% في الإيرادات، مدفوعًا بارتفاع عائدات الإعلانات لخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات بنسبة 65.4%، فضلًا عن زيادة إيرادات الاشتراكات لخدمة الفيديو حسب الطلب المدفوعة بنسبة 20.1%. وازداد عدد المشتركين في خدمة الفيديو حسب الطلب المدفوعة بنسبة 25.6% على أساس سنوي، وفي المقابل، نما عدد مستخدمي خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات بنسبة 22.1% على أساس سنوي حتى نهاية العام، ما يؤكّد قدرة شاهد على استقطاب قاعدة جماهيرية متنامية مع الحد من معدلات إلغاء الاشتراكات بشكل استراتيجي.

يؤكد هذا النمو الملحوظ في إيرادات الاشتراكات والإعلانات الدور الذي تلعبه شاهد في تنوع مصادر إيرادات المجموعة. ففي العام 2025، نتوقع أن تواصل المنصة ترسيخ مكانتها من خلال تنوع محتواها وإضافة أعمال جديدة. ونتوقع أن يوسع هذا التركيز على المحتوى عالي الجودة من نطاق وصول شاهد ويضيف من تفاعل الجمهور معها، الأمر الذي يفتح الفرص لزيادة الإيرادات عبر كل من الاشتراكات والإعلانات.

يتماشى هذا الأداء القوي لمنصة شاهد بشكل كامل مع الأهداف الأوسع لمجموعة MBC، والتي تتمثل في التحول الرقمي وتعزيز الريادة في السوق وتقديم قيمة مضافة للمشاهدين والمعلنين على حد سواء.

أداء قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى

يعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الركيزة الأساسية لعمليات مجموعة MBC، وقد حقق في العام 2024 نجاحًا ملحوظًا، حيث سجل نموًا سنويًا بنسبة 21.0% في الإيرادات عبر مختلف المجالات. ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع إيرادات القطاع التلفزيونية بنسبة 6.9% على أساس سنوي، الأمر الذي يؤكد استمرار قوة أعمالنا في البث التقليدي.

كما شهدت إيرادات خدمات البث والتقنيات نموًا استثنائيًا بنسبة 104.8%، مدعومة بتنفيذ مشاريع إعلامية كبرى في المملكة العربية السعودية، شملت تعاقدات مع الشركة السعودية للرياضة ووزارة الثقافة والهيئة العامة للترفيه، بالإضافة إلى عدد من العملاء الرئيسيين الآخرين. وقد ساهمت هذه المشاريع بشكل كبير في تعزيز نمو قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، كما تؤكد قدرة المجموعة على إدارة وتنفيذ المبادرات الإعلامية واسعة النطاق، وترسيخ مكانتها الريادية في هذا المجال.

ومع تطلعنا إلى العام 2025، يتوقع أن يواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى تحقيق نمو مستدام في الإيرادات، وذلك بفضل النمو المطرد في الإعلانات التلفزيونية التقليدية واستمرار عقود الخدمات التقنية الحالية، وتبقى المجموعة ملتزمة بتقديم خدمات بث وتقنيات عالية الجودة ومتطورة، ونتوقع أيضًا تحقيق نمو إضافي مدفوع بشراكاتنا المستمرة والطلب المتزايد على الخدمات الإعلامية في جميع أنحاء المنطقة.

يمثل النجاح المتواصل لقطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى عنصرًا جوهريًا في استراتيجية مجموعة MBC، حيث يرسخ أساسًا قويًا للنمو المستقبلي ويساهم في تنوع الأعمال عبر المشهد الإعلامي التقليدي والرقمي على حد سواء.

”وتبقى المجموعة ملتزمة بتقديم خدمات بث وتقنيات عالية الجودة ومتطورة، ونتوقع أيضًا تحقيق نمو إضافي مدفوع بشراكاتنا المستمرة والطلب المتزايد على الخدمات الإعلامية في جميع أنحاء المنطقة.“

أداء قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

يشمل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية سلسلة من المشاريع التي تتعاون فيها مجموعة MBC مع الحكومة السعودية. ففي العام 2024، نجحنا في تحقيق جميع مؤشرات الأداء الرئيسية التي حددتها الحكومة لمجموعة من المشاريع الجارية، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لقطاع الإعلام والترفيه في المملكة ضمن رؤية 2030. ويعزز هذا القطاع مكانة مجموعة MBC كشريك حكومي موثوق، ويؤكد دورها الريادي كمبتكر في المشهد الإعلامي بالمنطقة.

جاء الانخفاض في إيرادات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية خلال العام 2024 نتيجة التوقيت الذي جرى فيه إقرار الإيرادات، والذي يتوافق مع المنهجية المحاسبية المعتمدة لهذا القطاع، حيث يتم إقرار الإيرادات عند تسليم مشاريع أو خدمات محددة، وهو ما أدى إلى تأخر الإقرار لبعض المشاريع خلال العام.

ومع ذلك، فقد شهد صافي الربح، الذي يعد المؤشر المالي الرئيسي لهذا القطاع، زيادة استثنائية وصلت نسبتها إلى 526.3% مقارنة بالعام السابق، ليصل إلى هامش ربح قدره 3.2%. وستستمر الرسوم الإدارية الممنوحة لمجموعة MBC مقابل هذه المشاريع، بينما سواصل تركيزنا على تقديم خدمات عالية الجودة باستمرار، وبما يتوافق مع مؤشرات الأداء الرئيسية للمشاريع.

نتوقع أن تواصل هوامش صافي الربح لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية النمو خلال العام 2025، مدعومة بالتنفيذ المستمر للمشاريع الرئيسية واحتساب الرسوم الإدارية المرتبطة بها. كما أن التركيز على تعزيز الربحية وكفاءة التكاليف في جميع أنشطة القطاع سيضمن استمرار نمو هوامش الربح خلال العام المقبل.

الرؤية الاستراتيجية للعام 2025

تبقى التوقعات للعام 2025 قوية، ولم تتغير عن التحديث الذي قدمناه بعد الربع الثالث من العام 2024. وبشكل محدد، فإن التوقعات المتعلقة بمنصة شاهد تتوافق مع التقديرات السابقة التي ركزت على استمرار النمو وتحقيق الربحية. ولا تزال المنصة على المسار الصحيح للوصول إلى نقطة التعادل المالي خلال السنوات الثلاث المقبلة، ما يمثل محطة رئيسية نحو تحقيق الاستدامة والربحية على المدى الطويل.

بالنسبة إلى قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، فمن المتوقع أن يسجل نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة أادية خلال العام 2025، مع تقديرات بأن تتراوح هوامش صافي الربح بحدود 18%، وذلك بفضل استمرار تنفيذ العقود الرئيسية وارتفاع الطلب على خدمات البث والتقنيات.

أما فيما يتعلق بقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية فالتوقعات لا تزال مستقرة، حيث يتوقع أن تصل هوامش صافي الربح إلى 5% على المدى المتوسط، ما يعكس ارتفاع الرسوم الإدارية وكفاءة التكاليف المتوقعة مع تسليم المشاريع الرئيسية.

ومن المتوقع أن يتواصل النمو الذي تحققه منصة شاهد، والأداء القوي لقطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، والربحية المستمرة لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية خلال العام 2025، الأمر الذي سيعزز مكانة مجموعة MBC لتحقيق أداء مالي قوي مرة أخرى.

محركات النمو الرئيسية

تتبنى في MBC رؤية طموحة لمواصلة النمو في العام 2025، وتركز هذه الرؤية على قطاعات الأعمال التابعة للمجموعة وهي منصة شاهد، والبث والأنشطة التجارية الأخرى، والمبادرات الإعلامية والترفيهية، والتي حققت بفضلها MBC نجاحات كبيرة.

ستحافظ شاهد خلال العام المقبل على مكانتها كالمحرك الأساسي لنمو المجموعة، حيث ستواصل المنصة تقديم محتوى متميز وجذاب، مع الاستفادة من الفرص الواعدة مثل استهداف شرائح ديموغرافية محددة. كما يتوقع أن يسهم

تنوع المحتوى، المستند إلى استراتيجيات دقيقة، في تعزيز نمو إيرادات خدمتي الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات والفيديو حسب الطلب بالاشتراك، مما يعزز أداء شاهد ويسهم في تحقيق الأهداف المالية للمجموعة.

”لا تزال منصة شاهد على المسار الصحيح للوصول إلى نقطة التعادل المالي خلال السنوات الثلاث المقبلة، ما يمثل محطة رئيسية نحو تحقيق الاستدامة والربحية على المدى الطويل.“

أما في قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، سنركز على زيادة حصتنا السوقية وتنوع مصادر الإيرادات وتحقيق نمو إضافي من خلال توفير أهم خدمات البث والخدمات الفنية. كما سنحافظ على إدارة التكاليف كأولوية للحفاظ على الربحية مع إدارة نطاق النمو.

وفي قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، سنواصل البناء على الزخم الحالي عبر إطلاق المزيد من المشاريع في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع رؤية 2030 لتطوير قطاع الإعلام. وتؤكد مجموعة MBC التزامها بدورها الريادي في قطاع الإعلام السعودي، وستواصل تعزيز الابتكار والنمو من خلال الشراكات الاستراتيجية والمبادرات الجديدة.

حسام النوري
الرئيس التنفيذي المالي



حالة الاستثمار

01. أسس اقتصاد كلي قوية تدفع نمو المجموعة المستدام.

تعمل مجموعة MBC في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعد منطقة حيوية، وتتميز بسكانها الشباب والنشطين، والذين يزداد طلبهم على الترفيه المتنوع عبر منصات متعددة. ويساهم هذا التحول الديموغرافي، إلى جانب ارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، في دعم النمو طويل الأمد الذي يشهده قطاع الإعلام والترفيه.

تستعد المجموعة للاستفادة من ارتفاع الإنفاق الإعلاني عبر التلفزيون وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات والإذاعة والموسيقى والألعاب. ولا يزال سوق خدمات البث المجانية المدعومة بالإعلانات يشهد نموًا متسارعًا، وذلك نتيجة ازدياد الاستهلاك الرقمي. وعلى الرغم من النمو العالمي في انتشار خدمات البث عبر الإنترنت، تظل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سوقًا غير مستغلة بالكامل، ما يمثل فرصة واعدة لاعتماد هذه الخدمات بشكل متسارع.

03. شاهد: منصة البث الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

منذ إعادة إطلاقها في العام 2020، عززت شاهد مكانتها كمنصة البث الرقمي الرائدة في المنطقة، محققة نموًا قويًا في عدد المشتركين وتفاعل المستخدمين. وتتفوق منصة شاهد من حيث عدد المشتركين ومن حيث عدد المشاهدين لخدمة الفيديو حسب الطلب المجانية المعتمدة على الإعلانات.

وحتى سبتمبر 2024، بلغت حصة منصة شاهد من سوق خدمة الفيديو حسب الطلب المدفوعة في المنطقة 27%. ومنذ ذلك الحين، ارتفع عدد المشتركين إلى 5 ملايين وبلغ عدد المستخدمين النشطين في خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات نحو 19 مليون مستخدم بنهاية العام.

ويكمن سر نجاح منصة شاهد في مكتبتها الغنية بالمحتوى، بما في ذلك الإنتاجات الأصلية الحصرية والمسلسلات الدرامية الضخمة وبث الفعاليات الرياضية المتميزة مباشرة. وتواصل المنصة توسيع قاعدة مشتركيها من خلال التركيز على المحتوى المتميز، والتوسع في فئات المحتوى ذات الطلب المرتفع وتحسين تجربة المستخدم بهدف زيادة التميز وتعزيز التفاعل. وبفضل استراتيجيات التسويق المصممة خصيصًا للمناطق الجغرافية الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي والمغرب، فإن شاهد تتمتع بمقومات قوية لتحقيق نمو مستدام.

02. ريادة وتفرد في البث مع وصول غير مسبوق للجماهير.

بصفتها مجموعة رائدة في مجال البث التلفزيوني في المنطقة، تحظى MBC بقاعدة جماهيرية واسعة تتجاوز 150 مليون مشاهد أسبوعيًا داخل المنطقة وخارجها، لتصل إلى المجتمعات العربية حول العالم. ويساهم هذا الانتشار الواسع في جعلها الشريك الإعلاني المفضل، حيث تحظى بالحصة الأكبر من عائدات الإعلانات التلفزيونية في المنطقة. وتُقدّر حصة MBC من سوق الإعلانات التلفزيونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنحو 43% حتى العام 2024.

وقد نجحت المجموعة في التوسع إلى أسواق رئيسية مثل مصر والمغرب، حيث فرضت هيمنتها بسرعة. أما في المملكة العربية السعودية، تواصل MBC الحفاظ على صدارتها من خلال تحقيق حصة مشاهدة كبيرة ومستقرة.



04. مركز لصناعة المحتوى المتميز بإمكانيات إنتاج عالمية المستوى.

تقدم مجموعة MBC لجماهيرها الواسع من مختلف الأجيال خيارات متنوعة من المحتوى المصنوع بحرفية عالية، من الكوميديا إلى الدراما، مُلبيةً بذلك مختلف الأذواق والتفضيلات.

تمتلك المجموعة مكتبة محتوى تضم أكثر من 9,000 عمل، وهي تسيطر حاليًا على مشهد الترفيه الإقليمي، حيث قدمت 86 من أصل أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية خلال العام 2024. وتستفيد المجموعة من قدراتها الإنتاجية المتقدمة الداخلية لتقديم محتوى آسر وعالي الجودة، يلقي صدى واسعًا لدى الجمهور في أنحاء المنطقة.



05. نمو استراتيجي يعزز التوسع في قطاعات الترفيه المزدهرة.

تتمتع مجموعة MBC بمكانة استراتيجية تؤهلها للاستفادة من تطورات المشهد الإعلامي، وذلك عبر استغلال فرص النمو المتاحة في الاشتراكات والإعلانات وأسواق الترفيه المجاورة.

تحافظ منصة شاهد على مكانتها باعتبارها محركًا رئيسيًا لهذا التوسع، من خلال استهداف سوق البث الإقليمي سريع النمو وتوفير فرص إعلانية متميزة للعلامات التجارية الساعية للوصول إلى جمهور عالي التفاعل. ويُعد نموذج الاشتراكات مصدر دخل موثوق وقابل للتوسع بالنسبة للمجموعة، كما أنه يتمتع بإمكانات كبيرة مع استمرار قاعدة عملاء المنصة بالنمو.

ومع تزايد المشاهدات عبر الإنترنت، يشهد الإنفاق الإعلاني على خدمات البث الرقمي نموًا متسارعًا، ما يفتح فرصًا كبيرة أمام خدمات الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، وبالإضافة إلى خدمات البث، توسع MBC حضورها في قطاعات تكميلية مثل الألعاب والموسيقى والفعاليات، مما يتيح فرصًا للترويج المتبادل وتنويع مصادر الدخل.

06. نمو مستدام مدعوم بالبث المربح والابتكار الرقمي المتسارع.

تعتمد القوة المالية لـ MBC بشكل أساسي على قطاع البث المربح والمبادرات الرقمية المتسارعة. ففي العام 2024، بلغت إيرادات المجموعة 4,196.4 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 13.1%. وكان التوسع اللافت لمنصة شاهد من أبرز عوامل النمو، حيث سجلت معدل نمو سنوي مركب قدره 40% بين عامي 2022 و2024.

ويبقى قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى حجر الأساس في الاستقرار المالي، وذلك نتيجة تحقيقه لتدفقات نقدية مستقرة. وقد بلغ صافي دخل هذا القطاع 533.2 مليون ريال سعودي، بهامش ربح صافي قوي بلغ 22.6%.

07. فريق قيادي ذو خبرة يواصل قيادة نجاحات MBC.

يضم فريق الإدارة التنفيذية في مجموعة MBC نخبة من الخبراء ممن يمتلكون عقودًا من الخبرة في قطاع الإعلام والترفيه، ومعرفة عميقة بدناميكيات الأسواق الإقليمية. وتحت هذه القيادة الفعالة، تمكنت المجموعة من الحفاظ على ريادتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتكيف مع التحولات التي شهدتها القطاع بفضل رؤيتها الاستراتيجية.

وتستند MBC إلى هيكل حوكمة قوي ورؤية واضحة للنمو المستدام والابتكار، وبدعمها في ذلك مساهمون مؤثرون مثل الشيخ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم وشركة الاستدامة القابضة.



استراتيجية MBC في العمل

المرونة في مواجهة التحديات العالمية

مع تصاعد التحديات الجيوسياسية والتغيرات السريعة في سلوك المستهلك وتفضيلات المحتوى في منطقة الشرق الأوسط، أثبتت مجموعة MBC قدرتها على الصمود من خلال معالجة التحديات بشكل مباشر والتكيف مع الواقع العالمي الحالي.

لقد مكنت مرونة المجموعة وسرعة استجابتها، وهما عنصران أساسيان في استراتيجيتها، من تحقيق نمو في الإيرادات مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء المجموعة، وترسيخ مكانتها الريادية في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الدور الريادي

حققت مجموعة MBC في العام 2024 نجاحات عديدة في مختلف قطاعات أعمالها. وعلى الرغم من التحديات التي واجهتها على غرار ما واجهته العديد من الشركات في المنطقة، فقد ساعدت القدرة على التكيف وسرعة الاستجابة إلى جانب الخبرات القيادية داخل المجموعة على الازدهار.

أثرت الديناميكيات الجيوسياسية بشكل مباشر على قطاع الإعلام، حيث زادت رغبة المستهلكين في متابعة الأخبار العاجلة من مناطق التوتر الإقليمي، إلى جانب اتباع نهج أكثر تحفظًا في الإنفاق الإعلاني. استجابت MBC بسرعة لهذا التحول من خلال تعديل استراتيجية المحتوى والتوزيع، ما ساهم في الحفاظ على تفاعل الجمهور بشكل فعال. ورغم الحذر السائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تجاه الإنفاق الإعلاني، تمكنت المجموعة من تحقيق نمو في مبيعات الوسائط.

يعد نجاح مجموعة MBC في مواكبة التحول العالمي من الوسائط التقليدية إلى المنصات الرقمية دليلًا على مرونتها الاستراتيجية. فقد واصلت تحسين استراتيجيات توزيع المحتوى لضمان وصول أوسع للجمهور عبر القنوات التلفزيونية المجانية وخدمات الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المدعوم بالإعلانات.

يمثل الدور الريادي للمجموعة في قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية محورًا أساسيًا لاستراتيجيتها. وبصفتها شريكًا استراتيجيًا للحكومة السعودية في تحقيق أهداف الإعلام والترفيه لرؤية 2030، تلتزم MBC بمواصلة تطوير منظومة الإعلام في المملكة والمنطقة ككل. ويعكس هذا الدور الوطني مكانة المجموعة الراسخة كشركة رائدة في قطاع الإعلام والترفيه على مستوى المنطقة.

يؤكد نجاح مجموعة MBC في طرح 10% من أسهمها للاكتتاب العام في السوق المالية السعودية مطلع العام 2024، إلى جانب أدائها المميز خلال ذلك العام، صحة توجهها الاستراتيجي. ويأتي هذا الطرح ضمن خطط المجموعة لتحقيق مزيد من النمو وتعزيز ريادتها في صناعة الإعلام على المستويين الوطني والإقليمي.

التقدم المحقق في العام 2024 1. الريادة في مجال البث

حققت مجموعة MBC أهدافها في الحفاظ على هيمنتها على نسبة المشاهدة وحصتها السوقية في مجال الإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر أعمالها المختلفة في قطاع البث، وخاصة القنوات التلفزيونية المجانية.

تتمتع شركة MBC للحلول الإعلامية، التي تشرف على عمليات المجموعة لمبيعات الإعلانات، بمكانة متقدمة ورائدة في سوق المنطقة. وتحقق مجموعة MBC عائدات إعلانية من التلفزيون والإذاعة ووسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات عبر منصة شاهد (اطلع على قسم "تجاح منصة شاهد أدناه").

وقد تطورت استراتيجية شركة MBC للحلول الإعلامية بما يتماشى مع الاتجاهات العالمية في مجال الإعلان، وخاصة من خلال استخدام التقنيات المتقدمة في مبيعات الوسائط وقياس الجمهور. إن المزيج الفريد الذي تقدمه مجموعة MBC من القنوات التلفزيونية المجانية المتنوعة التي تخدم المنطقة ككل، بالإضافة إلى القنوات الخاصة بكل منطقة جغرافية علي حدة والمحطات الإذاعية وصفحات التواصل الاجتماعي، يمكن MBC للحلول الإعلامية من بناء محفظة إعلانية قوية. وقد حققت MBC للحلول الإعلامية ارتفاعًا في حصتها السوقية إلى 4.5% مقارنة بـ 3.4% في العام 2023.

تواصل المجموعة تحقيق أعلى نسب استماع للراديو في المملكة العربية السعودية، فيما تصدرت إذاعة MBC Loud، التي تم إطلاقها مؤخرًا، قائمة المحطات الإذاعية باللغة الإنجليزية للمغتربين في المملكة.

وبالنظر إلى المستقبل، فإن مجموعة MBC تحظى بمكانة استراتيجية تتيح لها الحفاظ على ريادتها في الأسواق الرئيسية واستكشاف إمكانات التوسع في أسواق جديدة

2. نجاح منصة شاهد

شهدت منصة شاهد نموًا كبيرًا في كل من خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات وخدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك، حيث ازدادت شعبيتها بسرعة خلال السنوات الأخيرة. وقد جاء هذا النمو مدفوعًا بالاهتمام المتزايد من قبل الشريحة الشابة الملمة بالتكنولوجيا في المنطقة، بالإضافة إلى تأثير نقاط الازدهار الاقتصادي.

وفي العام 2024، حافظت شاهد على مكانتها كمنصة رائدة في سوق خدمات الفيديو حسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ نما عدد مشتركين إليها إلى 5 ملايين مشترك مقارنة بـ 4 ملايين في العام 2023، ما أدى إلى تسجيل زيادة ملحوظة في عائدات الاشتراكات. كما مكّنت شراكات المجموعة مع شركات الاتصالات في عدة دول من توسيع عروضها، مثل تقديم باقات مخصصة للهواتف المحمولة، مما ساهم في توسيع قاعدة عملائها. وقد حددت MBC إمكانات كبيرة لنمو خدمات البث في المنطقة خلال السنوات القادمة. وفي المستقبل، ستركز استراتيجية شاهد في خدمة الفيديو حسب الطلب على تحسين استراتيجية المحتوى وتعزيز تجربة المستخدم، ما يساعدها في جذب مشتركين جدد والحفاظ على قاعدة المشتركين الحالية.

وفيما يتعلق بخدمات الفيديو حسب الطلب، أدت الشعبية المتزايدة لمنصة شاهد أيضًا إلى نمو كبير في عائدات الإعلانات وزيادة مساهمتها في إجمالي أرباح المجموعة من مبيعات الوسائط. ففي العام 2024، عززت MBC عروض خدماتها للفيديو حسب الطلب بمجموعة أوسع من المحتوى، وذلك بهدف جذب فئات جماهيرية متنوعة من مختلف الشرائح الديموغرافية والمناطق الجغرافية، مع تعزيز جهودها الإعلانية عبر استكشاف فرص جديدة.

وستتبع المجموعة مستقبلًا نهجًا جديدًا لنموذج خدمات الفيديو حسب الطلب الخاص بها، وذلك بهدف تعزيزه ودفع النمو وسد الفجوة في الحصة السوقية لقنواتها المجانية ومنصات الإعلانات الرقمية لديها. وتخطط MBC لتحقيق ذلك عبر تعزيز النمو في مخزون الإعلانات وزيادة عدد المستخدمين النشطين شهريًا، فضلًا عن استكشاف فرص إعلانية مبتكرة إضافية.

3. استراتيجية المحتوى

تدرك مجموعة MBC منذ فترة طويلة أن نمو إيرادات الإعلانات وزيادة قاعدة المشتركين لا يمكن أن يستمر إلا من خلال تقديم محتوى عالي الجودة. وقد كان هذا المبدأ جوهريًا في التزام المجموعة بخلق استثمارات كبيرة لإنتاج المحتوى وشرائه. تهدف استراتيجية MBC للمحتوى إلى توفير خيارات متعددة للمشاهدين حول العالم، من خلال مزيج يجمع بين الإنتاجات الأصلية الخاصة بمجموعة MBC، والمحتوى المتميز الإبداعي والترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يتضمن مزيج المحتوى لدى المجموعة إنتاجات أصلية شهيرة على منصة شاهد، وعروضًا رياضية منتقاة بعناية ومحتوى حصريًا باللغات المحلية، بالإضافة إلى برامج موجهة للأطفال والشباب. ومن بين الشراكات الخارجية الناجحة التي عملت MBC على

تنميتها، جاء قرارها بإنتاج نسخ عربية من المسلسلات التركية ليحقق نجاحًا كبيرًا، متجاوزًا كافة التوقعات عبر جميع المقاييس الرئيسية. وفي العام 2024، استثمرت المجموعة في إنتاج مسلسل خريف القلب، النسخة السعودية من المسلسل التركي عشق ودموع، والذي حقق نجاحًا لافتًا واحتل المرتبة الأولى بين جميع برامج MBC منذ بدء عرضه في أكتوبر.

كما كان لعودة البرنامج الشهير Arabs Got Talent أثر كبير في العام 2024، حيث حقق تفاعلًا واسعًا من الجمهور وساهم في اكتشاف المواهب الجديدة.

بالإضافة إلى تنوع البرامج، تلعب التقنيات الحديثة دورًا محوريًا في تعزيز استراتيجية المحتوى لدى مجموعة MBC. إذ نستفيد من التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وتحليل البيانات لتعزيز تفاعل الجمهور بشكل مستمر، وهو ما يساهم في الاحتفاظ بالمشتركين وتوسيع قاعدتهم. تساعد تحليلات البيانات MBC في توفير رؤى قيمة تمكّنها من تحسين اختيار المحتوى وتوزيعه.

حيث تحدد بوضوح مؤشرات الأداء الرئيسية ومعايير النجاح لتحقيق أقصى قدر من الجاذبية الجماهيرية والأداء المالي للبرامج. وفيما يخص التوزيع، تستخدم المجموعة التحليلات لتقييم أفضل الفرص لتحقيق الإيرادات، وذلك عبر استهداف الأسواق ذات القيمة العالية، كما تقوم المجموعة بمتابعة مؤشرات التفاعل الجماهيري مثل معدلات المشاهدة ومدة المشاهدة وعدد مرات التشغيل، لضمان وصول المحتوى إلى الجمهور المستهدف.

تعزز مجموعة MBC الحفاظ على تركيزها على إنتاج المحتوى الأصلي وتقديم محتوى غني ومتنوع لقيادة نسب المشاهدة وتعزيز الإيرادات، وستواصل استكشاف الفرص الجديدة لتقوية محتواها عبر مختلف المنصات والمناطق الجغرافية.

فرص نمو أخرى

تُكمّل فرص النمو الأخرى لمجموعة MBC، مثل الألعاب وإدارة الفعاليات، أعمالها الإعلامية والترفيهية الأساسية. وبينما تدعم هذه المبادرات التنوع، فإنها تحسن عروض المجموعة دون تغيير تركيزها الأساسي.

تساهم هذه الفرص في تعزيز المشهد الترفيهي المحلي والإقليمي، بما يتماشى مع هدف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في تعزيز الثقافة والترفيه. كما استفادت المجموعة من أوجه التأثر التي أوجدتها هذه القطاعات، مما أدى إلى شراكات وعمليات استحواذ جديدة في مجالات مختارة.

شركاء في تحقيق رؤية 2030

ضمن مبادراتها في قطاع الإعلام والترفيه، تواصل استوديوهات MBC وأكاديمية MBC تنفيذ العديد من البرامج المصممة لدعم تحقيق أهداف رؤية 2030 للقطاع. وقد كُلفت المجموعة بالبدء ببناء المرحلة الأولى من مجمع استوديوهات إنتاج عالمية المستوى في حي النرجس بالرياض، سعياً لإحداث تحولات جذرية في منظومة الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية.

تفخر المجموعة بأن تقدم استوديوهات MBC محتوى عالي الجودة لفئات واسعة من الجمهور، بما يساهم وبشكل كبير في الارتقاء بالمشهد الاجتماعي والاقتصادي والثقافي في المملكة. يشمل محتوى الاستوديوهات مجموعة متنوعة من البرامج الثقافية والترفيهية، مع تركيز خاص على المحتوى الرياضي، لا سيما كرة القدم.

ولعل أحد أبرز إنجازات استوديوهات MBC في العام 2024 كان تطوير خطة إنتاج قوية للمحتوى لعامي 2025 و2026. ومن أبرز بنود هذه الخطة العمل على 50 مشروعًا دراميًا قيد الإعداد، منها 26 قيد التطوير و13 قيد الإنتاج. و37 مشروعًا غير درامي تم تسليمها، إضافة إلى 17 مشروعًا قيد الإنتاج و54 مشروعًا في مرحلة الفكرة والتطوير.

إن التزام المجموعة بمستقبل صناعة الترفيه عالي الجودة يتجلى بوضوح تام في أكاديمية MBC، التي تركز على تطوير المواهب السعودية في قطاع الإعلام والترفيه. وقد قدمت الأكاديمية خلال العام 2024 دورات تدريبية لأكثر من 30,000 شخص، كما نظّمت أكثر من 20,000 دورة تدريبية افتراضية وأكثر من 7,000 تجربة أداء لمختلف الأدوار في القطاع.

جميع المبادرات التابعة لقطاع الإعلام والترفيه، وتحديداً برامج أكاديمية MBC وMBC Talent وشركة MBC جيم استوديو تجاوزت أهدافها المحددة للعام 2024، ما يعكس التزام المجموعة المستمر بدعم المواهب المحلية وتعزيز قطاع الإعلام.



الركائز الرئيسية الثلاثة

تعتمد أهداف MBC الاستراتيجية الأساسية للسنوات الخمس القادمة على ثلاث ركائز رئيسية:

ريادة منصة شاهد

تسعى MBC إلى تعزيز مكانة شاهد لتصبح أهم منصة في سوق البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سواء عبر النموذج المعتمد على الإعلانات أو المعتمد على الاشتراكات المدفوعة.

الهيمنة على السوق

تهدف مجموعة MBC إلى تعزيز ريادتها في نسب المشاهدة التلفزيونية وحصة سوق الإعلانات، إلى جانب الاستفادة من خبراتها لتقديم الخدمات للعملاء الخارجيين.

المحتوى عالي الجودة

ستواصل مجموعة MBC تقديم محتوى متميز ومتنوع يلبي احتياجات وتفضيلات جمهور المنطقة.

بالإضافة إلى ذلك، ستستمر مجموعة MBC في التوسع نحو قطاعات أعمال جديدة ذات إمكانات نمو عالية، والتي تتكامل مع عملياتها الأساسية، مستفيدة من قدراتها الحالية لتعزيز مسار النمو المستقبلي.



في العام 2024، عززت المجموعة التزامها بالاستدامة من خلال دمج موضوعات رئيسية في برامجها ومبادراتها، ما ساهم في رفع مستوى الوعي وتعزيز التغيير الإيجابي. وركزت على ثلاثة محاور رئيسية ضمن محتوى الاستدامة الذي تقدمه، وهي تعزيز الصحة النفسية والعافية، ورفع الوعي بالتغير المناخي، والاحتراف بالتراث الثقافي.

تعد حوكمة الشركات أيضًا محورًا رئيسيًا آخر لمجموعة MBC، حيث يشارك رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس والإدارة العليا في توجيه المجموعة نحو تحديث وتعزيز سياسات الحوكمة التقدمية. يستند إطار الحوكمة في المجموعة إلى الامتثال الصارم للقوانين واللوائح التنظيمية الحكومية السعودية، ويتكون من العناصر الأساسية التالية: النظام الداخلي ودليل حوكمة الشركات، والأدوار الواضحة والمحددة لمجلس الإدارة ولجانه، وضمان مشاركة فعالة للمساهمين، والإفصاح المنتظم.

التوقعات للعام 2025

ستواصل مجموعة MBC تركيزها على تعزيز مكانتها في السوق وتحقيق نمو مستدام من خلال الاستفادة من الفرص الناشئة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وستعمل على تحقيق إنجازات جديدة ضمن ركائزها الاستراتيجية، في الوقت الذي تواصل فيه مسيرتها وطموحها في إثراء حياة الناس من خلال المعلومات والتفاعل والترفيه.

التكامل المؤسسي

أدخلت مجموعة MBC عدة تغييرات تنظيمية بهدف تحقيق التكامل الداخلي وتعزيز الكفاءة والأداء. ففي أوائل العام 2024، قامت بتوحيد استوديوهات إنتاج التلفزيون والدراما تحت إدارة واحدة، ما ساهم في تنمية المواهب المحلية وزيادة إنتاج المحتوى العربي المتميز.

وأطلقت المجموعة أيضًا المرحلة الأولى من استوديو حي النرجس في الربع الرابع من العام 2024، والذي ساعد في تعزيز الموارد البشرية والإبداعية داخل المجموعة، مما أدى إلى رفع كفاءة الإنتاج.

كما قامت بدمج موارد الأبحاث وتحليل الأعمال تحت إدارة واحدة، الأمر الذي يتيح لأنظمة الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات في المجموعة توظيف التقنيات الحديثة بشكل أكثر فعالية، وتعزيز كفاءة جدولة البرامج والترتيب لها واتخاذ القرارات المناسبة المتعلقة بإنتاج المحتوى.

وفي ظل تزايد الهجمات السيبرانية والتهديدات الإلكترونية، تضع مجموعة MBC أمنها الرقمي في مقدمة أولوياتها. ولذلك، قامت بتحديث وتعزيز أنظمتها الرقمية لضمان حماية الاستوديوهات الإبداعية والمنصات الإلكترونية من أي هجمات إلكترونية أو فيروسية.

الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تشكل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عنصرًا مهمًا في استراتيجية MBC الشاملة، فالمجموعة ملتزمة بتوظيف تأثيرها ونفوذها كمؤسسة إعلامية لدعم الاستدامة في جميع مجالات الحياة. وقد دمجت MBC مبادئ هذه الممارسات في أعمالها الأساسية، بما في ذلك برامجها.

نظرة عامة على السوق

البيئة الاقتصادية الكلية

من المتوقع أن ينمو نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 2.7%، ليصل إلى 9.5 ألف دولار أمريكي (35.6 ألف ريال سعودي) بحلول العام 2027، متجاوزاً معدل نمو الاقتصادات العالمية الأخرى.

وبالتالي، من المتوقع أن تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحسناً في مستوى الرفاهية، كما يتضح من مستويات الدخل المتاح التي يتوقع أن تنمو بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4.7%، لتصل إلى 12,200 دولار أمريكي (حوالي 45,800 ريال سعودي). وتعزى قوة مستويات الدخل المتاح في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل أساسي إلى مستويات الدخل المرتفعة في دول مجلس التعاون الخليجي، وتحديداً الإمارات العربية المتحدة، نظراً لقاعدتها الاستهلاكية القوية ومكانتها كمركز مالي وتجاري في الشرق الأوسط، وكذلك قطر بفضل احتياطياتها الكبيرة من الهيدروكربون. علاوة على ذلك، من المتوقع أن يواصل الدخل المتاح للتصرف في المملكة العربية السعودية مسار نموه التصاعدي، مدفوعاً بالإصلاحات الهيكلية وجهود التنويع الاقتصادي.

التركيبة السكانية

من المتوقع أن يسجل عدد سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أعلى معدلات النمو مقارنةً بالمناطق العالمية الأخرى، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 1.4%، ليصل إلى 512 مليون نسمة بحلول العام 2027. ويتميز السكان بفئة سكانية شابة وشغوفة بالتكنولوجيا، بمتوسط عمر 28 عامًا، وهو متوسط عمر منخفض مقارنةً بالمتوسط العالمي، مما يجعل المنطقة أكثر انفتاحاً على تبني المنتجات الرقمية والابتكرة.

على الرغم من أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تتمتع بتركيبة سكانية شابة نسبيًا، فإنه من المتوقع أن ترتفع نسبة الفئة العمرية 40 عامًا فما فوق من 30.1% في العام 2022 إلى 33.3% من إجمالي سكان المنطقة بحلول العام 2027. ويتوقع أيضاً أن ترتفع نسبة الفئة العمرية ذاتها في دول مجلس التعاون الخليجي بمقدار 4.8 نقطة مئوية بين عامي 2022 و2027، لتصل إلى 39.6% من إجمالي سكان دول المجلس.

نظرة عامة على سوق قطاع الترفيه والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

من المتوقع أن يظل قطاع الترفيه والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأسرع نموًا في المنطقة، بمعدل نمو سنوي مركب متوقع يبلغ 7.1%، ليصل إلى 22.1 مليار دولار أمريكي (82.9 مليار ريال سعودي) بحلول العام 2027. ويستند هذا النمو المرتفع نسبيًا لقطاع الترفيه والإعلام في المنطقة إلى توقعات اقتصادية وديموغرافية إيجابية، بالإضافة إلى التطورات المستمرة في البنية التحتية الرقمية لدول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك زيادة انتشار إنترنت النطاق العريض والهواتف الذكية، والتي من المتوقع أن تتجاوز المعايير العالمية.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل شركات الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الاستثمار في مكتبات الفيديو المحلية المتنامية، مع سعيها الدؤوب لتوفير محتوى متميز ومُصمم خصيصًا.

بصفتها القوة الإعلامية الرائدة في المنطقة، تتمتع مجموعة MBC بمكانة جيدة تتيح لها الاستفادة من هذه التغييرات، وذلك بفضل محافظتها الواسعة في السوق التنافسية التقليدية.

من المتوقع أن يهيمن الترفيه الرقمي على هذا القطاع في السنوات المقبلة، مع نمو متسارع لمنصات البث عبر الإنترنت مثل منصة شاهد، خدمة البث الرائدة من MBC. ومن المتوقع أن يؤدي انتشار الإنترنت عالي السرعة وتوجه المستهلكين نحو الهواتف المحمولة، إلى جانب زيادة الاستثمار في المحتوى العربي، لزيادة إيرادات الإعلام في جميع أنحاء المنطقة.

علاوة على ذلك، تُعدّ رؤية السعودية 2030 حافزاً يدفعنا لتحقيق المزيد من التوسع الإعلامي، لا سيما في مجال إنشاء المحتوى الرقمي والسينما والرياضات الإلكترونية. مع التركيز على تعزيز مكانة مجموعة MBC في السوق، فإن خارطة الطريق الاستراتيجية تعطي الأولوية لتوطين المحتوى وجذب الجمهور والابتكار الإعلاني والتحول الرقمي.

ارتفاع الطلب على إنتاج المحتوى العربي

يعد الطلب المتزايد على المحتوى العربي عالي الجودة أحد أهم الاتجاهات التي تشكل قطاع الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تاريخيًا، كان إنتاج المحتوى المتميز يتركز في مصر ولبنان، لكن الاستثمارات الأخيرة في صناعة الترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية غيرت هذه الديناميكية. تهدف هيئة الأفلام السعودية إلى زيادة عدد إصدارات الأفلام السنوية، مع تقديم حوافز مالية تدعم هذه المبادرة.

تلعب استوديوهات MBC دوراً محورياً في هذا التطور، حيث تعمل على زيادة إنتاج الأعمال الأصلية العربية والمحتوى الدرامي والإنتاج المشترك الدولي. ومع إعطاء المستهلكين الأولوية بشكل متزايد للقصص المتصلة بالثقافة المحلية، يتوقع أن يرتفع الطلب على المحتوى الدرامي وتلفزيون الواقع والأفلام الروائية.

ضمم التركيز الاستراتيجي لمجموعة MBC على الإنتاج المشترك مع هوليوود والاستوديوهات الإقليمية بهدف تعزيز الجاذبية العالمية لصناعة الترفيه العربية، وضمان حفاظها على أصالتها وهويتها.



الإعلانات التلفزيونية

تظل الإعلانات أحد المحركات الأساسية للإيرادات في صناعة الإعلام بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وعلى الرغم من استقرار الإعلانات التلفزيونية التقليدية بعد الجائحة، فمن المتوقع أن يرتفع الإنفاق على الإعلانات الرقمية والإعلانات التلفزيونية التقليدية خلال العام 2025. كما يتوقع أيضاً أن يسهم إدخال نظام قياس الجمهور People Meter من Nielsen في المملكة، والذي يوفر أدوات قياس متقدمة للجمهور، إلى زيادة الشفافية وتحسين كفاءة تسعير الإعلانات.

كما أنه من المتوقع أن ينمو إجمالي الإنفاق على الإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل كبير، حيث ستصدر الإعلانات المعروضة عبر خدمة الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات معدلات النمو، حيث ستسجل معدل نمو سنوي مركب قدره 25% بين عامي 2022 و2025. ومن المتوقع أن يكون هذا النمو مدفوعاً بالإعلانات التي تركز على الهواتف المحمولة وحلول الإعلانات البرمجية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، والتي تعزز الكفاءة والمشاركة. كما تزداد أهمية الإعلانات الرقمية الموجهة لقطاع التجزئة والشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تعمل منصات التجارة الإلكترونية الإقليمية على تكثيف استثماراتها التسويقية في الإعلانات المستهدفة والمبنية على الأداء.

كما أن تزايد اعتماد القنوات التلفزيونية المجانية المدعومة بالإعلانات يعيد تشكيل السوق بشكل أكبر، ما يوفر للمستهلكين ترفيهاً رقمياً منخفض التكلفة، ويمكن المعلنين من الوصول إلى جمهور أوسع في الوقت نفسه.

البث المباشر عبر الإنترنت**خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك**

من المتوقع أن يتباطأ نمو معدلات انتشار خدمات البث المباشر عبر الإنترنت مع توازن نمو المستخدمين، حيث يتوقع أن ينمو السوق مستقبلاً بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.37%، وفقاً لتقرير PwC العالمي للترفيه والإعلام للفترة 2024-2028.

وبرزت دولة الإمارات كمحفز رئيسي للنمو في هذا القطاع، وذلك بفضل المنافسة الشديدة وظهور منصات بث جديدة. علاوة على ذلك، فإن التحسينات في الاتصال، إضافة إلى قاعدة المستهلكين الشابة ذات التفضيلات المتطورة نحو خيارات الترفيه الرقمي، قد أسهمت بشكل أكبر في دفع هذا الاتجاه التصاعدي.

ومن المتوقع أن يشهد سوق المملكة العربية السعودية توسعاً سريعاً ليصل إلى نفس حجم السوق الإماراتي بحلول العام 2027، بدعم من الشراكات في قطاع الاتصالات. في المقابل، لا يزال سوق البث في مصر غير متطور بشكل كبير بسبب نقص البنية التحتية لإنترنت النطاق العريض، ما قد يسهم في تأخير إطلاق واستقبال خدمات البث الدولية. ومع ذلك، لا زال متوقعاً أن ينمو السوق المصري بمعدل نمو سنوي مركب قدره 13.9% بحلول العام 2027.

خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمد على الإعلانات

يتوقع أن يستمر نمو هذه الخدمة حتى العام 2027، وذلك مع استكشاف المزيد من منصات البث لنماذج الإيرادات المدعومة بالإعلانات. واستناداً إلى تقرير PwC العالمي للترفيه والإعلام للفترة 2024-2028، من المتوقع أن ينمو سوق الإعلانات المدعومة والمستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 9.38% حتى العام 2027.

ومن المتوقع أن تظل المملكة العربية السعودية رائدة في السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 14.2%، مدعومة بالانتشار العالي للإنترنت عبر الهواتف المحمولة، وكونها من بين رواد العالم في تنفيذ تقنية الجيل الخامس.

ويتنبأ أيضاً أن تشهد مصر معدل نمو سنوي مركب مرتفع نسبياً يصل إلى 21.6%، حيث تتمتع البلاد بإمكانية زيادة انتشار الإنترنت، ما سيدعم النمو في سوق خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات.

الإعلانات الإذاعية

وفقاً لتوقعات تقرير PwC العالمي للترفيه والإعلام للفترة 2024-2028، فمن المتوقع أن يستمر سوق الإعلانات الإذاعية في نموه بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.86%، مع تحقيقه حضوراً قوياً في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر.

تتمتع أفضل القنوات الإذاعية في دولة الإمارات بنسب مشاركة عالية مع الجمهور المستهدف، حيث تقدم محتوى ذا صلة للمقيمين الوافدين فيها، وهو ما يجعل الإعلانات الإذاعية أكثر جاذبية.

بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يستمر الإنفاق على الإعلانات الإذاعية في المملكة العربية السعودية في النمو خلال السنوات المقبلة، بفضل التزام المملكة بإصلاح وتطوير صناعة البث الإذاعي والصوتي من خلال الاستثمارات في تقنيات جديدة مثل البث الصوتي الرقمي (DAB+) والإنترنت وتقنية الجيل الخامس.

ومن المتوقع أن يتفوق سوق الإعلانات الإذاعية في مصر على غيره من الدول الإقليمية، ليحقق نمواً بمعدل نمو سنوي مركب قدره 7.1% بحلول العام 2027، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى التمويل الذي تلقتة الهيئة الوطنية للإعلام، وهي الهيئة المسؤولة عن بث حوالي 20 محطة إذاعية تابعة للدولة.

الموسيقى الرقمية والمسجلة**إعلانات البث الموسيقي الرقمي**

تشير التقديرات إلى أن قطاع البث الموسيقي المدعوم بالإعلانات سيواصل نموه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 6.77% بين عامي 2024 و2028 استناداً إلى تقرير PwC العالمي للترفيه والإعلام، ليصل إلى 35 مليون دولار أمريكي (131 مليون ريال سعودي). ويعزى هذا النمو إلى تزايد الإقبال على الاستماع المجاني إلى الموسيقى، لا سيما بين فئة الشباب.



ورغم تزايد شعبية خدمات بث الموسيقى المدعومة بالإعلانات، إلا أنها تترافق مع نماذج الاشتراك المدفوعة التي توفر تجربة استماع خالية من الإعلانات إلى جانب ميزات إضافية أخرى. ويتيح توفر كلا النموذجين لمنصات البث الموسيقي استهداف شريحة أوسع من المستخدمين وتطوير استراتيجيات متنوعة لتحقيق الإيرادات في المنطقة.

يعزى نمو القطاع في المنطقة إلى أكبر سوقين له، وهما مصر والمملكة العربية السعودية، حيث تقود الأخيرة هذا التوسع مع توقعات بنموها بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10.5% حتى العام 2027. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى تخفيف القيود الاجتماعية والثقافية في المملكة، بالإضافة إلى التركيبة السكانية الشابة التي تتجه بشكل متزايد نحو خدمات البث الموسيقي.

سوق البث الموسيقي الرقمي والتنزيلات

من المتوقع أن يواصل سوق البث الموسيقي الرقمي نموه حتى العام 2027، وإن كان بوتيرة أبطأ، وذلك بفضل ما توفره منصات البث من سهولة الوصول ومكتبات موسيقية واسعة ومحتوى محلي مخصص، إلى جانب توصيات شخصية تناسب أذواق المستخدمين.

في المقابل، يتوقع أن يتراجع سوق تنزيل الموسيقى الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل سنوي يبلغ 28.2% بين عامي 2022 و2027، ليصل إلى 0.32 مليون دولار أمريكي (1.2 مليون ريال سعودي). ويعزى هذا الانخفاض إلى تحول المستهلكين نحو خدمات البث الموسيقي، حيث يفضل المستخدمون بشكل متزايد المنصات القائمة على الاشتراك لما توفره من تجربة استماع سلسة ومخصصة، فضلاً عن كونها طريقة أكثر راحة وسهولة للوصول إلى الموسيقى.

**الموسيقى المسجلة وشركات التسجيل
الموسيقى المسجلة**

شهدت مبيعات الموسيقى المسجلة تراجعاً بمعدل سنوي مركب بلغ 16.4% منذ العام 2019، ولا يتوقع أن تتعافى في المستقبل، حيث تشير التوقعات إلى أنها ستصل إلى 8.6 مليون دولار أمريكي (32.3 مليون ريال سعودي) بحلول العام 2027. ويعود هذا الانخفاض إلى انتشار الصيغ الرقمية للموسيقى، مثل خدمات البث، وما توفره من راحة وسهولة مقارنةً بحمل الأقراص المدعومة أو الأسطوانات المادية.

ورغم التوقعات السلبية لمستقبل الموسيقى المسجلة، فإنها قد تواصل استقطاب شريحة محدودة من هواة الجمع وعشاق الموسيقى والمعجبين المخلصين لأنواع موسيقية أو فنانيين معينين.

مزامنة الموسيقى

تُعد مزامنة الموسيقى جزءاً من سوق الموسيقى المسجلة وشركات الإنتاج، والذي يمثل الإيرادات الناتجة عن استخدام الموسيقى في الأفلام والإعلانات والألعاب والبرامج التلفزيونية.

يتوقع أن ينمو هذا القطاع بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4.2% ليصل إلى 2.4 مليون دولار أمريكي (9.0 مليون ريال سعودي) بحلول العام 2027، مدفوعاً بالزيادة الكبيرة في المحتوى المتاح عبر منصات البث.

ويعكس نمو سوق مزامنة الموسيقى ارتفاع الطلب على الموسيقى عبر مختلف المنصات، بما في ذلك المسلسلات التلفزيونية والأفلام والإعلانات التجارية وألعاب الفيديو، ما يوفر مصادر دخل متنوعة لشركات الإنتاج الموسيقي وفرصاً جديدة للفنانين الصاعدين.

حقوق الأداء الموسيقي

يمثل سوق حقوق الأداء الموسيقي الإيرادات التي تحققها شركات الإنتاج الموسيقي والفنانون مقابل استخدام الموسيقى المسجلة من قبل الجهات البث والإذاعة والأماكن العامة. من المتوقع أن ينمو هذا السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 5.0% ليصل إلى 8.9 مليون دولار أمريكي (33.4 مليون ريال سعودي) بحلول العام 2027، مدفوعاً بازدهار قطاع الترفيه في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

ألعاب الفيديو**السوق العالمي**

يتوقع أن يواصل سوق ألعاب الفيديو التقليدية نموه بوتيرة مستقرة، وإن كان بمعدل أبطأ، نتيجة تحول تفضيلات المستخدمين نحو الألعاب على الهواتف المحمولة. فقد أصبح العديد من الألعاب التي كانت حصرية على أجهزة الكومبيوتر أو مُشغّل ألعاب الفيديو متاحاً الآن على الهواتف الذكية. وبفضل زيادة عدد الألعاب وتطور التكنولوجيا، فإنه من المتوقع أن ينمو قطاع الألعاب التقليدية بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 3.4% ليصل إلى 76.2 مليار دولار أمريكي (286.8 مليار ريال سعودي) بحلول العام 2027.



كما تحظى منصات البث العالمية مثل نتفليكس وأمازون برايم فيديو وأبل تي في بلس بحضور قوي في سوق خدمات الفيديو في المنطقة، حيث نجحت في تحقيق انتشار واسع بين المشاهدين في المنازل بفضل مكتباتها الضخمة والمتنامية باستمرار، واستثماراتها في إنتاج محتوى عربي أصلي.

فرصة مجموعة MBC

مع تحول قطاع الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نحو نموذج رقمي بالدرجة الأولى، تظل مجموعة MBC في طليعة هذا التحول. فمن خلال تركيزها الواضح على توسيع نطاق الإعلام الرقمي، وإنتاج محتوى عربي عالي الجودة، والابتكار في مجالي الإعلانات والتفاعل مع الجمهور، تمتلك المجموعة موقعًا متميزًا لقيادة المرحلة المقبلة من تطور الإعلام في المنطقة.

وبالتوافق مع الاتجاهات الناشئة والتطورات التنظيمية وتفضيلات المستهلكين، تهدف مجموعة MBC إلى مواصلة ريادتها في تحديد معايير القطاع ودفع عجلة النمو المستدام إلى ما بعد العام 2024.

وبدوره، يسهم تطوير قطاع الترفيه في دفع النمو في قطاع إدارة الفعاليات في المملكة. وقد جذب ظهور الفعاليات الكبرى مثل المؤتمرات الدولية والمهرجانات الموسيقية والفعاليات الرياضية، انتباه العالم وساهم في زيادة الطلب على خدمات إدارة الفعاليات الاحترافية في المملكة. ومن المتوقع أن ينمو هذا السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 9.8%، ليصل إلى 867 مليون دولار أمريكي (3.3 مليار ريال سعودي) بحلول العام 2027.

بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يكون لبطولة كأس العالم 2030 وإكسبو 2030، اللتين فازت المملكة بفرص استضافتهما، تأثير كبير على قطاع إدارة الفعاليات.

المشهد التنافسي

تتألف كبرى التكتلات الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مجموعات تعمل عبر مختلف القطاعات الإعلامية، وتصل إلى معظم المنازل في المنطقة. وتعمل هذه المجموعات عادةً في قطاعات التلفزيون وخدمات البث عبر الإنترنت، بالإضافة إلى الإذاعة في بعض الحالات.

تشمل أبرز الجهات الإعلامية الرائدة في المنطقة مجموعة MBC وشبكة OSN ومجموعة BeIn الإعلامية والمجموعة الإعلامية المصرية، التي تبث محتوى باللغتين العربية والإنجليزية، مع حضور قوي في مجال الترفيه العام، إلى جانب قنوات مخصصة للأخبار والرياضة.

التطورات التنظيمية والبنية التحتية

تتأثر توسعة منظومة الإعلام الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل كبير بالسياسات التنظيمية والاستثمارات في البنية التحتية. فقد التزمت المملكة العربية السعودية بالفعل باستثمار 15 مليار دولار أمريكي (56.3 مليار ريال سعودي) في بنية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات منذ العام 2017، الأمر الذي يضمن الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة في جميع أنحاء المملكة، وهو أمر مهم لنمو الإعلام الرقمي.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل حكومات دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية على تعزيز حماية حقوق الملكية الفكرية للحد من القرصنة ودعم جهود تحقيق الدخل من المحتوى الأصلي. ومن المتوقع أن تسهم هذه التطورات التنظيمية في جذب المزيد من الاستثمارات والمستثمرين الإعلاميين الدوليين إلى المنطقة، ما يسرع من إنتاج وتوزيع المحتوى.

الفعاليات في المملكة العربية السعودية

تعمل الحكومة السعودية على تحويل المملكة إلى مركز الترفيه الرائد في المنطقة من خلال تفعيل المبادرات الرئيسية في قطاع الفعاليات. وقد تم إبراز تقدم كبير في تحقيق هذه الرؤية في السنوات الأخيرة من خلال إطلاق فعاليات كبرى ومبادرات داعمة للقطاع، مثل إطلاق برنامج مواسم السعودية بمواسمه الـ 11، وأول حفل موسيقي لمهرجان MDLBEAST، وإطلاق جائزة السعودية الكبرى في جدة، والعديد من الفعاليات الأخرى.

سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحولًا متزايدًا من الألعاب التقليدية (أجهزة الكومبيوتر ومُشغلات ألعاب الفيديو) إلى الألعاب المحمولة، حيث يُتوقع أن يصل السوق إلى 2.2 مليار دولار أمريكي (8.1 مليار ريال سعودي) بحلول العام 2027.

وعلى الرغم من ذلك، فمن المتوقع أن يشهد سوق ألعاب الفيديو التقليدية في المنطقة نموًا مستقرًا بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.42% بين عامي 2024 و2028 استنادًا إلى تقرير PwC العالمي للترفيه والإعلام، وهو أقل من المتوسط العالمي. ويعكس هذا التراجع تحول تفضيلات المستهلكين نحو الألعاب المحمولة وألعاب الواقع الافتراضي والمعزز، مدفوعًا بتوسع تغطية الشبكات وزيادة انتشار الهواتف الذكية.

من ناحية أخرى، حقق قطاع الرياضات الإلكترونية، وهو الشكل التنافسي للألعاب الفيديو، نموًا أسرع بكثير في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا سيما في المملكة العربية السعودية، حيث يُتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب يبلغ 28.3% بين عامي 2022 و2027. ويرجع هذا النمو إلى تزايد الاهتمام بالرياضات الإلكترونية والاستثمارات الكبيرة في تطوير بنيتها التحتية، حيث تخطط المملكة لاستثمار 38 مليار دولار أمريكي (143 مليار ريال سعودي) لتحويلها إلى مركز عالمي للرياضات الإلكترونية بحلول العام 2030.

03 مراجعة أعمال المجموعة

- 42 نظرة عامة على قطاعات الأعمال
- 45 نظرة عامة على المحتوى
- 52 البث والأنشطة التجارية الأخرى
- 56 MBC للحلول الإعلامية
- 60 شاهد - منصة البث الرقمي عبر الإنترنت
- 64 قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

نظرة عامة على قطاعات الأعمال

نموذج أعمال MBC الفريد

يتكوّن نموذج أعمال مجموعة MBC من ثلاثة قطاعات أعمال: البث والأنشطة التجارية الأخرى، ومنصة شاهد، والمبادرات الإعلامية والترفيهية.

البث والأنشطة التجارية الأخرى

يمثل هذا القطاع الركيزة الأساسية التي تأسست عليها مجموعة MBC قبل أكثر من 30 عاماً، ويتضمن 13 قناة مجانية، وثلاث محطات إذاعية، وشركة MBC للحلول الإعلامية، وخدمات البث والتقنيات، إلى جانب عدة قطاعات ترفيهية أخرى.

منصة شاهد

تسهم منصة شاهد، منصة البث الرقمي التابعة لمجموعة MBC والمحرك الرئيسي لنموها، بدور محوري في استراتيجية المجموعة. بفضل تدفقات إيرادات خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، تُركز شاهد على تقديم محتوى جذاب عبر منصات رقمية متطورة.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع مجموعة MBC من خلال هذا القطاع شراكتها مع الحكومة السعودية في مقدمة أولوياتها، وذلك للمساهمة في تحقيق أهداف رؤية 2030 الخاصة بقطاع الإعلام والترفيه. تسهم هذه المبادرات في تحقيق أهداف التنمية في المملكة، مُعززة المشهد الإعلامي فيها. كما تؤكد هذه المبادرات التزام MBC بدعم التقدم المجتمعي من خلال تعزيز قطاع الإعلام والترفيه.



شراكات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

تُعتبر مجموعة MBC الشريك الإعلامي المفضل للحكومة السعودية، وتُعهد إليها مهام تطوير منظومة الإعلام في المملكة وتنفيذ مشاريع ترفيهية ضخمة. وتشمل القطاعات التابعة لـ MBC في هذا الإطار:

- استوديوهات MBC
- أكاديمية MBC
- برنامج MBC TALENT
- قنوات MBC العراق
- MBC PERSIA و MBC5



نمو منصة شاهد

تعتمد منصة شاهد على نهج إيرادات مزدوج يجمع بين نموذجي الاشتراكات والإعلانات، وتستفيد من ظروف السوق المؤاتية وزيادة انتشار خدمات البث الرقمي في المنطقة. تقدم المنصة للمشاهدين طريقتين رئيسيتين للوصول إلى المحتوى:

- خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك
- خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات



البث والأنشطة التجارية الأخرى - قطاع الأعمال الأساسي

تُحقق الأنشطة التجارية لمجموعة MBC إيرادات قوية ومستدامة من قطاع البث والقطاعات ذات الصلة، بما في ذلك محفظة متنوعة من قطاعات الترفيه. وتشمل هذه المحفظة:

- 13 قناة مجانية
- شركة MBC للحلول الإعلامية
- الإذاعة
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الألعاب الإلكترونية
- الموسيقى
- الفعاليات
- الإعلام الإلكتروني



نظرة عامة على المحتوى

المحتوى الجذاب هو أساس النمو

ويتمثل عرض القيمة الرئيسي الذي تقدمه هذه القطاعات للعملاء في تقديم محتوى جديد وجذاب ومقنع باستمرار.

في العام 2024، قدمت MBC مجموعة متنوعة من مختلف أشكال المحتوى على قنواتها التلفزيونية ومنصة البث الرقمي. وجاء ما مجموعه 86 عملاً وبرنامجاً من شبكتها ضمن قائمة أفضل 100 برنامج في المملكة العربية السعودية. وقد اتبعت المجموعة استراتيجية تحسين قيمة المحتوى من خلال البث عبر جميع القنوات والمنصات المتاحة.

المحتوى الدرامي والبرامجي، والتغطية الرياضية والبرامج الحية والمحتوى المتعلق بشؤون الساعة

يشمل المحتوى المكتوب الإنتاجات الأصلية لمنصة شاهد والأعمال المقتبسة من الروايات، المقدمة بصيغ متعددة مثل المسلسلات والأفلام والمسرحيات والحفلات الموسيقية والبودكاست (حصرياً للمنصات الرقمية) والأفلام الوثائقية. أما المحتوى البرامجي فيتضمن صيغاً رائدة مثل الموسم السابع من برنامج Arabs Got Talent والموسم الثامن من برنامج Top Chef.

البرامج الرئيسية الضخمة وبرامج المسابقات

تقوم الشبكة بإنتاج وبث نسخ محلية لبرامج المواهب والمنافسات المستوحاة من برامج عالمية شهيرة مثل Arabs Got Talent. وتتضمن هذه الأنماط الحصول على تراخيص للحقوق الناجحة عالمياً، مع الحصول على العلامات التجارية والحقوق الفكرية من أصحاب الملكية الأصلية. وتمتد اتفاقيات الترخيص عادةً لعدة مواسم، ما يجذب جماهير كبيرة واستثمارات إعلانية ضخمة.

المسلسلات الدرامية بما في ذلك المسلسلات التلفزيونية والمقتبسة

تشارك MBC بنشاط في إنتاج وشراء المسلسلات الدرامية، مركزة على هذا النوع الذي يحظى بشعبية كبيرة في الشرق الأوسط، مع التركيز على الأعمال الدرامية المهمة تجارياً التي تُبث خلال شهر رمضان. وغالباً ما تحصل الشبكة على تراخيص من جهات خارجية لإنتاج هذه الأعمال الدرامية. ومن بين المسلسلات التي حظيت باستحسان الجمهور خلال العام 2024 خريف القلب والعميل ولعبة حب.

تزدهر قنوات قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة شاهد التابعة لمجموعة MBC بفضل المحتوى عالي الجودة. إن الشعبية الهائلة للمحتوى الذي تقدمه المجموعة عبر قنواتها ومنصتها الرقمية تدفع عمليات الإعلان الأساسية وأعمال الاشتراك والإيرادات في هذه القطاعات.

أبرز الإنجازات



Arabs Got Talent
الموسم السابع



ثانوية النسيم



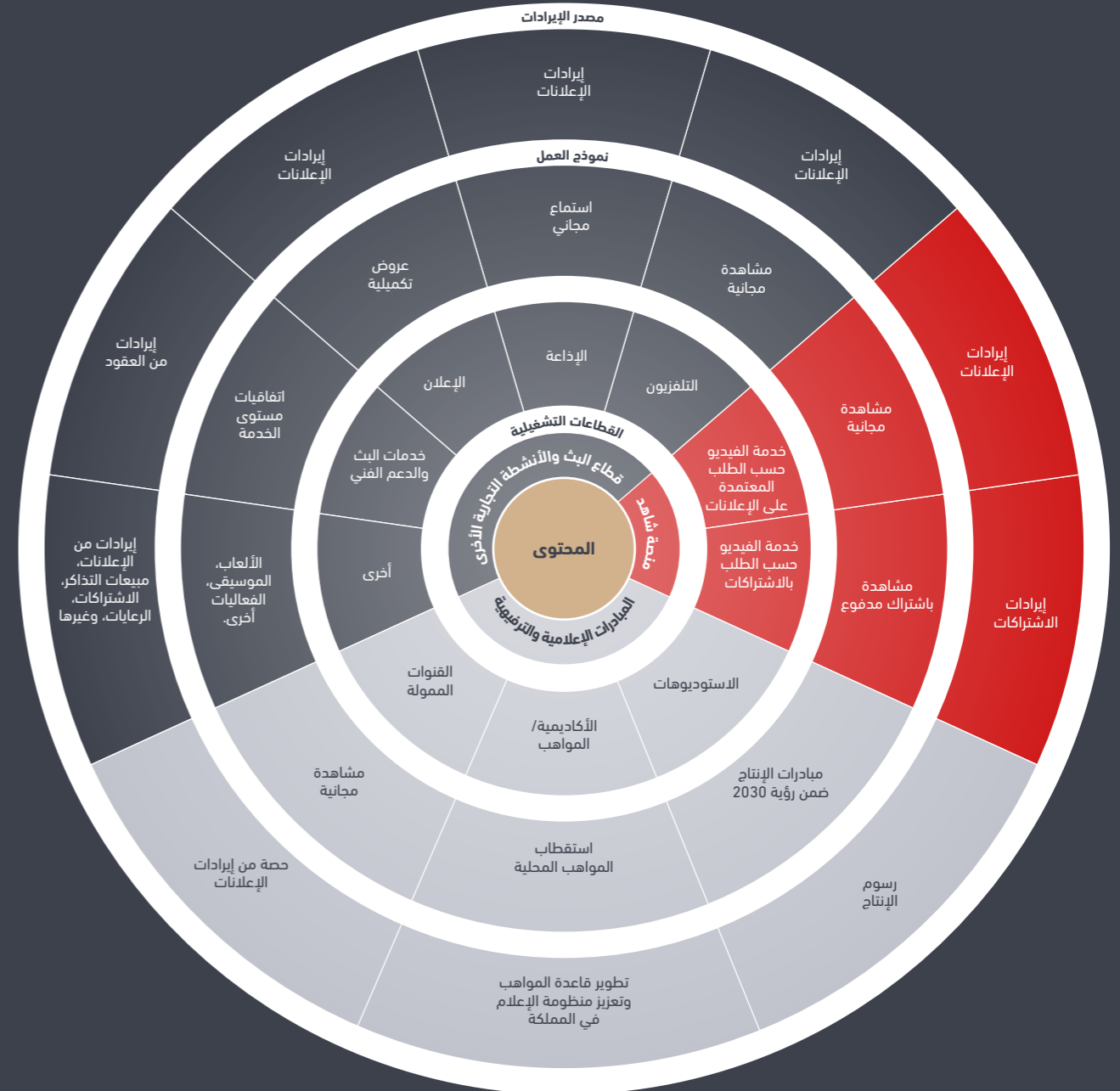
العميل



خريف القلب

نموذج الأعمال في MBC

يعكس نموذج الأعمال في مجموعة MBC الطريقة التي تنشئ بها الشركة القيمة من محتواها، إلى جانب توصيله والاستفادة منه، وذلك من خلال اتباع نهج متنوع يهدف إلى تحقيق نمو مستدام وتعزيز التفاعل مع الجمهور.



نظرة عامة على قنوات MBC التلفزيونية (باستثناء القنوات التابعة لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية)

تقدم مجموعة MBC باقة متنوعة من القنوات والبرامج التلفزيونية، حيث تتمتع كل قناة بهوية فريدة تمكن المجموعة من تلبية اهتمامات شرائح جماهيرية مختلفة.

MBC Action

انطلقت في العام 2007 لتستهدف الجمهور العربي من فئة الشباب، وتعرض القناة مزيجًا من أفلام الإثارة والتشويق والمسلسلات المميزة والمحتوى الرياضي الشيق.

MBC4

انطلقت في العام 2005، وكانت أول قناة في العالم العربي تُخصّص للعائلات العربية الشابة، مع تركيز خاص على برامج الترفيه ونمط الحياة الموجهة للمرأة.

MBC Max

انطلقت القناة في العام 2008 لتكون قناة MBC الثانية المخصصة لعرض الأفلام على مدار الساعة، وهي موجهة بشكل خاص لجمهور الشباب.

MBC Bollywood

بدأ بث القناة في العام 2013، وتعرض مسلسلات درامية يومية وبرامج فنية عن النجوم وأفلام من بوليوود، مع ترجمة أو دبلجة المحتوى إلى اللغة العربية.



MBC

تُعد قناة MBC أول قناة تلفزيونية مجانية للمجموعة. انطلق بث القناة في العام 1991 كأول قناة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع تركيز خاص على دول منطقة الخليج.

MBC مصر و MBC مصر 2

أطلقت قناة MBC مصر في العام 2012، حيث تقدم مجموعة متنوعة من المحتوى، بما في ذلك الدراما والمسلسلات والأفلام والبرامج الوثائقية، مخاطبةً بذلك جمهورًا واسعًا.

وفي العام 2014، عززت المجموعة حضورها في مصر، أحد أكبر الأسواق في المنطقة والتي يزيد عدد سكانها عن 115 مليون نسمة، وذلك عبر إطلاق قناة MBC مصر 2، التي تركز على البرامج الرياضية والترفيهية. وتؤكد هذه الخطوة على أهمية الوجود الاستراتيجي للمجموعة في مصر.

MBC 2

أطلقت القناة في العام 2002 وبدأت بثها بتقديم محتوى متنوع، ثم تحولت في العام 2005 إلى أول قناة أفلام مجانية على مدار الساعة في المنطقة.

MBC3

انطلقت في العام 2004 كقناة مخصصة للأطفال، تقدم مزيجًا من البرامج التعليمية والترفيهية، بما في ذلك المسلسلات الكرتونية والبرامج التثقيفية والأفلام الموجهة للأطفال.

MBC دراما

تأسست عام 2010 كقناة ترفيهية عائلية تبث المسلسلات العربية الدرامية على مدار الساعة.



فئات الإنتاج الاستراتيجي

تستثمر مجموعة MBC باستمرار في إنتاج المحتوى، مع التركيز على جودة العروض والبرامج المقدمة لتعزيز نسب المشاهدة وجذب المزيد من المشتركين. في إنتاجاتها الخاصة، تتبع المجموعة استراتيجية تصنيف المحتوى إلى فئات محددة لتحقيق أفضل مستويات المشاهدة.

المحتوى الدرامي:

- أعمال درامية عربية مشتركة مقتبسة من أعمال تركية، مثل العميل ولعبة حب.
- أعمال درامية سعودية مقتبسة من أعمال تركية، مثل خريف القلب، بالإضافة إلى عمليتين جديديين قيد الإنتاج للعام 2025.
- إنتاجات شاهد الأصلية، مثل ثانوية النسيم وفرسان قريح وموضوع عائلي الموسم الثالث

المحتوى البرامجي:

- تشمل برامج تلفزيون الواقع الشهيرة، مثل Arabs Got Talent و Top Chef و Talent.

عروض المحتوى الرياضي

يقدم المحتوى الرياضي كخدمة إضافية لمشاركي منصة شاهد لخدمة الفيديو حسب الطلب من خلال اشتراك رياضي إضافي اختياري. ويتم تقديم هذه الخدمات عبر اتفاقيات قائمة، من بينها الشراكة مع شركة الرياضة السعودية، التي تمتلك الحقوق الحصرية لبث الدوري السعودي الممتاز.

مجلس MBC للمحتوى - عملية تقييم شاملة

تتبنى مجموعة MBC عملية تقييم شاملة ودقيقة لاختيار المشاريع، تأخذ في الاعتبار عدة عوامل رئيسية، منها:

- مدى توافق الفكرة أو المفهوم مع احتياجات MBC أو مناصتها وتفضيلات الجمهور المستهدف.
- مدى ملاءمة الفكرة أو المفهوم مع سياسات المنصات التي تديرها MBC.
- تحليل البيانات التاريخية واتجاهات السوق والتحليلات التنبؤية لقياس مدى التفاعل المتوقع مع المحتوى المقترح.
- تقييم التكاليف التقديرية للإنتاج ورسوم الترخيص ومصاريف التسويق والتوزيع، إضافة إلى مصادر الإيرادات المتوقعة للمحتوى المقترح.
- تقييم العائد المتوقع على الاستثمار للمحتوى المقترح.
- مراقبة دقة توقعات العائد على الاستثمار ومقارنة النتائج الفعلية مع المؤشرات المتوقعة.

الاستحوادات العالمية الأخرى

تحصل MBC على حقوق المسلسلات التلفزيونية التي تلبية احتياجات الجمهور في بلدان أو مناطق أخرى مثل كوريا والهند وأمريكا اللاتينية وتركيا. بعد الاستحواذ، تقوم MBC بدبلجة المحتوى أو إضافة ترجمة عربية للمحتوى. ومن أهم هذه الأعمال ليلي وأنا أم والموسم الثالث من فريد.

الأفلام والمسلسلات الغربية

يمتد عرض MBC ليشمل الأفلام والمسلسلات الغربية. وعلى مر السنين، اعتادت MBC الحصول على تراخيص بث لهذا النوع، وخاصةً من استوديوهات هوليوود الشهيرة، ويتم بثها مع ترجمة عربية.

الرياضة

تقدم SSC محتوى رياضيًا من خلال الاشتراكات على منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت الخاصة بمجموعة MBC شاهد، ويمكن لمشاهدي شاهد اختيار باقات خاصة للوصول إلى هذه القنوات. تشمل التغطية بطولات وفعاليات رياضية مثل:

- الدوري السعودي للمحترفين
- دوري أبطال آسيا للنخبة
- دوري أبطال آسيا للدرجة الثانية
- كأس ملك إسبانيا
- الدوري البرتغالي الممتاز
- بطولة الاتحاد الأفريقي لكرة القدم
- الدوري الإنكليزي الممتاز للسيدات
- الدوري السعودي لكرة السلة
- بطولة الوصل لكرة السلة
- فورمولا إي، ودوري الكريكيت الأوروبي، و بطولة LIV للجولف، و بطولة العالم للإبحار Sail GP

الأنمي

تستحوذ MBC على محتوى الأنمي للبث على قنواتها التلفزيونية ومنصة شاهد.

البرامج المتكررة التي تبث داخل الاستوديو

تقدم MBC مجموعة متنوعة من البرامج المتكررة في الاستوديو، وتشمل برامج حوارية ومناقشات رياضية وبرامج الجمال والصحة وأخبار المشاهير وبرامج الطبخ والبرامج الصباحية في مجموعتها. يقدم تلك البرامج العديد من المذيعات والمذيعين المعروفين، وغالبًا ما يحافظون على ارتباطهم بهذه البرامج على المدى الطويل.

المحتوى الإقليمي

تختار MBC المحتوى لتلبية تفضيلات الأسواق الإقليمية خارج منطقة الخليج، فالقنوات التي تركز على مصر مثل MBC مصر على سبيل المثال تتطلب محتوى مميزًا. وكذلك الأمر، فإن القنوات التي تستهدف الجمهور في العراق والمغرب تتطلب محتوى مخصصًا يتناسب مع الجمهور المستهدف في تلك الأسواق. على الرغم من أن خصائصها التجارية وحجم الإنفاق على البرامج أقل بالنسبة لـ MBC مقارنة بتلك المنضوية تحت مظلة القنوات الخاصة بمصر مثلًا.

إدارة الفعاليات
تقوم مجموعة MBC بتنظيم فعاليات مباشرة متنوعة، تشمل الحفلات الموسيقية والعروض العالمية والمعارض في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر، وهو ما يوفر تجارب ترفيهية متنوعة للجمهور. وتستقبل هذه الفعاليات جمهورًا يتراوح عدده بين 2,000 إلى 15,000 شخص، كما تُستخدم كمواد محتوى على منصات البث التلفزيوني والرقمي التابعة للمجموعة. وتشمل مصادر الإيرادات مبيعات التذاكر والرعايات التجارية، بالإضافة إلى الدخل المحقق من البث الحي لمحتوى الفعاليات عبر قنوات MBC.

ويتوقع خبراء القطاع نموًا كبيرًا في قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، حيث يُتوقع أن يحقق القطاع نموًا من 544 مليون دولار أمريكي (أكثر من مليار ريال سعودي) في العام 2022 إلى نحو 867 مليون دولار أمريكي (3.25 مليار ريال سعودي) بحلول العام 2027، وذلك وفقًا لتقرير Mordor Intelligence. يُعزز هذا النمو مكانة المملكة كمركز إقليمي صاعد للفعاليات الكبرى، ويتمشى مع أهداف رؤية المملكة 2030 بدعم من المبادرات الحكومية والاستثمارات الكبيرة في هذا القطاع الحيوي.



الموسيقى

تُدرِك مجموعة MBC التكامل الطبيعي بين صناعة الموسيقى وأعمالها الأساسية، ولذلك فقد أطلقت المجموعة Platinum Records، شركة الإنتاج الموسيقي المتخصصة في اكتشاف المواهب وتطوير المسارات المهنية وتوزيع الأعمال الموسيقية. وتستفيد Platinum Records من وصولها إلى قاعدة واسعة ومتنوعة من المواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بدعم من برامج موسيقية شهيرة مثل The Voice Arab Idol التي تُعرض على قنوات MBC التلفزيونية.

كما تركز مبادرة MBC TALENT على اكتشاف وتطوير المواهب الموسيقية السعودية الشابة. ومن خلال هذا البرنامج، تساهم MBC بشكل مباشر في اكتشاف وتنمية المواهب الموسيقية لصالح شركة Platinum Records.

ويمتد حضور MBC في قطاع الموسيقى إلى تنظيم الفعاليات الموسيقية أيضًا، حيث تشرف على إقامة الحفلات الموسيقية والفعاليات التي تعزز ريادتها وحضورها في القطاع، وتبقى المجموعة منخرطة في مختلف أوجه قطاع الموسيقى. وتمتلك المجموعة حصة تبلغ 13.7% في منصة بث الموسيقى أنغامي، كما تُشغّل قناة وناسة الموسيقية على مدار الساعة بالتعاون مع الفنان راشد الماجد.

الأعمال الأخرى

تطوير الألعاب الإلكترونية

تُعد الألعاب الإلكترونية من الصناعات العالمية الكبرى، حيث تقدم بديلًا تفاعليًا للاستهلاك السلبي لوسائل الإعلام التقليدية. ويجذب هذا القطاع بشكل خاص الفئات العمرية الشابة، والتي تُعد جمهورًا مستهدفًا رئيسيًا في المملكة العربية السعودية وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عمومًا.

ومن أجل الاستفادة من هذا السوق المتنامي، تعمل مجموعة MBC على توسيع حضورها في قطاع الألعاب الإلكترونية، لتعزيز مكانتها الريادية داخل هذا القطاع الديناميكي سريع التطور.

كانت بداية دخول MBC إلى القطاع في العام 2007 عبر مسابقات الرسائل النصية القصيرة والمنتجات التفاعلية، ثم وسَّعت عروضها لتشمل تطبيقات الهواتف الذكية. ويُعد تطبيق WIZZO منصة اجتماعية للألعاب المحمولة في المنطقة، تتيح للاعبين إنشاء ملفات شخصية والدراسة وتحميل المحتوى وتنزيل الألعاب وإجراء عمليات شراء داخل التطبيقات.

ومن خلال تطبيق WIZZO، تنشط المجموعة في مجال نشر الألعاب وتتعاون مع ناشرين عالميين بارزين مثل Garenag Activision وIGG وNetmarble، ما يعزز من تحالفاتها الاستراتيجية في القطاع.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل MBC على تطوير استوديو الألعاب الخاص بها عبر مشروع مشترك مع شركة تيوم، في خطوة استراتيجية تهدف إلى ترسيخ مكانة المجموعة كمطور وناسر رائد للألعاب الفيديو، مع تركيز رئيسي على إنتاج تطوير ألعاب أصلية بميزانيات ضخمة.

الإذاعة (MBC FM وبانوراما FM)

تشغّل مجموعة MBC ثلاث محطات إذاعية على موجات FM، وهي MBC FM وبانوراما FM وLOUD FM، التي انطلقت عام 2023. وقد تأسست إذاعة MBC FM في العام 1994 كأول محطة إذاعية خاصة في المملكة، ولعبت دورًا محوريًا في تشكيل عادات الاستماع الإذاعي في المملكة العربية السعودية.

وتُعد MBC FM المحطة الإذاعية ذات الطابع غير الديني الأكثر استماعًا، حيث تقدم مزيجًا من الموسيقى الخليجية والشعر والمحتوى الترفيهي المخصص للمستمعين في المملكة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

وحتى العام 2024، حافظت إذاعة MBC FM وبانوراما FM على مكانة رائدة في المملكة، إذ تستحوذان معًا على نحو 36% من الحصة السوقية الإذاعية. أما إذاعة LOUD FM، فهي موجهة للشباب وتبث محتوى موسيقيًا غربيًا باللغة الإنجليزية، وتم تصميمها خصيصًا للتفاعل مع الجيل الجديد من المستمعين.



استثمارات أخرى

تمتلك شركة MBC استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة، وتشمل المشاريع المشتركة ما يلي:

- Wego - منصة سفر إلكترونية.
- أنغامي - منصة لبث الموسيقى.
- Tapmad - منصة بث رقمي.
- الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة إعلانات خارجية مقرها المملكة العربية السعودية.

أما بالنسبة للاستثمارات في الشركات الزميلة فتشمل:

- شركة 03 تركيا
- شركة MBC جيم ستوديو

موقع Wego

تُعد Wego منصة إلكترونية متخصصة في خدمات السفر، تمتلك مجموعة MBC حصة فيها بنسبة 9.46%. وقد لعبت MBC دورًا محوريًا في تطوير وتعزيز العلامة التجارية لـ Wego في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أنغامي

أنغامي هي منصة ترفيه رقمي وبث موسيقي عبر الإنترنت، تمتلك مجموعة MBC حصة فيها تبلغ 6.1%. وتوفر المنصة للمستخدمين إمكانية الوصول إلى الموسيقى وبرامج البودكاست ومقاطع الفيديو الموسيقية والفعاليات الحية.

منصة Tapmad

Tapmad هي منصة رائدة للبث الرقمي في باكستان، تركز بشكل أساسي على خدمات البث المعتمدة على الاشتراك.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

تُعد الشركة العربية للتعهدات الفنية من الشركات الرائدة في مجال الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، وهي مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول). وتتمتع الشركة بمكانة قوية في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة، وتمتلك MBC حصة فيها تبلغ 15.1%.

حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024، حافظت مجموعة MBC على حضور قوي عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي:



تيك توك

54 مليون متابع تقريبًا



سناپ شات

25 مليون متابع تقريبًا



منصة X (تويتر سابقًا)

67 مليون متابع تقريبًا



إنستغرام

63 مليون متابع تقريبًا



فيسبوك

382 مليون متابع تقريبًا



يوتيوب

123 مليون متابع تقريبًا

وسائل التواصل الاجتماعي

تلتزم مجموعة MBC بتنويع أعمالها ومواكبة الاتجاهات الناشئة في قطاع الإعلام والترفيه، وتسعى بنشاط إلى استكشاف الفرص على منصات التواصل الاجتماعي الرائدة لتحقيق الربح والاستفادة من حضورها الرقمي.

وتحقق MBC من خلال تفاعلها على وسائل التواصل الاجتماعي هدفين رئيسيين:

- عرض لمحتوى قنوات MBC ومنصة شاهد، لجذب جمهور أوسع نحو منصاتها وقنواتها.
- تحقيق دخل إضافي من خلال مشاركة مقتطفات من البرامج ومحتوى حصري من خلف الكواليس على وسائل التواصل الاجتماعي.

جهاز GOBX

يوفر جهاز GOBX للمستخدمين إمكانية الوصول إلى جميع الشبكات المفتوحة، بالإضافة إلى خيار الاشتراك في باقات الهواتف الذكية. ويعد GOBX خيارًا متميزًا ومجانيًا في البيئة الرقمية، حيث يشمل بشكل عام جميع الأسر التي تعتمد على البث الفضائي، وبشكل خاص في المملكة العربية السعودية.

الترخيص والترويج التجاري

تقوم مجموعة MBC بترخيص وتسويق حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها عبر مختلف قطاعات الأعمال. وتدعم هذه الاستراتيجية أقسام الشركة الأخرى، وخاصة استوديوها MBC، وتستهدف المنتجات في المقام الأول الأطفال.

بدأت رحلة مجموعة MBC في العام 1991 مع إطلاق قنواتها التلفزيونية المجانية الأولى عبر تكنولوجيا الأقمار الصناعية. واليوم، يضم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى التابع للمجموعة 13 قناة مجانية ضمن وحدة التلفزيون، وثلاث محطات إذاعية، إضافة إلى شركة MBC للحلول الإعلامية وخدمات البث والتقنيات، والعديد من الأنشطة الترفيهية الأخرى.

تقدم مجموعة MBC فرصاً إعلانية متميزة ودعماً كبيراً للعملاء عبر جميع منصاتنا، مدعومة بتحليلات البيانات وقياس نسب المشاهدة، ما يضمن تحقيق الأثر الأكبر لهذه الإعلانات. كما يتم تعزيز حجم الإعلانات وتسعيرها بفضل أدوات التحليل المتقدمة.

ويسمح النموذج الفريد المعتمد لدى مجموعة MBC بتوزيع المحتوى عبر جميع قنواتها، حيث يتمكن مشتركو شاهد من الوصول إلى كافة قنوات MBC. كما تمتد أنشطة البث الخاصة بالمجموعة لتصل إلى الجماهير في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، بما في ذلك القنوات المحلية الموجهة لكل من مصر والعراق وإيران والمغرب.

توفر قنوات MBC ومنصة شاهد مزيجاً من المحتوى العربي والمحلي القادر على محاكاة الجمهور ومواءمة أذواقهم في كل منطقة، سواء كان هذا المحتوى من إنتاج المجموعة أو تم شراؤه من شركات إنتاج أخرى. ويمكن للمشاهدين الوصول إلى قنوات MBC من خلال منصات شبكة المجموعة أو من خلال الاشتراك بمنصة شاهد المنضوية تحت مظلة مجموعة MBC. وتعد السعودية ومصر أكبر الأسواق من حيث حصة المشاهدين للمحتوى التلفزيوني الخاص بالمجموعة.

ساهم المزج الفريد بين المحتوى المحلي والعربي عموماً في تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية للمجموعة خلال العام 2024، لا سيما من حيث الوصول إلى الجمهور في السعودية والعراق ومصر. كما تصدرت قناة MBC1 قائمة القنوات التلفزيونية الأكثر مشاهدة في السعودية، في حين حافظت قناة MBC دراما على مكانتها كواحدة من القنوات الرائدة. وفي مصر والعراق، احتلت MBC مصر و MBC العراق المركز الأول كأكثر القنوات مشاهدة في البلدين.

البرامج الرائدة

كان 2024 عامًا استثنائيًا لبرامج مجموعة MBC، حيث تميز بعودة برامج شهيرة مثل Arabs Got Talent و Top Chef، إلى جانب النجاح الكبير الذي حققه مسلسل خريف القلب، وهو إنتاج مشترك سعودي-تركي مُعد خصيصاً ليتناسب مع ذائقة الجمهور المحلي. تم عرض الحلقة الأولى من المسلسل في أكتوبر على قناة MBC1 وعلى منصة شاهد، حيث حقق نجاحاً فوراً وتصدر قائمة البرامج الأكثر مشاهدة على قنوات MBC.

يُعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الركيزة الأساسية للمجموعة، وقد تطور على مدار 34 عامًا منذ إطلاق أول قناة تلفزيونية لها.

شهدت الإيرادات الإجمالية لقطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى في العام 2024 ارتفاعاً كبيراً، حيث بلغت 2,424.1 مليون ريال سعودي، مسجلة نمواً بنسبة 21.0% على أساس سنوي، في حين نما صافي الربح بنسبة 54.6% ليصل إلى 533.2 مليون ريال سعودي. وجاء الأداء القوي لهذا القطاع خلال السنة المالية 2024 مدفوعاً بنمو الإيرادات عبر أعمال البث التقليدية، بالإضافة إلى الزيادة الكبيرة في إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية، والتي تضاعفت أكثر من مرتين بفضل المشاريع الرئيسية القائمة على اتفاقيات مستوى الخدمة، مثل تعاقد MBC مع شركة الرياضة السعودية لإطلاق قناة SSC. علاوة على ذلك، فقد عزز نموذج توزيع المحتوى الفريد الذي تبناه مجموعة MBC، من قدرتها على الوصول إلى شرائح واسعة من الجمهور، علاوة على دورها الرائد في سرد القصص المحلية، ويتجلى ذلك في تقديمها لبرامج ناجحة مثل Arabs Got Talent و Top Chef، والتي تسهم بتعزيز مكانة القطاع الريادية في السوق. في الوقت نفسه، ساهمت كفاءة العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات مراقبة المحتوى والدبلجة والجدولة.

تتمتع قنوات MBC بحصة سوقية تبلغ 40% من إجمالي المشاهدين في المملكة العربية السعودية، إلى جانب انتشارها الواسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما وصل عدد متابعي حسابات المجموعة عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة إلى أكثر من 700 مليون شخص.

البث والأنشطة التجارية الأخرى

المحتوى عالي الجودة يحفز النمو الشامل

(مليون ريال سعودي)

أبرز الجوانب المالية

22%

هامش صافي الربح

533

55+
صافي الربح
للسنة المالية 2024

870

10+
إجمالي الربح
للسنة المالية 2024

2,424

21+
الإيرادات
للسنة المالية 2024

كما حقق مسلسل الخائن، وهو عمل عربي مشترك مقتبس عن مسلسل تركي، نجاحًا بارزًا، حيث لاقى صدى واسعًا لدى الجمهور في مختلف أنحاء المنطقة بفضل حبكة الدرامية القوية. إلى جانب ذلك، واصل الممثل رامز جلال تقديم أداء استثنائي في برامجه، محققًا معدلات مشاهدة عالية بين الجمهور السعودي والعربي على حد سواء.

عززت هذه البرامج الرائدة، التي تركز على استراتيجية تقديم محتوى محلي الطابع، جاذبية قنوات MBC باعتبارها الوجهة الأساسية للترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث وضعت معايير جديدة لتحقيق تفاعل مستمر مع الجمهور، ومن خلال هذه الأعمال، إلى جانب مجموعة واسعة من البرامج الأخرى، حافظت MBC على ريادتها في نسب المشاهدة، متصدرة أوقات الذروة والفئات الجماهيرية الرئيسية في المنطقة.

تبني الابتكار

بدأت مجموعة MBC في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها التشغيلية، الأمر الذي ساهم في تحسين كفاءة الإنتاج وتقديم المحتوى بشكل ملحوظ. تحقق MBC تقدمًا في الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات مختلفة مثل الترجمة النصية، وجدولة المهام، وتوليد الملخصات.

وبعد إثبات فعاليته، سيصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا أكثر تكاملًا في عملياتها وإدارتها خلال العام 2025، حيث تخطط المجموعة لاستخدام هذه التقنية لتلبية المتطلبات المتغيرة للجمهور العصري وبالتالي تحسين سير العمل بكفاءة أكبر.

مثال آخر على تبني التكنولوجيا الحديثة هو أتمتة العمليات الروتينية وتحسين عملية تخصيص الموارد لتعزيز الكفاءة وخفض التكاليف. ولعل أحد أبرز الأمثلة على ذلك أتمتة عملية Greenlight، التي يجري من خلالها تقييم واختيار أفضل المحتويات لعرضها على القنوات التلفزيونية التابعة للمجموعة. لم يعمل هذا النهج المبسط على تقليل الجهد اليدوي فحسب، بل عزز من سرعة ودقة اتخاذ القرار أيضًا، وهو ما يضمن توافق المحتوى مع تفضيلات الجمهور وأهداف الأعمال بشكل أمثل.

استوديو جديد

مثل افتتاح المرحلة الأولى من استوديوهات MBC الجديدة والمتطورة في حي النرجس بالرياض خلال الربع الأخير من العام 2024 إنجازًا كبيرًا آخر في مسيرة المجموعة. وكان الموسم السابع من برنامج Arabs Got Talent أول إنتاج ضخم يتم تصويره في هذا الاستوديو، مما يعكس التزام المجموعة بتعزيز منظومة الإنتاج الإعلامي والترفيهي المحلي. لدى المجموعة تطلعات كبيرة بأن تسهم الاستوديوهات الجديدة في تعزيز دورها الريادي في إنتاج المحتوى الإعلامي المبتكر في المنطقة.

نظرة مستقبلية

تتوقع مجموعة MBC أن تحقق على مدى السنوات المقبلة مكاسب كبيرة، وذلك بفضل النمو القوي في سوق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في قطاعات الإعلانات والموسيقى والألعاب والفعاليات.

تشير التوقعات إلى أن إجمالي الإنفاق الإعلاني في المنطقة سينمو بمعدل سنوي مركب يبلغ 7.31% بين عامي 2024 و2028، بينما سيواصل سوق الإعلانات الإذاعية نموه بمعدل نمو سنوي مركب 4.86%، مدفوعًا بالأداء القوي في الإمارات ومصر.

ومن المتوقع أن ينمو إجمالي سوق الإعلانات الإذاعية بنسبة 6.5% خلال العام المقبل، حيث تستحوذ مجموعة MBC من خلال إذاعتي MBC FM وبانوراما FM على حصة 36% من سوق الإذاعة في السعودية.

كما ستواصل المنطقة تحولها من الألعاب التقليدية على الحواسيب الشخصية ومُشغلات ألعاب الفيديو، لتتحول إلى الألعاب عبر الهاتف المحمول، حيث يُتوقع أن يصل حجم هذا السوق إلى 8.1 مليار ريال سعودي (2.2 مليار دولار أمريكي) بحلول العام 2027.

وقد اجتذبت الفعاليات الكبرى، مثل المؤتمرات الدولية والمهرجانات الموسيقية والبطولات الرياضية، اهتمامًا عالميًا متزايدًا، الأمر الذي ساهم في ارتفاع الطلب على خدمات إدارة الفعاليات الاحترافية في المملكة العربية السعودية. ومن المتوقع أن يواصل هذا السوق نموه بمعدل سنوي مركب 9.8%، ليصل إلى 3.3 مليار ريال سعودي (867 مليون دولار أمريكي) بحلول العام 2027.

ستواصل مجموعة MBC خلال العام 2025 تعزيز ريادتها في قطاع الإعلام والترفيه، حيث سيركز قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى على ثلاثة محاور رئيسية وهي:

1.

تعزيز نشاطها على وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على إدارة المجتمعات الرقمية والمبادرات التي تدعم التفاعل العميق مع الجمهور.

2.

استكمال نقل المقر الرئيسي والعمليات الرئيسية لمجموعة MBC من دبي إلى الرياض، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، لترسيخ مكانة الرياض كمحطة مركزية لعمليات المجموعة.

3.

طرح مجموعة متنوعة من الإنتاجات الدرامية والبرامجية الموجهة للجمهور العربي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما في ذلك النسخة المعربة من المسلسل المنتظر إيزيل وعودة برنامج The Voice، Million Dollar Land والموسم الجديد من Top Chef.



MBC للحلول الإعلامية

مزيج فعال من المبادرات والشراكات

تلعب شركة MBC للحلول الإعلامية دوراً محورياً في التسويق والمبيعات لجميع قنوات ومنصات الترفيه التابعة لمجموعة MBC، حيث تحقق الإيرادات الإعلانية للمجموعة من خلال مبيعات الوسائط.

دور MBC للحلول الإعلامية

تتولى شركة MBC للحلول الإعلامية بيع المساحات الإعلانية والرعايات وإدماج العلامات التجارية، فضلاً عن طول عرض المنتجات لوكالات شراء الإعلانات والعملاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعد دول مجلس التعاون الخليجي، لا سيما المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، إلى جانب مصر، من الأسواق الرائدة في المنطقة. ومن خلال التعاون مع شركة MBC للحلول الإعلامية، يحصل المعلنون على وصول مباشر إلى جمهور جميع منصات MBC، بما في ذلك القنوات التلفزيونية المجانية ومنصة شاهد والمحطات الإذاعية والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

كما تشارك MBC للحلول الإعلامية في مجلس المحتوى ولجنة الموافقات الأولية ووحدة التحكم في الكاميرات، بحيث تساهم رؤية المجموعة التسويقية في ضمان الجدوى التجارية للمحتوى.

ويسهل هذا المستوى من التكامل بين فرق عمل MBC تحقيق أفضل نتيجة من الاستهداف الاستراتيجي للجمهور لتحقيق النجاح التجاري، بما يتماشى مع الأهداف الأوسع للمجموعة.

المكانة الريادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

خلال السنوات الأربع منذ إنشائها في العام 2021 كشركة داخلية تابعة لمجموعة MBC، رسخت شركة MBC للحلول الإعلامية مكانتها كقوة رائدة في صناعة التلفزيون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحصة سوقية تبلغ 4.5%، مرتفعة من 34.4%، وهي النسبة التي تم تسجيلها في العام 2023. وساهمت زيادة الإيرادات الإعلانية على جميع منصات MBC، إلى جانب الأداء الممتاز لقناة MBC مصر، في تعزيز الحصة السوقية الإقليمية للمجموعة. وعلى الرغم من تحديات أسعار الصرف، فقد تخطت عملياتها في مصر الأهداف المحددة لها.

سجلت شركة MBC للحلول الإعلامية في العام 2024 زيادة بنسبة 34% على أساس سنوي في عدد المعلنين، مع استمرار التوزيع النسبي بين المعلنين من القطاعين الحكومي والخاص، وكذلك بين العملاء الإقليميين والدوليين بالنسب المسجلة نفسها في العام 2023. ووفقاً لتقديرات شركة إيسوس العالمية لأبحاث السوق، فقد شهد إجمالي الإنفاق الإعلاني التلفزيوني الذي تم رصده ارتفاعاً بنسبة 21% خلال العام، مع الإشارة إلى أن هذه البيانات استرشادية، حيث تستند إلى الأرقام الإجمالية للسوق. ومع ذلك، فإن نسبة نمو إعلانات MBC للحلول الإعلامية التلفزيونية التي تم رصدها بلغت 58.6%، متجاوزة المتوسط العالمي بفارق كبير. وفي المقابل، لا تزال الإعلانات الرقمية غير خاضعة للقياس الرسمي في سوق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

شهدت الشراكات الاستراتيجية لـ MBC مع أكبر خمس مجموعات لوكالات الإعلانات نمواً ملحوظاً في العام 2024، مما يعكس نجاح نهج المجموعة في التعاون مع الشركاء التجاريين. ورغم أن حالة عدم الاستقرار الجيوسياسي في منطقة بلاد الشام دفعت بعض العلامات التجارية إلى تعديل استثماراتها الإعلانية، الأمر الذي كان له تأثير على أدائها، إلا أن شراكاتها والمبادرات الأخرى التي تتقاطع مع تسويقها وعملياتها مكنت المجموعة من الاحتفاظ بمكانتها الريادية.

كما شهدت المجموعة ارتفاعاً ملحوظاً في اهتمام المعلنين، حيث لعبت قطاعات رئيسية مثل التكنولوجيا والإلكترونيات دوراً مهماً في هذا التوسع. ويؤكد أداء MBC خلال العام 2024 على أهمية قدرتها في جذب مجموعة متنوعة من العلامات التجارية، مع تقديم حلول إعلانية مخصصة ومصممة لتلبي احتياجات السوق.

أكملت شركة MBC للحلول الإعلامية عملية إعادة الهيكلة الاستراتيجية التي بدأتها في العام 2023، ما أتاح لها الاستفادة من إطار عمل تشغيلي محسن خلال العام 2024. وأسهمت هذه الهيكلة في تحسين العمليات وتعزيز تخصيص الموارد بما يتماشى مع متطلبات السوق المتطورة باستمرار.

شهدت الشراكات الاستراتيجية لـ MBC مع أكبر خمس مجموعات لوكالات الإعلانات نمواً ملحوظاً في العام 2024، مما يعكس نجاح نهج المجموعة في التعاون مع الشركاء التجاريين. ورغم أن حالة عدم الاستقرار الجيوسياسي في منطقة بلاد الشام دفعت بعض العلامات التجارية إلى تعديل استثماراتها الإعلانية الأمر الذي كان له تأثير على أدائها



المبادرات الجديدة

أطلقت شركة MBC للحلول الإعلامية عدة مبادرات رئيسية في العام 2024، شملت تطوير محتوى جديد وحلول إعلانية مبتكرة على منصة شاهد، بهدف توسيع قاعدة المشاهدين وتنويع الفرص الإعلانية. وفي هذا الإطار، تم تقديم محتوى متنوع ضمن خدمة الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات لاستقطاب الجمهور وفقاً لاهتماماتهم.

وتشمل الخدمات الإعلانية الجديدة أيضاً استضافة المحتوى، الأمر الذي يتيح للعلامات التجارية مشاركة قصصها والتواصل مع الجمهور عبر منصات البث الخاصة بالشركة. وفي إطار توسيع نطاق المحتوى الإعلاني، بدأت منصة شاهد ببث أنواع جديدة من المسلسلات والأفلام الوثائقية والبرامج الترفيهية المدعومة من العلامات التجارية.

أطلقت الشركة أيضاً MMS Sports، وهي منصة موحدة تجمع الحلول الإعلانية للمباريات والبطولات والبرامج الرياضية الكبرى من شركة الرياضة السعودية ومجموعة MBC وقناة العربية تحت مظلة واحدة، ما يوفر للعلامات التجارية فرصاً استثنائية لإشراك فئات الجمهور من المحبين للرياضة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بالإضافة إلى ذلك، وقعت MBC للحلول الإعلامية اتفاقية تعاون مع شركة Happydemics لإطلاق خدمة تأثير العلامة التجارية الجديدة، التي تهدف إلى توفير رؤى متعمقة للمعلنين حول تصورات المستهلكين وفعالية الحملات الإعلانية. تساعد هذه المبادرة الشركة في ضمان تحقيق العملاء للحد الأقصى من التأثير لحملاتهم الإعلانية.



التسويق المؤثر

إن فهم مدى أهمية مشاركة أصحاب المصلحة وتحقيق الكفاءة الإعلانية يتيح لشركة MBC للحلول الإعلامية التفوق في تقديم الأفضل لكل من المستهلكين والمعلنين في العام 2024.

استضافت MBC للحلول الإعلامية العديد من الفعاليات المخصصة لقطاع الأعمال في الأسواق الرئيسية مثل الرياض والقاهرة ودبي، ما عزز التفاعل مع أصحاب المصلحة إلى مستويات غير مسبوقة. كما وقعت الشركة مذكرات تفاهم مع جهات رائدة في جميع أنحاء المنطقة لتعزيز الشراكات الاستراتيجية في مجال الإعلان.

وأطلقت شركة MBC للحلول الإعلامية موقعها الإلكتروني الجديد (www.mms.net) في العام 2024، ليوفر منصة تفاعلية للعملاء تتيح لهم الوصول إلى أدوات مبتكرة لتعزيز كفاءة الإعلانات. كما طوّرت الشركة أصولاً تسويقية جديدة، شملت دراسات حالات العملاء وعروض دخول السوق ومقاطع ترويجية تهدف إلى دفع النمو المستدام للأعمال.

شهد العام 2024 أيضاً إطلاق ثلاث حزم إعلانية جديدة مصممة خصيصاً للعملاء، ما أدى إلى تعزيز محفظة المجموعة الرقمية. وكانت الحزمة الأولى المجموعات ذات العلامة التجارية، وتتيح للعميل اختيار مجموعة من المسلسلات التلفزيونية التي تُعرض تحت مظلة علامة تجارية موحدة. بينما كانت الثانية الباقات الموضوعية، والتي تتكيف معها أيقونات المسلسلات على الصفحة الرئيسية لمنصة شاهد بما يتماشى مع منتج العميل، إضافة إلى مؤقت زمني على الشاشة الرئيسية فوق اللافتة الرئيسية، ورموز استجابة سريعة على إعلانات الإيقاف المؤقت واللافتات الرئيسية. أما الحزمة الثالثة كانت البث المباشر والاستضافة، وتسمح للمعلنين باستضافة المحتوى أو بث الأحداث مباشرة على منصة شاهد.

كما أطلقت شركة MBC للحلول الإعلامية لوحة تحكم لمعايير الصناعة، تزود فريق المبيعات برؤى حول استراتيجيات المنافسين على منصة شاهد. وعلى صعيد وسائل التواصل الاجتماعي، قدمت الشركة حزم رعاية جديدة على مواقع X Amplify و YouTube، بالإضافة إلى منتج مخصص لاندماج العلامات التجارية وواجه لمنصات التواصل الاجتماعي.

نظرة مستقبلية لعام 2025

تستعد شركة MBC للحلول الإعلامية لمواجهة التحديات واغتنام الفرص التي سيجملها العام 2025، من خلال وضع خطط استراتيجية واضحة تساهم في تحقيق الأهداف الطموحة لمجموعة MBC. ويتماشى نهج الشركة المحدد للعام 2025 مع الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، والتي تركز على القدرة على التكيف والاستفادة من فرص السوق. وقد أعدت الشركة سلسلة من التدابير المحددة التي سيتم تنفيذها في العام 2025.

وهذه التدابير تشمل:

قياس جمهور التلفزيون

بدءاً من يناير 2025، ستبتني شركة MBC للحلول الإعلامية نظام KSA TAM، وهو المعيار الوطني لقياس الجمهور في المملكة العربية السعودية. يقدم النظام رؤى معمقة حول أنماط المشاهدة وأداء الحملات الإعلانية، ما يمنح المعلنين صورة دقيقة وشاملة عن سلوك الجمهور، لتمكينهم من اتخاذ قرارات مدروسة.

دراسات العلامة التجارية والاهتمام والإسناد

تقوم MBC للحلول الإعلامية بإجراء دراسات مستقلة من جهات خارجية بالتعاون مع شركاء عالميين مرموقين لتعزيز موثوقية بيانات نظام TAM، ولضمان إدراك المعلنين للقيمة الشاملة للمحتوى الطويل بما يتجاوز مجموعة معايير تصنيف الجمهور التي يوفرها النظام.

إدارة علاقات العملاء

بعد إطلاق نظام إدارة علاقات العملاء المدعوم بالذكاء الاصطناعي من مايكروسوفت في النصف الثاني من العام 2024، ستعتمد MBC للحلول الإعلامية على هذا النظام كأساس لجميع الجهود المبذولة في عام 2025 لتعزيز التواصل بين الفرق المختلفة عبر الأسواق وتحقيق إدارة أكثر كفاءة للفرص التجارية والإيرادات.

منصة شاهد

ستواصل MBC للحلول الإعلامية توحيد جميع الحلول الرقمية تحت فريق واحد. وسنعمل على تعزيز مكانة شاهد كمنصة رئيسية في المنظومة الرقمية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعملاء، وبما يتماشى مع استراتيجيات التسويق الخاصة بالعملاء.

شاهد

شهدت منصة شاهد، المنصة الرائدة للبث الرقمي عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نموًا ملحوظًا خلال السنوات الأخيرة، حيث توفر مصدرين رئيسيين للإيرادات: خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات. ويواصل المحتوى الترفيهي الفريد وعالي الجودة الذي تقدمه المنصة تعزيز شعبية شاهد المتنامية وتوسيع قاعدة مشتركيها. وقد أدى الأداء القوي لشاهد في العام 2024 إلى تقليص خسائرها بشكل كبير، ما وضعها بقوة على مسار تحقيق نقطة التعادل.

شاهد تواصل نموها القوي

محرك النمو

تمكنت شاهد من بناء قاعدة مشتركين بلغت 5 ملايين مستخدم في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يؤكد دورها كمحرك رئيسي لنمو المجموعة. كما أن انتشارها الجغرافي الواسع يجعلها خيارًا جذابًا للغاية للمعلنين في مجال خدمة الفيديو حسب الطلب. وقد شهدت قاعدة المشتركين نموًا مطردًا خلال السنوات الأخيرة، إذ ارتفعت من مليون مشترك في العام 2020 إلى 2.9 مليون في العام 2022، ثم إلى ما يقارب 4 ملايين بنهاية العام 2023، وصولًا إلى 5 ملايين مشترك بحلول نهاية العام 2024.

ورغم أن التلفزيون لا يزال ركيزة أساسية بجمهوره الواسع والمخلص، فإن منصات الترفيه الرقمية تزداد شعبية نظرًا لمرونتها وسهولة الوصول إليها. وقد نجحت شاهد في الاستفادة من هذا الاتجاه من خلال توفير محتوى متنوع يناسب شرائح واسعة من الجمهور، بما في ذلك العائلات والأفراد من مختلف الفئات العمرية. وتعمل المنصة على تعزيز وتوسيع نطاق أعمال MBC التلفزيونية عبر تجربة مشاهدة سلسلة.

إحدى الميزات الأساسية لمنصات البث الرقمي هي قدرتها على التكيف مع أنماط المشاهدة المتغيرة لجميع الفئات العمرية، الأمر الذي يمنح المستخدمين المرونة في متابعة البرامج والأحداث في الوقت والمكان الذي يناسبهم عبر ميزة المشاهدة لاحقًا. ويضمن النموذج المتكامل لمجموعة MBC تقديم استراتيجية محتوى موحدة تخدم جمهور التلفزيون والمنصات الرقمية معًا.

الأداء في العام 2024

حققت شاهد إيرادات بلغت 1,078.9 مليون ريال سعودي في العام 2024، ما يمثل زيادة سنوية قوية بنسبة 27.9% مقارنة بـ 843.7 مليون ريال سعودي في 2023. وأسهم هذا النمو القوي في تقليص صافي خسائر المنصة إلى 129.1 مليون ريال سعودي، ما يضعها على المسار الصحيح لتحقيق التعادل المالي خلال ثلاث سنوات.

وقد وسعت شاهد حصتها من إجمالي إيرادات مجموعة MBC، حيث شكلت 25.7% من الإيرادات في العام 2024 (باستثناء عمليات التصفية المحاسبية)، مقارنة بـ 22.7% في العام 2023 و16% في العام 2022. كما يتجلى تأثيرها الكبير على الأداء المالي للمجموعة من خلال تحقيقها معدل نمو سنوي مركب بنسبة 40% بين عامي 2021 و2024.

وأطلقت MBC النسخة الحالية من شاهد في العام 2020، بهدف جعلها منصة البث العربية الرائدة عالميًا. وبحلول نهاية العام 2024، بلغت حصة شاهد من سوق الاشتراكات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حوالي 26%. متفوقة على منصات منافسة مثل نتفليكس وأمازون برايم وستارزبلدي أربيا. وبالإضافة إلى ريادتها في قطاع خدمة الفيديو عند الطلب، تواصل شاهد هيمنتها على سوق خدمات الفيديو عند الطلب، حيث بلغ عدد مستخدميها النشطين خلال العام 2024 ذروته عند 5 ملايين مستخدم.

حققت منصة شاهد نموًا ملحوظًا عبر خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والمعتمدة على الإعلانات خلال العام 2024، مدفوعًا بمزيج قوي من المسلسلات الطويلة المعروضة

(مليون ريال سعودي)

12%

هامش صافي الخسارة

129

صافي الخسارة
للسنة المالية 2024

143

إجمالي الربح
للسنة المالية 2024

1,079

الإيرادات
للسنة المالية 2024

أبرز الجوانب المالية



في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتضمن استراتيجية المنصة للعام 2025 تدابير رئيسية لتعزيز عروض خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات:

توسيع نطاق خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك: سيتم طرح المزيد من الأعمال الأصلية والمحتوى المتميز لجذب مشتركين جدد. وسيتم توسيع نطاق الترجمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين إمكانية الوصول إلى المحتوى لجمهور أوسع.

تعزيز استراتيجية الأعمال التجارية: ستعمل منصة شاهد على تحسين شراكاتها مع مزودي خدمات الاتصالات ومصنعي الأجهزة والبنوك ومنصات البث لتوسيع نطاق وصولها.

نمو خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات: ستواصل شاهد الاستثمار في المحتوى واسع النطاق لجذب المشاهدين الذين يفضلون النموذج المدعوم بالإعلانات، وإطلاق صيغ إعلانية جديدة لتعزيز فرص تحقيق الربح.

ستستفيد شاهد أيضًا من تحليلات البيانات المتقدمة لتقديم توصيات محتوى ذات صلة ومخصصة لمستخدمي خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، ما يعزز تفاعل الجمهور وولاءهم للعلامة التجارية.

تعزيز التفاعل الرياضي: تطوير تجربة رياضية أكثر ثراءً، تتيح للجماهير متابعة الفرق بسهولة واستعراض أبرز اللقطات.

إطلاق صيغ إعلانية جديدة: تقديم نماذج إعلانية مبتكرة لجذب المشاهدين وزيادة عائدات الإعلانات، مع تمكين MBC للحلول الإعلامية من تعظيم إيرادات مبيعات الوسائط.

تطوير تقنيات التوصية بالمحتوى: اعتماد نظام جديد مدعوم من منصة Think Analytics لتقديم توصيات مخصصة بناءً على اهتمامات المشاهدين، ما يعزز التفاعل والولاء.

التوقعات لعام 2025

من المتوقع أن ينمو عدد مشتركى خدمات البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحلول العام 2025، بمعدل سنوي مركب 5.1%. كما سينمو إنفاق الأفراد على خدمات البث الرقمي في المنطقة بنسبة 7% سنويًا، ليصل إلى 2.1 مليار دولار، في حين يتوقع أن ينمو سوق خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل سنوي مركب قدره 9.36% بين عامي 2024 و2028.

وفي ظل هذا التوسع السريع المدفوع بتزايد التحول الرقمي واعتماد الهواتف الذكية، تستعد شاهد التي تتمتع بمكانة مرموقة، لمواصلة تعزيز ريادتها كأفضل منصة بث عبر الإنترنت

كما تُنسّق شاهد محتواها وبرامجها مع الفترات الموسمية (مثل الصيف والعودة إلى المدارس) وغيرها من الفعاليات الخارجية المهمة مثل شهر رمضان والبطولات الرياضية. يضمن هذا النهج ضبط المحتوى لتقديم محتوى ترفيهي جذاب على مدار العام. تُسلّط أبرز المسلسلات على منصة شاهد الضوء على التزام المنصة بتقديم مكتبة غنية من المحتوى المُصمّم خصيصًا لتلبية مختلف أذواق جمهور منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

عوامل التميز الرئيسية

إلى جانب جودة المحتوى، أسهم التزام شاهد بالتميز وتبني أفضل الممارسات في تعزيز أدائها على مستوى خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات خلال العام 2024. وقد تمثلت أبرز العوامل الداعمة لهذا النجاح فيما يلي:

- **اتخاذ قرارات مبنية على البيانات:** تطوير نماذج ولوحات تحكم متقدمة لتوجيه استراتيجيات المحتوى والتسويق وتحليل سلوك المستخدمين.
- **تحسين تجربة المستخدم:** تقديم عملية تسجيل اشتراك جديدة توفر تجربة سلسة وسهلة الاستخدام.

عبر الخدمة المعتمدة على الإعلانات، والمسلسلات الأصلية الحصرية ومحتوى الأطفال والبرامج الرياضية المعروضة عبر الخدمة المعتمدة على الاشتراك. كما أصدرت منصة شاهد العديد من الأعمال المميزة، بما في ذلك المسلسل السعودي الأصلي ثانوية النسيم، والنسخة السعودية التركية من مسلسل خريف القلب، والمسلسلين المعريين الناجحين الخائن والعميل.

وقد استمر نمو المشتركين بوتيرة ثابتة في العام 2024، باستثناء انخفاض موسمي خلال شهري يونيو ويوليو. وشهدت المنصة طفرة في النمو خلال شهر رمضان في الربع الأول، تلاها تباطؤ طفيف خلال أشهر الصيف، قبل أن تستعيد وتيرة النمو في أغسطس بالتزامن مع موسم العودة إلى المدارس وتقديم أعمال جديدة، إلى جانب انطلاق الموسم الجديد للدوري السعودي للمحترفين في نسخته الرابعة.

استراتيجية المحتوى

يظل تنوع وثراء محتوى شاهد العامل الأساسي الذي يعزز نمو قاعدة المشتركين، وتتمحور استراتيجية المحتوى حول تلبية تفضيلات مختلف الشرائح العمرية والديموغرافية. وتعتمد شاهد بشكل كبير على تحليل سلوك الجمهور لمراجعة وتحسين استراتيجيات المحتوى والبرامج بشكل مستمر.

تعطي استراتيجية المحتوى في منصة شاهد الأولوية لمواءمة عروضها مع تفضيلات الجمهور، ما يضمن التفاعل مع شرائح ديموغرافية رئيسية مثل الجمهور البالغ من الذكور والإناث، بالإضافة إلى المشاهدين الأصغر سنًا والمهتمين بالتقنيات الرقمية.



قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

تقديم محتوى عالي الجودة ورعاية المواهب المحلية

حقق قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في مجموعة MBC أداءً قويًا في العام 2024، مدفوعًا بتركيز استراتيجي على توسيع نطاق المحتوى الذي تقدمه المجموعة، وتحسين عمليات الإنتاج من خلال الرقمنة، ورعاية المواهب وإدارتها من خلال أكاديمية MBC وMBC TALENT. وقد ساهمت هذه المبادرات بشكل كبير في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

ريادة السوق

حقق القطاع إنجازات بارزة خلال العام 2024، حيث لعب التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ التشغيلي دورًا رئيسيًا. كما عملت استوديوهات MBC وأكاديمية MBC وMBC Talent معًا على تعزيز مكانة المجموعة كشركة رائدة في مجال الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع السعي لتوسيع نطاق تأثيرها عالميًا.

وقد وضعت المجموعة خطة استراتيجية تمتد لخمس سنوات، كما تم توحيد وظائف دعم الأعمال بعد دمج قطاع الاستوديوهات مع قطاع MBC للإنتاج، وواصلت استوديوهات MBC إنتاج مجموعة متنوعة من المحتوى عالي الجودة، بما في ذلك المحتوى الدرامي والأفلام، ما عزز كلاً من منصة شاهد وقنوات البث المجاني.

ومن بين الإنجازات الرئيسية تسليم ثمانية مشاريع درامية تتألف من 40 حلقة و41 ساعة إنتاج. وحافظت المجموعة على جهودها في تطوير المواهب كمحور تركيز أساسي، حيث تم تدريب أكثر من 20,000 شخص وإجراء 7,084 تجربة أداء، إضافة إلى اكتساب 390 متدربًا للخبرة العملية في هذا المجال.

الأداء المالي

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية إيرادات إجمالية بواقع 693.3 مليون ريال سعودي خلال العام 2024، بانخفاض قدره 19.8% على أساس سنوي. ومع ذلك، فقد ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة 526.3% على أساس سنوي، ليصل إلى 22.0 مليون ريال سعودي.

ترتبط النتائج المالية لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية بشكل وثيق بجدول تسليم المشاريع، والذي يختلف نظرًا لتعقيد الإنتاج الإبداعي. وقد أدى تسليم عدد أقل من المشاريع هذا العام إلى انخفاض الإيرادات، إلا أن المجموعة تمكنت من تحقيق هامش ربح جيد على المشاريع المكتملة، وهو تحول مقارنة بالنهج السابق. وبفضل هذا التغيير، ارتفعت الأرباح رغم انخفاض الإيرادات. ويتوقع أن يتم تسليم مجموعة جديدة من المشاريع في الفترة المقبلة، مع الاستمرار في تطبيق هامش الربح، مما يدعم النمو المستدام في الربحية.

مشاريع إنتاج المحتوى الجارية والشراكات الاستراتيجية

تواصل مجموعة MBC التزامها بإنتاج محتوى عالي الجودة يجذب الجماهير في مختلف أنحاء المنطقة. وخلال العام 2024، قامت استوديوهات MBC بتطوير خطة إنتاجية قوية لعامي 2025 و2026، حيث يجري العمل على 50 مشروعًا دراميًا، 26 مشروعًا منها قيد التنفيذ و13 مشروعًا قيد الإنتاج.

ويضمن هذا النهج المنظم لتطوير المحتوى توفير تدفق مستمر من البرامج خلال العامين المقبلين. كما أدى التعاون بين مختلف أقسام المجموعة إلى إشراك منصة شاهد والقنوات التلفزيونية المجانية في عملية التطوير الإبداعي منذ المراحل المبكرة، ما أسهم في تحسين التخطيط وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

بالإضافة إلى ذلك، أبرمت استوديوهات MBC شراكة مع شركة الإنتاج السعودية تلفاز بهدف التعاون في تطوير وإنتاج مشاريع تسلط الضوء على القصص السعودية. ويعكس هذا التعاون التزام MBC بدعم عملية سرد القصص المحلية والإقليمية وتعزيز صناعة الترفيه في المملكة.

الكفاءة التشغيلية والتكامل التكنولوجي

ساهم التركيز على كفاءة الإنتاج وتحسين التكاليف في تحقيق وفر كبير خلال العام 2024، حيث عززت التقنيات المتقدمة، مثل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والأتمتة، سير العمل في مختلف العمليات التشغيلية للقطاع.

وأطلقت استوديوهات MBC بوابة مركزية لتقديم الأفكار لتبسيط عملية تطوير المحتوى، وهو ما يضمن زيادة الشفافية والكفاءة. وتم تطبيق أدوات أوراكل للميزانية (وهو برنامج أوراكل معزز بالذكاء الاصطناعي) لأتمتة الإدارة المالية وتحسين ميزانيات الإنتاج. كما عززت عملية إعداد الميزانية المعدلة التي طرحت في الربع الثاني التعاون بين الفرق الإبداعية والمنتجين، ما أدى إلى تطبيق مزيد من التحسينات على التكلفة.

(مليون ريال سعودي)

أبرز الجوانب المالية

3%

هامش صافي الربح

22

526+%
صافي الربح
للسنة المالية 2024

191

7+%
إجمالي الربح
للسنة المالية 2024

693

20-%
الإيرادات
للسنة المالية 2024

MBC Talent

يُقدم برنامج MBC Talent الفنانين في المنطقة من خلال مبادرات تطوير مهني مصممة خصيصًا لهم. وتم إطلاق مبادرتين رئيسيتين في العام 2024، الأولى توفر دعمًا مباشرًا للمواهب المدارة، بينما تهدف الثانية إلى إنشاء قاعدة بيانات شاملة للمواهب.

يُقدم برنامج MBC Talent أيضًا فرصًا للتواصل، وتقييمًا للأداء، ومساعدة في إدارة العقود والإدارة المالية، ودعمًا في حل المشكلات المتعلقة بالتكاليف.

كما تم إطلاق قاعدة بيانات جديدة للمواهب لتسهيل حجز الفنانين واختيار الممثلين والتوظيف في جميع إنتاجات MBC. ويتعاون برنامج MBC Talent داخليًا مع قطاع MBC للإنتاج، وخارجيًا مع مشاريع من أطراف ثالثة لربط المواهب بالفرص المتاحة في مختلف مجالات الصناعة.

التعاون الدولي

عززت أكاديمية MBC شراكاتها الدولية، مانحة الطلاب فرصًا أكثر لاكتساب خبرة عالمية في صناعة الأفلام. وتعاونت الأكاديمية مع الأكاديمية الكورية للفنون السينمائية لاستضافة معسكر تدريبي في صناعة الأفلام، تخرج منه 18 طالبًا. وشملت الشراكات الدولية الأخرى منحة دراسية في صناعة الأفلام في أكاديمية نيويورك للأفلام في إيطاليا، ومنحة دراسية في التمثيل بمدرسة بلو برينت في مصر، وبرنامجًا لصناعة الأفلام الوثائقية في كوريا للمواهب التي تسعى إلى بناء مسيرة طويلة الأمد في هذا القطاع.

في المجمل، استفاد 42 طالبًا من هذه البرامج العالمية، واكتسبوا خبرة في معايير الصناعة الدولية ووسّعوا شبكاتهم المهنية. كما استفاد قطاعا الإعلام والترفيه من مساهمات هذه المواهب الناشئة.

الدورات التدريبية المتقدمة

تبنّت أكاديمية MBC نموذج التعليم عبر الإنترنت، حيث قدمت دورات تدريبية عادية ومتقدمة بقيادة رواد هذا القطاع. وقدمت هذه الورش التدريبية نصائح عملية من مدرّبين ذوي خبرة واسعة في مختلف التخصصات، وشاركوا مع المتدربين دروسًا مستوحاة من تجاربهم المهنية.

**لمحة عن أبرز الإنجازات**

الأعمال الدرامية

8

مشروع

40

حلقة

41

ساعة إنتاج إجمالية

البرامج

65

مشروع

1,063

حلقة

1,044

ساعة إنتاج إجمالية

الأداء المالي

نمو صافي الأرباح بنسبة

526.3% ليصل إلى 22

مليون ريال سعودي

تطوير المواهب

20,000+

شخص حصلوا على تدريب فردي

7,084

تجربة أداء

390

متدربًا اكتسبوا خبرة عملية

بالإضافة إلى ذلك، تم الانتهاء من تنفيذ نظام جديد لإدارة العقود يعمل على أتمتة الإجراءات القانونية لتعزيز الكفاءة. وفي العام 2025، سيتم طرح مبادرات مدعومة بالذكاء الاصطناعي في مجالات الإنتاج وما بعد الإنتاج والمبيعات والتوزيع، بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية وتبسيط سير العمل.

تشكل هذه التطورات أساسًا متينًا لتعزيز عمليات الإنتاج والتوزيع، بما يضمن حفاظ المجموعة على ريادتها للابتكار التكنولوجي في قطاع الترفيه.

أكاديمية MBC: تطوير المواهب المستقبلية

لعبت أكاديمية MBC وبرنامج MBC Talent دورًا محوريًا في تطوير الجيل المقبل من محترفي الإعلام، بمن فيهم الممثلون والكتاب والمخرجون. وزودت الأكاديمية أكثر من 20,000 شخص بالمهارات اللازمة في هذا القطاع، مقدمة لهم خبرة عملية في التمثيل وكتابة السيناريو والإنتاج.

كما نُظمت جولات تعريفية في مختلف مناطق المملكة لتعريف المواهب الصاعدة بالفرص المهنية في قطاعي الإعلام والترفيه. وساهمت مشاركة الأكاديمية في الفعاليات الكبرى، إلى جانب شراكاتها مع المؤسسات التعليمية، في توسيع نطاق تأثيرها. كما عززت الدورات التدريبية الافتراضية التي قدمها خبراء الصناعة من فرص الوصول إلى المعرفة المتخصصة.

برامج متنوعة

شهد العام 2024 إطلاق برنامج أكاديمية MBC لاختبارات الأداء واختيار الممثلين، حيث أجريت أكثر من 7,000 تجربة أداء، ما أتاح للمواهب الطموحة الوقوف على منصة لعرض مهاراتهم وقدم لهم فرصًا للحصول على أدوار في أعمال درامية من إنتاج مجموعة MBC في التلفزيون والسينما والإذاعة.

ووفرت مبادرة أخرى للتطوير المهني لأكثر من 500 متدرب خبرة عملية في مشاريع MBC، حيث تدرب مشاركون مختارون على البرامج التلفزيونية والأفلام والإنتاجات الإذاعية.

أما بالنسبة للطلاب الشغوفين بصناعة الأفلام والتلفزيون، قدمت أكاديمية MBC برنامجًا تدريبيًا مكثفًا لمساعدتهم على إتقان مهارات هذه الصناعة. وعرضت على الخريجين المعتمدين فرص عمل في التمثيل وكتابة السيناريوهات وتخصصات إعلامية أخرى. وشارك في البرنامج 5,400 طالب في العام 2024.

حقق قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية إيرادات إجمالية بلغت 693.3 مليون ريال سعودي في العام 2024، وهو ما يعكس انخفاضًا بنسبة 19.8% على أساس سنوي نتيجة تأجيل الاعتراف بالإيرادات بسبب تغييرات في جداول تنفيذ المشاريع. ومع ذلك، فإن النمو القوي في صافي الأرباح بنسبة 526.3%، يعكس الكفاءة التشغيلية والمرونة المالية المستمرة.

السوق وفرص الأعمال

تتمتع MBC بمكانة ممتازة للنمو في قطاعات الترفيه ذات الإمكانيات العالية. وتواصل المجموعة الاستفادة من قنواتها المجانية للتوسع في أسواق جديدة والترويج لمنصة شاهد، ما يعزز تدفقات إيرادات كل من خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات. وتساهم هذه الاستراتيجية في توسيع نطاق المجموعة العالمي، وتعزيز مكانة علامتها التجارية، فضلاً عن كونها توفر رؤى سوقية قيّمة لتحسين المحتوى والعمليات.

ومع استمرار نمو قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية، مدفوعاً بزيادة الإنفاق الأسري والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية الإعلامية، تتوقع MBC أن تتاح لها فرص قوية لإنتاج المحتوى وتطوير المواهب.

بالنسبة لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، يفتح هذا النمو آفاقاً واسعة لإنتاج محتوى عالي الجودة يجذب الجمهور الجديد والحالي، كما يعزز من دور أكاديمية MBC وبرنامج MBC Talent في استقطاب المواهب المحلية وتطويرها، ما يوفر فرصاً إضافية لتحقيق المزيد من النمو لاستوديوهات MBC والقطاع الترفيهي بشكل عام. وتتسعد مجموعة MBC للاستفادة من هذه الفرص وزيادة تأثيرها إقليمياً وعالمياً، وذلك بفضل مكانتها القوية وحضورها الراسخ.

الاتفاق والتطلعات المستقبلية

تركز مجموعة MBC على أربعة أهداف رئيسية في العام 2025، وهي تعزيز الأداء المالي، والارتقاء بتجربة العملاء، وتطوير العمليات الداخلية، والاستثمار في الموارد البشرية والثقافة. وسيتم دعم نمو الإيرادات من خلال زيادة العروض التلفزيونية، مع الحفاظ على كفاءة التكاليف. كما سيساهم تحديد آليات تسعير المواهب وميزانية التطوير المعتمدة مسبقاً في ضمان الانضباط المالي، مع الحفاظ على معايير عالية لإنتاج المحتوى.

وتواصل المجموعة التزامها بتعزيز بيئة عمل سلسة وتعزيز تفاعل الجمهور، وللحفاظ على مكانتها التنافسية، تعتمد MBC على عوامل أساسية هي تعزيز الشراكات الاستراتيجية، وتحسين جودة المحتوى، والحفاظ على ولاء العملاء للعلامة التجارية.

كما ستستمر الجهود المبذولة لتحسين إنتاج المحتوى وتبسيط سير عمل الإنتاج والالتزام بمعايير الامتثال، مما يضمن الكفاءة والفاعلية في جميع العمليات التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، ستستثمر MBC في تخطيط القوى العاملة والاحتفاظ بالمواهب، بهدف ضمان وجود مجموعة قوية من المتخصصين المتميزين لتحقيق النمو المستقبلي.

توسيع التعاون الدولي

واصلت أكاديمية MBC توسيع شراكاتها العالمية، ما أتاح للطلاب فرصاً لاكتساب الخبرة في قطاع الإعلام. شملت المبادرات الرئيسية التعاون مع الأكاديمية الكورية للفنون السينمائية، وأكاديمية نيويورك للأفلام في إيطاليا، ومدرسة بلو برينت للتمثيل في مصر. ومن خلال هذه البرامج، تلقى 42 طالباً تدريباً متقدماً، حيث زوّدهم تلك الدورات بمهارات متخصصة وساهمت في توسيع شبكاتهم المهنية.

كما أطلقت أكاديمية MBC برنامجاً تدريبياً مكثفاً للطلاب المهتمين بصناعة الأفلام والإنتاج التلفزيوني، حيث شارك أكثر من 5,400 طالب في العام 2024، وحصل الخريجون المعتمدون على فرص عمل داخل مجموعة MBC.

MBC Talent: دعم الفنانين والمبدعين

دعم برنامج MBC Talent الفنانين الناشئين والمحترفين، من خلال مبادرات تطوير مهني مصممة خصيصاً لتناسب مع متطلباتهم. وتم إطلاق قاعدة بيانات للمواهب لتسهيل حجز الفنانين واختيار الممثلين وتوفير فرص العمل في جميع إنتاجات MBC.

ولتحسين إدارة المواهب، قدم MBC Talent دعماً مباشراً للفنانين، حيث وفّر البرنامج إرشادات حول تقييم الأداء وإدارة العقود والتخطيط المالي. عززت هذه المبادرات قدرة MBC على رعاية المواهب وتشجيعها في الصناعات الإبداعية بالمنطقة.

الأداء والحضور

واصلت استوديوهات MBC تحقيق أهدافها الإنتاجية، حديث قدمت مجموعة قوية من المحتوى الدرامي. ومن جهة أخرى فقد وسّعت أكاديمية MBC نطاق تأثيرها، حيث زاد عدد المتدربين فيها بنسبة 30% مقارنة بالعام السابق. كما نما مستوى التفاعل مع المواطنين السعوديين بشكل ملحوظ، حيث ارتفع من 5.5 مليون في العام 2023 إلى 7.5 مليون في العام 2024.

فيما تجاوزت قناة MBC العراق التوقعات من حيث حصتها السوقية، وحققت كل من MBC Persia و MBC 5 أهدافها المحددة، ما عزّز دورها كمنصات استراتيجية لتوسيع نطاق مجموعة MBC وزيادة التفاعل مع منصة شاهد.

التوافق مع رؤية 2030

ساهمت إنجازات MBC خلال العام 2024 بتحقيق أهداف رؤية 2030 لقطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية التابع للمجموعة، حيث نجحت MBC بتعزيز دورها في دعم نمو هذا القطاع من خلال تقديم محتوى متميز وتحسين التكاليف وتطوير مجموعة مشاريع مستدامة. كما ساهمت استثمارات المجموعة في تطوير المواهب بضمن كوادرها ماهرة، بينما عززت التعاونات مع شركات الإنتاج السعودية الهوية الثقافية للمملكة من خلال محتوى محلي الإنتاج.



04 الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- 72 تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- 78 مبادرات MBC الأمل
- 80 تقرير مجلس إدارة مجموعة MBC لعام 2024



- **إعادة التدوير وإدارة النفايات:** تركيب (آلات إعادة تدوير العبوات البلاستيكية وعلب الألمنيوم) أو ما يعرف بـ Reverse Vending Machines لإعادة تدوير البلاستيك في الرياض، إلى جانب مبادرات إعادة التدوير على مستوى مكاتب المجموعة في دبي والرياض، بما في ذلك إعادة استخدام المعدات القديمة.

تشمل المخاطر المتعلقة بالمناخ الكوارث الطبيعية، واللوائح التنظيمية الناشئة، والزيادات الدورية في التكاليف المرتبطة بالتحول العالمي إلى اقتصاد منخفض الكربون. تُجرى تقييمات المخاطر الداخلية والخارجية بشكل مستمر، مع اتخاذ تدابير وقائية وتكيفية لإدارة هذه المخاطر، وعند التقييم باستخدام منهجية إدارة مخاطر المؤسسة، لم يُحدد أي خطر مناخي مستقل يُمثل أهمية كبيرة للمجموعة.

تتعاون مجموعة MBC مع شبكة متنوعة تضم آلاف الموردين ذوي السمعة الطيبة لدعم العمليات والإنتاج ومشاريع البناء، مع ضمان تجنب التوريد من المناطق التي تشهد نزاعات. ويُتوقع من الموردين الالتزام بالمعايير العالية المنصوص عليها في مدونة قواعد سلوك سلسلة التوريد، وتراعى اعتبارات الاستدامة في مراحل مبكرة من تخطيط وتصميم المشاريع، ما يؤثر على اختيار الموردين وقرارات الاستثمار.

التأثير الاجتماعي

تحتضن مجموعة MBC نخبة من أكثر الكفاءات موهبة وإبداعاً في المنطقة، وترتكز ثقافتها على ركائز النزاهة والإبداع والتعاون والتمكين والعمل المجتمعي والشمول، ما يعزز تجربة إيجابية وداعمة للقوى العاملة.

- **الإعلام المستدام وتطوير المحتوى:** يتم دمج مواضيع الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما في ذلك الوعي بالمناخ والصحة النفسية والتراث الثقافي، في برامجها بهدف تثقيف الجمهور وإلهامه.



العمل المناخي

تهدف مجموعة MBC إلى تقليل بصمتها البيئية من خلال مبادرات قابلة للقياس.

- **كفاءة الطاقة:** نقل 85% من أعباء العمل في مقر الشركة إلى السحابة، ما يقلل من استهلاك الطاقة.
- **النقل المستدام:** إدخال المركبات الكهربائية إلى أسطول الشركة، لتقليل استهلاك الوقود والحد من الانبعاثات.
- **كفاءة الموارد:** تطبيق تحسينات في استخدام الطاقة على مستوى مكاتب المجموعة، والانتقال إلى طريقة عمل بلا أوراق، وإعادة استخدام المعدات القديمة لتقليل النفايات.
- **الحفاظ على التنوع البيولوجي:** التوقيع على شراكة مع مجموعة ستوري ومجموعة الإمارات للبيئة البحرية لزراعة أشجار المانغروف في جبل علي، الإمارات العربية المتحدة، لدعم استعادة النظام البيئي الساحلي واحتجاز الكربون.

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الحوكمة والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تشرف لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، التي يترأسها الرئيس التنفيذي للمجموعة وتضم كبار المسؤولين التنفيذيين من أقسام العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات والعمليات، على تنفيذ المبادرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وتتوافق أهداف مجموعة MBC الاجتماعية مع أهداف التنمية المستدامة التسعة التي حددتها الأمم المتحدة (SDGs)، وهو ما يعكس التزامها بخلق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة.

الالتزام بالاستدامة

تتبنى مجموعة MBC مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عملياتها. ويستند إطار عمل تقارير هذه الممارسات في المجموعة إلى المعايير الدولية ذات الصلة، مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD).

ويتمحور إطار عمل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات حول ثلاث ركائز أساسية: العمل المناخي، والتأثير الاجتماعي، والعمليات المسؤولة، ما يضمن الشفافية والمساءلة وتحقيق نتائج ملموسة.



العمليات المسؤولة

يضمن الإطار القوي للحوكمة في مجموعة MBC الشفافية والنزاهة في العمليات التشغيلية، مع الامتثال للوائح الإقليمية والدولية ذات الصلة.

- يشرف على العمليات المسؤولة للمجموعة فريق قيادة متمرس ومتعدد الخلفيات، مسترشداً بميثاق شامل لقواعد السلوك المهني. كما توفر منصة Speak-Up نظاماً مستقلاً وسرياً للإبلاغ عن المخالفات، يتيح للموظفين وأصحاب المصلحة الإبلاغ عن المخاوف الأخلاقية أو سوء السلوك في بيئة العمل، مما يعزز الشفافية والمساءلة والامتثال.
- تخضع الممارسات المالية والضريبية لإشراف دقيق من خلال عمليات تدقيق داخلية وخارجية منتظمة، لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية. كما يُعد إطار إدارة المخاطر المؤسسية عنصرًا أساسيًا في نظام حوكمة المخاطر القوي، حيث يتيح مراقبة المخاطر بشكل مستمر ورفع التقارير الدورية إلى مجلس الإدارة، مما يعزز المساءلة واتخاذ القرارات المستنيرة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.
- تعمل وظيفة الامتثال على مراقبة الالتزام باللوائح والسياسات الداخلية، مع تقديم تقارير مباشرة للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة، مما يعزز الحوكمة والرقابة الداخلية.
- تسترشد العمليات المسؤولة والأخلاقية لمجموعة MBC بمجموعة من السياسات، بما في ذلك ميثاق السلوك المهني، وسياسة النزاهة والأخلاقيات، وسياسة الإبلاغ عن المخالفات منصة Speak-Up، وسياسة إدارة المخاطر، وسياسة التداول الداخلي، وسياسات تقنية المعلومات، وسياسة الإفصاح والشفافية، وسياسة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وتضارب المصالح، ودليل الامتثال لمجموعة MBC، وسياسات الخصوصية والمالية والإدارية، وسياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ونظام الرقابة الداخلية، وسياسة إدارة أصحاب المصلحة، وسياسة توزيع الأرباح، وسياسة المكافآت، وغيرها.
- بالإضافة إلى ذلك، تُحدد إرشادات واضحة استراتيجية وإجراءات عضوية مجلس الإدارة، وتضمن هذه السياسات مجتمعة امتثال ممارسات حوكمة الشركات في مجموعة MBC للأنظمة والمتطلبات ذات الصلة، مع مواءمتها لأفضل الممارسات الإقليمية والعالمية.



- **التنوع والشمول:** تضم القوى العاملة موظفين من أكثر من 60 جنسية، وتمثل النساء 28% من القوى العاملة و19% من المناصب القيادية العليا. كما تدعم برامج تطوير القيادة المنظمة التنوع والنمو.
- **برامج التدريب:** في العام 2024، شارك ما يقارب 700 موظف فيما مجموعه 1,784 ساعة من الدورات التدريبية والتعليمية، والتي تغطي مجالات مثل التطوير المهني وبناء الهوية الشخصية وتطوير القيادة وتمكين المرأة.
- **رفاهية الموظفين:** تُعزز مبادرات الصحة المنتظمة، بما في ذلك جلسات دعم الصحة النفسية والمعارض الصحية وحملات التبرع بالدم وبرامج التطوير المهني، من رفاهية مكان العمل. ويرصد مؤشر الصحة التنظيمية ويتتبع مشاركة الموظفين ورضاهم.
- **خصوصية البيانات والأمن السيبراني:** صُمم نظام إدارة أمن المعلومات لتأمين البيئة الرقمية مع توسع الأعمال. ويضمن هذا النظام الامتثال لمعايير الأمن العالمية (NIST CSF وGDPR وSaudi PDPL) وبرنامج الأمن السيبراني لسلسلة التوريد لحماية بيانات الموردين والشركات. كما تحمي سياسات الخصوصية لمجموعة MBC المعلومات الشخصية للعملاء والموظفين والمتقدمين للوظائف والشركاء الخارجيين. ويستند برنامج الخصوصية العالمي إلى مبادئ الخصوصية من حيث التصميم والمساءلة والشفافية، بما يُمكن الأفراد من التحكم الفعال في بياناتهم.
- **برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات والمجتمع:**
 - **التعليم وتمكين الشباب:** تدعم مبادرة مسار الأمل فريجي المدارس الثانوية الأيتام من خلال التدريب والتوجيه وتوفير فرص العمل.
 - **دعم الرعاية الصحية:** تمويل جراحات زراعة القوقعة، وشراكات مع المستشفى السعودي الألماني لتقديم المساعدات الطبية وتوفير قسائم مجانية لتصوير الثدي بالأشعة السينية (الماموجرام) لفحوصات سرطان الثدي.
 - **المساعدات الإنسانية:** حملات سنوية لتوزيع مواد غذائية في شهر رمضان، حيث تُوزع آلاف السلال الغذائية على المجتمعات المحتاجة في المملكة العربية السعودية ومصر.
 - **أكاديمية MBC:** تدريب أكثر من 20,000 شخص على الإنتاج الإعلامي وإنشاء المحتوى والمهارات التقنية، مع استضافة 7,000 تجربة أداء، وتنظيم ورش عمل للتطوير المهني لرعاية المواهب في هذا المجال.



نطاق الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تسعى مجموعة MBC لتحقيق التنمية المستدامة من خلال دمج الركائز الثلاث للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات:

الركيزة الأولى

الممارسات البيئية

تراعي MBC تأثيرها البيئي والمخاطر والفرص المحتملة التي تواجهها بسبب القضايا البيئية. وتدرك MBC مسألة تغير المناخ وتدعم سياسات حماية الموارد الطبيعية.

الركيزة الثانية

الممارسات الاجتماعية

تراعي MBC العوامل الاجتماعية التي تؤثر على كيفية تعامل الشركة مع مختلف فئات الأشخاص. وتعالج MBC هذا التأثير على الموظفين والموردين والعملاء وأفراد المجتمع.

الركيزة الثالثة

حوكمة الشركات

تُعرّف الحوكمة بأنها طريقة إدارة المؤسسة وتوجيهها. وتحقيقاً لذلك، تُجري MBC فحصاً دقيقاً لضوابطها الداخلية وممارساتها لضمان الامتثال للوائح التنظيمية وأفضل ممارسات القطاع وسياسات الشركة.

الأهداف الاستراتيجية

تلتزم مجموعة MBC بدمج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مع الاعتبارات اللازمة لتحقيقها:



أسبوع الصحة العالمي

احتفلت MBC الأمل بأسبوع الصحة العالمي من خلال تنظيم سلسلة من ورش العمل والفحوصات الصحية المجانية، بهدف تعزيز الصحة البدنية والنفسية. تناولت الجلسات موضوعات متنوعة، منها الصحة في بيئة العمل والعلاج بالصوت ونصائح عملية للحفاظ على الصحة. كما أتيحت للموظفين فرصة الاستفادة من استشارات شخصية، ما يعكس التزام MBC الأمل برعاية موظفيها.

حملات التبرع بالدم

في أغسطس، تم إطلاق حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع مستشفى الملك عبد الله بن عبد العزيز الجامعي، وشارك الموظفون بحماس في هذه المبادرة الإنسانية، ما عكس روح العطاء الجماعي والدعم المجتمعي بين موظفي المجموعة.

مسار الأمل

استمراراً لمبادرة العام 2023، واصلت MBC الأمل برنامج مسار الأمل، حيث قدمت تدريباً مهنيًا ودعمًا نفسيًا وتنمياً للمهارات الحياتية لـ 66 شخصًا من خريجي المدارس الثانوية الأيتام. كما شارك المستفيدون في رحلات ميدانية، من بينها زيارة كأس العالم للرياضات الإلكترونية في الرياض، وهو ما أتاح لهم فرصة التعرف على فرص العمل الناشئة في الصناعات الرقمية. وتؤدي هذه المبادرة دورًا محوريًا في تمكين الشباب عبر التعليم والتوجيه، مما يساهم في بناء مستقبل أكثر استدامة لهم.

حملة التوعية بسرطان الثدي

وفي أكتوبر، تعاونت MBC الأمل مع مؤسسات الرعاية الصحية والجمعيات الخيرية والقطاع العقاري لإطلاق حملة توعية بسرطان الثدي في الرياض وجدة ودبي والقاهرة. وتضمن البرنامج جلسات نقاشية طبية متخصصة، وعروضًا موسيقية، فضلًا عن توزيع مئات القسائم المجانية لإجراء فحص الماموجرام، بالإضافة إلى تقديم دعم مالي لـ 20 مريضة بسرطان الثدي. تأتي هذه المبادرة تأكيدًا على التزام MBC الأمل بدعم الصحة العامة وتعزيز الوعي الصحي في المجتمع.

زيارة طلاب سلطنة عُمان

زارت مجموعة من طلاب كلية الإعلام في جامعة السلطان قابوس في سلطنة عُمان مكاتب واستوديوهات مجموعة MBC في مدينة الرياض، بما في ذلك استوديوهات إذاعات MBC FM وMBC LOUD وبرنامج صباح الخير يا عرب. وقد أتاحت هذه الزيارة للطلاب فرصة لتجربة البث والإنتاج الإعلامي واختيار التقديم الإذاعي والتلفزيوني. تتماشى هذه المبادرة مع التزام MBC الأمل برعاية الجيل المقبل من الإعلاميين.

حملة زراعة أشجار المانغروف

في يونيو 2024، قامت MBC الأمل، بالتعاون مع مجموعة ستوري ومجموعة الإمارات للحفاظ على البيئة البحرية، بتنظيم حملة لزراعة 5,500 شجرة مانغروف بمنطقة جبل علي في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتدعم هذه المبادرة جهود استعادة النظام البيئي الساحلي، والحفاظ على التنوع البيولوجي وامتصاص كميات كبيرة من ثاني أكسيد الكربون، ما يعزز دور مجموعة MBC في رعاية البيئة.

زراعة القوقعة في تركيا

في إطار جهودها الإنسانية، تعاونت MBC الأمل مع مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية ومنظمة الأمل لتوفير زراعة القوقعة، وتقديم المساعدة الطبية، وإعادة التأهيل للأشخاص الذين يعانون من ضعف السمع والمتضررين من الزلزال في تركيا وسوريا. وقد سلّطت التغطية الإعلامية المكثفة لبرنامج حلم على قناة MBC1 الضوء على أثر هذه المبادرة، الأمر الذي عزز الوعي والمشاركة.

كما تعاونت MBC الأمل مع المستشفى السعودي الألماني وشركة MED-EL النمساوية لأنظمة زراعة السمع، لإجراء خمس عمليات زراعة قوقعة، مع توفير أجهزة بأسعار مخفضة ودعم إعادة التأهيل. وتُجسد هذه المبادرة التزام MBC الأمل بالصحة وتعزيز إمكانية الوصول للعلاج.

مبادرات MBC الأمل

تتولى MBC الأمل، ذراع المسؤولية الاجتماعية للمجموعة، قيادة برامج الرعاية البيئية والمشاركة المجتمعية. وفي العام 2024، ساهمت جهودها في تعزيز الصحة العامة وحماية البيئة ودعم الرفاه الاجتماعي.

شراكة مع مؤسسة حفظ النعمة

في يناير 2024، وقّعت MBC الأمل اتفاقية استراتيجية مع مؤسسة حفظ النعمة لتعزيز الحد من النفايات، وتشجيع إعادة التدوير، وتعزيز استدامة الغذاء. يؤكد هذا التعاون التزام MBC الأمل بجعل المستقبل أكثر قدرة على التأقلم مع المتطلبات البيئية والاحتياجات الإنسانية المستدامة.

في إطار هذه المبادرة، تم تركيب آلة لإعادة تدوير العبوات البلاستيكية في مكتب MBC بحي السفارات في الرياض، إلى جانب صناديق نفايات متعددة الأقسام لتسهيل عملية إعادة التدوير في مكاتبها في دبي والرياض. وقد شهدت هذه المبادرة مشاركة قوية من قبل الموظفين، حيث جمعت آلة إعادة التدوير 11,000 عبوة بلاستيكية على مدار العام، ما أدى

إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 1.6 طن. وتساهم هذه الجهود في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية الأوسع نطاقاً للمجموعة.

معرض ذكرى صالح الفني

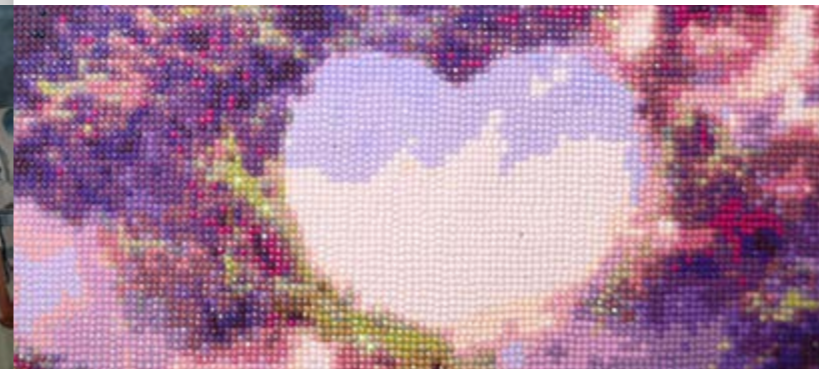
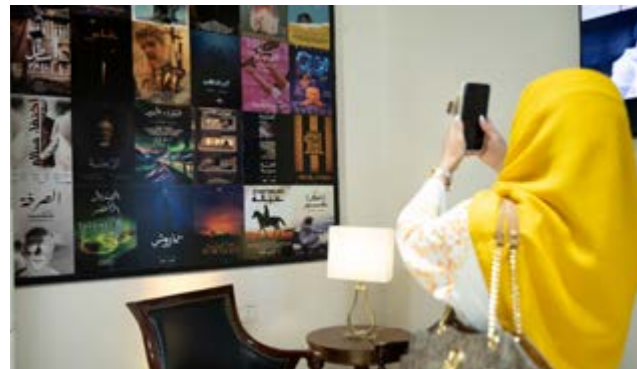
تعاونت MBC الأمل مع مؤسسة وريف الخيرية التابعة لمستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث لتحقيق أمنية المريضة الشابة ذكرى، من خلال برنامج أمنيته. وتُوجت المبادرة بمعرض فني لأعمال ذكرى تمت تغطيته في برنامج صباح الخير يا عرب على قناة MBC1، للتوعية بموهبتها وصمودها في مواجهة مرضها المزمن.

تُبرز هذه المبادرة التزام MBC الأمل بالتأثير الاجتماعي، حيث تُوفر منصة للشباب لمشاركة إبداعاتهم وإلهام الآخرين بمثابرتهم.

حملة العيد في الرياض ومصر

أطلقت MBC الأمل خلال شهر رمضان حملات العيد في الرياض ومصر، مُعززة التزامها بالمسؤولية الاجتماعية. وفي الرياض، أتاحت شراكات مع سوبر ماركت بنده وشركة السلطان للأقمشة الرجالية توزيع مواد غذائية وأقمشة رجالية وبطاقات هدايا على الأسر المحتاجة.

أما في مصر، ساهم التعاون مع مؤسسة المصري في توزيع 1,000 سلة غذائية على الأسر المحتاجة. تُجسد هذه الحملات جهود MBC الأمل المستمرة لدعم المجتمعات بطرق فعّالة.



تقرير مجلس إدارة مجموعة MBC لعام 2024



الأستاذ/ عبد الله بن ناصر آل داوود
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



الأستاذ/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم
عضو غير تنفيذي / مستقل



الأستاذ / موسى بن عمران العمران
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور
عضو غير تنفيذي / مستقل



الأستاذ / ناصر بن مناجي البقمي
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



الأستاذ / علي بن إبراهيم الحديثي
أمين سر مجلس الإدارة



الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم
عضو غير تنفيذي / مستقل

مجلس الإدارة

تفخر مجموعة MBC بكونها الشركة الرائدة في قطاع الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم
الرئيس
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو غير تنفيذي / غير مستقل

بعد نجاح الطرح العام الأولي لأسهم المجموعة في السوق المالية السعودية، نؤكد استعدادنا للمرحلة التالية من النمو، والتي ستركز على الاستفادة من الظروف الاقتصادية والسوقية المواتية لتعزيز حصتنا في السوق وتوسيع نطاق جمهورنا بشكل أكبر، بالإضافة إلى الاستثمار في منصتنا الناجحة للبث الرقمي "شاهد"، والتوسع في قطاعات الترفيه الواعدة، والأهم من ذلك، نواصل تعزيز التزامنا بتحقيق رؤية 2030 من خلال دعم نمو وتطوير قطاع الإعلام والترفيه المزدهر.

بالنيابة عن مجلس الإدارة، نجدد التزامنا بالعمل بما يخدم مصالح مساهمينا وجميع أصحاب المصلحة بأفضل طريقة، ونسعى إلى تحقيق قيمة أكبر ومستدامة للجميع.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

1. الأحكام المنفذة وغير المنفذة من لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية (الهيئة) وتبريراتها. استنادًا إلى أنشطة الرقابة على الامتثال التي تم تنفيذها لتقييم حالة تطبيق متطلبات حوكمة الشركات المنصوص عليها في نظام الشركات في المملكة العربية السعودية ولوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، لم يلفت انتباه مجلس الإدارة أي نواقص جوهرية في إطار حوكمة الشركات. وبناءً عليه، قدمت النتائج تأكيدًا نسبيًا بأن الشركة متقيدة بالمواد الإلزامية الواردة في اللوائح والقوانين المذكورة أعلاه.
2. الأسماء والمؤهلات والمناصب الحالية والسابقة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية.

أ موجز عن أعضاء مجلس الإدارة



الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم

المناصب الحالية

- رئيس مجلس الإدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس اللجنة التنفيذية.
- رئيس مجلس الإدارة، شركة الرياضة السعودية وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الرياضي الإعلامي، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي إيفنتس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع إدارة الفعاليات، منذ عام 2022 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي جيم ستوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، منذ عام 2021 وحتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي انترناشيونال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر كايمان تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2014 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2013 حتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة، في شركة نيوز 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ 2011 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة العربية نيوز القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ 2011 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص، منذ عام 2001 حتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 1994 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال والإعلام، جامعة ولاية بورتلاند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1984.

لم يشغل مناصب سابقة

3. أسماء الشركات داخل وخارج المملكة العربية السعودية التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجالس إدارتها الحالية أو السابقة أو يتولى إدارتها.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجالس إدارتها أو مديرًا لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجالس إدارتها أو مديرًا لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	شركة مساهمة مدرجة	شركة مساهمة	في الداخل	شركة مساهمة	في الداخل	-
شركة الرياضة السعودية	شركة مساهمة مقفلة	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	-
شركة MBC ميديا سوليوشنز	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
شركة MBC للفعاليات	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	-
شركة MBC جيم ستوديو	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	-
MBC إنترناشيونال	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
العربية نيوز القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
نيوز 24 القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
مجموعة MBC القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
MBC القابضة (قبرص)	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-
مجموعة آرا الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	-
شركة MBC منطقة حرة ذ.م.م	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي



المناصب الحالية

- نائب رئيس مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة، ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية، في هيئة تطوير المدينة المنورة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة، في شركة الاستدامة القابضة، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الاستثماري، منذ عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2022 حتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة، في شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة ذات شخص واحد مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة ساحل القدية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة المراجعة، في شركة MBC جيم ستوديو المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، من 2022 حتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة والمخاطر، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن.
- رئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- رئيس لجنة المراجعة، في الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2020 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1997.
- ماجستير في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2004.

المناصب السابقة

- مساعد وزير المالية للشؤون الفنية والمالية المكلف من وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الميزانية والتنظيم المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الحسابات المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.

الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة
-	-	مدرجة	في الداخل	مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة)	مدرجة
-	-	حكومية	في الداخل	هيئة تطوير المدينة المنورة	-
-	-	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة الاستدامة القابضة	-
-	-	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة القدية للاستثمار	-
-	-	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مشاريع الترفيه السعودية	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة ساحل القدية	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة MBC جيم ستوديو المحدودة	-
-	-	حكومية	في الداخل	مجلس التنمية السياحية	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	مجموعة آرا الدولية القابضة	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	العربية نيوز القابضة المحدودة	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	نيوز 24 القابضة المحدودة	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	أخبار الشرق الأوسط الإخبارية المحدودة	-
-	-	حكومية	في الداخل	هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شبكة العربية المحدودة	-
-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	مجموعة MBC القابضة (جزر فيرجن البريطانية)	-
-	-	حكومية	في الداخل	الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومكانية	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم



المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الاستثمار وعضو لجنة المراجعة.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، في شركة العقير للتطوير العقاري، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، في شركة ساحل القدية للتطوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2021 وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار ورئيس لجنة المزايا والتعويضات، في كدانه للتنمية والتطوير، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من عام 2020 حتى تاريخه.
- رئيس مجلس إدارة الشركة الأولى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2020 وحتى الآن.
- نائب رئيس مجلس إدارة، شركة الرياض للأسمنت، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، منذ عام 2004 وحتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الإدارة الهندسية، جامعة إيفانسفيل، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.

المناصب السابقة

- مدير عام، الخطوط الجوية السعودية، وهي مؤسسة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران، من 2006 إلى 2014.
- رئيس مجلس إدارة، شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2001 إلى 2006.
- نائب الرئيس للشؤون المالية، في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 1998 إلى 2001.
- الرئيس التنفيذي، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الزراعة ومنتجات الألبان وتوريد المواد الغذائية، من 1997 إلى 1998.
- كبير مديري الحسابات والمدير العام الإقليمي، والمدير العام التنفيذي للاستثمار، في البنك السعودي البريطاني، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 1983 إلى 1989.
- مهندس قسم الصيانة والتشغيل، في مطار الظهران الدولي وقاعدة الملك عبد العزيز الجوية، القوات الجوية الملكية السعودية، من 1981 إلى 1983.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة
شركة العقير للتطوير العقاري	الخطوط الجوية السعودية	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
شركة ساحل القدية	شركة الاتصالات السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
كدانه للتنمية والتطوير	شركة المراعي	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
الشركة الأولى للاستثمار	البنك السعودي البريطاني	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
شركة الرياض للأسمنت	-	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	-	-
مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة	-	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	-	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع

الأستاذ

- عضو مجلس إدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة الاستثمار، في مجموعة MBC، وهي شركة مساهمة مدرجة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2018 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة الاستثمار، في مجموعة MBC القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2018 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة الترشيحات، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2021 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2020 وحتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية / غير التنفيذي، في المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2018 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة المُراجعة وإدارة المخاطر/ غير تنفيذي، في شركة جدوى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2006 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة التنفيذية في الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، وهي كيان حكومي في قطاع الإعلام من عام 2024 وحتى الآن.
- عضو مجلس أمناء ورئيس لجنة المراجعة والإمتثال في مكتبة الملك فهد الوطنية وهي كيان حكومي من عام 2024 وحتى الآن.

- عضو الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية، في المجلس الاقتصادي، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2011 إلى 2015.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطباعة والتغليف، من 2003 إلى 2011.
- العضو المنتدب، لشركة السماح للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1990 إلى 2010.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التجارة، من عام 1995 إلى عام 1998.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها (مدرج / غير مدرج / أو مُديراً لها سابقاً)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها (مدرج / غير مدرج / أو مُديراً لها سابقاً)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	إعمار المدينة الاقتصادية	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ولاية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
نيوز 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	الهيئة العامة للطيران المدني	في الداخل	حكومية
مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة العيسى للصناعات	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
جدوى للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة حلواني إخوان	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام	في الداخل	حكومية	شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
مكتبة الملك فهد الوطنية	في الداخل	حكومية	مجموعة دلة البركة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجموعة MBC القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الخزامى للإدارة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
			مجلس الشؤون الاقتصادية	في الداخل	حكومية
			الشركة السعودية للطباعة والتغليف	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
			شركة السماح للتجارة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
			الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.
- ماجستير في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1982.

المناصب السابقة

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة إعمار المدينة الاقتصادية، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2011 إلى 2020.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة ولاية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2016 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الهيئة العامة للطيران المدني، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران المدني، من 2015 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التمويل، من 2013 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة صناعات العيسى، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2013 إلى 2018.
- رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة حلواني وإخوانه، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2008 إلى عام 2018.
- مدير عام، شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2005 إلى 2018.
- نائب الرئيس التنفيذي ورئيس لجنة الإدارة، في شركة دلة البركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1989 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة الخزامى للإدارة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2007 إلى 2017.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

الأستاذ/ عبد الله بن ناصر آل داوود



المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة المراجعة واللجنة التنفيذية.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة لومي، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تأجير السيارات، من عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة ثقة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو لجنة غير تنفيذي، في اللجنة العليا لخدمات النقل والخدمات اللوجستية، وهي لجنة تابعة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الشؤون الاقتصادية والتنمية، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة نيوز 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة العربية نيوز القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة كريمة انكوربوريشن، وهي شركة مساهمة مقفلة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، من عام 2014 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب، في شركة مجموعة سيرا القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من عام 2012 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في العلوم المالية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2002.
- ماجستير العلوم في الشؤون الخارجية، كلية والش للخدمة الداخلية، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.
- ماجستير إدارة الأعمال، كلية ماكدونو للأعمال، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.

المناصب السابقة

- رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة المسافر، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من 2016 إلى 2021.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة رؤى المدينة القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع العقاري، من عام 2016 إلى عام 2021.
- رئيس تنفيذي، في شركة مجموعة سيرا القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من 2015 إلى 2021.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة السوق المالية السعودية (تداول)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2020.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، وهو مجلس حكومي في المملكة العربية السعودية يعمل في القطاع الحكومي، من عام 2019 حتى 2024.
- نائب الرئيس التنفيذي المكلف، في دويتشه بنك (منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، وهي شركة مساهمة مدرجة في ألمانيا تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2014.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة
مجموعة MBC القابضة	مجموعة MBC القابضة	شركة مساهمة مقفلة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
لومي	لومي	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	في الداخل
ثقة	ثقة	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة (السعودية (تداول)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل
شركة القدية للاستثمار	شركة القدية للاستثمار	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة	في الخارج
مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية	مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية	-	في الداخل	حكومية	-	-	-
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	-	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	-	-	-
نيوز 24 القابضة المحدودة	نيوز 24 القابضة المحدودة	-	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	-	-	-
العربية نيوز القابضة المحدودة	العربية نيوز القابضة المحدودة	-	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	-	-	-
مجموعة آرا الدولية القابضة	مجموعة آرا الدولية القابضة	-	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	-	-	-
شركة إدارة الفنادق	شركة إدارة الفنادق	-	في الداخل	حكومية	-	-	-
مجلس التجارة الإلكترونية	مجلس التجارة الإلكترونية	-	في الداخل	حكومية	-	-	-
شركة مشاريع الترفيه السعودية	شركة مشاريع الترفيه السعودية	-	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
شركة الرائدة للتمويل	شركة الرائدة للتمويل	-	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
شركة كريم انكوربوريشن	شركة كريم انكوربوريشن	-	في الخارج	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
شركة مجموعة سيرا القابضة	شركة مجموعة سيرا القابضة	-	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

الأستاذ / ناصر بن مناحي البقمي



المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1994.
- ماجستير في نظم المعلومات، جامعة لوبورو، المملكة المتحدة، 1997.
- دكتوراه في نظم المعلومات، جامعة نوتنغهام، المملكة المتحدة، 2001.

المناصب السابقة

- مُستشار، وزارة التعليم، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2013 إلى 2016.
- أستاذ مُساعد، جامعة أم القرى، وهي جامعة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التعليم، من 1994 إلى 2015.
- مُستشار، القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والإعلام، من 2008.
- مُدير عام التطوير الإداري، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2006 إلى 2008.
- مُدير عام تقنية المعلومات، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2004 إلى 2008.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
نيوز 24 القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل
العربية نيوز القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج
مجموعة آرا الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت.
- المالك والمؤسس لشركة لؤلؤة نجد للتطوير والاستثمار العقاري، وهي شركة تعمل في مجال التطوير والاستثمار العقاري.
- عضو مجلس الإدارة في شركة إتحاد اتصالات (موبايلي).
- نائب رئيس مجلس الإدارة، الشركة السعودية لخدمات الملاحة الجوية، وهي شركة حكومية تعمل في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة في شركة الجزيرة لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مغلقة.
- رئيس لجنة الترشيحات في شركة العلاء للتطوير، وهي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تتولى بناء وتشغيل محطة عالمية من الأصول الفندقية والسكنية وأصول قطاع التجزئة والأصول التجارية.
- رئيس لجنة الترشيحات، في شركة MBC ميديا سوليوشنز (م.م.ح.م.ذ.م.م).
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، في البنك السعودي الفرنسي، وهي شركة مساهمة مدرجة.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وهي شركة مساهمة مدرجة.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، الشركة السعودية لتقنية المعلومات (ساي.ت)، وهي شركة تعمل في الخدمات والحلول الموثوقة والمبتكرة في مجالات الأمن السيبراني والحوسبة السحابية وتكامل الأنظمة.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، الهيئة السعودية للسياسة، وهي هيئة حكومية.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في اللغة الإنجليزية، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية.
- ماجستير علوم في الإدارة/الموارد البشرية، جامعة سنترال ميسوري، الولايات المتحدة الأمريكية.
- ماجستير في اللغة الإنجليزية، جامعة سنترال ميزوري، الولايات المتحدة الأمريكية.
- دكتوراة في اللغويات التطبيقية، جامعة بول ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، 2004.
- الدبلوم التنفيذي في المالية، جامعة هارفارد للأعمال الولايات المتحدة الأمريكية.
- الدبلوم التنفيذي في الطاقة، جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة.

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي، لخدمات الدعم في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 إلى 2024.
- نائب الرئيس للشؤون المالية والعمليات، مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع البحوث البترولية، من 2016 إلى 2021.
- نائب المدير العام، لصندوق تنمية الموارد البشرية، وهو صندوق حكومي في المملكة العربية السعودية يهدف إلى دعم جهود تأهيل وتوظيف القوى العاملة في القطاع الخاص، من 2014 إلى 2016.
- نائب الرئيس للموارد البشرية، الشركة العربية للأنابيب، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2006 إلى 2014.
- رئيس مجلس إدارة، شركة مطارات الرياض، وهي شركة حكومية تعمل في قطاع إدارة وتشغيل المطارات، من 2018 إلى 2022.
- رئيس مجلس إدارة شركة كابسارك لإدارة الاستثمارات شركة مملوكة لجهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2022.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس إدارتها عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة مطارات الرياض	في الداخل
شركة خدمات الملاحة الجوية السعودية	حكومية	في الداخل	حكومية	مركز الملك عبد الله للدراسات والبحوث البترولية (كابسارك) للاستثمارات	في الداخل
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة		
الجزيرة لتأجير السيارات	شركة مساهمة عامة	في الداخل	شركة مساهمة عامة		

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

الأستاذ / موسى بن عمران العمران



المناصب الحالية

- عضو مجلس في إدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار ولجنة الترشيحات والمكافآت.
- عضو مجلس إدارة، شركة عمران محمد العمران وشركاه للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة مساهمة مغلقة ذات شخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة العربية نيوز القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1991.
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة سانت إدوارد، الولايات المتحدة الأمريكية، 1993.

المناصب السابقة

- عضو مجلس إدارة، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 2007 إلى 2017.
- عضو مجلس إدارة، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2016.
- عضو مجلس إدارة، شركة صافولا، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2004 إلى عام 2013.
- عضو مجلس إدارة، شركة الاسمنت العربية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، من 2009 إلى 2010.
- عضو مجلس إدارة، شركة المخازن الغربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 1994 إلى 2007.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة
مجموعة MBC القابضة	مجموعة MBC القابضة	شركة مساهمة مدرجة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل
شركة عمران محمد العمران وشركاه	شركة عمران محمد العمران وشركاه	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل
شركة مشاريع الترفيه السعودية	شركة مشاريع الترفيه السعودية	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل
العربية نيوز القابضة المحدودة	العربية نيوز القابضة المحدودة	شركة مساهمة محدودة	في الخارج	شركة مساهمة محدودة	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة	في الخارج
نيوز 24 القابضة المحدودة	نيوز 24 القابضة المحدودة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج
شركة القدية للاستثمار	شركة القدية للاستثمار	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة	في الداخل	-	-
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	-	-
شركة آرا الدولية القابضة	شركة آرا الدولية القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	-	-
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	-	-
الهيئة الملكية لمحافظة العلا	الهيئة الملكية لمحافظة العلا	حكومية	في الداخل	حكومية	في الداخل	-	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



السيرة الذاتية لأمين سر مجلس الإدارة

الأستاذ / علي بن ابراهيم الحديتي

المناصب الحالية

- أمين سر، مجلس إدارة مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة، عضو مجلس المديرين، والمدير لشركة بلاتينيوم ريكوردز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، والمدير العام لشركة MBC أي بي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2007 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ومدير عام شركة وناسة شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2007 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ومدير عام شركة MBC انترناشونال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2006 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة أخبار الشرق الأوسط، وهي شركة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، والمدير العام، لشركة MBC استوديوز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2004 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ومدير عام، شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2002 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC القابضة (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد، جامعة بوجيت ساوند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1981.

المناصب السابقة

- مدير شركة MBC ميديا سولوشنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2021 إلى 2023.
- عضو مجلس إدارة، شركة شبكة العربية، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2019.
- عضو مجلس إدارة، شركة أخبار الشرق الأوسط للأخبار، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2019.



الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC جيم استوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، من عام 2021 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الاستثمار والمخاطر المالية، جامعة كاس، المملكة المتحدة، 2008.
- ماجستير في الإدارة العامة، كلية هارفارد كينيدي، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017.
- ماجستير في إدارة الأعمال، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017.

المناصب السابقة

- عضو مجلس المديرين، مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام.
- عضو مجلس المديرين، الهيئة العامة للموائن السعودية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2021 حتى 2024.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مديراً لها
شركة MBC جيم استوديو	في الداخل	مجموعة MBC القابضة	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	-	شركة مساهمة مدرجة	-	-

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

ت السيرة الذاتية لعضو لجنة المراجعة من غير أعضاء مجلس الإدارة



الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايح

المناصب الحالية

- عضو لجنة المراجعة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو لجنة المراجعة، في صندوق الفعاليات الاستثماري، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة منذ عام 2022 ورئيس لجنة المراجعة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت منذ عام 2023، في شركة هضاب الخليج، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في تجارة السيراميك وحتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة، في شركة كدانه للتنمية والتطوير وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة، الشركة السعودية لأنابيب الصلب، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة منذ عام 2021، ورئيس لجنة المراجعة منذ عام 2015، وعضو لجنة المخاطر منذ عام 2016 في شركة أملاك العالمية للتمويل، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التمويل وحتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة، في شركة الربيع السعودية للأغذية، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة، في مركز برنامج التحول الوطني، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة، في شركة إسمنت الرياض، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، منذ عام 2015 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1990.
- ماجستير في المحاسبة، جامعة إلينوي، الولايات المتحدة الأمريكية، 1998.
- العديد من الشهادات المهنية في الإدارة والمحاسبة.

المناصب السابقة

- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة، الهيئة العامة للمنافسة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2018 إلى مايو 2024.
- عضو مجلس إدارة، الشركة السعودية للجيلاتين والكبسولات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من عام 2023 إلى مايو 2024.
- رئيس لجنة المراجعة، شركة العيسى للصناعات، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من عام 2020 إلى 2023.
- عضو مجلس إدارة من عام 2019، ورئيس لجنة المراجعة من عام 2020 في شركة العيسى للصناعات، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، إلى عام 2023.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة، في شركة إتش إس بي سي السعودية، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2015 عام إلى عام 2023.
- رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، في شركة ساب تكافل، وهي شركة مساهمة مدرجة (سابقاً) في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التأمين، من عام 2018 إلى عام 2022.
- رئيس لجنة المراجعة، في شركة نجم لخدمات التأمين، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التأمين، من عام 2017 إلى عام 2019.
- عضو مجلس إدارة من عام 2016، ورئيس لجنة المراجعة من عام 2017 في شركة نجم لخدمات التأمين، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التأمين، إلى عام 2019.

المناصب السابقة (تتمة)

- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية، في الشركة السعودية للخدمات الأرضية، وهي شركة مساهمة عامة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع خدمات الطيران، من عام 2015 إلى عام 2019.
- الرئيس التنفيذي، لمجموعة شركة المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميدغلف للتأمين)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التأمين، من عام 2016 إلى عام 2017.
- مدير عام الرقابة على شركات التمويل، مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي السعودي حالياً)، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2012 إلى عام 2014.
- عضو مجلس إدارة، المؤسسة العامة للتقاعد، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2011 إلى عام 2014.
- عضو مجلس إدارة، ورئيس لجنة المراجعة في البنك التونسي السعودي (بنك ستوسيد)، وهي شركة مساهمة مغلقة في تونس تعمل في القطاع المصرفي، من عام 2008 إلى عام 2013.
- نائب رئيس اللجنة الدائمة لمكافحة غسل الأموال، وهي لجنة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2006 إلى عام 2013.
- مدير عام الرقابة على شركات التأمين، مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي السعودي حالياً)، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2007 إلى عام 2012.
- مدير عام الرقابة على البنوك، مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي السعودي حالياً)، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2004 إلى عام 2007.
- مفتش بنكي، في مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي السعودي حالياً)، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 1999 إلى عام 2004.
- محاسب، مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي السعودي حالياً)، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 1992 إلى عام 1999.
- محاسب، في الشركة السعودية الموحدة للكهرباء (الشركة السعودية للكهرباء حالياً)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الكهرباء، من عام 1990 إلى عام 1992.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

ث السيرة الذاتية لأعضاء اللجان

1. لجنة المراجعة

إن تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية هو أحد المسؤوليات الموكلة إلى مجلس الإدارة. تتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وفعالية تطبيقه وتقديم أي توصيات إلى مجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره لتحقيق أهداف الشركة. كما تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة سياسات إدارة المخاطر وتقرير المخاطر السنوي وخطط الحد من المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. تتولى اللجنة مسؤولية ضمان الالتزام بلوائح وممارسات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة حوكمة الشركة.

أعضاء لجنة المراجعة

الرقم	الاسم	المنصب
1	معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	الرئيس
2	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	عضو
3	الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو
4	الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايح	عضو

- 1 معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 2 معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 3 الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 4 الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايح: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

2. أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل الوظيفة الرئيسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد المرشحين المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة. كما أن اللجنة مسؤولة أيضاً عن مساعدة مجلس الإدارة في وضع المعايير ووضع حزم المكافآت وتطوير خطط حوافز الموظفين.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	المنصب
1 الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور	الرئيس
2 الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو
3 الأستاذ / موسى بن عمران العمران	عضو

- 1 الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 2 الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 3 الأستاذ / موسى بن عمران العمران: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

3. اللجنة التنفيذية

تؤدي اللجنة دوراً مهماً في حوكمة الشركة من خلال مراجعة الخطط الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والتوصية بها لمجلس الإدارة، بما يضمن التوافق مع أهداف الشركة. كما أنها تشرف على الميزانيات والخطط السنوية وتقييمات الأداء والاستثمارات الرأسمالية، مع مراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الاسم	المنصب
1 الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال ابراهيم	الرئيس
2 معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	عضو
3 الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو

- 1 الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال ابراهيم: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 2 معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 3 الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.

4. لجنة الاستثمار

تتولى اللجنة مهمة التوصية بإطار عمل لتخصيص رأس المال إلى مجلس الإدارة، ومواءمة الأنشطة الاستثمارية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة وأهداف العائد ومعايير المخاطر، وهي تشرف على أداء الشركة في ضوء هذه المبادئ الحاكمة، وتقوم بمراجعة سياسة الاستثمار وتحديثها بانتظام، وتقدم المشورة بشأن قرارات الاستثمار وعمليات الاستحواذ والشراكات.

أعضاء لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب
1 معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	الرئيس
2 الأستاذ / موسى بن عمران العمران	عضو
3 الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو
4 الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم	عضو

- 1 معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 2 الأستاذ / موسى بن عمران العمران: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 3 الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.
- 4 الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم: مناصبه الحالية والسابقة ومؤهلاته وخبراته تم ذكرها في هذا التقرير.



**علي مصطفى
معين جابر**
الرئيس التنفيذي للمحتوى



**أحمد بن عفاف
بن عبد الملك الصحاف**
الرئيس التنفيذي، لشركة MBC ميديا
سوليوشنز المحدودة



**حسام
الدين النوري**
المدير المالي العام



**محمد عبد المتعال
سالم عاشور**
مدير عام قنوات ام بي سي
مصر والمغرب



فضل زهر الدين
رئيس قطاع الإعلام الناشئ



**دومينيك
جيمس فاريل**
المدير التنفيذي للتكنولوجيا



زياد سكاف
مدير قطاع الأبحاث للمجموعة
والتحليلات الإعلامية



**باسم توفيق
عبد العزيز البريكان**
مدير الاتصال المؤسسي والعلاقات
العامّة وإم بي سي الأمل



**ناصر عمر
عثمان الصومالي**
رئيس قسم الموارد البشرية



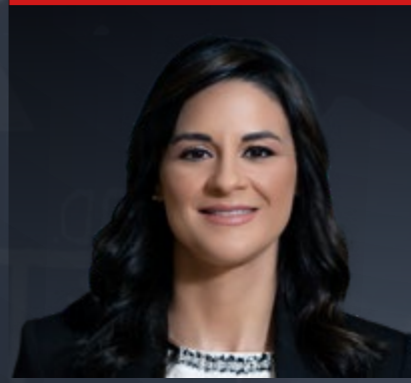
**جوزيف
ميكائيل إجو**
الرئيس التنفيذي للعمليات



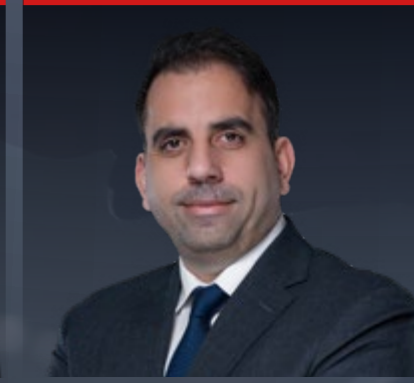
**سامويل جيمس
كيليون بارنيت**
الرئيس التنفيذي

الإدارة التنفيذية

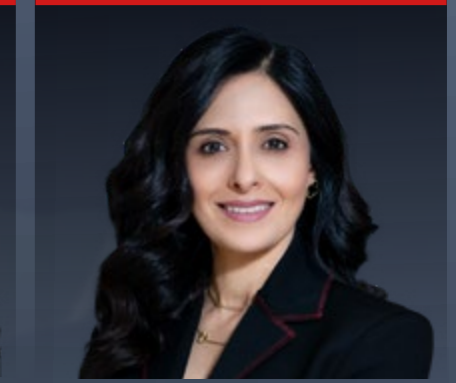
تفخر مجموعة MBC بكونها
الشركة الرائدة في قطاع
الإعلام والترفيه في
منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا.



**ناتاشا فينتورا
ماتوس-هيمنغواي**
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية
والتسويق - شاهد،



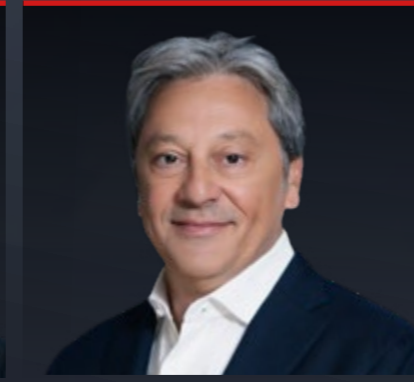
عمر أمين البراج
المستشار القانوني العام



سمر عبدالله عقروق
رئيس قطاع الإنتاج
واستوديوهات MBC



بان أسامة يوسف زريقات
مدير قطاع المراجعة الداخلية والضمان



كريم بن صالح
مدير قطاع الاستثمارات



زياد فوزي حمزة
رئيس قطاع الموسيقى والإذاعة

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



ج الإدارة التنفيذية

سامويل جيمس كيليون بارنيت

المناصب الحالية

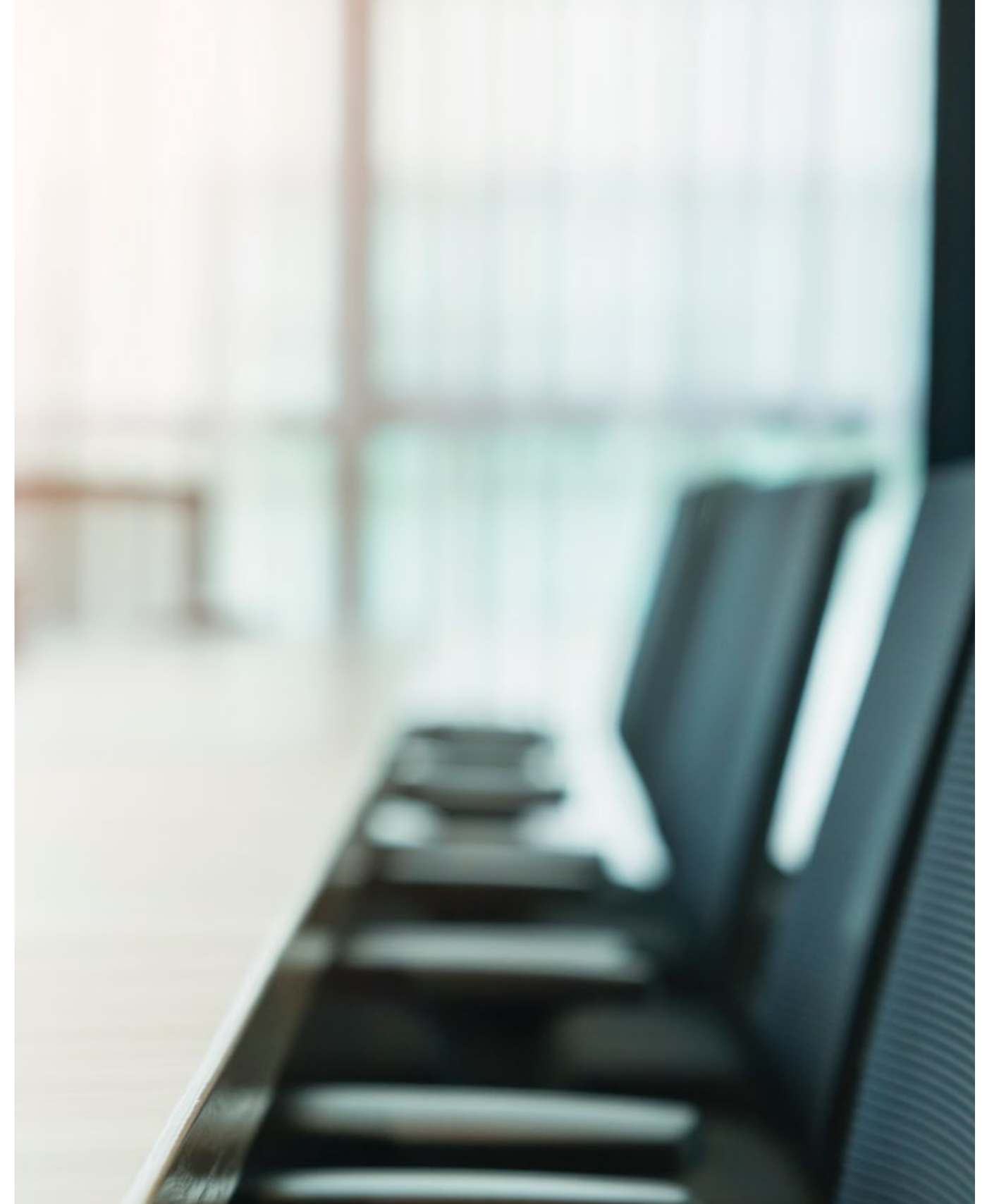
- الرئيس التنفيذي، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في مجموعة أرتيم المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الفنون، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة MBC جيم ستوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في مجموعة أنتينا، وهي شركة خاصة في هولندا تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة العربية للتعهدات الفنية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلان، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة MBC ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة أو نري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في تركيا تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة ميدل إيست نيوز، وهي شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2005 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في العلوم الاقتصادية، جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة، 1993.
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة إنسياد، فرنسا، 1997.

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي، في شركة شبكة العربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى 2024.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة باوامي، وهي شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطاقة الشمسية، من 2021 إلى 2023.
- الرئيس التنفيذي للعمليات، في شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة بدولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2011.
- مدير العمليات، شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة الإماراتية تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2005.
- مدير أول، شركة آرثر أندرسن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 2000 إلى 2002.
- مدير، شركة برايس ووتر هاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية مشتركة في جمهورية تنزانيا المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 1997 إلى 2000.
- مُستشار، مجموعة كالماس، وهي شركة ذات مسؤولية مشتركة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الاستشارات، من 1993 إلى 1996.





حسام الدين النوري

المناصب الحالية

- المُدير المالي العام، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في المحاسبة، جامعة دمشق، سوريا، 1996.
- محاسب إداري معتمد - CMA، معهد المحاسبين الإداريين، نيوجيرسي، الولايات المتحدة الأمريكية، 2012.
- ماجستير في إدارة الأعمال العالمية، جامعة مانشستر، المملكة المتحدة، 2014.

المناصب السابقة

- المُدير المالي للمجموعة، شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2017 إلى 2023.
- مراقب مالي، في شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017.
- مُدير مالي أول، في شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010.
- مُدير مالي، في شركة الشرق الأوسط (العربية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2007.
- رئيس قطاع، في المصرف التجاري السوري، الفرع 12، وهو مؤسسة حكومية تعمل في القطاع المصرفي، من 1991 إلى 2001.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



جوزيف ميكائيل إجو

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للعمليات، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس إدارة، الشركة السعودية للتقييم الإعلامي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع قياس وسائل الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة MBC ميديا (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة الكهربائية، معهد روتشستر للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1994.
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة ولاية كاليفورنيا، نورثريدج، الولايات المتحدة الأمريكية، 2001.

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام ومراكز البيانات، من 2016 إلى 2022.
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، في شركة ميديا كورب تكنولوجيز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سنغافورة تعمل في قطاع الإعلام ومراكز البيانات، من 2013 إلى 2016.
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، شركة ديليو جي بي اتش، وهي شركة غير ربحية في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام غير الربحي، من 2008 إلى 2013.
- نائب الرئيس، مجموعة شركة فوكس جروب وهي شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام، من عام 2000 إلى 2008.
- مُدير الهندسة، قناة ديزني، شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 1995 إلى 2000.
- مهندس تصميم، شركة ان تي سي، شركة خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الهندسة الإعلامية، من 1994 إلى 1995.



علي مصطفى معين جابر

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للمحتوى، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
- عميد كلية، محمد بن راشد للإعلام، الجامعة الأمريكية في دبي، من 2008 حتى الآن.
- رئيس المجلس الأكاديمي، لمعهد دبي للتصميم والابتكار. كما كان مستشاراً سابقاً وعضواً مؤسساً ثم رئيساً لقسم المحتوى في مؤسسة دبي للإعلام، التي تدير شبكة قنوات دبي، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية، لبنان، 1984.
- ماجستير في الاتصالات، جامعة سيراكيوز، الولايات المتحدة الأمريكية، 1986

المناصب السابقة

- مدير التحرير، مؤسسة دبي للإعلام - تلفزيون دبي، مؤسسة شبه حكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2003 إلى 2011.
- مؤسس، شركة تلفزيون المستقبل، وهي شركة مساهمة في لبنان تعمل في قطاع الإعلام، من 1993 إلى 2003.



سمر عبدالله عقروق

المناصب الحالية

- رئيس قطاع الإنتاج واستوديوهات MBC، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة..

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في السياسة الدولية والقانون، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 1995.

المناصب السابقة

- المدير العام لشركة MBC لبنان، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في لبنان تعمل في قطاع الإعلام، من 2001 إلى 2007.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



أحمد بن عفاف بن عبد الملك الصالح

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي، لشركة MBC ميديا سوليوشنز المحدودة.
- عضو مجلس الإشراف، في مجموعة المهندسين القابضة، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة يونيتيد ديجيتال العربية، وهي شركة مساهمة مغلقة في مصر تعمل في قطاع الدعاية والإعلان، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- رئيس الجمعية الدولية للإعلان (IAA) فرع المملكة العربية السعودية من شهر أكتوبر 2024 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال (تخصص إدارة وتسويق)، الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2005.
- حضور العديد من الدورات التنفيذية، أبرزها في جامعة هارفارد ومعهد إنسياد لإدارة الأعمال.

المناصب السابقة

- مدير عام الاتصالات التسويقية لقطاع الأفراد في شركة، مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2010 إلى 2020.
- مدير الاتصالات المؤسسية، في شركة أريبيان كابيتال، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2008 إلى 2010.
- مدير قسم الاتصال والفعاليات، في شركة مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2007 إلى 2008.
- مسؤول تنفيذي لأسواق النقد الدولية في قسم الخزينة، لمجموعة سامبا المالية، وهي شركة مساهمة مدرجة (سابقاً) في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2006 إلى 2007.
- مدير تنفيذي لعمليات التسويق، شركة نستله الشرق الأوسط، وهي شركة مساهمة عامة في سويسرا تعمل في قطاع المواد الاستهلاكية، من 2005 إلى 2006.



ناتاشا فينتورا ماتوس-هيمنغواي

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والتسويق - شاهد، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس مع مرتبة الشرف في العلوم الحيوية البشرية، جامعة كيب تاون، جنوب أفريقيا، 2006.
- بكالوريوس في علم وظائف الأعضاء، جامعة ويتواترسراند، جنوب أفريقيا، 2007.
- دبلوم الدراسات العليا في إدارة الأعمال، جامعة ويتواترسراند، جنوب أفريقيا، 2008.

المناصب السابقة

- رئيس قسم التسويق، شركة شوماكس، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الفيديو حسب الطلب، من 2019 إلى 2021.
- مدير التجارة والتسويق لـ M365 في الشرق الأوسط وأفريقيا، في شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في ناسداك ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2018 إلى 2019.
- مدير التسويق والعمليات لمنطقة جنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا، شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في ناسداك ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2015 إلى 2017.
- مدير المبيعات الإقليمي، جوجل، ومقرها في دبلن/أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا واليونان وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، من 2014 إلى 2015.
- مدير المبيعات لجنوب أفريقيا وجمهورية التشيك وسلوفاكيا، في شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في أيرلندا تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2013 إلى 2014.
- مدير الصناعة، شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في ناسداك تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2013.
- محلل أعمال أول، في شركة فيفر تري كونسلتينج وهي شركة خاصة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الاستشارات الاستراتيجية، من 2009 إلى 2010.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

عمر أمين البراج



المناصب الحالية

- المستشار القانوني العام، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس المديرين، شركة سي جي دراما القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة محارب الصحراء القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة MBC القابضة في قبرص، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- المدير العام، لمجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المجر تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارته، شركة ميديل إيست بروكدكشن كومياني، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارته، شركة ميديل إيست بروكدكشن كومياني، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC للخدمات الإعلامية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة أم بي سي ميديا سيرفيسز المحدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- مدير، شركة إم بي سي استوديوز (جزر فيرجن البريطانية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة MBC استوديوز مصر للإنتاج، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة ميديل إيست بروكدكشن كومياني، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في القانون، الجامعة اللبنانية، لبنان، 2004.

المناصب السابقة

- محام، شركة فيشت وشركاه، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الخدمات القانونية، من 2007 إلى 2009.



فضل زهر الدين

المناصب الحالية

- رئيس قطاع الإعلام الناشئ، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
- رئيس مجلس الإدارة والمدير العام، لشركة إم إف زي القابضة أس.أي.ال، وهي شركة قابضة في لبنان تعمل في قطاع الاستثمار، من 2015 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، شركة الفرسان العالمية أس.أي.أل وهي شركة قابضة للتوزيع في لبنان تعمل في قطاع الأغذية، من 2015 حتى تاريخه.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في الإنتاج التلفزيوني والتطوير، جامعة وينشستر، إنجلترا، 1995.
- بكالوريوس في الاتصال الجماهيري، الإنتاج التلفزيوني والسينمائي، جامعة بيروت، لبنان، 1991.

المناصب السابقة

- مدير عام المجموعة لإدارة العلامات التجارية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2018.
- مدير عام المجموعة للخدمات الإبداعية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010.
- مدير عام الخدمات الإبداعية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2008.
- رئيس قسم العلامات التجارية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1999 إلى 2002.
- منتج برامج خاصة في شؤون الساعة، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1996 إلى 1999.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

دومينيك جيمس فاريل



المناصب الحالية

- المدير التنفيذي للتكنولوجيا، شاهد ، مجموعة إم بي سي، شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في نظم المعلومات، جامعة برونييل، المملكة المتحدة، 1996.

المناصب السابقة

- نائب رئيس تطوير المنتجات، شركة أو أس إن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2015 إلى 2018.
- رئيس تطوير المنتجات، شركة سكاى، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2004 إلى 2015.
- مستشار أول للبرمجيات، في شركة ليبريت تكنولوجيز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2002 إلى 2004.
- مهندس ما قبل المبيعات، شركة بورتول سوفتوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2001 إلى 2002.
- قائد فريق البرمجيات، شركة أوراكل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 1998 إلى 2001.
- مطور برمجيات، شركة إيسامس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الدفاع، من 1996 إلى 1997.



زياد فوزي حمزة

المناصب الحالية

- مدير عام القطاع الصوتي والموسيقي والإذاعي في مجموعة MBC، شركة مساهمة مدرجة. المدير التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي وإدارة العمليات عبر:
إذاعات: Panorama FM، MBC FM، وMBC LOUD FM
المنصات الرقمية: تطبيق وموقع MBC MOOD وMBC بودكاست
الأقسام الإعلامية الأخرى فيما حُصّ الموسيقى: التلفزيون الخاص بالمجموعة، Shahid، Wanasah
- عضو في اللجنة الفنية في الهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة كاريزما، جزر تركس وكايكوس عام 2013.

المناصب السابقة

- مدير القطاع الصوتي والموسيقي، شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017.
- مدير أول للإذاعات والمكتب الفني لمجموعة MBC، إذاعات، ومحطة وناسة، شركة MBC ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة العاملة في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2010.
- مدير المنوعات الغنائية والهندسة الصوتية في إذاعة MBC أف أم، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1998 إلى 2002.
- مدير المنوعات الغنائية والحفلات في MBC 1، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1998 إلى 2002.
- مشرف على استوديوهات الموسيقى ومنسقي الأغاني لإذاعة MBC أف أم، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1994 إلى 1998.
- عضو في اللجنة الملكية للملكية الفكرية والأدبية في المملكة العربية السعودية - عام 2019.
- المشرف العام على الحفل السنوي لجائزة DIAFA من عام 2017 إلى 2021.
- المشرف العام على حفل جائزة CAEL من عام 2019 إلى 2020.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



محمد عبد المتعال سالم عاشور

المناصب الحالية

- مدير عام شركة ميدل إيست برودكشن كومباني (MBC مصر) 2013 حتى الآن.
- رئيس قطاع قناة MBC المغرب 2019 حتى الآن.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة ميدل إيست برودكشن كومباني (MBC مصر)، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 1990.

المناصب السابقة

- عضو من ذوي الخبرة، في مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري، وهي مؤسسة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2016 إلى 2016.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام، لشركة سيجما للإعلام (قناة الحياة)، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2013.
- المدير العام، لقناة المحور، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2006 إلى 2007.
- المسؤول عن الإشراف، على إطلاق وتأسيس قناة النهرين، أول قناة عراقية خاصة (بغداد)، العاملة في قطاع الإعلام، من 2004 إلى 2006.
- المدير التنفيذي، للقناة العامة لقنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر، من 1999 إلى 2004.
- عضو لجنة اختيار المذيعين والمراسلين والمخرجين والمحررين، في لجنة اختيار المذيعين والمراسلين والمخرجين والمحررين لقنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر، من 1997 إلى 2004.
- مدير الإعداد والتنفيذ، لقناة النيل للأخبار، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإعلام والتلفزيون، من 1998 إلى 2002.
- عضو اللجنة المسؤولة عن إطلاق وإنشاء قنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإعلام والتلفزيون، من 1997 إلى 1999.
- رئيس القسم الثقافي، بقناة الإعلام باتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإعلام والتلفزيون، من 1992 إلى 1996.
- عضو اللجنة، المسؤولة عن إطلاق وإنشاء قناة النيل الدولية باللغتين الإنجليزية والفرنسية، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإعلام والتلفزيون، من 1993 إلى 1994.
- باحث مساعد باحث للدراسات والاستراتيجية، مؤسسة الأهرام، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الصحافة، من 1991 إلى 1992.



بان أسامة يوسف زريقات

المناصب الحالية

- مُدير قطاع المراجعة الداخلية والضمان، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية، الجامعة الأردنية، 2008.

المناصب السابقة

- مُدير تنفيذي، في شركة إنرست ويونغ وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من 2016 إلى 2023.
- مُدير أول، شركة ديلويت آند توش الشرق الأوسط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، من 2008 إلى 2015.



ناصر عمر عثمان الصومالي

المناصب الحالية

- مُدير إدارة الموارد البشرية، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2016.

المناصب السابقة

- مُدير الموارد البشرية، شركة فيست، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التدريب، من 2012 إلى 2014.
- أخصائي موارد بشرية، شركة المعمر للأنظمة المعلومات شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2012.
- كاتب إداري، وزارة العدل، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 1992 إلى 1997.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



كريم بن صالح

المناصب الحالية

- مدير الاستثمارات، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، شركة أو ثري ميديا، وهي شركة مساهمة في تركيا تعمل في قطاع الإنتاج، من 2024 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة أو ثري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة ميد يابم الشرق الأوسط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإنتاج، من 2024 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، شركة أو ثري ميديا، وهي شركة مساهمة في تركيا تعمل في قطاع الإنتاج، من 2024 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة أو ثري ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإنتاج، من عام 2023 حتى الآن.
- مدير غير تنفيذي، في شركة انتروسكايت كابيتل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر كايمان تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2023 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، جامعة جنيف، سويسرا، 1993.

المناصب السابقة

- مدير غير تنفيذي، في شركة أي بي سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في تونس تعمل في قطاع الترفيه، من 2014 إلى 2020.
- المدير التنفيذي، لشركة تيل ليمتد دي أي أف سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة الإماراتية في مركز دبي المالي العالمي تعمل في القطاع المالي، من 2015 إلى 2018.
- الرئيس التنفيذي، لشركة تيل ليمتد دي أي أف سي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة في مركز دبي المالي العالمي تعمل في القطاع المالي، من 2015 إلى 2018.
- رئيس الصندوق، في شركة الملز المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المالي، من 2013 إلى 2015.
- مُدير الأسهم الخاصة، في شركة سويكوروب، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في القطاع المالي، من 2006 إلى 2013.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة العربية لطح الأقطان، وهي شركة مساهمة مدرجة في مصر تعمل في القطاع الصناعي، من 2007 إلى 2013.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة المتحدة للسكر في مصر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في مصر تعمل في القطاع الصناعي، من 2009 إلى 2010.
- مُدير، شركة فيليب موريس إنترناشيونال، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع السلع الاستهلاكية، من 1996 إلى 2004.



زياد سكاف

المنصب الحالي

- مُدير قطاع الأبحاث للمجموعة والتحليلات الإعلامية، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- دكتوراه في إدارة الأعمال العالمية، بأطروحة تركز على نموذج تحويل التسويق والاتصال (Marcom Conversion Model)، من جامعة دورهام (المملكة المتحدة) وكلية إي إم ليون للأعمال (فرنسا).
- شهادة في تحليلات البيانات المتقدمة، معهد أمبون للذكاء الاصطناعي والتحليلات، دبي.
- شهادة في البرنامج التنفيذي للقيادة لتحقيق النتائج، معهد إنسياد، سنغافورة.
- شهادة في أبحاث السوق المتقدمة، جمعية أبحاث السوق، لندن.
- ماجستير في الأعمال الدولية، كلية غرونوبل للدراسات العليا في إدارة الأعمال، فرنسا.
- بكالوريوس في إدارة الأعمال - تخصص تسويق، جامعة الروح القدس الكسليك (USEK)، لبنان.

اللغات: العربية، الهولندية، الإنجليزية، الفرنسية.

المناصب السابقة

مجموعة إسبوس

- 2005: مُدير أبحاث الإعلانات - إسبوس الإمارات العربية المتحدة
- 2004: محلل أبحاث أول - إسبوس الإمارات العربية المتحدة
- 2003: محلل أبحاث أول - إسبوس المملكة العربية السعودية
- 2002: محلل أبحاث السوق - إسبوس المملكة العربية السعودية

مجموعة أومنيكوم

- 2015: مُدير عام شركة هال آند بارتنرز، مجموعة أومنيكوم
- 2012: المُدير التنفيذي الإقليمي للأبحاث والرؤى، مجموعة أومنيكوم ميديا
- 2009: مُدير عام شركة إنتجرال، مجموعة أومنيكوم ميديا
- 2007: مُدير في شركة إنتجرال، مجموعة أومنيكوم ميديا

مجموعة MBC

- 2020: مُدير الأبحاث وذكاء الجمهور في المجموعة - مجموعة MBC

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)



بسام توفيق عبد العزيز البريكاني

المناصب الحالية

- مدير العلاقات العامة والاتصال المؤسسي وإم بي سي الأمل، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الممارسة الإعلامية والأنشطة الإعلانية والمجتمعات، جامعة ساسكس، المملكة المتحدة، 1998.
- شهادة مشاركة في دراسات الاتصال والإعلام، أكاديمية نيويورك للأفلام، الولايات المتحدة الأمريكية، 2009.
- دبلوم في إدارة الأزمات/الطوارئ/الكوارث، كلية لندن للعلاقات العامة، المملكة المتحدة، 2017.
- دبلوم في الفن التجاري والإعلاني، كلية الفنون الإعلامية الرقمية، المملكة المتحدة، 2017.

المناصب السابقة

- رئيس العلاقات العامة، في مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، وهي شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2003 إلى 2007.
- رئيس العلاقات العامة، التجمع الصحي الثاني بالرياض، وهي شركة خاصة سعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2011.
- مُدير التخطيط التلفزيوني، هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من 2011 إلى 2013.
- مُدير الاتصالات المؤسسي، في شركة موبايلي، وهي شركة خاصة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من 2013 إلى 2015.
- مُدير الاتصالات المؤسسي، في مدينة الملك فهد الطبية، وهي شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2015 إلى 2018.
- مُدير عام الاتصالات المؤسسي، التجمع الصحي الثاني بالرياض، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2018 إلى 2020.
- المُدير التنفيذي للعلامة التجارية، شركة كونفيدنشل، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية، من 2017 إلى 2020.
- المُدير التنفيذي للعلاقات العامة والاتصال المؤسسي، المجلس الصحي السعودي، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصحي، من 2019 إلى 2021.
- مدير عام الاتصال المؤسسي في وكالة الفضاء السعودية 2021-2023.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

4. تشكيل مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه.

يدير شركة مجموعة MBC مجلس إدارة مكون من تسعة (9) أعضاء، منهم سبعة (7) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ 1444/09/28هـ (الموافق 2023/04/19)، بينما تم تعيين عضوين (2) بموجب قرار الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ 1445/03/05هـ (الموافق 2023/09/20).

يوضح الجدول أدناه أسماء وتصنيفات أعضاء مجلس إدارة الشركة:

مجلس إدارة الشركة:

الاسم	التصنيف	الوضع القانوني
الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم	الرئيس	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	نائب رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/مستقل
الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
الأستاذ / ناصر بن مناحي البقمي	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/مستقل
الأستاذ / موسى بن عمران العمران	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/غير مستقل
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم	عضو مجلس إدارة	عضو غير تنفيذي/مستقل

5. الإجراءات التي يتخذها مجلس الإدارة لإبلاغ أعضائه، وخاصة الأعضاء غير التنفيذيين، بمقترحات وملاحظات المساهمين بشأن الشركة وأدائها.

وفقاً للإجراءات التي تطبقها الشركة، يُبدي المساهمون آرائهم ومقترحاتهم من خلال قسم علاقات المستثمرين وفي اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين، والتي يتم مناقشتها مع أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين في اجتماعات الجمعية العامة، وفي حالة وجود أي مقترحات جديدة يتم عرضها على أول اجتماع لمجلس الإدارة بعد اجتماع الجمعية العامة.

6. وصف موجز لاختصاصات ومهام اللجان، مع بيان أسماء اللجان وأسماء رؤسائها وأعضائها وعدد اجتماعاتهم وتواريخ انعقادها والأعضاء الحاضرين.

أ. لجنة المراجعة

إن تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية هو أحد المسؤوليات الموكلة إلى مجلس الإدارة. وتتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية وفعالية تنفيذ نظام الرقابة الداخلية وتقديم أي توصيات إلى مجلس الإدارة من شأنها تحسين وتطوير النظام لتحقيق أهداف الشركة. كما تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة سياسات إدارة المخاطر وتقرير المخاطر السنوي وخطط الحد من المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. تتولى اللجنة مسؤولية ضمان الالتزام بلوائح وممارسات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة حوكمة الشركة.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. مراجعة السياسات المالية والمحاسبية والتوصية بالسياسات المالية والمحاسبية والتغييرات التي تطرأ عليها، بما في ذلك مدى ملاءمة هذه السياسات من حيث التطبيق الفعال واعتماد التغييرات الهامة على معايير إعداد التقارير المالية المعمول بها.
2. المراجعة والتوصية بألعاب المراجعيين الخارجيين وشروط التعاقد والموافقة على خطاب الترشيح الصادر عن المراجعيين الخارجيين قبل بدء المراجعة السنوية.
3. تقديم التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين أو إعادة تعيين أو عزل المراجعيين الخارجيين قبل بدء مدة المراجعة التالية.
4. التأكد من وضع الخطط والنطاق المناسبين للمراجعة الخارجية، ومن أن مستوى الأهمية النسبية المخطط له وموارد المراجعة المقترحة كافية ومناسبة.
5. تقييم استقلالية وموضوعية وأداء المراجعيين الخارجيين.
6. مراجعة المسائل المحاسبية وإعداد التقارير الهامة التي يبرزها المراجعون الخارجيون والتوصية بشأنها، بما في ذلك المعاملات الحسابية المعقدة أو غير العادية والمجالات التي تتطلب أحكاماً صارمة، بالإضافة إلى أحدث التصريحات المهنية والتنظيمية، ومدى تأثيرها على البيانات المالية.

7. مراجعة البيانات المالية والنظر فيما إذا كانت كاملة ومتسقة مع المعلومات المعروفة لأعضاء اللجنة وتعكس المبادئ المحاسبية الصحيحة.

8. مراجعة نتائج المراجعة، بما في ذلك أي صعوبات تمت مواجهتها، مع الإدارة والمراجعيين الخارجيين.

9. مراجعة جميع المسائل المطلوب إبلاغها إلى مجلس الإدارة بموجب معايير المراجعة المقبولة عموماً، مع الإدارة والمراجعيين الخارجيين.

10. مراجعة البيانات المالية التي تمت مراجعتها رهناً بموافقة مجلس الإدارة.

11. التوصية بشأن تقديم الخدمات غير المتعلقة بالمراجعة المسموح بها من قبل الشركات التي يتم التعاقد معها كمراجعيين خارجيين، لضمان عدم تضرر الخدمة غير المتعلقة بالمراجعة باستقلالية المراجعيين الخارجيين أو موضوعيتهم.

12. مراجعة أهداف وخطط وأنشطة المراجعة الداخلية والموافقة عليها. وبمجرد الموافقة عليها، تفوض اللجنة تنفيذ كل ما سبق إلى مدير المراجعة الداخلية.

13. اعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتغييرات الرئيسية اللاحقة للخطة قبل تطبيقها وتنفيذها.

14. استلام ومراجعة جميع تقارير المراجعة الداخلية.

15. مراجعة فعالية وظيفية المراجعة الداخلية، بما في ذلك المواءمة مع معايير معهد المراجعيين الداخليين للممارسة المهنية للمراجعة الداخلية.

16. اعتماد ميثاق ودليل المراجعة الداخلية، بما في ذلك التنقيحات على الميثاق والدليل الحاليين.

17. اعتماد تعيين مدير المراجعة الداخلية واستبداله أو فصله وتحديد تعويضاته.

18. مراجعة واعتماد سياسة إدارة المخاطر، ودرجة تقبل المخاطر، ونموذج حوكمة المخاطر، ووثائق المخاطر مثل مصفوفات تحمل المخاطر والعواقب والاحتمالات.

19. تقييم دقة وملاءمة تقييمات المخاطر وممارسات إدارة المخاطر.

20. مراجعة سياسة الضوابط الداخلية على سياسة إعداد التقارير المالية وتقديم التوصيات بشأنها، بما في ذلك التنقيحات على السياسة الحالية إذا لزم الأمر.

21. الإشراف على مدى كفاية نظم الضوابط الداخلية.

22. الإشراف على كفاية التقارير الدورية لأداء الإدارة الداخلية والامتثال للسياسات والخطط والإجراءات الداخلية.

23. مراقبة التقدم المحرز في معالجة أوجه القصور في الرقابة الداخلية التي تم تحديدها من خلال تقييم المخاطر والمراجعات الداخلية وإبلاغ مجلس الإدارة بالتغييرات الجوهرية في ملف المخاطر والضوابط الداخلية في الشركة.

24. الإشراف على فعالية إطار عمل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك تقييم مخاطر الالتزام وبرنامج المراقبة المعمول به للتحقق من الامتثال للقوانين واللوائح.

25. الحصول على تحديثات منتظمة فيما يتعلق بمسائل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك النتائج المحتملة للرقابة التي تجريها الهيئات التنظيمية.

26. مراجعة نتائج تقييمات الالتزام والمتابعة (بما في ذلك الإجراءات التأديبية عند الاقتضاء) المتعلقة بحالات عدم الامتثال.

27. المراجعة الدورية للسياسات المتعلقة بالأخلاقيات وقواعد السلوك والاحتيايل.

28. الإشراف على وجود آلية سرية مناسبة للمبلغين عن المخالفات لتقديم الشكاوى والبلاغات لتسهيل الكشف عن الاحتيايل.

29. الإشراف على المراجعة والتحقيق في المسائل المتعلقة بنزاهة الإدارة العليا بما في ذلك تضارب المصالح أو الالتزام بمعايير السلوك.

30. مراجعة نتائج التحقيقات التي يتم إجراؤها، بما في ذلك تلك المتعلقة بسوء السلوك والاحتيايل.

تتكون لجنة المراجعة من أربعة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

أعضاء لجنة المراجعة

الرقم	الاسم	المنصب
1	معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	الرئيس
2	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	عضو
3	الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو
4	الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايع	عضو

حضور اجتماعات لجنة المراجعة عن العام (2024)

العضو	اجتماعات لجنة المراجعة					
	2024-1	2024-2	2024-3	2024-4	2024-5	2024-6
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر	لم يحضر	لم يحضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايع	حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	حضر

ب. لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل الوظيفة الرئيسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد المرشحين المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة. وتتولى اللجنة أيضًا مسؤولية مراجعة تعيين موظفي الإدارة الرئيسيين، من أجل قياس ووضع حزم المكافآت للمسؤولين التنفيذيين الرئيسيين ووضع سياسة المكافآت الشاملة للشركة. ويشمل نطاق عمل اللجنة كافة الإجراءات التي تمكنها من القيام بمهامها.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
2. رفع توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق أن أدين بارتكاب جريمة تنطوي على فساد أخلاقي أو عدم نزاهة.
3. إعداد توصيف للمهارات والمؤهلات المطلوبة للعضوية في مجلس الإدارة ولشغل مناصب الإدارة التنفيذية.
4. تحديد الوقت الذي ينبغي أن يخصصه أعضاء مجلس الإدارة للأنشطة المجلس.
5. إجراء مراجعة سنوية للمهارات والخبرات المطلوبة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
6. التأكد من استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين على أساس سنوي والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أحد أعضاء مجلس الإدارة يعمل كمدير لشركة أخرى.
7. توفير توصيف وظيفي للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين والإدارة التنفيذية.
8. تقييم نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح حلول لمعالجة نقاط الضعف هذه، بما يتماشى مع مصالح الشركة.
9. مراجعة الهيكل التنظيمي لمجلس إدارة الشركة وحجمه وتكوينه (بما في ذلك المهارات والمعرفة والخبرة والتنوع) على أساس منتظم (مرة واحدة سنويًا على الأقل) وتقديم التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة (الذي بدوره سيقدم هذه التوصيات إلى الجمعية العامة).
10. وضع الإجراءات الواجب اتباعها في حالة وجود مكان شاغر في مجلس الإدارة أو منصب تنفيذي أول.
11. إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والإفصاح عنها وضمان وضعها، وتقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها من قبل الجمعية العامة، على أن تأخذ هذه السياسة في الاعتبار المعايير المتعلقة بالأداء.

12. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، مع الإشارة إلى أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

13. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها من حيث تحقيق أهدافها.

14. تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجان المجلس وكبار التنفيذيين في الشركة وفقًا للسياسة المعتمدة.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء على الأقل يعينهم مجلس إدارة الشركة لمدة أربع سنوات.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	المنصب
1 الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور	الرئيس
2 الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع	عضو
3 الأستاذ / موسى بن عمران العمران	عضو

حضور اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت عن العام (2024)

العضو	اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت	
	1/2024/1	2/2024/1
الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور	حضر	حضر
الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع	حضر	حضر
الأستاذ / موسى بن عمران العمران	حضر	حضر

ت. اللجنة التنفيذية

تلع اللجنة دورًا جوهريًا في حوكمة الشركة من خلال مراجعة الخطط الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والتوصية بها لمجلس الإدارة، بما يضمن التوافق مع أهداف الشركة، كما تشرف على إعداد الميزانيات والخطط السنوية وتقييمات الأداء والاستثمارات الرأسمالية، مع مراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة. وتتولى اللجنة مسؤولية تكوين الشراكات وتحديث التقنيات وتعزيز التواصل الفعال بين الإدارة التنفيذية ورؤساء الأقسام الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، توافق اللجنة على العقود ضمن حدود محددة، وتراجع الأنشطة الإدارية وسير العمل في المشاريع الكبرى، وتقدم توصيات بشأن القرارات الخارجة عن نطاقها على النحو الذي يُكلفها به مجلس الإدارة. وتعزز هذه الوظيفة الرقابية والاستشارية الشاملة إطار الحوكمة وتساهم في التوجه الاستراتيجي للشركة وكفاءتها التشغيلية.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. مراجعة استراتيجية الشركة والخطط التجارية والمالية والتشغيلية المقترحة على مجلس الإدارة وتقديم التوصيات بشأنها.
2. مراجعة الميزانيات والخطط السنوية وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بها، وكذلك التحقق من أي فروق جوهريّة في الخطة المعتمدة.
3. مراجعة أداء الشركة بناءً على تقارير الإدارة لتحديد ما إذا كانت الشركة تحقق أهدافها قصيرة وطويلة الأجل.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

- المشاركة في مُراجعة مقترحات الاستثمارات الرأسمالية الجديدة والمشروعات التي تدخل ضمن اختصاصات اللجنة.
 - مراجعة وتقييم تشكيل أو إعادة هيكلة أي شركات أو مشاريع مشتركة.
 - مراجعة وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن أي مشاريع تتعلق بتعزيز وتحديث تقنيات الشركة والدعم الفني وتقديم التوصيات بشأنها.
 - التأكد من التنسيق والتواصل المناسب للمعلومات والآراء بين الإدارة التنفيذية ورؤساء الإدارات الرئيسية.
 - مراقبة أداء الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية للمجموعة.
 - مراجعة العقود التي تتجاوز صلاحيات الرئيس التنفيذي للمجموعة والموافقة عليها في حدود الميزانية المعتمدة ووفقاً لمصفوفة تفويض الصلاحيات الخاصة بالشركة.
 - مراجعة الأنشطة الإدارية الدورية والتقارير الخاصة بتنفيذ وإنجاز المشاريع الرئيسية للشركة.
 - تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي قرارات أخرى خارج نطاق صلاحيات اللجنة.
 - القيام بالمهام الأخرى التي يُكلفها بها مجلس الإدارة بما يتماشى مع غرض اللجنة.
- تتكون اللجنة التنفيذية من ثلاثة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الاسم	المنصب
1 الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم	الرئيس
2 معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	عضو
3 الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو

حضور اجتماعات اللجنة التنفيذية للعام (2024)

العضو	اجتماعات اللجنة التنفيذية			
	1/2024/1	2/2024/1	3/2024/1	4/2024/1
الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم	حضر	حضر	حضر	حضر
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	حضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر	حضر	حضر	حضر

ث. لجنة الاستثمار

تتولى لجنة الاستثمار مسؤولية التوصية بإطار عمل استراتيجي لمجلس الإدارة، ومواءمة الأنشطة الاستثمارية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. كما تشرف على أداء الشركة في ضوء هذه المبادئ الحاكمة، وتقوم بمراجعة سياسة الاستثمار وتحديثها بانتظام، وتقديم المشورة بشأن قرارات الاستثمار وعمليات الاستحواذ والشراكات. وتقوم اللجنة بتقييم الأثر المالي للمعاملات المقترحة ومراقبة مخاطر الاستثمار. وعلاوة على ذلك، تراقب أنشطة الاستثمار وموارده، وتؤدي واجبات إضافية على النحو الذي يكلفها به مجلس الإدارة. ويضمن هذا النهج الشامل الاستغلال الحكيم لرأس المال والإدارة الفعالة للمخاطر، فضلاً عن تقديم الشركة للأداء الأمثل في الأنشطة الاستثمارية.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

- تقديم توصيات لمجلس الإدارة بشأن استراتيجية تخصيص رأس المال للأنشطة الاستثمارية للشركة، مع مراعاة جوانب عدّة مثل الأهداف الاستراتيجية للمجموعة والعائد على أهداف رأس المال المستثمر والمعايير والمخصصات وحدود المخاطر.
- مراجعة أداء الشركة مقابل المعايير المحددة في إطار العمل بشكل منتظم.
- وضع ومراجعة سياسة الاستثمار وإرشاداتها بشكل دوري.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بفرص الاستثمار وعمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة وتصفية الاستثمارات.
- تقييم تأثير المشاريع الاستثمارية المحددة المقترحة على الشركة.
- مراقبة المخاطر المتعلقة بالاستثمار.
- مراقبة العمليات الاستثمارية للشركة ومواردها.
- أداء المهام الأخرى الموكلة إليها من قبل مجلس الإدارة بما يتماشى مع غرض اللجنة.

تتكون لجنة الاستثمار من أربعة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات.

أعضاء لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب
1 معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	الرئيس
2 الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع	عضو
3 الأستاذ / موسى بن عمران العمران	عضو
4 الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم	عضو

حضور اجتماعات لجنة الاستثمار للعام (2024)

العضو	اجتماعات لجنة الاستثمار			
	1-2024-1	2-2024-1	3-2024-1	4-2024-1
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	حضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع	حضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / موسى بن عمران العمران	حضر	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم	لم يحضر	لم يحضر	حضر	حضر

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

7. تقييم أداء مجلس الإدارة.

أ. بناء على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت في المجموعة، يقوم مجلس الإدارة بوضع الآليات اللازمة لتقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً.

ب. يتم إجراء تقييم سنوي لمهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة واللجان، والذي يُحدد نقاط الضعف والقوة ويسعى لحل نقاط الضعف هذه بكافة الوسائل المتاحة.

8. الإفصاح عن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

وفقاً للمادة (90) من لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، يوضح القسم التالي تفاصيل المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

أ. الإفصاح عن تفاصيل سياسات المكافآت وآليات تحديد المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية:

تحدد الأنظمة واللوائح التي تحكم مكافآت مجلس الإدارة ولجانه، والتي أقرتها الجمعية العامة للمساهمين، معايير واضحة لحساب المكافآت المقدمة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بما في ذلك أي مزايا مباشرة أو غير مباشرة. ويتم تقديم هذه المعلومات بطريقة شفافة ودقيقة، دون أي حذف أو تفاصيل مضللة.

ب. العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

تقوم الشركة بحساب التعويضات والمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وفقاً للمبادئ الحاكمة الموضحة في سياسة المكافآت الخاصة بالشركة. وتتماشى هذه المبادئ مع سياسة المكافآت المعتمدة لأعضاء مجلس الإدارة ولجان مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، والتي تمت الموافقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. ويؤكد مجلس الإدارة أن المكافآت المقدمة تتفق تماماً مع سياسة المكافآت المعمول بها، دون أي انحرافات أو اختلافات.

يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بناءً على المبادئ التالية:

أ. يجب أن تكون المكافآت تنافسية بدرجة كافية لجذب وتحفيز واستبقاء المواهب التي تمتلك الكفاءة والخبرة المناسبة.

ب. يجب على لجنة الترشيحات والمكافآت إجراء مراجعة دورية، مع مراعاة ممارسات وتقييمات السوق.

ت. يجوز أن تختلف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة تبعاً لعدد من العوامل، مثل عدد الاجتماعات التي حضرها العضو/الأعضاء بالإضافة إلى اعتبارات أخرى.

ث. يتم تحديد مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية بناءً على السياسات الداخلية للشركة، واستناداً إلى مستوى الوظيفة ذات الصلة والواجبات والمسؤوليات والمؤهلات التعليمية (سواء كانت الزامية أو غير ذلك) والخبرة العملية والمهارات ومستوى الأداء.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة - عن السنة المالية 2024

بلغ إجمالي المكافآت المستحقة والمدفوعة في العام 2024 لأعضاء مجلس الإدارة 2,890,000 ريال سعودي. * تنازل رئيس مجلس الإدارة عن مكافآته للعام 2024.

مكافآت أعضاء اللجان - عن السنة المالية 2024

بلغ إجمالي المكافآت المستحقة والمدفوعة في العام 2024 لأعضاء اللجان 4,580,000 ريال سعودي. * تنازل رئيس اللجنة التنفيذية عن مكافآته للعام 2024.

مكافآت كبار التنفيذيين - عن السنة المالية 2024

يتلقى أعلى خمسة من كبار التنفيذيين في المجموعة، بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآتهم وفقاً لعقود التوظيف المبرمة معهم. يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين.

المكافآت الثابتة			
الرواتب	البدلات	المزايا العينية	الإجمالي
10,727,775	3,145,089	432,688	14,305,552

المكافآت المتغيرة			
المكافآت الدورية	الأرباح	خطة الحوافز قصيرة الأجل 2023	خطة الحوافز طويلة الأجل
-	-	10,682,012	-
مكافأة نهاية الخدمة	إجمالي مكافآت المديرين التنفيذيين في مجلس الإدارة، إن وجدت	المجموع الكلي	بدلات الانتقال الممولة
624,472	300,000	25,912,036	7,865,038
			المجموع الكلي مع بدلات الانتقال
			33,777,074

* تلتزم الشركة بالإفصاح عن إجمالي مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في المادة 93 (4-ب) من لائحة حوكمة الشركات، ولحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، وتجنباً لإلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح حسب المسميات الوظيفية والمناصب، لا يتم تقديم وصف المكافآت وفقاً للملحق (1) في جدول المكافآت لقواعد حوكمة الشركات المتعلقة بالإدارة التنفيذية العليا.

9. نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة ورأي لجنة المراجعة فيما يتعلق بكفاءة نظام الرقابة الداخلية للشركة.

إن إدارة الشركة هي المسؤولة عن إنشاء وصيانة نظام رقابة داخلية مناسب وفعال. يشمل نظام الرقابة الداخلية السياسات والإجراءات والعمليات التي تم تصميمها بالتشاور مع لجنة المراجعة ومجلس الإدارة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

يشتمل نطاق عمل إدارة المراجعة الداخلية، المستقلة عن الإدارة التنفيذية، على تقييم كفاءة وفعالية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وتقييم مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات المعمول بها، ويتم إبلاغ لجنة المراجعة بجميع النتائج الهامة والجوهرية التي تتوصل إليها إدارة المراجعة الداخلية.

تبذل جميع أقسام الشركة جهوداً حثيثة ومتكاملة لتجنب وتصحيح أي أوجه قصور في الرقابة، وتتم مراجعة الإجراءات وتبسيطها بشكل مستمر لتحسين بيئة الرقابة.

يتم تفويض كل إدارة مختصة، تحت إشراف الإدارة التنفيذية، بمسؤولية الإشراف على تصحيح أوجه القصور في الرقابة التي تُحددها إدارة المراجعة الداخلية.

تم تصميم نظام الرقابة الداخلية في الشركة لتوفير ضمانات معقولة لجنة المراجعة ومجلس الإدارة بأن المخاطر تُدار بشكل كافٍ لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.

استعرضت لجنة المراجعة تقرير تقييم المخاطر المحدث الذي أعدته إدارة المخاطر وتقارير المراجعة الداخلية للإدارات الأخرى التي أعدها فريق المراجعة الداخلية.

في ضوء نطاق العمل المذكور أعلاه، وبناءً على تقارير المراجعة الدورية المقدمة من إدارة المراجعة الداخلية للشركة والمراجع الخارجي والإدارة التنفيذية للشركة وتأكيدات الإدارة حول سلامة نظام الرقابة في الشركة، ترى لجنة المراجعة أن أنظمة الرقابة الداخلية للشركة تتسم بالكفاءة والكفاية وأنه لا توجد نقاط ضعف منتشرة في بيئة الرقابة قد تؤثر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

10. توصية لجنة المراجعة بشأن تعيين مراجع داخلي للشركة.

لدى الشركة بالفعل فريق داخلي يقوم بجميع أنشطة المراجعة الداخلية اللازمة، وحيثما يقتضي الأمر، تعيين مقدمي خدمات المراجعة الداخلية لتقديم خدمات المراجعة الداخلية وفق نهج الاستعانة بمصادر مساعدة، وواصلت اللجنة تقديم توصياتها بتعيين مزود خدمة المراجعة الداخلية في العام 2024.

11. توصيات لجنة المراجعة التي تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو تلك التي رفضها المجلس فيما يتعلق بتعيين أو عزله أو تحديد أتعاب المراجع الخارجي.

خلال العام 2024، لم تكن هناك أي حالة تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي مسألة، بما في ذلك تعيين المراجع الخارجي وتحديد أتعابه.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

12. تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة.

أنفقت MBC خلال العام 2024 ما مجموعه 1,242,413 ريال سعودي على جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة، بما في ذلك برنامج طريق الأمل، وهي مبادرة أساسية لدعم الطلاب الأيتام. قدم هذا البرنامج الشامل للمستفيدين إمكانية الحصول على استشارات مهنية شخصية، وجلسات متخصصة في تحسين المهارات على مدار عام كامل، وإرشاد أكاديمي بهدف تسهيل انتقالهم التعليمي وتعزيز نموهم المستدام.

13. بيان بتواريخ اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين التي عُقدت خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الاجتماعات.

اجتماع الجمعية العامة: بتاريخ 2024/1/7 (قبل الطرح العام الأولي)

المساهمون الحاضرون	الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم
أعضاء مجلس الإدارة الحاضرون	شركة استدامة القابضة
	الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم

اجتماع الجمعية العامة: بتاريخ 2024/6/26

أعضاء مجلس الإدارة الحاضرون
الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم
معالي الأستاذ / هادي بن عبد الله السحيمي
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم
الأستاذ / عبد الرحمن بن ابراهيم الرويتع
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود
الأستاذ / ناصر بن مناحي البقمي
الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور
الأستاذ / موسى بن عمران العمران
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز ال ابراهيم

14. وصف لأنواع الأنشطة التجارية الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة.

تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة مثل اتجاهات نمو المبيعات ومُعدلات العوائد ومستويات استثمار رأس المال، وتُدار بشكل منفصل.

البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحق بها
	يُعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة، حيث يتم تحقيق الإيرادات بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي تُعرف مجتمعة باسم أنشطة البث. ويولد البث أيضاً مجموعة متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلان، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين.
	وتشارك المجموعة أيضاً في مجموعة متنوعة من الأنشطة المتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والأحداث ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. تعمل المجموعة على زيادة تنوع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات.
منصة شاهد	بث الفيديو على منصة شاهد

أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة هو خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت، والتي تستثمر فيها المجموعة بقوة حالياً لزيادة النمو المستقبلي. تتوفر منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت شاهد الخاصة بالمجموعة كخدمة الفيديو حسب الطلب المدفوعة (وتسمى أيضاً شاهد VIP)، بالإضافة إلى خدمة الفيديو المجانية حسب الطلب المعتمد على الإعلانات وخدمات البث.

الإعلام والترفيه

مبادرات الإعلام والترفيه

نظراً لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير النظام الإعلامي في المملكة والمنطقة، بما يتوافق مع رؤية 2030.

وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسعية من الحكومة مُتمثلة بمساهمة الأكبر شركة الاستدامة القابضة (استدامة)، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية، وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقاً للشروط المحددة لمؤشرات الأداء والالتزامات الأخرى التي يجب عليه الوفاء بها. وتساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف مبادرات الترفيه والإعلام في المملكة، بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عالي الجودة وبث قنوات تلفزيونية معينة والألعاب وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات فيها. علاوة على ذلك، تعمل المجموعة، بعد انتقال مقراتها إلى المملكة، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية.

فيما يلي أثر الأنشطة الرئيسية المُبيّنة أعلاه على حجم أنشطة الشركة ومساهمتها كنسبة من مجموع الإيرادات خلال الفترة:

النشاط	إيرادات النشاط 2024 مليون ريال سعودي	النسبة المئوية 2024	إيرادات النشاط 2023 مليون ريال سعودي	النسبة المئوية 2023
البث والأنشطة التجارية الأخرى	2,424.1	58%	2,003.7	54%
منصة شاهد	1,078.9	26%	843.7	23%
مبادرات الإعلام والترفيه	693.3	17%	864.5	23%
الإجمالي	4,196.3	100%	3,711.8	100%

15. وصف خطط الشركة الرئيسية وقراراتها وتوقعاتها المستقبلية.

أ. التغييرات الهيكلية للشركة

تأسست الشركة بتاريخ 8 أبريل 2023، وتم الاستحواذ على أسهم الشركات التابعة والزميلة من قبل الشركة فعلياً خلال شهر يونيو 2023. وبناءً على ذلك، تم احتساب عملية الاستحواذ اعتباراً من 30 يونيو 2023، من خلال حساب مساهمات المساهمين الإضافية. واعتباراً من ذلك التاريخ، تم توحيد الإيرادات والمصروفات والأصول والخصوم للشركة وشركاتها التابعة، بعد إلغاء المعاملات والأرصدة بين الشركات.

وبتاريخ 21 نوفمبر 2023، أعلنت هيئة السوق المالية السعودية الموافقة على طلب شركة مجموعة MBC لتسجيل وطرح 33,250,000 سهم مُثل 10% من رأسمال الشركة للاكتتاب العام. وفي 8 يناير 2024 تم إدراج أسهم الشركة بنجاح للتداول في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول).

ب. توسعات أعمال الشركة – الأنشطة التشغيلية والقرارات الاستراتيجية

ريادة البث التلفزيوني

يضم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى في مجموعة MBC ثلاث عشرة قناة تلفزيونية مجانية تحت إدارة تلفزيون المجموعة، وثلاث محطات إذاعية، وشركة MBC للحلول الإعلامية المسؤولة عن الإعلانات، وخدمات البث والتقنيات، إلى جانب عدد من القطاعات الترفيهية الأخرى. ويُعد هذا القطاع الركيزة الأساسية للمجموعة، حيث تم بناؤه على مدى 33 عامًا منذ إطلاق أول قنوات المجموعة.

في العام 2024، شهد قطاع البث التقليدي والإيرادات المرتبطة بخدمات البث والتقنيات نموًا ملحوظًا. وقد عزز نموذج التوزيع الفريد لمحتوى مجموعة MBC، إضافة إلى الوصول الواسع للجمهور وسرد القصص المحلية، مكانة قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى باعتباره رائدًا في هذا السوق. كما استفاد القطاع من كفاءة التشغيل المدعومة بالذكاء الاصطناعي، ما أدى إلى تحسين عمليات مراقبة المحتوى والدبلجة وجدولة البث.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

يقدم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى مخزونًا إعلانيًا واسعًا ودعمًا للعملاء عبر جميع منصات MBC، وهو ما يتيح تنفيذ حملات إعلانية عالية التأثير. كما يعتمد على تحليلات البيانات لقياس الجمهور وتحسين استراتيجيات الإعلان، مما يساعد على تحقيق التوازن الأمثل بين حجم الإعلانات والتسعير.

وتسعى مجموعة MBC إلى تعزيز هيمنتها في معدلات المشاهدة وحصتها في سوق الإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، خاصة عبر القنوات التلفزيونية المجانية. كما ستركز المجموعة على زيادة إيرادات الإعلانات مع الاستمرار في تنمية أعمالها في خدمات البث والتقنيات. وإضافة إلى ذلك، ستدعم المجموعة حضورها الرقمي ومستويات التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز بشكل أكبر على إدارة المجتمع الرقمي والمبادرات التي تعزز التفاعل العميق مع الجمهور.

كجزء من مبادراتها الاستراتيجية، ستستكمل المجموعة عملية انتقال المقر الرئيسي ونقل العمليات التشغيلية الأساسية من دبي إلى الرياض، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى جعل مدينة الرياض مركزًا رئيسيًا لعمليات المجموعة. وأخيرًا، تعترم MBC إطلاق مجموعة متنوعة من المحتوى الدرامي وغير الدرامي تستهدف الجمهور العربي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما تسعى المجموعة إلى الحفاظ على ريادتها في الأسواق الأساسية، مع استكشاف فرص التوسع المحتملة على المستويين الإقليمي والدولي.

نجاح منصة شاهد

تُعد شاهد، المنصة الرائدة في خدمات البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، محرك نمو رئيسي لمجموعة MBC خلال السنوات الأخيرة، حيث توفر المنصة نموذجين قويين للإيرادات، وهما خدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات.

ركزت استراتيجية الطرح العام الأولي لمجموعة MBC على توسيع قاعدة مشتركي منصة شاهد وزيادة إيراداتها، مستفيدةً من الوفورات الكبيرة التي تقدمها لتحقيق نقطة التعادل على المدى المتوسط. وفي الربع الثالث من العام 2024، أعلنت المجموعة أن شاهد قد تصل إلى نقطة التعادل في العام 2027، أي قبل عام من الموعد المتوقع، وذلك بفضل أدائها القوي ونمو إيراداتها من كلٍ من الاشتراكات والإعلانات.

شهدت منصة شاهد نموًا ملحوظًا في خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، ويعود ذلك إلى جمهورها الشاب والذي يتمتع بالوعي التكنولوجي، إلى جانب النمو الاقتصادي في المنطقة. وفي العام 2024، ارتفع عدد مشتركها إلى 5 ملايين مقارنة بـ 4 ملايين في العام 2023، ما عزز إيرادات الاشتراكات ورسخ مكانتها كأبرز منصة لخدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك في المنطقة. كما ساهمت الشراكات مع مزودي الاتصالات والعروض الخاصة بالمشاهدة عبر الأجهزة المحمولة في توسيع نطاق انتشار المنصة، مع استمرار التركيز على تحسين جودة المحتوى وتجربة العملاء لدفع عجلة النمو في المستقبل.

تتمتع منصة شاهد بمكانة قوية تتيح لها الاستفادة من مكامن قوتها وتعزيز ريادتها في قطاع البث الرقمي في المنطقة. وتتضمن استراتيجيتها للعام 2025 إجراءات مركزة تهدف لتعزيز عروضها في كل من خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات.

فيما يتعلق بخدمة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك، تعترم شاهد توسيع مكتبة المحتوى الخاصة بها من خلال إضافة مزيد من الإنتاجات الأصلية والبرامج المتميزة، التي تهدف إلى زيادة قاعدة المشتركين. كما سيتم توسيع نطاق استخدام الذكاء الاصطناعي في الترجمة والتوطين لضمان جاذبية أوسع للجمهور. بالإضافة إلى ذلك، تعمل المنصة على تحسين شراكاتها في قطاع الأعمال لتعزيز التوزيع، من خلال صفقات مجمعة مع شركات الاتصالات ومصنعي الأجهزة وتجار التجزئة والبنوك ومنصات البث الأخرى.

ستساهم هذه المبادرات أيضًا في تعزيز أداء خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، حيث ستركز شاهد على تقديم محتوى عالي التفاعل لجذب مزيد من المشاهدين لاستخدام خدماتها المعتمدة على الإعلانات. كما تستثمر المنصة في إنتاج محتوى قصير موجه لجمهور الشباب، ويتم استكشاف صيغ إعلانية مبتكرة لتحسين استراتيجيات تحقيق الإيرادات. ولتعزيز هذه الجهود، سيتم إطلاق حملات توعية مستهدفة لتوسيع قاعدة مستخدمي هذه الخدمة في شاهد.

ستواصل منصة شاهد في العام 2025 الاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات لتقديم توصيات محتوى مخصصة لكل من مستخدمي خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وخدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، خاصةً الجمهور الأصغر سنًا ممن يفضلون استخدام الوسائط الرقمية. ولا يسهم هذا النهج القائم على البيانات في تعزيز الإيرادات فحسب، بل يعزز أيضًا مكانة العلامة التجارية وولاء العملاء، ما يخلق تجربة مجتمعية ديناميكية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

استراتيجية المحتوى

تدرك مجموعة MBC أن نمو إيرادات الإعلانات وزيادة قاعدة المشتركين يعتمدان على تقديم محتوى عالي الجودة. ويعكس هذا الالتزام استمرار الاستثمارات في الإنتاجات الأصلية واقتناء المحتوى، وهو ما يضمن توفير مجموعة متنوعة وجذابة للجمهور العالمية.

يشمل مزيج المحتوى إنتاجات شاهد الأصلية وبرامج رياضية استراتيجية وإنتاجات حصرية باللغة المحلية، إضافة إلى محتوى ترفيهي موجه للشباب. فقد حقق المسلسل السعودي-التركي خريف القلب نجاحًا لافتًا، حيث أصبح المسلسل الأكثر مشاهدة في مجموعة MBC منذ إنطلاقه في أكتوبر 2024، ما يؤكد نجاح المحتوى العربي المشترك. كما أسهمت عودة برنامج Arabs Got Talent في زيادة تفاعل الجمهور بشكل ملحوظ واكتشاف المواهب الجديدة.

تستفيد مجموعة MBC من تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وتحليلات البيانات لتحسين توزيع المحتوى وتعزيز تفاعل الجمهور وزيادة معدل الاحتفاظ بالمشتركين. وتساعد الرؤى المستندة إلى البيانات في تحسين اختيار المحتوى، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية، فضلًا عن تحقيق أقصى العوائد المالية من خلال استهداف الفئات السكانية الأكثر دخلًا.

وتبقى المجموعة ملتزمة بتوسيع نطاق الإنتاجات الأصلية عبر منصات متعددة ومناطق جغرافية مختلفة. كما تتبع MBC سياسات صارمة لمراقبة المحتوى، وذلك بهدف ضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية والامتثال التنظيمي وتلبية توقعات الجمهور، مما يضمن تقديم محتوى جذاب وبعيد عن إثارة الجدل.

تهدف مجموعة MBC إلى توسيع محفظتها من المحتوى وتعزيز انتشارها العالمي، إلى جانب تحسين استراتيجياتها في تحقيق الإيرادات، والتكيف المستمر مع متطلبات وتفضيلات الجمهور المتغيرة واتجاهات الوسائط الرقمية.

التوسع نحو قطاعات أعمال جديدة

وسّعت مجموعة MBC نطاق أعمالها إلى ما هو أبعد من قطاع الإعلام والترفيه التقليدي، حيث دخلت مجالات الألعاب والموسيقى وإدارة الفعاليات. في مجال الألعاب، تتعاون مجموعة MBC مع نيوم. توفر هذه القطاعات تجارب ترفيهية محلية وإقليمية، بما يتماشى مع رؤية 2030 لتعزيز التنمية الثقافية والترفيهية.

يُعد قطاع الألعاب من المجالات ذات الأولوية، حيث أبرمت مجموعة MBC شراكة مع نيوم لإنشاء استوديو متطور لتطوير الألعاب في السعودية. وكجزء من هذه المبادرة، تعمل المجموعة على تطوير لعبة مغامرات وأكشن في عالم مفتوح، ما يعزز مكانتها في هذا القطاع المتنامي.

أما في مجال إدارة الفعاليات، تنظم مجموعة MBC حفلات موسيقية وعروضًا مسرحية وبرامج دولية ومعارض إعلامية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر. وقد شهد قطاع الترفيه، لا سيما في المملكة، نموًا كبيرًا ومن المتوقع أن يتوسع بشكل أكبر خلال السنوات المقبلة.

ومن خلال تعزيز التكامل بين قطاعات الأعمال الجديدة هذه، تواصل مجموعة MBC بناء شراكات استراتيجية وإجراء عمليات استحواذ، بما يتوافق مع مساعيها لتعزيز مكانتها في منظومة الترفيه الأشمل.

التوافق مع رؤية 2030

يواصل قطاع مبادرات الإعلام والترفيه في مجموعة MBC، والذي يضم استوديوهات MBC وأكاديمية MBC، تحقيق تقدم كبير في هذين المجالين في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى وبشكل وثيق مع رؤية 2030. وتُعد إنشاء مجمع استوديوهات إنتاج عالمي المستوى في حي النرجس بالرياض خطوة رئيسية نحو تعزيز منظومة الترفيه في المملكة.

لعبت استوديوهات MBC دورًا محوريًا في إنتاج محتوى عالي الجودة يستهدف جماهير متنوعة، مع التركيز على البرامج الثقافية والترفيهية والرياضية. كما ساهمت أكاديمية MBC بشكل أساسي في تنمية المواهب السعودية، حيث زودت الأفراد بالمهارات اللازمة للنجاح في قطاعي الإعلام والترفيه. وفي العام 2024، قامت الأكاديمية بتدريب أكثر من 20,000 شخص وقدمت 4,500 دورة تدريبية افتراضية. وأجرت 7,000 تجربة أداء لمختلف الأدوار، وهو ما يعكس الطلب المتزايد على المتخصصين في هذا القطاع.

كما أثبتت مبادرات مجموعة MBC فعاليتها في تطوير المواهب وإنتاج المحتوى، بعد أن نجحت بتجاوز جميع أهدافها للعام 2024. وتضع هذه الجهود المجموعة في موقع ريادي للمساهمة في تحويل المشهد الإعلامي في المملكة، الأمر الذي يمهد الطريق لتحقيق المزيد من النمو والابتكار في القطاع.

يتمتع قطاع الإعلام والترفيه بمكانة قوية تتيح له الاستفادة من فرص النمو المستقبلية من خلال الاستثمار في مجالات الترفيه ذات النمو المرتفع. وتتمحور استراتيجية النمو لهذا القطاع حول إنتاج محتوى متميز وعالي الجودة يلقي صدى إيجابيًا لدى الجماهير الحالية والجديدة. إضافة إلى ذلك، يعمل القطاع على توسيع نطاق أكاديمية MBC وشركة MBC Talent لاكتشاف المواهب المحلية وتطويرها والترويج لها، ما يدعم نمو استوديوهات MBC والقطاع الترفيهي الأوسع. ووثق MBC في أن هذه المبادرات الاستراتيجية ستسهم في تحقيق نجاح أكبر، وهو ما سيسمح للمجموعة بالاستفادة من إمكاناتها وحضورها القوي لتعزيز ريادتها الإقليمية.

التوقعات لعام 2025

ستركز مجموعة MBC على تعزيز مكانتها في السوق وتحقيق نمو مستدام من خلال الاستفادة من الفرص الناشئة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وستحافظ المجموعة على التزامها برؤيتها في إثراء حياة الأفراد من خلال المعلومات والتفاعل والترفيه، وذلك من خلال خارطة طريق استراتيجية تتمحور حول أربع أولويات رئيسية.

تظل الهيمنة على السوق هدفًا أساسيًا للمجموعة، حيث تسعى MBC إلى الحفاظ على ريادتها في معدلات المشاهدة التلفزيونية وحصتها في سوق الإعلانات، مع توسيع نطاق خدماتها للعملاء الخارجيين.

وفي قطاع البث الرقمي، سيتم تعزيز مكانة منصة شاهد، حيث تواصل MBC العمل على توسيع انتشار خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، مما يضمن استمرار ريادتها في سوق البث الرقمي في المنطقة.

سيظل تقديم محتوى عالي الجودة محورًا رئيسيًا، حيث تلتزم MBC بإنتاج برامج متميزة ومتنوعة تلبية لتطلعات الجمهور المتغيرة في المنطقة.

وفي الوقت ذاته، ستواصل المجموعة التوسع في قطاعات أعمال جديدة مكملّة لأنشطتها الأساسية، بما في ذلك الألعاب والموسيقى وإدارة الفعاليات، مع الاستفادة من قدراتها الحالية لدعم هذا النمو.

ومع مواصلة مجموعة MBC مسيرتها هذه، فإن استراتيجيتها للسنوات الخمس المقبلة تهدف إلى الحفاظ على ريادتها في السوق، وتوسيع عروضها الرقمية، وتعزيز جودة المحتوى، واستكشاف فرص أعمال جديدة، بما يضمن استمرار نجاحها وريادتها للمشهد الإعلامي المتطور.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

16. معلومات عن أي مخاطر تواجهها الشركة وسياسة إدارة هذه المخاطر ومراقبتها.

فيما يلي المخاطر الرئيسية الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والمتعلقة بالامتثال وبالسوق التي تواجهها الشركة، والطريقة التي تسعى من خلالها إلى معالجة هذه المخاطر. لا يتضمن هذا البيان المخاطر الناشئة عن أحداث القوة القاهرة المتوطنة في كل عمل، أو المخاطر غير الجوهرية لعمليات الشركة من حيث تأثيرها على الأداء المالي، كما هو موضح بمزيد من التفصيل في قسم المخاطر المالية.

يؤكد مجلس الإدارة أن المخاطر الموضحة أدناه ليست معروضة بأي ترتيب مفترض للأولوية يعكس تأثيرها المتوقع على الشركة. وقد تكون هناك مخاطر وشكوك إضافية، بما في ذلك المخاطر غير المعروفة حالياً أو التي تعتبر غير جوهرية، والتي قد يكون لها عواقب مماثلة لتلك المبيّنة في هذا القسم وتؤثر سلباً على الشركة. ونتيجة لذلك، قد لا تعكس المخاطر الموضحة في هذا القسم جميع المخاطر المحتملة التي يمكن أن تؤثر على المجموعة وعملياتها وأصولها والأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

(أ) المخاطر المُتعلّقة باتفاقيات مشروع التوسعة ومدى اعتماد المجموعة على الاتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُتملة في شركة الاستدامة القابضة).

قامت المجموعة بتنفيذ العديد من الخطط التي تهدف إلى تنمية وتطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، والتي تضمنت العديد من المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي تعمل على تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة والمنطقة ككل، بما يتماشى مع رؤية 2030 (مشاريع التوسعة).

ولتنفيذ مشاريع التوسعة، أبرمت المجموعة اتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُتملة في شركة الاستدامة القابضة) في إطار اتفاقية تعاون استراتيجي لتنفيذ مشاريع التوسعة والمبادرات الإعلامية والترفيهية. وبموجب هذه الاتفاقيات، تحصل المجموعة على تمويل لتنفيذ المبادرات ذات الصلة مقابل تكلفة هذه المبادرات. ويرتبط استلام المجموعة لمبالغ التمويل ذات الصلة بالعديد من الالتزامات التي يتعين على المجموعة الوفاء بها، بما في ذلك تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية، والالتزام بالعديد من القيود والشروط الأخرى المحددة في هذه الاتفاقيات.

قد يتأثر مسار نمو المجموعة على المدى الطويل وميزانياتها لتنفيذ مشاريع التوسعة بالمبالغ المدفوعة بموجب الاتفاقيات ذات الصلة. ففي حال انخفاض المبالغ المدفوعة لصالح مشاريع التوسعة بشكل كبير أو توقفت بالكامل، فقد تحتاج المجموعة إلى إنهاء هذه المشاريع أو التحول إلى مشاريع ممولة ذاتياً، ما قد يؤثر على جدواها التجارية. وقد يؤدي ذلك إلى خسارة مؤقتة على الأقل للمجموعة، مما قد يؤثر سلباً على أعمالها ومشاريعها النامية على المدى القصير. كما يمكن أن تؤثر هذه الخسائر المحتملة سلباً على سمعة المجموعة في أسواقها.

وفي حال أخفقت المجموعة في تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها، أو في تنفيذ المبادرات المتفق عليها أو الامتثال لشروط وأحكام الاتفاقيات، أو إذا تم إنهاء مشاريع التوسعة لأي سبب من الأسباب، فقد يؤدي ذلك إلى تعليق التمويل أو تخفيضه.

وفي حال تغيرت مكانة المجموعة في السوق أو إذا فقدت المجموعة مكانتها كشركة وطنية رائدة في قطاعي الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، أو إذا لم تحصل المجموعة لأي سبب آخر على مزيد من التمويل في إطار مشاريع التوسعة، فقد يكون لذلك تأثير سلبيّ وجوهري على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

(ب) المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على تحقيق إيرادات الإعلانات بسبب التحول المستمر نحو الإعلانات عبر الوسائط الرقمية.

تعتمد إيرادات المجموعة بشكل كبير على الإعلانات، حيث يعد قطاع البث التلفزيوني مساهمًا رئيسيًا فيها. وعلى مر السنين، كان هناك تحول من التلفزيون التقليدي إلى المحتوى الرقمي، الأمر الذي أثر على الإنفاق الإعلاني.

يتجه المعلنون نحو المنصات الرقمية مثل Google وYouTube وMeta وTikTok، ما يؤدي إلى انخفاض مُحتمل في إيرادات المجموعة الإعلانية من القنوات المجانية، وقد أطلقت المجموعة منصة شاهد للتكيف مع هذا التحول. على الرغم من الجهود المبذولة للاستثمار في المحتوى التلفزيوني التقليدي وزيادة الإيرادات من منصة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، إلا أن هناك مخاوف بشأن الربحية على المدى الطويل بسبب المنافسة ونموذج الأعمال الذي تعتمده خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات.

وقد يكون تأثير الفشل في الحفاظ على مستويات الإنفاق الإعلاني على البرامج التلفزيونية أو خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات سلبياً على أعمال المجموعة ووضوحها المالي وسعر سهمها.

(ت) المخاطر المُتعلّقة بذراع المبيعات الإعلانية للمجموعة شركة MBC للحلول الإعلامية.

تعد شركة MBC للحلول الإعلامية ذراع المجموعة للحصول على الإيرادات الإعلانية، حيث تقوم ببيع المواقع الإعلانية للوكالات والعملاء مباشرة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر. وعلى جميع منصات MBC (عبر التلفزيون والراديو ومنصة شاهد ووسائل التواصل الاجتماعي). تقوم MBC للحلول الإعلامية بشراء وقت البث من المجموعة، وهي مسؤولة عن التفاوض المباشر وبيع وقت البث للعملاء. وتعتمد المجموعة على القدرة التنافسية التجارية لصفقات عملاء MBC للحلول الإعلامية وعملياتها وإدارتها وسلامة وإكتمال بيانات إيراداتها وإطار ونظام إدارة المبيعات المنفذ. تُعد العمليات الفعالة والناجحة بالغة الأهمية بالنسبة لأداء المجموعة بشكل عام، نظراً لأن المجموعة تحقق جزءاً كبيراً من إيراداتها من الإعلانات.

بالإضافة إلى ذلك، تواجه شركة MBC للحلول الإعلامية مخاطر تشغيلية، مثل فقدان الموظفين الرئيسيين أو الحسابات الرئيسية، والاضطرابات التقنية في أنظمة الحجز وصعوبات في تحصيل المستحقات من الوكالات في الوقت المناسب أو عدم تحصيلها على الإطلاق. علاوة على ذلك، فإن تقلبات العوامل الجيوسياسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مثل العقوبات الاقتصادية والتحولت السياسية والتغييرات التنظيمية، تؤثر على الطلب على الإعلانات وميزانيات العملاء ودورات الدفع، ما يزيد من تعقيد توقعات إيرادات الشركة وتحصيلاتها.

إذا لم تتمكن شركة MBC للحلول الإعلامية من الاستمرار في بيع وقت البث بشكل طبيعي وإلى أقصى حد متوقع، وتحقيق أهدافها من حيث إيرادات الإعلانات المستهدفة، أو في حال تغيرت الاتفاقية بين شركة MBC للحلول الإعلامية والمجموعة، فقد يكون لذلك تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة وربحيتها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وأفاقها المستقبلية، وبالتالي على سعر سهم الشركة.

للحد من هذه المخاطر، تراقب الشركة بشكل مستمر كلاً من كفاءاتها الداخلية ومستوى نضج بنيتها التكنولوجية والتطورات الجيوسياسية والجهات التنظيمية لضمان الامتثال، كما تعمل على تنويع قاعدة عملائها لتقليل الاعتماد المفرط على سوق واحد على حساب الأسواق الأخرى.

(ث) المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنمية خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمد على الإعلانات لمنصة شاهد، والوصول إلى عدد المشتركين المحدد في الدول المستهدفة لضمان استدامة ربحية المنصة

أطلقت المجموعة منصة شاهد لخدمات الفيديو حسب الطلب بالاشتراك في العام 2014، وشهدت نموًا ملحوظًا خلال جائحة كوفيد-19 في عامي 2020 و2021. ارتفع عدد المشتركين من حوالي 100 ألف مشترك في العام 2019 إلى 4.8 مليون مشترك، ما يعكس نموًا سنويًا بنسبة 22.2%، بينما نما عدد مستخدمي شاهد النشطين شهريًا بنسبة 13.7% على أساس سنوي، ليصل إلى 17.8 مليون مشترك في الربع الثالث من العام 2024.

تتركز قاعدة المشاهدين الرئيسية للمجموعة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي ومصر، مع خطط للتوسع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. في حين يتزايد معدل تبني العملاء لخدمات البث عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تواجه المجموعة منافسة وتحديًا يتمثل في جذب عدد كافٍ من المشتركين لجعل المنصة مربحة. وقد زادت إيرادات شاهد على مر السنين، إلا أن الإنفاق الكبير على المحتوى أدى إلى خسائر. وإذا لم تتمّ قاعدة المشتركين بشكل كافٍ، فقد يؤثر ذلك على أعمال المجموعة وأفاقها المالية.

تبث المجموعة محتوى وتُنتج تغطية رياضية على شكل قنوات رياضية. وتتوفر هذه القنوات للمشاهدين على منصة شاهد للشراء كباقة خاصة. ونظرًا لأن عددًا كبيرًا من مشتركي شاهد من محبي الرياضة ومشجعي كرة القدم، فإن أي خسارة كبيرة في التغطية الرياضية قد تؤثر سلبًا وبشكل ملموس على أعمال المجموعة.

(ج) المخاطر المُتعلّقة بالاحتفاظ بمشركي منصة شاهد ومعالجة مشكلة فقدان العملاء.

يعتمد نجاح المجموعة في جذب المشتركين لخدمة شاهد والاحتفاظ بهم على توفير خيارات محتوى مفضلة وتسويق فعال وتجربة مستخدم عالية الجودة. في حين أن تكاليف التسويق لجذب مشركي البث منخفضة نسبيًا، يتم استثمار الموارد في توسيع عروض المحتوى. تهدف المجموعة إلى تنمية قاعدة مشتركها بشكل كبير من خلال تقديم تجارب ترويجية، على الرغم من أنها تواجه معدلات كبيرة لإلغاء الاشتراك، حيث يقوم العديد من المشتركين الجدد بإلغاء الاشتراك خلال المرحلة التجريبية. وعلى الرغم من ذلك، شهدت المجموعة نموًا كبيرًا في إجمالي عدد المشتركين. ومع ذلك، إذا لم تتم إدارة معدل الإلغاء بشكل فعال، فقد يتأثر النمو والربحية على المدى الطويل. كما يمكن أن تساهم المشكلات المتعلقة بتوقيت توفر المحتوى، والمعروفة باسم نواخذ العرض، في معدل الإلغاء. فعندما يتوفر المحتوى مجانًا على منصات أو قنوات تلفزيونية أخرى، قد يقوم المشتركون بإلغاء اشتراكهم في شاهد. وقد يثني هذا التداخل المشتركين المحتملين عن الانضمام إلى شاهد، ما يؤثر على أعمال المجموعة وأدائها المالي.

(ح) المخاطر المتعلقة بتسليم المحتوى الأصلي في الوقت المحدد ومعايير جودته.

تعتمد قدرة المجموعة على جذب الجمهور والاحتفاظ به بشكل كبير على تقديم محتوى أصلي عالي الجودة باستمرار. قد يؤثر التأخير في الإنتاج أو التحديات في استقطاب المواهب المتميزة، إلى جانب مشاكل أخرى في جودة المحتوى، على سمعة المجموعة ومكانتها التنافسية. وقد تؤدي عوامل مثل التحديات اللوجستية غير المتوقعة أو القيود التنظيمية أو الاضطرابات في سلسلة إمداد موارد الإنتاج إلى تأخير أو زيادة تكاليف تسليم المحتوى الأصلي.

ولمعالجة هذه المخاطر، تتبنى المجموعة ممارسات صارمة في إدارة المشاريع، وتتعاون مع شركاء إنتاج من أصحاب السمعة الطيبة، كما تستثمر في بناء استوديوهات حديثة مثل النرجس لضمان تسليم المحتوى في الوقت المحدد وبما يتوافق مع معايير الجودة المحددة. تدمج عمليات فحص الجودة المنتظمة والإشراف الإبداعي وآليات ردود فعل الجمهور في عملية الإنتاج بما يتماشى مع توقعات المشاهدين وتفضيلاتهم.

تواصل المجموعة تعزيز قيمة علامتها التجارية وترسيخ مكانتها كمزود موثوق للتجارب الترفيهية المتميزة عبر جميع منصاتها، وذلك من خلال التركيز المستمر على التميز في إنشاء المحتوى وتقديمه.

(خ) المخاطر المُتعلّقة بتعيين الموظفين الرئيسيين والاحتفاظ بهم.

تقدم المجموعة خدمات متخصصة تتطلب موظفين على درجة عالية من الكفاءة. تعتمد جودة تلك الخدمات، التي تسعى المجموعة إلى توسيعها مستقبلاً، مثل إدارة الفعاليات، على مهارات وكفاءات موظفيها. إذا لم تقم المجموعة بتعيين موظفين على درجة عالية من الكفاءة، فقد لا تتمكن من تقديم جودة الخدمات التي تتوقعها.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

قد يصبح الاحتفاظ بالموظفين الأكفاء المهمين واستقطاب المزيد من الموظفين الموهوبين لدعم نمو المجموعة أكثر صعوبة مع نقل المجموعة عملياتها إلى المملكة العربية السعودية. فقد يمكن أن يكون شرط الانتقال إلى المملكة التزامًا كبيرًا للموظفين وقد يكون له تأثيرٌ على التكلفة بالنسبة للمجموعة. وقد تضطر المجموعة إلى تقديم رواتب أعلى لتعويض تكاليف انتقال موظفيها وتكاليف المعيشة المرتفعة المحتملة في المملكة العربية السعودية مقارنةً بدول أخرى تعمل فيها المجموعة.

إذا لم يتم تحفيز الموظفين الرئيسيين على الانتقال إلى المملكة العربية السعودية، فقد تواجه المجموعة مشاكل في العثور على بدائل بمهارات ومؤهلات مناسبة لهذا القطاع النامي، سواء في سوق العمل المحلي في المملكة العربية السعودية أو في أسواق أخرى، الأمر الذي قد يؤثر سلبًا على نمو أرباح المجموعة.

(د) المخاطر المتعلقة بزيادة التكاليف ونفقات التشغيل.

تتعلق غالبية نفقات وتكاليف المجموعة بالحصول على المحتوى وإنتاجه. وعلى وجه الخصوص، يتعلق قدر كبير من تكاليف المجموعة بإنتاج المحتوى. ويمكن أن تزيد النفقات التشغيلية للمجموعة نتيجة لعدة عوامل.

قد تؤثر الفترات الطويلة من تضخم التكاليف سلباً على هوامش أرباح المجموعة وأرباحها. في حال لم تُترجم هذه الزيادات في التكاليف إلى زيادة في أسعار المجموعة ليمت تبريرها إلى المعلنين أو المشتركين في منصة شاهد.

يتطلب نموذج أعمال المجموعة أن تقوم المجموعة باستثمارات كبيرة مقدماً في البرامج، إما من خلال تكاليف الإنتاج أو رسوم ترخيص الاستحواذ قبل تحصيل الإيرادات من هذا المحتوى. ومع ذلك، فإن التدفق النقدي السنوي للمجموعة يتأثر سلباً بسبب التكد المسبق للتكاليف، مما يعني أن المجموعة قد تواجه فترات طويلة من نقص السيولة.

ونظراً لأن المجموعة يجب أن تنفق أولاً على إنشاء المحتوى أو الحصول عليه ثم الحصول على الإيرادات من المشتركين والمعلنين، لا يمكن للمجموعة استرداد استثماراتها إلا في وقت لاحق. وبالتالي، قد يكون لهذا التأخير غير المتكافئ في التدفق النقدي للمجموعة، فيما يتعلق بقطاع البث المجاني واستثمار المجموعة الكبير في شاهد قبل معرفة ربحية هذا المحتوى، تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وأفاقها المستقبلية، وبالتالي على سعر سهم الشركة.

(ذ) المخاطر المتعلقة بأي خلل كبير في أنظمة الكمبيوتر الخاصة بالمجموعة أو الوصول غير المصرح به إلى أنظمة الكمبيوتر الخاصة بالمجموعة.

نظراً لكونها تقدم خدمة إذاعة وبث مباشر، يمكن أن تتأثر عمليات المجموعة بشدة في حال حدوث أي انقطاع في نظام تكنولوجيا المعلومات الداخلي أو مزودي الخدمة الخارجيين أو البنية التحتية للبث، بما في ذلك توافر الأقمار الصناعية. ومن بين المخاطر الرئيسية التي قد تحدث في هذا الصدد تعطل أنظمة تكنولوجيا المعلومات والهجمات الإلكترونية وغيرها من المخاطر الخارجية لأنظمة تكنولوجيا المعلومات وانقطاع الأقمار الصناعية وأنظمة البث.

(ر) المخاطر المتعلقة بقرصنة المحتوى والتوزيع غير المصرح به لحقوق الملكية الفكرية للمجموعة.

يتعرض محتوى المجموعة للقرصنة والتوزيع غير المصرح به، الأمر الذي قد يحد ويقوض مصادر إيراداتها وقيمة علامتها التجارية. وبشكل انتشار المنصات الرقمية وسهولة الوصول إلى المحتوى المقرصن، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحديات كبيرة لحماية الملكية الفكرية للمجموعة. وقد يؤدي البث غير المصرح به أو التنزيل أو إعادة توزيع محتوى المجموعة إلى تسجيل خسارة في إيرادات الاشتراكات وانخفاض الطلب على خدماتها. وللتخفيف من هذه المخاطر، طبقت المجموعة استراتيجية فعّالة لمكافحة القرصنة، تشمل أنظمة متقدمة لإدارة الحقوق الرقمية، وتقنيات العلامات المائية، إضافةً إلى مراقبة المنصات الإلكترونية بشكل منظم للكشف عن المحتوى المقرصن وإزالته. كما تتعاون المجموعة مع الجهات الحكومية لتعزيز حماية الملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تراقب المجموعة باستمرار المنصات الإلكترونية والقنوات الرقمية لتحديد ومعالجة حالات المحتوى المقرصن على الفور. وبلاستفادة من أدوات الكشف المتقدمة والشراكات مع الجهات المتخصصة، تضمن المجموعة الحذف السريع للنسخ غير المصرح بها من المحتوى، مما يحمي ملكيتها الفكرية. ومن خلال هذه الإجراءات الاستباقية، تُعزز المجموعة التزامها بحماية محتواها والحفاظ على ثقة عملائها وشركائها، وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في مكافحة قرصنة المحتوى في هذا القطاع.

(ز) المخاطر المتعلقة بالمنافسة الشديدة على إنتاج المحتوى وقطاع الاذاعة والبث في المنطقة.

تواجه المجموعة منافسة شديدة من العديد من المنافسين الدوليين والمحليين في صناعة الإعلام، لا سيما فيما يتعلق بالمحتوى والجمهور والإعلانات. تأتي المنافسة أيضاً من البث التلفزيوني والقنوات التلفزيونية المجانية وخدمات البث المباشر بالاشتراك ومنصات التواصل الاجتماعي وغيرها من وسائل الترفيه.

قد يؤدي التوافر المحدود لمنتجات المحتوى باللغة العربية إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج، حيث تتنافس منصة شاهد التابعة للمجموعة مع جهات فاعلة كبيرة مثل Netflix و Disney+ وغيرهما، الذين يتمتعون بميزات أكبر وانتشار عالمي. وقد تؤدي المنافسة المتزايدة على الاستحواذ على برامج عالية الجودة إلى زيادة تعقيدات التفاوض والتكاليف.

وقد يجذب المنافسون، مثل Netflix، الذين يقدمون محتوى عربيًا، عملاء في سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتمد قدرة المجموعة على المنافسة بفعالية على تحقيق هيكل تكلفة تنافسي إلى جانب القدرة الفعالة على إدارة المحتوى عبر جميع منصاتنا. وقد يؤثر الفشل في تحقيق ذلك على أعمالنا وربحيته وتوقعاتها المستقبلية بشكل عام.

(س) المخاطر المتعلقة بضعف الأوضاع الاقتصادية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعمل فيها المجموعة.

يرتبط أداء المجموعة ارتباطًا وثيقًا بالرفاهية المالية لعملائها، والتي تتأثر بالظروف الاقتصادية في الأسواق التي يعملون فيها. يأتي جزءٌ كبيرٌ من إيرادات المجموعة من العملاء الذين تتأثر عادات إنفاقهم بالتقلبات الاقتصادية. وقد يؤدي تزدٍ الظروف الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو على مستوى العالم إلى انخفاض الطلب على منتجات المجموعة وخدماتها، ما يؤثر على نتائجها التشغيلية.

وقد يؤدي ذلك إلى تقليص العملاء للإنفاق، وهو ما قد يؤدي إلى إلغاء الاشتراكات أو انخفاض استخدام المنتجات والخدمات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر الظروف الاقتصادية الضعيفة أيضاً على إيرادات المجموعة من الإعلانات، حيث يقلل المعلنون من إنفاقهم بسبب انخفاض طلب المستهلكين خلال فترات الركود الاقتصادي. ويمكن أن تؤدي الاضطرابات في الأسواق المالية العالمية إلى إعاقة قدرة المجموعة على تأمين التمويل أو إعادة تمويل الديون الحالية. كما يمكن أن تؤثر الضغوط التضخمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وعلى مستوى العالم على هيكل تكاليف المجموعة واستراتيجيات التسعير، ما قد يؤثر على قدرة الأطراف الثالثة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجموعة. قد يكون لهذه العوامل تأثير سلبي كبير على أعمال المجموعة وربحيته ووضعها المالي وسعر سهمها.

(ش) المخاطر المتعلقة بالتقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية.

تعمل المجموعة في العديد من دول الشرق الأوسط، حيث ترتبط معظم عملياتها بمعايير مختلفة، مثل الدولار الأمريكي. وتجري المجموعة تعاملاتها بعملات مثل الجنيه المصري والدرهم المغربي والدينار العراقي والليرة اللبنانية. وتشهد قيمة هذه العملات تقلبات بالنسبة إلى الريال السعودي والدولار الأمريكي.

ونتيجةً لذلك، تتعرض المجموعة لتقلبات أسعار الصرف، والتي كان لها تأثيرٌ سلبيٌّ على نتائج عملياتها في فترة معينة، وقد يستمر هذا التأثير في حال استمرار التقلبات.

(ص) المخاطر المتعلقة باقتصاد المملكة العربية السعودية والاقتصاد العالمي والظروف السياسية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية والدول التي تبيع فيها الشركة منتجاتها.

يتأثر أداء أعمال الشركة بشكل كبير بالظروف الاقتصادية والسياسية في المملكة العربية السعودية، حيث تحقق الشركة جزءاً كبيراً من إيراداتها من المملكة وتتحمل جزءاً كبيراً من تكاليفها التشغيلية داخل المملكة. بالإضافة إلى ذلك، يتأثر أداء الشركة بالظروف الاقتصادية والسياسية في الدول التي تبيع فيها منتجاتها.

كما أن أي تغييرات في الوضع السياسي في الدول التي تُباع فيها منتجات المجموعة، أو حيث يوجد مشاهدو قنوات المجموعة أو مشتركو منصة شاهد، أو في الدول التي تبيع فيها منتجاتها وتتاجر فيها، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، التغييرات في الحكومات أو الإدارات، والتغييرات في السياسة العامة، والتغييرات في القوانين أو الحوافز (بما في ذلك تقييد المنتجات الأجنبية أو تقييدها)، والحروب (بما في ذلك الصراعات الدائرة في المنطقة)، والاستقرار الجيوسياسي والسياسي وغيرها من الأمور، يمكن أن يكون لها تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو تطلعاتها المستقبلية، وبالتالي على سعر سهم الشركة.

(ض) المخاطر المتعلقة بالتغيرات في البيئة التنظيمية والعمل في العديد من الولايات القضائية ذات الأنظمة القانونية المختلفة.

تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التي يديرها عدد من الجهات الحكومية وفقاً للسياسات والتوجيهات الحكومية في الدول التي تعمل فيها. وتعتمد أعمال مجموعة MBC على قدرتها على الامتثال لمتطلبات هذه القوانين للحفاظ على التراخيص المطلوبة وإدارة عملياتها وطوال فترة تنفيذ المشاريع.

لا يمكن للمجموعة التنبؤ بالتغييرات في البيئة التنظيمية في المملكة العربية السعودية وفي المناطق الأخرى التي تعمل فيها، والتي قد تخضع للعديد من التغييرات، بما في ذلك التغييرات في توطين البيانات وحماية البيانات وضوابط الأمن السيبراني وإدخال لوائح وقوانين أخرى خاصة بالتكنولوجيا، والتغييرات في قوانين الإعلام والضرائب، واعتماد لوائح أكثر صرامة لمكافحة الاحتيال والتسويق وحوكمة الشركات، من بين أمور أخرى.

في حال فرضت الهيئات الحكومية والإدارية ذات الصلة التزامات جديدة على شركات المجموعة في أي من الدول التي تعمل فيها المجموعة تتطلب منها الحصول على تراخيص معينة لمواصلة تنفيذ أعمالها، فليس هناك ما يضمن أن شركات المجموعة ستكون قادرة على الوفاء بجميع متطلبات الترخيص دون تكبد نفقات إضافية قد تكون كبيرة ولا يُعرف تأثيرها المحتمل.

وقد يؤدي فشل المجموعة في الامتثال لجميع متطلبات وأحكام القوانين التي تخضع لها إلى تكبد المجموعة غرامات أو عقوبات أو فقدان تراخيصها التشغيلية، ما قد يكون له تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتطلعاتها المستقبلية.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

(ط) المخاطر المُتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ خطط النمو بنجاح، بما في ذلك إدارة الفعاليات وتطوير الألعاب والإنتاج الموسيقي.

تعمل المجموعة على توسيع نطاق عملياتها والاستثمار في أنواع مختلفة من مجالات الأعمال الإضافية وتطويرها خارج نطاق قنواتها التلفزيونية المجانية الأساسية ومحطاتها الإذاعية ومنصة شاهد التابعة لها. وقد قررت المجموعة على وجه التحديد مواصلة الاستثمار في أعمال تطوير قطاع الألعاب.

وكجزء من هذه المبادرة، أنشأت المجموعة مشروعاً مشتركاً مع شركة نيوم (MBC Game Studios) لتطوير برامج ألعاب متطورة. بالإضافة إلى ذلك، تهدف المجموعة أيضاً إلى توسيع نطاق أعمالها في مجال الإنتاج الموسيقي وتنظيم الفعاليات.

تتطلب هذه الخطط تمويلًا، وقد تم بالفعل توفير جزء منه من قبل حكومة المملكة العربية السعودية (من خلال شركة الاستدامة القابضة). وعلى الرغم من أن المجموعة قد وقعت بالفعل اتفاقيات لبعض هذه المبادرات، إلا أنها قد لا تتمكن من الحصول على مزيد من التمويل لتنفيذ ودعم خطة نموها.

وعلاوة على ذلك، فإن هذه المبادرات الجديدة، رغم كونها مرتبطة بالإعلام، إلا أنها تقع جزئياً خارج نطاق الكفاءات الراسخة للمجموعة، وذلك نظراً لأنها ليست جزءاً من أعمالها الأساسية التاريخية. وهذا يعني أن المجموعة قد لا يكون لديها الكوادر الإدارية والتشغيلية المطلوبة من ذوي المهارات المناسبة لتنفيذ هذه الخطط، وقد تحتاج إلى الاستعانة بموظفين خارجيين أو قد لا تتمكن من تنفيذ خطط النمو الخاصة بهذه الأعمال الإضافية على الإطلاق.

(ط) المخاطر المُتعلقة بعوامل التمكين التي تمنحها الحكومة للمجموعة.

وفقاً لاتفاقية إطارية بين الشركة ووجهة حكومية جرى توقيعها بتاريخ 6 مايو 2023، ولغرض تحفيز الاستثمار وتشجيعه، وافقت حكومة المملكة العربية السعودية على منح المجموعة، بين العديد من المشاركين الآخرين في القطاع الخاص، عددًا من الحوافز المُتعلقة بالضرائب السعودية والرسوم الحكومية المطبقة على المجموعة، مقابل بعض التزامات قامت بها الشركة لتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة، والبحث عن المواهب المحلية وتطويرها وجذب الاستثمارات في هذا القطاع.

ومع ذلك، هناك عدّة مخاطر مرتبطة بمثل هذه الترتيبات، تتضمن بشكل رئيسي مخاطر عدم دفع مبالغ تعويضية معينة بالكامل في الوقت المناسب، أو عدم تغطية جميع التكاليف والنفقات الفعلية، إضافة إلى مخاطر أخرى تتعلق بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ التزاماتها في إطار الاتفاقية، وإمكانية إنهاء الامتيازات الممنوحة للمجموعة إذا خالفت الشركة بشكل جوهري جوانب الإطار القانوني مع الجهة الحكومية أو القوانين واللوائح المعمول بها، ولم تقم بمعالجة هذه المخالفة خلال الفترة المتفق عليها بين الطرفين.

كما يمكن إنهاء أو إلغاء الامتيازات الحكومية في أي وقت مستقبلي عند إصدار أداة قانونية من قبل الحكومة في هذا الصدد، وقد يتم فرض ضرائب ورسوم معينة في المستقبل قد لا تغطيها هذه الترتيبات، وفي مثل هذه الحالات، ستكون المجموعة مسؤولة عن تحمل مثل هذه المبالغ، التي قد لا تكون قد تمت مراعاتها.

يصعب تحديد الآثار المالية هذه بدقة، نظراً إلى أنها تتعلق بالضرائب والرسوم والتكاليف المستقبلية الأخرى وعوامل أخرى يصعب التنبؤ بها.

بالإضافة إلى ذلك، حصلت المجموعة على بعض الحوافز لتسهيل عملياتها التشغيلية وانتقالها إلى المملكة العربية السعودية، بما في ذلك، على سبيل المثال، تسريع وتيسير الإجراءات الحكومية المُتعلقة بالتراخيص والجمارك وإصدار التأشيرات والتوظيف، مقابل الالتزامات التي تتعلق بتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة.

هناك مخاطر تتعلق بعدم قدرة المجموعة على الاستفادة من هذه الحوافز بالكامل أو كما هو متوقع، مما قد يكون له تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة وحصتها السوقية المتنامية، وبالتالي، على ربحيتها أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو تطلعاتها المستقبلية.

سياسة إدارة المخاطر ومراقبتها

أقرّ مجلس الإدارة تطبيق سياسة المخاطر، وفوّض جميع مسؤوليات إدارة المخاطر إلى لجنة المراجعة ضمن اختصاصها ونطاق مسؤولياتها. ولإجراء تقييم للمخاطر، استعانت الشركة بخدمات استشاري خارجي يقدم تقارير دورية إلى لجنة المراجعة، والتي تقوم بدورها بعرض النتائج على مجلس الإدارة.

17. ملخص لموجودات المجموعة والتزاماتها ونتائجها خلال السنوات المالية الخمس الماضية أو منذ تاريخ تأسيسها، أيهما أقصر.

بما أن الشركة تأسست في إبريل 2023 واستحوذت على شركاتها التابعة في 30 يونيو من العام نفسه، يعرض الجدول أدناه موجودات المجموعة والتزاماتها ونتائجها للفترة منذ التأسيس وحتى 31 ديسمبر 2024.

الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023	إجمالي الموجودات - مليون ريال سعودي	إجمالي المطلوبات - مليون ريال سعودي	صافي الربح - مليون ريال سعودي
الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023	8,159	4,368	18
السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	8,558	4,370	426

ملاحظة: لا تشمل إجمالي الإيرادات المذكورة أعلاه لا تشمل الإيرادات التشغيلية الأخرى للمجموعة والتي تُمثل المنح الحكومية.

18. التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة والشركات التابعة لها.

المعلومات الجغرافية

يلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية المتعلقة بإيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء، وذلك استناداً إلى الموقع الذي تم تقديم الخدمة فيه.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء:	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	المبلغ بالمليون ريال سعودي
دول مجلس التعاون الخليجي*	2,961	1,100	
مصر	268	84	
دول أخرى**	308	158	
الإجمالي	3,537	1,342	

ملاحظة: لا تشمل إجمالي الإيرادات المذكورة أعلاه الإيرادات التشغيلية الأخرى للمجموعة والتي تُمثل المنح الحكومية.

* تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المحققة بشكل رئيسي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث يتم توليد أنواع مختلفة من الإيرادات.

** تشمل دول أخرى المتمثلة بدول شمال أفريقيا والعراق، حيث تبث المجموعة قناتين تلفزيونيتين. بالإضافة إلى الدول الأخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي ومصر، حيث يتواجد مشتركو منصة شاهد.

19. إيضاح أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية مقارنة بنتائج العام السابق.

البيان	2024 (آلاف ريال سعودي)	2023 (آلاف ريال سعودي)	التغيرات (+) (-)	نسبة التغيير
المبيعات/الإيرادات	4,196,373	1,712,062	2,484,311	145%
المبيعات/الإيرادات والتكاليف	(2,992,197)	(1,239,063)	(1,753,134)	141%
إجمالي الربح	1,204,176	472,999	731,177	155%
الإيرادات التشغيلية الأخرى	-	-	-	-
المصروفات التشغيلية الأخرى	(1,086,954)	(557,019)	(529,935)	95%
الأرباح (الخسائر) التشغيلية	117,222	(84,020)	201,242	240%

20. إيضاح أي تعارض مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وبالتالي، لم يتم ملاحظة أي تناقضات.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

21. اسم كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي وبلد النشاط الرئيسي للتشغيل وبلد التأسيس.

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة ام بي سي استوديوز منطقة حرة ذ.م.م	30474	500,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	مرحلة ما بعد الإنتاج الأفلام والتلفزيون والراديو
شركة بلاتينوم ريكوردز منطقة حرة ذ.م.م	16455	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	إدارة فعاليات الأعمال إدارة الوجهات تنظيم وإدارة المهرجانات إدارة وترويج العروض المسرحية الحية إدارة الفعاليات الاجتماعية إنتاج الفعاليات إدارة العلامات التجارية وحقوق الملكية الموسيقية
شركة وناسة منطقة حرة ذ.م.م	16244	1,275,000 (درهم إماراتي)	51%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	محطة تلفزيون أقمار صناعية
شركة إم بي سي فينتشرز المحدودة (جزر فيرجن البريطانية)	1671372	50,000 (دولار أمريكي)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	شركة قابضة
شركة ام بي سي ايفنتس المحدودة شركة شخص واحد	1010843231	5,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	حجز وبيع تذاكر للفعاليات الرياضية والترفيهية والمعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة الحشود تشغيل مراكز ومرافق المعارض والمؤتمرات تنظيم الفعاليات الترفيهية أنشطة تفتيش الفعاليات والمرافق الترفيهية تشغيل مرافق الفعاليات الترفيهية نشاط الإنتاج في قطاع المسرح وفنون الأداء أنشطة المسرح وفنون الأداء
شركة ام بي سي ميديا منطقة حرة ذ.م.م	95885	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	استشارات البث
شركة ام بي سي اي منطقة حرة ذ.م.م	95886	1,000,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	شبكة التلفزيون - والبث عبر الأقمار الصناعية (مباشرة إلى المنزل ومحطة الكابل)

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة ام بي سي استوديوز بروجكتس منطقة حرة ذ.م.م	31322	100,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	مرحلة ما قبل وما بعد الإنتاج الأفلام والتلفزيون والراديو
شركة ام بي سي منطقة حرة ذ.م.م	16040	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	البث التلفزيوني / الإذاعي - مبيعات وتسويق
شركة ام بي سي اي بي منطقة حرة ذ.م.م	30391	500,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	شبكة الراديو، الأقمار الصناعية شبكة التلفزيون، الأقمار الصناعية (البث المباشر للمنازل وخدمة الكابل) إدارة فعاليات الأعمال إدارة الوجهات تنظيم وإدارة المعارض إدارة وترويج العروض المسرحية الحية إدارة الفعاليات الاجتماعية تنظيم وإدارة المهرجانات إدارة وترويج الفعاليات الرياضية تأجير المعدات إنتاج الفعاليات بيع تذاكر الفعاليات
شركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة شركة شخص واحد	1010699548	1,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	تنظيم وإدارة وتشغيل المعارض والمؤتمرات صناعة الألعاب الإلكترونية أنشطة الفنون البصرية تشغيل الفعاليات الترفيهية نشر البرامج الجاهزة أنظمة التشغيل الأفلام وبرامج الفيديو إنتاج الإعلانات التلفزيونية تشغيل الاستوديوهات يشمل تحرير الأفلام الترجمة والمونتاج والترجمة النصية إنتاج الرسوم المتحركة والرسوم المتحركة بالكمبيوتر تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام لدور العرض وشبكات التلفزيون توزيع الفيديو لدور العرض وشبكات التلفزيون توزيع التسجيلات إلى متاجر البيع بالتجزئة إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية البث الإذاعي عبر الإنترنت (محطات الراديو عبر الإنترنت) خدمات الاشتراكات عبر الكابل والأقمار الصناعية وغيرها أنشطة برمجة القنوات القائمة على الاشتراك تشغيل خدمات الرفع عبر الأقمار الاصطناعية لتوزيع المحتوى الصوتي والمرئي تشغيل منصة إدارة وتوزيع القنوات الفضائية عبر أجهزة الاستقبال الفضائي، وتوزيع البث المباشر عبر الأقمار الاصطناعية باستخدام نظام CAS

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي إنشيتيفز شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	1010596563	20,000 (ريال سعودي)	%100		المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج الأفلام بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية إدارة استوديو الصوت والفيديو تحرير الأفلام، بما في ذلك الترجمة والتحرير ووضع العناوين إنتاج رسومات الحاسوب والرسوم المتحركة توزيع الأفلام على العارضين وشبكات التلفزيون إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية البث التلفزيوني الأنشطة التلفزيونية
شركة ميدل إيست برودكشن كومباني ام بي سي مصر ش.م.م	4199	1,000,000 (دولار أمريكي)	%100		مصر	مصر	متاجر عامة تباع سلعًا متنوعة إنتاج الأعمال الفنية للإذاعة والتلفزيون والسينما والإعلام من جميع أشكال الإنتاج الفني والمواد الإعلامية البث الفضائي والتلفزيوني والإذاعي الإعلامي
شركة ام بي سي الأردن ذ.م.م	200122790	5,000 (دينار أردني)	%100		الأردن	الأردن	امتلاك العلامات التجارية امتلاك وكالات التجارة الإلكترونية / باستثناء التعامل في البورصات العالمية امتلاك الأموال المنقولة وغير المنقولة اقتراض الأموال اللازمة لتحقيق أغراض الشركة بما لا يتجاوز أربعة أضعاف رأس المال وبعده أقصى عشرين ألف دينار أردني الإنتاج والتوزيع الفني والتلفزيوني ضمان ديون الغير والموظفين وإصدار الكفالات اللازمة لتحقيق أغراض الشركة وبما لا يتجاوز أربعة أضعاف رأس المال وبعده أقصى عشرين ألف دينار أردني
شركة إم بي سي ميديا قبرص المحدودة	387772	1,000 (يورو)	%100		قبرص	قبرص	تأسست الشركة في العام 2018 ونشاطها الرئيسي هو تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة
مجموعة إم بي سي القابضة (هنغاريا) ذ.م.م	01-885510-09	18,200 (دولار أمريكي)	%100	-	هنغاريا	هنغاريا	وكلاء متخصصون في بيع منتجات محددة أخرى أنشطة البرامج والبث التلفزيوني أنشطة الاتصالات اللاسلكية أنشطة الاتصالات الفضائية أنشطة الاستشارات التجارية والإدارية الأخرى التمثيل الإعلامي أبحاث السوق واستطلاعات الرأي العام تأجير حقوق الملكية الفكرية والمنتجات المماثلة، باستثناء الأعمال المحمية بحقوق الطبع والنشر أنشطة خدمات دعم الأعمال الأخرى غير المصنفة في موضع آخر تأجير واستئجار الآلات والمعدات والسلع الملموسة غير المصنفة في موضع آخر أنشطة المكاتب الرئيسية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة ام بي سي إنشيتيفز شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	1010596563	20,000 (ريال سعودي)	%100	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	المؤسسات والوكالات الإعلانية تقديم خدمات التسويق نيابة عن الغير معاهد التدريب العالي معاهد التدريب مراكز التدريب الإلكتروني إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية أنشطة الفنانين الثقافيين أنشطة الإنتاج في قطاع المسرح والفنون الأدائية أنشطة المسرح والفنون الأدائية تنظيم الفعاليات الترفيهية تشغيل المرافق الترفيهية إنتاج الأفلام السينمائية، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية إنتاج البرامج التلفزيونية إنتاج الإعلانات التلفزيونية تشغيل استوديوهات الصوت والفيديو تحرير الأفلام، بما في ذلك الترجمة والتعديل وإضافة النصوص التوضيحية تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام لدور العرض وشبكات التلفزيون أنشطة البث التلفزيوني الجمعيات الفنية
شركة ام بي سي ميديا سيرفيسز المحدودة	2044926	100 (دولار أمريكي)	%100	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	شركة قابضة
شركة 03 لخدمات الإنتاج الإعلامي التجارية المساهمة	914151-0	4,400,000 (ليرة تركية)	%51	-	تركيا	تركيا	أنشطة إنتاج الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية (بما في ذلك صناعة الأفلام الوثائقية)
شركة إم بي سي استوديوز (جزر فيرجن البريطانية)	2001446	-	-	%100	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	تأسست الشركة في جزر فيرجن البريطانية وتشارك في الدخول في اتفاقيات تتعلق باستوديوهات MBC للكتاب المسجلين في نقابة الكتاب الأمريكية.
شركة ديزرت واريزور هولدينجز ليميتد	2862	10,000 (دولار أمريكي)	-	%100	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	منشأة ذات أغراض خاصة
شركة سي جي دراما بروجيكس هولدينجز ليميتد	5176	10,000 (دولار أمريكي)	-	%100	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	منشأة ذات أغراض خاصة

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة أنغامي	266308	50,000 (دولار أمريكي)	-	13.7%	كايمان	كايمان	بث الموسيقى عبر الإنترنت
شركة تاب ماد المحدودة	20183439 0K	4,999,911.5838 (دولار سنغافوري)	-	30%	سنغافورة	سنغافورة	مشغل خدمة البث الرقمي في باكستان
شركة وي جو المحدودة	20050607 4G	1,399,995.11 (دولار أمريكي)	-	10%	سنغافورة	سنغافورة	منصة السفر عبر الإنترنت
الشركة العربية للتعهدات الفنية	1010048419	500,000,000 (ريال سعودي)	20%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	الإنشآت العامة للمباني السكنية إنشاء الطرق والشوارع والأرصفة ومستلزمات الطرق إنشاء الجسور والأنفاق إنشاء خطوط السكك الحديدية صب الأساسات والقواعد مد الأسلاك الكهربائية مد أسلاك الاتصالات
شركة ذي قار للإنتاج الفني شركة شخص واحد	1010669291	10,000 (ريال سعودي)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج الأفلام، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية تشغيل استوديو الصوت والفيديو إنتاج الرسومات والرسوم المتحركة الحاسوبية المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الفيديو على العارضين والشبكات التلفزيونية أنشطة التلفزيون
شركة ام بي سي ميديا سولوشنز المحدودة شركة شخص واحد	1010565903	50,000 (ريال سعودي)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	المؤسسات والوكالات الإعلانية
شركة إم بي سي ميديا قبرص المحدودة	121055	1,710 (يورو)	100%	-	قبرص	قبرص	تعمل MBC القابضة قبرص كشركة قابضة تابعة لمركز إذاعة الشرق الأوسط (لبنان ش.م.ل) وليس لديها عمليات
شركة ام بي سي العقارية	1009158864	50,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شراء وبيع وتقسيم الأراضي والعقارات، وأنشطة البيع على الخارطة إدارة وتأجير العقارات السكنية المملوكة أو المؤجرة إدارة وتأجير العقارات غير السكنية المملوكة أو المؤجرة إدارة وتأجير مستودعات التخزين الذاتي تطوير العقارات السكنية باستخدام أساليب البناء الحديثة تطوير العقارات التجارية باستخدام أساليب البناء الحديثة الوساطة العقارية إدارة الأملاك خدمات تسجيل العقارات تسويق الوحدات العقارية السياحية بنظام تقاسم الوقت المزادات العقارية إدارة المرافق العقارية التسويق والإعلان العقاري تحليل العقارات

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال (ريال سعودي)	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي قيم ستوديو المحدودة	3563100030	500,000 (ريال سعودي)	-	70%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	ألعاب الكمبيوتر وتطوير الألعاب الإلكترونية
شركة أو ثري ميديا للإنتاج الفني	1010858255	50,000 (ريال سعودي)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج أفلام سينمائية تتضمن رسومًا متحركة تقليدية برامج تلفزيونية إنتاج إعلانات تلفزيونية تشغيل استوديو للصوت والفيديو يتضمن تحرير الأفلام والترجمة والتحرير وتحديد العناوين تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام على العارضين والشبكات التلفزيونية أنشطة التلفزيون أنشطة برمجة اشتراك القناة
شركة ام بي سي ميديا سولوشنز للخدمات الاعلانية	183098	1,000,000 (جنيه مصري)	-	100%	مصر	مصر	الإعلان عبر جميع الوسائل السمعية والمقروءة والمرئية تصميم اللوحات الإعلانية
شركة ام بي سي ميديا سولوشنز منطقة حرة ذ.م.م	98148	50,000 (درهم إماراتي)	-	60%	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	وكالة دعابة وإعلان خدمات إلكترونية إعلانات خارجية استشارات إعلامية وتسويقية شراء وتوزيع الإعلانات رصد وسائل الإعلام تمثيل وسائل الإعلام تطوير وإدارة اللافتات الرقمية
شركة الميزة للدعاية والاعلان	4660	50,000 (جنيه مصري)	-	100%	مصر	مصر	الإعلان عبر جميع الوسائل السمعية والمقروءة والمرئية
مركز تلفزيون الشرق الاوسط (لبنان) ش.م.ل	76647	30,000,000 (ليرة لبنانية)	-	99.98%	لبنان	لبنان	الإنتاج والتجارة في البرامج التلفزيونية والإذاعية والمسرحية وأفلام الفيديو والأفلام الاعلانية والوثائقية والتسجيلات بأنواعها استيراد وتصدير معدات الإنتاج المستخدمة في المجالات السمعية والبصرية والمرئية الإعلامية وتأجيرها وإبرام العقود بكافة أنواعها المتعلقة بالحقوق السينمائية والتلفزيونية. والبحث الإذاعي والمرئي والمسموع في لبنان والخارج، وتسجيل هذه الحقوق لدى هيئة حماية الملكية الفكرية في وزارة الاقتصاد ممارسة جميع الأنشطة المتعلقة أو المرتبطة بما سبق المساهمة والمشاركة في شركات قائمة أو قيد التأسيس، سواء في لبنان أو خارجه تأجير واستخدام واستثمار جميع أنواع المكاتب والعقارات اللازمة لممارسة أعمال الشركة تنفيذ جميع الأنشطة التجارية وأعمال الاستيراد والتصدير بشكل عام، سواء في لبنان أو خارجه

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

22. تفاصيل الأسهم وأدوات الدين المصدرة لكل شركة تابعة.

اسم الشركة التابعة	عدد الأسهم	قيمة الأسهم	أدوات الدين (ريال سعودي)
MBC منطقة حرة ذ.م.م	100	5,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC ستوديوز منطقة حرة ذ.م.م	500	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC للملكية الفكرية منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC استوديوز بروجكتس منطقة حرة ذ.م.م	100	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
بلا تينيوم ريكوردرز منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
وناسة منطقة حرة ذ.م.م	2,500	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC القابضة قبرص المحدودة	1,000	2 يورو	لا ينطبق
مركز إذاعة الشرق الأوسط لبنان ش.م.ل	30,000	1,000 ليرة لبنانية	لا ينطبق
MBC فنتشرز المحدودة	50,000	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي أي منطقة حرة ذ.م.م	2,000	500 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC ميديا منطقة حرة ذ.م.م	100	500 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC إنشيتيفز المحدودة	10,000	10 دولار أمريكي	لا ينطبق
MBC ميديا سيرفيسز المحدودة جزر فيرجن البريطانية	100	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
MBC للفعاليات المحدودة	5,000	1,000 ريال سعودي	لا ينطبق
MBC ميديا السعودية المحدودة	1,000,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
مجموعة MBC القابضة المحدودة هنغاريا	182	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
MBC الأردن	5,000	1 دينار أردني	لا ينطبق
MBC ميديا قبرص	1,000	1 يورو	لا ينطبق
شركة الشرق الأوسط للإنتاج الفني	10,000	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
MBC استوديوز المحدودة جزر فيرجن البريطانية	1,000	0 دولار أمريكي	لا ينطبق
ديزرت وارپور القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
زي فار آرت بروكشنز المحدودة	10,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
سي جي دراما بروجكت القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
مشاريع MBC ستوديوز السعودية المحدودة	20,000	3 ريال سعودي	لا ينطبق
MBC ميديا سوليوشنز منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
MBC ميديا سوليوشنز المحدودة	1	50,000 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة الميزة للإعلان	1	50,000 جنيه مصري	لا ينطبق
MBC ميديا سوليوشنز للخدمات الإعلانية ذ.م.م.	10,000	100 جنيه مصري	لا ينطبق
MBC العقارية ذ.م.م	50,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق

23. وصف لسياسة الشركة في توزيع الأرباح.

وفقاً للوائح التنظيمية لحوكمة الشركات، يتمتع المساهم بجميع الحقوق المرتبطة بأسهمه، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على حصة في توزيعات الأرباح المعلنة للتوزيع.

أ. يوصي مجلس الإدارة بإعلان وتوزيع أي أرباح قبل موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. ويفصح مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح في التقرير السنوي، ويستوفي المتطلبات التنظيمية من خلال إبلاغ هيئة السوق المالية والجمهور والموقع الإلكتروني لتداول. ويمكن الاطلاع على سياسة توزيع الأرباح على الموقع الإلكتروني للشركة.

ب. تلتزم الشركة بالإعلان عن الأرباح، لكن توزيعها يعتمد على مجموعة من العوامل تشمل على سبيل المثال لا الحصر:

- أرباح الشركة التاريخية والمتوقعة والتدفقات النقدية والتمويل ومتطلبات رأس المال
- موقف الشركة من الزكاة
- وضع السوق والظروف الاقتصادية العامة
- أي التزامات أو تعهدات قدمتها الشركة أو أي من الشركات التابعة لها قد تقيد التوزيع
- إضافة إلى اعتبارات قانونية وتنظيمية أخرى

ت. يخضع توزيع الأرباح للقيود المنصوص عليها في النظام الأساسي للشركة.

ث. توزع الأرباح بالريال السعودي.

توزع الأرباح الصافية السنوية للشركة على النحو التالي:

1) يجوز للجمعية العمومية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، أن تقرر تكوين احتياطات اختيارية بالقدر الذي يخدم مصلحة الشركة أو يضمن توزيعاً مستقراً للأرباح على المساهمين. كما يمكن للجمعية العمومية خصم مبالغ من صافي الدخل لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي الشركة أو لدعم المؤسسات القائمة.

2) يوزع المبلغ المتبقي من أرباح الشركة على المساهمين المسجلين بنسب تقررهما الجمعية العامة، بالإضافة إلى تخصيص مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات التي حضرها عضو المجلس، وذلك بما يتماشى مع سياسة المكافآت.

24. وصف لأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت المملوكة لأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار المسؤولين التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة عن حيازتهم للأسهم التي يملكونها وفقاً للمادة (45) من قواعد الإدراج، بالإضافة إلى أي تغييرات طرأت على هذه المصالح خلال السنة المالية الأخيرة.

خلال عام 2024 لم تكن هناك أي مصالح في أي فئة من الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود ملكيتها لأشخاص قاموا رسمياً بإبلاغ الشركة بامتلاكهم وفقاً للمادة (45) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

25. وصف لأي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود إلى أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من الشركات التابعة لها.

أعضاء مجلس الإدارة

أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق	بداية السنة		نهاية السنة		نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة	صافي نسبة التغير في نسبة الحيازة	نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة
	عدد الأدوات	عدد الأسهم	عدد الأدوات	عدد الأسهم			
(1) الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم	119,700,000 (%40)	لا ينطبق	133,000,000 (%36)	لا ينطبق	-4%	-10%	

* بلغت نسبة ملكية الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم 40% من أسهم الشركة عند تأسيسها في أبريل 2023، أي ما يعادل 20,000 سهم.

وبحلول نهاية العام، استفادت الشركة من قيمة الشركات التابعة التي تم نقلها إلى مجموعة MBC كجزء من خطة إعادة الهيكلة، ما أدى إلى زيادة ملكية الأستاذ / وليد بن ابراهيم ال ابراهيم إلى 119,700,000 سهم.

وبعد زيادة رأس مال الشركة وإدراجها في السوق المالية خلال العام 2024، فقد أدى ذلك إلى تخفيف نسبة ملكيته إلى 36%.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

كبار التنفيذيين

وصف لأي مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق ملكية لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة للشركة.

أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق	بداية السنة		نهاية السنة		نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
(1) علي بن إبراهيم الرشيد الحديثي	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%
(2) سمر عبدالله عقروق	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%

* يملك علي بن إبراهيم الرشيد الحديثي، الذي يشغل منصب المدير العام وأمين سر مجلس الإدارة، حصة واحدة تمثل 0.003% من رأس مال الشركة التابعة في شركة MBC لبنان، وإن ملكيته في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

** تملك سمر عبد الله عقروق التي تشغل منصب مدير الإنتاج في المجموعة حصة واحدة تمثل 0.003% من رأس المال في MBC لبنان، وإن ملكيتها في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

وباستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا القسم أعلاه، لا يملك أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة أو لهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة. كما تجدر الإشارة إلى أنه ليس لأي من أقارب أعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة، أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة.

26. المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة (سواء كانت واجبة السداد عند الطلب أم غير ذلك)، وكشف إجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها، وأي مبالغ دفعتها الشركة سدادًا للقروض خلال السنة، ومبلغ أصل القرض، واسم الدائن، ومدة القرض والمبلغ المتبقي.

اسم الدائن	مبلغ أصل الدين (ألف ريال سعودي)	مدة القرض	المبالغ التي دفعتها الشركة في سداد القروض خلال السنة	المبلغ المتبقي	إجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها
(1) مجموعة MBC القابضة المحدودة	64,167	واجبة السداد عند الطلب	375	63,792	63,792
(2) قرض من شركة الاستدامة القابضة للاستحواذ على أسهم شركة الخدمات الإعلانية العربية	497,250	واجبة السداد عند الطلب مع فترة إشعار مدتها 12 شهراً	497,250	-	-

نوع المنشأة	المبلغ بالريال السعودي			
	قيمة المنشأة	الاستخدام	المدى القصير	المدى المتوسط
التسهيلات المتجددة	187,500	0	نعم	لا
				تحمل اتفاقية التسهيل فائدة متغيرة بنسبة 1.25% + معدل التمويل المضمون لليلة واحدة من تاريخ السحب، ومعدل الغرامة هو 2%.

27. عدد اجتماعات مجلس الإدارة التي عُقدت خلال السنة المالية الماضية وتواريخها وسجل حضور كل اجتماع موضحاً فيه أسماء الحاضرين.

سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة (2024)

اجتماعات مجلس الإدارة					الأعضاء
(1/2024/1)	(2/2024/1)	(3/2024/1)	(4/2024/1)	(5/2024/1)	
2024/2/12	2024/3/26	2024/5/15	2024/10/9	2024/12/18	
حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم
حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود
حضر	حضر	حضر	لم يحضر	حضر	الأستاذ / ناصر بن مناحي اليقمي
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	الأستاذ / منصور بن عبد العزيز المنصور
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	الأستاذ / موسى بن عمران العمران
حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	الأستاذ/ ماجد بن عبد العزيز ال إبراهيم

رفع تقرير إلى مجلس الإدارة (كجزء من تقريره السنوي) بشأن أنشطة الالتزام، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، نتائج تقييم مخاطر الالتزام، خطة مراقبة الالتزام، والتقييم الذاتي للالتزام، وتحديث حالات تضارب المصالح المحتملة.

28. عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخها وأسبابها.

قدمت الشركة 14 طلباً لسجل المساهمين، حيث تم استخدام 13 طلباً لتحليل المساهمين الشهري، بينما تم استخدام طلب واحد لاجتماع الجمعية العامة السنوي.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

29. وصف لأي معاملة بين الشركة وأي طرف ذو علاقة.

الطرف ذو العلاقة	نوع العلاقة مع الشركة	نوع المعاملة	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملة
وزارة المالية - حكومة المملكة العربية السعودية	الجهة المسيطرة النهائية	إيرادات أخرى	التعويض عن خسارة الأعمال	67,729
شركة الاستدامة القابضة	الشركة الأم الوسيطة	إيرادات تشغيلية أخرى	تمويل المبادرات الخاضعة لمؤشرات أداء رئيسية معينة	664,583
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	88,326
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	10,127
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	65,486
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	إيرادات الإيجار	وفق شروط السوق	9,764
قناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	تكلفة البرامج الإخبارية	وفق شروط السوق	1,875
شركة إم بي سي قيم استوديو	مشروع مشترك	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	676
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	367,057
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	18,180
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	تحت السيطرة المشتركة	المشتريات	وفق شروط السوق	118,006
شركة أو ثري ميديا برودكشن	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	3,324
الشركة العربية للتعهدات الفنية	شركة زميلة	الإيرادات	وفق شروط السوق	3,789
الشركة السعودية للإعلام	طرف ذو علاقة	الإيرادات	وفق شروط السوق	7,369
أتينا تي في	تحت سيطرة مشتركة	مشتريات	تحت سيطرة مشتركة	56,598

30. المعلومات المتعلقة بأي أعمال أو عقود تكون الشركة طرفاً فيها ويكون لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار المسؤولين التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم مصلحة فيها.

لا توجد أي معاملات مع أطراف ذات علاقة تمت خلال الفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024، قد يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها بخلاف تلك المدرجة أدناه، والتي سيتم عرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها.

* الأطراف الثالثة	عضو مجلس الإدارة	نوع المعاملة	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملة (ألف ريال سعودي)
(1) ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	108,217
(2) ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم	التكلفة	وفق شروط السوق	67,361
(3) شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	367,057
(4) مجموعة آرا الدولية القابضة	الأستاذ / وليد بن إبراهيم ال إبراهيم	المشتريات	وفق شروط السوق	136,186

* جميع الأطراف الثالثة المذكورة أعلاه تعد أطراف ذات علاقة للشركة باعتبار أنها مملوكة بالكامل من كل من الأستاذ / وليد بن إبراهيم وشركة الاستدامة القابضة وهم من المساهمين الكبار بالشركة

31. وصف أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين في الشركة عن أي مكافآت.

تنازل رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية عن مكافآته للعام 2024.

32. وصف أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح الموزعة.

لم يتنازل أي من المساهمين عن مكافآتهم للعام 2024.

تقرير مجلس الإدارة (تتمة)

33. بيان بقيمة أي دفعات نظامية مدفوعة ومستحقة تتعلق بالزكاة أو الضرائب أو الرسوم أو أي رسوم أخرى لم يتم سدادها حتى نهاية السنة المالية مع وصف مختصر وأسباب ذلك.

الوصف	2024		المبلغ المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية (ألف ريال سعودي)	الوصف المختصر	الأسباب
	المبلغ المدفوع (ألف ريال سعودي)	المبلغ المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية (ألف ريال سعودي)			
الزكاة	1,568	71,489		يمثل الرصيد المستحق مبالغ الزكاة المستحقة على الكيانات التابعة للمجموعة في المملكة العربية السعودية.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم إقرارات الزكاة في الوقت المحدد.
الضرائب	10,964	15,983		يمثل الرصيد المستحق الضرائب المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة خارج المملكة العربية السعودية.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم الإقرارات الضريبية.
التأمينات الاجتماعية – المملكة العربية السعودية	10,012	147		تمثل تكلفة الحماية التأمينية للموظفين وتقديم المزايا لهم ولأفراد أسرهم والتي تم دفعها خلال العام.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند استلام الفواتير.
تكاليف التأشيريات وجوازات السفر – المملكة العربية السعودية	1,800	-		تمثل الرسوم الحكومية لتأشيريات الخروج والعودة ورسوم جوازات السفر المدفوعة خلال العام، ويتم تغطية بعض المبالغ المتعلقة بالرسوم الحكومية من المنح الحكومية.	-
رسوم مكتب العمل – المملكة العربية السعودية	8,125	-		تمثل رسوم الإقامة وتصاريح العمل المدفوعة خلال العام، ويتم تغطية بعض المبالغ المتعلقة برسوم مكتب العمل من المنح الحكومية.	-

34. بيان بقيمة أي استثمارات تمت أو أي احتياطات تم تكوينها لمصلحة موظفي الشركة.

قامت المجموعة بتكريس أصول ضمن خطة مخصصة بهدف تمويل التزامات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين.

تخضع المساهمات في الخطة لتقدير المجموعة، وتعتبر هذه الخطة بمثابة صندوق ادخار، ويتم احتساب الفوائد المكتسبة على الخطة كجزء من مخصص مكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين. وخلال العام، حققت أصول الخطة فائدة بقيمة 7,057 ألف ريال سعودي، وبلغ متوسط معدل الفائدة السنوي 6.54% (مقارنة بـ 5.26% في العام 2023).

بلغت القيمة الدفترية للخطة حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024 ما مجموعه 115,000 ألف ريال سعودي.

35. في حال أوصى مجلس الإدارة باستبدال المراجع الخارجي قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، يجب أن يشير التقرير إلى ذلك مع ذكر أسباب التوصية بالتغيير.

لم يوص المجلس باستبدال المراجع الخارجي قبل نهاية فترة مدة تعيينه.

36. الإقرارات.

يؤكد مجلس الإدارة ما يلي:

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال العام 2024، وبناءً على ذلك يؤكد ما يلي:

- تم إنشاء نظام الرقابة الداخلية للشركة لتوفير الحصول على معلومات وبيانات لكل من لجنة المراجعة ومجلس الإدارة تفيد بأن المخاطر تُدار بفاعلية لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بشكل صحيح كما تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناءً على أسس سليمة وتم تطبيقه بفاعلية والذي يشمل السياسات والإجراءات التي تم إنشاؤها، بالتشاور مع لجنة المراجعة ومجلس الإدارة، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- لا توجد أي شكاوى تُذكر حول قدرة الشركة على مواصلة أنشطتها التجارية.
- لم تقدم الشركة أية قروض أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- لم تتلق الشركة طلباً من المساهمين المالكين لنسبة 5% أو أكثر من رأسمال الشركة أو من مُراجع حسابات الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2024.
- لم تفرض أي عقوبة أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي على الشركة من قبل هيئة السوق المالية، أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية خلال العام 2024.
- لم تصدر الشركة أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أو منحها الشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- لم تصدر الشركة أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
- لم تصدر الشركة أو أي من الشركات التابعة لها أي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- قامت الشركة بإعداد وصيانة سجل شامل للمساهمين في مقرها الرئيسي بما يتماشى مع قانون الشركات السعودي.
- لا توجد أي تحفظات واردة بتقرير مراجع الحسابات الخارجي بشأن القوائم المالية للسنة المالية 2024.
- لم يكن هناك أي استرداد أو شراء أو إلغاء من قبل الشركة لأي من أدوات الدين القابلة للاسترداد وكانت قيمة الأوراق المالية المتبقية، التي تميز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها الشركات التابعة لها، هي لا شيء.
- لا توجد أي تحفظات في تقرير المراجع الخارجي بشأن القوائم المالية السنوية.
- لا توجد هناك أسهم خزينة تحتفظ بها الشركة.
- أعدت الشركة تقرير مجلس الإدارة للعام 2024 بما يتماشى مع الإرشادات المنصوص عليها في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية.

٠٥ القوائم المالية الموحدة

١٥٨	تقرير المراجع المستقل
١٦٣	قائمة الدخل الشامل الموحدة
١٦٤	قائمة المركز المالي الموحدة
١٦٥	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
	قائمة التغيرات في
١٦٦	حقوق الملكية الموحدة
	إيضاحات حول القوائم
١٦٨	المالية الموحدة



شركة إرنست ويونغ للخدمات المهنية (مهنية ذات مسؤولية محدودة)
رأس المال المدفوع (٥,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي - خمسة ملايين وخمسمائة ألف ريال سعودي)
المركز الرئيسي
برج الفيصلية - الدور الرابع عشر
طريق الملك فهد
ص.ب. ٢٧٢٢
الرياض ١١٤٦١
المملكة العربية السعودية

رقم السجل التجاري: ١٠١٠٣٨٢٨٢١

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢١٥ ٩٨٩٨

+٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٤٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ٤٧٣٠

ey.ksa@sa.ey.com

ey.com



لبي عالمياً
أفضل للعمل

تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية) - تتمة

الأمر الرئيسية للمراجعة (تتمة)

تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لمجموعة إم بي سي ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليهم جميعاً بـ "المجموعة")، والتي تشمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين").

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلك أاداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتبارنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمر الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. فيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور. عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات صممت للرد على تقويمنا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة عن القوائم المالية الموحدة المرفقة.

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
اثبات الإيرادات من العقود مع العملاء	كما هو مفصّل عنه في القوائم المالية الموحدة، فإن إجمالي إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء بلغت ٣,٥ مليار ريال سعودي تتكون من إيرادات متعددة وهي بشكل أساسي إيرادات الإعلانات والإيرادات الرقمية. وكما هو مبين في الإيضاحات التفسيرية، يتم إثبات الإيرادات التي تخضع للوفاء بالتزامات الأداء كما هو مطلوب وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٥). يتم الاعتراف بإيرادات الإعلانات خلال فترة العقد، وبشكل عام عندما يتم بث الإعلان على المنصة ذات الصلة بينما يتم الاعتراف بالإيرادات الرقمية خلال فترة الاشتراك بعد الأخذ في الاعتبار الخصومات والعروض.
تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي:	<ul style="list-style-type: none"> قيمتنا مدى التزام سياسات الاعتراف بالإيراد لدى المجموعة بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. فهم الضوابط ذات الصلة التي طبقتها المجموعة بشأن اثبات الإيرادات؛ قمنا بالتحقق من تنفيذ واختبار فعالية تشغيل الضوابط ذات الصلة؛ استعنا بخبراء تقنية المعلومات لدينا لاختبار التصميم والتنفيذ وفعالية تشغيل الضوابط الداخلية للنظام؛ بالنسبة لإيرادات أوقات البث على الهواء تم إجراء الفحص على أساس العينة من خلال معاينة العقود الأساسية والتقارير والفواتير والتسويات؛ بالنسبة للإيرادات الرقمية، يتم إجراء اختبار للتفاصيل عن طريق التحقق من المبالغ في تقارير بوابة الدفع ومطابقتها مع الكشوفات البنكية؛ قيمتنا تقدير الإدارة للعلاقة بين الأصيل والوكيل؛ اختبرنا الخصم على الكميات عن طريق إعادة حساب المبالغ المتوقعة ومطابقتها مع السجلات المحاسبية؛ القيام بالإجراءات التحليلية بما في ذلك تحليل الاتجاه والتباين، و تقييم مدى كفاية الإفصاحات ذات الصلة في القوائم المالية الموحدة.
لقد اعتبرنا هذا كأمر مراجعة رئيسي حيث أن تطبيق المعيار المحاسبي لاثبات الإيرادات يتضمن عدداً من الأحكام الرئيسية المتعلقة بشكل أساسي بالوقت الذي يتم فيه الوفاء بالتزامات الأداء بما في ذلك تقدير الثمن المتغير بسبب وجود خصومات على الكميات والتزامات الاسترداد الناتجة.	يرجى الرجوع إلى الإيضاحين (٢-٤) و(٢٦) للاطلاع على السياسة المحاسبية والأحكام المطبقة فيما يتعلق بإثبات الإيرادات من العقود مع العملاء. انظر الإيضاح (٤) لمزيد من الإفصاحات.



تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية) - تنمة

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٤م

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٤م، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات. إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٤م متوفر لنا بعد تاريخ تقرير مراجع الحسابات.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن نبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرقة بشكل جوهري.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملانم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملانم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملانمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.

- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملانمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.

- تقييم مدى ملانمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.



تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة سعودية) - تنمة

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تنمة)

- استنتاج مدى ملانمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.

- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.

- تخطيط وتنفيذ مراجعة المجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملانمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولون الوحيديين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبلغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسية للمراجعة. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



الرياض: ٢٧ رمضان ١٤٤٦هـ
(٢٧ مارس ٢٠٢٥م)

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ (التأسيس) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
١,٣٤٢,٥٧٢	٣,٥٣٦,٩٤٣	٤	إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء
٣٦٩,٤٩٠	٦٥٩,٤٣٠	٥	إيرادات عمليات أخرى
(١,٢٣٩,٠٦٣)	(٢,٩٩٢,١٩٧)	٦	تكاليف مباشرة
٤٧٢,٩٩٩	١,٢٠٤,١٧٦		إجمالي الربح
(٥٥٧,٠١٩)	(١,٠٨٦,٩٥٤)	٧	مصاريف عمومية وإدارية
(٨٤,٠٢٠)	١١٧,٢٢٢		ربح / (خسارة) العمليات
٧١,٥١١	٨٨,٣٨٤	٨	إيرادات أخرى
-	١٧٠,٦٧٤	٢-١٤	مكسب محقق من بيع استثمار في شركة زميلة
٢٨,٨٩٥	١٢,٥٥٧	١٤	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(٨٨٢)	(٣,٣٠٠)	٣-١٤	خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
٢,٩٦١	(٥,٨٤٦)	٢٣	(خسارة) / مكسب أدوات مالية مشتقة
(٣,٠٩٥)	٥٦,٢٨٢	٩	دخل / (تكلفة) تمويل - صافي
١٥,٣٧٠	٤٣٥,٩٧٣		الربح قبل الضريبة
٢,١٨٥	(٩,٨٤٣)	١٠	(مصاريف) / دخل ضريبة دخل وزكاة
١٧,٥٥٥	٤٢٦,١٣٠		ربح السنة / الفترة
			المتعلق ب:
١٩,٠٢٠	٣٩٩,٩٦٢		المساهمين في الشركة الأم
(١,٤٦٥)	٢٦,١٦٨	٢٠	حقوق ملكية غير مسيطرة
١٧,٥٥٥	٤٢٦,١٣٠		
			الدخل الشامل الآخر
١٤٢	(١١,٢٦٢)		دخل شامل آخر قد يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
١,٤٦٧	(٥٣)	١٤-٢-١	فروقات صرف عملات أجنبية متعلقة بترجمة عمليات أجنبية، صافي الحصة في (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر للشركات الزميلة، صافي
١,٥٣١	٢,٤٥٤	٢١	دخل شامل آخر قد لا يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
٣,١٤٠	(٨,٨٦١)		مكسب إعادة قياس برنامج المنافع المحددة
			(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر للسنة / للفترة
٢٠,٦٩٥	٤١٧,٢٦٩		إجمالي الدخل الشامل للسنة / للفترة
			المتعلق ب:
٢٢,٣١٠	٣٩٣,٤٦٧		المساهمين في الشركة الأم
(١,٦١٥)	٢٣,٨٠٢	٢٠	حقوق ملكية غير مسيطرة
٢٠,٦٩٥	٤١٧,٢٦٩		
			ربحية السهم (بالريال السعودي):
٠,١٧	١,٢٠	٢٩	ربحية السهم الأساسية المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم
٠,١٣	١,٢٠	٢٩	ربحية السهم المخفضة المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - سامويل بارنيت

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات		
السعودية	السعودية		
١٥,٣٧٠	٤٣٥,٩٧٣		الأنشطة التشغيلية
			الربح قبل الضريبة
			التعديلات لـ:
-	(٢٦٣)		مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات
٢١,٥٧٠	٤١,٥٨٦	٧٥٦	استهلاك ممتلكات ومعدات
٨,٤٧٠	٣٢,٦٠٥	٧٥٦	استهلاك موجودات حق الاستخدام
-	(٢٢٤)	١٣	إعادة قياس موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود اجار، صافي
١٩,٩٦٤	٣٠,٣٤٨	٧	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي
٥,٥٩٣	٢٤,٩٥٧	٧	إطفاء موجودات غير ملموسة
(٢٨,٨٩٥)	(١٢,٥٥٧)	١٤	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة، صافي
٨٨٢	٣,٣٠٠	٣-١٤	خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
(٢,٩٦١)	٥,٨٤٦	٢٣	خسارة / (مكسب) غير محقق لأدوات مالية مشتقة
١٢,٨٣٥	٣٥,٨٤٤	٢١	مخصص منافع نهاية الخدمة للموظفين
٣,٠٩٥	(٥٦,٢٨٢)	٩	(دخل) / (تكلفة تمويل، صافي)
-	(١٧٠,٦٧٤)	١٤	مكسب محقق من بيع استثمار في شركة زميلة
٥٥,٩٢٣	٣٧٠,٤٥٩		التغيرات في رأس المال العامل:
			مخزون
٢٠٠,٤٤٥	(١٢٥,٩١٦)		مدنيون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
(١٥٣,٠٤٩)	(٧٣,٥٣٠)		مستحق من جهات ذات علاقة
(٦٢,٨٧٠)	(٢٩٤,١١٦)		دائنون تجاريون ودائنون آخرون
(٣٦٧,٦١٤)	٥٣١,٨٩٦		إيرادات مؤجلة
٥٣٠,١٣٣	٩٩,٠٧٣		مستحق إلى جهات ذات علاقة
٢٧,٧٦٠	٦٣,٥٩٨		
٢٣٠,٧٢٨	٥٧١,٤٦٤	٢١	منافع نهاية الخدمة مدفوعة للموظفين
(١٩,٨٠٣)	(٥٢,١٣٤)		عمولة مستلمة / (مدفوعة)
(١,٨٥٥)	٥٩,٧٤٦	١٠	ضريبة دخل وزكاة مدفوعة
(٥,٠٢٠)	(١٢,٥٣٢)		
٢٠٤,٠٥٠	٥٦٦,٥٤٤		صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
			الأنشطة الاستثمارية
(٤٠,١٩٩)	(١٩٨,٠٣١)	١١	شراء ممتلكات ومعدات
١٨	١,٥٨٠		متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات
٨٨	-		موجودات غير متداولة أخرى
(٢٠,٧١٢)	(٣١,٦٩٦)	١٢	شراء موجودات غير ملموسة
-	٤١٥,٨٦١	١٤	متحصل من بيع استثمار في شركة زميلة
(١٠٢,٢٣٠)	(١١٥,٣٣٢)	١٤	استثمارات في مشاريع مشتركة وشركات زميلة
٤,٠٠٠	-		توزيعات أرباح مستلمة
(١٥٩,٠٣٥)	٧٢,٣٨٢		صافي التدفقات النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
			الأنشطة التمويلية
-	٧٦٣,٧٥٠	١	المتحصلات من الطرح الأولي العام
(٩,٠٣٠)	(٣٨,١٠١)	١٣	سداد الجزء الأساسي من التزام عقود إيجار
-	(٤٩٧,٦٢٥)		سداد قرض من مساهم وجهة ذات علاقة
(١٨,٧٥٠)	(١٨٧,٥٠٠)		سداد قروض
(٢٧,٧٨٠)	٤٠,٥٢٤		صافي التدفقات النقدية من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
١٧,٢٣٥	٦٧٩,٤٥٠		صافي الزيادة في النقد وما في حكمه
١٠,٧٣٤	(١٢,٨٦٢)		صافي فروقات تحويل عملات أجنبية
٧٩٩,٧١٧	-		النقد وما في حكمه المحول من إعادة التنظيم
-	٨٢٧,٦٨٦		النقد وما في حكمه في بداية السنة / الفترة
٨٢٧,٦٨٦	١,٤٩٤,٢٧٤	١٨	النقد وما في حكمه في نهاية السنة / الفترة

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - سامويل بارنيت

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات		
السعودية	السعودية		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
			ممتلكات ومعدات
١١٦,٢٧٥	٢٧١,١٨٠	١١	موجودات غير ملموسة
٦٧,١٢١	٧٣,٨٦٠	١٢	موجودات حق الاستخدام
٥٩,٣٤٧	٥٠,١٠٢	١٣	استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
١,٢٠١,٢٠٤	١,٠٨٣,٨٥٣	١٤	استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
١٥,٨٩١	١٢,٥٩١	٣-١٤	موجودات برامج منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٠٧,٩٤٣	١١٥,٠٠٠	٢١	موجودات ضريبة مؤجلة
١,٣٩٧	١,٨٠٦	١٠	موجودات غير متداولة أخرى
٢١	٢١		
١,٥٦٩,١٩٩	١,٦٠٨,٤١٣		
			الموجودات المتداولة
			مخزون
٢,٥٩٠,٣٢٦	٢,٧١٦,٢٤٢	١٥	مدنيون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٢,٧٣٣,٣١٨	٢,٠١٠,٥٧٩	١٦	مستحق من جهات ذات علاقة
٤٣٣,٥٧٣	٧٢٨,٢٠٠	١٧	أرصدة بنكية ونقد
٨٢٦,٨٠٣	١,٤٩٣,٩٨٧	١٨	أدوات مالية مشتقة
٦,٠٢٨	١٨٢	٢٣	
٦,٥٩٠,٠٤٨	٦,٩٤٩,١٩٠		
٨,١٥٩,٢٤٧	٨,٥٥٧,٦٠٣		إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
			رأس المال
٢,٩٩٢,٥٠٠	٣,٣٢٥,٠٠٠	١٩	علاوة إصدار
-	٤٣١,٢٥٠		زيادة رأس المال المقترحة
٧٦٣,٧٥٠	-	٢-١٩	أرباح مبقاة
٢٢,٣٥٧	٤٢٤,٩١٧		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
٦٢٥	(٨,٤٦٨)		حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم
٣,٧٧٩,٢٣٢	٤,١٧٢,٦٩٩		حقوق ملكية غير مسيطرة
١١,٦٣٦	١٥,١٥٩	٢٠	إجمالي حقوق الملكية
٣,٧٩٠,٨٦٨	٤,١٨٧,٨٥٨		
			المطلوبات غير المتداولة
			التزامات عقود إيجار
٣٢,٥٢٤	٢٩,٠١٧	١٣	منافع نهاية الخدمة للموظفين
١٥٨,٥١٠	١٤٤,٩٢٢	٢١	قرض من جهة ذات علاقة
٦٤,١٦٧	٦٣,٧٩٢	١٧	التزام ضريبة مؤجلة
٩	١٠	١٠	
٢٥٠,٢١٠	٢٣٧,٧٤١		
			المطلوبات المتداولة
			التزامات عقود إيجار
٣٠,٥٧٤	٢١,٥١٦	١٣	دائنون تجاريون ودائنون آخرون
١,٤٤١,٤٤٩	١,٩٩١,٤٢١	٢٢	إيرادات مؤجلة
١,٩٠٨,٧٠١	٢,٠٠٧,٧٧٤	٥	مستحق إلى جهات ذات علاقة
٤٧,٦٩٥	١١١,٢٩٣	١٧	قرض من مساهم
٤٩٧,٢٥٠	-	١٧	قروض
١٨٧,٥٠٠	-	٢٨	
٤,١١٣,١٦٩	٤,١٣٢,٠٠٤		
٤,٣٦٨,٣٧٩	٤,٣٦٩,٧٤٥		إجمالي المطلوبات
٨,١٥٩,٢٤٧	٨,٥٥٧,٦٠٣		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - سامويل بارنيت

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

إجمالي حقوق الملكية	حقوق الملكية غير المسيطرة	متعلق بالمساهمين في الشركة الأم					زيادة رأس المال المقترحة	رأس المال	
		الإجمالي	أرباح مبقاة	علاوة إصدار	احتياطي ترجمة	مساهمة			
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات الأجنبية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
0..	-	0..	-	-	-	-	-	0..	إصدار أسهم
٣,٠٠٥,٩٢٣	١٣,٢٥١	٢,٩٩٢,٦٧٢	-	-	-	٢,٩٩٢,٦٧٢	-	-	مساهمة المساهمين الاضافية (ايضاح ١-١٩)
-	-	-	٦٧٢	-	-	(٢,٩٩٢,٦٧٢)	-	٢,٩٩٢,٠٠٠	استحواذ كجزء من إعادة التنظيم تحت سيطرة مشتركة (ايضاح ١-١٩)
٧٦٣,٧٥٠	-	٧٦٣,٧٥٠	-	-	-	-	٧٦٣,٧٥٠	-	زيادة رأس المال المقترحة (ايضاح ٢-١٩)
١٧,٥٥٥	(١,٤٦٥)	١٩,٠٢٠	١٩,٠٢٠	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للسنة
٣,١٤٠	(١٥٠)	٣,٢٩٠	٢,٦٦٥	-	٦٢٥	-	-	-	- ربح السنة
٢٠,٦٩٥	(١,٦١٥)	٢٢,٣١٠	٢١,٦٨٥	-	٦٢٥	-	-	-	- الدخل الشامل الآخر
٣,٧٩٠,٨٦٨	١١,٦٣٦	٣,٧٧٩,٢٣٢	٢٢,٣٥٧	-	٦٢٥	-	٧٦٣,٧٥٠	٢,٩٩٢,٥٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٣,٧٩٠,٨٦٨	١١,٦٣٦	٣,٧٧٩,٢٣٢	٢٢,٣٥٧	-	٦٢٥	-	٧٦٣,٧٥٠	٢,٩٩٢,٥٠٠	١ يناير ٢٠٢٤
-	-	-	-	٤٣١,٢٥٠	-	-	(٧٦٣,٧٥٠)	٣٣٢,٥٠٠	التحويل من زيادة رأس المال المقترحة إلى رأس المال وعلاوة الإصدار (ايضاح ٢-١٩)
٤٢٦,١٣٠	٢٦,١٦٨	٣٩٩,٩٦٢	٣٩٩,٩٦٢	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للسنة
(٨,٨٦١)	(٢,٣٦٦)	(٦,٤٩٥)	٢,٥٩٨	-	(٩,٠٩٣)	-	-	-	- ربح السنة
٤١٧,٢٦٩	٢٣,٨٠٢	٣٩٣,٤٦٧	٤٠٢,٥٦٠	-	(٩,٠٩٣)	-	-	-	- الدخل الشامل الآخر
(٢٠,٢٧٩)	(٢٠,٢٧٩)	-	-	-	-	-	-	-	تعديلات على الحصص غير المسيطرة*
٤,١٨٧,٨٥٨	١٥,١٥٩	٤,١٧٢,٦٩٩	٤٢٤,٩١٧	٤٣١,٢٥٠	(٨,٤٦٨)	-	-	٣,٣٢٥,٠٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

* يتعلق هذا البند بتوزيعات الأرباح المعلنة من قبل شركة إم بي سي إف زي العائدة للمساهمين بالأقلية.

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - سامويل بارنيت

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

معلومات حول الشركة

مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مدرجة) («الشركة») هي شركة حديثة التأسيس وقد جرى تأسيسها وفقاً للأنظمة في المملكة العربية السعودية كشركة مساهمة سعودية مقفلة، وهي مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٧٦٢٩٥ بتاريخ ٢٩ رمضان ١٤٤٤هـ (الموافق ٢٠ أبريل ٢٠٢٣م). تقوم القوائم المالية المرفقة بتوحيد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ «المجموعة»): تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي وخدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) ونتاج المحتوى.

في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣، بموجب إعادة تنظيم المجموعة («إعادة التنظيم»)، قام المساهمون بتأسيس الشركة كشركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي بواقع ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، ونقل ملكية شركات المجموعة إلى الشركة، كما هو مبين أدناه.

تم نقل ملكية شركات المجموعة من الشركة القابضة السابقة، شركة مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة (شركة مسجلة في جزر فيرجن البريطانية)، إلى الشركة، باعتبارها الشركة القابضة الجديدة، دون مقابل. تم استكمال الإجراءات القانونية لنقل الملكية في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣.

نتيجة لنقل الأسهم المذكور أعلاه، وافقت الجمعية العمومية للشركة بتاريخ ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٣م على زيادة رأسمال الشركة بمبلغ ٢,٩٩٢,٠٠٠ ألف ريال سعودي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد (وبالتالي فإن إجمالي رأس المال بعد الزيادة يكون ٢,٩٩٢,٥٠٠ ألف ريال سعودي).

بتاريخ ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال من ٢,٩٩٢,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة على ٢٩٩,٢٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، إلى ٣,٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، من خلال إصدار ٣٣,٢٥٠,٠٠٠ سهم عادي جديد (يمثل ١٠٪ من أسهم الشركة بعد الزيادة) للاكتتاب من خلال الاكتتاب العام الأولي في سوق الأسهم السعودية («تداول») في المملكة العربية السعودية.

تم إصدار السجل التجاري الجديد للشركة وتحولها من شركة مساهمة مقفلة إلى شركة مساهمة مدرجة في ١ يناير ٢٠٢٤، وتم الإعلان عن تداول الأسهم رسمياً في ٨ يناير ٢٠٢٤، أغلبية أسهم الشركة، قبل وبعد الاكتتاب العام الأولي، مملوكة لشركة الاستدامة القابضة ووليد بن إبراهيم البراهيم. تم توضيح ملكية المساهمة في الشركة بشكل أكبر في الإيضاح رقم ١٩.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة أنشطة المنشآت التالية:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها («إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة»)	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "أم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها" في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي ستوديوز أف زي ذ.م.م («إم بي سي ستوديوز»)	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي ستوديوز" (المعروفة سابقاً بـ أو ثري بروكشينز أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة) في إنتاج والانتاج اللاحق للبرامج التلفزيونية. كما تتضمن المحتوى التلفزيوني لأغراض إعادة البيع. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي بي بي أف زي ذ.م.م («إم بي سي بي بي أف زي»)	الأنشطة الرئيسية لـ (إم بي سي بي بي أف زي) هي تقديم خدمات دعم البث عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي استوديوز بروككتس إف زي ذ.م.م («إم بي سي استوديوز بروككتس»)	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي استوديوز بروككتس إف زي" (المعروفة سابقاً بـ "افينتك - اف زي ال ال سي") في خدمات إدارة الفعاليات وإنتاج المحتوى الإعلامي. عنوان المكتب المسجل هو ص. ب. ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
بلاينيوم ريكوردس أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة («بلاينيوم»)	تمارس بلاينيوم أنشطتها الرئيسية في تسمية الموسيقى وإدارة الحقوق. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
وناسة أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة («وناسة»)	تتمثل أنشطة وناسة بصفة أساسية في خدمات البث. تقوم بتشغيل قناة وناسة، قناة موسيقى تلفزيونية تختص في الموسيقى العربية. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪٥١	٪٥١
إم بي سي قبرص القابضة المحدودة («إم بي سي قبرص القابضة»)	تعمل إم بي سي قبرص القابضة كشركة قابضة لمركز الشرق الأوسط للبث – (لبنان أس أي ال) ولا يوجد لديها عمليات.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي فينتشرز ليمتد («إم بي سي فينتشرز»)	تأسست إم بي سي فينتشرز ليمتد في جزر فرجن البريطانية وتمارس أعمالها في الاستثمار في الشركات وتأسيسها.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي أف زي ذ.م.م («إم بي سي أف زي»)	يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي سي أف زي) في بث مقاطع تلفزيونية عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي ميديا أف زي ذ.م.م («إم بي سي ميديا»)	الأنشطة الرئيسية لـ (إم بي سي ميديا) تقديم خدمات دعم البث. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي إنشيتيفز ذ.م.م («إم بي سي إنشيتيفز»)	تم تأسيس إم بي سي إنشيتيفز في المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط إم بي سي إنشيتيفز الرئيسي في إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي ميديا سيرفيسز بي في أي ليمتد («إم بي سي ميديا بي في أي»)	يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم بي سي ميديا سيرفيسز بي في أي ليمتد في تقديم خدمات الاعلانات للمجموعة.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي ايفنتس ليمتد («إم بي سي ايفنتس»)	تم تأسيس إم بي سي ايفنتس في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي سي ايفنتس) في إدارة الفعاليات والمعارض.	٪١٠٠	٪١٠٠
إم بي سي ميديا السعودية المحدودة («إم بي سي السعودية»)	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة في تقديم خدمات البث في المملكة العربية السعودية.	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة إم بي سي العقارية - شخص واحد («إم بي سي العقارية»)	النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي العقارية هو إدارة العقارات المملوكة والمستأجرة.	٪١٠٠	-

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١ معلومات حول الشركة (تتمة)

فيما يلي الشركات التابعة لـ «إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة»:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
مجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري - شركة ذات مسؤولية محدودة ("إم بي سي هونغاري")	يتمثل النشاط الرئيسي لمجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري في إدارة بعض عقود التوزيع. عنوانها المسجل في ١٠٧٤ بودابست، دوهاني يوتا، ١٢، هونغاري.	*%٩٩,٤٥	*%٩٩,٤٥
إم بي سي الأردن ذ.م.م ("إم بي سي الأردن")	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي الأردن في توفير خدمات التجارة الإلكترونية مثل الإدارة التقنية للمواقع وتطبيقات الهواتف المحمولة، والأنشطة الأخرى بما في ذلك الوساطة وإنتاج وتوزيع الأعمال الفنية. عنوانها المسجل هو ص. ب. ٨٥٥، عمان، الأردن، ١١٨٥٥.	%١٠٠	%١٠٠
إم بي سي ميديا قبرص المحدودة ("إم بي سي قبرص")	تأسست إم بي سي ميديا قبرص المحدودة سنة ٢٠١٨ ويتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة.	%١٠٠	%١٠٠
شركة الشرق الأوسط للإنتاج ("شركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر")	الانشطة الرئيسية لشركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر في الأعمال الفنية التلفزيونية والسينما والبلث ووسائل التواصل الاجتماعي.	**%٩٠	**%٩٠

* تمتلك شركة إم بي سي أف زي نسبة %٩٩,٤٥ من حصة الأسهم في إم بي سي هونغاري بينما نسبة %٠,٥٥ المتبقية من حصة الأسهم تمتلكها شركات أخرى ضمن المجموعة. ** إم بي سي أف زي ذ.م.م تمتلك %٩٠ من حقوق الملكية في ام اي بي مصر بينما نسبة الـ %١٠ المتبقية من حقوق الملكية مملوكة لشركات أخرى داخل المجموعة.

فيما يلي الشركات التابعة لـ «إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي» - شركة ذات مسؤولية محدودة:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي استوديوز بي في أي ليمتد ("إم بي سي استوديوز بي في أي")	تأسست إم بي سي استوديوز بي في أي ليمتد في جزر فيرجن البريطانية وتبرم اتفاقيات تتعلق بالكتاب لشركة إم بي سي استوديوز المسجلين في نقابة الكتاب الأمريكية.	%١٠٠	%١٠٠
ديزيرت وريزر هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي ذ.م.م، يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	%١٠٠	%١٠٠
سي جي دراما هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي لشركة سي جي دراما هولدينجز ليمتد هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	%١٠٠	%١٠٠
إم بي سي استوديوز بروجيكتس السعودية المحدودة	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ إم بي سي استوديوز بروجيكتس إف زي ذ.م.م، يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية.	*%٩٩	*%٩٩

* تمتلك شركة إم بي سي استوديوز بروجيكتس إف زي نسبة %٩٩ من حصة الأسهم في شركة إم بي سي استوديوز بروجيكتس السعودية المحدودة، في حين أن حصة الأسهم المتبقية البالغة %١ مملوكة لشركات أخرى ضمن المجموعة.

فيما يلي الشركة التابعة لـ «إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي ليمتد»:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
إم بي سي ميديا سلوشينز، أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - الإمارات العربية المتحدة ("إم إم إس - الإمارات")	شركة تابعة لـ إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي ليمتد. يتمثل النشاط الرئيسي في تقديم خدمات الإعلان. إن العنوان المسجل للشركة هو ص. ب. ٧٢٦٢٧، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	%٦٠	%٦٠

فيما يلي الشركات التابعة لـ «إم إم إس - الإمارات»:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
شركة الوسائل الوطنية للإعلان ("شركة الوسائل الوطنية للإعلان - السعودية")	شركة تابعة لشركة إم إم إس - الإمارات وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم إم إس - السعودية في تقديم خدمات الإعلان. يقع العنوان المسجل في ٣٠٧٤، طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز، العليا، الرياض، ٨٠٢٢-١٢٢١٣، المملكة العربية السعودية.	%١٠٠	%١٠٠
شركة الميزة للإعلان ("شركة الميزة للإعلان - مصر")	شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة إم إم إس - الإمارات وتم تأسيسها في مصر. يتمثل النشاط الرئيسي لشركة الميزة للإعلان - مصر في تقديم خدمات الإعلان. يقع عنوانها المسجل في الدور الثالث، مبنى ٥-٧، طريق جزيرة العرب، العجوزة، الجيزة، جمهورية مصر العربية.	%١٠٠	%١٠٠
إم بي سي ميديا سلوشينز لخدمات الإعلان - شركة ذات مسؤولية محدودة ("إم بي سي ميديا سلوشينز- مصر")	يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم إم إس- مصر في تقديم خدمات الإعلان. يقع عنوانها المسجل في مبنى ستار كاييتال، الدور ٤ و٥ و٧، طريق جزيرة العرب، المهندسين، القاهرة، جمهورية مصر العربية.	%٩٩	%٩٩

فيما يلي الشركة التابعة لـ «إم بي سي قبرص القابضة المحدودة»:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
مركز الشرق الأوسط للبلث - (لبنان اس أي ال) (لبنان)	النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج وتجارة جميع برامج التلفزيون والإذاعة والمسرح والفيديو والأفلام الإعلانية والوثائقية والتسجيلات وغيرها من الأنشطة ذات الصلة.	%١٠٠	%١٠٠

فيما يلي الشركة التابعة لـ «إم بي سي استوديوز بروجيكتس السعودية المحدودة»:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٤	حصة الملكية الفعلية والنظامية ٢٠٢٣
شركة ذي قار للانتاج المحدودة (المملكة العربية السعودية)	النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج الأفلام السينمائية، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية، وتشغيل الاستوديوهات السمعية والبصرية، وإنتاج الرسومات الحاسوبية والرسوم المتحركة، وتطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام، وتوزيع الفيديو للمشاهدين وشبكات التلفزيون، والأنشطة التلفزيونية.	%١٠٠	%١٠٠

تم اعتماد اصدار القوائم المالية الموحدة للمجموعة من قبل مجلس إدارة الشركة في ٢٦ مارس ٢٠٢٥م (الموافق ٢٦ رمضان ١٤٤٦هـ).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١-٢ أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها مجتمعة بـ «المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين»).

لم ينتج عن إعادة التنظيم أي تغيير في الجوهر الاقتصادي ويعتبر تجميع أعمال تحت سيطرة مشتركة، ولا يغطيه المعيار الدولي للتقرير المالي ٣ تجميع الأعمال. وبناء على ذلك، تمت المحاسبة عن الاستحواذ على منشآت المجموعة بالقيمة الدفترية لصافي الأصول كما في تاريخ الاستحواذ. بالنسبة لمحاسبة الاستحواذ، اعتبرت المجموعة أن تاريخ الاستحواذ هو نهاية الشهر الذي اكتمل فيه نقل منشآت المجموعة المستحوذ عليها، أي بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٣.

عملاً بالتوجيهات الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، باعتبار الشركة (كونها الشركة القابضة الجديدة للمجموعة) قائمة قانونياً فقط من تاريخ التأسيس، لا يمكن عرض القوائم المالية الموحدة بأثر رجعي كما لو كانت الشركة القابضة تمتلك دائماً شركاتها التابعة. ويجب استخدام العرض بأثر مستقبلي فقط. وعليه، فإن أرقام المقارنة لهذه القوائم المالية الموحدة تغطي الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ (التأسيس) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، ويتم فيها توحيد الشركات التابعة بأثر مستقبلي من تاريخ الاستحواذ المذكور أعلاه. يوفر الايضاح ٣٠ حول القوائم المالية الموحدة معلومات مالية إضافية.

باستثناء التزامات المنافع المحددة للموظفين التي يتم الاعتراف بها بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة أثمان الوحدة المتوقعة، والأدوات المالية المشتقة، والاستثمار في الموجودات المالية المعترف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، يتم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية وتم عرضها بالريال السعودي.

٢-٢ أسس التوحيد

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح الشركة المقدره الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة، وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق ماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيب التعاقدي (الترتيبات التعاقدية) مع أصحاب حقوق التصويت للآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا ما كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد القوائم المالية للشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عند فقدان المجموعة مثل هذه السيطرة. تدرج موجودات ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

يتعلق الربح أو الخسارة وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر للمساهمين في الشركة الأم للمجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو أدى ذلك إلى أن يكون رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة عجزاً. وعند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية.

يتم اعتبار أي تغير في حصص الملكية في الشركة التابعة، بدون فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق ملكية. وفي حالة فقدان المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تتوقف عن إثبات الموجودات (بما في ذلك الشهرة) والمطلوبات وحقوق الملكية غير المسيطرة والبنود الأخرى لحقوق الملكية الأخرى، بينما يتم إثبات كافة الأرباح أو الخسائر الناتجة في الربح أو الخسارة. يتم إثبات الاستثمارات المحتفظ بها بالقيمة العادلة.

٣-٢ التغيرات في السياسات المحاسبية والإفصاحات

إن السياسات المحاسبية المطبقة هي ثابتة خلال كل فترة معروضة، باستثناء ما يلي:

المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٤ (ما لم ينص على خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل تم إصداره ولكن لم يصبح ساري المفعول بعد.

- تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية ١٦: مطلوبات الإيجار في البيع و إعادة التأجير.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١: تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة.
- ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٧ والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية.

لم يكن لتطبيق التعديلات والتحسينات المذكورة أعلاه أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

المعايير والتفسيرات الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي بيان المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. تعتمزم المجموعة إتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها.

- العقود التي تشير إلى الكهرباء المعتمدة على الطبيعة - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية ٩ و معيار المحاسبة الدولي ٧ (سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٦).
- المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية ١٨ - العرض والإفصاح في البيانات المالية (سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٧).
- عدم القدرة على التبادل - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١ (سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٥).

من غير المتوقع أن يكون لهذه التعديلات والمعايير والتفسيرات أي أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية

عمليات تجميع الأعمال والشهرة

تمت المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بإجمالي كل من العوض المحول، والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ، ومبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها. وبالنسبة لكل عملية من عمليات تجميع الأعمال، تقوم المجموعة باختيار ما إذا كانت ستقوم بقياس حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة أو بالحصة النسبية في صافي الموجودات القابلة للتمييز للشركة المستحوذ عليها. تقيد التكاليف المتعلقة بالاستحواذ كمصاريف عند تكبدها وتدرج ضمن المصاريف الإدارية.

تحدد المجموعة فيما إذا كانت قد استحوذت على عمل ما عندما تتضمن أي مجموعة متكاملة من الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها مدخلات وعمليات موضوعية تسهم معا بشكل كبير في القدرة على تحقيق المخرجات. تعتبر العملية المستحوذ عليها جوهرية إذا كانت ضرورية للقدرة على مواصلة إنتاج المخرجات، وتشمل المدخلات المستحوذ عليها قوة عاملة منظمة تتضمن المهارات أو المعرفة أو الخبرة اللازمة لأداء تلك العملية أو تساهم بشكل كبير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات وتعتبر فريدة أو نادرة ولا يمكن استبدالها دون تكلفة كبيرة أو جهد أو تأخير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقدير الموجودات والمطلوبات المالية التي تم التعهد بها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم لها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والأوضاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الأدوات المالية الأخرى في العقود الرئيسية من قبل الشركة المستحوذ عليها.

يتم إثبات العوض المحتمل المراد تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية، ويتم المحاسبة عن تسويته اللاحقة ضمن حقوق الملكية. يُقاس العوض المحتمل المصنف كأصل أو مطلوبات والذي يمثل أداة مالية ويقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) «الأدوات المالية، بالقيمة العادلة وتُدرج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (٩). يتم قياس العوض المحتمل الآخر، الذي لا يقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩)، بالقيمة العادلة بتاريخ التقرير، وإثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

عمليات تجميع الأعمال والشهرة (تتمة)

يتم، في الأصل، قياس الشهرة، بالتكلفة (والتي تمثل الزيادة في إجمالي العوض المحول والمبلغ المثبت لحقوق الملكية غير المسيطرة وأية حصص مملوكة سابقا، عن صافي الموجودات القابلة للتمييز التي تم الاستحواذ عليها والمطلوبات التي تم التعهد بها)، وفي حالة زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، تقوم المجموعة بإعادة التقدير للتأكد من قيامها بصورة صحيحة بتحديد كافة الموجودات المستحوذ عليها وكافة المطلوبات التي تم التعهد بها، ومراجعة الاجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المراد إثباتها بتاريخ الاستحواذ. وإذا ما زال ينتج عن إعادة التقدير هذه، زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، يتم إثبات المكاسب في الربح والخسارة.

وبعد الإثبات الأولي لها، تقاس الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر الانخفاض المتراكمة. ولغرض إجراء الاختبار للتأكد من وجود انخفاض في القيمة، تخصص الشهرة المستحوذ عليها عند تجميع الأعمال – اعتباراً من تاريخ الاستحواذ – إلى كل وحدة أو مجموعة من الوحدات المدرة للندقية التي يتوقع بأن تستفيد من تجميع الأعمال، بصرف النظر عما إذا خصصت موجودات أو مطلوبات أخرى خاصة بالشركة المستحوذ عليها إلى تلك الوحدات.

وفي الحالات التي يتم فيها توزيع الشهرة على الوحدة المدرة للندقية واستبعاد جزء من العملية ضمن تلك الوحدة، عندئذ يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالعملية المستبعدة في القيمة الدفترية للعملية عند تحديد المكاسب أو الخسائر الناتجة عن الاستبعاد. تقاس الشهرة المستبعدة في مثل هذه الحالات على أساس القيمة النسبية للعملية المستبعدة والجزء المحتفظ به من الوحدة المحققة للنقد.

المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة

إن المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة لا تقع ضمن المعيار الدولي للتقرير المالي ٣: عمليات تجميع الأعمال. في حالة عدم وجود إرشادات محددة في المعايير الدولية للتقرير المالي، تقوم الإدارة باستخدام الأحكام الخاصة بها عند وضع وتطبيق سياسة محاسبية ذات صلة وموثوق بها. عند إجراء هذه الأحكام، يمكن للإدارة أن تأخذ في الاعتبار أيضاً أحدث الإصدارات لهيئات وضع المعايير الأخرى التي تستخدم إطاراً مفاهيمياً مشابهاً لتطوير المعايير المحاسبية، وذلك بالقدر الذي لا تتعارض فيه مع المعايير الدولية للتقرير المالي.

قامت الإدارة بتطبيق طريقة تجميع العمولة للمحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال للمنشآت الخاضعة لسيطرة مشتركة جوهرية. تم توضيح طريقة الاستحواذ المحاسبية في سياسة تجميع الأعمال.

تتضمن هذه الطريقة ما يلي:

- إظهار الموجودات والمطلوبات الخاصة بالمنشآت المندمجة بالقيمة الدفترية لها؛
- عدم إثبات الشهرة نتيجة عملية تجميع الأعمال. والشهرة الوحيدة التي يتم إثباتها هي تلك التي تتعلق بالمنشآت المندمجة. يتم إظهار أي فرق بين العوض المدفوع/ المحول وحقوق الملكية «المستحوذ عليها» ضمن حقوق الملكية.

بناءً على توجيهات الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين فيما يتعلق بدمج الأعمال تحت السيطرة المشتركة، لا يجوز عرض القوائم المالية الموحدة بأثر رجعي كما لو كانت الشركة القابضة تمتلك دائماً شركاتها التابعة، ويجب استخدام العرض المستقبلي فقط. وعليه، فإن أرقام المقارنة لهذه القوائم المالية الموحدة تغطي الفترة من تاريخ ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ (التأسيس) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

الشركة الزميلة عبارة عن منشأة تمارس عليها المجموعة تأثيراً هاماً. يمثل التأثير الهام المقدر على المشاركة في اتخاذ السياسات والقرارات المالية والتشغيلية للمنشآت المستثمر فيها وليس السيطرة أو السيطرة المشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو شكل من أشكال الترتيبات المشتركة وبموجبه يكون للأطراف التي لها سيطرة مشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات المشروع المشترك. تمثل السيطرة المشتركة المشاركة المتفق عليها تعاقدياً للسيطرة على ترتيب ما، وتتواجد فقط عندما يتطلب اتخاذ القرارات بشأن الأنشطة ذات العلاقة الموافقة الجماعية للأطراف المشاركة في السيطرة.

إن الاعتبارات الموضوعة للتأكد فيما إذا كان هناك تأثيراً هاماً تماثل الاعتبارات الضرورية لتحديد السيطرة على الشركات التابعة. يتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في شركاتها الزميلة وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

وبموجب طريقة حقوق الملكية، يتم في الأصل، إثبات الاستثمار في الشركة الزميلة بالتكلفة. تعدل القيمة الدفترية للاستثمار وذلك لإثبات التغييرات التي تطرأ على حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة منذ تاريخ الاستحواذ. تدرج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة في القيمة الدفترية للاستثمار، ولا يتم اختبارها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها بصورة مستقلة.

تعكس قائمة الدخل الشامل حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركات الزميلة. يتم إظهار أي تغير في الدخل الشامل الآخ لتلك المنشآت المستثمر فيها كجزء من الدخل الشامل الآخر للمجموعة. إضافة إلى ذلك، في حالة إثبات أي تغير مباشرة ضمن حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بإثبات حصتها في أي تغييرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغييرات في حقوق الملكية الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة والمشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم اظهار إجمالي حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في صدر قائمة الدخل الشامل الموحدة خارج ربح العمليات، ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضريبة وحقوق الملكية غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تعد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس الفترة المالية للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التسويات اللازمة كي تتفق السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

وبعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا كان من الضروري إثبات أي خسارة انخفاض في قيمة استثمارها في شركتها الزميلة أو مشروعها المشترك. وبتاريخ كل تقرير مالي، تقوم المجموعة بتحديد فيما إذا كان هناك دليل موضوعي على وقوع انخفاض في قيمة الاستثمار في الشركة الزميلة او المشروع المشترك. وعند وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الانخفاض وذلك بالفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للمشروع الزميلة أو المشترك وقيمتة الدفترية، وإثبات الخسارة كـ «حصة في ربح / خسارة شركات زميلة ومشروع مشترك» في قائمة الدخل الشامل الموحدة. وعند فقدان التأثير الهام على الشركة الزميلة والمشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي استثمار محتفظ به بقيمتة العادلة. ويتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الهام أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في الربح أو الخسارة.

تصنيف الموجودات والمطلوبات كمتداولة وغير متداولة

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة كمتداولة وغير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع تحققه أو ينوي بيعه أو استنفاده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- يتوقع تحققه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عندما يكون نقداً أو في حكم النقد فيما لم تكن هناك قيود على استبداله أو استخدامه لسداد أي مطلوبات على الأقل لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

إن شروط الالتزام التي يمكن، بناءً على خيار الطرف المقابل، أن تؤدي إلى تسويته عن طريق إصدار أدوات حقوق ملكية، لا تؤثر على تصنيفه. تصنف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

تصنف موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. يتم قياس الإيرادات على أساس العوض المحدد في العقد مع العميل، ويتم استبعاد المبالغ المحصلة نيابةً عن أطراف أخرى. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عند تحويلها السيطرة على منتج أو خدمة إلى العميل وفقاً للشروط التعاقدية الأساسية.

كما يجب الوفاء بضوابط الإثبات المبينة أدناه قبل القيام بإثبات الإيرادات:

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (تتمة)

إيرادات الإعلانات

يتم إثبات إيرادات الإعلانات على مدى فترة العقد، ويكون ذلك عادة عند بث الإعلانات على المنصات ذات الصلة.

العوض المتغير

إذا اشتمل العوض المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل الخدمات العميل. يتم تقدير العوض المتغير عند نشأة العقد ووضع قيود عليه حتى يكون من المحتمل إلى حد كبير عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عند زوال عدم التأكد المتعلق بالعوض المتغير لاحقًا.

كما تقوم المجموعة بتقديم تخفيضات تتعلق بحجم المبيعات بأثر رجعي لبعض العملاء حال زيادة كمية الاعلانات المشتراة خلال الفترة عن الحد المنصوص عليه في العقد. ينتج عن الحقوق المتعلقة بالإرجاع عوضًا متغيرًا.

التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تطبق المجموعة إما طريقة المبلغ الأكثر ترجيحًا أو طريقة القيمة المتوقعة لتقدير العوض المتغير في العقد. إن الطريقة المختارة التي تتوقع بشكل أفضل قيمة العوض المتغير يتم تحديدها بشكل رئيسي حسب عدد حدود الكميات المنصوص عليه في العقد. يتم استخدام المبلغ الأكثر ترجيحًا لتلك العقود التي تتضمن حدًا واحد للكميات، بينما يتم استخدام طريقة القيمة المتوقعة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد للكميات. ثم تقوم المجموعة بعد ذلك بتطبيق المتطلبات الخاصة بوضع قيود على تقديرات العوض المتغير من أجل تحديد قيمة العوض المتغير الذي يمكن إدراجه في سعر المعاملة وإثباته كإيرادات. يتم إثبات الالتزام برد مبلغ مقابل التخفيضات المستقبلية المتوقعة (أي المبلغ غير المدرج في سعر المعاملة). يتم وضع التزام الراجاع ضمن المصاريف مستحقة الدفع كجزء من والذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية، ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات ذات الصلة على مدى فترة العقود الأساسية.

إيرادات المقايضة

يتم تسجيل معاملات المقايضة عند نشأة العقد بالقيمة العادلة للعوض النقدي وغير النقدي المستلم أو المتعهد به من العميل. وتتضمن الإيرادات من معاملات المقايضة تبادل السلع أو الخدمات غير المتماثلة، ويتم إثباتها فقط في حالة إمكانية قياس الإيرادات بشكل موثوق به. تقوم المجموعة، حسبما هو ملائم، بقياس الإيرادات المتعلقة بمعاملات المقايضة وذلك بتقدير القيمة الاقتصادية للسلع أو الخدمات المستلمة في معاملة المقايضة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات ذات الصلة على مدى فترة العقود الأساسية.

إيرادات البرامج

تمثل إيرادات البرامج الدخل المحقق من بيع الفعاليات المصوّرة والحفلات الموسيقية والبرامج التلفزيونية الأخرى ذات الصلة المملوكة من قبل المجموعة إلى العملاء، ويتم إثباتها عند نقطة من الزمن وذلك عند تحويل السيطرة على البرنامج إلى العملاء، ويكون ذلك بشكل عام عند انتقال الملكية إلى العملاء.

إيرادات التوزيع

تمثل إيرادات التوزيع الدخل من ترخيص القنوات التلفزيونية ودخل منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) المتولد من خلال قنوات الأعمال التجارية. يتم الوفاء بالتزام الأداء على مدى فترة العقد أو الفترة التعاقد الأساسية، ومن ثم تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات المصاحبة أو فترة الاشتراك عند تقديم الخدمة على مدى فترة العقد.

إيرادات إدارة الفعاليات

تمثل إيرادات إدارة الفعاليات الدخل المحقق من الفعاليات والحفلات الموسيقية المقامة من قبل المجموعة، ويتم إثباتها عند نقطة من الزمن وذلك عمومًا عند إقامة الفعاليات.

الإيرادات الرقمية

تمثل الإيرادات الرقمية رسوم الاشتراك بين الشركة والعملاء المحققة من المنصة الرقمية للمجموعة، شاهد، ويتم الاعتراف بها خلال فترة الاشتراك.

أرصدة العقود

موجودات العقود

تمثل موجودات العقود الحق في العوض مقابل الخدمات المقدمة إلى العميل. وفي حالة قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل قبل قيام العميل بدفع العوض أو قبل استحقاقه، يتم إثبات موجودات العقد لقاء العوض المكتسب والذي يكون مشروطًا.

يتم الاعتراف مبدئيًا بموجودات العقد للإيرادات المكتسبة من مختلف الخدمات التي يتم تنفيذها حيث أن استلام العوض مشروط بإكمال المراحل التعاقدية بنجاح. وفور اكتمال الالتزامات التعاقدية وقبول العميل، يتم إعادة تصنيف المبلغ المثبت كموجودات عقود إلى الذمم المدينة التجارية.

المدينون التجاريون

تمثل الذمم المدينة حق المجموعة في العوض غير المشروط (أي يشترط فقط مرور الوقت قبل استحقاق سداد العوض المستحق). يرجى الرجوع إلى السياسات المحاسبية الخاصة بالموجودات المالية في الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق.

مطلوبات العقود

تمثل مطلوبات العقود الالتزامات المتعلقة بتقديم الخدمات إلى العملاء، والتي استلمت المجموعة مقابلها العوض (أو أن العوض كان مستحقًا) من العميل. وفي حالة قيام العميل بدفع العوض قبل قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل، يتم إثبات مطلوبات العقد عند سداد المبلغ أو استحقاقه (أيهما يحدث أولًا). يتم إثبات مطلوبات العقود كإيرادات عندما تقوم المجموعة بالأداء بموجب العقد.

دخل العمولة

يتم إثبات دخل العمولة كعمولة مستحقة باستخدام معدل العمولة الفعلي، وبموجبها يخصم المعدل المستخدم بالتحديد المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرّة من خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة الدفترية للأصل المالي. يدرج دخل العمولة في إيرادات التمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

ضريبة القيمة المضافة

يتم إثبات الإيرادات والمصاريف والموجودات، بعد خصم ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- إذا كانت ضريبة القيمة المضافة المتكبدة بشأن شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، وفي هذه الحالة يتم إثبات ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من مصروف البند، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى هيئة الضريبة كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تكلفة مبيعات الإعلانات

تمثل تكلفة مبيعات الإعلانات تكاليف الإعلانات الخارجية، وتكلفة شراء فترات البث المدفوعة لشركة شبكة العربية اف زي المحدودة. تقوم المجموعة بإثبات التكلفة على أساس السعر المتفق عليه لكل عقد مقابل وقت البث المستخدم خلال الفترة.

المخزون

تتكون المخزون من البرامج التي يتم الحصول عليها من أطراف ثالثة والجهات ذات العلاقة، والبرامج التي يتم إنتاجها داخليًا. تقيد المخزون بالتكلفة، ناقصًا الإطفاء المتراكم وأي مخصص انخفاض في القيمة.

البرامج المستحوذ عليها

تمثل التكاليف المتكبدة في الحصول على الحق في البث التلفزيوني للبرامج، بعد خصم الاطفاء.

البرامج المطورة

تمثل المصاريف المتكبدة والمعاد تحميلها لتطوير البرامج، بعد خصم الاطفاء (على أساس الاستخدام المتوقع للبرنامج).

أعمال الإنتاج تحت التنفيذ

تمثل التكلفة التكاليف المباشرة المتكبدة لتطوير برامج لم تكتمل كما في نهاية السنة.

الإطفاء

تطفأ تكلفة البرامج على أساس كل فئة وعند بث المحتوى ذي الصلة وبته للجمهور. استنادًا إلى الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع المنافع من بيع (الترخيص) البرامج تتحقق عند البث لأول مرة، ويتم تحقيق غالبية كبيرة من هذه المنافع خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء مخزون محتوى شاهد على أساس متسارع وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص وأغلب المحتوى يتم إطفأؤه خلال السنوات الثلاث الأولى.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

المنح الحكومية

يتم إثبات المنح الحكومية عند وجود تأكيدات معقولة بأنه سيتم استلام التمويل، وبأنه سيتم الالتزام بكافة الشروط المتعلقة بها. وعندما يتعلق التمويل الحكومي ببند من بنود المصاريف، يتم إثباتها كإيرادات على مدى الفترة وذلك لمضاهاة المنحة بصورة منتظمة مع التكاليف التي سيتم التعويض عنها. وعندما يتعلق التمويل بأصل ما، يتم إثباتها كإيرادات بمبالغ متساوية على مدى العمر الانتاجي المتوقع للأصل المعنى. يتم الاعتراف بالجزء ذي الصلة من التمويل الحكومي ضمن إيرادات التشغيل الأخرى ويتم تسويته مقابل بنود المصاريف ذات الصلة (كما هو مبين في الإيضاح 0) ويتم تسجيل الذمم المدينة ذات الصلة، إن وجدت، ضمن المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تشمل التكاليف التاريخية على المصاريف المتعلقة مباشرة بشراء هذه البنود بما في ذلك تكاليف التركيب. تدرج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو يتم إثباتها كأصل مستقل، حسبما هو ملائم، وذلك فقط في الحالات التي من المحتمل أن تتدفق فيها المنافع الاقتصادية المستقبلية المصاحبة للبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. تحمل مصاريف الاصلاح والصيانة على قائمة الدخل الشامل الأخرى الموحدة خلال السنة التي تتكبد فيها.

ولا يتم استهلاك الأعمال تحت التنفيذ. يتم احتساب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت لتخفيض التكلفة الدفترية لكل أصل إلى قيمته المتبقية على مدى العمر الانتاجي المتوقع على النحو التالي:

السنوات	
تحسينات المباني المستأجرة	٥
المعدات الفنية	٣ - ٥
السيارات	٣ - ٤
الأثاث والتركيبات	٣ - ٥

يتم مراجعة القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير الأحداث أو التغييرات في الظروف إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل وزيادة القيمة الدفترية عن القيمة القابلة للاسترداد المقدر، عندئذ تخفض الموجودات إلى قيمتها القابلة للاسترداد التي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استخدامه أو استيعاده. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستيعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الدخل الشامل الموحدة وذلك في السنة التي يتم فيها التوقف عن إثبات الأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية للموجودات والاعمار الانتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، ويتم تعديلها بأثر مستقبلي إذا كان ذلك ملائماً.

الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. لا تتم رسملة الموجودات غير الملموسة المطورة داخلياً، فيما عدا تكاليف التطوير المرسملة، وتدرج المصاريف ذات العلاقة في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم تكبد المصاريف فيها. تتعلق الموجودات غير الملموسة في القوائم المالية الموحدة بالعلامات التجارية وتكاليف التطوير ورفع الكفاءة لمنصة شاهد.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ «محددة» أو «غير محددة» المدة.

تطفاً الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية الاقتصادية المقدر لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة وطريقة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغييرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو طريقة استنفاذ المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تضمنها الأصل - محاسبياً وذلك بتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغييرات في التقديرات المحاسبية. يدرج مصروف إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الموجودات غير الملموسة.

تكلفة الأعمار الانتاجية للاقتصادية للعلامات التجارية ومنصة شاهد ١٠ سنوات و٣ سنوات على التوالي.

لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من عدم وجود انخفاض في قيمتها بشكل منفرد أو على مستوى الوحدة المدرة للنقدية. يتم مراجعة العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر إنتاجي محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما إذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الإنتاجي غير المحدد لا يزال هناك ما يؤيده. وإلا يتم التغيير من «عمر غير محدد» إلى «عمر محدد» على أساس مستقبلي.

تقاس الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة كفرق بين صافي متحصلات الاستيعاد والقيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند التوقف عن إثبات الأصل.

تكاليف البحث والتطوير

تقيد تكاليف البحث كمصاريف عند تكبدها. يتم إثبات مصاريف التطوير على مشروع معين كأصل غير ملموس عندما يكون بإمكان المجموعة إظهار:

- الجدوى الفنية لإكمال الأصل غير الملموس كي يكون الأصل جاهزاً للاستخدام أو البيع
- نيتها للإكمال ومقدرتها وعزمها على استخدام أو بيع الأصل
- كيفية تحقيق الأصل لمنافع اقتصادية مستقبلية.
- مدى توفر الموارد لإكمال الأصل.
- المقدره على قياس المصاريف بصورة موثوق بها أثناء التطوير.

وبعد الإثبات الأولي لمصاريف التطوير كأصل، يقيد الأصل بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. يبدأ إطفاء الأصل عند إكمال تطويره وتوفره للاستخدام، ويتم إطفائه على مدى فترة الانتفاع المستقبلية المتوقعة له. يسجل الاطفاء في التكاليف المباشرة. خلال فترة التطوير، يتم إجراء اختبار الأصل سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمته.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة، بتاريخ كل تقرير، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل. تمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل القيمة الأعلى للقيمة العادلة للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية، ناقصاً تكاليف الاستيعاد والقيمة قيد الاستعمال. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل، ما لم ينتج عن الأصل تدفقات نقدية واردة مستقلة بشكل كبير عن الموجودات الأخرى أو مجموعات من الموجودات. وفي حال تجاوزت القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المحققة للنقد القيمة القابلة للاسترداد، فإن الأصل يعتبر منخفض القيمة ويخضض إلى القيمة القابلة للاسترداد له.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم لما قبل الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل. وعند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، يؤخذ بالاعتبار آخر معاملات تمت في السوق. وفي حالة عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات، يتم استخدام طرق تقييم ملائمة. إن عمليات الاحتساب هذه مدعمة بمضاعفات التقييم، وأسعار الأسهم المتداولة للشركات المدرجة، والمؤشرات الأخرى المتوفرة عن القيمة العادلة.

تقوم المجموعة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس أحدث المعلومات المستخدمة في احتساب الموازنات والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة مستقلة لكل وحده مدره للنقدية في المجموعة التي يخصص إليها الأصل. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد السنة الخامسة.

يتم إثبات خسائر انخفاض قيمة العمليات المستمرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته، باستثناء العقارات المعاد تقييمها سابقاً حيث يرحل إعادة التقييم إلى الدخل الشامل الآخر. وبالنسبة لتلك العقارات، يتم إثبات الانخفاض في القيمة في الدخل الشامل الآخر ولغاية مبلغ إعادة التقييم السابق.

بالنسبة للموجودات فيما عدا الشهرة، يتم إجراء تقييم بتاريخ كل تقرير للتأكد من وجود دليل على عدم وجود خسائر الانخفاض المثبتة سابقاً أو نقصانها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسائر الانخفاض في القيمة المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد يعتبر محدوداً بحيث لا تزيد القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد له ولا عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يتم قيد الأصل بمبلغ إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم اعتبار عكس القيد كزيادة إعادة تقييم.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

توزيعات الأرباح النقدية

تقوم المجموعة بإثبات توزيعات الأرباح كمطلوبات وذلك عند الموافقة على التوزيع وأن التوزيع لم يعد متوقفاً على رغبة المجموعة. يتم اعتماد توزيعات الأرباح عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. يتم إثبات المبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق

إن الأداة المالية هي عبارة عن عقد ينشأ عنه أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

١) الموجودات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف الموجودات المالية، عند الاثبات الأولي لها، كمقاسة لاحقا بالتكلفة المطفأة، وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وبالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتوقف تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي لها على خصائص التدفقات النقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها. وباستثناء الذمم المدينة التجارية التي لا تتضمن مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، تقوم المجموعة في الأصل بقياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملات في حال الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تقاس الذمم المدينة التجارية، التي لا تشمل مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، بسعر المعاملة المحدد وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٥). يرجى الرجوع إلى السياسة المحاسبية بشأن الإيرادات من العقود مع العملاء.

ولتصنيف وقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، فإنه يجب أن ينتج عنها تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم. يشار إلى هذا التقييم بـ «اختيار الدفعات فقط من المبلغ الأصلي والعمولة»، ويتم إجراؤه على مستوى الأداة المالية. يتم تصنيف وقياس الموجودات المالية ذات التدفقات النقدية التي لا تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بصرف النظر عن نموذج الأعمال.

يشير نموذج أعمال المجموعة الخاص بإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارة هذه الموجودات المالية بهدف تحقيق التدفقات النقدية. يحدد نموذج الأعمال ما إذا كانت التدفقات النقدية ستنجح عن تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو بيع الموجودات المالية أو كلاهما. يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالتكلفة المطفأة ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، بينما يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ضمن نموذج أعمال بهدف اقتنائها لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية والبيع.

يتم الاعتراف بمشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتطلب تسليم الموجودات خلال إطار زمني تحدده الأنظمة أو الأعراف في السوق (المتاجرة بالطريقة العادية) في تاريخ المتاجرة، أي التاريخ الذي تلزم فيه المجموعة بشراء أو بيع الأصل.

تتكون الموجودات المالية من أدوات مالية مشتقة وأرصدة لدى البنوك وودائع ومبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة وذمم مدينة تجارية وذمم مدينة أخرى.

القياس اللاحق

لأغراض القياس اللاحق لها، تصنف الموجودات المالية إلى أربع فئات وهي:

- الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)
- الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة (أدوات الدين).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع عدم إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة عند التوقف عن الإثبات (أدوات حقوق الملكية).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)

هذه الفئة هي الأكثر ملائمة للمجموعة. تقوم المجموعة بقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين:

- أن يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال هدفه الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- أن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي، في تواريخ محددة، تدفقات نقدية تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم.

تقاس لاحقاً الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي وتخضع للانخفاض في القيمة. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر ضمن الربح أو الخسارة عند التوقف عن إثبات الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته.

تشمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة الخاصة بالمجموعة الأرصدة لدى البنوك والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمبالغ والمستحقة من الجهات ذات العلاقة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أدوات حقوق الملكية)

عند الاثبات الأولي، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية كمقتناة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وذلك عند الوفاء بظوابط تعريف أدوات حقوق الملكية الواردة في معيار المحاسبة الدولي (٣٢) – الأدوات المالية: العرض، وألا تكون مقتناة لأغراض المتاجرة. يحدد التصنيف على أساس كل أداة على حدة.

لا يعاد تدوير الأرباح أو الخسائر الناتجة عن هذه الموجودات المالية مطلقاً إلى الربح أو الخسارة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة عند الإقرار بأحقية دفعها، إلا إذا كانت المجموعة تستفيد من هذه المتحصلات كاسترداد جزء من تكلفة الأصل المالي، وفي هذه الحالة، تفيد هذه الأرباح في الدخل الشامل الآخر. لا تخضع أدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لتقييم الانخفاض في القيمة.

قررت المجموعة، بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية غير المدرجة الخاصة بها ضمن هذه الفئة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (أدوات حقوق الملكية والمستثقات)

تفيد الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة، ويدرج صافي التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة.

تشتمل هذه الفئة على أدوات مالية مشتقة التي لم تصنفها المجموعة بشكل لا رجعة فيه بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح الناتجة عن الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الإقرار بالأحقية في دفعها.

يتم فصل الأدوات المشتقة - المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في عقد مختلط - مع المطلوبات المالية أو عقد رئيسي للمطلوبات غير المالية عن العقد الرئيسي، ويتم المحاسبة عنها كمشتقات منفصلة إذا كانت خصائصها ومخاطرها الاقتصادية لا تتعلق بصورة وثيقة بالعقد الرئيسي؛ وإذا كانت الأداة المنفصلة التي تتضمن نفس شروط الأداة المشتقة المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى تفي بتعريف المشتقات؛ وإذا لم يتم قياس العقد المختلط بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى بالقيمة العادلة، مع إثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. يعاد التقييم فقط في حالة وجود تغيير في شروط العقد والتي تعدل بشكل كبير التدفقات النقدية التي ستكون بخلاف ذلك مطلوبة أو في حالة إعادة تصنيف الأصل المالي خارج القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقوم المجموعة بتحميل خيارات الاستدعاء الخاصة بها في استثماراتها في الشركات الزميلة (إيضاح ٢٣) كأدوات مالية مشتقة يتم الاعتراف بها كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

التوقف عن إثبات الموجودات المالية

يتم التوقف عن إثبات أصل مالي (أو، إذ ينطبق ذلك، جزء منه أو جزء من مجموعة من موجودات مالية مشابهة) عند:

- انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسداد التدفقات النقدية المستلمة بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق «ترتيبات فورية» وإذا ما (أ) قامت المجموعة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم المجموعة بالتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو إبرام اتفاقية «ترتيبات فورية»، فإنه يجب عليها تقييم فيما إذا ولأي مدى قامت بالاحتفاظ بالمنافع والمخاطر المصاحبة للملكية. وفي الحالات التي لا يتم فيها تحويل أو الإبقاء على معظم المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تستمر المجموعة في إثبات الأصل بقدر ارتباط الشركة المستمر به. وفي تلك الحالة، تقوم المجموعة أيضاً بإثبات المطلوبات المصاحبة لها. يتم قياس الموجودات المحولة والمطلوبات المصاحبة لها وفق نفس الأساس الذي يعكس الحقوق والالتزامات التي أبقت عليها المجموعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق (تتمة)

١) الموجودات المالية (تتمة)

يتم قياس الارتباط المستمر الذي يكون على شكل ضمان على الموجودات المحولة بالقيمة الدفترية الأصلية للموجودات أو الحد الأقصى للمبلغ الذي يجب على المجموعة دفعه، أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بإثبات مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن كافة أدوات الدين غير المقنتاة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تحدد خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقا للعقد وجميع التدفقات النقدية التعاقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصصة بما يقارب معدل العمولة الفعلي الأصلي. تشمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعزيزات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءًا لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

يتم إثبات خسائر الائتمان المتوقعة على مرحلتين. بالنسبة للتعرضات الائتمانية التي لم تزد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، يجنب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة لقاء الخسائر الائتمانية التي تنتج عن حالات التعثر المحتملة خلال الـ ١٢ شهرًا التالية (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى ١٢ شهرًا). أما التعرضات الائتمانية التي تزيد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، فإنه يجب تجنب مخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر المتبقي للتعرض للمخاطر بصرف النظر عن وقت التعثر (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر).

تعتبر المجموعة الأصل المالي متعثرًا عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد. لكن في بعض الحالات، يمكن للمجموعة أيضًا اعتبار الأصل المالي متعثرًا عندما تشير المعلومات الداخلية والخارجية إلى أنه من غير المحتمل أن تستلم المجموعة المبالغ التعاقدية القائمة بالكامل قبل أن تأخذ بالاعتبار أية تعزيزات ائتمانية محتفظ بها من قبل المجموعة. يتم شطب الأصل المالي عند عدم وجود توقعات معقولة لاسترداد التدفقات النقدية التعاقدية.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة، تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة عند احتساب خسائر الائتمان المتوقعة على أساس خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر في كل فترة مالية. كما قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استنادًا إلى الخبرة السابقة للمجموعة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها بالعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. ويتم إثبات صافي خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

النقد ومافي حكمه

يتكون النقد ومافي حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك والنقد في الصندوق وسندات الخزينة لفترة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل، وتخضع لتغيرات غير هامة في القيمة.

ولأغراض إعداد قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتكون النقد ومافي حكمه من النقد والنقد لدى البنوك الموضحة أعلاه، لأنها تعتبر جزءًا لا يتجزأ من إدارة النقدية بالمجموعة.

٢) المطلوبات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف المطلوبات المالية، عند الإثبات الأولي لها، كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو فروض وسلف أو ذمم دائنة أو كمشتقات تم تخصيصها كأدوات تغطية فعالة، حسبما هو ملائم.

يتم، في الأصل، إثبات كافة المطلوبات المالية بالقيمة العادلة. وبالنسبة للقروض والسلف والذمم الدائنة، يتم إظهارها بعد خصم تكاليف المعاملات المتعلقة بها مباشرة. تشمل المطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة على المبالغ المستحقة إلى الجهات العلاقة، والدائنين التجاريين والأخرين، والقروض والسلف والتزامات الإيجار.

القياس اللاحق

يعتمد قياس المطلوبات المالية على تصنيفها، كما هو موضح أدناه:

المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة

دائنون تجاريون ودائنون آخرون

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن المخزون أو الخدمات المستلمة، سواء قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل المورد.

التوقف عن إثبات المطلوبات المالية

يتم التوقف عن إثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء مدته. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تمامًا أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن إثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم إثبات الفرق بين القيم الدفترية المعنية في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

٣) مقاصة الأدوات المالية

تتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتدرج بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة عند وجود حق نظامي ملزم لمقاصة المبالغ المثبتة وعند وجود نية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد. ولا ينطبق ذلك عمومًا على اتفاقات المعاوضة الرئيسية، ويتم عرض الموجودات والمطلوبات الصلة بالإجمالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

لا تتم تسوية الإيرادات والمصاريف في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يكن ذلك مطلوبًا أو مسموحًا به وفقًا للمعايير المحاسبية أو التفسيرات.

٤) قياس القيمة العادلة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة بتاريخ التقرير على أساس أسعار السوق المتداولة أو عروض أسعار المتداولين (سعر العرض للمراكز المدينة وسعر الطلب للمراكز الدائنة)، بدون أي خصم لقاء تكاليف المعاملات.

بالنسبة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشط، يتم تحديد القيمة العادلة باستخدام طرق تقييم ملائمة. تشمل هذه الطرق استخدام آثر معاملات السوق التي تتم بشروط تعامل عادل، والرجوع إلى القيمة العادلة الحالية لأداة أخرى تشبهها إلى حد كبير، وتحليل التدفقات النقدية المخصومة أو نماذج تقييم أخرى.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل ان يتطلب الأمر استخدام موارد تنطوي على منافع اقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة تعويض بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات التعويض كأصل مستقل وذلك فقط عندما يكون في حكم المؤكد بأن المنشأة ستحصل على التعويض. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الدخل الشامل الموحدة، بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهريًا، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ملائمًا، المخاطر المتعلقة بالالتزام. وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكلفة تمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يوجد لدى المجموعة مكافآت نهاية الخدمة المؤهلة للإثبات كالتزام مكافآت محددة.

يتم تحديد التزام مكافآت الموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، بالإضافة إلى عمليات التقييم الاكتواري التي يتم إجراؤها في نهاية كل فترة مالية. إن عمليات إعادة القياس، التي تتضمن الأرباح والخسائر الاكتوارية، يتم إظهارها فوراً في قائمة المركز المالي مع الزيادة أو النقص المثبت ضمن الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس المعترف بها في الدخل الشامل الآخر يتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية للالتزام المكافآت المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليص الأيدي العاملة مباشرة في الربح أو الخسارة كتكاليف خدمة سابقة. يتم احتساب العمولة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة إلى صافي التزامات أو موجودات المكافآت المحددة. يتم تصنيف تكاليف المكافآت المحددة على النحو التالي:

- تكلفة الخدمة (بما في ذلك تكلفة الخدمة الحالية، وتكلفة الخدمة السابقة، بالإضافة إلى الأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة والتسويات)،
- مصروف العمولة، و
- عمليات إعادة القياس.

تقوم المجموعة بعرض أول مكونين من مكونات تكاليف المكافآت المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن البنود المعنية.

تقوم المجموعة بتشغيل برنامج مساهمات محددة حيث تكون فيها المساهمة بناء على رغبة المجموعة. يعتبر البرنامج كصندوق ادخار. تستحق كامل العمولة المستلمة كجزء من مخصص مكافآت نهاية الخدمة مستحقة الدفع في نهاية فترة الخدمة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الضرائب

(أ) ضريبة الدخل

يتم احتساب الضريبة الحالية المستحقة على أساس ربح السنة الخاضع للضريبة الخاص بشركات المجموعة الواقعة في المناطق الخاضعة للضريبة. ويختلف الربح الخاضع للضريبة عن الربح المصرح عنه في قائمة الدخل الشامل الموحدة حيث أنه يستثني الإيرادات والمصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع في السنوات الأخرى وتستثني أيضاً البنود غير الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع. يتم احتساب التزام المجموعة بشأن الضريبة الحالية باستخدام الشرائح الضريبية الصادرة أو السارية المفعول في نهاية الفترة المالية في تلك المناطق التي تطبق فيها الضريبة.

(ب) موجودات الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة القابلة للخصم، وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم وأي خسائر ضريبية غير مستخدمة يتم إدراج موجودات الضريبة المؤجلة على الحد الذي يكون فيه من المحتمل توافر ربح خاضع للضريبة يمكن بمقابلته استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم والخسائر الضريبية غير المستخدمة، باستثناء:

- عندما تنشأ موجودات الضريبة المؤجلة المتعلقة بالفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع عن الإثبات الأولى لموجودات أو مطلوبات في معاملة لا تعتبر عملية تجميع أعمال، وأنها بتاريخ المعاملة لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الربح أو الخسارة الضريبية.:
- فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والزميلة والخصص في ترتيبات مشتركة، ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة فقد للحد الذي يكون فيه من المحتمل عكس قيد الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور ويكون الربح الخاضع للضريبة متاحاً والذي يمكن بمقابلته استخدام الفروقات المؤقتة.

تتم مراجعة القيمة الدفترية لموجودات الضريبة المؤجلة بتاريخ إعداد كل تقرير مالي وتخضع بالقدر الذي لا يحتمل أن تتوفر فيه أرباحاً كافية خاضعة للضريبة تسمح باستخدام كافة موجودات الضريبة المؤجلة أو جزء منها. يعاد تقييم الموجودات الضريبية المؤجلة غير المعترف بها في تاريخ اعداد كل تقرير مالي، ويتم الاعتراف بها إلى الحد الذي يحتمل معه تغطية الموجودات الضريبية المؤجلة من الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة.

تقاس موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة باستخدام الشرائح الضريبية التي يتوقع تطبيقها خلال الفترة التي تتحقق فيها الموجودات أو تسدد فيها المطلوبات وذلك على أساس الشرائح الضريبية (والأنظمة الضريبية) الصادرة أو السارية المفعول بتاريخ إعداد القوائم المالية.

تقوم المجموعة بتسوية موجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضرائب المؤجلة فقط، و فقط إذا، كان لها حق قانوني نافذ لتسوية موجودات الضريبة الحالية ومطلوبات الضريبة الحالية وموجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضريبة المؤجلة التي تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية إما على نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو منشآت مختلفة خاضعة للضريبة، التي تنوي إما تسوية المطلوبات والموجودات الضريبية الحالية على أساس الصافي، أو لتحقيق الموجودات وتسوية المطلوبات في وقت واحد، في كل فترة مستقبلية يكون فيها من المتوقع تسوية أو استرداد مبالغ كبيرة لمطلوبات أو موجودات ضريبية مؤجلة.

(ج) ضريبة قيمة مضافة

يتم إثبات المصاريف والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- عندما تكون ضريبة المبيعات المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من هيئة الضرائب، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بضرية المبيعات كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف حسب الاقتضاء، و
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة بمبلغ ضريبة المبيعات المتضمنة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى السلطة الضريبية كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(د) الزكاة

يجنب مخصص للزكاة وفقاً للأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة»). ويحمل مخصص الزكاة على قائمة الدخل الشامل الموحدة على أساس مبدأ الاستحقاق. تسجل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند الموافقة على الربط النهائي.

العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية للمجموعة. بالنسبة لكل منشأة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة باستخدام تلك العملة الوظيفية. تقوم المجموعة باستخدام طريقة التوحيد المباشر، وعند استبعاد العملية الخارجية، تعكس المكاسب أو الخسائر المعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة، المبلغ الناتج عن استخدام هذه الطريقة.

(أ) المعاملات والأرصدة

يتم، في الأصل، تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية من قبل منشآت المجموعة بالأسعار الفورية للعملة الوظيفية المعينة بالتاريخ الذي تصبح فيه المعاملة مؤهلة أولاً للإثبات.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بأسعار التحويل الفورية للعملة الوظيفية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

يتم إثبات الفروقات الناتجة عن سداد أو تحويل البنود النقدية في الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية، ويتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف في تواريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بعملات أجنبية، باستخدام أسعار التحويل السائدة في التاريخ الذي يتم فيه تحديد القيمة العادلة. يتم معالجة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بما يتفق مع إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التغيير في القيمة العادلة للبنود (أي يتم إثبات فروقات التحويل على البنود التي يتم قياس أرباح أو خسائر القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، ويتم إثباتها أيضاً في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، على التوالي).

لتحديد سعر الصرف الفوري المستخدم عند الإثبات الأولى للموجودات والمصاريف والإيرادات ذات العلاقة (أو أي جزء منها) عند التوقف عن الإثبات الأولى لموجودات أو مطلوبات غير نقدية تتعلق بالعوض المدفوع مقدماً، فإن تاريخ المعاملة يعتبر التاريخ الذي تقوم فيه المنشأة أصلاً بإثبات الموجودات أو المطلوبات غير النقدية الناتجة عن العوض المدفوع مقدماً. وفي حالة وجود دفعات متعددة مدفوعة أو مستلمة مقدماً، تقوم المجموعة بتحديد تاريخ المعاملة الذي تم فيه استلام أو سداد العوض مقدماً.

(٢) شركات المجموعة

عند توحيد القوائم المالية، تحول موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر التحويل السائد بتاريخ التقرير، وتحول قائمة الربح أو الخسارة الخاصة بها بأسعار التحويل السائد بتاريخ المعاملات. يتم إثبات فروقات التحويل الناتجة عن تحويل العملات لأغراض التوحيد في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد أي عملية خارجية، يعاد تصنيف بنود الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك العملية الأجنبية إلى الربح أو الخسارة.

تعتبر الشهرة الناتجة عند شراء العمليات الخارجية وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات الناتجة عند الاستحواذ كموجودات ومطلوبات خاصة بالعمليات الخارجية، وتحول بأسعار التحويل الفورية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وذلك، إذا ما تم بموجب العقد نقل الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة محددة نظير مقابل لذلك.

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتطبيق طريقة واحدة لإثبات وقياس كافة عقود الإيجار، فيما عدا عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار من أجل سداد الإيجار، وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الموجودات المعنية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤-٢ ملخص بالسياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

موجودات حق الاستخدام تقوم المجموعة بإثبات الموجودات الخاصة بحق الاستخدام بتاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل المعني للاستخدام). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار والأعمار الإنتاجية المقدرّة للموجودات، أيهما أقصر، على النحو التالي:

المباني المستأجرة	٣ - ٢٠	السنوات
السيارات	١ - ٤	
الأقمار الصناعية	٢	

إذا تم تحويل ملكية الموجودات المستأجرة إلى المجموعة في نهاية مدة الإيجار أو كانت التكلفة تعكس ممارسة خيار الشراء، يتم حساب الاستهلاك على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصل.

تخضع موجودات حق الاستخدام أيضًا للانخفاض في القيمة. انظر السياسات المحاسبية الخاصة بالانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية.

التزامات إيجار بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار التي تم قياسها بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصًا أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. كما تشمل دفعات الإيجار أيضًا على سعر ممارسة خيار الشراء الذي من المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت فترة الإيجار تظهر ممارسة المجموعة لخيار الإنهاء.

يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف (مالم تكن متكبدة لإنتاج المخزون) في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار لأن معدل العمولة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار (أي تغيير دفعات الإيجار المستقبلية نتيجة التغير في المؤشر أو المعدل المستخدم في تحديد تلك الدفعات)، أو وجود تغير في التقييم الخاص بخيار شراء الأصل المعني.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها اثني عشر شهرًا أو أقل اعتبارًا من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضًا الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار المعدات المكتبية التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المجموعة كمؤجر

تصنف عقود الإيجار التي لا تحول المجموعة بموجبها كافة المخاطر والمنافع الهامة المصاحبة لملكية الأصل كعقود إيجار تشغيلي.

يتم المحاسبة عن دخل الإيجار وفقا لطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار، ويدرج في قائمة الدخل الشامل الموحدة. تضاف التكاليف المباشرة الأولية التي يتم تكبدها أثناء التفاوض والترتيب بشأن أي عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر، ويتم إثباتها على مدى فترة الإيجار وفق نفس الأسس كدخل إيجار. يتم إثبات الإيجارات الشريطية كإيرادات في الفترة التي تتحقق فيها.

الالتزامات المحتملة

لا يتم إثبات الالتزامات المحتملة في القوائم المالية الموحدة. ويتم الإفصاح عنها ما لم يكن احتمال تدفق موارد تنطوي على منافع اقتصادية احتمال بعيد. لا يتم إثبات الموجودات المحتملة في القوائم المالية الموحدة لكن يتم الإفصاح عنها عندما يكون من المحتمل تدفق منافع اقتصادية منها.

٣ القطاعات التشغيلية

القطاع هو وحدة منفصلة ومتميزة من ارتباط المجموعة في الأنشطة التجارية التي تؤدي إلى الاعتراف بالإيرادات أو المصاريف. يتم الكشف عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يستعرضها الرئيس التنفيذي والرئيس المالي وكبار الموظفين وهم صناع القرار التشغيلي الرئيسي، والمسؤولون عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية بشأن القطاعات التشغيلية. يتم تجميع قطاعات التشغيل ذات الخصائص الاقتصادية والمنتجات والخدمات وفئات العملاء المماثلة وتسجيلها حيثما أمكن كوحدات يتم الإبلاغ عنها.

أساس القطاع

تحقق المجموعة إيرادات في المقام الأول من: (١) إيرادات الإعلانات، في الغالب من المعلنين الذين يضعون إعلانات على قنواتها التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو وعلى منصة إعلانات الفيديو عند الطلب الخاصة بالمجموعة («إيه في او دي»)، (٢) الإيرادات من اشتراكات خدمة شاهد في اي بي للاشتراك في الفيديو عند الطلب («اس في او دي») ، و(٣) الإيرادات الإضافية من عملياتها التجارية الأخرى. كما تستفيد المجموعة من التمويل الذي تتلقاه من مساهمها الأكبر في مختلف المشاريع والمبادرات، بما في ذلك إنتاج محتواها.

تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة - مثل اتجاهات نمو المبيعات، ومعدلات العوائد، ومستويات استثمار رأس المال - وتدار بشكل منفصل.

القطاع	النشاطات
البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحقة بها <p>تعد الأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة حيث يتم تحقيق إيراداتها بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي. ويولد البث أيضًا مجموعة متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلامية، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين.</p>
شاهد	<p>وتشارك المجموعة أيضًا في مجموعة متنوعة من الأنشطة المتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والأحداث ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. تعمل المجموعة على زيادة تنوع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات.</p> <p>بث الفيديو على منصة شاهد</p> <p>أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة هو خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (او تي تي) والتي تستثمر فيها المجموعة بقوة حاليًا لزيادة النمو المستقبلي. تتوفر منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت شاهد الخاصة بالمجموعة كخدمة الاشتراك في الفيديو عند الطلب (وتسمى أيضًا شاهد في اي بي) بالإضافة إلى خدمة إعلانات الفيديو عند الطلب "المجانية" وخدمات البث.</p>
مبادرات الإعلام والترفيه ("مبادرات الإعلام والترفيه")	الإعلام والترفيه <p>نظرًا لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير النظام الإعلامي في المملكة العربية السعودية و المنطقة وفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.</p> <p>وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسعية من الحكومة (ممثلة بمساهمها الأكبر شركة استدامة الفايضة ("استدامة")، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية). وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقاً لل شروط المحددة. مؤشرات الأداء والالتزامات الأخرى التي يجب عليه الوفاء بها.</p>
	<p>تساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف مبادرات الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عالي الجودة، وبث قنوات تلفزيونية معينة، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، تعمل المجموعة، من خلال انتقالها إلى المملكة العربية السعودية، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية.</p>

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ القطاعات التشغيلية (تتمة)

المعلومات المالية القطاعية

فيما يلي النتائج المالية لكل قطاع. يتم تقييم أداء القطاع على أساس الربح أو الخسارة ويتم قياسه بصورة مماثلة مع الربح أو الخسارة في القوائم المالية الموحدة. كما يتم إدارة التمويل (بما في ذلك تكاليف التمويل والإيرادات المالية والإيرادات الأخرى) وضرائب الدخل على مستوى المجموعة، ولا يتم توزيعها على القطاعات التشغيلية.

الإجمالي	مبادرات الإعلام والترفيه	شاهد	البث والأنشطة التجارية الأخرى	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٢,٥٩٠,٣٢٦	١,٢٩٢,٤٣٣	٦٥٤,٨٣٠	٦٤٣,٠٦٣	٢,٥٩٠,٣٢٦
١١٦,٢٧٥	٢,٥٢٩	٢٨,٠٨٣	٨٥,٦٦٣	١١٦,٢٧٥
١,٢٠١,٢٠٤	-	-	١,٢٠١,٢٠٤	١,٢٠١,٢٠٤
١٥,٨٩١	-	-	١٥,٨٩١	١٥,٨٩١
٣,٥٣٦,٩٤٣	٤٥,٤٤٨	١,٠٧٨,٩٠٤	٢,٤١٢,٥٩١	٣,٥٣٦,٩٤٣
٦٥٩,٤٣٠	٦٤٧,٨٨٠	-	١١,٥٥٠	٦٥٩,٤٣٠
٤,١٩٦,٣٧٣	٦٩٣,٣٢٨	١,٠٧٨,٩٠٤	٢,٤٢٤,١٤١	٤,١٩٦,٣٧٣
(٤,٠١٢,٦٠٨)	(٦٦١,٥١٠)	(١,١٨٩,٣٧٣)	(٢,١٦١,٧٢٥)	(٤,٠١٢,٦٠٨)
١٧٠,٦٧٤	-	-	١٧٠,٦٧٤	١٧٠,٦٧٤
٨٨,٣٨٤	١,٥١٤	٧,٤٢٢	٧٩,٤٤٨	٨٨,٣٨٤
١٢,٥٥٧	(١٩,٤٩١)	-	٣٢,٠٤٨	١٢,٥٥٧
(٩,١٤٦)	-	-	(٩,١٤٦)	(٩,١٤٦)
٥٦,٢٨٢	١١,١٢٦	-	٤٥,١٥٦	٥٦,٢٨٢
(٦٦,٥٤٣)	(٩٨٦)	(٢٦,٠٢٩)	(٣٩,٥٢٨)	(٦٦,٥٤٣)
٤٣٥,٩٧٣	٢٣,٩٨١	(١٢٩,٠٧٦)	٥٤١,٠٦٨	٤٣٥,٩٧٣

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

موجودات القطاع

يلخص الجدول أدناه الموجودات الرئيسية لكل قطاع:

الإجمالي	مبادرات الإعلام والترفيه	شاهد	البث والأنشطة التجارية الأخرى	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٢,٧١٦,٢٤٢	١,٢٦٣,٧٠٨	٧٤٣,٣٨٩	٧٠٩,١٤٥	٢,٧١٦,٢٤٢
٢٧١,١٨٠	٥,٩٠٠	٦٥,٤٩٥	١٩٩,٧٨٥	٢٧١,١٨٠
١,٠٨٣,٨٥٣	-	-	١,٠٨٣,٨٥٣	١,٠٨٣,٨٥٣
١٢,٥٩١	-	-	١٢,٥٩١	١٢,٥٩١

الإجمالي	مبادرات الإعلام والترفيه	شاهد	البث والأنشطة التجارية الأخرى	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
١,٣٤٢,٥٧٢	٧٥,٩٣٧	٤٤٨,٠١٩	٨١٨,٦١٦	١,٣٤٢,٥٧٢
٣٦٩,٤٩٠	٢٩٧,٦٩٩	-	٧١,٧٩١	٣٦٩,٤٩٠
١,٧١٢,٠٦٢	٣٧٣,٦٣٦	٤٤٨,٠١٩	٨٩٠,٤٠٧	١,٧١٢,٠٦٢
(١,٧٦٨,٩١٩)	(٣٦٢,٧٢٤)	(٥٦١,٦٠٦)	(٨٤٤,٥٨٩)	(١,٧٦٨,٩١٩)
٧١,٥١١	٥٧٧	(٦,١٥٧)	٧٧,٠٩١	٧١,٥١١
٢٨,٨٩٥	(٧,٢٥٢)	-	٣٦,١٤٧	٢٨,٨٩٥
٢,٠٧٩	-	-	٢,٠٧٩	٢,٠٧٩
(٣,٠٩٥)	٣٢٤	-	(٣,٤١٩)	(٣,٠٩٥)
(٢٧,١٦٣)	(١,٢٠٠)	(٥,٩١٣)	(٢٠,٠٥٠)	(٢٧,١٦٣)
١٥,٣٧٠	٣,٣٦١	(١٢٥,٦٥٧)	١٣٧,٦٦٦	١٥,٣٧٠

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

موجودات القطاع

يلخص الجدول أدناه الموجودات الرئيسية لكل قطاع:

الإجمالي	مبادرات الإعلام والترفيه	شاهد	البث والأنشطة التجارية الأخرى	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٢,٥٩٠,٣٢٦	١,٢٩٢,٤٣٣	٦٥٤,٨٣٠	٦٤٣,٠٦٣	٢,٥٩٠,٣٢٦
١١٦,٢٧٥	٢,٥٢٩	٢٨,٠٨٣	٨٥,٦٦٣	١١٦,٢٧٥
١,٢٠١,٢٠٤	-	-	١,٢٠١,٢٠٤	١,٢٠١,٢٠٤
١٥,٨٩١	-	-	١٥,٨٩١	١٥,٨٩١

المعلومات الجغرافية

يلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية لإيرادات المجموعة من العقود مع العملاء على أساس مكان تقديم الخدمة.

الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
١,١٠٠,٠١١	٢,٩٦١,٢٩٠	٨٤,٤٩٢	٢٦٧,٨٤٧
١٥٨,٠٦٩	٣٠٧,٨٠٦	١٥٨,٠٦٩	٣٠٧,٨٠٦
١,٣٤٢,٥٧٢	٣,٥٣٦,٩٤٣	١,٣٤٢,٥٧٢	٣,٥٣٦,٩٤٣

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء:

دول مجلس التعاون الخليجي*

مصر

أخرى**

الإجمالي

* تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المكتسبة بشكل رئيسي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية حيث يتم توفير أنواع مختلفة من الإيرادات.

** تشمل الدول الأخرى شمال أفريقيا والعراق حيث تبث المجموعة قناتين من قنواتها التلفزيونية، بالإضافة إلى دول أخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي ومصر حيث يوجد مشتركون في منصة بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت الخاصة بها، شاهد.

٤ الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	الفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٥٠٢,٩٥٥	١,٣٤٥,١٦٥	٣٧٧,٠٣٠	٨٤٨,١٤٧
١٥٧,٤١١	٩١٥,٤٤٠	١٥٧,٤١١	٩١٥,٤٤٠
٥٨,٧٩٧	١٢٢,٤٧٢	٥٨,٧٩٧	١٢٢,٤٧٢
٤١,٦٤٠	٧٤,٠٨٣	٤١,٦٤٠	٧٤,٠٨٣
٦١,٥٠٢	٧٣,١١٦	٦١,٥٠٢	٧٣,١١٦
٢٥,١٨٢	٣٢,٢٤٣	٢٥,١٨٢	٣٢,٢٤٣
١٧,٥٤٣	٦,٢١٢	١٧,٥٤٣	٦,٢١٢
١,٨٧٥	١,٩٧٠	١,٨٧٥	١,٩٧٠
٩٨,٦٣٧	١١٨,٠٩٥	٩٨,٦٣٧	١١٨,٠٩٥
١,٣٤٢,٥٧٢	٣,٥٣٦,٩٤٣	١,٣٤٢,٥٧٢	٣,٥٣٦,٩٤٣

إيرادات الإعلانات

الإيرادات الرقمية

إيرادات البث والخدمات التقنية (أ)

إيرادات التوزيع

إيرادات الخدمات التفاعلية

إيرادات البرامج

إيرادات إدارة الفعاليات

إيرادات المقايضة

إيرادات إدارة أعمال الفنانين

إيرادات أخرى (ب)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤ الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (تتمة)

أ) إيرادات البث والخدمات التقنية

تمثل إيرادات خدمات البث والتقنية بشكل رئيسي إيرادات المجموعة من تقديم خدمات البث والخدمات التقنية لشركات في المملكة العربية السعودية.

ب) إيرادات أخرى

تمثل الإيرادات الأخرى بشكل رئيسي إيرادات المجموعة المكتسبة من خدمات الإعلانات بالنيابة عن العملاء، وإيرادات اشتراكات الصناديق، وإيرادات التسويق من بين خدمات أخرى مماثلة.

١-٤ معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي أدناه تفصيل إيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بألاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بألاف الريالات السعودية
٣,٤٣١,٥٨٤	١,٢٥٥,٨٨٧
١٠٥,٣٥٩	٨٦,٦٨٥
٣,٥٣٦,٩٤٣	١,٣٤٢,٥٧٢

توقيت إثبات الإيرادات
خدمات مقدمة على مدى الزمن
خدمات محولة عند نقطة من الزمن

٢-٤ أرصدة العقود

٢٠٢٣ بألاف الريالات السعودية	٢٠٢٤ بألاف الريالات السعودية
٧٩٠,٥٠٢	١,٠٢٧,٧١٠
٥٢٨,١١٨	٣٦٣,١٠٢
٣٩٦,٦٧١	٥٦٥,٨٤٦

مديون تجاريون (إيضاح ١٦)
موجودات عقود (إيضاح ١٦)
مطلوبات عقود (إيضاح ٢٢)

٥ إيرادات العمليات الأخرى

تحصل المجموعة، من حكومة المملكة العربية السعودية، على تمويل حكومي لتنفيذ عدد من مبادرات التوسع التي تساهم في رؤية المملكة العربية السعودية الشاملة لبناء قطاع الإعلام في المملكة العربية السعودية. يغطي التمويل تكاليف تنفيذ هذه المبادرات في مختلف المبادرات الترفيهية والإعلامية في المملكة العربية السعودية بما في ذلك بث قنوات تلفزيونية معينة مخصصة للمشاهدين خارج المملكة العربية السعودية، وإنتاج المحتوى، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، وكذلك من خلال خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية. يرتبط استلام المجموعة للمبالغ ذات الصلة بمؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها مسبقاً والتي يجب الوفاء بها، أو الأمور الرئيسية التي يجب تحقيقها. لقد تمكنت المجموعة سابقاً من تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية والمتطلبات.

يتم الاعتراف بالمبالغ المستلمة مقابل هذه المبادرات في قائمة الدخل الشامل الموحدة على أساس منتظم على مدى الفترات التي تعترف فيها المنشأة كمصاريف بالتكاليف ذات الصلة التي تهدف الأموال إلى تعويضها.

٥ إيرادات العمليات الأخرى (تتمة)

خلال السنة، قامت المجموعة بتقييم (وفقاً للأحكام المحاسبية للإيرادات التشغيلية الأخرى في إيضاح ٢٦) على أنها منح حكومية وبناءً على ذلك تم الاعتراف بها كإيرادات تشغيلية أخرى تتعلق بالمبادرات التالية:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بألاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بألاف الريالات السعودية
٣٢٠,٣٢٩	٢٠٠,٧٢٢
٣٠٨,٠٦٠	٨٩,٧٢٦
–	٦٥,٦٢٥
١٩,٤٩١	٧,٢٥٢
١١,٥٥٠	٥,٧٧٦
–	٣٨٩
٦٥٩,٤٣٠	٣٦٩,٤٩٠

مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات ام بي سي أكاديمي (أ)
المبادرات المتعلقة بالإنتاج (أ)
تمويل حقوق البث (ب)
مبادرات الألعاب (ج)
تكاليف الانتقال (د)
تمويل المشاريع الحكومية ذات العلاقة الأخرى

كما هو موضح أعلاه، تلقت المجموعة تمويلًا من حكومة المملكة العربية السعودية، بشرط الأداء المرضي وفقاً لمعايير معينة. يتم التمويل بناءً على النفقات السنوية المعتمدة مسبقاً والتي تحدد أيضًا الحد الأقصى للاستحقاق. يرتبط تحصيل المجموعة للمبالغ ذات الصلة بمؤشرات الأداء المتفق عليها أو بإنجاز مراحل معينة. اعتمادًا على طبيعة التمويل، تمت المحاسبة على التكاليف ذات الصلة على النحو التالي:

أ) في مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات أكاديمية إم بي سي، والمبادرات المتعلقة بالإنتاج والمتعلقة بتمويل المشاريع الحكومية الأخرى ذات الصلة، فإن الغالبية العظمى من التكاليف ذات الصلة مدرجة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح ٦).

ب) فيما يتعلق بتمويل حقوق البث، يتم إدراج التكاليف ذات الصلة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح ٦).

ج) فيما يتعلق بمبادرة الألعاب، تم تعديل التكاليف ذات الصلة مقابل «الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة».

د) فيما يتعلق بتكاليف الانتقال، يتم إدراج التكاليف ذات الصلة ضمن «المصرفوات العامة والإدارية» و « دخل / (تكاليف) تمويل – صافي» (إيضاح ٧ و ٩).

إلى الحد الذي تم فيه الاعتراف بالتمويل الحكومي ضمن الإيرادات، لا توجد شروط لم يتم الوفاء بها أو حالات محتملة فيما يتعلق بالتمويلات المذكورة أعلاه.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

0 إيرادات العمليات الأخرى (تتمة)

فيما يلي تسوية إيرادات التشغيل الأخرى مع الإيرادات المؤجلة والمستحقة من الجهات ذات العلاقة (إيضاح ١٧):

الإجمالي بآلاف الريالات السعودية	تكاليف الانتقال بآلاف الريالات السعودية	النفقات الرأسمالية للمكتب الرئيسي في الرياض بآلاف الريالات السعودية	مبادرات الألعاب بآلاف الريالات السعودية	تمويل المشاريع الحكومية ذات العلاقة الأخرى بآلاف الريالات السعودية	تمويل حقوق البث بآلاف الريالات السعودية	المبادرات المتعلقة بالإنتاج بآلاف الريالات السعودية	مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات ام بي سي أكاديمي بآلاف الريالات السعودية
٣٢,٤٧٥ (١,٩٠٨,٧٠١)	٧,٥٥٤ (٥٨,٠٨٥)	(١٨٠,٧٥٠)	-	-	-	-	٢٤,٩٢١ (١٩,١٥١)
٦٥٩,٤٣٠ ١٩٠,١٠٩ (٧٨٦,٦١٩)	١١,٥٥٠ ١٠٥,٤٤٠ -	-	١٩,٤٩١ (٥٨,٦٩٣)	-	-	٣٠٨,٠٦٠ ٨٤,٦٦٩ (٤١٥,٨٣١)	٣٢٠,٣٢٩ -
١٩٤,٤٦٨	٦٦,٤٥٩	-	-	-	-	-	١٢٨,٠٠٩
(٢,٠٠٧,٧٧٤)	-	(٢٩٢,٦٤٣)	(٢٦٢,٦٩٧)	-	-	(١,٤٥٠,٣٢٢)	(٢,١١٢)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤:

كما في ١ يناير ٢٠٢٤

مستحق من الشركة الأم المتوسطة

إيرادات مؤجلة

إضافة: إيراد مستحق خلال السنة (إيضاح ٥)

إضافة: إيراد تم تسويته مقابل نفقات ذات صلة (إيضاح ٩٥٧)

ناقضاً: دفعة مقدمة / النقدية المحصلة خلال السنة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

مستحق من الشركة الأم المتوسطة (إيضاح ١٧ أ)

إيرادات مؤجلة

* المبلغ المؤجل يمثل المخزون المتبقي كأعمال تحت التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

فيما يلي تسوية إيرادات التشغيل الأخرى مع الإيرادات المؤجلة والمستحقة من الجهات ذات العلاقة (إيضاح ١٧):

الإجمالي بآلاف الريالات السعودية	تكاليف الانتقال بآلاف الريالات السعودية	النفقات الرأسمالية للمكتب الرئيسي في الرياض بآلاف الريالات السعودية	مبادرات الألعاب بآلاف الريالات السعودية	تمويل المشاريع الحكومية ذات العلاقة الأخرى بآلاف الريالات السعودية	تمويل حقوق البث بآلاف الريالات السعودية	المبادرات المتعلقة بالإنتاج بآلاف الريالات السعودية	مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات ام بي سي أكاديمي بآلاف الريالات السعودية
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
١٠,٧٣٢ (١,٨٤٢,٥٥٤)	٥,٧٧٥ (٨٨,٢٥٣)	-	-	-	-	٢٩ (١,٤١٤,١٩٠)	٤,٩٢٨ (٢٣,٤٧٣)
٣٦٩,٤٩٠ ٤٧,٢٧٦ (٤٦١,١٧٠)	٥,٧٧٦ ٤٧,٢٧٦ (٢١,١٠٥)	-	٧,٢٥٢ (٣٣,٨١١)	٣٨٩	٦٥,٦٢٥	٨٩,٧٢٦ (١٠٢,٧٨٥)	٢٠٠,٧٢٢ -
٣٢,٤٧٥	٧,٥٥٤	-	-	-	-	-	٢٤,٩٢١
(١,٩٠٨,٧٠١)	(٥٨,٠٨٥)	(١٨٠,٧٥٠)	(٢٢٣,٤٩٥)	-	-	(١,٤٢٧,٢٢٠)	(١٩,١٥١)

للسنة المنتهية إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

كما في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣

مستحق من الشركة الأم المتوسطة

إيرادات مؤجلة

محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)

مستحق من الشركة الأم المتوسطة (إيضاح ١٧ أ)

إيرادات مؤجلة (إيضاح ٢٢)

إضافة: إيراد مستحق خلال الفترة (إيضاح ٥)

إضافة: إيراد تم تسويته مقابل نفقات ذات صلة (إيضاح ٩٥٧)

ناقضاً: دفعة مقدمة / النقدية المحصلة خلال الفترة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

مستحق من الشركة الأم المتوسطة (إيضاح ١٧ أ)

إيرادات مؤجلة

* المبلغ المؤجل يمثل المخزون المتبقي كأعمال تحت التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٦ التكاليف المباشرة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
١,٤٣٦,١٣١	٦٣٣,٨٥٥	تكلفة البرامج
٣٢٨,١٠٣	١٣٩,٥٦١	تكاليف رقمية
٦٧٣,٠١٦	١٣٩,٧٥٣	تكاليف البث والخدمات التقنية
١٤٥,٦٩٦	٦٢,٧٢٤	تكاليف تسويق
٧٢,٧٢٠	٢٩,٣٣٩	تكلفة مبيعات الإعلانات*
٤٤,٧٧٩	٢٨,٦١٨	تكاليف فنية
٦٤,٦٦٢	٣٧,٧٥٣	نفقات عامة للبرامج
٣٣,٥١٠	٢١,٤٩٥	تكاليف التفاعل
٢٠,٦٤٢	٧,٨٣٦	مصاريف البث (إيضاح ١٣)
١٢,٢٥٢	٨,٥٠٥	شطب مخزون البرنامج
٦,٦٤٨	٣,٥٨١	تكاليف توزيع
١٥٤,٠٣٨	١٢٦,٠٤٣	مصاريف أخرى**
٢,٩٩٢,١٩٧	١,٢٣٩,٠٦٣	

* تمثل التكاليف المدرجة في تكاليف الإعلانات التجارية، والتكاليف المتكبدة مقابل وقت البث الذي تم شراؤه من قناة العربية الإخبارية اف زي ذ.م.م.

** تشمل استهلاك الممتلكات والمعدات بمبلغ ٢٧,١٦٢ ألف ريال سعودي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣: ١٤,١٠٦ ألف ريال سعودي) واستهلاك أصول حق الاستخدام بمبلغ ٣,٦١٨ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١,٦١٥ ألف ريال سعودي).

٧ المصاريف العمومية والإدارية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
٨٠٩,٢١٧	٤٠٠,٨٤٦	تكاليف موظفين**
٧٨,٩٠٥	٤١,١٨٥	أتعاب قانونية ومهنية**
٦٣,٦٧٣	٢٨,٠١٥	تكاليف معدات تقنية المعلومات وصيانة
٤٢,٦٨٤	٢٨,٤٦٨	تكاليف إشغال المباني (إيضاح ١٣)**
٣٦,٥٨٨	١٩,٠٤٧	تكاليف سفر**
٣٠,٣٤٨	١٩,٩٦٤	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح ١٦ و ١٧ و ١٨)
١٤,٤٢٤	٧,٤٦٤	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ١١)
١١,٦٦٩	٦,٨٥٥	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٣)***
٢٤,٩٥٧	٥,٥٩٣	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح ١٢)
٦,٣٥١	٤,٣٨٦	تكاليف اتصالات
٤٤,٥٠٩	(٧,١٧٩)	خسائر/(مكاسب) تحويل عملات أجنبية، صافي
(٧٧,٩١٤)	(٤٩,٢١٠)	مصاريف حملة للجهات ذات العلاقة (إيضاح ١٧ ج)*
١,٥٤٣	٥١,٥٨٥	مصاريف أخرى
١,٠٨٦,٩٥٤	٥٥٧,٠١٩	

* تتحمل المجموعة تكاليف نيابة عن جهات أخرى ذات علاقة. وتتألف هذه التكاليف أساساً من تكاليف الموظفين والمرافق المشتركة، ويعاد تحميلها على المنشآت الفردية استناداً إلى الوقت المقدر الذي يقضيه الموظفون في كل منشأة واستخدام المرافق المشتركة من جانب كل منشأة.

** تم تعويض مبالغ قدرها ٨٥,٢٢١ ألف ريال سعودي، ٢,٢٤٣ ألف ريال سعودي، ٨ ألف ريال سعودي، ٣٨ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٣٥,٥٤٧ ألف ريال سعودي و ١١,٢٨٠ ألف ريال سعودي ٢٠٦ ألف ريال سعودي و ٢٤٣ ألف ريال سعودي) المتعلقة بتكاليف الموظفين وتكاليف إشغال المبني والتكاليف القانونية والمهنية وتكاليف السفر، على التوالي، من قبل الشركة الأم الوسيطة إلى المجموعة خلال السنة. (إيضاح ٥).

*** تضمن استهلاك موجودات حق الاستخدام بمبلغ ١٧,٣١٨ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: لا شيء) والذي تم تعويضه مقابل المنحة الحكومية ذات الصلة.

٨ الإيرادات الأخرى

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
٦٧,٧٢٩	٥٤,٣٧٥	التعويض عن خسائر أعمال* (إيضاح ١٧ ج)
٩,٧٦٤	٤,٣٦٣	إيراد إيجار (إيضاح ١٧ ج)
١٠,٨٩١	١٢,٧٧٣	إيرادات أخرى
٨٨,٣٨٤	٧١,٥١١	

* استلمت المجموعة تعويضاً عن خسارة الأعمال فيما يتعلق بإطلاق وتشغيل قناة تلفزيونية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م، تم استلام مبلغ إجمالي قدره ٦٦٩,٠٣٩ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٦٦٩,٠٣٩ ألف ريال سعودي). خلال العام، اعترفت المجموعة بإيراد واستلمت مبلغ ٦٧,٧٢٩ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٥٤,٣٧٥ ألف ريال سعودي).

٩ دخل / (تكاليف) تمويل - صافي

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
٦٠,٣٥٥	٣,١٢٧	إيرادات تمويل
(٤,٠٧٣)	(٦,٢٢٢)	تكاليف تمويل*
٥٦,٢٨٢	(٣,٠٩٥)	

* تشمل مصاريف الفوائد على التزامات عقود الإيجار البالغة ٣,٤٦٤ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١,٢٣٩ ألف ريال سعودي) (إيضاح ١٣-١). تم سداد مبلغ ٦١٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: لا شيء ريال سعودي) المتعلق بمصروف الفائدة على التزامات الإيجار من قبل الشركة الأم الوسيطة للمجموعة خلال السنة (إيضاح ٥).

١٠ ضريبة الدخل والزكاة

تتكون ضريبة الدخل والزكاة والضريبة المؤجلة المحملة للسنة / الفترة مما يلي:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
١٠,٢٥١	(٥٧٩)	ضريبة دخل (أ)
-	(٣٠٦)	زكاة (ب)
(٤٠٨)	(١,٣٠٠)	ضريبة مؤجلة (ج)
٩,٨٤٣	(٢,١٨٥)	

وفيما يلي تفصيل مخصص ضريبة الدخل والزكاة وأصل والتزام الضريبة المؤجلة:

٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية	
١٥,٩٨٣	٧,٣١٩	ضريبة الدخل (أ)
٧١,٤٨٩	١,٥٥٤	الزكاة (ب)
٨٧,٤٧٢	٨,٨٧٣	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح ٢٢)
١٠	٩	التزام ضريبة مؤجلة (ج)
١,٨٠٦	١,٣٩٧	أصل ضريبة مؤجلة (ج)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٠ ضريبة الدخل والزكاة (تتمة)

(أ) ضريبة الدخل:

فيما يلي بيان الحركة في مخصص ضريبة الدخل:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٧,٣١٩	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
٩,٥٧١	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٣,٤٦٦	٢٠,٨٦٢	مخصص خلال السنة / الفترة*
(٥,٤٣٤)	(١٠,٩٦٤)	مدفوعات خلال السنة / الفترة
(٧٨١)	-	تعديلات خلال السنة / الفترة
٤٩٧	(١,٢٣٤)	تسويات ترجمة عملات أجنبية
٧,٣١٩	١٥,٩٨٣	كما في ٣١ ديسمبر

* في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض مصروف ضريبة الدخل للسنة البالغ ٢٠,٨٦٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٣,٤٦٦ ألف ريال سعودي) بعد خصم إعفاء ضريبة الدخل البالغ ١٠,٦١١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٤,٠٤٥ ألف ريال سعودي) ، مما أدى إلى ضريبة الدخل بمبلغ ١٠,٢٥١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: إعفاء ٥٧٩ ألف ريال سعودي) كما هو موضح في هذا الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٦).

تتراوح معدلات الضرائب المطبقة على شركات المجموعة من ٢٠٪ في المملكة، و ٩٪ في الإمارات العربية المتحدة، إلى ٢٢,٥٪ في مصر.

(ب) الزكاة:

فيما يلي بيان الحركة في مخصص الزكاة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	١,٥٥٤	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
٤٨٥	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٧٤٦	٧١,٥٠٣	مكون خلال السنة / الفترة*
-	(١,٥٦٨)	المسدد خلال السنة / الفترة
٤١٤	-	مبالغ مستردة خلال السنة / الفترة
(٩١)	-	تسويات
١,٥٥٤	٧١,٤٨٩	كما في ٣١ ديسمبر

* في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض الزكاة للفترة البالغة ٧١,٥٠٣ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٧٤٦ ألف ريال سعودي) بعد خصم الزكاة بمبلغ ٧١,٥٠٣ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١,٠٥٢ ألف ريال سعودي). مما أدى إلى تحميل الزكاة بمبلغ لاشيء ريال سعودي (٢٠٢٣: إعفاء ٣٠٦ ألف ريال سعودي) كما هو موضح في هذه الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٦).

تتكون زكاة السنة من الشركات التالية:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٦٥,٩١١	مجموعة إم بي سي - الشركة الأم
٧٤٦	٥,٥٩٢	الشركات التابعة للشركة الأم في المملكة العربية السعودية
٧٤٦	٧١,٥٠٣	مصروف الزكاة للسنة / الفترة

فيما يلي ملخص لحساب الزكاة لمجموعة إم بي سي (الشركة الأم) للسنة / الفترة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٢,٦٣٦,٤٤٠	صافي وعاء الزكاة بما في ذلك الاستثمارات الأجنبية الخاضعة للزكاة
٪٢,٥	٪٢,٥	معدل الزكاة
-	٦٥,٩١١	مصروف الزكاة للفترة

(ج) الضريبة المؤجلة

فيما يلي الحركة في أصل ضريبة مؤجلة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	١,٣٩٧	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
٢٧٣	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١,٢٠٨	٤٠٨	مكون خلال السنة
(٨٤)	١	تسويات
١,٣٩٧	١,٨٠٦	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي الحركة في التزام ضريبة مؤجلة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٩	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
١٦	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
(٩٢)	-	عكس خلال السنة
٨٥	١	تسويات
٩	١٠	كما في ٣١ ديسمبر

ينشأ التزام الضريبة المؤجلة من الشركة التابعة التالية للشركة: الميزة للإعلان وشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز للإعلان، مصر

ينشأ أصل الضريبة المؤجلة من الشركة التابعة التالية للشركة: إم بي سي ميديا سلوشنيز المحدودة، المملكة العربية السعودية

١١ الممتلكات والمعدات

٢٠٢٤:	تحسينات المباني المستأجرة	المعدات التقنية	السيارات	الأثاث والتركيبات	الأعمال الرأسمالية	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
١٣١,١٣٠	٧٥٤,٦٨٨	٣,٢٣٧	٣٦,٦٣٦	١٢,٩٢٧	٩٣٨,٦١٨	
-	(١١,٩٢٠)	٤٨٨	٢	١١,٤٣٠	-	
٩,٦٢٣	٢٩,٢٨٢	٥٢٠	٩٥٣	١٥٧,٦٥٣	١٩٨,٠٣١	
(١,٧٤١)	(٣٠٤)	-	(٣٥٦)	(١,٠٣٤)	(٣,٤٣٥)	
(٦٢١)	(٦,٨٣٦)	(٧)	(٢٨٢)	-	(٧,٧٤٦)	
١٣٨,٣٩١	٧٦٤,٩١٠	٤,٢٣٨	٣٦,٩٥٣	١٨٠,٩٧٦	١,١٢٥,٤٦٨	
١١٩,٧٥٩	٦٦٤,٧٠٢	٣,٢١٧	٣٤,٦٦٥	-	٨٢٢,٣٤٣	
٦,٠٤١	٣٣,٥٤٧	٦٩٩	١,٢٩٩	-	٤١,٥٨٦	
(١,٧٤١)	(٢٥)	-	(٣٥٢)	-	(٢,١١٨)	
(٥٧٣)	(٦,٦٦١)	(٧)	(٢٨٢)	-	(٧,٥٢٣)	
١٢٣,٤٨٦	٦٩١,٥٦٣	٣,٩٠٩	٣٥,٣٣٠	-	٨٥٤,٢٨٨	
١٤,٩٠٥	٧٣,٣٤٧	٣٢٩	١,٦٢٣	-	٢٧١,١٨٠	

(أ) تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بصورة رئيسية التكاليف المتكبدية حتى الآن تجاه إنشاء استوديوهات جديدة تقع في المملكة العربية السعودية.

(ب) المحمل على الاستهلاك خلال السنة هو صافي من التمويلات الحكومية البالغة ٦,٦٢٧ ألف ريال سعودي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١١ الممتلكات والمعدات (تتمة)

٢٠٢٣	٢٠٢٤	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ (أ)	الأثاث والتركيبات بآلاف الريالات السعودية	السيارات بآلاف الريالات السعودية	المعدات التقنية بآلاف الريالات السعودية	تحسينات المباني المستأجرة بآلاف الريالات السعودية	التكلفة:
-	-	-	-	-	-	-	كما في ٢٠ ابريل ٢٠٢٣
٨٩٩,٦٠٩	٨,٦٣٨	٣٦,٠٢٤	٣,٢٣٧	٧٢٣,٦٧٣	١٢٨,٠٣٧	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٤٠,١٩٩	٤,٥٦٢	٧٥٦	-	٣١,٧٩٦	٣,٠٨٥	-	إضافات خلال الفترة
(٩٤٠)	-	(١٤٤)	-	(٧٩٦)	-	-	استبعادات خلال الفترة
(٢٧٣)	(٢٧٣)	-	-	-	-	-	تحويلات خلال الفترة
٢٣	-	-	-	١٥	٨	-	تسويات ترجمة عملات أجنبية
٩٣٨,٦١٨	١٢,٩٢٧	٣٦,٦٣٦	٣,٢٣٧	٧٥٤,٦٨٨	١٣١,١٣٠	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

الاستهلاك المتراكم:

-	-	-	-	-	-	-	كما في ٢٠ ابريل ٢٠٢٣
٨٠١,٧٣٨	-	٣٣,٩٨٩	٣,١٥٣	٦٤٧,٩٤٢	١١٦,٦٥٤	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٢١,٥٧٠	-	٨٣٦	٦٤	١٧,٥٥٩	٣,١١١	-	محمل للفترة (ب)
(٩٢١)	-	(١٤٤)	-	(٧٧٧)	-	-	متعلق بالاستبعادات
(٤٤)	-	(١٦)	-	(٢٢)	(٦)	-	تسويات ترجمة عملات أجنبية
٨٢٢,٣٤٣	-	٣٤,٦٦٥	٣,٢١٧	٦٦٤,٧٠٢	١١٩,٧٥٩	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

صافي القيمة الدفترية:

١١٦,٢٧٥	١٢,٩٢٧	١,٩٧١	٢٠	٨٩,٩٨٦	١١,٣٧١	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
----------------	---------------	--------------	-----------	---------------	---------------	----------	--------------------------

(أ) تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بصورة رئيسية التكاليف المتكبدة حتى الآن تجاه إنشاء استوديوهات جديدة تقع في المملكة العربية السعودية.

(ب) المحمل على الاستهلاك خلال السنة هو صافي من التمويلات الحكومية البالغة ٦,٢٥٠ ألف ريال سعودي.

وقد قسم الاستهلاك على النحو التالي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	تكاليف مباشرة (إيضاح ٦)	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٧)
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	١٤,١٠٦	٢٧,١٦٢
٧,٤٦٤	١٤,٤٢٤	٢١,٥٧٠	٤١,٥٨٦

١٢ الموجودات غير الملموسة

فيما يلي بيان الحركة في الموجودات غير الملموسة خلال السنة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	كما في ١ يناير / ٢٠ ابريل
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
-	٦٧,١٢١	-
٥٢,٠٠٢	-	إضافات خلال السنة / الفترة
٢٠,٧١٢	٣١,٦٩٦	إطفاء خلال السنة / الفترة (إيضاح ٧)
(٥,٥٩٣)	(٢٤,٩٥٧)	
٦٧,١٢١	٧٣,٨٦٠	كما في ٣١ ديسمبر

خلال السنة، رسملت المجموعة مبلغ ٢٨,٠٤٥ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١١,١٢٠ ألف ريال سعودي) تمثل التكاليف المتكبدة لتطوير وترقية ميزات منصة شاهد بما في ذلك التطبيقات المتوافقة مع الأجهزة المحمولة والنماذج التحليلية وتنفيذ النماذج المعمارية الأولية.

١٣ عقود الإيجار

١-١٣ المجموعة كمستأجر

لدى المجموعة عقود إيجار للوحدات والمركبات والبنى التحتية والأقمار المستخدمة في عملياتها. إن التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة بصك ملكية المؤجر للموجودات المستأجرة. وبشكل عام، يحظر على المجموعة التنازل عن الموجودات المؤجرة أو تأجيرها من الباطن.

لدى المجموعة أيضًا بعض عقود إيجار الوحدات السكنية والأقمار الصناعية والمكاتب بشروط إيجار مدتها ١٢ شهرًا أو أقل وعقود إيجار معدات مكتبية منخفضة القيمة. تطبق المجموعة إعفاءات الإثبات على عقود الإيجار هذه فيما يتعلق «بعقود الإيجار قصير الأجل» و «عقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة».

علاوة على ذلك، أبرمت المجموعة عقد إيجار تمويلي طويل الأجل مع سلطة دبي للتطوير، المعروفة سابقًا باسم المنطقة الحرة للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية والإعلام، لاستئجار مبنى، إلى جانب التجهيزات المرتبطة به. يحمل العقد خيار شراء العقار في أي وقت خلال فترة الإيجار بسعر الخيار كما هو محسوب في العقد.

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام المثبتة والحركة خلال السنوات:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	كما في ١ يناير / ٢٠ ابريل
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
-	٥٩,٣٤٧	-
٤٠,٠٨٠	-	إضافات خلال السنة / الفترة
٢٧,٩١٩	٢٣,٧٣٤	استهلاك (إيضاح ٦ و٧)
(٨,٤٧٠)	(٣٢,٦٠٥)	إعادة قياس موجودات حق الاستخدام
(١٨٧)	٢٤٠	فروقات تحويل عملات أجنبية (صافي)
٥	(٦١٤)	
٥٩,٣٤٧	٥٠,١٠٢	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار والتغيرات خلال السنة/الفترة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	كما في ١ يناير / ٢٠ ابريل
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
-	٦٣,٠٩٨	إضافات خلال السنة/الفترة
٤٤,٦١٣	-	زيادة الفائدة (إيضاح ٩)
٢٦,٤٧٢	٢٢,٧٤٠	إعادة قياس التزامات الإيجار
١,٢٣٩	٣,٤٦٤	مدفوع خلال السنة/الفترة
(١٨٧)	١٦	فروقات تحويل عملات أجنبية (صافي)
(٩,٠٣٠)	(٣٨,١٠١)	
(٩)	(٦٨٤)	
٦٣,٠٩٨	٥٠,٥٣٣	كما في ٣١ ديسمبر

٢٠٢٣	٢٠٢٤	متداول
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	غير متداول
٣٠,٥٧٤	٢١,٥١٦	
٣٢,٥٢٤	٢٩,٠١٧	
٦٣,٠٩٨	٥٠,٥٣٣	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٣ عقود الإيجار (تتمة)

١٣-١ المجموعة كمتأجر (تتمة)

تم الإفصاح عن تحليل تواريخ استحقاق التزامات الإيجار في الايضاح (٢٤). فيما يلي بيان المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
١,٦١٥	٣,٦١٨	مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام – تكاليف مباشرة (إيضاح ٦)
٦,٨٥٥	٢٨,٩٨٧	مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام – مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٧)
١,٢٣٩	٣,٤٦٤	مصروف الفائدة على التزامات الإيجار (إيضاح ٩)
٢٨,٤٦٨	٤٢,٦٨٤	مصاريف أخرى تتعلق بمطلوبات عقود الإيجار – مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٧)
١٥,٦٣٨	٢٠,٦٤٢	مصاريف أخرى متعلقة بمطلوبات عقود الإيجار – تكاليف مباشرة (إيضاح ٦)
٥٣,٨١٥	٩٩,٣٩٥	إجمالي المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

خلال السنة، بلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة للمجموعة لعقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة، ٣٨,١٠١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٩,٠٣٠ ألف ريال سعودي)، والإضافات غير النقدية إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار بقيمة ٢٣,٧٣٤ ألف و ٢٢,٧٤٠ ألف ريال سعودي على التوالي (٢٠٢٣: ٢٧,٩١٩ ألف ريال سعودي و٢٦,٤٧٢ ألف ريال سعودي على التوالي).

١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

تمتلك المجموعة الاستثمارات التالية في شركات زميلة ومشاريع مشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٩,٣٦٢	٣٠٥,٢٠٣	استثمار في مشاريع مشتركة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية (١٤-١)
٩٩١,٨٤٢	٧٧٨,٦٥٠	استثمار في شركات زميلة (١٤-٢)
١,٢٠١,٢٠٤	١,٠٨٣,٨٥٣	

فيما يلي بيان المبالغ المثبتة في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢٨,٨٩٥	١٢,٥٥٧	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (الربح والخسارة) (١٤ أ)
١,٤٦٧	(٥٣)	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة (الدخل الشامل الآخر) (١٤-٢)
٣٠,٣٦٢	١٢,٥٠٤	

١٤ أ) الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (الربح والخسارة)

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
(٧,٢٥٨)	(١٩,٤٩١)	حصة في نتائج استثمارات في مشاريع مشتركة (١٤-١)
٣٦,١٥٣	٣٢,٠٤٨	حصة في نتائج استثمارات في شركات زميلة (١٤-٢)
٢٨,٨٩٥	١٢,٥٥٧	

١٤-١ الاستثمار في المشاريع المشتركة:

تمتلك المجموعة الاستثمارات التالية في المشاريع المشتركة المحاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٩,٣٦٢	٣٠٥,٢٠٣	ام بي سي جيم استوديوز (أ)
٢٠٩,٣٦٢	٣٠٥,٢٠٣	

فيما يلي بيان حركة الاستثمارات في المشاريع المشتركة خلال السنة/الفترة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٢٠٩,٣٦٢	كما في ١ يناير/ ٢٠ ابريل
١١٤,٣٩٠	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١٠٢,٢٣٠	١١٥,٣٣٢	استثمار إضافي خلال السنة/الفترة*
(٧,٢٥٨)	(١٩,٤٩١)	حصة في النتائج**
٢٠٩,٣٦٢	٣٠٥,٢٠٣	في ٣١ ديسمبر

* يتم تغطية الاستثمار الإضافي بالكامل بتمويل حكومي. وعليه فإن الإيرادات المؤجلة (إيضاح ٢٢) تتضمن رصيداً معادلاً في هذا الصدد كما في تاريخ نهاية السنة.

** وفقاً للإيضاح رقم ٥، الحصة في النتائج تم التعويض عنها من قبل الشركة الأم الوسيطة.

أ) تسيطر شركة إم بي سي إنيشييفز ذ.م.م، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، بشكل مشترك على ام بي سي جيم استوديوز مع مساهم آخر حيث تمتلك ٧٠٪ ويمتلك المساهم الآخر ٣٠٪. تم احتساب الاستثمار في جيم إم بي سي جيم استوديوز وفقاً لطريقة حقوق الملكية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغت القيمة الدفترية للاستثمار في جيم استوديوز مبلغ ٣٠٥,٢٠٣ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٢٠٩,٣٦٢ ألف ريال سعودي).

يوضح الجدول التالي المعلومات المالية الملخصة في تاريخ التقرير عن استثمار المجموعة في ام بي سي جيم استوديوز:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٥٦,١٧٧	١٢٩,٢٦٥	قائمة المركز المالي
٢٨٠,٧٦٨	٤٠٢,٧٥١	موجودات متداولة
(٣٧,٧٩١)	(٩٥,٧٩٠)	موجودات غير متداولة
(٦٥)	(٢٢٢)	مطلوبات متداولة
٢٩٩,٠٨٩	٤٣٦,٠٠٤	مطلوبات غير متداولة
٢٠٩,٣٦٢	٣٠٥,٢٠٣	حقوق الملكية
		حصة المجموعة في صافي الموجودات هي ٧٠٪

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	-	قائمة الدخل الشامل
(٢,٤٤٦)	(٦,٩١٩)	إيرادات
(٧,٩٢٣)	(٢٠,٩٢٤)	تكاليف مباشرة
(١٠,٣٦٩)	(٢٧,٨٤٣)	مصاريف عمومية وإدارية
(٧,٢٥٨)	(١٩,٤٩١)	إجمالي الخسارة الشاملة للفترة
		حصة المجموعة في النتائج هي ٧٠٪

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تتمة)

٢-١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة:

فيما يلي استثمار المجموعة في الشركات الزميلة كما في ٣١ ديسمبر:

ويجو (أ)	٢٠٢٤ بالآلاف الريالات السعودية	٢٠٢٣ بالآلاف الريالات السعودية
تايماد (ب)	١٦,٤٦٧	١٦,٥١٢
الشركة العربية للتعهدات الفنية (ج)	١٣,٨٣١	١٤,١٢٧
كما في ٣١ ديسمبر	٧٧٨,٦٥٠	٩٦١,٢٠٣

فيما يلي بيان الحركة في الاستثمار في الشركات الزميلة خلال السنة:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤			
ويجو بالآلاف الريالات السعودية	تايماد بالآلاف الريالات السعودية	الشركة العربية للتعهدات الفنية بالآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية
كما في ١ يناير ٢٠٢٤	١٤,١٢٧	٩٦١,٢٠٣	٩٩١,٨٤٢
استبعاد	-	(٢٤٥,١٨٧)	(٢٤٥,١٨٧)
حصة في النتائج (إيضاح ١٤-٢-١)	(٤٥)	(٢٩٦)	٣١,٩٩٥
كما في ٣١ ديسمبر	١٦,٤٦٧	١٣,٨٣١	٧٧٨,٦٥٠

للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

ويجو بالآلاف الريالات السعودية	تايماد بالآلاف الريالات السعودية	الشركة العربية للتعهدات الفنية بالآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية
كما في ٢٠ ابريل ٢٠٢٣	-	-	-
محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)	١٥,٨٨٥	١٣,٥١٩	٩٥٤,٢٢٢
حصة في النتائج (إيضاح ١٤-٢-١)	٦٢٧	٦٠٨	٣٧,٦٢٠
كما في ٣١ ديسمبر	١٦,٥١٢	١٤,١٢٧	٩٩١,٨٤٢

١-٢-١٤ يتم عرض حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة على النحو التالي في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣ بالآلاف الريالات السعودية	٢٠٢٤ بالآلاف الريالات السعودية
٣٦,١٥٣	٣٢,٠٤٨
١,٤٦٧	(٥٣)
٣٧,٦٢٠	٣١,٩٩٥

حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الربح والخسارة)
الحصة من نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الدخل الشامل الاخر)

(أ) ويجو

ويجو بي تي إي المحدودة («ويجو»)، هي شركة تأسست ومقرها في سنغافورة. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة ويجو في مواصلة العمل في توفير المعلومات حول منتجات السفر باستخدام محرك البحث عن السفر. تمتلك ام بي سي ٩,٤٦٪ (٢٠٢٣: ١٠٪) منها وفقاً لاتفاقية المساهمين.

واستناداً إلى تقييم شروط الاستثمار، تتمتع المجموعة بتأثير كبير على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في ويجو كشركة زميلة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

(ب) تايماد

تأسست شركة تايماد هولدنغ بي تي إي المحدودة («تايماد») في جمهورية سنغافورة في ٨ أكتوبر ٢٠١٨. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) والاشتراك عند الطلب في باكستان.

اعتباراً من ١٧ أكتوبر ٢٠٢١، زادت ام بي سي ملكيتها من ٢٥,٠٨٪ إلى ٢٩,٧٦٪ مع مقابل مستحق الدفع بقيمة ٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي. وكجزء من الاتفاقية، تمتلك ام بي سي خيار شراء ١٠٪ إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة (إيضاح ٢٣). علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقاً إضافياً في زيادة حصتها في «تايماد» إلى ٥١٪ أو أكثر. يتم التعامل مع هذا الخيار كأداة مالية مشتقة (إيضاح ٢٣) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، انتهت صلاحية هذا الخيار مما أدى إلى خسارة في الأدوات المالية المشتقة بلغت ٦,٠١٢ ألف ريال سعودي. اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تمتلك إم بي سي حصة ملكية بنسبة ٢٨,٧٨٪ في تايماد.

(ج) الشركة العربية للتعهدات الفنية

اعتباراً من أغسطس ٢٠٢٠، استحوذت المجموعة على حصة ٥٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية، وهي شركة مساهمة مسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩. النشاط الرئيسي لشركة العربية للتعهدات الفنية هي خدمات الاعلان. كان الثمن المدفوع هو ٤٦,٠٨١ ألف ريال سعودي. علاوة على ذلك، كان لدى المجموعة خيار زيادة نسبة مساهمتها في رأس المال إلى ٢٠٪ خلال إطار زمني معين (إيضاح ٢٣). واستناداً إلى تقييم شروط الاستثمار، وجدت المجموعة أنها تتمتع بتأثير جوهري على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة زميلة محاسب عنها وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

في ١١ نوفمبر ٢٠٢١، أدرجت الشركة العربية للتعهدات الفنية أسهماها في السوق المالية السعودية (تداول). لم تقم المجموعة ببيع أي من أسهمها ولا تزال تحتفظ بملكيتها البالغة ٥٪ في وقت إدراج الشركة العربية للتعهدات الفنية. اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، امتلكت المجموعة ٥٪ من أسهم الشركة العربية للتعهدات الفنية وأعدت تقييم شروط الاستثمار وخلصت إلى أنها لا تزال تتمتع بتأثير كبير على الشركة العربية للتعهدات الفنية.

في ١٠ أكتوبر ٢٠٢٢، مارست المجموعة خيار الشراء الخاص بها واستحوذت على حصة إضافية بنسبة ١٥٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية وبالتالي رفع إجمالي المساهمة إلى ٢٠٪. وقد تم دفع سعر الممارسة البالغ ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي بناء على الشروط المتفق عليها بين المجموعة ومجموعة المهندس القابضة («المساهم الآخر») في اتفاقهما المبرم في أغسطس ٢٠٢٠. وفي تاريخ المعاملة، بلغت القيمة السوقية للأسهم الإضافية التي تم الاستحواذ عليها ٨٢٩,٥٠٠ ألف ريال سعودي. تم إعادة تصنيف خيار الشراء للاستحواذ على حصة إضافية بنسبة ١٥٪ في الشركة العربية للتعهدات الفنية، والتي بلغت قيمتها ٣٣٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (إيضاح ٢٣). إلى استثمار في الشركات الزميلة عند ممارسة خيار الشراء. وأخيراً، تم الاعتراف بمبلغ ٥,٢٥٠ ألف ريال سعودي كخسارة من ممارسة خيار الشراء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال الفترة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

تم تمويل الاستحواذ على ١٥٪ الإضافية على الشركة العربية للتعهدات الفنية من خلال قرض مساهم بقيمة ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي. القرض بدون فوائد ويتم سداده عند الطلب مع فترة إشعار مدتها ١٢ شهراً. تم سداد القرض بالكامل خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (إيضاح ١٧(ج)).

خلال العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، قامت المجموعة ببيع جزء من حصتها في الشركة العربية للتعهدات الفنية، والتي تتألف من ٢,٤٥٠,٠٠٠ سهم، وتمثل ٤,٩٪ من رأس مال الشركة لعدد من المستثمرين («الصفقة»). وقد تم تنفيذ الصفقة كصفقة تفاوضية وفقاً للإجراءات المعمول بها. وقد تم إتمام الصفقة بقيمة إجمالية قدرها ٤١٦,٥٠٠ ألف ريال سعودي. الربح من الصفقة بلغ قيمته ١٧٠,٦٧٤ ألف ريال سعودي.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغت القيمة العادلة لحصة المجموعة في الشركة العربية للتعهدات الفنية ١,٢٠٥,٨٨٦ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): ٢,٤١٠,٠٠٠ ألف ريال سعودي) بناءً على سعر السوق المعلن المتاح في البورصة والذي يمثل مدخل المستوى ١ فيما يتعلق بالمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٣.

يوضح الجدول التالي المعلومات المالية الأخيرة المتوفرة في تاريخ التقرير المالي لسنة ٢٠٢٤ لاستثمار المجموعة في الشركة العربية للتعهدات الفنية:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ بالآلاف الريالات السعودية	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بالآلاف الريالات السعودية	قائمة المركز المالي
٢,٣٠٧,٣٧٤	١,٥٧٦,٩٤٧	موجودات متداولة
٢,١٩٦,١١٥	٢,٩٦٨,٤٢٧	موجودات غير متداولة
(١,٦١٦,٠٨١)	(١,١٣١,٥٤٣)	مطلوبات متداولة
(١,٥٨٣,٨٣٢)	(٢,٢٩٧,١١٧)	مطلوبات غير متداولة
١,٣٠٣,٥٧٦	١,١١٦,٧١٤	حقوق الملكية
١٩٦,٨٤٠	٢٢٣,٣٤٣	حصة المجموعة في صافي الموجودات هي ١٥,١٪ / ٢٠٪

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تتمة)

٢-١٤ الاستثمارات في الشركات الزميلة (تتمة):

قائمة الدخل الشامل	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	للسنة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
إيرادات	١,٢٧٩,٨٦١	١,١٦٦,٠١٥
تكاليف مباشرة	(٦٨١,٦٨٩)	(٧٢٠,٩١١)
مصاريف عمومية وإدارية (بما في ذلك الزكاة)	(١٧٠,١٨٩)	(١١٩,٣١٦)
تكاليف تمويل	(١١٤,٣٦٦)	(١٦٠,٠٩٧)
إيرادات أخرى، صافي	٧,٥٦٦	٣٤,١٠٧
خسارة من العمليات المتوقعة	(٢,٢١٣)	(٢٣٧)
الدخل الشامل الآخر	(٥,٢٠٦)	(١٢,٨٥٠)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	٣١٣,٧٦٤	١٨٦,٧١١

استندت المعلومات المالية المذكورة أعلاه على أحدث القوائم المالية المتاحة للشركة.

٢-١٤ الاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

أنغامي

أنغامي هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في جزر كايمان في ١٤ فبراير ٢٠١٢. تتمثل الأنشطة الرئيسية لأنغامي في تسهيل منصة لبث الموسيقى والفيديو والترفيه والتواصل الاجتماعي من خلال الهاتف المحمول والويب والكمبيوتر والتطبيقات والبرامج المدعومة الأخرى والوسائط ذات العلاقة. وفي ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، بلغت حصة إم بي سي ١٨,٥٪.

في ٤ فبراير ٢٠٢٢، أدرجت أنغامي أسهمها في بورصة ناسداك، نيويورك. قامت المجموعة بتقييم نفوذها في أنغامي بناء على تفاصيل الإدراج وخلصت إلى أن الاستثمار في أنغامي سيعامل على أنه استثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة. القيمة العادلة للاستثمار في أنغامي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ والخسارة في الربح أو الخسارة هي كما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
-	١٥,٨٩١	-	١٥,٨٩١
١٣,٧٠٩	-	١٣,٧٠٩	-
٣,٠٦٤	-	٣,٠٦٤	-
(٨٨٢)	(٣,٣٠٠)	(٨٨٢)	(٣,٣٠٠)
١٥,٨٩١	١٢,٥٩١	١٥,٨٩١	١٢,٥٩١

القيمة الدفترية للاستثمار كما في ١ يناير/ ٢٠ أبريل

محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)

استثمار اضافي خلال السنة/الفترة

الخسارة غير المحققة بسبب التغيرات في القيمة العادلة

القيمة العادلة للاستثمار كما في ٣١ ديسمبر

١٥ المخزون

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
١,١١٣,١٢٥	١,١١٢,٢١٩	١,١١٣,١٢٥	١,١١٢,٢١٩
١,٤٧٧,٢٠١	١,٦٠٤,٠٢٣	١,٤٧٧,٢٠١	١,٦٠٤,٠٢٣
٢,٥٩٠,٣٢٦	٢,٧١٦,٢٤٢	٢,٥٩٠,٣٢٦	٢,٧١٦,٢٤٢

البرامج المستحوذ عليها والمطورة

أعمال إنتاج تحت التنفيذ

أما البرامج المقننة والمطورة فهي صافية من الاستهلاك المتراكم للبرامج وشطبها. بلغت قيمة إطفاء البرامج وشطبها المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مبلغ ١,٧٠٤,٦٦٣ ألف ريال سعودي (للفترة من ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٣٧,٩٤٧ ألف ريال سعودي) وهي مشمولة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح ٦).

١٦ المدينون التجاريون والمبالغ المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٧٩٠,٥٠٢	١,٠٢٧,٧١٠	٧٩٠,٥٠٢	١,٠٢٧,٧١٠
٥٢٨,١١٨	٣٦٣,١٠٢	٥٢٨,١١٨	٣٦٣,١٠٢
(٢١١,٨٩٢)	(٢٤٢,٩٢٤)	(٢١١,٨٩٢)	(٢٤٢,٩٢٤)
١,١٠٦,٧٢٨	١,١٤٧,٨٨٨	١,١٠٦,٧٢٨	١,١٤٧,٨٨٨
٤٦٥,٥٣٦	٤٠٤,٠٢٩	٤٦٥,٥٣٦	٤٠٤,٠٢٩
١٥,٩٩٨	١٧,٦٣٣	١٥,٩٩٨	١٧,٦٣٣
٥٤,٩٨٥	٤٧,٠٦٦	٥٤,٩٨٥	٤٧,٠٦٦
٢٧,٣٤٤	٤٥,١٠٢	٢٧,٣٤٤	٤٥,١٠٢
٨,٠٠٠	٣,٢٢٠	٨,٠٠٠	٣,٢٢٠
١,٠٥٤,٧٢٧	٣٤٥,٦٤١	١,٠٥٤,٧٢٧	٣٤٥,٦٤١
٢,٧٣٣,٣١٨	٢,٠١٠,٥٧٩	٢,٧٣٣,٣١٨	٢,٠١٠,٥٧٩

* مبالغ الوديعة صافية من مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بمبلغ ٩١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٦٥ ألف ريال سعودي). خلال السنة، تم تكوين مخصص بقيمة ٢٦ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٢٠ ألف ريال سعودي).

** يمثل الرصيد مستحق القبض من الجهة المسيطرة النهائية المُدرج في الذمم المدينة الأخرى قدره ٧١,٦٢٥ ألف ريال الرصيد المتبقي للتعويض عن خسارة الأعمال الممنوحة في ٢٠١٨. تم إثبات التعويض الذي سيتم استلامه والذي يقدر بمبلغ ١٨٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٨ في قائمة الدخل الشامل الموحدة للمجموعة. خلال ٢٠٢٤، تم استلام مبلغ لاشيء ريال سعودي (٢٠٢٣: لاشيء) من هذا التعويض.

بالإضافة إلى ما ورد أعلاه، تشمل الذمم المدينة الأخرى على رصيد قدره لاشيء ريال سعودي (٢٠٢٣: ٧٦٣,٧٥٠ ألف ريال سعودي) فيما يتعلق بزيادة رأس المال المقترحة. يرجى الرجوع إلى الأيضاح ١٩-٢٠ لمزيد من التفاصيل في هذا الصدد.

١-١٦ فيما يلي بيان الحركة في مخصص خسارة الائتمان المتوقعة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
-	٢١١,٨٩٢	-	٢١١,٨٩٢
١٩٠,٦٦٣	-	١٩٠,٦٦٣	-
٢١,١٥٦	٣١,٥٠١	٢١,١٥٦	٣١,٥٠١
١٦	١,٣٠٨	١٦	١,٣٠٨
-	(١,٥٥٦)	-	(١,٥٥٦)
٥٧	-	٥٧	-
-	(٢٢١)	-	(٢٢١)
٢١١,٨٩٢	٢٤٢,٩٢٤	٢١١,٨٩٢	٢٤٢,٩٢٤

تتراوح فترة الائتمان للذمم المدينة التجارية عادةً من ٦٠ إلى ٩٠ يوماً. لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية متأخرة السداد. لا تقم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الأرصدة.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تم الاعتراف بمبلغ ١٨٩,٧١٣ ألف ريال سعودي و ٥٣,٢١١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٦٣,٢٩٢ ألف ريال سعودي) ومبلغ ٤٨,٦٠٠ ألف ريال سعودي) كمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود، على التوالي.

انظر إيضاح (٢٤) حول مخاطر الائتمان المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، والذي يعكس كيفية إدارة وقياس المجموعة لجودة للذمم المدينة التجارية غير متأخرة السداد وغير منخفضة القيمة. عند تحديد إمكانية استرداد الذمم التجارية المدينة، تأخذ المجموعة في الاعتبار التغيرات في جودة الائتمان للذمم المدينة التجارية من تاريخ منح الائتمان مبدئيًا حتى تاريخ التقرير المالي. تعتقد الإدارة أنه لا يوجد مخصص ائتمان إضافي مطلوب بما يتجاوز مخصص خسارة الائتمان المتوقعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٧ المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصعتها والقرض

تمثل الجهات ذات العلاقة المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة بالمجموعة والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو السيطرة المشتركة أو التي يمارس عليها تأثيرًا هامًا من قبل هذه الجهات. يتم اعتماد سياسات التسعير وشروط هذه المعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

أ) نورد فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق من الجهات ذات العلاقة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
٣٢,٤٧٥	١٩٤,٤٦٨	المساهم
		الشركة الأم المتوسطة [إيضاح 0]
		الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة
		مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة
١٦٨,٠٧٧	١٨٢,٨٧٥	شركة آرا للإنتاج الدولي - شركة ذات مسؤولية محدودة
٥٢,٨٧٤	١٢٧,٩٧٤	الشرق الأوسط الإخبارية أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة
٢٨,٠٤٤	١٥٠,١١٨	الشرق الأوسط الإخبارية المملكة المتحدة - شركة ذات مسؤولية محدودة
-	٣٥٢	الصدق للإنتاج الصوتي والمرئي
٣,٠٣٧	-	شركة شبكة العربية الإعلامية
١,٥٧١	٤,٦٧٨	المشاريع المشتركة والشركات الزميلة
		شركة أو ثري التركية للإنتاج الإعلامي، تركيا
		شركة أو ثري للإنتاج الاعلامي
		شركة أوه تو للإنتاج
		الأخرى
		إم بي سي انترناشونال - أف زي ذ. م. م.
٤٨,٣٦٩	٤٨,٣٦٩	الشركة السعودية للدعاية والإعلان
٨٤,٣٥٦	٢٢	
٤٣٣,٥٧٣	٧٢٨,٢٠٠	

إن الأرصدة القائمة في نهاية الفترة غير مضمونة، وخالية من الفوائد، وعادةً ما تتم التسوية نقدًا وتنشأ في سياق دورة الأعمال العادية. إن الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة صافية من المخصص التراكمي لانخفاض القيمة بمبلغ ١٤,٠٩٧ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): ١٥,٥٩٥ ألف ريال سعودي. خلال السنة، سجلت المجموعة عكس انخفاض في القيمة قدره ١,٣١٨ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): انخفاض ٣٩٩ ألف ريال سعودي) في قائمة الدخل الشامل الموحدة. علاوة على ذلك، قامت المجموعة بشطب مخصص انخفاض في القيمة بمبلغ لاشيء ريال سعودي (٢٠٢٣): ٥,٠٦٣ ألف ريال سعودي) وتم إعادة تصنيف مخصص قدره ١٨٠ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): ٥٦ ألف ريال سعودي إلى مخصص ذمم المدينون التجاريون). بالإضافة إلى ذلك، هناك مبلغ قائم ٧١,٦٢٥ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): ٧١,٦٢٥ ألف ريال سعودي) مستحق من جهة ذات علاقة كما هو مفصل في الإيضاح (١٦).

ب) نورد فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق إلى الجهات ذات العلاقة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
١٣,٧٦٦	١٣,٧٥٩	المساهم
		وليد بن إبراهيم البراهيم
		الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة
		قناة العربية الإخبارية - ش. م. ج. ذ. م. م.
٨,٤٩٤	١٥,٦٢٠	الشرق الأوسط الإخبارية المحدودة - المملكة المتحدة
٧٩	-	الصدق للإنتاج الصوتي والمرئي
-	١,٣٠٧	أخرين
٨	٤٢	المشاريع المشتركة والشركات الزميلة
		شركة إم بي سي جيم ستوديو السعودية المحدودة
		شركة التصنيف الإعلامية
		الشركة للتعهدات الفنية
		أنتينا تي في عضو واحد
		شركة أو ثري للإنتاج الاعلامي
٢٣,٠٥٩	٣٤,٠٨٦	
-	٤,١١٧	
٢,٢٨٩	١٩,٦٠٣	
-	٢١,٣٤٨	
-	١,٤١١	
٤٧,٦٩٥	١١١,٢٩٣	

ج) فيما يلي المعاملات الجوهرية الهامة مع الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
٦٥,٦٢٥	-	الجهة المسيطرة النهائية
٥٤,٣٧٥	٦٧,٧٢٩	إيرادات تشغيلية أخرى (إيضاح ٥)
		إيرادات أخرى (إيضاح ٨)
		الشركة الأم المتوسطة
٣٠٣,٨٦٥	٦٥٩,٤٣٠	إيرادات تشغيلية أخرى (إيضاح ٥)
		المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة
		مصاريف معاد تحميلها على جهات ذات علاقة (إيضاح ٧)*
٤٩,٢١٠	٨٨,٣٢٦	مصاريف معاد تحميلها من جهات ذات علاقة (إيضاح ٧)*
-	١٠,٤١٢	دخل إيجار (إيضاح ٨)
٤,٣٦٣	٩,٧٦٤	تكلفة برامج إخبارية
٩٣٨	١,٨٧٥	تكاليف مباشرة
٣٩,٥١٥	٨٨,٩١٦	إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء
١٢,١٥٨	٣٧٧,١٨٣	مشتريات
٩٠,٧٠٠	١٧٤,٦٠٤	أخرى
		إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء

* المصاريف المعاد تحميلها من/إلى الجهات ذات العلاقة هي على أساس التكلفة بدون هامش ربح. تتم تسوية عمليات إعادة التحميل هذه في غضون ٣٠-٦٠ يومًا من الفوترة وهي بدون فوائد.

د) تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا خلال السنة / الفترة:

الفترة من ٢٠	السنة المنتهية	
أبريل ٢٠٢٣ إلى ٣١	في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٤
ديسمبر ٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٣٤,١٦٠	٥٥,٦٦٨	رواتب ومناقص قصيرة الأجل
٧١٧	١,١٥٣	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٣٤,٨٧٧	٥٦,٨٢١	

هـ) القرض من الجهة ذات العلاقة

يمثل القرض من جهة ذات علاقة قرصًا حصلت عليه الشركات التابعة للمجموعة من مجموعة إم بي سي هولدينجز المحدودة وهي جهة ذات علاقة، بمبلغ ٦٣,٧٩٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣): ٦٤,١٦٧ ألف ريال سعودي) وهو بدون فائدة وغير مضمون بدون تاريخ سداد محدد. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ قامت المجموعة بسداد ٣٧٥ ألف ريال سعودي.

و) القرض من المساهم

قامت المجموعة بسداد كامل مبلغ القرض المستحق لشركة استدامة القابضة، والذي بلغ ٤٩٧,٢٥٠ ألف ريال سعودي، وذلك بموجب اتفاقية القرض المبرمة بين الشركة وشركة استدامة القابضة بتاريخ ١٠/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ١٠/٠٦/٢٠٢٢م)، والمعدلة بتاريخ ١٨/١٢/١٤٤٤هـ (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢٣م) [إيضاح ١٤-٢ (ج)].

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٨ النقد وما في حكمه

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
١,٩٣١	٢0,0١٤	نقد في الصندوق أرصدة لدى البنوك:
		حسابات جارية
٧٩٨,٢٢٢	٦١٦,١٣0	سندات خزينة قصيرة الأجل*
٢٧,0٣٣	٢,٦٢0	ودائع قصيرة الأجل**
-	٨0٠,٠٠٠	أرصدة لدى البنوك ونقد
٨٢٧,٦٨٦	١,٤٩٤,٢٧٤	ناقضًا: خسائر الائتمان المتوقعة (إيضاح ١٨-١)
(٨٨٣)	(٢٨٧)	
٨٢٦,٨٠٣	١,٤٩٣,٩٨٧	

* تمثل أذون الخزينة قصيرة الأجل التكلفة الأصلية والفوائد المستحقة حتى تاريخ القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة وتستحق خلال أقل من ٩٠ يومًا.

** تمثل الودائع قصيرة الأجل وودائع محددة الأجل بفترة استحقاق تتراوح بين ٣١ إلى ٩٠ يومًا وفائدة تتراوح بين ٣,٧٣٪ إلى 0,٧٠٪ سنويًا.

١٨-١ فيما يلي بيان الحركات في قيمة خسائر الائتمان المتوقعة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	٨٨٣	كما في ١ يناير/ ٢٠ أبريل
١,٦٠١	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
(٧١٧)	١٣٩	عكس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح ٧)
(١)	(٧٣0)	فروقات عملة اجنبية
٨٨٣	٢٨٧	كما في ٣١ ديسمبر

١٩ رأس المال

كما تم بيانه في الإيضاح (١)، تم تأسيس الشركة في ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ برأس مال قيمته 0٠٠ ألف ريال سعودي.

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٣,٣٢0,٠٠٠	٣,٣٢0,٠٠٠	الأسهل المصرح بها (٣٣٢,0٠٠ ألف سهم عادي بقيمة ١٠ ريال للسهم)
٢,٩٩٢,0٠٠	٣,٣٢0,٠٠٠	الأسهل العادية المصدرة والمدفوعة بالكامل (٣٣٢,0٠٠ ألف سهم عادي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣): ٢٩٩,٢0٠ ألف سهم عادي) بقيمة ١٠ ريال للسهم*)

الشركة الأم الوسيطة هي شركة الاستدامة القابضة، وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية. الجهة المسيطرة النهائية هي وزارة المالية بحكومة المملكة العربية السعودية.

* تتكون الأسهم العادية المدفوعة بالكامل 0٠ ألف سهم صدر عند تأسيس الشركة و ٢٩٩,٢٠٠ ألف سهم صدرت لاحقاً خلال السنة بفضل مشاركة المساهمين الإضافية كما هو موضح أدناه (إيضاح ١٩-١).

تلقت مجموعة إم بي سي إشعارًا من شركة استدامة القابضة («استدامة»)، أحد كبار المساهمين في الشركة، بأنها وقعت اتفاقية بيع وشراء ملزمة للأسهم («اتفاقية البيع والشراء») مع صندوق الاستثمارات العامة («صندوق الاستثمارات العامة») يوم الجمعة ١ نوفمبر ٢٠٢٤م، وبموجب اتفاقية البيع والشراء، ستبيع استدامة كامل حصتها في الشركة، والبالغة مائة وتسعة وسبعين مليوناً وخمسمائة وخمسين ألف سهم (١٧٩,00٠,٠٠٠) («أسهم البيع»)، والتي تمثل (0٤٪) من إجمالي رأس مال الشركة إلى صندوق الاستثمارات العامة، من خلال صفقة خاصة بقيمة إجمالية تبلغ ٧,٤٦٩ مليون ريال سعودي للأسهم المعروضة للبيع، بسعر ٤١,٦٠ ريال سعودي للسهم («الصفقة»).

يخضع إتمام الصفقة لعدد من الشروط، بما في ذلك الحصول على الموافقات اللازمة وعدم الاعتراضات التي قد تكون مطلوبة من الجهات ذات الصلة («الإتمام»). وسيتم تنفيذ الصفقة كصفقة تفاوضية وفقاً لإجراءات التداول والعضوية المتبعة في السوق المالية السعودية (تداول) عند إتمام الصفقة، وسيتملك صندوق الاستثمارات العامة (0٤٪) من إجمالي رأس مال الشركة.

١٩-١ مساهمة المساهمين الإضافية

بناءً على تأثير إعادة التنظيم (إيضاح ١)، بلغت إجمالي حقوق الملكية العائدة للشركة الأم، بعد خصم رأس المال المصدر للشركة قبل إعادة التنظيم، مبلغ ٢,٩٩٢,٦٧٢ ألف ريال سعودي. تمت معاملة هذا الرصيد كمساهمة إضافية للمساهمين بموجب هيكل حقوق الملكية المعدل للشركة عند إعادة التنظيم.

تم استخدام مساهمة المساهمين الإضافية المذكورة أعلاه لرسملة أسهم بقيمة ٢,٩٩٢,٠٠٠ ألف ريال سعودي كما هو موضح في هذا الإيضاح أعلاه. تم تحويل الرصيد المتبقي وقدره ٦٧٢ ألف ريال سعودي إلى الأرباح المبقة.

١٩-٢ الزيادة المقترحة في رأس المال

بموجب القرار الصادر عن مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقد بتاريخ ١٢ نوفمبر ٢٠٢٣، تمت زيادة إجمالي رأس المال المصرح به من ٢,٩٩٢,0٠٠ ألف ريال سعودي، متكون من ٢٩٩,٢0٠ ألف سهم عادي بقيمة ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد، إلى ٣,٣٢٢,0٠٠ ألف ريال سعودي، مكونة من ٣٣٢,٢0٠ ألف سهم بقيمة ١٠ ريال للسهم الواحد.

في ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣، تلقت الشركة موافقة من هيئة السوق المالية لطرح ٣٣,٢0٠ ألف سهم إضافي في تداول، أي ١٠٪ من إجمالي الزيادة في رأس المال المصرح به كما هو مذكور أعلاه. تم طرح هذه الأسهم بسعر ٢0 ريال سعودي للسهم الواحد عند الانتهاء من عملية بناء سجل الأوامر في ١٢ ديسمبر ٢٠٢٣ مما أدى إلى إجمالي عائدات بقيمة ٨٣١,٢0٠ ألف ريال سعودي. وبلغ صافي المتحصلات بعد خصم تكاليف المعاملة المتعلقة برسوم الاستشارات والاككتاب للمؤسسات المالية البالغة ٦٧,0٠٠ ألف ريال سعودي مبلغ ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي.

تم الإفصاح عن الرصيد البالغ ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي باعتباره «زيادة رأس المال المقترحة» ضمن حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وقد تم تحويل رصيد الذمم المدينة ذو الصلة البالغ ٧٦٣,٧0٠ ألف ريال سعودي إلى «زيادة رأس المال المقترحة» ضمن حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ وتم الإفصاح عنها كمستحقات أخرى بموجب إيضاح ١٦.

تم استلام العائدات الصافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وبالتالي، عند استلام العائدات الصافية، تم تحويل رصيد زيادة رأس المال المقترحة إلى رأس المال وعلووة الإصدار بالنسب التالية:

بآلاف الريالات السعودية	
٣٣٢,0٠٠	رأس المال (٣٣,٢0٠ ألف سهم بواقع ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد)
٤٣١,٢0٠	علووة الإصدار

يوضح الجدول أدناه هيكل ملكية الشركة قبل وبعد إصدار الأسهم من خلال الاككتاب العام في تداول:

بعد الطرح الأولي العام		قبل الطرح الأولي العام			
القيمة الاسمية (بالألف)	الملكية (%)	عدد الاسهم (بالألف)	القيمة الاسمية (بالألف)	الملكية (%)	عدد الاسهم (بالألف)
١٠	0٤٪	١٧٩,00٠	١٠	٦٠٪	١٧٩,00٠
١٠	٣٦٪	١١٩,٧٠٠	١٠	٤٠٪	١١٩,٧٠٠
١٠	١٠٪	٣٣,٢0٠	-	-	-
-	١٠٠٪	٣٣٢,0٠٠	-	١٠٠٪	٢٩٩,٢0٠

شركة الاستدامة القابضة

وليد بن ابراهيم البراهيم

العامة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠ حقوق الملكية غير المسيطرة

تمثل حقوق الملكية غير المسيطرة حصص ملكية الأقلية بنسبة ٤٩٪ و ٤٠٪ في شركة وناسة اف زي ذ. م. م. وإم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. (شركة تابعة لشركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي)، على التوالي. تم تأسيس شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي («إم إس بي في أي») وشركتها التابعة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إس إس الإمارات العربية المتحدة») خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

علاوة على ذلك، وفقاً لاتفاقية المساهمين بين شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي ومساهم الأقلية، فإن شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع الحقوق غير المسيطرة في شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إس إس الإمارات العربية المتحدة»). تستطيع شركة إم إس بي في أي ممارسة خيار الاستدعاء في التواريخ التالية:

- (أ) في أي وقت بعد الذكرى الثالثة لتاريخ تأسيس شركة إم إس الإمارات العربية المتحدة.
- (ب) في أي وقت بعد تاريخ تأسيس إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إس إس الإمارات العربية المتحدة») إذا:
- تقدم المجموعة، أو أي من الجهات المنتسبة لها، طلباً رسمياً للاكتتاب العام إلى هيئة السوق المالية المختصة أو البورصة في الدولة التي يُزعم إجراء الاكتتاب العام فيها؛
 - توقف مساهم الأقلية (بما في ذلك أي من المحول إليهم المسموح لهم) عن الاحتفاظ (بشكل إجمالي) بما لا يقل عن ٣٠٪ من رأس المال في الشركة العربية للتعهدات الفنية عن طريق بيع أو استبعاد من أسهمه في الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى أي شخص آخر بخلاف المجموعة أو الجهات المنتسبة لمساهمي الأقلية؛
 - يصبح عدد أعضاء مجلس الإدارة المعينين في مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية بناءً على ترشيح مساهم الأقلية أقل من ٥.

يجب أن يكون سعر التحويل للخيار مبلغاً مساوياً لحصة مساهمي الأقلية التناسبية (والتي، لهذه الأغراض، يجب أن تشمل أي أسهم مملوكة من قبل أي طرف محول له مسموح به) في الأرباح قبل الفوائد والضريبة الخاصة بشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إس إس الإمارات العربية المتحدة») خلال الأرباع الأربعة الأخيرة التي تسبق التاريخ الذي يتم تنفيذ خيار الشراء، مضروباً في ستة (٦).

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تم تقييم القيمة العادلة لخيار الاستدعاء بمبلغ ١٨٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٦ ألف ريال سعودي) (إيضاح ٢٣).

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٥١٩,٩١١	١,٤١١,٠١٢	إيرادات
(٤٤٧,١٧١)	(١,١٦٧,٥٠٧)	تكاليف مباشرة
٧٢,٧٤٠	٢٤٣,٥٠٥	إجمالي الربح
(٨٢,٣٩٠)	(١٨٦,٠٢٠)	مصاريف عمومية وإدارية
(٩,٦٥٠)	٥٧,٤٨٥	الربح/(الخسارة) التشغيلية
١,٢٥١	١,٤٣٥	خسائر غير محققة من الأدوات المالية المشتقة
٢,٥٣٤	٨,٨١٢	إيرادات تمويل - صافي
(٥,٨٦٥)	٦٧,٧٣٢	الربح/(الخسارة) قبل الضريبة
٢,٢١١	(٣,١٦٧)	ضريبة دخل وزكاة
(٣,٦٥٤)	٦٤,٥٦٥	الربح/(الخسارة) للفترة
(٢٨١)	(٥,٦٩٨)	الدخل الشامل الآخر
(٣,٩٣٥)	٥٨,٨٦٧	الربح/(الخسارة) الشاملة للفترة
(٢,١٨٩)	٣٨,٣٩٧	خسارة متعلق بمالكي المجموعة
(١,٤٦٥)	٢٦,١٦٨	خسارة متعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٦٥٤)	٦٤,٥٦٥	خسارة الفترة
(٢,٣٢٠)	٣٥,٠٦٥	إجمالي الربح/(الخسارة) الشاملة المتعلق بمالكي المجموعة
(١,٦١٥)	٢٣,٨٠٢	إجمالي الربح/(الخسارة) الشاملة المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٩٣٥)	٥٨,٨٦٧	الربح/(الخسارة) الشاملة للفترة

فيما يلي تفاصيل إجمالي الدخل الشامل لحقوق الملكية غير المسيطرة:

للفترة المنتهية في ٢٠٢٣			للسنة المنتهية في ٢٠٢٤			
شركة إم بي سي ميديا	شركة وناسة	شركة وناسة	شركة إم بي سي ميديا	شركة وناسة	شركة وناسة	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٥١٩,٩١١	٥١٨,٩٥٨	٩٥٣	١,٤١١,٠١٢	١,٤٠٨,٦١٨	٢,٣٩٤	إيرادات
(٤٤٧,١٧١)	(٤٤٦,٧٨٢)	(٣٨٩)	(١,١٦٧,٥٠٧)	(١,١٦٦,٣٥٤)	(١,١٥٣)	تكاليف مباشرة
٧٢,٧٤٠	٧٢,١٧٦	٥٦٤	٢٤٣,٥٠٥	٢٤٢,٢٦٤	١,٢٤١	إجمالي الربح
(٨٢,٣٩٠)	(٨١,٥٧١)	(٨١٩)	(١٨٦,٠٢٠)	(١٨٤,٧٥٦)	(١,٢٦٤)	مصاريف عمومية وإدارية
(٩,٦٥٠)	(٩,٣٩٥)	(٢٥٥)	٥٧,٤٨٥	٥٧,٥٠٨	(٢٣)	الربح/(الخسارة) التشغيل
١,٢٥١	١,٣٨٤	(١٣٣)	١,٤٣٥	١,٤٣١	٤	إيرادات أخرى/(تكاليف)
٢,٥٣٤	٢,٥٣٤	-	٨,٨١٢	٨,٨١٢	-	إيرادات تمويل - صافي
(٥,٨٦٥)	(٥,٤٧٧)	(٣٨٨)	٦٧,٧٣٢	٦٧,٧٥١	(١٩)	الربح/(الخسارة) قبل الضريبة
٢,٢١١	٢,٢١١	-	(٣,١٦٧)	(٣,١٦٧)	-	ضريبة دخل وزكاة
(٣,٦٥٤)	(٣,٢٦٦)	(٣٨٨)	٦٤,٥٦٥	٦٤,٥٨٤	(١٩)	الربح/(الخسارة) للفترة
(٢٨١)	(٢٨١)	-	(٥,٦٩٨)	(٥,٦٩٨)	-	الدخل الشامل الآخر
(٣,٩٣٥)	(٣,٥٤٧)	(٣٨٨)	٥٨,٨٦٧	٥٨,٨٨٦	(١٩)	إجمالي الربح/(الخسارة) الشاملة للفترة
(٢,١٨٩)	(١,٩٩١)	(١٩٨)	٣٨,٣٩٧	٣٨,٤٠٦	(٩)	ربح/(خسارة) متعلق بمالكي المجموعة
(١,٤٦٥)	(١,٢٧٥)	(١٩٠)	٢٦,١٦٨	٢٦,١٧٨	(١٠)	ربح/(خسارة) متعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٦٥٤)	(٣,٢٦٦)	(٣٨٨)	٦٤,٥٦٥	٦٤,٥٨٤	(١٩)	الربح/(الخسارة) للفترة
(٢,٣٢٠)	(٢,١٢٢)	(١٩٨)	٣٥,٠٦٥	٣٥,٠٧٤	(٩)	إجمالي الربح/(الخسارة) الشاملة المتعلق بمالكي المجموعة
(١,٦١٥)	(١,٤٢٥)	(١٩٠)	٢٣,٨٠٢	٢٣,٨١٢	(١٠)	إجمالي الربح/(الخسارة) الشاملة المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,٩٣٥)	(٣,٥٤٧)	(٣٨٨)	٥٨,٨٦٧	٥٨,٨٨٦	(١٩)	الربح/(الخسارة) الشاملة للفترة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠ حقوق الملكية غير المسيطرة (تتمة)

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
٤,٧٣٦	٧,٢١٨	الموجودات
٢٧١	٢٨٢	ممتلكات ومعدات
١,٣٩٧	١,٨٠٦	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٢,٦٣٩	١٩,٥٢٢	موجودات ضريبة مؤجلة
٨٩,٤٥٦	١٤,٥٩١	موجودات حق الاستخدام
١٦	١٨٢	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
٥٠٤,٥٧٢	٦٤٢,٤٩١	أدوات مالية مشتقة
١٤٠,٤٢٩	٢٤٢,٤٢٨	مدنيون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
		أرصدة لدى البنوك ونقد
		المطلوبات
(٢,٧٣٢)	(١٧,٥٨٣)	التزامات إيجار
(٦,٧٩٣)	(٩,٤١١)	التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(٩)	(١٠)	مطلوبات ضريبة مؤجلة
(٢٤,٧٥٠)	(٢٤,٧٥٠)	قرض من جهة ذات علاقة
(٤٠٠,٠٨١)	(٤٤١,١٨٦)	مستحق إلى جهات ذات علاقة
(٢٣٣,٧٧٢)	(٣٨٧,٥٣٩)	دائنون تجاريون ودائنون آخرون
٤٠,٣٧٩	٤٨,٠٤١	حقوق الملكية
٢٨,٧٤٣	٣٢,٨٨٢	حقوق الملكية المتعلقة بمالكي الشركة
١١,٦٣٦	١٥,١٥٩	حقوق ملكية متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة

فيما يلي الحركة في حصص غير المسيطرة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
-	١١,٦٣٦	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
١٣,٢٥١	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
(١,٦١٥)	٢٣,٨٠٢	حصة في إجمالي الدخل الشامل / (خساره) للسنة / للفترة
-	(٢٠,٢٧٩)	توزيعات معلنة
١١,٦٣٦	١٥,١٥٩	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي تفاصيل قائمة المركز المالي لحقوق الملكية غير المسيطرة:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤			
المجموع	إم بي سي ميديا	شركة وناسة	المجموع	إم بي سي ميديا	شركة وناسة	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	
السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	السعودية	
٤,٧٣٦	٤,٧٣٣	٣	٧,٢١٨	٧,٢١٨	-	الموجودات
						ممتلكات ومعدات
٢٧١	-	٢٧١	٢٨٢	-	٢٨٢	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١,٣٩٧	١,٣٩٧	-	١,٨٠٦	١,٨٠٦	-	موجودات ضريبة مؤجلة
٢,٦٣٩	٢,٦٣٩	-	١٩,٥٢٢	١٩,٥٢٢	-	موجودات حق استخدام
٨٩,٤٥٦	٨٩,٤٤٩	٧	١٤,٥٩١	١٤,٥٨٤	٧	مستحق من جهات ذات علاقة
١٦	١٦	-	١٨٢	١٨٢	-	أدوات مالية مشتقة
٥٠٤,٥٧٢	٥٠٣,٩٣٠	٦٤٢	٦٤٢,٤٩١	٦٤١,٣٦٤	١,١٢٧	مدنيون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
١٤٠,٤٢٩	١٤٠,٢٣٧	١٩٢	٢٤٢,٤٢٨	٢٤٢,٢٦٧	١٦١	أرصدة لدى البنوك ونقد
(٢,٧٣٢)	(٢,٧٣٢)	-	(١٧,٥٨٣)	(١٧,٥٨٣)	-	التزامات إيجار
(٦,٧٩٣)	(٦,٦٠٢)	(١٩١)	(٩,٤١١)	(٩,٢٠٩)	(٢٠٢)	التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(٩)	(٩)	-	(١٠)	(١٠)	-	مطلوبات ضريبة مؤجلة
(٢٤,٧٥٠)	-	(٢٤,٧٥٠)	(٢٤,٧٥٠)	-	(٢٤,٧٥٠)	قرض من جهة ذات علاقة
(٤٠٠,٠٨١)	(٤٠١,٢٧٤)	(٣,٨٠٧)	(٤٤١,١٨٦)	(٤٣٧,٦٦٠)	(٣,٥٢٦)	مستحق إلى جهات ذات علاقة
(٢٣٣,٧٧٢)	(٢٦٤,٢٢٧)	٤٥٥	(٣٨٧,٥٣٩)	(٣٨٧,٢٤٣)	(٢٩٦)	دائنون تجاريون ودائنون آخرون
٤٠,٣٧٩	٦٧,٥٥٧	(٢٧,١٧٨)	٤٨,٠٤١	٧٥,٢٣٨	(٢٧,١٩٧)	حقوق الملكية

٢١ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

فيما يلي الحركة في التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	السعودية
-	١٥٨,٥١٠	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
١٦٣,٨٢٢	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
١٥,٨٥٧	٢٧,٩٨٠	تكلفة خدمة حالية
(٣,٠٢٢)	٧,٨٦٤	تكاليف قائمة
(١,٥٣١)	(٢,٤٥٤)	مكاسب إعادة قياس مكاسب ائتمانية
٢,٩١١	٧,٠٥٧	استحقاق فائدة موجودات برنامج المكافآت
٢٧٦	(٨٠٧)	محول من جهات ذات علاقة
(١٩,٨٠٣)	(٥٢,١٣٤)	مدفوع خلال السنة/الفترة
-	(١,٠٩٤)	فروقات ترجمة
١٥٨,٥١٠	١٤٤,٩٢٢	رصيد التزام مكافأة محددة للموظفين كما في ٣١ ديسمبر*

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢١ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (تتمة)

فيما يلي تفاصيل مصاريف منافع الموظفين كما هي معروضة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
١٥,٨٥٧	٢٧,٩٨٠	تكلفة خدمة عالية
(٣,٠٢٢)	٧,٨٦٤	تكلفة فائدة
١٢,٨٣٥	٣٥,٨٤٤	مثبتة في الربح أو الخسارة
١,٥٣١	٢,٤٥٤	إعادة قياس مكاسب اكتوارية
١,٥٣١	٢,٤٥٤	مثبتة في الدخل الشامل الآخر

فيما يلي بيان الافتراضات الهامة المستخدمة عند تحديد التزامات المنافع المحددة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٤,٨٪	٥,٦٥٪	متوسط معدل الخصم - المملكة العربية السعودية
٤,٨٥٪	٥,٣٠٪	متوسط معدل الخصم - الإمارات العربية المتحدة
٣٪	٣٪	الزيادة في الرواتب

تحليل الحساسية

يوضح الجدول أدناه التغيير في التزام مكافأة الموظفين وفقاً للتغير المحتمل المعقول في قيمة الافتراض الأساسي لمعدلات الخصم والزيادة:

٢٠٢٣	التغير	٢٠٢٤	التغير	
بآلاف الريالات السعودية	(نقطة أساس)	بآلاف الريالات السعودية	(نقطة أساس)	
(١٢,٩٦٠)	١٪	(١٠,٦١٠)	١٪	معدل الخصم
١٥,٠٦٤	(١)٪	١٢,٢٩١	(١)٪	
١٥,٧٦٢	١٪	١٢,٩٤٢	١٪	الزيادة في الرواتب
(١٣,٧٦٢)	(١)٪	(١١,٣٣٣)	(١)٪	

* قامت المجموعة بتجنيد الموجودات في برنامج خاص لغرض تمويل التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين. تكون المساهمات في الخطة بناءً على تقدير المجموعة. يعتبر البرنامج صندوق ادخار. يتم استحقاق الفائدة المستلمة في البرنامج كجزء من مخصص تعويض نهاية الخدمة للموظفين مستحقة الدفع. قامت شركة إيكوي، الوصية على البرنامج، بوضع المساهمة لدى بنك باركليز، وهو مؤسسة مالية في المملكة المتحدة.

خلال العام، حقق أصل البرنامج فائدة بمبلغ ٧,٠٥٧ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٢,٩١١ ألف ريال سعودي). يبلغ متوسط معدل الفائدة ٦,٥٤٪ (٢٠٢٣: ٥,٢٦٪) سنوياً.

فيما يلي بيان حركة موجودات البرنامج:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	١٠٧,٩٤٣	كما في ١ يناير / ٢٠ أبريل
١٠٥,٠٣٢	-	محول عند إعادة التنظيم (إيضاح ٣٠)
٢,٩١١	٧,٠٥٧	فائدة مكتسبة خلال السنة / الفترة
١٠٧,٩٤٣	١١٥,٠٠٠	كما في ٣١ ديسمبر

فيما يلي القيمة العادلة لموجودات البرنامج:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
١٠٧,٩٤٣	١١٥,٠٠٠	أرصدة لدى البنوك ونقد

٢٢ الدائنون التجاريون والدائنون الآخرون

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٣١٢,٨٣١	٥٦٨,١٢٣	دائنون تجاريون
٦٨٨,١٤٦	٧٠٤,٨٢٤	مصاريف مستحقة الدفع
٣٩٦,٦٧١	٥٦٥,٨٤٦	مطلوبات العقود (إيضاح ٤-٢)
٨,٨٧٣	٨٧,٤٧٢	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح ١٠)
٣٤,٩٢٨	٦٥,١٥٦	دائنون آخرون
١,٤٤١,٤٤٩	١,٩٩١,٤٢١	

٢٣ الأدوات المالية المشتقة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، لدى المجموعة خيارات استدعاء تستوفي تعريف الأدوات المالية المشتقة بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) - الأدوات المالية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة.

لدى المجموعة أيضًا خيارات استدعاء تتعلق باتفاقيات التسويق التجاري. تعتبر هذه الخيارات غير ذات أهمية بالنسبة للمجموعة ويتم تقييمها بقيمة لا شيء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣: لا شيء). علاوة على ذلك، فيما يلي خيارات الاستدعاء بقيمتها العادلة كما في ٣١ ديسمبر.

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٦,٠١٢	-	خيار تابماد (أ)
١٦	١٨٢	خيار إم إس - الإمارات العربية المتحدة (ب)
٦,٠٢٨	١٨٢	

٢٣ الأدوات المالية المشتقة

(أ) خيار تابماد

في أكتوبر ٢٠٢١، دخلت المجموعة في اتفاقية المساهمين للحصول على حصة أخرى في أسهم تابماد (إيضاح ١٤). كجزء من الاتفاقية، كان لدى المجموعة خيار شراء بنسبة ١٠٪ إضافية من إجمالي الأسهم المصدر. علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقًا إضافيًا في زيادة حصتها في «تابماد» إلى ٥١٪ أو أكثر.

علاوة على ذلك، قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة. يتم تصنيف الأداة المالية المشتقة ضمن المستوى ٣ من تسلسل القيمة العادلة.

كانت منهجية التقييم المستخدمة لتحديد القيمة العادلة للخيار هي نموذج تسعير الخيارات ذات الحدين. بناءً على النموذج، تم تقييم خيار تابماد بمبلغ ٦,٠١٢ ألف ريال سعودي. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، انتهى حق الخيار. وتم إثبات خسارة محققة من الخيار بمبلغ ٦,٠١٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ربح غير محقق ٥,١٠٢ ألف ريال سعودي) في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

(ب) خيار إم بي سي ميديا سلوشينز، الإمارات العربية المتحدة

وفقاً لاتفاقية المساهمين بين شركة إم إس بي في أي، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، ومجموعة المهندس القابضة («المساهم الآخر»). فإن شركة إم إس بي في أي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع حقوق الملكية غير المسيطرة في شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة. في عام ٢٠٢١، نقلت مجموعة المهندس القابضة ملكيتها في شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى الشركة السعودية للإعلان الإعلامي، وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية.

قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٣) - قياس القيمة العادلة.

تم تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء بناءً على نموذج تسعير خيار سكولز الأسود. أمد المدخلات الرئيسية لنموذج تسعير الخيار هو القيمة العادلة الحالية لحقوق ملكية شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتي تخضع لأحكام وتقديرات الإدارة الهامة. مثل طبيعة أعمال شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة واللوجستيات إلى جانب تاريخ تأسيسها. تستند القيمة العادلة لحقوق ملكية شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى وجهة نظر المشاركين في السوق.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٣ الأدوات المالية المشتقة (تتمة)

(ب) خيار إم بي سي ميديا سلوشينز، الإمارات العربية المتحدة

بناءً على النموذج ومراعاة العمليات والعقود القائمة، تم تقييم خيار شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة بقيمة ١٨٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣: ١٦ ألف ريال سعودي). وعليه، تم خلال السنة تسجيل ربح غير محقق على الخيار بقيمة ١٦٦ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: خسارة غير محققة ٢,١٤١ ألف ريال سعودي) في قائمة الدخل الشامل الموحدة ستواصل المجموعة إعادة تقييم قيمة خيار الشراء في تاريخ كل تقرير مالي.

٢٤ إدارة المخاطر

يسعى برنامج إدارة المخاطر المالية العام للمجموعة إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة للأداء المالي للمجموعة. تقدم الإدارة إرشادات تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لهذه المخاطر المالية أو الطريقة التي تدير بها وقياس المخاطر. تقوم إدارة المجموعة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص أدناه:

مخاطر أسعار الفائدة

تمثل مخاطر أسعار الفائدة المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الفائدة السائدة في السوق.

في تاريخ التقرير المالي، كانت المجموعة معرضة لمخاطر أسعار الفائدة حيث تستثمر المجموعة الأموال النقدية بمعدلات فائدة ثابتة ومتغيرة وتحمل تكاليف تمويل متغيرة للالتزامات الإيجار التمويلي. يتم إدارة المخاطر من قبل المجموعة من خلال الحفاظ على مزيج مناسب بين الودائع ذات معدلات الفائدة الثابتة والمتغيرة.

تحليل حساسية سعر الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه بناءً على التعرض لأسعار الفائدة للأدوات غير المشتقة في تاريخ التقرير المالي. بالنسبة للموجودات ذات الأسعار المتغيرة، يتم إعداد التحليل على افتراض أن مبلغ الأصل القائم في تاريخ التقرير المالي كان قائماً طوال العام. تمثل الزيادة أو النقصان بمقدار ٥٠ نقطة أساس تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار الفائدة. يتضمن ذلك وداائع المجموعة قصيرة الأجل والالتزامات الإيجار.

إذا كانت أسعار الفائدة أعلى / أقل بمقدار ٥٠ نقطة أساس وتم الاحتفاظ بجميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ سيرتفع / ينخفض بمقدار ٧١ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٩٢ ألف ريال سعودي). يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لمعدلات الفائدة على التزامات الإيجار التمويلي.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن اخفاق طرف ما في أداة مالية في الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية.

تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها لدى البنوك والذمم التجارية المدينة والإيرادات مستحقة الدفع والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة وفيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية من خلال مراقبة الذمم المدينة القائمة.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى الخاصة بالمجموعة، بما في ذلك الأرصدة البنكية، ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من تعثر الطرف الآخر، ويحد أقصى يعادل القيمة الدفترية لهذه الأدوات. يتم التحكم في التعرض لمخاطر الائتمان من خلال حدود الطرف المقابل التي يتم مراجعتها والموافقة عليها من قبل الإدارة وتحتفظ المجموعة بمخصص للديون المشكوك في تحصيلها على أساس إمكانية التحصيل المتوقعة لجميع الذمم المدينة.

تقتصر مخاطر الائتمان على القيم الدفترية للموجودات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
٢,١٨٥,٤٥٣	١,٥١٤,٣٨٢
٤٣٣,٥٧٣	٧٢٨,٢٠٠
٦,٠٢٨	١٨٢
٨٢٦,٨٠٣	١,٤٩٣,٩٨٧
٣,٤٥١,٨٥٧	٣,٧٣٦,٧٥١

مدينون تجاريون ومدينون آخرون (باستثناء الدفعات المقدمة للموردين، والدفعات المقدمة لحقوق البرنامج، والمصاريف المدفوعة مسبقاً) (إيضاح ١٦)
مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح ١٧)
أدوات مالية مشتقة (إيضاح ٢٣)
أرصدة لدى البنوك ونقد (إيضاح ١٨)

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تتم إدارة مخاطر الائتمان من خلال سياسة المجموعة وإجراءاتها وضوابطها المتعلقة بإدارة مخاطر الائتمان للعملاء. يتم تقييم الجودة الائتمانية للعملاء وفقاً لنظام تصنيف داخلي شامل مبني على نقاط ويتم وضع حدود للائتمان بشكل فردي وفقاً لهذا التقييم. يتم مراقبة الذمم المدينة القائمة المتعلقة بالعملاء بانتظام.

يتم إجراء تحليل الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير مالي باستخدام مصفوفة المخصصات لقياس خسائر الائتمان المتوقعة. يتم تحديد معدلات المخصص على أساس عدد أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة (أي حسب المنطقة الجغرافية ونوع المنتج ودرجة تصنيف العميل والتغطية بخطابات الاعتماد أو الأشكال الأخرى من ضمان الائتمان). تعكس عملية الاحتمال النتائج المرجحة بالاحتمالات والقيمة الزمنية للنقود والمطلوبات والمعلومات المعقولة والمؤيدة المتاحة بتاريخ التقرير المالي عن الأحداث السابقة والحالية والتوقعات المتعلقة بالظروف الاقتصادية المستقبلية. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير المالي القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الموجودات المالية. لا تتم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الذمم المدينة.

فيما يلي المعلومات المتعلقة بالتعرض لمخاطر الائتمان بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود الخاصة بالمجموعة باستخدام مصفوفة المخصصات:

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود						
أيام التأخر في السداد						
موجودات العقود	أقل من ٣٠ يوماً	٦٠-٣١ يوماً	٩٠-٦١ يوماً	أكثر من ٩٠ يوماً	الإجمالي	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٢٤ ديسمبر	١٤,٦٥	٠,٨٠	١,٠٥	١,٢٢	٥٥,٠٦	١٧,٤٧
معدل خسائر الائتمان المتوقعة						
المجموع الإجمالي المقدر للقيمة الدفترية التقديرية عند التعثر عن السداد	٣٦٣,١٠٢	٥٠٧,٦٨١	١٢٠,٣٤٣	٤١,٥٥٦	١٨,٥٨٥	٣٣٩,٥٤٥
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	٥٣,٢١١	١,١٢٨	٩٦٠	٤٣٨	٢٢٧	١٨٦,٩٦٠

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود						
أيام التأخر في السداد						
موجودات العقود	أقل من ٣٠ يوماً	٦٠-٣١ يوماً	٩٠-٦١ يوماً	أكثر من ٩٠ يوماً	الإجمالي	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢٠٢٣ ديسمبر	٩,٢	٠,٣١	٢,١٠	١,٠٧	٥٧,٧١	١٦,٠٧
معدل خسائر الائتمان المتوقعة						
المجموع الإجمالي المقدر للقيمة الدفترية التقديرية عند التعثر عن السداد	٥٢٨,١١٨	٣٦٤,٩٨٣	١٠٨,١٣٨	١٩,٨٥٦	١٨,٧٦٥	٢٧٨,٧٦٠
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	٤٨,٦٠٠	١,١٣١	٦٨١	٤١٧	٢٠١	١٦٠,٨٦٢

المستحق من الجهات ذات العلاقة

لا تعتبر المبالغ مستحقة الدفع من الجهات ذات العلاقة على أنها تمثل مخاطر ائتمانية كبيرة لأن هذه المبالغ مستحقة من الشركات المملوكة للشركة الأم النهائية وبالتالي لا تحمل أي مخاطر كبيرة تتعلق بالتخلف عن السداد. قرر المساهم تحمل الخسائر، إن وجدت، التي تنشأ عن إمكانية استرداد المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ ١٤,٠٩٧ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٥,٥٩٥ ألف ريال سعودي) مخصصاً لانخفاض القيمة مقابل المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل

يتم إيداع الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل لدى المؤسسات المالية التي تكون تصنيفاتها الائتمانية، كما تم تحديدها من قبل وكالات التصنيف الائتماني الخارجية ذات السمعة الطيبة، من درجات أعلى. هذه الأرصدة قابلة للاستدعاء عند الطلب وليس هناك أي تاريخ من التخلف عن السداد. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة والأطراف المقابلة ذات التصنيف الائتماني المرتفع وليس لديها تاريخ من التعثر. بالنظر إلى هذه العوامل، قامت الإدارة بتقييم مخاطر الائتمان على الأرصدة لدى البنوك واعتبرت بمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بمبلغ ٢٨٧ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٨٣٣ ألف ريال سعودي) (إيضاح ١٨).

مخاطر السيولة

إن المسؤولية النهائية إدارة مخاطر السيولة تقع على عاتق الإدارة، والذي قام بدوره بوضع إطار عمل ملائم لإدارة مخاطر السيولة وإدارة متطلبات إدارة السيولة والتمويل الخاصة بالمجموعة على المدى القصير والمتوسط والطويل الأجل. وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالاحتياطيات الكافية والمراقبة للتدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومطابقة محافظ استحقاق الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٤ إدارة المخاطر (تتمة)

مخاطر السيولة (تتمة)

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية غير المخصومة الخاصة بالمجموعة كما في ٣١ ديسمبر على أساس تواريخ الدفعات التعاقدية وأسعار العملات السائدة في السوق.

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	من ١ شهر إلى ١٢ شهراً	أكثر من سنة	الإجمالي
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
التزامات إيجار	٢٣,٧٦٨	٣٥,٠٩٨	٥٨,٨٦٦
مستحق إلى جهات ذات علاقة	١١١,٢٩٣	-	١١١,٢٩٣
ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة أخرى (باستثناء مخصص ضريبة الدخل والإيرادات المؤجلة)	١,٣٣٨,١٠٣	-	١,٣٣٨,١٠٣
قرض من جهة ذات علاقة	-	٦٣,٧٩٢	٦٣,٧٩٢
الإجمالي	١,٤٧٣,١٦٤	٩٨,٨٩٠	١,٥٧٢,٠٥٤

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	من ١ شهر إلى ١٢ شهراً	أكثر من سنة	الإجمالي
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
التزامات إيجار	١٧,٦٧٩	٥٤,٤١٩	٧٢,٠٩٨
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٤٧,٦٩٥	-	٤٧,٦٩٥
ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة أخرى (باستثناء مخصص ضريبة الدخل والإيرادات المؤجلة)	١,٠٣٥,٩٠٥	-	١,٠٣٥,٩٠٥
قرض من مساهم	٤٩٧,٢٥٠	-	٤٩٧,٢٥٠
قروض	١٨٧,٥٠٠	-	١٨٧,٥٠٠
قرض من جهة ذات علاقة	-	٦٤,١٦٧	٦٤,١٦٧
الإجمالي	١,٧٨٦,٠٢٩	١١٨,٥٨٦	١,٩٠٤,٦١٥

مخاطر العملات الأجنبية

تقوم المجموعة بإجراء معاملات معينة بالعملات الأجنبية. وعليه، تنشأ تعرضات لتقلبات أسعار الصرف. فيما يلي القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية للمجموعة في تاريخ التقرير المالي:

	الموجودات	المطلوبات	الموجودات	المطلوبات
	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
جنيه إسترليني	٢,٣٤٩	١٤,٣٩٨	(٥٨٢)	١,٩٩٧
جنيه مصري	٤٣٧,٩٧٧	١٨٣,٠٢١	٥٢,٥٨٩	١٥,١٧٠
يورو	١٤,١٩٢	٣٦,٤١٢	٦,٢٦٢	٨,١٣٥
دينار كويتي	٤,٤٣٥	١,٩٣٤	١,٥٤٨	(٦٩)

تحليل حساسية العملات الأجنبية

يوضح الجدول التالي تفاصيل حساسية المجموعة تجاه زيادة بنسبة ١٠٪ في الريال السعودي مقابل العملات الأجنبية ذات الصلة. تمثل نسبة ١٠٪ تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتضمن تحليل الحساسية فقط البنود النقدية المقومة بالعملات الأجنبية المعلقة ويقوم بتعديل ترجمتها في تاريخ التقرير المالي لتغيير بنسبة ١٠٪ في أسعار العملات الأجنبية. يشير الرقم السالب أدناه إلى انخفاض في الربح حيث يرتفع الريال السعودي مقابل العملة المعنية. بالنسبة لضعف الريال السعودي بنسبة ١٠٪ مقابل العملة ذات الصلة، سيكون هناك تأثير مساوٍ ومعاكس على الربح، والأرصدة أدناه ستكون إيجابية.

	٢٠٢٣	٢٠٢٤
	بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية
جنيه إسترليني	٢٥٨	١,٢٠٥
جنيه مصري	(٣,٧٤٢)	(٢٥,٤٩٦)
يورو	١٨٧	٢,٢٢٢
دينار كويتي	(١٦٢)	(٢٥٠)

يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التعرض للذمم الدائنة التجارية القائمة والذمم المدينة التجارية والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من / إلى الجهات ذات العلاقة في نهاية الفترة.

إدارة رأس المال

تدير المجموعة رأس مالها للتأكد من قدرتها على الاستمرار على أساس مبدأ الاستمرارية مع زيادة العائد للمساهمين من خلال تحسين رصيد الدين وحقوق الملكية. تظل الإستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير منذ عام ٢٠٢٢. يتكون هيكل رأس مال المجموعة من حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال، وعلوّة الإصدار، وزيادة رأس المال المقترح، والأرباح المبقة، واحتياطي ترجمة العملات، التي تم قياسها بمبلغ ٤,١٧٢,٦٩٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣: ٣,٧٧٩,٢٣٢ ألف ريال سعودي).

٢٥ القيمة العادلة للأدوات المالية

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية من النقد وما في حكمه والأدوات المالية المشتقة والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى، باستثناء مخصص ضريبة الدخل، والتزامات العقود، والقروض، والتزامات الإيجار، والمستحق إلى جهات ذات علاقة.

باستثناء الاستثمار بالقيمة العادلة في الربح أو الخسارة والأدوات المالية المشتقة الموضحة أدناه، يتم تسجيل الموجودات والمطلوبات المالية بقيمتها الدفترية والتي هي في حدود التقريب المعقول لقيمتها العادلة. يتم تصنيف الأدوات المالية المشتقة ضمن المستويين الثاني والثالث من تسلسل القيمة العادلة (إيضاح ٢٣).

لدى المجموعة خيارات استدعاء لبعض استثماراتها في شركاتها التابعة والزميلة التي يتم تقدير قيمتها العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نموذج تسعير خيار سكولز الأسود وطريقة تسعير الخيارات الثنائية. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات. يمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية. تقوم المجموعة بالحد من مخاطرها بشكل منتظم من خلال إعادة تقييم مجموعة من البدائل الممكنة المعقولة لتلك المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة وتحديد تأثيرها على إجمالي القيمة العادلة.

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاحات المرفقة، والافصاح عن الالتزامات المحتملة. وقد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات نتائج قد تتطلب إجراء تعديل جوهري على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستأثر بذلك في الفترات المستقبلية.

٢٦ الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

الأحكام والتقديرات والافتراضات

عند تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة بإجراء التقديرات والأحكام التالية التي لها تأثيراً جوهرياً على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة:

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإلغاء - المجموعة كمستأجر

تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها مدة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء، إضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة هذا الخيار أو أي فترات مشمولة بخيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد عدم ممارسته.

يوجد لدى المجموعة العديد من عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإلغاء. تقوم المجموعة بتطبيق الأحكام عند تقييم ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة خيار تجديد عقد الإيجار أو إنهائه. أي أنها تأخذ بعين الاعتبار كافة العوامل ذات الصلة التي من شأنها إيجاد حافز اقتصادي لممارسة خيار التجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بدء الإيجار، تقوم المجموعة بإعادة تقييم مدة عقد الإيجار في حالة وقوع حدث هام أو تغير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها وتؤثر على قدرتها على ممارسة أو عدم ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء (على سبيل المثال، إنشاء التحسينات المهمة على المباني المستأجرة أو التخصيص المهم حسب الطلب للأصل المستأجر).

قامت المجموعة بإدراج فترة التجديد كجزء من مدة عقود إيجار الآلات والمعدات التي تتضمن فترة أقصر غير قابلة للإلغاء (أي من ثلاث إلى خمس سنوات). عادة ما تمارس المجموعة خيار التجديد لعقود الإيجار هذه لأنه سيكون هناك تأثير سلبي كبير على الإنتاج إذا لم يكن الأصل البديل متاحاً بسهولة. لا يتم إدراج فترات التجديد لعقود إيجار الآلات والمعدات ذات الفترات الأطول غير القابلة للإلغاء (أي من ١٠ إلى ١٥ عامًا) كجزء من مدة الإيجار حيث إنه من غير المؤكد بشكل معقول ممارستها. إضافة إلى ذلك، لم يتم إدراج خيارات التجديد لعقود إيجار السيارات كجزء من مدة عقد الإيجار لأن المجموعة عادة ما تقوم باستئجار السيارات لمدة لا تزيد عن خمس سنوات، وبالتالي، لا تمارس خيارات التجديد. إضافة إلى ذلك، يتم إدراج الفترات المشمولة بخيارات الإنهاء كجزء من مدة عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة عدم ممارسة تلك الخيارات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٦ الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقديرات والافتراضات

تم أدناه عرض الافتراضات الأساسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي، والتي قد ينتج عنها فروقات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية. قامت المجموعة بإجراء الافتراضات والتقديرات بناء على المؤشرات المتاحة بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وعلى الرغم من ذلك، فإن الظروف والافتراضات القائمة المتعلقة بالتطورات المستقبلية قد تتغير نتيجة للتغيرات في السوق أو ظروف خارجة عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتمال الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة.

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. وستقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. وبتاريخ إعداد كل قوائم مالية، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية. إن عملية تقييم العلاقة المتداخلة بين معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها والظروف الاقتصادية المتوقعة وخسائر الائتمان المتوقعة تمثل تقديرًا هامًا. إن مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة يتأثر بالتغيرات في الظروف والأوضاع الاقتصادية المتوقعة. كما أن خسائر الائتمان السابقة الخاصة بالمجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تكون مؤشرًا على التعثر الفعلي للعميل في المستقبل. وقد تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية الخاصة بالمجموعة في الإيضاح (٢٤).

الانخفاض في قيمة المستحق من الجهات ذات العلاقة

يتم إجراء تقدير للمبلغ القابل للتحويل من الجهات ذات العلاقة عند عدم إمكانية تحصيل المبلغ بالكامل. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. أما المبالغ التي لا تعتبر هامة بمفردها ولكنها متأخرة السداد، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي، ويجنب مخصص طول مدة التأخر في السداد، بناءً على معدلات التحصيل السابقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ ١٤,٠٩٧ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٥,٦٥٠ ألف ريال سعودي) منخفض القيمة مقابل القيمة الدفترية المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

تصنيف المخزون

بالنظر إلى طبيعة المخزون، والذي يتكون بشكل رئيسي من البرامج المكتسبة والمطورة، تعتقد المجموعة أنه من المتوقع أن يتم تحقيق هذا المخزون أو نية بيعه أو استهلاكه خلال دورة التشغيل العادية للمجموعة والتي تتجاوز اثني عشر شهرًا بعد نهاية فترة التقرير المالي ومن ثم تصنيفه على أنه متداول.

الانخفاض في قيمة المخزون

يتم إثبات المخزون، الذي يمثل بشكل أساسي تكلفة البرامج المكتسبة والمطورة، بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والانخفاض المتراكم في القيمة، إن وجد. تشمل العوامل التي تؤثر على الاستهلاك والانخفاض في القيمة طول فترة ترخيص البرنامج واحتمالية بث البرنامج.

استنادًا إلى العوامل المذكورة أعلاه، تضمن الإدارة أن البرامج المكتسبة والمطورة ذات صلة بمتطلبات النقل أو البث ويتم تسجيل البدلات المناسبة للمخزون البطيء الحركة والمتقادم مقابل تكلفة البرامج التي انتهى ترخيصها. قد تكون هناك حاجة لتعديل مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم إذا اختلفت نتيجة هذه العوامل الإرشادية عن التقديرات.

بلغت قيمة إطفاء البرامج وشطبها المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مبلغ ١,٧٠٤,٦٦٣ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٦٣٧,٩٤٧ ألف ريال سعودي) وهي مشمولة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح ٦).

إطفاء مخزون البرامج

نظرت الإدارة في الفترة المحتملة للفوائد التي يمكن الحصول عليها من مخزون برنامج البث. استنادًا إلى الخبرة السابقة، تعتبر الإدارة إلى حد كبير أن جميع الفوائد ذات الصلة من بث حق برنامج مكتسب يتم استهلاكه بناءً على إرسال البرنامج / المسلسل، بغض النظر عن طول الفترة الزمنية المتبقية للبث.

تحتفظ المجموعة أيضًا بمخزون للبرامج التي لديها حقوق استغلال شاملة له والتي عادة ما تكون غير محدودة بالوقت. يتم إنتاج البرامج إما داخليًا أو بتكليف من دور إنتاج أخرى أو الحصول عليها «جاهزة» من جهات أخرى. تستمد المجموعة منفعة تجارية من خلال بيع تراخيص النقل المحدودة من حيث الوقت وعدد مرات التشغيل لأطراف ثالثة.

بناءً على الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع الفوائد الجوهرية من بيع (ترخيص) البرامج تتحقق في غضون ثلاث سنوات من توفرها لأول مرة، ويتم تحقيق الغالبية العظمى من هذه الفوائد خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء تكلفة البرامج على أساس نسبة داخلية متفق عليها لكل فئة وعندما يتم بث المحتوى ذي الصلة وبثه للجمهور. يتم إطفاء مخزون محتوى شاهد على أساس معجل وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية، ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة عن الفروق الناشئة بين التقديرات الداخلية والتسوية النهائية لبيانات مزود الخدمة الخارجي. استنادًا إلى أفضل تقدير للإدارة لحجم المعاملات التفاعلية التي من المحتمل أن يتم تأكيدها ودفعها من قبل مزودي خدمات الطرف الثالث، فإن الإدارة مقتنعة بأن الاعتراف بإيرادات التفاعل أمر مناسب.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع الإعلانات مع التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات.

يتم تحليل الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة للمجموعة لكل عميل على حدة بالنسبة للعقود التي تتضمن حد واحد لحجم المبيعات. إن تحديد ما إذا كان من المرجح أن يستحق العميل الخصم سيعتمد على استحقاقات الخصومات السابقة للعميل والمشتريات المتراكمة حتى تاريخه.

قامت المجموعة بتطبيق نموذج إحصائي لتقدير الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة بالنسبة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد لحجم المبيعات. يستخدم النموذج أنماط الشراء وخصومات العملاء السابقة لتحديد النسب المتوية للخصومات المتوقعة والقيمة المتوقعة للعوض المتغير. إن أي تغيرات فعلية جوهرية مقارنة بأنماط الشراء وخصومات العملاء السابقة سوف تؤثر على النسب المتوية المتوقعة للخصومات المقدرة من قبل المجموعة.

تقوم المجموعة بتحديث تقييمها لخصومات الحجم بشكل ربع سنوي ويتم تعديل المطلوبات المستردة وفقًا لذلك. تعتبر تقديرات التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات حساسة للتغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة فيما يتعلق باستحقاقات الخصم ممثلة لاستحقاقات الخصم الفعلية للعملاء في المستقبل. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغ المبلغ المعترف به كمطلوبات استرداد مصنفة كجزء من المصاريف مستحقة الدفع للتخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة ١٢٩,١٢٩ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٨٧,٩٨٧ ألف ريال سعودي).

الأعمار الانتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار العمر المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الإدارة بمراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية سنويًا وقسط الاستهلاك المستقبلي الذي يتم تعديله عند اعتقاد الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

تقييم الأدوات المالية

تقيس المجموعة القيم العادلة باستخدام التسلسل الهرمي التالي للقيمة العادلة الذي يعكس أهمية المدخلات المستخدمة في إجراء القياسات:

- **المستوى ١:** سعر المتداول في السوق (غير المعدل) في سوق نشط لأداة مماثلة.
- **المستوى ٢:** أساليب التقييم القائمة على المدخلات التي يمكن ملاحظتها، إما بشكل مباشر (مثل الأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي المشتقة من الأسعار). تتضمن هذه الفئة أدوات مقيمة باستخدام: أسعار السوق المدرجة في الأسواق النشطة لأدوات مماثلة، أو الأسعار المعلنة للأدوات المماثلة أو المماثلة في الأسواق التي تعتبر أقل من نشطة؛ أو أساليب التقييم الأخرى حيث يمكن ملاحظة جميع المدخلات الهامة بشكل مباشر أو غير مباشر من بيانات السوق.
- **المستوى ٣:** طرق التقييم باستخدام المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة. تشمل هذه الفئة جميع الأدوات حيث تشتمل تقنية التقييم على مدخلات لا تستند إلى بيانات يمكن ملاحظتها ويكون للمدخلات غير القابلة للملاحظة تأثير كبير على تقييم الأداة. تتضمن هذه الفئة الأدوات التي يتم تقييمها على أساس الأسعار المدرجة لأدوات مماثلة حيث تكون التعديلات أو الافتراضات الهامة غير القابلة للملاحظة مطلوبة لتعكس الفروق بين الأدوات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٦ الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقديرات والافتراضات (تتمة)

تقييم الأدوات المالية (تتمة)

تستند القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي يتم تداولها في أسواق نشطة إلى أسعار السوق المدرجة أو عروض أسعار المتعاملين. بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تحدد المجموعة القيمة العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نماذج المحاكاة والتسعير. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشتمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات. يمكن أن تؤثر التغييرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية.

عقود الإيجار – تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وعليه تستخدم معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها لقياس التزامات الإيجار. يمثل معدل الاقتراض الإضافي معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذو قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة، وذلك على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على المجموعة دفعه، وهو ما يتطلب التقييم عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة (مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية) أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، الحالات التي لا تكون فيها عقود الإيجار بالعملة الوظيفية للشركة التابعة). تقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات العمولات السائدة في السوق) عند توفرها، ويتعين عليها إجراء بعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التصنيف الائتماني المستقل للشركة التابعة).

تحديد التأثير الجوهري في الشركة الزميلة – ويجو

خلصت المجموعة إلى أن لها تأثيراً كبيراً على شركة ويجو (أقل من ٢٠٪ من الأسهم). تمنح اتفاقية المساهمين المجموعة حقوق التصويت في مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، خلصت المجموعة إلى أن بعض الأمور المحجوزة ذات طبيعة جوهريّة، وبالتالي، فإن المجموعة لها تأثير كبير على أنشطة ويجو ذات الصلة.

تحديد المعالجة المحاسبية لإيرادات التشغيل الأخرى

عندما يكون هناك أي تمويل من الحكومة، تقوم المجموعة بإجراء تقييم بموجب معيار المحاسبة الدولي (٢٠) – المنح الحكومية ما إذا كانت التمويلات التي تلقتها المجموعة من الحكومة، من خلال شركة أم وسيطة، كانت بصفتها مساهماً أو حكومة حيث إن المجموعة مملوكة في النهاية للحكومة. إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة من قبل الحكومة بصفة الحكومة كجزء من مبادرات التمويل الحكومية، فإن المجموعة تعترف بالتمويلات كإيرادات تشغيلية أخرى ضمن قائمة الدخل الشامل الموحدة. ومع ذلك، إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة بصفتها مساهماً، ثم يتم الاعتراف بنفس الأمر ضمن قائمة التغييرات في حقوق الملكية الموحدة كمساهمة من المساهمين. وترد تفاصيل التمويل المختلفة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة أو الإيضاح (٥) - الإيرادات التشغيلية الأخرى.

تحديد السيطرة على شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م. ج. ذ. م. م. («إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة»)

على الرغم من أن المجموعة تمتلك ٦٠٪ من حقوق الملكية في إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة، من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، إلا أنه يلزم تقييم ما إذا كانت المجموعة لديها سيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة أم لا، وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٠) - القوائم المالية الموحدة، نظراً لأن مساهم الأقلية لديه حقوق تصويت معينة بما في ذلك القدرة على التصويت على الموافقة على الميزانية السنوية للمنشأة. بعد النظر في جميع الحقائق والظروف والحكم الصادر في تحديد ما إذا كانت حقوق الموافقة على الميزانيات جوهريّة أم لا، خلصت المجموعة إلى أن حقوق الموافقة على الموازنة التي يحتفظ بها مساهم الأقلية تعتبر وقائية بطبيعتها وليست جوهريّة، وبالتالي فإن المجموعة لديها السيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. وبناءً عليه، قامت المجموعة بتوحيد شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة ضمن هذه القوائم المالية الموحدة. وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (١٠)، ستعيد المجموعة تقييم المحاسبة متى كان هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف.

تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء لشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م. ج. ذ. م. م. («إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة»)

من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، لدى المجموعة خيار شراء على حقوق الملكية غير المسيطرة التي تمثل ٤٠٪ من ملكية شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. تم إدراجها في منهجية التقييم المشار إليها في الإيضاح (٢٣)، قامت المجموعة بتطبيق أحكام وافتراضات معينة لتسعير خيار الشراء. وتشمل هذه الأحكام والافتراضات حول احتمال تجديد بيع عقد البث بين شركة إم بي سي ش. م. ج. ذ. م. م. وشركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتقلب في النتائج المتوقعة المستخدمة في نموذج التقييم. بناءً على ما ورد أعلاه، خلصت المجموعة إلى أنه اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، كان خيار الشراء بقيمة ١٨٢ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ١٦ ألف ريال سعودي). ستستمر المجموعة في إعادة تقييم التقييم متى كانت هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف وفي كل فترة تقرير مالي.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بإجراء تقييم لمقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وهي على قناعة بأن المجموعة لديها الموارد الكافية للاستمرار في العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، ليس لدى الإدارة أي علم بعدم تأكد جوهريّ قد يثير شكوكاً حول مقدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. عليه، تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد والقيمة الحالية. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد على أساس البيانات المتاحة لمعاملات البيع الملزمة، التي تمت بشروط تعامل عادل لموجودات مماثلة أو الأسعار القابلة للملاحظة في السوق ناقصاً التكاليف الإضافية لبيع الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية على أساس طريقة التدفقات النقدية المخصومة. يتم تحديد التدفقات النقدية على أساس الموازنة التقديرية لمدة خمس سنوات قادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء الأصل للوحدة المدرة للنقدية الخاضعة لاختيار الانخفاض في القيمة. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في طريقة التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية الواردة المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء. تتعلق هذه التقديرات كثيراً بالشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى التي ليس لها عمر إنتاجي محدد والتنبئة من قبل المجموعة.

الضرائب

يتم إثبات موجودات الضريبة المؤجلة بشأن الخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يحتمل أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لفاء الخسائر. يتعين على الإدارة إبداء أحكام هامة لتحديد قيمة موجودات الضريبة المؤجلة التي يمكن إثباتها. بناءً على التوقيت المحتمل ومستوى الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة، بالإضافة إلى استراتيجيات التخطيط الضريبي المستقبلية.

٢٧ التعهدات والالتزامات المحتملة

في تاريخ التقرير المالي، لدى المجموعة الحد الأدنى من الالتزامات التعاقدية للإنفاق على النحو التالي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات	بآلاف الريالات	
السعودية	السعودية	
١,٤٨١,٩٦٥	٢,٠٨٥,١٤٥	أقل من سنة
٢٣٣,٨٨٨	١٧٨,٨١٣	بين سنتين وخمس سنوات
٣١,٦٣٤	٢٠,٣٨٦	أكثر من ٥ سنوات
١,٧٤٧,٤٨٧	٢,٢٨٤,٣٤٤	إجمالي الالتزامات

تشمل الالتزامات المذكورة أعلاه اتفاقيات البرامج حيث تلتزم المجموعة بالحصول على مخزون البرامج طوال مدة البرنامج المعني.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بالإضافة إلى الالتزامات المذكورة أعلاه، بلغت الضمانات البنكية القائمة الصادرة نيابة عن بعض الشركات في المجموعة مبلغ ١٠,٩٩٥ ألف ريال سعودي (٢٠٢٣: ٨,٦٥٦ ألف ريال سعودي).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٨ القروض

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، أبرمت إحدى الشركات التابعة للشركة اتفاقية («اتفاقية التسهيل الأصلية») فيما يتعلق بالتسهيلات المتجددة قصيرة الأجل غير الملزم بها لغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل وفقاً للشروط المنصوص عليها فيه. كانت اتفاقية التسهيلات الأصلية سارية لمدة ١٢ شهرًا من تاريخ الاتفاقية، وهي قابلة للتجديد سنويًا لنفس الفترة.

تم تجديد اتفاقية التسهيلات الأصلية خلال العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. بلغ الحد الأقصى للاستحقاق بموجب اتفاقية التسهيلات المتجددة ٣٧٥,٠٠٠ ألف ريال سعودي (١٠٠,٠٠٠ ألف دولار أمريكي)، والذي يحمل فائدة متغيرة بنسبة ١,٢٥٪ + معدل التمويل المضمون لليلة واحدة («سوفر») في تاريخ السحب. اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، كان الرصيد المتبقي في هذا الصدد ١٨٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي والذي تم تسويته لاحقًا خلال العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

بالإضافة إلى ذلك، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، جددت المجموعة اتفاقية التسهيل الأصلية بحيث بلغ الحد الأقصى للاستحقاق بموجب اتفاقية التسهيل المتجددة ١٨٧,٥٠٠ ألف ريال سعودي (٥٠,٠٠٠ ألف دولار أمريكي)، والذي يحمل فائدة متغيرة بنسبة ١,٢٥٪ + معدل التمويل المضمون لليلة واحدة («سوفر») في تاريخ السحب ومعدل غرامة بنسبة ٢٪.

٢٩ ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

يتم احتساب ربحية السهم المخففة عن طريق قسمة الربح المنسوب إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم (بعد تعديل الفائدة على الأسهم الممتازة القابلة للتحويل، إن وجدت) على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة بالإضافة إلى المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية والتي سيتم إصدارها عند تحويل جميع الأسهم العادية المحتملة المخففة إلى أسهم عادية.

يعكس الجدول التالي بيانات الدخل والأسهم المستخدمة في حسابات ربحية السهم الأساسية والمخففة:

	٢٠٢٤ بآلاف الريالات السعودية	٢٠٢٣ بآلاف الريالات السعودية
ربح السنة/ الفترة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة*	٣٩٩,٩٦٢	١٩,٠٢٠
المتوسط المرجح لعدد الأسهم:		
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة/ الفترة لعائد السهم الأساسي	٣٣٢,٥٠٠	١٠٨,٧٤٤
تأثير التخفيض بسبب الزيادة المقترحة في رأس المال (إيضاح ١٩,٢)	-	٣٣,٢٥٠
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المعدلة لتأثير التخفيف لعائد السهم المخفف	٣٣٢,٥٠٠	١٤١,٩٩٤
	٢٠٢٤ بالريال السعودي	٢٠٢٣ بالريال السعودي
ربحية السهم الأساسية	١,٢٠	٠,١٧
ربحية السهم المخففة	١,٢٠	٠,١٣

* ربح الفترة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم هو نفس ربحية السهم الأساسية والمخففة.

٣٠ معلومات مالية إضافية

أ. موجودات ومطلوبات محولة

كما هو موضح في الإيضاح ١ من هذه القوائم المالية الموحدة، تم الانتهاء من عملية إعادة التنظيم في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣ حيث تم خلالها نقل الملكية القانونية لجميع كيانات المجموعة إلى الشركة القابضة الجديدة. وبأثر هذا التحويل، تم تحويل أرصدة حسابات جميع الشركات التابعة إلى المجموعة وبالتالي تم توحيدها اعتبارًا من ذلك التاريخ فصاعدًا.

ونتيجة لذلك، تتضمن الإيضاحات الخاصة بجميع أرصدة الحسابات ذات الصلة بنذًا كجزء من الحركة خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ باسم «التحويل عند إعادة التنظيم». يمثل هذا بشكل أساسي رصيد رصيد الحساب ذي الصلة لكل شركة من الشركات التابعة للمجموعة كما في ٢٢ يونيو ٢٠٢٣.

٢٢ يونيو ٢٠٢٣ (غير مراجعة) بآلاف الريالات السعودية	الموجودات
٩٧,٨٧١	ممتلكات ومعدات
٥٢,٠٠٢	موجودات غير ملموسة
٤٠,٠٨٠	موجودات حق الاستخدام
١,٠٦٨,٦١٢	استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
١٣,٧٠٩	استثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة
١٠٥,٠٣٢	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٢٧٣	موجودات ضريبة مؤجلة
٢٠	موجودات غير متداولة أخرى
٢,٧٩٠,٧٧١	مخزون
١,٨٤٢,١٠٨	مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٣٨٤,٤٦٤	مستحق من جهات ذات علاقة
٧٩٨,١١٦	أرصدة بنكية وتقد
٣,٠٦٧	أدوات مالية مشتقة
٧,١٩٦,١٢٥	إجمالي الموجودات

المطلوبات المتداولة	
٤٤,٦١٣	التزامات عقود إيجار
١٦٣,٨٢٢	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٦٤,١٦٧	قرض من جهة ذات علاقة
١٦	التزام ضريبة مؤجلة
٣,١٩٣,٦٤٧	دائنون تجاريون ودائنون آخرون
١٩,٩٣٦	مستحق إلى جهات ذات علاقة
٤٩٧,٢٥٠	قرض من مساهم
٢٠,٦٢٥١	قرض
٤,١٨٩,٧٠٢	إجمالي المطلوبات

حقوق الملكية	
٥٠٠	رأس المال
٢,٩٩٢,٦٧٢	مساهمة رأس المال
١٣,٢٥١	حقوق ملكية غير مسيطرة
٣,٠٠٦,٤٢٣	إجمالي حقوق الملكية
٧,١٩٦,١٢٥	حقوق الملكية والمطلوبات

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣٠ معلومات مالية إضافية (تتمة)

ب. معلومات مالية إضافية في حالة إعداد التقارير المالية بأثر رجعي

في حالة اعتماد المحاسبة بأثر رجعي بموجب مبدأ «الجوهر قبل الشكل» كما هو موضح في إيضاح ١ إبان إعادة التنظيم هي في جوهرها تجميع كيانات المجموعة الحالية كما لو كانت الشركة تمتلكها دائماً، فإن قوائم الدخل الشامل الموحدة والتدفقات النقدية الموحدة للمجموعة للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ كان سيتم عرضهما كما هو مبين أدناه:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:
٢,٨٠٧,٩٠١	٣,٥٣٦,٩٤٣	إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء
٩٠٣,٨٧٦	٦٥٩,٤٣٠	إيرادات عمليات أخرى
(٢,٧٩٠,٥١٢)	(٢,٩٩٢,١٩٧)	تكاليف مباشرة
٩٢١,٢٦٥	١,٢٠٤,١٧٦	إجمالي الربح
(١,٠٠٨,٥٧٨)	(١,٠٨٦,٩٥٤)	مصاريف عمومية وإدارية
(٨٧,٣١٣)	١١٧,٢٢٢	ربح / (خسارة) العمليات
١٢٠,٦٦٥	٨٨,٣٨٤	إيرادات أخرى
-	١٧٠,٦٧٤	ربح محقق من بيع استثمار في شركة زميلة
٥١,٢١٤	١٢,٥٥٧	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(٥,٨٦٢)	(٣,٣٠٠)	خسارة غير محققة لاستثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة
٣,٢٢٩	(٥,٨٤٦)	ربح/(خسارة) لأدوات مالية مشتقة
(٧,٥٧٢)	٥٦,٢٨٢	دخل / (تكلفة) تمويل - صافي
٧٤,٣٦١	٤٣٥,٩٧٣	ربح قبل الضريبة
(٥,٠٧٣)	(٩,٨٤٣)	ضريبة دخل وزكاة
٦٩,٢٨٨	٤٢٦,١٣٠	ربح السنة
		المتعلق ب:
٦٥,٢٨٦	٣٩٩,٩٦٢	المساهمين في الشركة الأم
٤,٠٠٢	٢٦,١٦٨	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦٩,٢٨٨	٤٢٦,١٣٠	
		الدخل الشامل الآخر
(١,٠٨٢)	(١١,٢٦٢)	دخل شامل آخر قد يصنفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
٣٠	(٥٣)	فروقات صرف عملات أجنبية متعلقة بترجمة عمليات أجنبية، صافي الحصة في الدخل الشامل الآخر للشركات الزميلة، صافي
		دخل شامل آخر قد لا يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):
(٧٩٩)	٢,٤٥٤	مكسب/ (خسارة) إعادة قياس برنامج المكافآت المحددة
(١,٨٥١)	(٨,٨٦١)	الخسارة الشاملة الآخر للسنة
٦٧,٤٣٧	٤١٧,٢٦٩	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		المتعلق ب:
٦٤,١٠٧	٣٩٣,٤٦٧	المساهمين في الشركة الأم
٣,٣٣٠	٢٣,٨٠٢	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦٧,٤٣٧	٤١٧,٢٦٩	

٣٠ معلومات مالية إضافية (تتمة)

ب. معلومات مالية إضافية في حالة إعداد التقارير المالية بأثر رجعي (تتمة)

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر:
		الموجودات
		الموجودات غير المتداولة
١١٦,٢٧٥	٢٧١,١٨٠	ممتلكات ومعدات
٦٧,١٢١	٧٣,٨٦٠	موجودات غير ملموسة
٥٩,٣٤٧	٥٠,١٠٢	موجودات حق الاستخدام
١,٢٠١,٢٠٤	١,٠٨٣,٨٥٣	استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
١٥,٨٩١	١٢,٥٩١	استثمار في موجودات مالية من خلال الربح أو الخسارة
١٠٧,٩٤٣	١١٥,٠٠٠	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١,٣٩٧	١,٨٠٦	موجودات ضريبة مؤجلة
٢١	٢١	موجودات غير متداولة أخرى
١,٥٦٩,١٩٩	١,٦٠٨,٤١٣	
		الموجودات المتداولة
٢,٥٩٠,٣٢٦	٢,٧١٦,٢٤٢	مخزون
٢,٧٣٣,٣١٨	٢,٠١٠,٥٧٩	مديون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٤٣٣,٥٧٣	٧٢٨,٢٠٠	مستحق من جهات ذات علاقة
٨٢٦,٨٠٣	١,٤٩٣,٩٨٧	أرصدة بنكية ونقد
٦,٠٢٨	١٨٢	أدوات مالية مشتقة
٦,٥٩٠,٠٤٨	٦,٩٤٩,١٩٠	
٨,١٥٩,٢٤٧	٨,٥٥٧,٦٠٣	إجمالي الموجودات
		حقوق الملكية والمطلوبات
		حقوق الملكية
٢,٩٩٢,٥٠٠	٣,٣٢٥,٠٠٠	رأس المال
-	٤٣١,٢٥٠	علوّة إصدار
٧٦٣,٧٥٠	-	زيادة رأس المال المقترح
٢٢,٣٥٧	٤٢٤,٩١٧	أرباح مبقاة
٦٢٥	(٨,٤٦٨)	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
٣,٧٧٩,٢٣٢	٤,١٧٢,٦٩٩	حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم
١١,٦٣٦	١٥,١٥٩	حقوق ملكية غير مسيطرة
٣,٧٩٠,٨٦٨	٤,١٨٧,٨٥٨	إجمالي حقوق الملكية
		المطلوبات غير المتداولة
٣٢,٥٢٤	٢٩,٠١٧	التزامات عقود إيجار
١٥٨,٥١٠	١٤٤,٩٢٢	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٦٤,١٦٧	٦٣,٧٩٢	قرض من جهة ذات علاقة
٩	١٠	التزام ضريبة مؤجلة
٢٥٥,٢١٠	٢٣٧,٧٤١	
		المطلوبات المتداولة
٣٠,٥٧٤	٢١,٥١٦	التزامات عقود إيجار
١,٤٤١,٤٤٩	١,٩٩١,٤٢١	دائون تجاريون ودائون آخرون
١,٩٠٨,٧٠١	٢,٠٠٧,٧٧٤	إيرادات مؤجلة
٤٧,٦٩٥	١١١,٢٩٣	مستحق إلى جهات ذات علاقة
٤٩٧,٢٥٠	-	قرض من مساهم
١٨٧,٥٠٠	-	قرض
٤,١١٣,١٦٩	٤,١٣٢,٠٠٤	إجمالي المطلوبات
٤,٣٦٨,٣٧٩	٤,٣٦٩,٧٤٥	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
٨,١٥٩,٢٤٧	٨,٥٥٧,٦٠٣	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣٠ معلومات مالية إضافية (تتمة)

ب. معلومات مالية إضافية في حالة إعداد التقارير المالية بأثر رجعي (تتمة)

الإيرادات من العقود مع العملاء للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر مبينة أدناه:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
١,٢٥٨,٥٣٦	١,٣٤٥,١٦٥	إيرادات الإعلانات
٧٠٩,٢٢٥	٨٤٨,١٤٧	الإيرادات الرقمية
٤٤٦,٩٨٣	٩١٥,٤٤٠	إيرادات البث والخدمات التقنية (أ)
١٠٧,٧٩٧	١٢٢,٤٧٢	إيرادات التوزيع
٨٤,٥٣٥	٧٤,٠٨٣	إيرادات الخدمات التفاعلية
٦٦,٤٨٦	٧٣,١١٦	إيرادات البرامج
٢٧,٥٨٤	٣٢,٢٤٣	إيرادات إدارة الفعاليات
٢٦,٢١٩	٦,٢١٢	إيرادات المقايضة
٣,٦٧٥	١,٩٧٠	إيرادات إدارة أعمال الفنانين
٧٦,٨٦١	١١٨,٠٩٥	إيرادات أخرى (ب)
٢,٨٠٧,٩٠١	٣,٥٣٦,٩٤٣	

أ) إيرادات البث والخدمات التقنية

تمثل إيرادات خدمات البث والتقنية بشكل رئيسي إيرادات المجموعة من تقديم خدمات البث والخدمات التقنية لشركات في المملكة العربية السعودية.

ب) إيرادات أخرى

تمثل الإيرادات الأخرى بشكل رئيسي إيرادات المجموعة المكتسبة من خدمات الإعلانات بالنيابة عن العملاء، وإيرادات اشتراكات الصناديق، وإيرادات التسويق من بين خدمات أخرى مماثلة.

نتائج القطاعات المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ معروضة أدناه:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٣,٥٣٦,٩٤٣	٤٥,٤٤٨	١,٠٧٨,٩٠٤	٢,٤١٢,٥٩١	إيرادات من عقود مع عملاء
٦٥٩,٤٣٠	٦٤٧,٨٨٠	-	١١,٥٥٠	إيرادات عمليات أخرى
٤,١٩٦,٣٧٣	٦٩٣,٣٢٨	١,٠٧٨,٩٠٤	٢,٤٢٤,١٤١	إجمالي الإيرادات
(٤,٠١٢,٦٠٨)	(٦٦١,٥١٠)	(١,١٨٩,٣٧٣)	(٢,١٦١,٧٢٥)	تكاليف التشغيل*
١٧٠,٦٧٤	-	-	١٧٠,٦٧٤	ربح محقق من بيع استثمار في شركة زميلة
٨٨,٣٨٤	١,٥١٤	٧,٤٢٢	٧٩,٤٤٨	إيرادات أخرى
١٢,٥٥٧	(١٩,٤٩١)	-	٣٢,٠٤٨	الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة، (صافي)
(٩,١٤٦)	-	-	(٩,١٤٦)	مكسب غير محقق لاستثمار في الموجودات المالية بالقيمة
٥٦,٢٨٢	١١,١٢٦	-	٤٥,١٥٦	العادة من خلال الربح أو الخسارة
(٦٦,٥٤٣)	(٩٨٦)	(٢٦,٠٢٩)	(٣٩,٥٢٨)	دخل تمويل - صافي
٤٣٥,٩٧٣	٢٣,٩٨١	(١٢٩,٠٧٦)	٥٤١,٠٦٨	استهلاك وإطفاء (إيضاح ٦ و٧)
				نتائج القطاع قبل ضريبة الدخل

نتائج القطاعات المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ معروضة أدناه:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
٢,٨٠٧,٩٠١	١٠٦,١٥٧	٨٤٣,٦٧٧	١,٨٥٨,٠٦٧	إيرادات من عقود مع عملاء
٩٠٣,٨٧٦	٧٥٨,٣٤١	-	١٤٥,٥٣٥	إيرادات عمليات أخرى
٣,٧١١,٧٧٧	٨٦٤,٤٩٨	٨٤٣,٦٧٧	٢,٠٠٣,٦٠٢	إجمالي الإيرادات
(٣,٧٤٧,٢٧٦)	(٨٤٨,٩٨٩)	(١,١١٠,٠٤٥)	(١,٧٨٨,٢٤٢)	تكاليف التشغيل*
١٢٠,٦٦٥	٦٥٢	(١,٢٧٣)	١٢١,٢٨٦	إيرادات أخرى
٥١,٢١٤	(١١,٧٢٣)	-	٦٢,٩٣٧	الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة، (صافي)
(٢,٦٣٣)	-	-	(٢,٦٣٣)	مكسب غير محقق لاستثمار في الموجودات المالية بالقيمة
(٧,٥٧٢)	٢٩٤	-	(٧,٨٦٦)	العادة من خلال الربح أو الخسارة
(٥١,٨١٤)	(١,٢٠٠)	(١١,٥٥٧)	(٣٩,٠٥٧)	دخل تمويل - صافي
٧٤,٣٦١	٣,٥٣٢	(٢٧٩,١٩٨)	٣٥٠,٠٢٧	استهلاك وإطفاء
				نتائج القطاع قبل ضريبة الدخل

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصرفيات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

أ) البث والأنشطة التجارية الأخرى يشمل في المقام الأول الإعلانات والأنشطة الإضافية الأخرى المتعلقة بالبث.

ب) شاهد

يمثل نتائج عمليات منصة او تي تي الخاصة بالمجموعة.

ج) مبادرات الإعلام والترفيه

تشمل الإيرادات من التمويل المرتبط بمبادرات الإعلام والترفيه عبر مختلف القطاعات (عمليات القنوات في أسواق مختارة، والرياضة، وإنتاج المحتوى، والألعاب، والأكاديميات).

٣١ أرقام المقارنة

تم إجراء بعض عمليات إعادة التصنيف على القوائم المالية للفترة السابقة لتتوافق مع عرض العام الحالي. ولم يكن لعمليات إعادة التصنيف هذه أي تأثير على إجمالي الدخل الشامل وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة المركز المالي الموحدة المعلن عنها سابقاً.

٣٢ الأحداث اللاحقة

لم تحدث أي أحداث لاحقة بين ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ وتاريخ اعتماد إصدار هذه القوائم المالية الموحدة والتي قد يكون لها تأثير مادي على هذه القوائم المالية الموحدة.



mbc.net