



من الصدى المحلي إلى الانتشار العالمي

التقرير السنوي ٢٠٢٥



mbc
GROUP



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ملك المملكة العربية السعودية

المحتويات

المقدمة

- 06 نبذة عن التقرير
- 08 كلمة رئيس مجلس الإدارة

نظرة عامة على المجموعة

- 14 نبذة عن مجموعة MBC
- 16 MBC في أرقام
- 18 مسيرة MBC
- 20 الانتشار والتغطية
- 22 مراجعة عام 2025
- 26 العوامل الداعمة للاستثمار
- 28 معلومات المساهمين

التقرير الاستراتيجي

- 34 كلمة الرئيس التنفيذي
- 38 كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
- 42 الاستراتيجية
- 44 التحول الرقمي
- 46 إدارة المخاطر المؤسسية
- 48 نظرة عامة على السوق

مراجعة أعمال المجموعة

- 56 نموذج الأعمال
- 58 المحتوى
- 64 قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى
- 76 MBC شاهد
- 82 قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- 98 الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 100 العمل المناخي
- 101 الأثر الاجتماعي
- 108 العمليات المسؤولة

تقرير مجلس الإدارة

- 114 مجلس الإدارة
- 134 الإدارة التنفيذية
- 152 إفصاحات أخرى

القوائم المالية

- 192 تقرير المراجع المستقل
- 196 قائمة الدخل الشامل الموحدة
- 197 قائمة المركز المالي الموحدة
- 198 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 199 قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
- 200 إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة





من الصدى المحلي إلى الانتشار العالمي

نبذة عن التقرير

نبذة عن مجموعة MBC

تُعد مجموعة MBC أكبر شركة رائدة في قطاع الإعلام والترفيه في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقوة دافعة في إنتاج المحتوى العربي المتميز وصناعة السرد القصصي، حيث تعمل على دعم انتشار الأصوات العربية عبر الأسواق الإقليمية والعالمية.

أُدرجت مجموعة MBC (كود تداول: 4072) في السوق المالية السعودية في عام 2024. تأسست المجموعة في لندن عام 1991، ويقع مقرها الرئيسي في الرياض بالمملكة العربية السعودية منذ عام 2022. وتضم محفظة المجموعة 14 قناة تلفزيونية مجانية، وثلاث محطات إذاعية، إلى جانب منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في المنطقة؛ MBC شاهد، إضافة إلى مجموعة من كيانات الإنتاج وتطوير المواهب بما في ذلك استوديوهات MBC وأكاديمية MBC و MBC TALENT. كما تؤدي المجموعة دورًا محوريًا في دعم طموحات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد وترسيخ قيادة المملكة باعتبارها مركزًا إقليميًا للثقافة والإعلام والترفيه.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة:

www.mbc.net



التقرير السنوي لمجموعة MBC لعام 2025

يغطي التقرير السنوي للسنة المالية 2025، والمشار إليه باسم "التقرير"، المعلومات والإفصاحات المالية وغير المالية الخاصة بمجموعة MBC وشركاتها التابعة، والتي يُشار إليها مجتمعة باسم "المجموعة". ويتضمن التقرير، على سبيل المثال لا الحصر، استراتيجية المجموعة وأدائها التشغيلي والمالي وتطورات الأعمال ومبادرات الاستدامة وتقرير مجلس الإدارة.

ويقدم التقرير نظرة شاملة على عمليات المجموعة وأدائها خلال الفترة من 1 يناير 2025 حتى 31 ديسمبر 2025 لكافة الأطراف ذات العلاقة بالمجموعة.

عنوان العام: من الصدى المحلي إلى الانتشار العالمي

يعكس موضوع هذا العام التطور المستمر لمجموعة MBC من كونها المجموعة الإعلامية الأكثر موثوقية في العالم العربي إلى شركة إعلام وترفيه ذات حضور عالمي متزايد.

أصبحت القدرة على إنتاج محتوى إبداعي يجذب جمهورًا عالميًا وسيلة محورية للتأثير الثقافي، وتمثل الخبرة العميقة التي

تتمتع بها المجموعة في مجال المحتوى وانتشارها الإقليمي الواسع أساسًا قوياً للمرحلة المقبلة من النمو عالميًا.

تعمل المجموعة على توسيع حضورها الإعلامي العالمي من خلال التوسع المستمر في مكتبها الغنية والمتنوعة. فقد نجحت المجموعة، بدعم من الإنتاجات الأصلية المتميزة والاستحوادات الاستراتيجية وتكليف الصيغ العالمية الرائدة بجانب الانتشار العالمي المتزايد لمنصة MBC شاهد، في استقطاب جماهير جديدة وتعزيز مستويات التفاعل عبر قاعدة مشاهدة عالمية تزداد تنوعًا، بما يدعم توسع منظومة المحتوى الخاصة بها وحضورها في الأسواق العالمية.

وتسعى مجموعة MBC، مستندة إلى ما تتمتع به من مرافق إنتاج على مستوى عالمي وتقنيات متقدمة وشراكات استراتيجية، إلى ترجمة أكثر من ثلاثة عقود من ثقة الجمهور إلى أساس قوي يجمع بين الخبرة الإقليمية والطموح العالمي، مع بقاء المحتوى المحرك الأساسي خلال المرحلة المقبلة من النمو والتأثير في مسيرة المجموعة.

المدققون الماليون

تولت شركة إرنست ويونج للخدمات المهنية (EY) تدقيق القوائم المالية

لمجموعة MBC، التي أُعدت وفقًا للمعايير الدولية للتدقيق المعتمدة في المملكة العربية السعودية.

تقارير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة

تدرك مجموعة MBC أن إعداد تقارير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة يمثل ممارسة متطورة تنمو بالتوازي مع تطور المنظمة والجمهور الذي تخدمه. وتستند إفصاحاتها إلى أطر معترف بها بجانب معايير الإفصاح الخاصة بسوق تداول السعودية، وتشرف عليها لجنة توجيهية متخصصة بما يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

ويستند إطار إعداد التقارير في المجموعة إلى ثلاثة محاور رئيسية هي العمل المناخي والأثر الاجتماعي والعمليات المسؤولة، بما يدعم الاتساق والشفافية وقابلية المقارنة في تقييم أدائها في مجال الاستدامة.

ومع استمرار تنامي الحضور العالمي لمجموعة MBC واتساع نطاق جمهورها، تظل المجموعة ملتزمة بتعزيز عمق ودقة واتساق تقاريرها غير المالية، بما يضمن أن تعكس تلك التقارير حجم عملياتها واتساع نطاق تأثيرها عبر المجتمعات التي تخدمها.

تقرير مجلس الإدارة

يغطي تقرير مجلس الإدارة النظامي لمجموعة MBC الوارد في هذا التقرير

السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وقد تم إعداده بما يتوافق مع متطلبات الإفصاح المنصوص عليها في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية، كما تمت مراجعته واعتماده من قبل مجلس الإدارة قبل نشره للجمهور.

استند التقرير إلى بعض الإفصاحات من وثائق الحوكمة الداخلية للمجموعة، مثل السياسات واللوائح التنظيمية وغيرها من أدوات الحوكمة في المواضيع ذات الصلة. وأي مصطلحات غير معرفة أو مكتوبة بأحرف كبيرة تُفسّر وفقًا للتعريفات الواردة في تلك الوثائق.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

في ضوء رؤية وطنية طموحة وفي خضم مشهد إعلامي سريع التطور، تواصل مجموعة MBC الاستفادة من قوة محتواها، واتساع نطاق انتشارها، والتزامها العميق بدعم النمو الثقافي والاقتصادي عبر نطاق أعمالها وخارجها.

ولا يقتصر دور المحتوى على كونه محركاً للأداء فحسب، بل يمثل أيضاً محوراً رئيسياً في دورنا كحاضن ثقافي مؤثر في المشهد الإعلامي الإقليمي والعالمي. فقد واصلنا، من خلال تقديم مزيج واسع من الصيغ وأنواع المحتوى والأصوات الإبداعية، تعبيرنا عن تنوع التجارب المشتركة للجمهور الناطق باللغة العربية، خاصة مع الحضور البارز للمواهب السعودية.

ندعم رؤية 2030

يظل التوافق مع رؤية السعودية 2030 جزءاً أساسياً من توجهاتنا وأولوياتنا. فقد واصلنا خلال العام جهودنا للإسهام في تحقيق طموحات المملكة في قطاع الإعلام والترفيه، وذلك من خلال دعم نمو القطاع وتعزيز القدرات الإنتاجية وتطوير الكفاءات. وتعكس هذه الجهود التزامنا طويل الأجل ببناء منظومة إبداعية مستدامة في المملكة العربية السعودية قادرة على المنافسة عالمياً مع الحفاظ على أصالتها الثقافية وأثرها الاقتصادي.

كما يمثل الإنتاج المحلي ركناً أساسياً في هذا الإسهام. ومن أبرز المحطات في هذا السياق تطوير مجمع الإنتاج المتطور في النرجس، الذي يضم مرافق عالمية المستوى لإنتاج محتوى قادر على المنافسة عالمياً. ويدعم هذا المشروع البنية التحتية للإنتاج في المملكة من خلال دمج وتعميق القدرات المتكاملة عبر جميع المراحل ضمن منظومة واحدة. فمن خلال توحيد القدرات الإبداعية والتقنية وخدمات ما بعد الإنتاج، يساهم مجمع النرجس في تعزيز الكفاءة والقدرة على التوسع والتعاون بين مختلف الأعمال المنتجة. وفي هذا الإطار، تتمثل القيمة الاستراتيجية لمجمع النرجس في جانبين رئيسيين: تعزيز القدرات التشغيلية لمجموعة MBC، ودعم الأهداف الوطنية الرامية إلى تطوير صناعة إعلامية تنافسية قادرة على إنتاج محتوى على مستوى عالمي من داخل المملكة.

تواصل مجموعة MBC العمل انطلاقاً من موقع قوة، إذ تستند على استراتيجية واضحة المعالم، ودور راسخ عبر أسواق الإعلام الإقليمية والعالمية، وقدرة موثوقة على تنفيذ عملياتها بانضباط ومسؤولية. لقد بُنيت هذه الثقة بثبات على مر الوقت، مستندة إلى قدرة المجموعة على الجمع بين اتساع نطاق الأعمال، والملاءمة الثقافية، والقدرة على التكيف في قطاع يشهد تحولات متسارعة. وقد واصلنا في عام 2025 البناء على هذه الأسس، حيث عززنا موقعنا الرائد داخل المملكة وعبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، مع مواصلة التركيز على عمليات التنفيذ الاستراتيجي المنضبطة، والحوكمة الفاعلة، وتعزيز آفاق النمو طويلة الأجل.

وقد عزز التقدم الذي حققناه خلال العام قناعتنا بقوة ومرونة نموذج أعمالنا وأهمية أصولنا عبر مجالات البث التلفزيوني والمنصات الرقمية والإنتاج. كما تعززت هذه الثقة من خلال مساهمتنا الممتدة في تطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية وخارجها. وقد شهد العام محطة مفصلية في مسيرة تطور المجموعة، تمثلت في إتمام استحواذ صندوق الاستثمارات العامة على حصة الأغلبية بالمجموعة، حيث عمّق الاستحواذ من التوافق مع الأولويات الوطنية، وأرسى إطار ملكية مستقر وطويل الأجل يرتكز على الرؤية الاقتصادية بعيدة المدى للمملكة. وتعزز هذه الخطوة قدرتنا على التخطيط والاستثمار والنمو مدعوماً ببعد النظر الاستراتيجية.

المحتوى أبرز الأصول الاستراتيجية

ظل تركيزنا منصّباً على تقديم محتوى يتوافق ثقافياً مع الجمهور ويحقق أداة تجارياً متميزاً ويساهم في دعم منظومة الإعلام داخل المملكة وخارجها. ولا يزال المحتوى عالي الجودة يشكل الركيزة الأساسية لما تقدمه المجموعة، إذ يشجع تفاعل الجمهور عبر مختلف المنصات ويعزز الثقة الراسخة التي بنيناها مع المشاهدين على مدى سنوات طويلة.

وليد بن إبراهيم آل إبراهيم
مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة MBC

ولا يزال المحتوى عالي الجودة يشكل الركيزة الأساسية لما تقدمه المجموعة، إذ يشجع تفاعل الجمهور عبر مختلف المنصات ويعزز الثقة الراسخة التي بنيناها مع المشاهدين على مدى سنوات طويلة.

والتكنولوجيا لدعم اتخاذ القرار، والسعي نحو اقتناص فرص نمو إقليمية ودولية تتماشى مع قدراتنا وقيمتنا. يظل تركيزنا منصبا على تحقيق تقدم مستدام، وتعزيز الانضباط في تخصيص رأس المال، وترسيخ دورنا بوصفنا جهة إعلامية موثوقة تتمتع بحضور عالمي متنام يستند إلى طموحات اقتصادية وثقافية طويلة الأجل.

شكر وتقدير

أود أن أتقدم بالشكر إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على قيادتهم وإشرافهم المستمر خلال العام، وأود الإشادة كذلك باحترافية والتزام موظفينا عبر مختلف قطاعات المجموعة. كما أعرب عن تقديري لصندوق الاستثمارات العامة على ثقته في مجموعة MBC، ولجميع مساهميننا على دعمهم المستمر. إن هذا التوافق والاستقرار وبعد النظرة الاستراتيجية هو ما يمكننا معًا من قيادة مجموعة MBC نحو مرحلتها التالية من النمو والمساهمة في تطوير منظومة الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.

وليد بن إبراهيم آل إبراهيم

مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة MBC

وقد تبنت مجموعة MBC نهج التفاعل الاستباقي والفعال مع هذه التحولات، بما يضمن أن يعزز الابتكار من الاستدامة وأن يستمر الالتزام بمعايير الحوكمة. إننا نسعى، من خلال الاستثمار بشكل انتقائي في التكنولوجيا وتطوير القدرات، إلى تعزيز مرونتنا التشغيلية مع الحفاظ على قدرتنا على الاستجابة للتغيرات المستقبلية في القطاع، بما يتماشى مع الأطر التنظيمية والسياسات التي تتطور في المملكة العربية السعودية وعلى المستوى العالمي، خاصة مع استمرار جهودنا لتوسيع حضور المجموعة.

التطلعات لعام 2026

تظل التوقعات لقطاع الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إيجابية على المدى المتوسط والطويل الأجل. ومن المتوقع أن تظل المملكة العربية السعودية محركًا رئيسيًا لهذا النمو، مدعومة بعوامل ديموغرافية مواتية، وارتفاع الطلب على المحتوى، وتزايد الاعتماد على المنصات الرقمية، واستمرار الاستثمارات العامة والخاصة في قطاع الإعلام.

يشكل المجتمع الشاب والمتفاعل رقميًا، إلى جانب الطلب المتزايد على المحتوى العربي المتميز، أساسًا قويًا لمواصلة التوسع عبر مختلف المنصات. وفي هذا السياق، تظل أولوياتنا واضحة: الحفاظ على الانضباط التشغيلي، ومواصلة الاستثمار في المحتوى وتنمية المواهب، والاستفادة من البيانات

البندقية السينمائي الدولي، يعكس بوضوح تزايد انتشار السرديات السعودية والعربية عندما تقترن بالجودة الإنتاجية العالية والشراكات الاستراتيجية. ويعكس هذا التطور مسارا مدروسا نحو تعزيز الحضور العالمي، مع ترسيخ المملكة العربية السعودية باعتبارها مركزا محوريا للتميز من حيث الإبداع والتشغيل وتوزيع المحتوى على المستوى العالمي.

تطور ديناميكيات القطاع

يواصل الطلب على المحتوى العربي عالي الجودة ارتفاعه، مما شجع اللاعبين الإقليميين والعالميين على زيادة استثماراتهم في الأعمال السردية الثقافية ذات الصلة بالجمهور. ويأتي هذا الطلب مدعومًا بيئة تنظيمية إعلامية ناضجة شهدت تطورًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، لا سيما في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية، مما يدعم توازن ظروف السوق وزيادة إمكانات تحقيق العوائد المالية.

كما تسهم التحسينات في البنية التحتية للسوق وأنظمة القياس في تعزيز الشفافية والارتقاء بالمعايير المهنية في القطاع، حيث تلعب المملكة دورًا رياديًا في وضع معايير للانتشار والمهنية والمساءلة. وفي الوقت ذاته، تسهم التطورات التكنولوجية وأدوات الذكاء الاصطناعي في تسريع التحولات عبر مراحل الإنتاج ونماذج جذب الجمهور والقدرات الإعلان، بما يترتب على ذلك من آثار واضحة على الانتشار والكفاءة والمساءلة بخصوص كيفية إنتاج المحتوى وتوزيعه واستهلاكه.

وتأتي تطوير المواهب في صميم هذه الاستراتيجية. إذ نعمل على بناء الجيل القادم من المواهب الإبداعية والتقنية في القطاع الإعلامي من خلال برامج منظمة تركز على التدريب والتوظيف والتطوير المهني. ففي عام 2025، شارك أكثر من 20 ألف متدرب في برامج أكاديمية MBC، فيما تم إلحاق أكثر من 490 مشاركًا منهم في إنتاجات قائمة. ويضمن هذا الاستثمار المستمر في الكوادر البشرية أن يترافق التوسع في القدرات الإنتاجية مع عمق وجودة المواهب المحلية، بما يرسى الأسس لقطاع إعلامي تنافسي ومستدام في المملكة.

الانتشار في آفاق خارج المنطقة

كما شهد العام توسعًا متواصلًا في تواجدها العالمي. وتطمح مجموعة MBC لترسيخ حضورها خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا دون المساس بالهوية التي تميزها. ويستند هذا الطموح إلى قناعتنا بأن القصص التي تنشأ في المنطقة، وفي المملكة العربية السعودية بصفة متزايدة، قادرة على مخاطبة جماهير عالمية تتجاوز الحدود الجغرافية التقليدية. إننا نسعى لتحقيق هذا الهدف عبر توسيع نطاق انتشارنا عالميًا من خلال قصص أصيلة متجذرة في المنطقة، تُنتج وفق معايير عالمية وتُوزع على جمهور دولي يتزايد اهتمامه بالمحتوى العربي عالي الجودة.

إن ظهورنا المتنامي على الساحة العالمية، بما في ذلك الجائزة التي حصدها فيلم صوت هند رجب في مهرجان

نظرة عامة على المجموعة

- نبذة عن مجموعة MBC 14
- MBC في أرقام 16
- مسيرة MBC 18
- الانتشار والتغطية 20
- مراجعة عام 2025 22
- العوامل الداعمة للاستثمار 26
- معلومات المساهمين 28

نبذة عن مجموعة MBC

تُعدّ مجموعة MBC أكبر وأبرز شركة للإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تخدم جماهير واسعة في مختلف أنحاء المنطقة وحول العالم. ومنذ انطلاقتها، واصلت المجموعة تطوير منصاتها، وتعميق محفظة محتواها، وتوسيع حضورها العالمي، بما جعلها في طليعة صناعة تشهد تحولات متسارعة.

تطور المجموعة

بدأت مسيرة المجموعة في عام 1991 مع إطلاق أول قناة فضائية عربية خاصة عابرة للحدود من لندن، لتمثل محطة مفصلية في تاريخ البث الإقليمي. وفي عام 2002، نقلت مجموعة MBC مقرها الرئيسي إلى مدينة دبي للإعلام، وهو ما دشن مرحلة جديدة من النمو والتنوع. واستكمالاً لهذا النجاح، افتتحت المجموعة مقرها الرئيسي الجديد في الرياض عام 2022، في خطوة عززت التزامها طويل الأمد بالمملكة ورسخت قاعدتها التشغيلية في قلب اقتصاد إبداعي سريع النمو.

الطرح العام

مثّل إدراج مجموعة MBC في السوق المالية السعودية مطلع عام 2024 انعكاساً لقوة أسسها وصلابة نموذج أعمالها المتنوع والناجح. ونظراً لأنها أول شركة بث في المنطقة تطرح أسهمها للاكتتاب العام، مثّل الطرح العام الأولي خطوة محورية في نمو المجموعة والتزامها طويل الأجل بقطاع الإعلام في المملكة.



البث والأنشطة التجارية الأخرى

يُعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الركيزة الأساسية لمجموعة MBC، إذ يجمع بين أنشطة البث والأعمال التجارية الجوهرية التي شكّلت هوية المجموعة على مدى أكثر من ثلاثة عقود. ويضم القطاع 14 قناة تلفزيونية مجانية، وثلاث محطات إذاعية، وشركة MBC للحلول الإعلامية، وخدمات البث والخدمات التقنية، إلى جانب محفظة واسعة من الأنشطة الترفيهية المكملّة. وبفضل حجمه وانتشاره وقاعدته الجماهيرية الراسخة، يواصل هذا القطاع تحقيق إيرادات قوية قائمة على الإعلانات، إلى جانب دوره المحوري في دعم منظومة المحتوى والأنشطة التجارية الأوسع للمجموعة.



MBC شاهد

تُعد منصة MBC شاهد منصة البث الرقمي الرائدة للمجموعة وأحد محركات النمو الرئيسية لديها. وتعتمد المنصة نموذج إيرادات مزدوجاً يوازن بين الاشتراكات المتكررة والطلب الإعلانّي القابل للتوسع. وتلعب منصة MBC شاهد دوراً محورياً في توسيع الحضور الرقمي للمجموعة وتعزيز خلق القيمة على المدى الطويل بدعم من ديناميكيات السوق الإقليمية القوية، وارتفاع معدلات انتشار خدمات البث عبر الإنترنت، والاستثمار المستمر في المحتوى الجاذب والمنصات الرقمية المتقدمة.



المبادرات الإعلامية والترفيهية

تدعم الشراكة الاستراتيجية لمجموعة MBC مع الحكومة السعودية تطوير منظومة الترفيه في المملكة بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، وتساهم في بناء قطاع إعلامي سعودي قادر على المنافسة عالمياً. وتتميز هذه المبادرات عن العمليات التجارية الأساسية للمجموعة، إذ تركز على تنفيذ مشاريع وطنية كبرى ذات أثر واسع، تعزز من معايير القطاع وتدعم تطوير البنية التحتية وتنمية المواهب.

فلسفتنا



رؤيتنا

تعمل مجموعة MBC من خلال تواجدها في قلب العالم العربي على إنشاء منظومة إعلامية عالمية ملهمة، تتيح للجمهور الوصول إلى المعلومات بأرباحية وسلاسة، إلى جانب تحقيق التفاعل الهادف والبناء، والاستمتاع بتجارب ترفيهية لا نظير لها.



رسالتنا

تأخذ مجموعة MBC على عاتقها أن تكون مزوداً رائداً للمحتوى متعدد المنصات، لتثري بذلك حياة الناس بالمعلومات والتفاعل والترفيه. نسعى جاهدين لتقديم محتوى فريد ومتميز على أيدي نخبة من المتخصصين المحترفين والمبدعين البارعين في هذا القطاع الحيوي، ممن يتخذون من التميز والريادة نهجاً في عملية الإبداع والابتكار.

MBC في أرقام



أكثر من 2,000 موظف

أكثر من 9,000 عنوان في مكتبة المحتوى (شاملة المحتوى الذي تم شراء حقوقه)

أكثر من 760 مليون متابع على منصات التواصل الاجتماعي في 2025

أكثر من 150 مليون مشاهد أسبوعيًا



الجانب التشغيلي

#1

أفضل قناة تلفزيونية في أبرز أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (بما فيها المملكة العربية السعودية)

#1

حسب الطلب القائمة على الإعلانات من حيث عدد المستخدمين النشطين شهريًا (في سبتمبر 2025)

حوالي 90%

نطاق الوصول المحتمل للأسر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

35%

معدل النمو السنوي المركب لإيرادات المشتركين الدوليين (2022-2025)



الجانب المالي

#1

منصة الفيديو حسب الطلب بالاشتراك وفقًا لعدد المشتركين (في سبتمبر 2025)

4

عناوين فازت بجوائز

أكثر من 900

معلن من خلال الذراع الإعلان MMS عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: بحصة سوقية تبلغ 51.4% في إعلانات التلفزيون

9

إنتاجات في استوديوهات MBC

5.4 مليار ريال سعودي

إيرادات المجموعة ▲ 28.5% على أساس سنوي

1.3 مليار ريال سعودي

إجمالي ربح المجموعة ▲ 5.0% على أساس سنوي 23.5% نسبة الهامش

437.5 مليون ريال سعودي

صافي ربح المجموعة ▲ 2.7% على أساس سنوي 8.1% نسبة الهامش

492.9 مليون ريال سعودي

صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى ▼ 7.6% على أساس سنوي

78.7 مليون ريال سعودي

صافي خسارة منصة MBC شاهد مقابل 129.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024

23.3 مليون ريال سعودي

صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية ▲ 5.8% على أساس سنوي

مسيرة MBC

يمثل تطور مجموعة MBC رحلة متواصلة من النمو وإعادة الابتكار، تخللتها محطات فارقة تعكس التوسع المستمر في نطاق أعمال المجموعة وطموحاتها. ومع تطور سلوكيات الجمهور والمنصات ونماذج المحتوى، عززت مجموعة MBC انتشارها وعمّقت قدراتها الإبداعية والتشغيلية. وأسهمت هذه التطورات مجتمعة في ترسيخ مكانة المجموعة وزيادة حضورها وأهميتها خارج المنطقة، بما يدعم توجهها نحو آفاق عالمية أوسع.



صندوق الاستثمارات العامة
السعودي يستحوذ على 54%
من أسهم المجموعة



مايك سنيبسي يتولى منصب
المدير التنفيذي لمجموعة MBC



استوديوهات النرجس توسع
مجمع الإنتاج



إطلاق مجموعة جديدة من
نطاقات البث الرياضي عبر
الإنترنت



إطلاق قناة MBC مصر دراما
يعزز بشكل أكبر حضور ونشاط
المجموعة في مصر



MBC شاهد يتوسع في
خدمة الفيديو حسب
الطلب القائمة على
الإعلانات من خلال 35



إطلاق إذاعة LOUD
FM ضمن شبكة MBC
الإذاعية



MBC MEDIA SOLUTIONS
إطلاق شركة MBC
للحلول الإعلامية
لتكون الذراع التجاري
للمجموعة MBC



وصول عدد المشتركين
في منصة MBC شاهد
إلى 2 مليون مشترك



اتساع رقعة تواجد
المجموعة لتشمل
العراق والمغرب



ضم برامج عالمية ضمن
محفظة الأعمال MBC
MASR's launch



إطلاق قناة MBC مصر
يعزز حضور المجموعة
في مصر



إطلاق MBC Max لتكون
وجهة الأفلام العائلية
الجديدة



إطلاق MBC شاهد، أول
منصة البث الرقمي تابعة
للمجموعة



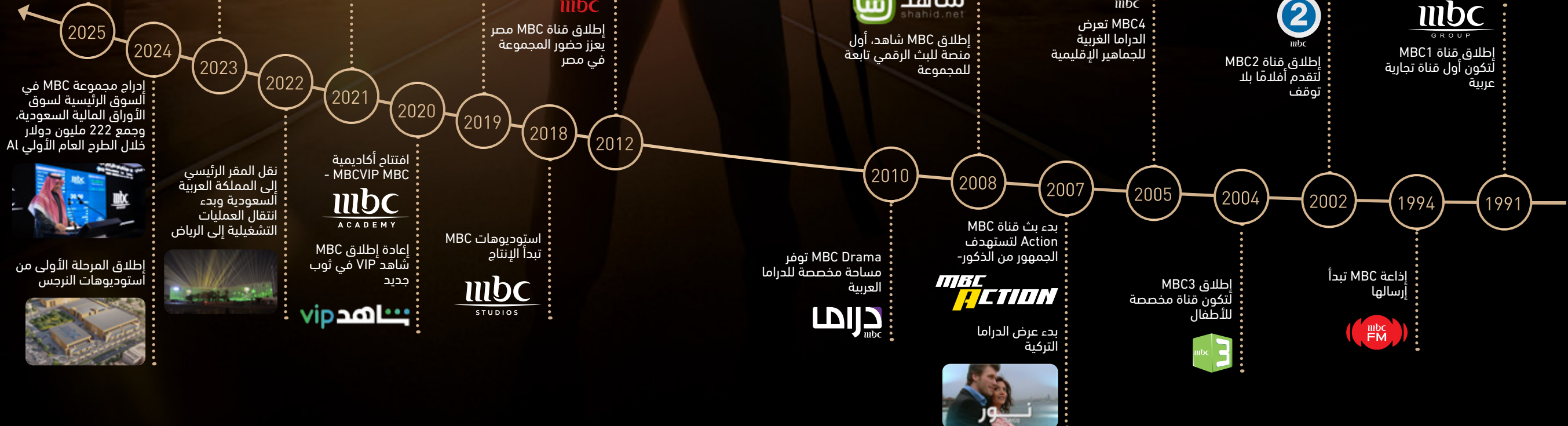
MBC4 تعرض
الدراما الغربية
للجماهير الإقليمية



إطلاق قناة MBC2
لتقدم أفلامًا بلا
توقف



إطلاق قناة MBC1
لتكون أول قناة تجارية
عربية



الانتشار والتغطية

شهد النطاق الجغرافي لمجموعة MBC توسعًا تدريجيًا على مدى العقود الثلاثة الماضية، لتمتلك اليوم حضورًا إعلاميًا من خلال منصات متعددة وتمتد عملياتها وجماهيرها عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأسواق عالمية رئيسية.

وانطلاقًا من جذورها في لندن، وإرثها الراسخ في دبي، وقاعدة عملياتها المتنامية في الرياض، تواصل خدمات المجموعة للمشاهدين والمستمعين والمستخدمين الرقميين تقديم باقة متزايدة من الأعمال القادرة على الانتشار بسلاسة داخل المنطقة وخارجها.

آسيا

العراق

الرياض

دبي

دول مجلس

التعاون

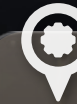
الخليجي

مصر

افريقيا

المغرب

أمريكا الشمالية



الأسواق

- دول مجلس التعاون الخليجي
(المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، وبقية دول المجلس)
- مصر
- العراق
- المغرب
- الأسواق العالمية



العمليات التشغيلية

- الرياض
(المقر الرئيسي 2022 حتى الآن)
- دبي
(المقر الرئيسي 2002-2022)
- لندن
(منذ التأسيس 1991-2002)

مراجعة عام 2025

شهد عام 2025 أداءً قويًا لمجموعة MBC على الصعيد الاستراتيجي والتشغيلي والمالي، حيث اتسم بتعزيز حضور المجموعة في السوق وعمليات التنفيذ المنضبطة والاستجابة الحاسمة لمتغيرات السوق وداخل المجموعة. فعلى مستوى

المجموعة تُرجمت استراتيجية MBC إلى نتائج ملموسة من استمرار الريادة في المحتوى والنمو القوي لمنصة المجموعة والاستثمار الموجه للبنية الأساسية والقدرات، إلى جانب التركيز الواضح على تعزيز كفاءة التكلفة وتوليد القيمة.



التطورات المؤسسية

مرت مجموعة MBC في عام 2025 بمرحلة انتقالية مع تعيين مايك سينيبي رئيسًا تنفيذيًا واستحواد صندوق الاستثمارات العامة على حصة الأغلبية في المجموعة. وقد استكملت هذه التطورات الأسس التي أرسيتها القيادة السابقة للمجموعة، حيث حافظت على الاستقرار الاستراتيجي وعززت التركيز على النمو

طويل الأجل والتميز التشغيلي والتنفيذ المنضبط. وقد أسهم هيكل القيادة وهيكّل الملكية الجديدان في تعزيز الحوكمة ودعم توافق المجموعة مع أهدافها طويلة الأجل وتعزيز قدرتها على تحقيق النمو المستدام.

كيف انعكست الأولويات الاستراتيجية على أعمال المجموعة في عام 2025

استمرت صياغة **المحتوى** استنادًا إلى مؤشرات واضحة مستمدة من طلب الجمهور والأداء عبر المنصات المختلفة. وظل التركيز منصبًا على تقديم صيغ قابلة للتوسع وعالية الجودة وسرد قصصي عربي مشترك قادر على الحفاظ على معدل الانتشار ودعم تعزيز الإيرادات.

واصل **قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى** تعزيز ريادته من حيث الانتشار والإعلانات من أجل الحفاظ على التفاعل الجماهيري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى جانب استغلال قدراته في زيادة تنوع مصادر الإيرادات. وظل التركيز منصبًا على الحفاظ على نطاق الانتشار بالتوازي مع إحداث نقلة نوعية في العمليات وتحسين الكفاءة، وتنويع مصادر الإيرادات، وتعزيز أهمية منصة البث في ظل بيئة إعلامية تتسم بالتنافسية والتجزؤ بين المشاهدين في استهلاك المحتوى بشكل متزايد.

تمحور نمو **MBC شاهد** حول الاستثمار المنضبط في المحتوى وتحسين المنصة، مع دعم تحقيق الإيرادات والمضي قدمًا نحو تحسين اقتصاديات الوحدات.

عززت **المبادرات الإعلامية والترفيهية** الدور المتنامي لمجموعة MBC بوصفها شريكًا في الإنتاج ضمن المنظومة الإعلامية، بما يخدم الأهداف الوطنية في القطاع الإبداعي ويدعم منصات المجموعة بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.

وخلال العام، ظل التركيز منصبًا على الاستمرار في تقديم محتوى مميز يلبي تطلعات الجمهور ويتمتع بجاذبية عبر مختلف المنصات، مع مواءمة المحتوى ذي الأصول المحلية بشكل أوسع مع مختلف الجماهير، وتعزيز قدرات الإعلان والإنتاج وتحسين كفاءة العمليات.

المحتوى والمنصات والبنية الأساسية¹

التطورات التجارية وتطورات الأعمال

أسس متينة: ظل المحتوى الجاذب محور الأداء الناجح عبر منصات البث التلفزيوني والرقمي، حيث أسهم في توسيع قاعدة الجمهور وتعزيز التفاعل وتحقيق الإيرادات.



حققت العديد من العناوين نجاحًا قويًا في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر منصات البث التلفزيوني والرقمي، بما في ذلك شارع الأعشى وأمي ويوميات رجل عانس وباك العلم وواي فاي وخريف القلب.

¹ لمزيد من التفاصيل حول المحتوى وأداء الأعمال يُرجى الاطلاع على مراجعة أعمال المجموعة في ص 54 من هذا التقرير.

الأداء في السنة المالية 2025

تعكس الإجراءات المتخذة والنتائج المتحققة خلال عام 2025 قدرة مجموعة MBC على التكيّف والتنفيذ الفعال وخلق القيمة في بيئة تشغيلية متغيرة، وهو ما وضع المجموعة في موقع قوي يمكنها من المضي قدماً على صعيد أولوياتها الاستراتيجية خلال السنوات المقبلة.

تستعرض الأقسام التالية مزيداً من التفاصيل حول الأداء والمبادرات والتوقعات التي تشكل ملامح هذا التقدم.

5.4 مليار ريال سعودي
إيرادات المجموعة
▲ 28.5% على أساس سنوي

1.3 مليار ريال سعودي
إجمالي ربح المجموعة
▲ 5.0% على أساس سنوي | 23.5% نسبة الهامش

437.5 مليون ريال سعودي
صافي ربح المجموعة
▲ 2.7% على أساس سنوي | 8.1% نسبة الهامش

230.8 مليون ريال سعودي
صافي ربح المجموعة المعدل
▲ 1.9% على أساس سنوي | 4.3% نسبة الهامش

البنية الأساسية

واصلت مجموعة MBC تنفيذ استثمارات متخصصة تهدف إلى تحسين الكفاءة وقابلية التوسع وتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل خلال عام 2025.

المرافق المتكاملة: استكملت المجموعة مجمّعاً لإنتاج المحتوى المتكامل الجاهز للبث في حي النرجس في الرياض، والذي يضم بنية تحتية تقنية متقدمة، واستوديوهات تصوير على مستوى عالمي، وقدرات واسعة لمراحل ما بعد الإنتاج، إضافة إلى استضافته لشركات إنتاج أخرى ومقدمي خدمات. وبتيح افتتاح مركز النرجس توحيد عمليات الاستوديوهات والعمليات التقنية داخل المملكة، بما يدعم رفع معدلات الاستخدام، وتسريع أوقات التنفيذ، وتحسين كفاءة التكاليف لكل من الإنتاجات المحلية والدولية.

كما تم توقيع اتفاقية لنقل أراضي مع شركة الدرعية لتطوير المقر الرئيسي الجديد للمجموعة، والذي يشمل مساحات مكتبية واستوديوهات، بما يدعم الحضور طويل الأجل للمجموعة ويعزز بصمتها التشغيلية.

الأداء المالي والتشغيلي²

حققت المجموعة نموّاً ملحوظاً في كل من الإيرادات وصافي الربح خلال عام 2025، مدعوماً بالأداء الموسمي القوي وتحسين إدارة محفظة الأعمال. كما أسهمت مبادرات خفض التكاليف وتحسين الكفاءة في تقليص هيكل التكاليف بالمجموعة، مما عزز هوامش الربحية وأرسى دعائم تحقيق النمو المستدام.



فاز فيلم صوت هند رجب الذي شارك في إنتاجه أستوديوهات MBC بجائزة الأسد الفضي الكبرى للجنة التحكيم في مهرجان البندقية السينمائي الدولي لعام 2025، بما يعكس التقدير الدولي المتزايد لقدرات المجموعة الإنتاجية.

التعامل مع التغيير: شكّل انتقال حقوق الدوري السعودي للمحترفين فترة من التغيير بالنسبة لمجموعة MBC. فقد نجحت المجموعة خلال هذه الفترة بمواءمة استراتيجيتها من خلال الاستفادة من اتساع وقوة محفظتها المتنوعة، مما عزّز مرونتها بعيداً عن الاعتماد على أي أصل منفرد، مع الاستمرار في تحقيق أداء قوي.

mbc عززت المجموعة المحتوى الرياضي على منصة MBC شاهد من خلال الاستحواذ على حقوق بث بطولات رياضية أوروبية ومحلية بديلة، مدعومة بحملات تسويقية متكاملة، والتنشيط القائم على الفعاليات، ونشر الموجزات الرياضية الذكية.

MMS أعادت المجموعة موازنة استراتيجيات مبيعات الإعلانات لتحسين إدارة المخزون والحفاظ على طلب المعلنين، مع الحد من تقلبات الإيرادات المرتبطة بالحقوق الرياضية.



حقق محتوى شهر رمضان نتائج قياسية عززت ريادة المجموعة خلال أوقات ذروة المشاهدة. وانعكس انتشاره بين الجمهور والتفاعل القياسي معه على نمو مكون من رقمين في إيرادات خدمتي الفيديو القائمة على الاشتراك والمدعومة بالإعلانات خلال الربع الأول من عام 2025 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

نمو القنوات الرقمية: واصلت MBC شاهد مسار نموها القوي، مدعومة بالتعزيزات التي أجرتها على خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات واستمرار التوسع في قاعدة مشتركي الخدمة القائمة على الاشتراك.

كما تواصل دعم التفاعل عبر الأسواق الرئيسية من خلال تطوير المحتوى البرامجي، وتطوير الحملات التسويقية، وتحسين أداء المنصة.

فصول جديدة من النجاح: عزّز إطلاق قناة MBC مصر دراما من مكانة مجموعة MBC في مصر بشكل كبير، حيث ساهم في توسيع المخزون الإعلاني وتحقيق إيرادات تجاوزت التوقعات المدرجة في الميزانية.

تطورات الجمهور الدولي: إلى جانب ريادتها الإقليمية، شهدت المجموعة نمو متواضع في مشاهدة الجمهور الدولي للمحتوى العربي على المنصات الرقمية، مدفوعة بالكامل بالطلب الطبيعي من الجمهور من خارج المنطقة.

² للاطلاع على تفاصيل المؤشرات المالية، يُرجى الاطلاع على مراجعة أعمال المجموعة في ص190 من هذا التقرير.

العوامل الداعمة للاستثمار



ظروف سوق مواتية

تعمل مجموعة MBC في منطقة سريعة النمو تتميز بتركيبة سكانية شابة عالية التفاعل وطلب متزايد على الترفيه عبر التلفزيون والمنصات الرقمية والمنصات الناشئة. ويواصل ارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وتوسع الاستهلاك عبر الإنترنت والنمو المتسارع لأسواق الفيديو حسب الطلب المدعوم بالإعلانات والبث عبر الإنترنت دعم نمو القطاع على المدى الطويل. ومع بقاء خدمات الفيديو حسب الطلب أقل انتشاراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مقارنة بالأسواق العالمية الناضجة، فإن المجموعة تتمتع بوضع وجاهزية قويين يُتيحان لها الاستفادة من تسارع وتيرة اعتماد الخدمات الرقمية وارتفاع الإنفاق الإعلاني عبر مختلف أنواع الخدمات. ومع تعمق الاستهلاك الرقمي وتزايد استخدام المنصات عالمياً، يواصل مسار النمو في المنطقة دعم اتساع نطاق تواجد مجموعة MBC.



منصة البث الرائدة إقليمياً ذات جاذبية متنامية عالمياً

حافظت منصة MBC شاهد منذ إعادة إطلاقها في عام 2020 على موقعها باعتبارها منصة البث الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومة بنمو قوي في أعداد المشتركين، وجمهور واسع التفاعل في قطاع الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات، ومكتبة محتوى ثري يتماشى مع الأذواق المختلفة للمشاهدين ويرتكز على الأعمال العربية الأصلية والبث الرياضي المميز. وتواصل المنصة تعزيز تجربة المستخدم واستراتيجياتها الموجهة للشرائح المختلفة عبر أسواق رئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي وعلى نطاق أوسع في دول مختارة من المنطقة مثل مصر والمغرب. كما تدعم إيراداتها الدولية المتصاعدة وجاذبيتها المتنامية لدى الجماهير خارج المنطقة من نمو المجموعة على النطاق العالمي الأوسع.



ببرد قصصي إقليمي بأفاق عالمية

تقدم مجموعة MBC واحدة من أكثر محافظ المحتوى شمولاً في المنطقة، حيث تضم أنواعاً وصيغاً متعددة من المحتوى الذي صُمم خصيصاً لتلبية الأذواق المتنوعة للمشاهدين. وبفضل مكتبتها التي تضم أكثر من 9,000 عنواناً، إلى جانب تبوء 75 من برامجها لصدارة البرامج الـ 100 الأعلى تصنيفاً في المملكة العربية السعودية، تحافظ المجموعة على موقع ريادي على مستوى المحتوى العربي المتميز. وتعزز استوديوهات MBC هذه الميزة عبر قدراتها الإنتاجية المتقدمة ونمو قائمة أعمالها الدرامية وغير الدرامية. كما يعكس الحضور العالمي والجوائز التي حصدها إنتاجات استوديوهات MBC في الفترة الأخيرة القدرة المتنامية للمجموعة على إبطال القصر الإقليمية إلى جمهور عالمي.



قيادة خبيرة تدفع بظموحات متنوعة

يتمتع الفريق التنفيذي لمجموعة MBC بعقود من الخبرة في القطاع ورؤية عميقة للأسواق، ما يمكنه من قيادة المجموعة عبر التحولات التي يشهدها القطاع مع الحفاظ على ريادتها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتواصل المجموعة، بدعم من مساهمين ذوي خبرة طويلة وأطر حوكمة قوية، تنفيذ خارطة طريق استراتيجية واضحة تركز على التوسع والابتكار والنمو المستقبلي المستدام، علاوة على ذلك، يعزز دخول مؤسسات استثمارية جديدة من الطموحات طويلة الأجل ويدعم التحرك باتجاه تأثير إقليمي وعالمي أوسع.



قدرة على التوسع من خلال النمو متعدد القطاعات

تتميز مجموعة MBC بوضع يتيح لها اقتناص فرص النمو عبر الاشتراكات والإعلانات والقطاعات الترفيهية ذات الصلة. وتظل منصة MBC شاهد محركاً مركزياً للتوسع الرقمي، في حين يواصل الارتفاع في مشاهدة "الفيديو حسب الطلب" تعزيز إمكانات تحقيق الدخل من البث المدعوم بالإعلانات. كما تعمل المجموعة على تطوير فرص في أسواق رديفة مكّلة مثل الألعاب (Gaming) والموسيقى والفعاليات الحية، بما يوسع إطار منظومتها ويخلق تظافراً في آليات الترويج.

من جانب آخر، يعزز توسيع نطاق التوزيع، وتنويع آليات تحقيق الدخل من قدرة المجموعة على اغتنام فرص النمو عبر مسارات متعددة.



قوة مالية مستدامة

تحافظ مجموعة MBC على موقف مالي مرن وقوي مدعوم بربحية أنشطة البث ونمو أعمالها الرقمية المتسارع. ويواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى توليد تدفقات نقدية مستقرة، في حين تسهم منصة MBC شاهد بحصة متنامية في التحول الرقمي للمجموعة. وتضمن المساهمات المتوازنة من البث والمنصات الرقمية والإنتاج قاعدة مالية مرنة تدعم التنفيذ الاستراتيجي طويل الأجل.



انتشار جماهيري لا مثيل له

لا تزال مجموعة MBC جهة البث الأكثر تأثيراً على مستوى المنطقة، إذ تصل إلى أكثر من 150 مليون مشاهد أسبوعياً عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والجاليات العربية حول العالم. وتتصدر قنواتها باستمرار قوائم المشاهدة في المملكة العربية السعودية ومصر وأسواق رئيسية أخرى، مما يعزز ريادة المجموعة على مستوى الحصة الجماهيرية والإعلانية. كما تمتلك مجموعة MBC سجلاً حافلاً بالتوسع في الأسواق، بما في ذلك مصر والعراق والمغرب، حيث حققت حضوراً جماهيرياً مستداماً في كل منها. ويعزز استمرار ملاءمتها لاهتمامات الجمهور ونمو حضورها عبر الأسواق الإقليمية والدولية من مكانتها الريادية في قطاع البث.

معلومات المساهمين

يلتزم فريق علاقات المستثمرين في مجموعة MBC بالتواصل الشفاف والمتسق وفي الوقت المناسب مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. ويتيح الفريق للمجموعة الإعلان عن أداؤها وأولوياتها الاستراتيجية وإطار الحوكمة وملف المخاطر الخاص بها بوضوح وبمسؤولية من خلال الإفصاحات المالية الدورية والتقارير المنظمة. كما يؤدي الفريق دورًا فعالًا في بيان استراتيجيات المجموعة ومبادراتها، بما يعزز الثقة في نموذج أعمالها وانضباطها في إدارة رأس المال. وتسهم علاقات المستثمرين، من خلال ممارسات التواصل الفعّالة مع دوائر الاستثمار، في مساعدة المجموعة على مواكبة التوقعات، وإرساء أفضل معايير الحوكمة، ودعم تحقيق القيمة المستدامة على المدى الطويل.

ويتم تسهيل وصول المساهمين إلى مجموعة MBC وتواصلهم معها من خلال:

- موقع علاقات المستثمرين
- التواصل مع علاقات المستثمرين
- ملف الشركة على تداول السعودية

مقر المجموعة الرئيسي: 3237 الرياض، أبو القاسم المجريطي، حي السفارات، 6501. الرمز البريدي: 12511، المملكة العربية السعودية.

معلومات السهم

- تاريخ الإدراج: 8 يناير 2024
- اسم التداول: مجموعة MBC
- رمز التداول: 4072
- الرمز الدولي: SAT5U0CHVK19
- السوق المالية: السوق المالية السعودية - السوق الرئيسية - تداول
- القطاع: الإعلام والترفيه
- عدد الأسهم المصدرة: 332,500,000
- رأس المال المدفوع: 3,325,000,000
- القيمة الاسمية للسهم: 10
- نسبة الأسهم الحرة: 10%
- نسبة الملكية الأجنبية: في 31 ديسمبر 2025 0.6%
- سعر الإغلاق: في 31 ديسمبر 2025 31.6
- رأس المال السوقي: في 31 ديسمبر 2025 10.5 مليار ريال سعودي



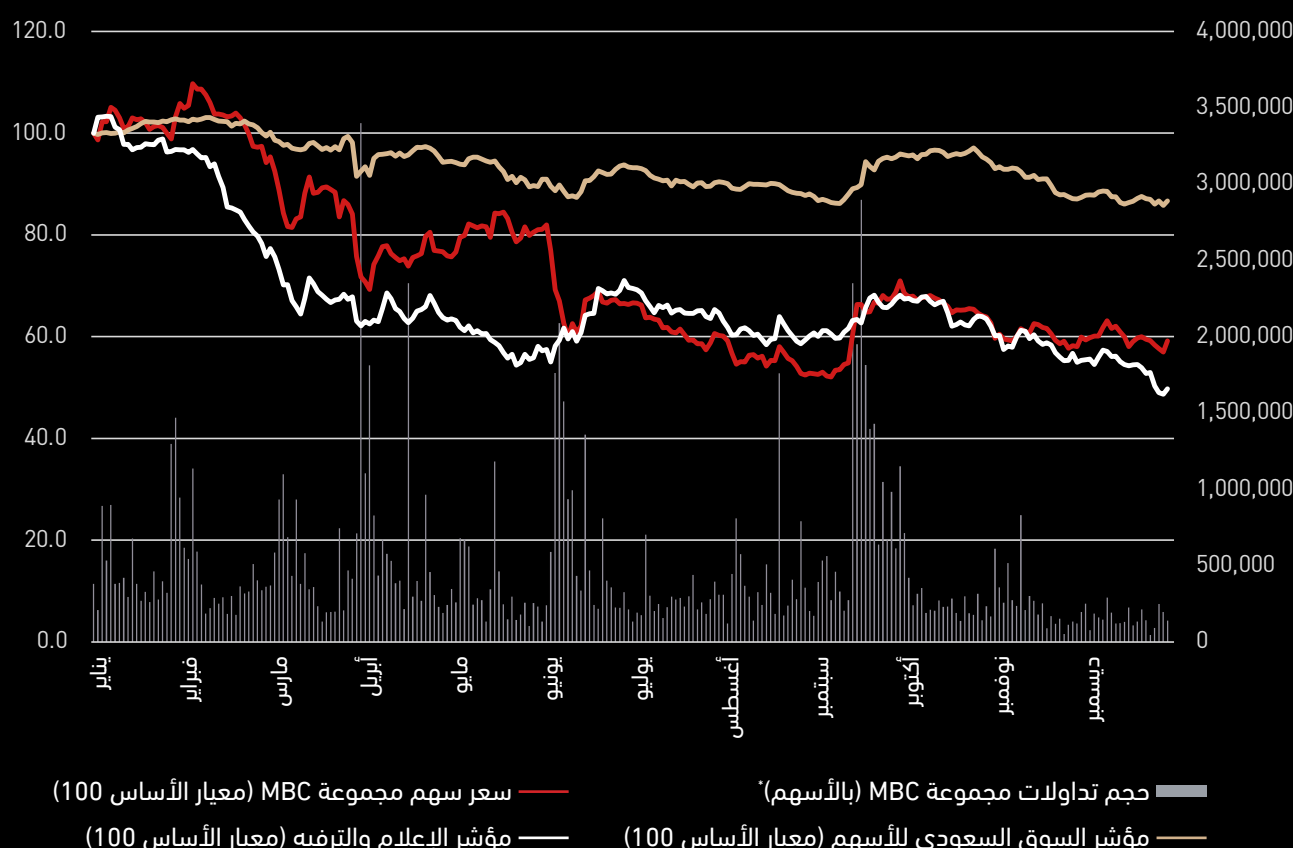
- صندوق الاستثمارات العامة: 54%
- وليد إبراهيم آل إبراهيم: 36%
- الأسهم حرة التداول: 10%



- المساهمين الأفراد: 42.7%
- المساهمين من المؤسسات: 56.3%

أداء السهم

أداء سعر السهم قياسًا على مؤشر السوق السعودي للأسهم TASI ومؤشر تداول للإعلام والترفيه TMDI



لا تشمل تداولات مجموعة MBC صفقة التداول خارج السوق، حيث قامت شركة استدامة القارضة إحدى كبار المساهمين في المجموعة ببيع كامل حصتها في الشركة البالغة 179,550,000 سهم، والتي تمثل 54% من إجمالي رأس مال الشركة، إلى صندوق الاستثمارات العامة.

72
اجتماع للمستثمرين

185
مستثمرًا تم الاجتماع بهم

115
مؤسسة تم الاجتماع معها

تقويم الأحداث المالية

التاريخ	الحدث
27 مارس 2025	النتائج المالية السنوية للسنة المالية 2024
27 إبريل 2025	مكالمة البيانات المالية لعام 2024
11 مايو 2025	النتائج المالية للربع الأول 2025 (ثلاثة أشهر)
12 مايو 2025	مكالمة البيانات المالية للربع الأول 2025
29 يونيو 2025	اجتماع الجمعية العامة غير العادية
30 يونيو 2025	إعلان نتائج الجمعية العامة غير العادية
11 أغسطس 2025	النتائج المالية للربع الثاني 2025 (سنة أشهر)
11 أغسطس 2025	مكالمة البيانات المالية للربع الثاني 2025
10 نوفمبر 2025	النتائج المالية للربع الثالث 2025 (تسعة أشهر)
11 نوفمبر 2025	مكالمة البيانات المالية للربع الثالث 2025

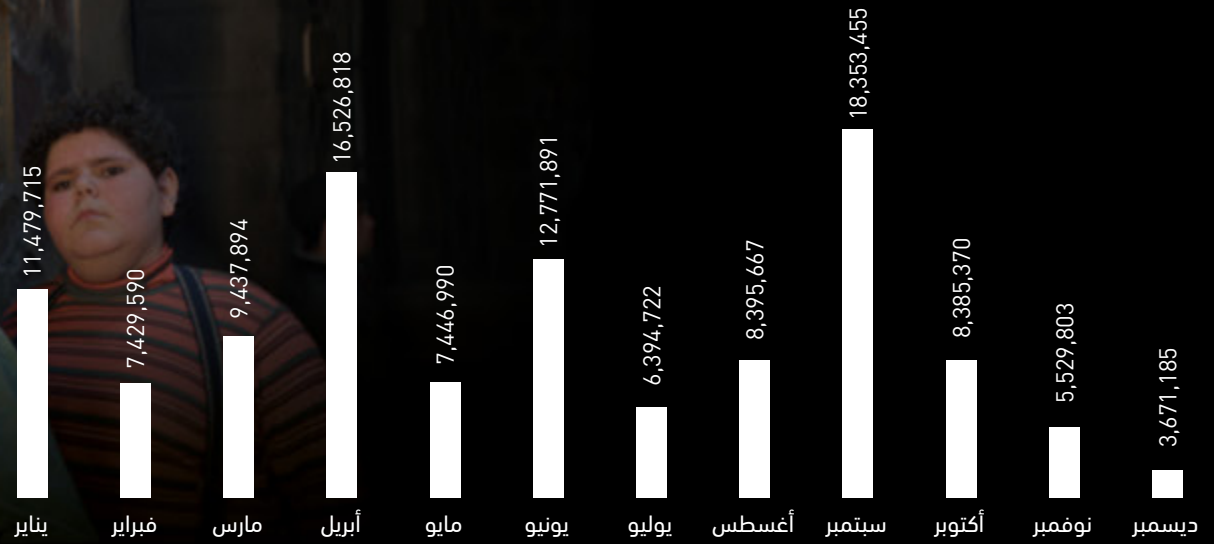
سجل أوامر الأسهم في عام 2025

مستلسل	التاريخ	السبب
01	20 يناير 2025	إجراءات الشركة
02	16 فبراير 2025	إجراءات الشركة
03	18 مارس 2025	إجراءات الشركة
04	18 أبريل 2025	إجراءات الشركة
05	16 مايو 2025	إجراءات الشركة
06	21 مايو 2025	إجراءات الشركة
07	16 يونيو 2025	إجراءات الشركة
08	26 يونيو 2025	الجمعية العمومية السنوية
09	25 أغسطس 2025	إجراءات الشركة
10	3 أكتوبر 2025	إجراءات الشركة
11	16 نوفمبر 2025	إجراءات الشركة

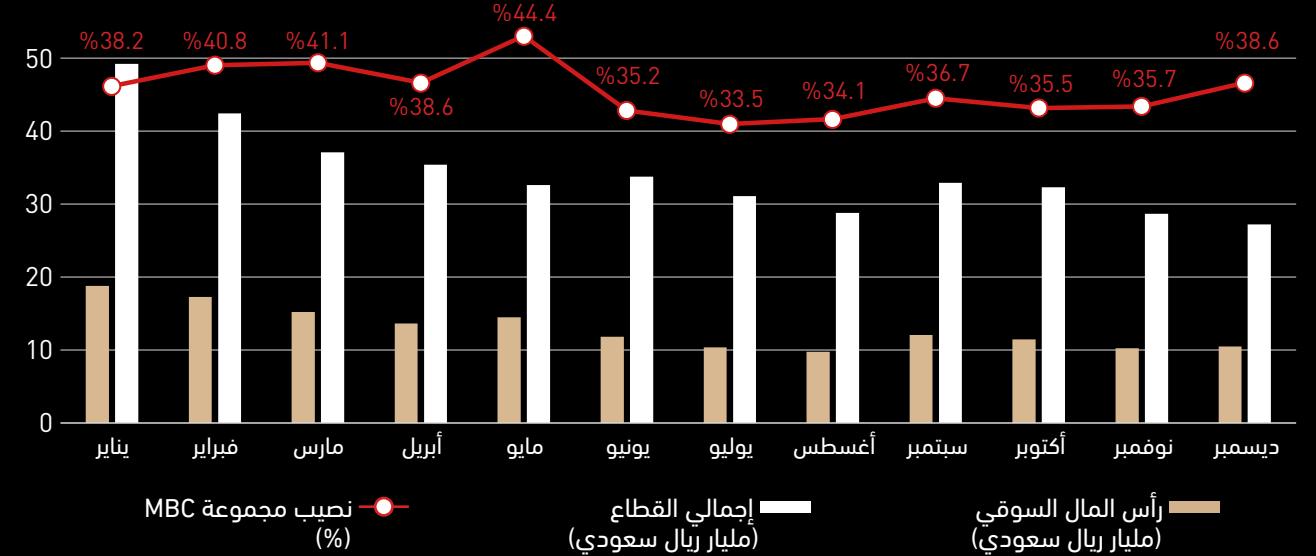
المؤتمرات التي تم حضورها

المؤتمر	التاريخ	الدولة	الحضور
منتدى إتش إس بي سي لمستقبل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا	فبراير 2025	دبي، الإمارات العربية المتحدة	رئيس علاقات المستثمرين
منتدى أسواق رأس المال	فبراير 2025	الرياض، المملكة العربية السعودية	المدير التنفيذي المالي، رئيس علاقات المستثمرين
مؤتمر إي إف جي هيرميس السنوي التاسع عشر للاجتماعات الفردية مع المستثمرين	أبريل 2025	دبي، الإمارات العربية المتحدة	رئيس علاقات المستثمرين
مؤتمر مورغان ستانلي الخامس عشر للمملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وشمال أفريقيا	مايو 2025	لندن، المملكة المتحدة	رئيس علاقات المستثمرين
مؤتمر إي إف جي هيرميس السنوي الحادي عشر للاجتماعات الفردية مع المستثمرين	سبتمبر 2025	لندن، المملكة المتحدة	الرئيس التنفيذي، رئيس علاقات المستثمرين
المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط	سبتمبر 2025	مسقط، عمان	رئيس علاقات المستثمرين

حجم التداولات الشهري في عام 2025*



الوزن التنافسي



تغطية المحليين

الشركة	المحلال	الدولة	التصنيف
HSBC	أنكور أجاروال	الإمارات العربية المتحدة	شراء
جي بي مورجان	إيلينا جورونوفا	الإمارات العربية المتحدة	زيادة الوزن
إس إن بي كابيتال	سارة البسام	المملكة العربية السعودية	زيادة الوزن

* لا تشمل تداولات مجموعة MBC صفقة التداول خارج السوق، حيث قامت شركة استدامة الفايزة إحدى كبار المساهمين في المجموعة ببيع كامل حصتها في الشركة البالغة 179,550,000 سهم، والتي تمثل 54% من إجمالي رأس مال الشركة، إلى صندوق الاستثمارات العامة

التقرير الاستراتيجي

- كلمة الرئيس التنفيذي 34
- كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية 38
- الاستراتيجية 42
- التحول الرقمي 44
- إدارة المخاطر المؤسسية 46
- نظرة عامة على السوق 48

كلمة الرئيس التنفيذي

اكتسبت عوامل القوة الأساسية التي تتمتع بها مجموعة MBC أهمية أكبر خلال عام 2025 في ظل بيئة عالمية مليئة بالتحديات، حيث سلطت الضوء على التميز الإبداعي والانضباط التشغيلي بالمجموعة والأسس الراسخة التي تدعم خلق قيمة مستدامة.

في بعض أنحاء المنطقة تحديات إضافية، الأمر الذي استلزم منا مزيداً من التركيز على تحسين إدارة التكاليف وفعالية تخصيص رأس المال.

في هذا الإطار، انصب تركيز المجموعة على تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز استقرارها، وتطبيق استراتيجيات لإعادة ترتيب أولويات التكاليف وتعزيز الكفاءة، إلى جانب توسيع انتشار المحتوى ومنصات المجموعة تجاه أسواق جديدة خارج المنطقة. وقد انعكس ذلك على تحقيق أداء مالي قوي في عام 2025، حيث سجلت المجموعة إيرادات بقيمة 5.4 مليار ريال سعودي، فيما وصل صافي الربح إلى 437.5 مليون ريال سعودي، بفضل الأداء المتميز لمختلف قطاعات المجموعة وجهودها المستمرة لتعزيز الكفاءة عبر جميع قطاعات الأعمال.

ظل النشاط الإعلاني ركيزة استراتيجية ومحركاً أساسياً لأداء مجموعة MBC خلال عام 2025، مدعوماً باتساع قاعدة المشاهدين ونمو مخزون الإعلانات، وتميز موسم رمضان بتحقيق مستويات قياسية من الانتشار بين الجمهور ومعدلات التفاعل على منصات البث التلفزيوني والرقمي التابعة للمجموعة، ما أدى إلى زيادة ملموسة في الإعلانات والاشتراكات، فضلاً عن تعزيز مستويات الربحية بشكل واضح. كما انعكست جهود تنسيق جداول البث التلفزيوني على تحسين نسب المشاهدة خارج أوقات الذروة، مما دعم كفاءة استخدام المخزون الإعلاني وتعزيز العائدات. علاوة على ذلك، شكل إطلاق قناة MBC مصر دراما خطوة استراتيجية نوعية، أسهمت في توسيع مخزون الإعلانات بالسوق المصرية، لتتجاوز توقعات الإيرادات وتعزز الميزة التنافسية للمجموعة في أحد أكبر الأسواق في المنطقة.

وفي الوقت نفسه، سجلت منصة MBC شاهد نمواً قوياً في إيرادات خدمات الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD)، بدعم من الزيادة الملحوظة في المخزون الإعلاني، وتحسين إدارة العائدات، وتعزيز الوصول للمستخدمين المسجل دخولهم، مما عظم من جاذبية المنصة وقيمتها للمعلنين. كما تسارعت وتيرة نمو مشترك خدمات الفيديو حسب الطلب

نجحت مجموعة MBC في تحقيق نمو قوي خلال عام 2025، بما يعكس عمق ارتباطنا بالجمهور الذي نخطبه وبالأسواق التي تعمل فيها. فمنذ انطلاق أعمالنا، شهدت المجموعة نقلة نوعية من نموذج إعلامي تقليدي إلى منصة إعلامية رقمية مدفوعة بالابتكار، مستندة إلى قدرتها على التطور المستمر مع الحفاظ على وضوح رؤيتها الاستراتيجية وثبات توجهها. وفي عام 2025، واصلنا تعزيز هذا النهج، مع تحسين عملياتنا ورفع كفاءتها بما يدعم طموحات المجموعة للنمو المستقبلي.

وقد جاءت جهودنا هذا العام امتداداً لمسيرة مميزة حافلة بالإنجازات، فقد ظلت الأولويات التي أعلنها في مطلع عام 2025 ثابتة، متمثلة في التركيز على تقديم محتوى عالي الجودة، وتحقيق الريادة في خدمات البث الرقمي عبر الإنترنت، وتعزيز حضورنا القوي في الأسواق. وقد تمثل دورنا في الماضي قدماً بهذه الأولويات وتعظيم أثرها، مع ضمان جاهزية البنية التشغيلية لمواكبة البيئة الإعلامية التي تتسم بالتنافسية المتزايدة والتطور السريع. وقد تجلّى ذلك في التركيز المتزايد على تنويع مصادر النمو، وتوسيع حضور المجموعة عالمياً، وتعزيز كفاءة التكاليف، واعتماد خطط استراتيجية تستشرف المستقبل خلال العام.

في ضوء ذلك، شهد عام 2025 نجاحاً لافتاً بفضل الأسس المتينة التي أرسيتها إدارة مجموعة MBC، إلى جانب تركيزنا المتواصل على تعزيز قدرات المجموعة وتحسين أدائها. وقد حققت المجموعة نتائج قوية ومستدامة، مدعومة بالمساهمات المتميزة من قطاعات البث التلفزيوني والبث الرقمي والإنتاج، إلى جانب الاستثمار المتواصل في المحتوى والتقنيات والبنية التحتية.

مرونة في مواجهة تحديات السوق

اتسمت البيئة التشغيلية على النطاق الأوسع بالتشابك، حيث فرضت الظروف الاقتصادية الإقليمية ضغوطاً على مستويات المستهلكين وأسواق الإعلانات، فيما تصاعدت المنافسة على مستوى البث التقليدي والمنصات الرقمية على حد سواء. كما شكل انخفاض أسعار النفط والتكشف في الإنفاق الحكومي

مايك سنيسيبي
الرئيس التنفيذي

شهد عام 2025 نجاحاً لافتاً بفضل الأسس المتينة التي أرسيتها إدارة مجموعة MBC، إلى جانب تركيزنا المتواصل على تعزيز قدرات المجموعة وتحسين أدائها، وقد حققت المجموعة نتائج قوية ومستدامة.

القائمة على الاشتراك (SVOD) خلال فترات الذروة، بفضل الإنتاجات العربية الأصلية المميّزة، والتخطيط الدقيق لجدول إطلاق المحتوى، وتطبيق ضوابط على مشاركة كلمات المرور، وهو ما أسهم في جذب قاعدة مشتركين أكثر جودة واستدامة، أما على مستوى تأثير المنصة ونطاق انتشارها، ساعدت الاستثمارات المستهدفة على صعيد المحتوى وكذلك التقنيات على استمرار وتيرة أداء المنصة عبر كلا النموذجين، فيما أصبح الجمهور العالمي، وبالأخص الجاليات العربية حول العالم، ركيزة محورية في مسيرة نمونا.

المحتوى والتفاعل

تظل قدرة مجموعة MBC على سرد القصص من خلال محتوى جذاب يخاطب مختلف الثقافات والأجيال والمنصات السمة المميّزة التي تعكس ريادتها وتفوّقها في المشهد الإعلامي. فقد لعب سرد القصص العربية دورًا محوريًا في تشجيع تفاعل الجمهور وتوسيع نطاق انتشار المجموعة. وأظهرت البرامج الرئيسية حضورًا واسعًا وثابتًا خلال فترات المشاهدة الأساسية، بينما ساهمت الأعمال الإنتاجية الأصلية والمقتبسة في تعزيز التفاعل العميق وتشجيع المشاهدة المتكررة. كما حققت العديد من الأعمال الدرامية والكوميديّة تفاعلًا واسعًا عبر مختلف المنصات، من بينها شارع الأعشى، وأمّ، ويوميات رجل عانس. وفي ضوء هذا النجاح، تدفعنا هذه النتائج إلى مواصلة تحسين وتطوير آليات إنتاج المحتوى وتوزيعه وتحقيق الدخل منه عبر مختلف المنصات، بما يضمن أن يحقق كل عمل أكبر أثر وأقصى قيمة مستدامة.

وعلى صعيد آخر، أسفرت المنافسة الشديدة على حقوق البث الرياضي عن زيادة الضغط على الإيرادات، إلا أننا تمكنا من موازنة عروض المحتوى وتوسيع نطاق العروض البديلة وتحسينها. وقد تمكّنّا عقب انتهاء حقوق الدوري السعودي للمحترفين من الحفاظ على تفاعل الجمهور ونسب الاشتراكات من خلال شراء حقوق بث وعرض رياضية بديلة على المستوى

الإقليمي والدولي، بما يتوافق مع تطلعات الجمهور. وعكست هذه الخطوات قدرة المجموعة الفائقة على التكيف بسرعة وكفاءة، مع الحفاظ على الأداء العام للمجموعة.

وإلى جانب حرصنا على تحسين اختيار المحتوى، فقد وجهنا اهتمامنا إلى تعزيز التفاعل، وفي ضوء تنوع الجمهور وانتشاره عبر مختلف المنصات والصيغ المختلفة، انصب تركيزنا على فهم سلوكياته بصورة شاملة، من خلال متابعة التفاعل عبر الأقمار الاصطناعية والبث الرقمي ومختلف المنصات الرقمية. وقد ساعدنا هذا النهج على تكوين رؤية متكاملة عن انتشار المجموعة بصورة عامة وسط الجمهور، كما عزّز قدرتنا على إنتاج محتوى يخدم المشاهدين والمعلنين والشركاء بدقة وفاعلية أكبر.

الانضباط التشغيلي

ساهمت الاستثمارات في البيانات والتقنيات والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرارات، ودعم استراتيجيات استهداف الجمهور، وتطوير العمليات التشغيلية. وقد تم دمج هذه المبادرات الرقمية بشكل متزايد في جميع قطاعات المجموعة بدءًا من أنظمة الإعلان وصولًا إلى جدولة المحتوى وتوطينه، بما يدعم نمو الإيرادات وتحسين كفاءة التكاليف، وتعزيز قدرة المجموعة على تنمية مخزون المحتوى، وتطوير آليات التنفيذ، وتوسيع الانتشار.

وبطبيعة الحال، كان لإدارة المخاطر والانضباط المالي دور محوري خلال العام. فقد شرعنا في تنفيذ مبادرات لإعادة ضبط التكاليف على مستوى المجموعة، مما ساهم في خفض تقديرات التكاليف ورفع مستويات الكفاءة التشغيلية، مع الحفاظ على جودة المحتوى و تجربة الجمهور. وجاءت هذه الإجراءات ضمن استراتيجية أشمل لبناء مؤسسة أكثر مرونة وكفاءة، قادرة على تحقيق النمو المستدام وسط بيئة متقلبة.

النمو المستمر في قطاع الإنتاج

شهد عام 2025 تقدمًا ملموسًا في تطوير منظومة الإنتاج الخاصة بمجموعة MBC. وجاء استكمال مركز الإنتاج المتكامل المجهز للبث في حي النرجس بمثابة نقلة استراتيجية، إذ أتاح دمج العمليات الفنية والإنتاجية داخل استوديوهات المجموعة بالمملكة بشكل أوسع. ويضمن هذا الاستثمار دعمًا شاملاً للإنتاج المحلي والدولي وفق أعلى المعايير العالمية، مع تعزيز الكفاءة، وتسريع وتيرة الإنجاز، وتوفير بنية تحتية قابلة للتوسع تسهم في دعم منظومة الإنتاج الإعلامي في المملكة بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

وقد نالت بعض الأعمال الإبداعية لأستوديوهات MBC تقديرًا إقليميًا ودوليًا خلال عام 2025، ومن أبرزها فيلم صوت هند رجب الذي فاز بجائزة الأسد الفضي الكبرى من لجنة التحكيم في مهرجان البندقية السينمائي الدولي. بالتوازي مع ذلك، ساهمت كل من أكاديمية MBC وMBC TALENT في تغذية منظومة المشروعات الإبداعية، حيث أثمرت توسعًا في برامج التدريب والتوظيف وإدارة المواهب بما يتماشى مع نمو مشروعات المجموعة الإنتاجية.

عوامل النجاح طويل الأجل

واستشرافًا للمستقبل، سيظل الانضباط المالي والكفاءة التشغيلية ضمن أبرز الأولويات لضمان تحقيق نمو مستدام وإضافة قيمة حقيقية. إذ توفر قوة التدفقات النقدية وثبات مركزنا المالي المرونة اللازمة للاستثمار الانتقائي والاستراتيجي سواء من خلال المبادرات الذاتية أو عمليات الاستحواذ المحتملة بما يتماشى مع تحقيق أهداف المجموعة على المدى الطويل.

كما ستواصل المجموعة سعيها نحو توسيع انتشار محتواها في أسواق عالمية جديدة بشكل مدروس، مع التركيز على إطلاق صيغ عربية من برامج عالمية حيث أثبتت قدرتها على جذب جماهير خارج

حدود المنطقة. ويركز اهتمامنا على تعزيز موقعنا الاستراتيجي على المدى الطويل بدلًا من التوسع السريع، مع ضمان توظيف المحتوى والمنصات وقدرات الإنتاج بالمجموعة في المجالات التي تحقق أقصى قيمة مضافة.

أما على الصعيد الداخلي، سيظل الاهتمام بالكوادر والثقافة المؤسسية في صدارة أولوياتنا، حيث تتجه مجموعة MBC بشكل أكبر نحو نموذج يركز على الأداء، مع تعزيز وضوح المسؤوليات ومؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف المشتركة على مستوى المجموعة. وعلى الرغم من التغيرات المستمرة في المشهد الإعلامي، إلا أننا نستهل هذه المرحلة الجديدة على أسس قوية؛ مستندين على انضباط التنفيذ ومسترشدين برؤية استراتيجية لتحقيق النمو المستدام.

شكر وتقدير

أود أن أتقدم بخالص الشكر إلى فريق الإدارة الذي أسهم في ترسيخ مكانة مجموعة MBC كما هي اليوم، كما أتقدم بجزيل الشكر إلى مجلس الإدارة واللجان التابعة على توجيههم وإشرافهم خلال هذه الفترة الانتقالية. كما أود أن أعرب عن خالص امتناني لجميع موظفينا في المجموعة على ما أظهروه من الاحترافية والتفاني والالتزام المتواصل بتقديم أعمال عالية الجودة لجمهورنا وشركائنا.

ومع دخول المجموعة مرحلتها المقبلة، أتطلع للتعاون مع مجلس الإدارة وفريق الإدارة وزملائنا في قطاعات المجموعة، لدعم أسسنا الراسخة والمضي قدمًا في تحقيق أهداف المجموعة طويلة الأمد بروح العزيمة والإصرار.

مايك سنيسيبي
الرئيس التنفيذي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

يعكس النمو المستقر في الإيرادات، وهيكّل التكاليف الأكثر مرونة، والأداء القوي عبر جميع قطاعات الأعمال الثلاثة قوة نموذج التشغيل المتنوع لمجموعة MBC وفعالية قراراتها التي تخدم مع استراتيجياتها طويلة الأجل.

عكس الأداء المالي لمجموعة MBC خلال السنة المالية 2025 قوة ونضج خططها التشغيلية، حيث حققنا نموًا قويًا في الإيرادات رغم التحديات الإقليمية والمتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال.

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 28.5% على أساس سنوي لتصل إلى 5,390.9 مليون ريال سعودي، فيما بلغ صافي الربح 437.5 مليون ريال سعودي، واستقر هامش الربح الإجمالي عند 23.5%. وتعكس هذه النتائج وتيرة النمو التجاري القوية لقطاعاتنا الأساسية والمرونة التي يوفرها تنوع مصادر الإيرادات التي تعمل بتناغم وتكامل عبر المجموعة.

وقد تحقق هذا النمو بدعم من مساهمات ملموسة من قطاعات الأعمال الثلاثة. فقد ظل قطاع البث والأنشطة التجارية أكبر مساهم في الإيرادات، فيما واصلت منصة MBC شاهد مسارها القوي على مستوى كل من إيرادات الاشتراكات والإعلانات، بينما سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تسارعًا ملحوظًا على خلفية إنجاز مراحل رئيسية في المشاريع.

يبرهن هذا الأداء القوي، كمّا ونوعاً وأداءً، في جميع القطاعات، والذي ترافق مع إعادة هيكلة شاملة للمصاريف التشغيلية، على كفاءة وانضباط المنهجية الجديدة التي تتبناها المجموعة في إدارة عملياتها.

نظرة عامة على الأداء المالي

حققت المجموعة نموًا في الإيرادات بنسبة 28.5% لتصل إلى 5,390.9 مليون ريال سعودي، مدعومةً بنمو تجاري في جميع القطاعات. وارتفع إجمالي الربح إلى 1,265.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,206.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، فيما بلغ هامش مجمل الربح 23.5%. من ناحية أخرى، انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 1.9% على أساس سنوي، وهو نتيجة مباشرة لبرنامج تعزيز كفاءة

التكلفة الذي نفذناه خلال العام. وبلغ صافي الربح 437.5 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025 مقارنة بـ 426.1 مليون ريال سعودي في العام السابق.

تجدر الإشارة إلى تأثير صافي الربح بينود غير متكررة؛ شملت مراجعة القيمة الدفترية للمحتوى بعد تطبيق معايير محاسبية متحفظة لتقييم الأصول، إضافة إلى غياب إيرادات استثنائية سُجلت في العام السابق.

الكفاءة والإدارة المنضبطة للتكاليف

شكل تنفيذ برنامج كفاءة التكاليف وإعادة هيكلتها إحدى الركائز الأساسية خلال عام 2025، بهدف تحقيق وفورات هيكلية مستدامة. وقد أثمرت هذه الجهود عن خفض نسبة المصروفات العمومية والإدارية بالنسبة إلى الإيرادات، وتحويل مبادرات تحسين العمليات إلى ممارسة جوهرية في قطاعاتنا الرئيسية. وبالعكس ذلك انضباطًا تشغيليًا مستدامًا سيظل ركيزة لإدارة أعمالنا مستقبلاً، بما يدعم تعزيز هامش الربحية على مستوى المجموعة.

أداء قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى

حقق قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى إيرادات بلغت 2,831.2 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، مسجلًا نموًا بنسبة 16.8% على أساس سنوي. وارتفعت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية إلى 1,155.9 مليون ريال سعودي، مدفوعة باستمرار تنفيذ المشاريع الوطنية الكبيرة والعقود الحكومية. كما ظلت إيرادات الإعلانات التلفزيونية مستقرة إلى حد كبير عند 1,135.4 مليون ريال سعودي رغم تأثير انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة، حيث ساهم النمو في مصر والتحسين الذي طرأ على تنوع المعلنين في تعويض هذا الأثر. وارتفعت إيرادات بيع البرامج بشكل ملحوظ إلى 113.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 60.0 مليون ريال سعودي خلال العام السابق، ما يعكس زيادة تحقيق الإيرادات من مبيعات المحتوى للجهات الخارجية.

حسام الدين النوري
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

عكس الأداء المالي لمجموعة MBC خلال السنة المالية 2025 قوة ونضج خططها التشغيلية، حيث حققنا نموًا قويًا في الإيرادات رغم التحديات الإقليمية والمتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال.

التقديرات المالية لعام 2026

وبالنظر إلى المستقبل، فقد حدثنا تقديرانا المالية لعام 2026 بما يعكس بيئة التشغيل الحالية.

من المتوقع أن تواجه هوامش صافي الربح في قطاع البث والأنشطة التجارية ضغوطاً قصيرة الأجل؛ نتيجة تأثير سوق الإعلانات بالأحداث الحالية والأثر السنوي لانتهاه عقد الشركة السعودية للرياضة، بالإضافة إلى تباطؤ محتمل في وتيرة المشاريع المرتبطة بالقطاع الحكومي. ومع ذلك، فإن مرونة نموذج أعمالنا وتنوعه تضعنا في موقف قوي لاستيعاب هذه الضغوط على المدى القريب إلى المتوسط، مع الاستعداد التام للاستفادة من انتعاش السوق واستعادة الأنشطة التجارية زخمها على المدى المتوسط إلى الطويل.

تواصل منصة MBC شاهد مسارها الواثق نحو تحقيق نقطة التعادل في صافي الربح بحلول عام 2027، في خطوة تمثل تحولاً جوهرياً في نموذجها المالي. ويرتكز هذا التقدم على تحسن كفاءة عوائد المشتركين، وتسارع نمو الإيرادات الرقمية، بالتوازي مع تزايد الطلب العالمي على المحتوى العربي الأصلي.

من المتوقع أن تواصل ربحية قطاع الإعلام والترفيه الحفاظ على مستوياتها الحالية، مع مواصلة تنفيذ المشاريع المتوافقة مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 واستمرار مساهمة إيرادات التشغيل في دعم صافي الربح.

أما على مستوى المجموعة، فسيظل تركيزنا موجهاً نحو تحسين الأداء الرقمي، واتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات، والتخصيص المنضبط لرأس المال نحو أبرز فرص النمو الواعدة، لتظل تلك الركائز مجتمعة الأساس المتين لاستراتيجيتنا المالية خلال عام 2026.

حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

وبلغ صافي ربح القطاع 492.9 مليون ريال سعودي مقابل 533.2 مليون ريال للعام السابق، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مراجعة قيمة المحتوى في 2025 وغياب إيرادات استثنائية سُجلت في العام الماضي. ومع كون هذه البنود ذات طبيعة محاسبية وغير متكررة، يظل المركز الهيكلي للقطاع قوياً، مدعوماً بتنوع الإيرادات، والشراكات الاستراتيجية طويلة الأجل، واتساع نطاق الانتشار التجاري.

نمو MBC شاهد

شهدت منصة MBC شاهد عامًا آخر من الأداء القوي، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 28.2% لتصل إلى 1,383.5 مليون ريال سعودي. وارتفعت إيرادات خدمة الفيديو القائمة على الاشتراك بنسبة 25.4% لتصل إلى 1,088.2 مليون ريال سعودي، بينما ارتفعت إيرادات خدمة الفيديو القائمة على الإعلانات بنسبة 27.1% لتصل إلى 236.1 مليون ريال سعودي. كما ارتفع هامش الربح الإجمالي بشكل ملحوظ ليصل إلى 17.6% مقارنة بـ 13.3% في السنة المالية 2024، مما يعكس تحسن معدلات الربحية وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر المنصة. وانخفض صافي الخسارة إلى 78.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 129.1 مليون ريال سعودي في العام السابق.

وتواصل منصة «شاهد» ترسيخ مكانتها كمحرك محوري للنمو، حيث ارتفعت مساهمتها لتشكّل 25.7% من إجمالي إيرادات المجموعة في السنة المالية 2024، مع استمرار هذا الزخم التصاعدي خلال عام 2025. ويمثل هذا الأداء تحولاً استراتيجياً يعزز ريادتنا في قطاع البث الرقمي (OTT) ويدعم استدامة أعمالنا على المدى الطويل.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية إيرادات بلغت 1,176.1 مليون ريال سعودي، بنمو 69.6% على أساس سنوي، مدفوعة بإنجاز مراحل رئيسية في المشروعات الكبرى ونمو إيرادات التشغيل المرتبطة بالمبادرات الحكومية. وارتفع صافي الربح إلى 23.3 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 22.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024.

وكما كان الحال في السنوات السابقة، يظل تسجيل الإيرادات والأرباح في هذا القطاع مرتبطاً بتسليم مراحل محددة من المشاريع، وبالتالي سيظل الأداء المالي للقطاع انعكاساً لهذا النموذج المحاسبي. ومن المتوقع الحفاظ على هوامش الربح الصافي عند المستويات الحالية مع استمرار تنفيذ المشاريع الرئيسية واستمرار مساهمة إيرادات التشغيل في صافي الربح.

وإلى جانب مساهمة القطاع المالية، فهو يمثل أيضًا ركيزة استراتيجية لتعزيز المواءمة مع أهداف رؤية السعودية 2030، عبر بناء منظومة إنتاج إعلامي متكاملة تقودها استوديوهات النرجس. وتعمل هذه البنية التحتية على تعزيز القدرات التشغيلية لمختلف قطاعات المجموعة، حيث من المنتظر أن تتضاعف قيمتها التجارية والإبداعية بشكل مطرد مستقبلاً.

أما على مستوى المجموعة، فسيظل تركيزنا موجهاً نحو تحسين الأداء الرقمي، واتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات، والتخصيص المنضبط لرأس المال نحو أبرز فرص النمو الواعدة، لتظل تلك الركائز مجتمعة الأساس المتين لاستراتيجيتنا المالية خلال عام 2026.

الاستراتيجية

واصلت مجموعة MBC تنفيذ استراتيجيتها طويلة الأجل خلال عام شهد مرحلة انتقالية مهمة، مسترشدة بتوجه واضح وأساس قوي بُني على مدى سنوات. وقد عكست الأولويات

التي شكلت ملامح العام مزيجًا من الاستمرارية والتحسين، حيث استجابت المجموعة للتغيرات في الهياكل الداخلية، وتطور ديناميكيات السوق، وازدياد تعقيد البيئة التشغيلية.

مصممة لتحقيق النمو

خلال عام 2025، تم تحديث استراتيجية المجموعة الممتدة لخمس سنوات لتعكس أولويات أوضح ونهجًا أكثر تركيزًا على النمو. ويوفر الإطار المحدث توافقًا أكبر بين مجالات التركيز الاستراتيجي والقدرات التي تدعم التنفيذ. وسيكون هناك تركيز أكبر على التوسع الانتقائي خارج الأسواق الأساسية، وتعميق فهم تطلعات الجمهور بهدف تطوير

وتنوع العروض والمحتوى، وتحقيق التميز التشغيلي لتعزيز الكفاءة والمرونة والقدرة على التكيف، بما يرسى أساسًا متينًا لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل. كما تركز الاستراتيجية على توظيف الذكاء الاصطناعي والبيانات والتقنيات المتقدمة والشراكات الاستراتيجية باعتبارها ركائز داعمة للنمو.

إطار الاستراتيجية

التوسع الاستراتيجي والتميز التشغيلي العمل على التوسع الانتقائي في أسواق غير أساسية وقطاعات مجاورة ذات إمكانات عالية، مع تعزيز كفاءة ومرونة العمليات لدعم النمو القابل للتوسع.

الريادة في المحتوى والجمهور تعزيز فهم احتياجات الجمهور من خلال تحليلات البيانات المعززة بهدف مواصلة تقديم محتوى متمحور حول الجمهور، والتوسع في المحتوى المعروف، وتعظيم العوائد التجارية عبر المنصات.

الريادة والنمو على صعيد البث عبر الإنترنت الحفاظ على الريادة في كل من خدمات الفيديو القائمة على الاشتراك وخدمات الفيديو المدعومة بالإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من خلال الاستفادة من مواصلة تنوع الأنماط المختلفة للمحتوى، والتطور في الإعلانات، والابتكار التكنولوجي المتواصل.

تحول وتطوير منظومة البث تحديث أنشطة البث التلفزيوني وتحسينها من أي تقنيات مستقبلية من خلال تعزيز القيمة الإعلانية عبر البيانات والمنصات التقنية، وإعادة تعريف استراتيجيات القنوات، وتنويع مصادر الإيرادات خارج نطاق الإعلانات.

الممكّنات الرئيسية

المواهب والثقافة والمرونة المؤسسية تطوير مهارات فرق العمل، وتعزيز التنسيق بين الوظائف المختلفة، وتبسيط الهياكل التنظيمية والعمليات لتعزيز المرونة وكفاءة التنفيذ.

الشراكات الاستراتيجية وتطوير المنظومة توسيع الشراكات والإنتاجات المشتركة والتعاون مع الجهات الحكومية لدعم تطوير المحتوى والتوسع في الأسواق.

البيانات والذكاء الاصطناعي والبنية التحتية التقنية تعزيز مركزية قدرات البيانات وبناء استراتيجية للذكاء الاصطناعي على مستوى المجموعة لدعم الابتكار عبر المحتوى والإعلانات والأنشطة التشغيلية.

قياس التقدم المتحقق

تتابع مجموعة MBC التقدم المحرز في تنفيذ استراتيجيتها من خلال إطار واضح للأداء ضمم لضمان المواءمة بين الأهداف طويلة الأجل والتنفيذ على المدى القريب. ويتم تحديد أهداف لخمس سنوات عقب إعداد الاستراتيجية، ثم تُترجم إلى أولويات سنوية على مستوى المجموعة وخطط على مستوى قطاعات الأعمال. ويجري رصد التقدم بشكل شهري من خلال بطاقات أداء منظمة، بما يوفر رؤية مستمرة للأداء ويدعم المراجعة الإدارية واتخاذ القرارات في الوقت المناسب.

الأولويات الاستراتيجية الأساسية لعام 2026:

تدخل مجموعة MBC عام 2026 بتركيز استراتيجي واضح على توسيع نطاق منصاتنا، وتعزيز المرونة عبر نموذجها التشغيلي، والتنفيذ المنضبط في ظل مشهد إعلامي يزداد تغيرًا.

التوسع في الأسواق: تبني نهج أكثر تنظيمًا وانتقائية للنمو في الأسواق الدولية ذات الأولوية، استنادًا إلى الأداء القوي للمجموعة في أسواقها الأساسية واتساع قاعدة جمهورها، وذلك من خلال تبني استراتيجيات خاصة بكل سوق، وتقديم محتوى يتمتع بجاذبية أوسع عالميًا، وتوسيع قدرات الدبلجة والمزامنة الشفوية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، إضافة إلى إطلاق مبادرات تسويقية وشراكات مستهدفة.

اتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات والذكاء الاصطناعي:

تعميق استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي على مستوى طرح المحتوى والعمليات والأنشطة التجارية لتعزيز دقة اتخاذ القرار، وتحسين الكفاءة، ودعم التخصيص وتوطين المحتوى على نطاق واسع، وتعزيز تحقيق الإيرادات.

الملكية الفكرية الرياضية: السعي النشط للحصول على حقوق

بث رياضية تلبي طلب الجمهور وتعزز أهمية المنصات، بما يدعم التفاعل والاحتفاظ بالمستخدمين ويعزز التميز عبر المنظومات التقليدية والرقمية.

قوة الأنشطة الأساسية: الحفاظ على الأداء القوي ومرونة

الأنشطة الأساسية للمجموعة، مع مواصلة تعزيز الانضباط في التنفيذ والكفاءة التشغيلية وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

تعكس هذه الأولويات مجتمعة استراتيجية تهدف إلى تحقيق النمو القابل للتوسع، والتنفيذ المنضبط، والمرونة طويلة الأجل. وفي ضوء جهود المجموعة لتعزيز أنشطتها الأساسية والاستفادة من التقنية والتوسع الانتقائي في حضورها الدولي، فإنها تتمتع بموقع قوي يتيح لها مواصلة وتيرة النمو وتعزيز تفاعل الجمهور وتحقيق قيمة مستدامة عبر الأسواق الإقليمية والدولية.

التحول الرقمي

يُعد التحول الرقمي أحد الممكّنات الرئيسية لاستراتيجية مجموعة MBC، حيث يدعم النمو والقدرة التنافسية والكفاءة التشغيلية عبر مختلف أنشطة المجموعة. وتواصل المجموعة دمج التكنولوجيا ودفع عجلة التحول الرقمي عبر المحتوى والأنشطة التجارية والعمليات، بهدف تحسين تجربة الجمهور وتعزيز تحقيق الإيرادات ورفع الكفاءة واتخاذ قرارات أكثر دقة وفي الوقت المناسب.

وتشمل مجالات التركيز الرئيسية دعم التخصيص وتقديم تجربة سلسة للجمهور عبر المنصات، وتبني آليات لسير العمل مدعومة بالذكاء الاصطناعي على مستوى الإنتاج وإدارة المحتوى، وتطوير تقنيات الإعلانات وقدرات القياس، وتعميق استخدام تحليلات البيانات لتعزيز إدارة الأداء وتحقيق الإيرادات عبر المجموعة.

التقدم المحقق في 2025

خلال عام 2025، واصلت المجموعة تعزيز منظومتها الرقمية مع التركيز على تجربة المستخدم والابتكار الإعلاني. وقد أسهمت التحسينات التي أجريت على المنصات والجهود الإضافية في توحيد البيانات والاستفادة منها وإدخال صيغ

إعلانية جديدة في تحقيق تفاعل أكثر دقة مع الجمهور وتحسين تحقيق الإيرادات من المحتوى. كما جرى التوسع في تطبيق منهجيات قائمة على البيانات بهدف تحسين الأداء عبر المنصات وتقديم قيمة أكبر للجمهور والشركاء الإعلانيين، مع اتباع معايير عالية على مستوى الخصوصية والحوكمة والامتثال.

وقد أسهمت هذه الجهود في إرساء بيئة تشغيلية رقمية أكثر تكاملاً، بما يدعم قابلية التوسع والاتساق عبر المحتوى والأنشطة التجارية للمجموعة.

التقنية والذكاء الاصطناعي إحدى الركائز الاستراتيجية

يُعد بناء استراتيجية شاملة للذكاء الاصطناعي أحد الركائز الرئيسية لخطة المجموعة الممتدة لخمس سنوات. وتعمل المجموعة على استكشاف إمكانيات التوسع في توظيف الذكاء الاصطناعي عبر المحتوى والإعلانات والعمليات، مع التركيز على دفع عجلة نمو الإيرادات وتعزيز كفاءة التكاليف من خلال تحسين العمليات. وتتمحور مجالات التركيز الحالية لاستكشاف استخدامات الذكاء الاصطناعي حول أربع أولويات رئيسية:

- **إنشاء المحتوى وتعزيزه**
استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم تحرير مقاطع الفيديو وتوطين المحتوى والدبلجة متعددة اللغات وتحسين عمليات ما بعد الإنتاج، بما يعزز السرعة والجودة وكفاءة التكاليف.
 - **تفاعل الجمهور والتخصيص**
استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لبناء تجارب شديدة التخصيص تعزز ولاء المستخدمين وتدعم النمو المستدام عبر المنصات.
 - **الإعلانات وتحقيق الإيرادات**
توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين توجيه الإعلانات وتسعيرها، مع تحقيق إيرادات إضافية من خلال إعادة التوظيف المستمرة لمكتبة المحتوى بالمجموعة في صيغ يمكن تحقيق الإيرادات من خلالها.
 - **الكفاءة التشغيلية**
الإدارة الآلية لسير العمل وتبسيط العمليات الداخلية لتحسين الإنتاجية وتقليل الجهد اليدوي عبر مختلف القطاعات.
- وبالتوازي مع ذلك، تولي المجموعة أولوية كبيرة للتحسينات المستمرة على منصة MBC شاهد، بما يدعم إطلاق ميزات وقدرات جديدة بمرور الوقت.

النظرة المستقبلية

سيواصل التحول الرقمي دعم استراتيجية المجموعة، مع التركيز على التوسع الانتقائي في استخدام التقنيات التي أثبتت فعاليتها، وتعزيز تكامل البيانات، والتوسع في التطبيق العملي للذكاء الاصطناعي عبر المحتوى وتحقيق الإيرادات والعمليات التشغيلية. وبالتوازي مع ذلك، ستواصل منصة MBC شاهد تطوير قدراتها بما يدعم اكتشاف المحتوى وزيادة التفاعل وتحقيق الإيرادات. وتشكل هذه الجهود مجتمعة أساساً رقمياً قابلاً للتطبيق على نطاق واسع بما يدعم عمليات التنفيذ الجارية وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

إدارة المخاطر المؤسسية

يُعد اتباع نهج فعال في إدارة المخاطر عاملاً ضروريًا لقدرة مجموعة MBC على تنفيذ استراتيجيتها، والحفاظ على مكانتها، والعمل بكفاءة ومرونة وموثوقية في ظل بيئة إعلامية ديناميكية ومتغيرة.

يرتكز إطار إدارة المخاطر المؤسسية في مجموعة MBC على سياسة معتمدة لإدارة المخاطر، تُوّجه عمليات تحديد المخاطر وتقييمها وإدارتها ومراقبتها والإبلاغ عنها. ويتمشى هذا الإطار مع المعايير الدولية المعترف بها، بما في ذلك معيار ISO 31000:2018 وإطار COSO لإدارة المخاطر المؤسسية، ويضمن فاعليته من خلال تعزيز التكامل والشمولية والمرونة في ضوء تطور المجموعة. ويُسهّم إطار إدارة المخاطر المؤسسية في إدارة مخاطر الأعمال والتقنية والامتثال، بما يتوافق مع الجهات التنظيمية والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك هيئة السوق المالية، والهيئة الوطنية للأمن السيبراني، ومكتب إدارة البيانات الوطنية، ونظام حماية البيانات الشخصية، وقانون الشركات.

الهيكل والعمليات

يتمحور إطار إدارة المخاطر المؤسسية حول "نموذج الخطوط الثلاثة" الذي يحدد بوضوح مسؤولية المخاطر وآليات الإشراف وضمان المتابعة. ويشمل ذلك:

- تحديد نطاق ومعايير المخاطر
- تحديد المخاطر وتحليلها باستخدام مصفوفة الاحتمالات والتأثير
- تقييم المخاطر وفق المحاور التالية: منظومة وسياسة المخاطر المتعارف عليها من قبل مجلس الإدارة، ودرجة قابلية تحمل المخاطر، والحدود القصوى للمخاطر
- استراتيجيات المعالجة (قبول المخاطر، أو الحد منها، أو نقلها، أو تجنبها)
- المراقبة وإعداد التقارير (باستمرار، وبدعم من قادة إدارة المخاطر)

الحوكمة والإشراف

- **مجلس الإدارة:** يتولى مسؤولية سياسة إدارة المخاطر المؤسسية ويتولى الإشراف الكامل على المخاطر على مستوى المجموعة.
- **لجنة المراجعة والمخاطر التابعة لمجلس الإدارة:** تتولى

- مسؤولية الإشراف على فاعلية ممارسات إدارة المخاطر، ومتابعة المخاطر الرئيسية، ومراقبة فاعلية إجراءات الحد منها.
- **وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية:** مهمتها الإشراف على سياسة إدارة المخاطر المؤسسية وتحديثها وتنفيذها، فضلاً عن إجراء مراجعات دورية لإطار العمل لضمان توافقه مع الأنظمة والمعايير الدولية.
- **قادة إدارة المخاطر:** يمثلون جزءاً من وحدات الأعمال ومهمتهم دعم عملية تحديد المخاطر وتقييمها ومراقبتها.

يتم تقييم فاعلية الضوابط بشكل دوري لرصد المخاطر المتبقية وضمان توافقها مع مستوى تقبل المخاطر والحدود المسموح بها. كما تولي المجموعة الأولوية للتنسيق مع أصحاب المصلحة لضمان الشفافية ودعم اتخاذ القرارات في الوقت المناسب استناداً على البيانات.

فئات تقييم المخاطر

- المخاطر الاستراتيجية
- المخاطر المالية
- المخاطر التشغيلية
- المخاطر المتعلقة بالامتثال

المخاطر الرئيسية والطارئة

- على الرغم من أن مجموعة MBC تعمل في بيئة تتضمن بعض المخاطر الجوهرية المتعلقة بنموذج أعمالها، تواصل المجموعة تحديد المخاطر الجديدة والطارئة والتعامل معها من خلال إجراء تقييمات وقائية ودمجها في الخطط الاستراتيجية والتشغيلية.
- وفي خلال عام 2025، تم تحديد عدد من المخاطر الطارئة والاستجابة لها بنجاح، حيث تم دمج إجراءات الحد من المخاطر ضمن الخطط التشغيلية القائمة ونموذج أعمال المجموعة:
- تسريع الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة، مما يستلزم تعزيز الحوكمة.
- الاستمرار في نقل العمليات التشغيلية، وزيادة التركيز على برامج الاحتفاظ المواهب وخطط التعاقب الوظيفي.
- التوسع المستمر لمحتوى منصة MBC شاهد، مما يعزز من نطاق الانتشار وتوطين المحتوى والتنافسية.

تضمنت الإجراءات الاستباقية الإضافية ما يلي:

- رفع قدرة منصات البث الرقمي لضمان تقديم الخدمة دون انقطاع.
- إطلاق مبادرات لتحسين كفاءة العمليات وترشيد التكاليف.
- مواصلة تنويع مصادر الإيرادات من خلال تنفيذ مبادرات خارج نطاق الأنشطة الأساسية.
- تعزيز الامتثال في ظل البيئات التنظيمية المتغيرة في الأسواق الرئيسية.

إدارة الحوادث، واختبارات الإجهاد، ومستوى الجاهزية

لم يتم تسجيل حوادث جوهرية خلال عام 2025. وقد أجرت المجموعة عدة اختبارات إجهاد في أثناء فترات الذروة مثل شهر رمضان. وقد أدت البنية التحتية القابلة للتوسع وتقديم المحتوى المُحسن لضمان استمرار الخدمة، وتمت إدارة التحولات في مكتبة المحتوى من خلال إعادة الموازنة المرنّة للمحتوى دون التأثير على تفاعل الجمهور. وتواصل وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية تمكين وحدات الأعمال من الالتزام بروتوكولات الاستجابة المعمول بها للتعامل مع أي حوادث أو نقاط ضعف محتملة.

بيئة المخاطر لدى المجموعة

تواصل بيئة المخاطر لدى المجموعة تطورها بالتوازي مع نمو حجم عمليات مجموعة MBC ومنصاتها الرقمية ومحفظه المحتوى وأنشطتها المالية. وخلال عام 2025، واصل قسم إدارة المخاطر بالمجموعة تعزيز عمليات المراقبة والحوكمة لدعم الجاهزية في مجال الأمن السيبراني، وحماية جودة المحتوى، وتعزيز الاستقرار المالي، ودعم استمرارية العمليات التشغيلية عبر وحدات الأعمال.

وشملت أهم الإجراءات ما يلي:

- تطوير ضوابط متعددة الطبقات للأمن السيبراني، وأنظمة

مراقبة في الوقت الفعلي، وممارسات حوكمة رقمية لدعم بيئة تشغيل آمنة.

- تعزيز حماية المحتوى من خلال تحسين إدارة الحقوق، وتطبيق تدابير مسؤولية لمكافحة القرصنة، وضمان اتساق عمليات ضمان الجودة.
- دعم المرونة المالية عبر تعزيز الرقابة، وتحسين آليات مراقبة المخاطر، والحوكمة الهيكلية للمتغيرات التجارية.
- تعزيز استمرارية الأعمال من خلال تقييمات المرونة المحدثة، وتحسين آليات الاستجابة للحوادث، وجهود التخطيط القائم على السيناريوهات المحتملة.

النظرة المستقبلية

بالنظر إلى المستقبل، سيواصل قطاع إدارة المخاطر خلال عام 2026 تركيزه على تعزيز الحوكمة الرقمية والأمن السيبراني، بما يدعم مستويات الكفاءة التشغيلية واستمرارية عمل المنصات، ويزيد الوعي بالمخاطر المحتملة عبر مختلف وحدات الأعمال، ويعزز النمو عبر المبادرات غير الأساسية في القطاع الإعلامي للحد من تقلبات السوق، ويضمن الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتغيرة. وتسعى مجموعة MBC من خلال دمج هذه الأولويات في نظام إدارة المخاطر المؤسسية إلى مواصلة اتباع نهج استباقي في الحد من المخاطر، مع دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى للمجموعة.

نظرة عامة على السوق

كانت ظروف السوق في عام 2025 متوافقة إلى حد كبير مع نظيرتها في العام السابق، مما يعكس استمرارية الاتجاهات الأساسية في الاقتصاد الكلي والديموغرافيا والقطاع الإعلامي عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فقد كانت وتيرة النمو الاقتصادي الإقليمي متوافقة إلى حد كبير مع التوقعات، بينما بقيت الأسس الديموغرافية دون تغيير، مدعومة بفئة سكانية شابة يتمتعون بدرجة عالية من التفاعل الرقمي. وواصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تحوله

أبرز التطورات

- واصل نشاط الإعلان الرقمي نمو بوتيره ثابتة
- حققت منصات البث الرقمي عبر الإنترنت نموًا قويًا (خاصة في المملكة العربية السعودية ومصر)
- حقق نشاط الإعلانات التلفزيونية أداءً مستقرًا وحافظ على مرونته
- تواصلت معدلات التنافسية وتبني التقنية وتجرؤ شرائح الجمهور في استهلاك المحتوى عند مستويات عالية

التحولات الكلية المؤثرة على الأداء

التحولات الجيوسياسية	الاستهلاك الإعلامي	التحولات التقنية	تطورات التنظيمية
أثرت التوترات الإقليمية على الإنفاق الإعلاني وتفضيلات المحتوى.	تطورات أنماط الاستهلاك عبر الشرائح العمرية، حيث أظهرت الشرائح الأصغر سنًا مستويات أعلى من التفاعل مع صيغ المحتوى القصير، بينما استمر التفاعل في النمو عبر مختلف المنصات والصيغ.	أدى التبني السريع للذكاء الاصطناعي والنمو في قطاع الإعلانات المبرمجة عبر شبكات التلفزيون والأجهزة المتصلة بالإنترنت إلى ظهور فرص جديدة لتوليد الإيرادات.	أسهمت اللوائح الإعلامية الجديدة والتطبيق الصارم لحقوق الملكية الفكرية بالمملكة إلى تحسين حالة السوق ودعم جهود مكافحة القرصنة.
تعزيز مرونة الاستراتيجيات البرمجية والتجارية	تطبيق نهج برامجي متوازن ومتعدد الصيغ	التوسع في استخدام التقنيات الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي	الاستفادة من التشريعات الإعلامية المتطورة

الديناميكيات التنافسية

- نمو الإنفاق على برامج البث المباشر**
 - ارتفاع الاستثمار في برامج البث المباشر المميزة، بما في ذلك البرامج الرياضية والترفيهية، لتعزيز الانتشار على نطاق جماهيري واسع
 - تنافس المنصات الترفيهية بصورة متزايدة مع قنوات البث التقليدية على استقطاب المشاهدين
- تسريع وتيرة المحتوى المحلي**
 - تكثف الجهات العالمية تركيزها على المحتوى العربي الملائم للثقافة المحلية
- تعميق التحالفات والتكامل بين المنصات**
 - تعزيز الشراكات الإقليمية والعالمية بين المنصات واستوديوهات الإنتاج
 - الارتفاع في وتيرة المحتوى المشترك والإنتاجات المشتركة وتوسيع نطاق الاستفادة من مكتبات المحتوى
- تزايد الضغط من المنظومات الرقمية وصانعي المحتوى**
 - تسهم منصات المحتوى القصير والمنصات التي يديرها صانعو المحتوى في تشتيت انتباه الجمهور
 - الحاجة المتزايدة لصيغ جديدة واستراتيجيات للمحتوى القصير

الاتجاهات الرئيسية في القطاع الإعلامي

لا تزال عوامل إقليمية وعالمية عديدة ترسم ملامح المنافسة بين شركات الإعلام ووسائل تحقيق الإيرادات والتفاعل مع الجمهور خلال عام 2025.

الإعلانات

واصلت الإعلانات الرقمية قيادة اتجاهات النمو

- ظلت الإعلانات المساهم الرئيسي في النمو عبر قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، حيث استحوذت على النصيب الأكبر من نمو الإيرادات على المستوى العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- قادت الصيغ الرقمية مسار النمو، مستفيدة من المنصات الرقمية والتقنيات البرمجية وتحليلات البيانات المتقدمة، مع استمرار تطور استراتيجيات الإعلانات باتجاه صيغ أكثر تفاعلاً واعتماداً على البيانات.
- في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على الرغم من أن الإعلانات عبر الإنترنت تفوقت على إعلانات التلفزيون، فإن الأخيرة ظلت أكثر مرونة مقارنة بالأسواق العالمية، مما يعكس استمرار أهميتها في تحقيق الانتشار الجماهيري الواسع.
- ارتفعت وتيرة تبني أنشطة الشراء البرمجي وإعلانات التلفزيون المتصل (Connected TV)، في حين استحوذ المحتوى المرتبط بالعلامات التجارية والتسويق عبر المؤثرين والإعلانات المدمجة على حصة متزايدة من الميزانيات.

9% تقريباً معدل النمو السنوي المركب

النمو في الإعلانات الرقمية
(2025-2029)

نماذج الأعمال والتكنولوجيا

يعمل المزيد من شركات الإعلام على تنويع خدماتها والتوسع فيها

- أدى استمرار تقلبات سوق الإعلانات واشتداد المنافسة إلى تسريع خطط إعادة ابتكار نماذج أعمال شركات الإعلام.
- عملت شركات الإعلام بشكل متزايد على تنويع خدماتها داخل نطاق الإعلام والترفيه التقليدي وفي القطاعات الرديفة ذات الصلة.
- كما سعت إلى إبرام شراكات استراتيجية وإنتاجات مشتركة وعمليات استحواذ واندماج انتقائية لتوسيع مكتبات المحتوى وتعزيز التوزيع وتقاسم مخاطر الاستثمار، ولا سيما في الأسواق الجديدة.

الذكاء الاصطناعي يعيد تشكيل سلسلة القيمة الإعلامية بالكامل

- يسهم الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) في تطوير عملية تخصيص الإعلانات وقياسها وتعزيز الإبداع الإعلاني وتوطين المحتوى وسير العمل في مراحل ما بعد الإنتاج، بما يقلل التكاليف ويزيد السرعة والدقة.
- تركز الاستثمارات في قدرات الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد على تحسين الكفاءة وخفض التكاليف وإتاحة فرص إضافية لتحقيق الإيرادات.

أدى تزايد الطلب على الحملات الإعلامية فائقة التخصيص، والمرتبطة بقياس نتائج مدى تفاعل الجمهور المستهدف إلى تعزيز أهمية بيانات الطرف الأول وأدوات الإعلان المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تقنية "الإدراج الإعلاني الديناميكي" والإعلانات القابلة للتوجيه.

الجمهور والطلب على المحتوى

شهد الطلب على المحتوى المحلي ارتفاعًا كبيرًا

- مع استمرار الطلب على المحتوى العربي وغير الإنجليزي، واصل الاستهلاك تحوله نحو السرديات ذات الصلة الثقافية والصيغ التي تلقى صدى محليًا.

شهدت أنماط استهلاك المحتوى تحولات ملموسة

- شهدت معدلات استهلاك المحتوى الرقمي والقصير تسارعًا كبيرًا، لا سيما بين الفئات العمرية الأصغر سنًا.
- أدى النمو في محتوى الفيديو الاجتماعي والدراما القصيرة والمحتوى الذي يقدمه صناع المحتوى إلى دفع جهات ومنصات البث إلى تكييف الصيغ المقدمة وتوسيع استراتيجيات المحتوى.

70%

من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحت سن 40 عامًا

النظرة المستقبلية

لا تزال التوقعات لسوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال عام 2026 إيجابية ومدعومة بعوامل هيكلية، تستند إلى نمو اقتصادي مرن، وتركيبية ديموغرافية داعمة، واستمرار التحول الرقمي. ومن المتوقع وفقًا لصندوق النقد الدولي والبنك الدولي أن يتسارع نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنحو 3.3%-3.7% في عام 2026، مدعومًا باستمرار التنويع الاقتصادي، واستمرار وتيرة الإصلاحات، واستدامة الاستثمارات العامة والخاصة عبر اقتصاديات مجلس التعاون الخليجي. ومن المتوقع أن يواصل هذا المناخ الاقتصادي الكلي دعم ثقة المستهلك وتعزيز الإنفاق الاختياري على الترفيه والخدمات الرقمية.

كذلك لا تزال الأسس الديموغرافية داعمة كما بقيت إلى حد كبير دون تغيير. ومن المتوقع أن يستمر نمو سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمعدل نمو سنوي مركب يقارب 1.4%، ليصل إلى نحو 512 مليون نسمة بحلول عام 2027، بمتوسط أعمار يبلغ نحو 28 عامًا. وتسهم هذه الفئة السكانية الشابة ذات الميول الرقمية بطبيعتها في تشجيع تبني استهلاك الإعلام القائم على الهاتف المحمول أولًا، وعرض المحتوى عند الطلب، وخدمات البث المباشر. كما تظل مستويات الدخل المتاح للإنفاق الآخذة في الارتفاع في أسواق رئيسية ضمن مجلس التعاون الخليجي، ولا سيما المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، عاملًا

أداء البث الرقمي عبر الإنترنت

حافظت اتجاهات النمو على وتيرتها

- واصلت خدمات الفيديو القائمة على الاشتراك تحقيق نمو كبير، مدفوعة بشكل رئيسي بالنتائج في المملكة العربية السعودية ومصر، في حين ظلت سوق الإمارات العربية المتحدة مجردة لناعية استهلاك المحتوى وشديدة التنافسية.
- شهد أداء خدمات الفيديو المدعومة بالإعلانات دعمًا كبيرًا، حيث استحوذت منصات المحتوى الذي ينشئه المستخدمون على حصة كبيرة من إيرادات الإعلانات.
- توسعت نماذج تحقيق الإيرادات الهجينة استجابةً لتراجع الاشتراكات، رغم أن القرصنة واصلت تقييد الإيرادات في بعض الأسواق، ولا سيما في مصر وشمال أفريقيا.

نشاط الإنتاج

- ارتفع نشاط الإنتاج الإقليمي خلال العام، مدعومًا بالحوافز المالية وبرامج الاسترداد، وتطوير مجمعات إنتاج جديدة، وارتفاع الطلب على المحتوى المحلي، والاعتماد المتزايد على نماذج الإنتاج المشترك.

داعمًا مهمًا لنماذج تحقيق الإيرادات القائمة على الاشتراكات والإعلانات والنماذج الهجينة.

أما من منظور قطاع الإعلام، فمن المتوقع أن يواصل سوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توسعه بخطى ثابتة حتى عام 2026. ومن المتوقع وفقًا لأحدث تقديرات PwC أن يصل حجم سوق الإعلام والترفيه الإقليمي إلى نحو 26 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029، مع تزايد النمو المدفوع بالإعلانات الرقمية ومنصات البث الإلكتروني عبر الإنترنت ونماذج الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات. وعلى الرغم من تباطؤ نمو السوق الإجمالي مقارنة بمرحلة التسارع التي أعقبت جائحة كوفيد-19، فمن المتوقع أن تستحوذ الصيغ الرقمية على حصة متزايدة من إجمالي إيرادات القطاع.

من المتوقع أن يظل استهلاك خدمات البث عبر الإنترنت ركيزة أساسية للنمو في عام 2026، ولكن بوتيرة أكثر اعتدالًا مع نزوح انتشارها في الأسواق الرئيسية. ووفقًا لبيانات داتاكسيس، يُتوقع أن يواصل سوق خدمات البث عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نموه على المدى المتوسط، مدعومًا بالزخم القوي لخدمات الفيديو القائمة على الاشتراك، حيث يُرَجَّح أن ينمو عدد المشتركين بمعدل سنوي متوسط قدره 12% بين عامي 2025 و2030، إلى جانب التوسع المستمر في إيرادات خدمات الفيديو القائمة على الإعلانات، والتي يُتوقع أن تنمو بنحو 7% خلال الفترة نفسها. ومن المنتظر أن تقود المملكة العربية السعودية ومصر هذا النمو، بدعم من الاستثمار المستمر في المحتوى المحلي والمتميز، وتطور شبكات الاتصال عالية

السرعة، وتعزيز الشراكات مع شركات الاتصالات، ولا تزال مصر تمثل فرصة نمو طويلة الأجل، حيث يُتوقع أن تسجل إيرادات خدمات البث عبر الإنترنت معدل نمو سنوي مركب من رقمين حتى عام 2029، مدفوعة بتحسين البنية التحتية وتسارع التحول الرقمي.

بدعم من الاستثمار المستمر في المحتوى المحلي والمميز، وارتفاع مستويات الاتصال، والشراكات مع شركات الاتصالات، ولا تزال مصر تمثل فرصة نمو طويلة الأجل، حيث يُتوقع نمو إيرادات البث الرقمي عبر الإنترنت بمعدل نمو سنوي مركب كبير حتى عام 2029، مدفوعًا بتحسين البنية التحتية والتبني المتزايد للخدمات الرقمية.

كما يُتوقع أن تظل ظروف الإعلانات داعمة في عام 2026. إذ لا تزال الإعلانات الرقمية المحرك الرئيسي للنمو، مدعومة بالتوسع المستمر لمنصات البث الرقمي عبر الإنترنت، كما يُتوقع أن تظل إعلانات التلفزيون مستقرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومة باستمرار قدرتها على الانتشار الواسع خلال فترات المشاهدة المرتفعة، إضافة إلى التحسينات في قياس الجمهور وكفاءة التسعير عبر الأسواق الرئيسية.

كما يُتوقع أن تدعم قطاعات الترفيه الرقمي الرديفة وذات الصلة النمو الإجمالي للقطاع، فعلى سبيل المثال، لا يزال قطاع الألعاب الإلكترونية قطاعًا ينمو هيكليًا، في ضوء التوقعات بوصول حجم سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى نحو 6 مليارات دولار أمريكي بحلول عام 2028، مدفوعًا بشكل أساسي بالألعاب عبر الهاتف

أظهرت تفضيلات الجمهور ارتفاعاً في الطلب على محتوى الأنمي وبرامج التلفزيون الواقعي والمحتوى باللغة العربية.

تظل منصة MBC شاهد المنصة الأولى للمحتوى الأصلي المدعوم بالإعلانات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المحمول، كما يواصل قطاع الرياضات الإلكترونية تحقيق أداء يتجاوز أداء سوق الألعاب الأوسع، مدعومًا بالنمو القوي في الجمهور والاستثمارات المستمرة، ولا سيما في المملكة العربية السعودية.

كذلك من المتوقع أن تسهم التطورات التنظيمية والبنية التحتية في دعم استقرار السوق خلال عام 2026. فقد استثمرت المملكة العربية السعودية أكثر من 15 مليار دولار أمريكي في البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات منذ عام 2017، ما أتاح انتشار الاتصال عالي السرعة على نطاق واسع وعزز نمو الإعلام الرقمي. وبالتوازي مع ذلك، من المتوقع أن يسهم التنظيم القوي لقطاع الإعلام وتعزيز إنفاذ حقوق الملكية الفكرية في المملكة في تحسين بيئة السوق والحد من القرصنة وتعزيز تحقيق الإيرادات من المحتوى المميز، بما يعزز ثقة المعلنين وأصحاب الحقوق والشركاء الدوليين.

وبالنظر إلى عام 2026، تظل التوقعات الإيجابية للقطاع مدفوعة بالتحول الرقمي، مع استمرار النمو المتوقع في الإعلانات الرقمية وخدمات الفيديو القائمة على الاشتراك والمدعومة بالإعلانات، في حين يواصل البث التلفزيوني أداء دور مهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي هذا الإطار، تتمتع مجموعة MBC بموقع قوي مقارنة بنظيراتها الإقليمية والعالمية، مدعومة بريادتها عبر منصات البث التلفزيوني والمنصات الرقمية في المنطقة، ومحفظتها الترفيهية المتنوعة، واستراتيجيتها التي تتماشى مع ديناميكيات السوق السائدة.

مراجعة أعمال المجموعة

نموذج الأعمال 56
المحتوى 58
قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى 64
MBC شاهد 76
قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية 82

مجموعة MBC التقرير السنوي 2025

101 مليار مشاهدة

4 أعمال حازت على جوائز تقديرية

9

إنتاجات أصلية لمنصة MBC شاهد خلال عام ٢٠٢٥

1.1 مليار تفاعل أبرز إنجازات المحتوى الرقمي

2,479 إجمالي عدد الأعمال
104 أعمال خلال شهر رمضان لعام ٢٠٢٥

الدراما والكوميديا

الأنواع الأكثر مشاهدة

64% أعمال مكتوبة
36% أعمال غير مكتوبة

أنواع المحتوى

المحتوى

يمثل المحتوى الذي تنتجه أو تختاره مجموعة MBC عبر منصاتها الرائدة أهم ما يربطها بجمهورها. فمن خلال هذه الاختيارات على مستوى كل من قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة MBC شاهد، ترسم المجموعة ملامح حضورها وأدائها في المشهد الإعلامي الإقليمي والعالمي، الذي يشهد تحولات سريعة في أنماط المشاهدة بين شرائح الجمهور وازدياد المنافسة من كبرى المنصات الدولية. ومن خلال تقديم محتوى جاذب ومؤثر بشكل مستمر، تسعى مجموعة MBC لمواصلة اقتناص فرص تنمية الطلب على منصاتها وتعزيز استخدامها وتعظيم العائدات داخل أسواقها وخارجها، في ظل بيئة إعلامية تتصاعد فيها المنافسة على جذب انتباه الجمهور عالميًا.

محتوى البرامج غير المكتوبة الترفيهية والبرامج الرئيسية وبرامج المسابقات

تركز محطة MBC من الترفيه غير المكتوب على صيغ جماهيرية عالية التأثير ضُمت لتحقيق الانتشار الواسع، وجذب أعداد كبيرة من المشاهدين، وزيادة اهتمام المعلنين. وتتصدر هذه المحفظة صيغ رائدة من بينها برنامج Arabs Got Talent، إلى جانب نسخ محلية من صيغ عالمية ناجحة مرقّصة من كبرى الشركات العالمية المالكة لحقوق البث. وتلتزم هذه الأعمال بالمعايير الدولية المعتمدة على مستوى الترويج وجودة الإنتاج، وتمتد غالبًا على عدة مواسم، بما يضمن الانتشار بشكل أوسع بين الجمهور واستقطاب استثمارات إعلانية مستمرة. وإلى جانب هذه الصيغ الرائدة تقدم المجموعة باقة متميزة من البرامج المباشرة وبرامج شؤون الساعة، التي تقدم تغطية آنية تهدف إلى تعزيز التفاعل اللحظي، بما يرسخ حضور قنوات MBC وارتباطها بالمشهد اليومي والجمهور.



المحتوى المكتوب: الأعمال الأصلية، والمقتبسة، والمستحوذ عليها

تضم محفظة المحتوى المكتوب الخاصة بمجموعة MBC مزيجًا غنيًا من الأعمال الأصلية، والمقتبسة، والمستحوذ عليها والتي تم إنتاجها أو انتقاؤها بعناية لقنوات البث التليفزيوني والمنصات الرقمية على حد سواء. وترتكز هذه المحفظة على الأعمال الأصلية لمنصة MBC شاهد والأعمال المقتبسة المعروضة عبر كل من قنوات MBC ومنصة MBC شاهد، والتي تضم مسلسلات، وأفلام، ومسرحيات، ووثائقيات تهدف إلى تقديم محتوى سردي متكامل عبر صيغ متعددة يلبي أذواق جميع المشاهدين. بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بإنتاج وشراء المسلسلات الدرامية والمسلسلات الطويلة، بجانب مجموعة من الأعمال المختارة بعناية من منصات أخرى بموجب رخص للبت. وفي إطار استراتيجيتها لتحسين المحتوى الدرامي، تركز المجموعة على تقديم نسخ سعودية وعربية مقتبسة من المسلسلات التركية المتميزة، إلى جانب المسلسلات الأصلية لمنصة MBC شاهد، بما يجمع بين الأعمال التي لها صدى إقليمي وجاذبية واسعة لتعزيز ريادة المجموعة في السرد القصصي العربي.





المحتوى العالمي المستحوذ عليه

تضم محفظة MBC من الاستحواذات العالمية مزيجًا من المحتوى العالمي المرخص والمخصص للجمهور العربي من خلال قنوات التلفزيون والمنصات الرقمية. وتشمل هذه المحفظة أفلامًا ومسلسلات غربية مرخصة لل بث، من إنتاج كبرى استديوهات هوليوود عادةً، وتُعرض مدبلجة أو مترجمة إلى العربية. كما تقدم المجموعة تشكيلة مخصصة من أعمال محتوى الأنمي للقنوات المجانية ومنصة MBC شاهد، إلى جانب باقة واسعة من المسلسلات العالمية من كوريا، والهند، وأمريكا اللاتينية، وتركيا. وتسهم هذه الأعمال في مجملها في إثراء محتوى MBC، وتعزيز جاذبيتها بين الجمهور، وتتكامل مع برامجها العربية الأصلية من خلال سرد قصص عالمية شهيرة تناسب المشاهدين في المنطقة.

المحتوى الإقليمي والمُصمم خصيصًا لكل سوق من الأسواق المستهدفة

تعمل MBC على تطوير وانتقاء محتوى يركز على احتياجات الأسواق الإقليمية، مُصمم خصيصًا ليتناسب مع تفضيلات الجمهور خارج منطقة الخليج. ويتضمن ذلك تقديم محتوى مخصص للسوق المصري يُعرض على قناتي MBC مصر و MBC مصر 2، اللتين تعدان منصتين رئيسيتين لتقديم محتوى ترفيهي يلقي رواجاً محلياً في الأعمال الدرامية وبرامج شؤون الساعة. كما تدير المجموعة قنوات مخصصة لبعض الأسواق مثل العراق والمغرب، بحيث تتبنى نهجاً برمجيّاً أكثر تركيزاً، حيث تعمل ضمن نطاق تجاري محدود نسبياً ومستويات إنفاق أقل على المحتوى بما يتناسب مع حجم كل سوق مقارنة بقنوات MBC مصر. وتشكل هذه المنصات المخصصة ركيزة لتعزيز تواجد MBC في الأسواق المحلية، وتعزيز ثقة جمهورها، وتوسيع بصمتها عبر مختلف الأسواق العربية.



اختيار المحتوى

يعد مجلس MBC للمحتوى كياناً رئيسياً مسؤولاً عن رسم توجهات استراتيجية المحتوى، وضمان انضباط الاستثمار والإشراف على إدارة محفظة المحتوى. وخلال عام 2025، واصل المجلس تعزيز دوره من خلال مجموعة من التحسينات المستهدفة، من بينها:

- **تحسين الإطار العام للمحتوى على مستوى المجموعة** لضمان المواءمة بين توجهات الجمهور والأهداف الاستراتيجية وقرارات الاستثمار في المحتوى.
- **تعزيز عملية تقييم المحتوى واتخاذ القرار**، من خلال تبني منهجيات أكثر تنظيمًا لإدارة سير العمل مدعومة بأدوات أتمتة متقدمة، بما يضمن اتساق المعايير عبر مختلف أنواع المحتوى والأسواق، ويعزز كفاءة الإشراف على إدارة التكاليف ونطاق العمل والتوافق مع الأهداف الاستراتيجية.

يقوم هذا الإطار المنظم لاختيار المحتوى على تحقيق توازن مدروس بين القيمة الإبداعية والجدوى التجارية، وتعزيز مستويات العائد على الاستثمار، وكذلك ضمان مواءمة محفظة المحتوى لتوجهات الطلب إقليمياً وعالمياً والأهداف الاستراتيجية طويلة المدى للمجموعة.

دوري أبطال آسيا للنخبة

دوري أبطال آسيا للدرجة الثانية

كأس ملك إسبانيا

كأس إيطاليا

الدوري الألماني

الدوري البرتغالي الممتاز

بطولات الاتحاد الإفريقي لكرة القدم

الدوري الإنكليزي الممتاز للسيدات

الدوري السعودي لكرة السلة

بطولة الوصل لكرة السلة

فورمولا إي

دوري الكريكيت الأوروبي

بطولة ليف جولف

سباقات القوارب الشراعية Sail GP



المحتوى الرياضي

تقدم منصة MBC شاهد خدمة البث المباشر وباقات الرياضة المتميزة باعتبارها خدمة إضافية اختيارية ضمن خدماتها للفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك، وهو ما يعزز قيمة المنصة مع الحفاظ على نموذج النمو المرتكز على تنوع المحتوى. وتُوزع هذه المحفظة بموجب اتفاقيات تجارية قائمة، مما يمكن MBC من إعداد تشكيلة مختارة من المحتوى الرياضي عالي الجودة تتكامل مع المحفظة الرئيسية للمحتوى الترفيهي والدرامي، فضلاً عن زيادة التفاعل مع الجمهور وتحقيق إيرادات إضافية مع الالتزام بالضوابط المالية.

• ويشمل المحتوى الرياضي ما يلي:

أداء المحتوى خلال عام 2025

محفظة أعمال أكثر تنوعًا

واصلت مجموعة MBC خلال عام 2025 تعزيز محفظة المحتوى المتنوعة والمتجددة، لتواكب تحولات عادات المشاهدة وتلبية تطلعات الجمهور عبر مختلف أنواع المحتوى والصيغ. كما حافظت العلامات الترفيهية الرائدة، مثل Top Chef و The Voice، على استقرار حضورها وجداول بثها. وبالنسبة للمحتوى الرياضي، أعيد تقديم برنامج نادينا الرياضي في ثوب جديد، بما يبرز التزام المجموعة بالحفاظ على ريادتها ضمن الفئات الأكثر اهتمامًا.

وقد أولت مجموعة MBC هذا العام اهتمامًا كبيرًا بتطوير محتوى الأعمال الأصلية والمقتبسة، وذلك من خلال إطلاق مجموعة من الأعمال الدرامية الجديدة، من بينها: آسر، والضرية، وطراد، وعائشين معنا، وشارع الأعشى، وسلمى، وأمي.

تعزيز الجاذبية بين الجمهور العالمي

انعكس توجه مجموعة MBC لتنويع المحتوى على دعم التحول الفعال نحو الأعمال التي تتمتع بصدى إقليمي وعالمي واسع، مستفيدة من برامجها الرائدة وقوة سرد القصص العربية للوصول إلى أسواق جديدة خلال عام 2025.

استمر برنامجا Top Chef و The Voice في تعزيز ريادة محفظة المجموعة من خلال شعبيتهما الواسعة، وثبات جمهورهما، وشهرتهما عالميًا، بينما أضاف الموسم الثاني من Million Dollar Land بعدًا جديدًا للمحتوى غير المكتوب، محافظًا على اهتمام الجمهور وتوسيع نطاقه. كما يعكس الاستثمار المتنامي في المحتوى الدرامي العربي عالي الجودة توجهًا نحو تقديم أعمال تتمتع بإمكانية الانتشار خارج الحدود المحلية. كما تشير الأعمال الدرامية الجديدة الأصلية والمقتبسة هذا العام إلى الاهتمام الواعي بالقصص الإقليمية التي تحمل صدًى ثقافيًا مشتركًا، بما يعزز انتشار المحتوى بين الجمهور العربي عالميًا.



أعمال أصلية



التوزيع عبر مختلف المنصات

في عام 2025، تبنت مجموعة MBC آلية توزيع مرنة ومتكاملة بين قنوات البث المجاني ومنصة MBC شاهد، بهدف دعم انتشار المحتوى وجعله قابلاً للمشاهدة لأطول فترة ممكنة. وقد استمر تركيز عرض الأعمال الترفيهية الكبرى على قنوات البث المجاني، حيث عززت المشاهدة الجماهيرية على نطاق واسع واستحوذت على أهم فترات البث. فيما عُرِضت الأعمال المقتبسة عبر كل من القنوات التلفزيونية والمنصات الرقمية، في حين تم تركيز الأعمال الإنتاجية الأصلية بشكل أساسي على منصة MBC شاهد، ترسيخًا لمكانتها باعتبارها وجهة رائدة للمحتوى القصصي المميز وخدمات المشاهدة حسب الطلب.

اعتمدت أنواع المحتوى الأخرى استراتيجيات توزيع مخصصة، حيث تحددت أماكن عرضها بحسب نوع البرنامج، وسلوك الجمهور، بجانب الاعتبارات التجارية. وقد أتاح هذا النهج استخدام المحتوى بكفاءة أعلى عبر جميع المنصات، ومهد الطريق لتحقيق إيرادات متوازنة عبر كل من جمهور القنوات والمنصات المدعومة بالإعلانات وتلك القائمة على نظام الاشتراك.

توسيع النطاق وفرص تحقيق الربح

وبفضل هذه الاستراتيجيات، نجحت استثمارات MBC في المحتوى خلال عام 2025 في تحقيق التوازن بين تحقيق الربح والانتشار الجماهيري وتعزيز القيمة طويلة الأمد للعلامة التجارية. ولعبت برامج الترفيه الأساسية دورًا محوريًا في زيادة نطاق الانتشار ووضوح الرؤية على المستوى الموسمي، مما عزز الاستقرار في تحقيق الأرباح. كما شكّلت الأعمال الأصلية والأعمال المقتبسة ركيزة أساسية في استراتيجية المجموعة، حيث أضافت قيمة كبيرة من خلال ارتباطها بالسوق الإقليمي، واستراتيجية توزيعها المتكاملة عبر جميع المنصات، وإعادة استخدامها. كما واصل المحتوى المستحوذ عليه دوره في دعم انتظام جداول البث وضبط التكاليف طوال العام.

وفي سياق متصل، ساهم التوزيع الفعال للمحتوى في تعزيز القيمة على مستوى الاشتراكات في منصة MBC شاهد، وتحقيق الربحية من خدمات الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات، إلى جانب الإعلانات التلفزيونية. كما أسهم التعاون الوثيق مع الشركاء التجاريين في دمج العلامات التجارية داخل المحتوى بدرجة أعمق، وخاصة في الإنتاجات المكتوبة، وهو ما خلق قيمة إضافية تتجاوز صيغ الإعلان التقليدية.



جوائز التقدير الإعلامي

- خلال عام 2025، حصدت العديد من إنتاجات مجموعة MBC عددًا من أهم الجوائز التقديرية إقليميًا وعلى مستوى القطاع الإعلامي، ما يعكس تنوع محفظة محتوى المجموعة وقوتها ونضجها وكذلك تطورها المستمر عبر مختلف أنواع المحتوى والصيغ.
- شارع الأعشى – واحد من أبرز الأعمال الدرامية التي حظيت بالتقدير خلال العام، حيث حصد تسع جوائز في مهرجان الدانة للدراما الخليجية، من بينها، أفضل نص درامي، وأفضل مسلسل، وأفضل مخرج، وأفضل ممثل، وأفضل ممثلة.
 - يوميات رجل عانس – فاز بجائزة أفضل مسلسل كوميدي في مهرجان الدانة للدراما بالبحرين، كما صُنِف ضمن الأعمال الأكثر مشاهدة في المملكة العربية السعودية خلال شهر رمضان.
 - يا غايب – حصد لقب أفضل إنتاج في قطاع البث الرقمي لعام 2025
 - سفاح التاكسي – فاز بلقب أفضل عمل غير مكتوب لعام 2025

وقد أسهمت هذه الجوائز جميعًا في ترسيخ مكانة MBC الإبداعية، وتوسيع نطاق حضورها في المنطقة، وكذلك تعزيز تنافسيتها في قطاع الإعلام.

أولويات المرحلة المقبلة

ستواصل قنوات البث التلفزيوني في عام 2026 تركيزها على تعزيز مكانتها التنافسية من خلال تقديم محتوى قوي وأكثر تنوعًا، حيث يأتي شهر رمضان على رأس الأولويات. وستعتمد المرحلة القادمة على الاستثمار في الصيغ الرائدة، إلى جانب طرح أعمال جديدة واعدة تضمن جذب اهتمام الجمهور في أوقات الذروة.

إضافة إلى ذلك، تتمثل الأولوية الثانية للمجموعة في نقل أنشطة الإنتاج الرئيسية إلى مجمع النرجس بالرياض؛ بهدف رفع جودة الإنتاج وتحسين مستويات الكفاءة التشغيلية في البرامج الصباحية والإخبارية وبرامج شؤون الساعة والبرامج المباشرة. ويأتي هذا الاهتمام بصيغ البث المباشر انطلاقًا من إيمان المجموعة بأهمية دورها في دعم التفاعل اللحظي مع المشاهدين وتعزيز حضور القنوات على الشاشة.

قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى

منذ إنطلاقه عام 1991، شهد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى تحولاً استراتيجياً من قناة تليفزيونية مجانية واحدة بُث عبر الأقمار الصناعية إلى قطاع متنوع يضم 14 قناة تلفزيونية، وثلاث محطات إذاعية، إضافة إلى شركة MBC للحلول الإعلامية، بجانب خدمات البث والخدمات التقنية، والعديد من الأنشطة الترفيهية الأخرى.



القنوات التلفزيونية المجانية



عقود البث والخدمات التقنية



الموسيقى



شركة MBC للحلول الإعلامية



الألعاب



وسائل التواصل الاجتماعي

يعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الركيزة الأساسية لتطوير أعمال مجموعة MBC كمؤسسة إعلامية. ونظراً لما يتمتع به القطاع من فهم عميق للجمهور الإقليمي وعمليات التنفيذ الناجحة في مجال البث التلفزيوني واسع الانتشار، فقد تمكن بمرور الوقت من توسيع دوره لتلبية احتياجات وتفضيلات جمهور أوسع، وإبرام شراكات تجارية أكثر شمولاً، وتبني نموذج تشغيلي أكثر تطوراً ومرونة. واليوم، يحقق القطاع انتشاراً مستداماً، ويسهم في استقرار إيرادات المجموعة، ويوفر النطاق التشغيلي اللازم لدعم الاستثمارات ومواصلة النمو عبر مناطق انتشار المجموعة.



أبرز المؤشرات المالية لعام 2025

2.8 مليار ريال سعودي

إيرادات
▲ 16.8% على أساس سنوي

806.3 مليون ريال سعودي

إجمالي ربح
▼ 7.5% على أساس سنوي

492.9 مليون ريال سعودي

صافي ربح
▼ 7.6% على أساس سنوي

17.4%

هامش صافي الربح
مقارنة بـ 22.0% في
السنة المالية 2024

الأداء في عام 2025

الأداء المالي

ظل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى المساهم الأكبر في إيرادات المجموعة خلال عام 2025، حيث حقق نمواً قوياً في إجمالي الإيرادات بنسبة 16.8%، لتصل إلى 2.8 مليار ريال سعودي خلال عام 2025، في حين بلغ إجمالي الربح 806.3 مليون ريال سعودي، بانخفاض 7.5% على أساس سنوي، كما بلغ صافي الربح 492.9 مليون ريال سعودي خلال نفس العام.

البث التلفزيوني

تأسست مجموعة MBC في عام 1991، ومنذ ذلك الحين كانت في طليعة قطاع البث المجاني باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث انطلقت عملياتها من لندن، من ثم رسخت مكانتها لتصبح إحدى أبرز الشبكات الإعلامية الرائدة في المنطقة. وتواصل مجموعة MBC اعتماد نموذج البث المجاني، حيث تبث قنواتها عبر الأقمار الصناعية، فيما يأتي الجزء الأكبر من إيرادات البث من الإعلانات.

تمثل السعودية ومصر أكبر أسواق المجموعة من حيث قاعدة المشاهدين، ما يعكس اتساع نطاق حضورها وتأثير محتواها التلفزيوني. وتقدم المجموعة عبر قنواتها المختلفة مزيجاً متميزاً من المحتوى الذي يتمتع بصدى محلي واسع (سواء كان من خلال الإنتاج الداخلي، أو بالتعاون مع شركاء إقليميين، أو بالاستحواذ عليه من استوديوهات محلية وعالمية). وتتيح هذه الباقة المتنوعة من المحتوى أن تُقدّم المجموعة برامج تُوازن بين الارتباط بالثقافة المحلية والقيمة التجارية.

يتيح نموذج التشغيل المتكامل الذي تتبناه مجموعة MBC تدفق المحتوى بسلسلة عبر شبكتها التلفزيونية ومنصات الرقمية. كما تتوفر جميع قنوات البث التلفزيوني أيضاً على منصة MBC شاهد، مما يوسع نطاق الانتشار، ويعزز التفاعل، ويدعم حضور المجموعة عبر مختلف المنصات. واليوم، تخدم أنشطة البث التلفزيوني الخاصة بمجموعة MBC المشاهدين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها، مدعومة بقنوات متخصصة للأسواق في المناطق الرئيسية مثل مصر والعراق وإيران، بما يعزز الصلة بالثقافة المحلية مع الحفاظ على مزاي اتساع النطاق التي توفرها الشبكة الإقليمية.



الأداء في عام 2025

الانتشار الجماهيري

93.3%

15.7 مليون

إجمالي عدد المشاهدين في المملكة العربية السعودية

الحصة السوقية

32%

من إجمالي محتوى البث التلفزيوني في المملكة

الأنواع الأكثر مشاهدة

الدراما والكوميديا

القنوات التلفزيونية المجانية

القناة	عام الإطلاق	الهوية الإعلامية	المحتوى الأساسي	الجمهور المستهدف/التركيز السوقي
● MBC 1	● 1991	● القناة الرئيسية للمحتوى الترفيهي العائلي	● المحتوى الترفيهي العام	● منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مع التركيز على دول مجلس التعاون الخليجي
● MBC 2	● 2002 (تم إعادة توجيهها في 2005)	● أول قناة أفلام مجانية تعمل على مدار الساعة في المنطقة	● أفلام هوليوود	● محبو الأفلام عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
● MBC 3	● 2004	● قناة مخصصة للأطفال	● الأنمي، والبرامج التعليمية، وأفلام الأطفال	● الأطفال
● MBC ACTION	● 2007	● قناة مخصصة للشباب ومحتوى الأكشن	● تستهدف القناة الشباب العرب المهتمين بالرياضات المثيرة، ودوريات كرة القدم العالمية، وسباقات السيارات، وبرنامج مجلة كرة القدم السعودية، وبرنامج البودكاست الرياضية، وغيرها من المحتوى المليء بالإثارة.	● جمهور الشباب العربي
● MBC 4	● 2005	● قناة مخصصة لجمهور الشابات العربيات	● تبث MBC4 مجموعة متنوعة من المحتوى الدرامي/ المسلسلات التركية والعربية، والصينية والترفيهية بما في ذلك الأعمال المقتبسة من أشهر الصيغ العالمية الناجحة	● العائلات والسيدات
● MBC MAX	● 2008	● ثاني قناة أفلام تعمل على مدار الساعة	● تقدم القناة أفلامًا متميزة من هوليوود على مدار الساعة، تليي اهتمامات جمهور متنوع، حيث توفر خيارًا بديلًا لمشاهدة الأفلام	● محبو الأفلام
● MBC DRAMA	● 2010	● قناة ترفيهية عائلية	● المسلسلات العربية	● العائلات العربية
● MBC MASR	● 2012	● قناة ترفيهية عامة	● مسلسلات درامية، وأفلام، ومحتوى ترفيهي	● مصر
● MBC BOLLYWOOD	● 2013	● قناة متخصصة في أعمال بوليوود والمسلسلات الدرامية الهندية	● المسلسلات الدرامية الهندية، وأفلام بوليوود، وبرنامج المشاهير (مدبلجة/ مترجمة إلى اللغة العربية)	● الجمهور العربي المهتم بالمحتوى الهندي/ البوليوودي في المنطقة
● MBC MASR 2	● 2014	● قناة ترفيهية عامة	● المسلسلات الدرامية، والمحتوى الترفيهي، والأفلام، والمحتوى الرياضية	● مصر
● MBC PERSIA	● 2018	● قناة للمحتوى الترفيهي العام من جميع أنحاء العالم المترجم والمعدل للغة الفارسية.	● المحتوى الترفيهي العام	● الجمهور الإيراني والمتحدثين بالفارسية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
● MBC 5	● 2019	● المحتوى الترفيهي العام	● المسلسلات الدرامية، والمحتوى الترفيهي، والمحتوى الرياضي، والأفلام	● المغرب
● MBC IRAQ	● 2019	● MBC العراق هي قناة تلفزيونية ترفيهية عامة مميزة لجميع أفراد الأسرة العراقية	● قناة ترفيهية عامة. تعرض المسلسلات الدرامية، وبرنامج الألعاب، والبرامج الحوارية.	● العائلات العراقية
● MBC MASR DRAMA	● 2025	● قناة درامية	● مسلسلات درامية	● مصر

أبرز الأعمال

المحتوى المعروف على مدار العام

في عام 2025، واصلت المسلسلات تصدّرها أنواع المحتوى من حيث الأداء عبر مختلف الشرائح الديموغرافية، حيث سجل الجمهور النسائي أعلى مستويات التفاعل. كما حظي المحتوى الترفيهي بإقبال قوي من الرجال والسيدات في المملكة العربية السعودية، في حين استقطب المحتوى الرياضي بشكل شبه حصري الجمهور من الرجال بالمملكة.

حقق العديد من الأعمال الدرامية لمجموعة MBC انتشارًا واسعًا، حيث تجاوز كل عمل نسبة انتشار غير مكررة بلغت 50%. فقد جذبت الأعمال الكوميدية مثل واي فاي ويوميات رجل عانس وذاك العلم ما بين 8 و9 ملايين مشاهد. كما حققت الأعمال الدرامية انتشارًا مماثلًا، حيث بلغت نسبة انتشار مسلسل أمي 52% حيث استقطب ما يقرب من 9 ملايين مشاهد، بينما وصل مسلسل شارع الأعشى إلى 51% من الجمهور وجذب أكثر من 8 ملايين مشاهد، ليصنف ضمن أكثر المسلسلات الدرامية مشاهدة خلال العام. وإلى جانب الانتشار الواسع، سجلت الأعمال الكوميدية والدramية والمسلسلات أقوى أداء جماهيري خلال عام 2025، مدعومة بمعدلات



مرتفعة لإكمال مشاهدة الحلقات الأولى، ما يعكس استمرار تفاعل الجمهور وتفاعله مع المحتوى بعد التجربة الأولى.

كما حظي المحتوى البرامجي والبلث المباشر بمتابعة جماهيرية واسعة، حيث بلغ عدد مشاهدي برنامجي الأخبار على قناة MBC1 وبرنامج رامز للمقالب نحو 9 ملايين مشاهد لكل منهما، حيث حقق برنامج رامز نسبة انتشار غير مكرر تجاوزت 50%.

واصلت البرامج الرياضية والاجتماعية، بما في ذلك نادينا، وسين، وأكشن مع وليد، استقطاب جماهير كبيرة، حيث تجاوز عدد مشاهدي أكشن مع وليد 7 ملايين مشاهد. كما كانت برامج البلث المباشر، بما في ذلك كأس العالم للأندية لكرة القدم 2025، من بين أكثر الأحداث المباشرة متابعة خلال العام، حيث جذبت كل منها ملايين المشاهدين.

كما حققت البرامج الخاصة والفعاليات المباشرة، بما في ذلك جوائز صناع الترفيه (جوي أورد)، معدلات مشاهدة مرتفعة، مما يعزز مكانة مجموعة MBC كمنصة رائدة للفعاليات الثقافية والوطنية الكبرى.

المحتوى المعروف في شهر رمضان

تصدرت الأعمال الكوميدية والدramية المشهد خلال شهر رمضان، في حين واصلت الأعمال البرامجية استقطاب جمهور واسع عبر شبكة MBC. وساهمت قناة MBC دراما في تعزيز حضور الشبكة من خلال مجموعة من الأعمال الدرامية عالية الجودة والموجهة وفق اهتمامات الجمهور، كما حافظ برنامج أكشن مع وليد على أدائه القوي ضمن فئة البرامج الرياضية خلال هذه الفترة.

أبرز الإنجازات التشغيلية

التوسع خارج المنطقة

لعب قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى دورًا رئيسيًا في دعم تحول مجموعة MBC من التركيز على الريادة المحلية والإقليمية إلى تعزيز حضورها على نطاق أوسع عالميًا في عام 2025، وذلك من خلال جدول محتوى متكامل قائم على تعزيز نطاقه وزيادة انتشاره الجماهيري. واستمرت البرامج الرائدة مثل The Voice و Top Chef في دعم النتائج خلال الفترات الزمنية الرئيسية للمشاهدة، في حين ساهمت صيغ منتجة محلياً لبرامج عالمية مثل Million Dollar Land في توسيع نطاق عروض الترفيه وتعزيز التفاعل الجماهيري. وفي الوقت نفسه، ساهم الاستثمار المتواصل في المسلسلات الدرامية العربية، بما في ذلك أسر وسلمى، في تعزيز قدرة المجموعة على تقديم أعمال درامية تجذب الجماهير عبر الأسواق المختلفة، مما عزز استمرارية التفاعل الجماهيري ودعم الأداء التجاري لمحفظة البث التلفزيوني.

إطلاق مصر دراما

كان من أبرز المحطات في عام 2025 إطلاق قناة مصر دراما في شهر فبراير. وسرعان ما اكتسبت القناة المصرية قاعدة جماهيرية في واحدة من أكثر الأسواق التنافسية بالمنطقة، حيث تصدرت قائمة أفضل خمس قنوات خلال موسم رمضان الأول لها. وأسهم هذا الأداء المبكر في زيادة مخزون الإعلانات وتحقيق دخل إضافي.

وقد حققت قناة مصر دراما نجاحًا تجاريًا كبيرًا منذ انطلاقتها، وذلك بفضل اعتمادها على محتوى بلا تكلفة، لتحقيق تأثيرًا ملموسًا دون أي استثمار إضافي في المحتوى. كما ساهم دخولها السريع إلى السوق ونجاحها المبكر في أن تصبح واحدة من أكثر الإطلاقات فاعلية واستراتيجية لمجموعة MBC في السنوات الأخيرة.

تحسين تجربة المشاهد

ركزت مجموعة MBC في عام 2025 على تعزيز تجارب العملاء والجمهور من خلال تحسين المحتوى ذي الجاذبية الكبيرة، ورفع جودة الإنتاج، وتطوير طريقة عرض وتقديم الصيغ الرئيسية عبر جميع المنصات. وظلت الرياضة عاملًا أساسيًا في تعزيز التفاعل، حيث شملت اتفاقيات البث الجديدة حقوق المسابقات المميزة في كرة القدم وسباقات السيارات والتنس وكرة السلة والرياضة النسائية، ما عزز باقة البرامج الرياضية وبرامج البث المباشر بالمجموعة.

كما تم تحسين معايير الإنتاج في كل من الترفيه والدrama، مما ساهم في الارتقاء بالجودة البصرية واتساق السرد القصصي. وبالتوازي مع ذلك، أطلقت المجموعة تحديثًا شاملاً لمظهر وهوية قناة MBC1 مع إطلاق برنامج The Voice، وهو ما مثل تجربة عرض أكثر عصريّة. وتعتزم المجموعة تطبيق تحديثات مماثلة عبر القنوات الأخرى لدعم سهولة وتناغم تجربة المشاهدة عبر المنطقة.

الحضور على وسائل التواصل الاجتماعي

في عام 2025، واصلت مجموعة MBC تعزيز حضورها الرقمي على وسائل التواصل الاجتماعي، مسجلة نموًا سنويًا في المشاهدات، وردود الأفعال، والتفاعل، وعدد المتابعين عبر المنصات الرئيسية. وقد عكس ذلك الطلب المستمر من الجمهور وساهم في توسيع نطاق الانتشار عبر الأسواق الرقمية الرئيسية.

في الوقت نفسه، شهدت المجموعة نموًا ملحوظًا في الأرباح، حيث ارتفعت الإيرادات من وسائل التواصل الاجتماعي بالمقارنة مع عام 2024. وساهم ارتفاع نشاط الجمهور وتحسين أداء المنصات في تعزيز المساهمة الرقمية في البصمة الإعلامية لمجموعة MBC بشكل عام.

تستخدم مجموعة MBC منصات وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لمحتوى القنوات التلفزيونية المجانية ومحتوى MBC شاهد، بما يدعم نمو قاعدة الجمهور وتعزيز التفاعل. كما تحقق المجموعة إيرادات إضافية من هذه المنصات عبر مشاركة مقاطع المحتوى المعروض والمحتوى الحصري من وراء الكواليس.

415 مليون تقريبًا
فيسبوك

71 مليون تقريبًا
إنستغرام

52 مليون تقريبًا
X

0.2 مليون تقريبًا
LINKEDIN

126 مليون تقريبًا
يوتيوب

67 مليون تقريبًا
تيك توك

33 مليون تقريبًا
سناپ شات

الأنشطة الأخرى

الإذاعة

تأسست إذاعة MBC FM في العام 1994 لتكون أول محطة إذاعية خاصة في المملكة العربية السعودية، ولعبت منذ إنطلاقها دورًا مؤثرًا في تشكيل عادات الاستماع الإذاعي الحديث في المملكة. تشغل مجموعة MBC ثلاث محطات إذاعية على موجات الـ FM وهي: MBC FM، وبانوراما FM، وLOUD FM.

تقرير الأداء للمحطات الإذاعية التجارية باستثناء إذاعة القرآن الكريم

القناة	عام الإطلاق	نسبة الانتشار	الحصة السوقية (الحصة من نسب المشاهدة)	الهوية الإعلامية	المحتوى الأساسي	الجمهور المستهدف/التركيز السوقي
MBC FM	1994	32.2%	35%	أول محطة إذاعية سعودية خاصة موجهة للمملكة، وأبرز المحطات الإذاعية ذات الطابع غير الديني	موسيقى منطقة الخليج، والشعر، والترفيه	المملكة العربية السعودية
LOUD FM	2023	15.4% (بين الجماهير غير العربية)	34% (بين الجماهير العربية)	أول محطة إذاعية تجارية عربية تعتمد صيغة الأغاني العصرية الأكثر رواجًا	الموسيقى الغربية	المغتربين غير العرب، والمملكة العربية السعودية، والشباب
بانوراما FM	2004	17.6%	13.2%	محطة إذاعية عربية مخصصة للشباب والمحتوى الترفيهي الموسيقي	الموسيقى العربية، ومحتوى الترفيه للشباب، والأخبار الرائجة	الجمهور العربي، والمملكة العربية السعودية

الألعاب

كانت بداية دخول MBC إلى القطاع في العام 2007 عبر مسابقات الرسائل النصية القصيرة والمنتجات التفاعلية، ثم وسعت باقة عروضها لتشمل تطبيقات الهواتف الذكية.

تطبيق WIZZO: يعد تطبيق WIZZO منصة اجتماعية لألعاب الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويمكن للاعبين من خلالها إنشاء الحسابات الشخصية والدردشة وتحميل المحتوى وتنزيل الألعاب وإجراء عمليات شراء داخل التطبيق. وتستخدم مجموعة MBC تطبيق WIZZO لنشر الألعاب والتعاون مع ناشرين بارزين مثل Activision، و Garena، و Netmarble، و IGG.

الموسيقى

بلايتينيوم ريكوردز: شركة الإنتاج الموسيقي الخاصة بمجموعة MBC، وتركز على اكتشاف المواهب، وتطوير مهارات الفنانين، وإدارة الحقوق، ونشر الأعمال الموسيقية. وتستفيد الشركة من قاعدة واسعة ومتنوعة من المواهب في المنطقة من خلال برامج موسيقية شهيرة مثل The Voice و Arab Idol التي تعرض على قنوات MBC التلفزيونية، لاكتشاف المواهب ودعم الفنانين الناشئين.



تطوير المواهب السعودية

تدعم وكالة مواهب (MBC TALENT) MBC لاستقطاب ورعاية المواهب الموسيقية السعودية الشابة.

منصات الموسيقى

وناسة: القناة الموسيقية التابعة للمجموعة التي تعمل على مدار الساعة، تُشغل بالتعاون مع الفنان راشد الماجد.

الفعاليات

تنظم مجموعة MBC فعاليات متنوعة، تشمل الحفلات الموسيقية والعروض العالمية والمعارض في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر. وتستقبل هذه الفعاليات ما بين 2,000 إلى 15,000 من الحضور. وتشمل مصادر الإيرادات مبيعات التذاكر والرعايات التجارية، بالإضافة إلى الدخل المحقق من بث محتوى الفعاليات عبر منصات البث التلفزيوني والرقمي التابعة للمجموعة.

خدمة GOBX

يتيح خدمة جهاز GOBX للمستخدمين إمكانية مشاهدة جميع القنوات المجانية المفتوحة، بالإضافة إلى خيار الاشتراك في باقات البث التلفزيوني المدفوع. ويُعد GOBX بديلًا يجمع بين البث المجاني والمميز في البيئة الرقمية، حيث يستهدف مشاهدي قنوات البث الفضائي، مع التركيز بشكل خاص على المملكة العربية السعودية.

الترويج التجاري والترخيص

تقوم مجموعة MBC بمنح تراخيص الملكية الفكرية الخاصة بها وتسويق المنتجات الترويجية ذات الصلة عبر مختلف قطاعات الأعمال. وتدعم هذه الاستراتيجية أقسام الشركة الأخرى، خاصة استوديوهات MBC، وتستهدف المنتجات في شريحة الأطفال في المقام الأول.

النظرة المستقبلية لعام 2026

سيواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى بالمجموعة تعزيز ريادته في مجال البث من خلال التركيز على تقديم محتوى تلفزيوني أكثر قوة وتنافسية. وسيظل موسم رمضان في صدارة أولويات القطاع، مدعومًا بخريطة عرض معززة تقوم على مواصلة الاستثمار في الصيغ الرائدة الموثوقة والناجحة، إلى جانب إطلاق أعمال جديدة واعدة تهدف إلى زيادة تفاعل الجمهور خلال فترات الذروة في المشاهدة.

بالتوازي مع ذلك، يعتزم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى إجراء تحول تشغيلي نوعي عبر نقل عدد من الأنشطة الإنتاجية الرئيسية إلى مجمع النرجس، في خطوة تستهدف الارتقاء بجودة الإنتاج وتعزيز الكفاءة في تقديم البرامج الصباحية والإخبارية والشؤون الجارية وبرامج البث المباشر. وسيظل البث الحي ركيزة أساسية في هذه الاستراتيجية، لما يتمتع به من قدرة فريدة على التفاعل اللحظي مع الجمهور وتعزيز حضور القناة وتأثيرها. وترسم هذه الأولويات مجتمعة ملامح المرحلة المقبلة من نمو القطاع، حيث تجمع بين المحتوى الأقوى، والبنية الإنتاجية المتقدمة، والتواصل المستمر مع الجمهور.

MBC للحلول الإعلامية

تُعد شركة MBC للحلول الإعلامية الذراع التجاري للمجموعة، حيث تعمل على جلب الإيرادات من الإعلانات عبر جميع منصات مجموعة MBC من خلال المبيعات الإعلامية. وتقدم الشركة المساحات الإعلامية والرعايات ودمج العلامات التجارية وتوظيف المنتجات ضمن المحتوى عبر كل من البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية وMBC شاهد وشبكة الإذاعة والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي، وتركز أسواقها الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



الأداء المالي

حققت MBC للحلول الإعلامية أداء تشغيليًا قويًا خلال السنة المالية 2025، على الرغم من انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC). وسجلت الشركة نموًا على أساس سنوي، ما يعكس استمرار قوة إيرادات الإعلانات عبر قنوات وشراكات MBC، بما في ذلك العربية، وتيك توك مصر، وسامسونج، إضافة إلى تمثيل إعلانات تيك توك في المملكة العربية السعودية الذي تم الاستحواذ عليه مؤخرًا. وأظهرت MBC للحلول الإعلامية قدرتها على استيعاب أثر انتهاء العقد ومواصلة تنمية قاعدة إيراداتها الأساسية، بما يعزز مرونة نموذجها التجاري وقابليته للتوسع.

وأظهر الأداء الرقمي على وجه الخصوص نموًا ملموسًا، مدفوعًا بالجاذبية القوية وجودة المحتوى على منصة MBC شاهد، وإدخال أشكال إعلانية جديدة، إضافة إلى الإدارة المنضبطة والاستباقية لعلاقات المعلنين عبر المكاتب الإقليمية للشركة. وبشكل عام، عزز الأداء المميز الذي جمع بين تنوع المنصات، واستقرار الطلب الإعلاني، وثبات التنفيذ التجاري.

منظور عالمي

في عام 2025، عملت شركة MBC للحلول الإعلامية على صياغة نموذجها التجاري والتشغيلي وفقًا للمعايير العالمية. إذ أطلقت سياسة تجارية جديدة اعتبارًا من يناير 2025 عقب العمل مع خبراء مختصين في التسعير، ونجحت في تحقيق قبول واسع في السوق. كما انتقلت الشركة بعناية مقدمي الخدمات العالميين في مجالات الخدمات الرقمية والبيانات وإدارة علاقات العملاء، ونشرت حلولًا مختارة خلال العام، مما أرسى أساسًا قويًا لعام 2026 وما بعده. وبالتوازي مع تبني أفضل الممارسات العالمية، صوّرت الشركة أيضًا ابتكارات إقليمية، منها أول آلية لقياس نسب المشاهدة على صعيد المحتوى المعروض عبر القنوات الخطية (البث التلفزيوني) وكذلك على صعيد المحتوى الرقمي طويل المدة، وذلك باستخدام مقاييس حديثة في قطاع الإعلانات تعتمد على المعطيات المستمدة من البيانات، مثل مقياس العلامة التجارية (لقياس التآلف العاطفي والنفسي للمشاهد مع العلامة التجارية على المدى الطويل) ومقياس الانتباه (لقياس كيفية ومنسوب تفاعل المشاهد مع الإعلان على المدى القصير)، ومقياس نسبة التأثير (لتحديد ما هي الإعلانات أو المشاهد واللقطات الإعلانية التي دفعت المشاهد لأخذ القرار بالتفاعل مع المنتج).

وعلى الصعيد التشغيلي، فقد واصلت الشركة تعزيز علاقتها مع نظام الحجز Mydas المعترف به عالميًا، حيث أخذت خطوات أوسع على صعيد دمج الحلول لإعلانية المصممة خصيصًا بما يتناسب مع أهداف كل معلن. أما على المستوى التجاري، فقد توسعت الشركة خارج الأسواق المحلية عبر تعزيز حضورها في أمريكا الشمالية، وإقامة شراكة جديدة في جنوب شرق آسيا، ووضع أسس لتنمية المخزون الرقمي مستقبلاً في أوروبا وأمريكا الجنوبية وأستراليا.



الحصة السوقية

عززت MBC للحلول الإعلامية موقعها في سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال عام 2025، حيث رفعت حصتها السوقية لدعايات التلفزيون إلى 51.4% مقارنة بـ 49.5% في عام 2024، متجاوزة حاجز 50% لأول مرة على المستوى الصافي. وجاء هذا الارتفاع مدفوعًا بشكل رئيسي بالأداء القوي خلال شهر رمضان، والذي عكس كلاً من ارتفاع نسب الوصول

ال جماهيري وقوة الطلب الإعلاني، إلى جانب استمرار النمو على MBC شاهد. كما يعكس هذا النمو عمق وجودة علاقات MBC للحلول الإعلامية مع المعلنين والوكالات في مختلف أنحاء المنطقة، مما مكّن المجموعة من التفوق على المنصات المنافسة وترسيخ موقعها القيادي في السوق.



قاعدة المعلنين

في حين بلغ إجمالي عدد المعلنين 927 مقارنة بـ 942 في العام السابق في ظل بيئة تسويقية أكثر انتقائية، حافظت MBC للحلول الإعلامية على قاعدة مرنة. واستقطبت الشركة 345 عميلًا جديدًا خلال العام وحققت نموًا في الإيرادات بنسبة 4% على أساس سنوي، ما يعكس قوة علاقات العملاء وجودة الحملات الإعلانية. وبقي مزيج المعلنين مستقرًا، حيث شكّل العملاء الحكوميون 8% من القاعدة، فيما ارتفعت نسبة المعلنين الدوليين إلى 19%، مما يعزز استمرار قيادة MBC للحلول الإعلامية إقليميًا وتنامي جاذبيتها العابرة للحدود.

الشراكات الاستراتيجية

في عام 2025، واصلت MBC للحلول الإعلامية توسيع شراكاتها الاستراتيجية مع التركيز على النتائج والأثر التجاري القابل للقياس.

- شراكات البيانات: تم إبرام شراكات مع أبرز المتخصصين عالميًا لتسريع قياس النتائج عبر المنطقة. ومن بين هؤلاء الشركاء: Lifesight و HappyDemics و Amplified و Analyzer و Lifesight و RealEyes و CameoQ.

345

عميلًا جديدًا في عام 2025

- الشراكات مع الوكالات: توسيع الشراكات عبر اتفاقيات المحتوى، والحلول المدمجة داخل المحتوى، وطول التحليلات المتقدمة لربط مؤشرات الأداء الرئيسية لأعمال المعلنين بأداء المنصات وعمليات التحسين.
- شراكات العلامات التجارية: زاد ميل العلامات التجارية إلى الاستفادة من نقاط التقاطع بين أهدافها التسويقية وقدرات MBC للحلول الإعلامية في المحتوى والمنصات، حيث عمل الطرفان معًا على تطوير محتوى تجريبي قائم على جذب الانتباه ويركز على النتائج. وشملت الشراكات: Novag و Ninjag و Amex و IKEA.
- الشراكات الدولية: تعاونت MBC للحلول الإعلامية مع مؤسسات عالمية، من بينها FTVA، لعرض أعمالها دوليًا والمساهمة في تطوير أفضل الممارسات والمعايير العالمية.

العمليات التشغيلية وتخصيص الموارد

في عام 2025، عززت MBC للحلول الإعلامية نموذجها التشغيلي من خلال:

- تبسيط سير العمل: تقليل التداخلات بين المبيعات والتخطيط والعمليات الرقمية، بما أسهم في تسريع زمن التنفيذ والانتهاج من الحملات الإعلانية.
- تحسين توزيع الموارد: إعادة توجيه الكفاءات نحو تحقيق الإيرادات الرقمية وحلول المحتوى، بما في ذلك رفع الإنتاجية دون زيادة التكاليف التشغيلية.
- توحيد العمليات ودمج البيانات: توحيد العمليات الأساسية وإدخال أدوات متكاملة تجمع بين قياس نسب المشاهدة التلفزيونية (TAM) والتحليلات الرقمية والرؤى الاستراتيجية من MBC شاهد، مما حسن دقة التسعير وتسجيل العائد على الاستثمار.
- كفاءة عمليات الإعلانات وإدارة العائد: الانتهاء من أتمتة الأنظمة ودمج نظام الحجز مع نظام تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) وتفعيل أدوات تحسين العائد عبر المنصات الخطية والرقمية، بما عزز الانضباط في تخصيص الموارد.

أدوات وحلول ومنتجات القياس الاعلاني الجديدة في MBC للحلول الإعلامية

احتل القياس دورًا محوريًا خلال عام 2025، مدفوعًا بإطلاق نظام ETAM لمقاييس نسب المشاهدة إلكترونيًا في السوق. ويمثل هذا النظام الجديد لقياس نسب مشاهدة جمهور التلفزيون، والذي استغرق تطويره سنوات عديدة، حجر الأساس



لنموذج التجاري التلفزيوني لدى MBC للحلول الإعلامية في دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025.

إلا أن نظام قياس نسبة مشاهدة التلفزيون إلكترونيًا وحده لم يكن كافيًا لترسيخ ثقة المعلنين واستقطاب الميزانيات بالكامل عبر منصات MBC للحلول الإعلامية. لذلك طوّرت MBC للحلول الإعلامية نهجًا ثلاثي المستويات من خلال تطبيق طول عالمية رائدة لحماية وتنمية إيرادات الإعلانات المرتبطة بالمحتوى طويل المدة. وتقيس هذه الحلول قوة العلامة التجارية لدى المستهلك، ومستوى الانتباه للإعلانات والمحتوى، واستكمال ذلك بقياس نية الشراء أو السلوك الشرائي الفعلي.

وقد أُطلق على هذه المنهجية مسميات "حصة القلب" و "حصة الذهن" و "حصة المحفظة"، وأسهمت هذه الدراسات المُسوَّقة لها على نطاق واسع في تحديد التفاعل وفتح نقاشات جديدة مع المعلنين والوكالات لتحقيق توازن بين تحقيق الإيرادات وبناء العلامة والأعمال التجارية.

شكّل عام 2025 نقطة تأسيس لهذه المنهجية، ما أتاح للشركة مواصلة تطوير هذه الدراسات وتعزيزها خلال عام 2026 وما بعده.

- وقد أثمرت أدوات القياس هذه في تحقيق فوائد تجارية واستراتيجية ملموسة:
- حماية الإيرادات والاحتفاظ بها: ساهمت الأدلة المعتمدة على البيانات في الحفاظ على استثمارات كبار المعلنين في التلفزيون وMBC شاهد، مع تحسين العائد والكفاءة.
- تغيير نظرة السوق: عززت MBC للحلول الإعلامية مكانتها كشريك إعلامي يعتمد على البيانات ويركز على النتائج.
- تحسين القدرة التنافسية مقابل المنصات الرقمية: دعمت الدلائل الواضحة على تأثير التلفزيون ومنصة MBC شاهد على العلامة التجارية والأداء والمبيعات بما يحقق التكافؤ مع

منصات التكنولوجيا العالمية، مع تعزيز إضافي عبر إطار MMS الشفاف للبيانات المفتوحة مقارنة بالأنظمة المغلقة التي تعتمد المنصات الكبرى.

- استقطاب ميزانيات جديدة: أسهمت قدرات القياس والبيانات المحسّنة في جذب ميزانيات الأداء والبيانات والقياس الاستراتيجي بما يتجاوز الإنفاق التلفزيوني التقليدي.
- تعزيز حضور البيانات ضمن خطط الأعمال المشتركة: أصبحت البيانات ركيزة أساسية في جميع خطط الأعمال المشتركة، بما يدعم طرح مقترحات أقوى، وتحقيق إيرادات إضافية، وعقد شراكات استراتيجية أعمق.

الحلول والمنتجات

أطلقت MBC للحلول الإعلامية بصورة متزامنة مجموعة واسعة من الخصائص الإعلامية الجديدة لتحسين جاذبية المنصات وتعزيز المرونة التجارية، وذلك من خلال العمل مع أبرز الشركاء العالميين في كل قطاع، مع ضمان التنفيذ الموحد والفعال.

أولويات عام 2026

في عام 2026، ستركّز MBC للحلول الإعلامية على توسيع نطاق النمو، وتعميق الشراكات، وزيادة توظيف البيانات في التنفيذ التجاري عبر الأسواق والمنصات وشرائح المعلنين.

- **النموذج التجاري:** تسريع التحول نحو تحقيق الدخل القائم على القيمة والنتائج، استنادًا إلى الإطار التجاري المنضبط لدى الشركة.
- **العمليات:** الاستثمار في بنية تحتية للبيانات مجهّزة للذكاء الاصطناعي بهدف أتمتة المهام المتكررة، وتمكين التخطيط التنبؤي، وتحسين الكفاءة التشغيلية عبر مستويات أعلى من الأتمتة.
- **الأسواق:** توسيع حضور الشركة من خلال تنمية قاعدة العملاء، وتعميق العلاقات مع الوكالات، وتوسيع خطط الأعمال المشتركة استنادًا إلى قدرات القياس المتقدمة والتداول التجاري القائم على البيانات.
- **المنتجات:** تعزيز دمج التلفزيون الخطي (البث التلفزيوني) وخدمة الفيديو حسب الطلب التابعة لـ MBC شاهد من خلال التخطيط والتداول والقياس الموحد لتعزيز مشاهدة الجمهور ودعم النتائج التجارية.
- **المنتجات والتحليلات:** مواصلة تطوير حلول المحتوى والإعلانات بالتعاون مع منصات مجموعة MBC.
- **الشراكات:** تحويل حصة أكبر من العملاء للعمل وفقًا لخطط الأعمال المشتركة متعددة الطبقات تشمل نطاقًا واسعًا من المزايا والالتزامات عبر قطاعات الشركة، وذلك بهدف تحقيق إيرادات أكثر تنوعًا واستدامة، مع تعميق شراكات القياس العالمية وتوسيع التعاونات الإقليمية في مجال البيانات. ويتمثل الهدف النهائي في بناء شراكات أقوى من خلال زيادة حجم الإيرادات وخلق قيمة مشتركة.
- **المعلنون:** تنمية الحسابات الرئيسية مع فتح ميزانيات قائمة على الأداء ومركزة على الرقمنة عبر التلفزيون وMBC شاهد، مدعومة بعمليات بيع إضافي وبيع تبادلي منهجية عبر منصات وحلول الشركة.



MBC شاهد

منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت

mbc

خدمة الفيديو حسب الطلب
القائمة على الاشتراك (SVOD)

مؤشرات الأداء

تواصل MBC شاهد ريادتها باعتبارها المنصة الأولى للبث التفاعلي عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تواصل توسعها في عام 2025 مدفوعة بالإقبال القوي من المشتركين وتنامي نطاق التغطية واستراتيجيتها المتنوعة للمحتوى. وتركز المنصة على أعمال عالية الجودة ذات صدى محلي قوي وجاذبية عالمية متزايدة، ما يتيح تحقيق نمو مستدام عبر الخدمات القائمة على الاشتراكات والقائمة على الإعلانات، ويعزز مكانتها الريادية في السوق مع توسيع نطاق تأثيرها وملاءمتها للجماهير من خارج المنطقة.

المؤشرات المالية

في عام 2025، حققت منصة MBC شاهد عامًا آخر من النمو القوي، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 28.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1.4 مليار ريال سعودي، مدعومة باستمرار النمو في كل من خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) وخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وارتفع إجمالي الربح إلى 243.2 مليون ريال سعودي، في حين تقلص صافي الخسائر الصافية بشكل ملموس مقارنة بالعام السابق، بما يعكس تحسّن اقتصاديات نموذج الاشتراكات، والضغط المحكم للتكاليف، واتباع نهج أكثر انضباطًا في المحتوى والتسويق.

كما تحسن الأداء من خلال إبرام اتفاقيات جديدة بين الشركات وعقد شراكات إقليمية، إلى جانب الأثر المستمر لسياسة تقييد مشاركة الحسابات في منصة MBC شاهد، والتي أسهمت بنحو 28% من إجمالي المشتركين الجدد خلال عام 2025. وقد تحقق معظم هذا الارتفاع خلال شهر رمضان، لتستقر معدلات الاشتراكات الجديدة لاحقًا، مع استمرار المبادرة في دعم النمو والاقتراب من نقطة التعادل.

الحصة السوقية¹

من المتوقع أن تحافظ منصة شاهد على موقعها الريادي في سوق خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك خلال السنوات الخمسة المقبلة. وتشير التوقعات إلى ارتفاع حصتها السوقية من 26.8% في عام 2024 إلى 27.8% بحلول عام 2029، وذلك على الرغم من دخول منافسين جدد إلى السوق. وخلال الفترة نفسها، يُتوقع أن تحافظ المنصات الدولية، بما في ذلك منصات نتفليكس وأمازون برايم فيديو وديزني بلس، والتي يُتوقع أن تحافظ مجتمعة على حصة سوقية مستقرة تتراوح بين 26% و28% مجتمعة، ما يعكس بيئة تنافسية متوازنة في سوق خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك.

¹ المصدر: Dataxis

² تشمل منصة الفيديو القائمة على الاشتراك ومنصة الفيديو القائمة على الإعلانات



1.4
مليار ريال
سعودي
الإيرادات

▲ 28.2% على أساس سنوي

243.2
مليون ريال
سعودي
إجمالي الربح

▲ 69.7% على أساس سنوي

17.6%
هامش إجمالي الربح
مقابل 13.3% في السنة
المالية 2024

78.7
مليون ريال
سعودي
صافي خسارة

مقابل صافي خسارة 129.1
مليون ريال سعودي في
السنة المالية 2024

1.1
مليار ريال
سعودي
إيرادات الخدمة القائمة
على الاشتراك

▲ 25.4% على أساس سنوي

236.1
مليون ريال
سعودي
إيرادات الخدمة القائمة
على الإعلانات

▲ 27.1% على أساس سنوي

استراتيجية المحتوى

يظل المحتوى الركيزة الأساسية لنمو المنصة وتعزيز مستويات التفاعل وتوليد القيمة على المدى الطويل. وتواصل الشركة، مستندة إلى باقة محتوى غنية ومتنوعة، تنفيذ استراتيجية محتوى شاملة عبر مختلف المنصات تهدف إلى تعظيم القيمة الدائمة لكل عمل عبر كل من المنظومات الخطية والرقمية. ويسهم هذا النهج في رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التكامل والترويج المتبادل، وتوسيع نطاق التوزيع، ودعم التوسع الدولي، لا سيما من خلال قنوات البث المجاني المدعوم بالإعلانات (FAST)، حيث يواصل المحتوى المشترك أداء دور محوري بوصفه أحد محركات النمو الرئيسية. وفي ظل الوضع السوقي المتغير، يضمن هذا التركيز المنضبط على الجودة والانتشار وإعادة توظيف المحتوى أن تواصل المنصة تقديم محتوى جاذب، مع الحفاظ على توازن قوي بين التميز الإبداعي وكفاءة التنفيذ.

خدمة الفيديو القائمة على الاشتراك (SVOD)

واصلت منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك نموها على مدار العام، مستندة إلى فترات الذروة في المشاهدة مثل شهر رمضان، ومدعومة بأعمال رئيسية أصلية وبقية متميزة من المحتوى العربي والتركي المبدلج إلى العربية تم تقديمها على مدار العام. وتركزت محاور الأداء الرئيسية على تحسين معدلات التحول من الاستخدام المجاني إلى المدفوع، والإدارة الفعّالة لانخفاض معدلات إلغاء الاشتراك، واعتماد نهج منضبط في تنفيذ مراحل طرح المحتوى في السوق. وفي وقت مبكر من العام، أسهم تطبيق سياسة تقييد مشاركة الحسابات في تعزيز جودة قاعدة المشتركين قبيل شهر رمضان، ما عكس مكاسب إضافية في قاعدة المشتركين وتحسّنًا في مباشر متوسط العائد لكل مستخدم.

خدمة الفيديو القائمة على الإعلانات (AVOD)

تلعب خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات دورًا استراتيجيًا ضمن منظومة البث المتكاملة لمنصة MBC شاهد، حيث تمثل نقطة دخول أولية قابلة للانتشار، تسهم في الترويج وتعزيز التفاعل، مع توسيع قاعدة المستخدمين الذي يمكن تحويلهم إلى اشتراكات مدفوعة. وفي حين يظل التسويق القائم على الأداء هو المحرك الرئيسي للتحول الفوري إلى منصة الاشتراك، يعزز البث المدعوم بالإعلانات من انتشار المنصة واكتشافها، ما يمكّنها من التفاعل المؤثر مع جمهور يفضل المحتوى المجاني المدعوم بالإعلانات وكذلك مع المشتركين الذين يميلون للمحتوى المتميز عبر مختلف مراحل دورة العميل.

ونتيجة لذلك، توسع مخزون الإعلانات ضمن منصة MBC شاهد القائمة على الإعلانات بنحو 40% عبر المناطق الرئيسية خلال عام 2025، ما أسهم بشكل ملموس في زيادة القدرة على تحقيق الدخل وتعزيز حجم العرض الإعلان. وقد دعم هذا التوسع النمو المستدام في الإيرادات، مدفوعًا بارتفاع معدلات دوران البث الإعلان، والتي تعكس وتيرة تحقيق الدخل من مرات عرض الإعلانات على المنصة، إلى جانب مصادر إيرادات إضافية شملت عقود الرعاية وعمليات الدمج الإعلان والحملة الموسمية، لا سيما خلال شهر رمضان. ويعكس هذا الأداء استمرار التوسع في المخزون الإعلان والتحسّن المتواصل في إدارة العائد عبر الصيغ الإعلان المتميزة، بما يدعم تعزيز الكفاءة في تحقيق الدخل.



MBC شاهد خلال عام 2025

نطاق التغطية
80 مليون
مشاهد

عدد مرات البث
9.4 مليار
مشاهدة

إجمالي زمن
المشاهدة

2.5 مليار
ساعة

أبرز أنواع المحتوى
الإثارة،
والدراما،
والكوميديا،
ومحتوى
الحركة

أبرز مؤشرات المحتوى

في عام 2025، استمر الطلب القوي على المحتوى المحلي في جميع المناطق، مع نجاح عدد من الأعمال في تجاوز أسواقها المحلية. وقد استقطبت الأعمال السعودية المقتبسة مشاهدات واسعة عبر دول مجلس التعاون الخليجي، وليس داخل المملكة العربية السعودية فقط، في حين أسهم الإقبال المتزايد على المحتوى الكوري في رفع مستويات التفاعل عقب طرحه على المنصة.

نتائج العام الكامل

كانت المسلسلات الدرامية خلال عام 2025 المحرك الرئيسي للأداء على منصة MBC شاهد عبر خدمة الاشتراك والخدمة المدعومة بالإعلانات، حيث هيمنت على قائمة البرامج الأعلى مشاهدة عالميًا. وقد شكلت المسلسلات 54% من إجمالي عدد الحلقات، وسجلت 94% من إجمالي المشاهدات، ما يؤكد تفضيل الجمهور المستمر للسرد القصصي الطويل عبر مختلف الفئات العمرية، مع تسجيل أعلى مستويات التفاعل لدى الجمهور النسائي.



واصل سلوك المشاهدين توجيه أولويات المحتوى. فقد ساهم التفاعل القوي مع المحتوى الترفيهي لدى الجمهورين السعودي من الذكور والإناث، إلى جانب الطلب المركز على المحتوى الرياضي لدى الذكور السعوديين، في تشكيل مزيج متوازن من الأعمال الدرامية والترفيهية والبيث المباشر، بما عزز التغطية والتفاعل.

استهدفت أعمال مثل "المرسى" و "شارع الأعشى" العائلات والشباب، في حين جذبت الأعمال الأصلية مثل "الدرعية" جمهور الذكور مع تحقيق صدى واسع على مستوى العائلات. ويدعم هذا التنوع المشاهدة الجماعية داخل المنزل، ويعزز التفاعل، ويقوي معدلات الاحتفاظ بالمشتركين، بما يساهم في بناء قاعدة اشتراكات أكثر استقرارًا.



شملت أبرز الأعمال الدرامية الأعلى أداءً مسلسلات "أمي" و "شارع الأعشى" و "إش إش"، حيث استقطب كل منها أكثر من ثمانية ملايين مشاهدة على مستوى العالم. وباستثناء برنامج رامز إيلون مصر، هيمن المحتوى الدرامي المكتوب على الخدمة القائمة على الاشتراك، ما يعزز دوره كمحرك رئيسي للتفاعل على المنصة.

وعقب انتهاء حقوق بث دوري روشن السعودي، اعتمدت منصة MBC شاهد نهجًا انتقائيًا في الاستحواذ على الحقوق يركز على البطولات التي تحظى بصدى لدى الجمهور الإقليمي. وشمل ذلك الحصول على حقوق الدوري الألماني، والاستمرار في تغطية كأس ملك إسبانيا وكأس إيطاليا، وعرض كأس العرب لكرة القدم، إلى جانب الاستحواذ على حقوق الدوري الإنجليزي الممتاز للسيدات ودوري كرة السلة السعودي.



رمضان

شهد شهر رمضان أداءً قويًا على منصة MBC شاهد خلال عام 2025. وتصدر المحتوى المصري قائمة أفضل 25 عملًا بعشرة عناوين، تلاه المحتوى السعودي بأربعة عناوين، مدفوعًا بشكل رئيسي بأعمال الدراما والكوميديا. كما حضر المحتوى الرياضي ضمن قائمة أفضل 25 عملًا، حيث أكد كل من دوري روشن السعودي ودوري أبطال آسيا استمرار أهمية البرامج المميزة للبيث الرياضي المباشر خلال الموسم.

وشملت الأعمال الأفضل من حيث الأداء خلال الشهر الفضيل محتوى دراميًا وغير درامي، مثل "شارع الأعشى" و "إش إش" و "رامز إيلون مصر"، ما يعكس مستويات عالية من التفاعل عبر كلا النوعين.

وبصورة عامة، عزز شهر رمضان أهمية المسلسلات الدرامية عالية الجودة باعتبارها الركيزة الأساسية للأداء الموسمي، مدعومة بالمحتوى الترفيهي والرياضي الذي وسّع نطاق التغطية وحافظ على التفاعل عبر مختلف شرائح المشاهدين طوال الشهر.

أبرز التطورات التشغيلية التحسينات العامة

في عام 2025، واصلت منصة MBC شاهد تحسين هيكل التكاليف على مستوى التكنولوجيا والمحتوى واكتساب المشتركين، وذلك من خلال حوكمة أكثر صرامة، وانضباط جداول لطرح الأعمال، والمفاوضات الفعالة مع الشركاء.

تجربة المستخدم

- واصلت منصة MBC شاهد تعزيز تجربة المستخدم من خلال تحسينات موجهة على واجهة المستخدم ركزت على الاكتشاف والتفاعل والكفاءة، وشملت ما يلي:
- المقاطع القصيرة: إطلاق صيغ فيديو قصيرة مصممة للاستهلاك السريع، ما أدى إلى زيادة التفاعل اليومي وفتح فرص إعلانية إضافية.
- أبرز اللقطات الذكية (الرياضة في دقائق): نشر مقاطع لأبرز اللقطات الرياضية مدعومة بالذكاء الاصطناعي وبأطوال زمنية متعددة، ما حسن سرعة النشر وعزز تجربة المشاهدة المباشرة وإعادة المشاهدة للجمهور، إضافة إلى تقليص الحاجة إلى عمليات المونتاج اليدوي.
- البحث الموحد: إطلاق وظيفة بحث موحدة واحدة عبر جميع أنواع المحتوى، بما بسّط عملية اكتشاف المحتوى وحسّن سهولة الاستخدام للمشاهدين.

الجوائز

تلقى فريق منصة MBC شاهد تكريمًا خلال جوائز إيفي 2025، حيث فاز بالجائزة الفضية في فئة ابتكارات التسويق، والجائزة البرونزية في فئة شركات الإعلام والترفيه عن حملته التي أطلقها بعنوان "Epic Originals: The Seal of Impact"، والتي أبرزت قوة المنصة في التسويق المؤثر القائم على النتائج.

التعاون مع الشركات

- عززت منصة MBC شاهد استراتيجيتها في مجال الأعمال بين الشركات من خلال إعادة هيكلة الشراكات ونماذج التسعير واتفاقيات التوزيع.
- تم التوصل بنجاح إلى شروط أفضل لمشاركة الإيرادات من التسوية المباشرة للمستحقات مع شركات الاتصالات في كل من المملكة العربية السعودية ومصر، إلى جانب تجديد العروض المجمّعة الرئيسية في المملكة.
- أعيد تقييم الشراكات الاستراتيجية في مصر، وتم تنفيذ تعديلات تتماشى بشكل أفضل مع الأولويات طويلة الأجل، مع التركيز الواضح على تعزيز الربحية، وهو ما أدى لتحقيق متوسط إيراد أعلى لكل مستخدم وتحسين مواءمة الشراكات مع الأهداف الاستراتيجية الأشمل لمنصة MBC شاهد.
- دخلت منصة MBC شاهد في شراكة مجمّعة متعددة السنوات مع ديزني بلس وأو إس إن بلس، ما أتاح تقديم العروض الأولى لمحتوى غربي حصري عبر نموذج تقاسم الإيرادات بدلاً من الرسوم الترخيص المقدمة المرتفعة. ويوفر هذا النموذج المجرب قيمة أكبر للمستخدمين ويعزز معدلات الاحتفاظ بالمستخدمين.

التحولات المؤثرة في مسارات النمو

في عام 2025، أثرت مجموعة من التحولات في سوق منصات البث عبر الإنترنت واستخدامها على استراتيجية MBC شاهد وأسهمت في توجيه خطط المرحلة المقبلة. وشملت هذه التحولات زيادة التركيز على جماهير جاليات المغتربين في الخارج، وتطور معايير مشاركة الحسابات، واقتصاديات الباقات، واستمرار مقارنة المنتجات بالمنصات العالمية. وبالتوازي مع ذلك، أبرز النمو السريع للمحتوى القصير والدراما المصغرة المدفوع بزيادة استهلاك المنتجات المصممة للهواتف المحمولة شريحة ناشئة تواصل منصة MBC شاهد متابعتها وتقييمها ضمن استراتيجيتها الأوسع للمحتوى والمنتج.

تتمتع منصة MBC شاهد بموقع قوي يتيح لها تحقيق المزيد من النمو دوليًا بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لمجموعة MBC، مستفيدة من الأعمال العربية والمصرية وأعمال شمال أفريقيا التي تحظى بصدى واسع لدى الجمهور الإقليمي والجاليات في الخارج. وتبقى المنصة راسخة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يتركز تخطيطها طويل الأجل على استقاء غالبية المحتوى من داخل المنطقة حتى عام 2030. ويسهم هذا النهج القائم على المحتوى في تعزيز الحضور العالمي وتوسيع الانتشار الدولي، بجانب ترسيخ ريادة منصة MBC شاهد في أسواقها الأساسية.

النظرة المستقبلية لعام 2026

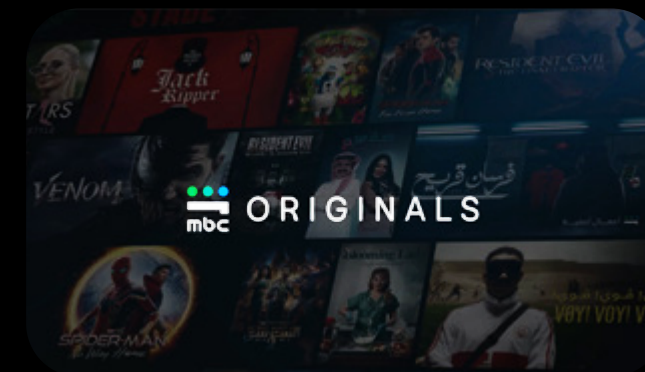
- نمو المشتركين: التركيز على الأسواق ذات العائد المرتفع لكل مستخدم (المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الدولية) مدعومًا بتحسين التحويل من المشاهدة الأولى وإدارة معدلات إلغاء الاشتراك.
- التسعير: مراجعة التسعير في عام 2026 ليعكس بشكل أفضل المعايير التنافسية والقيمة المقدمة عبر الباقات الشهرية والسبوعية.

تدعم هذه المبادرات مجتمعة قدرة منصة MBC شاهد على التنفيذ المنضبط، وتحقيق نمو مستدام في أعداد المشتركين والإيرادات، وتعزيز ريادتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع توسيع حضورها وتأثيرها العالمي.

- في عام 2026، تدخل منصة MBC شاهد المرحلة التالية من النمو في ضوء التركيز الواضح على تعزيز نموذجها التشغيلي لدعم التوسع، وتعظيم تحقيق الإيرادات، وتوليد قيمة مستدامة على المدى الطويل.
- المحتوى: أعمال أصلية متنوعة، وتحديد واضح لحزم المحتوى العائلي والشبابي، وجدول طرح محلية منضبطة.
- التكنولوجيا: تعزيز التخصيص وموثوقية المنصة عند التوسع وقوة ومرونة قدرات البث المباشر.
- الشراكات: باقات قوية مع شركات الاتصالات، وباقات متميزة فائقة، وشراكات توزيع دولية انتقائية.
- تحقيق الإيرادات: الابتكار في المنتجات الإعلانية، وتعديلات التسعير الموجهة، وتوسيع مصادر الإيرادات من قطاع الأعمال بين الشركات.



شاهد الآن



اكتشف المزيد



قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية

يواصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في مجموعة MBC مستندًا على الشراكة الاستراتيجية مع حكومة المملكة العربية السعودية قيادة تطوير الصناعات الإبداعية في المملكة بما يتماشى مع رؤية 2030، وذلك من خلال توسيع نطاق المحتوى المحلي، وتمكين المواهب، وتسريع إعداد منظومة إعلامية على مستوى عالمي. فقد واصلت استوديوهات MBC خلال عام 2025 دعم استراتيجية MBC للتحويل من المستوى المحلي إلى النطاق العالمي عبر تقديم أعمال إنتاجية سعودية وإقليمية عالية الجودة تتمتع بجاذبية واضحة عالميًا. وقد أسهم التركيز على الارتقاء بالأعمال السردية المحلية وتوسيع قاعدة المواهب السعودية وتعزيز القيمة الإنتاجية في دعم التوزيع الإقليمي والدولي، في حين ساعدت الشراكات المعززة مع المبدعين والمنصات العالمية على إيصال القصص المحلية الأصيلة إلى شرائح أوسع من الجماهير الدولية.

mbc
TALENT

mbc
ACADEMY

mbc
STUDIOS

العراق
mbc

5
mbc

MBC
PERSIA

أبرز التطورات المالية خلال السنة المالية 2025



1.2
مليار ريال
سعودي

الإيرادات

▲ 69.6% على أساس سنوي

216.4
مليون ريال
سعودي

إجمالي الربح

▲ 13.2% على أساس سنوي

23.3
مليون ريال
سعودي

صافي الربح

▲ 5.8% على أساس سنوي

2.0%

هامش صافي الربح
مقارنة بـ 3.2% في
السنة المالية 2024

الأداء

الأداء المالي

واصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية مسيرة نموه خلال عام 2025، مختتمًا العام بنمو قوي في الإيرادات ومساهمة واضحة في استراتيجية المجموعة الأوسع للمحتوى والإنتاج. وارتفعت الإيرادات بنسبة 69.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1.2 مليار ريال سعودي، مدعومة بالتسليم الناجح لمبادرات رئيسية واعتماد نظام المحاسبة القائمة على المشاريع المرتبط بإنجاز المراحل التعاقدية. وبلغ صافي الربح 23.3 مليون ريال سعودي مدفوعًا بنمو الإيرادات من رسوم الإدارة. ويعكس هذا الأداء اتساع حجم القطاع وتزايد أهميته الاستراتيجية، لا سيما في دعم الاقتصاد الإبداعي في المملكة العربية السعودية.

ريادة السوق

ترتكز ريادة مجموعة MBC في قطاع الإعلام والترفيه على أربع ركائز أساسية: محتوى متنوع عالي الجودة يتمتع بشعبية إقليمية وجاذبية عالمية متنامية؛ ومنظومة مواهب عميقة ومتنامية تشمل الكتاب والمخرجين والممثلين وصناع المحتوى؛ وقدرات إنتاج على مستوى عالمي تستند على بنية تحتية متقدمة وتقنيات حديثة وأنظمة عمل متكاملة؛ وأكاديمية متخصصة تُعدّ المواهب المستقبلية على نطاق واسع بما يتماشى مع الأولويات الوطنية ومتطلبات القطاع. وتسهم هذه الركائز مجتمعة في تعزيز قدرة MBC على تقديم أعمال قصصية متميزة بصورة متواصلة، وبناء قدرات إبداعية مستدامة، والحفاظ على موقع ريادة على المدى الطويل إقليميًا وعالميًا.

وتنعكس هذه الريادة على قائمة مشروعات محتوى متنامية باستمرار، حيث قفز حجم الإنتاج في عام 2025 بأكثر من الضعف على أساس سنوي، شمل أعمالاً درامية وكوميدية وبرامج غير مكتوبة حققت أثرًا جماهيريًا قويًا عبر المنصات الخطية والرقمية. وترتكز العمليات الإنتاجية حاليًا في المملكة العربية السعودية من خلال استوديوهات مركزية وبنية تحتية متكاملة لما بعد الإنتاج قادرة على تنفيذ مشاريع ضخمة وفق معايير دولية. وفي الوقت ذاته، واصلت منظومة المواهب بمجموعة MBC توسعها، في ضوء تدريب أكثر من 19 ألف مشارك عبر برامج الأكاديمية ودمج ما يزيد على 430 مشاركًا مباشرة في الأعمال الإنتاجية الحية، بما يعزز استدامة الإمداد من الكفاءات الإبداعية الجاهزة للمستقبل. كما عزز هذه القدرات الشراكات الدولية الانتقائية التي تُمكن القصص ذات الجذور المحلية من الوصول إلى جماهير إقليمية وعالمية أوسع.



استوديوهات MBC في 2025

كفاءة التكلفة

100%

من الأعمال المكتوبة
وغير المكتوبة لم تتجاوز
الميزانية المخصصة¹

الجدول الزمني

100%

من الأعمال المكتوبة وغير
المكتوبة تم تسليمها خلال
الجدول الزمني المحدد²

¹ باستثناء العقود القديمة الممتدة لفترة طويلة.
² مدة التنفيذ من الموافقة النهائية حتى بدء الإنتاج.

استوديوهات MBC – قوة إنتاجية رائدة

أصبحت استوديوهات MBC، في ضوء توليها دورًا أكبر على مستوى المجموعة خلال عام 2025، محركًا رئيسيًا للأعمال القصصية السعودية والإقليمية. فبعد أن بدأت كقسم للمحتوى الدرامي، تطورت إلى شريك إبداعي متكامل يتعاون بشكل وثيق مع فرق المنصات الرقمية والفنون الخطية لتقديم محتوى مصمم وفق احتياجات كل منصة. وتركزت الجهود على توسيع الإنتاجات السعودية الأصلية، وتسريع خطوط إنتاج موسم رمضان والمواسم الممتدة على مدار العام.

أهم المحتوى

الأعمال المكتوبة

شملت إنتاج استوديوهات MBC من الأعمال المكتوبة في عام 2025 ست مسلسلات درامية، وفيلمين سينمائيين، وبرنامجًا رياضيًا واحدًا. كما موّلت أعمال شارع الأعشى وأمي وفضل شاكر، وهي ثلاثة مشاريع ناجحة أُنجزت بإشراف GTV.

كما شهد عام 2025 طرح مجموعة من الأعمال الدرامية والكوميديا البارزة التي لاقت صدى واسعًا لدى جماهير المجموعة. فقد تم تسليم مشروع مسلسل معاوية، وهو عمل تراثي ضخم برز كحدث درامي إقليمي كبير مستقطبًا نسب مشاهدة مرتفعة بفضل موضوعه التاريخي وجودته الإنتاجية والتصويرية. ونجح مسلسل أم 44، من تأليف الكاتبة هبة حمادة، في بناء تواصل عاطفي عميق مع الجمهور العربي من خلال سرده الإنساني والمركب.

وعلى صعيد الكوميديا، حققت الأعمال الكوميديا الجديدة إقبالًا ملحوظًا، إذ استقطب يوميات رجل عانس تفاعلًا قويًا

الأعمال المكتوبة

وتعزيز صيغ البرامج غير المكتوبة، وتحسين آليات التنسيق بين فرق العمل خلف الكواليس. وبالتوازي مع ذلك، ضاعفت الاستوديوهات تركيزها على تطوير المواهب، وبناء الامتيازات الإنتاجية، ورفع المعايير الفنية، ضمن خطوات تستهدف إيصال المحتوى السعودي إلى نطاق إقليمي ودولي أوسع.

وبصورة عامة، شهد عام 2025 مضاعفة حجم الإنتاج مقارنة بالعام السابق، مع تحقيق قدرًا أكبر من التناغم عبر فئات المحتوى الدرامي وغير الدرامي.

9 | إنتاجات رئيسية كبرى
229 | ساعة منتجة

من الجمهور السعودي، بينما أصبح فبراير الأسود بقيادة ناصر القصبي أحد أبرز الأعمال الكوميديا الناجحة خلال العام على المنصات الخطية والرقمية. وفي فئة الدراما الحركية، مثل مسلسل الضاربة عملاً سعوديًّا جريئًا لاقي قبولًا لدى فئتي الشباب والجمهور العام، في حين أضاف كاراته طابعًا معاصرًا متجددًا إلى محفظة الأعمال.

كما شاركت استوديوهات MBC في الإنتاج المشترك لفيلم صوت هند رجب الذي حصد ترشيحًا لجائزة غولدن غلوب وفاز بجائزة لجنة التحكيم – الأسد الفضي في مهرجان البندقية السينمائي.

البرامج غير المكتوبة – مرتكزة على رؤية 2030

خلال عام 2025، قدّمت إدارة الإنتاج بالمجموعة باقة واسعة من البرامج غير الدرامية عبر قنوات MBC1 وMBC2 وMBC شاهد، شملت الترفيه والرياضة والسير الذاتية والبرامج الاجتماعية والموسيقية والطهي ودراما الواقع والبرامج الوثائقية، إضافة إلى تنفيذ نسخ عربية من برامج عالمية كبرى خلال موسم رمضان وخارج رمضان. وبفضل دورات الإنتاج السريعة وتنوّع سلوكيات المشاهدة، شكّلت هذه الأعمال مكملًا رئيسيًا للمحتوى الدرامي، كما عكست قدرة إدارة الإنتاج على العمل بكفاءة وعلى نطاق واسع عبر صيغ متعددة وجدول تسليم متسارعة، بما يدعم المنظومة الإعلامية والترفيهية المتنامية في المملكة.

الأعمال غير المكتوبة

16 | عملاً غير مكتوب

658 | حلقة

915 | ساعة

● نادينا – الموسم الأول والثاني
● تحدي المناطق
● ذا فويس – الموسم السادس
● توب شيف – الموسم التاسع
● أرض المليون (2)

● بودكاست خريف القلب – الموسم الأول
● مشروع نيوم الرقمي “تمكين المرأة”
● رمضان يجمعنا 2025
● صباح الخير يا عرب
● سكوب 2025

● بودكاست آسر
● خلف الشين
● حلم 2025
● إفطارنا غير 2025
● كلام نواعم 2025

● فبراير الأسود
● أالميريا
● عصابت عباس - الضاربة

● أمي
● يا غايب: فضل شاكر
● صوت هند رجب
● كاراته

● يوميات رجل عانس
● أم 44
● معاوية
● شارع الأعشى

الفرجس

وفي ضوء اكمال تشغيل جميع المرافق في عام 2025، يتيح مجمّع النرجس إدارة متكاملة لمراحل ما قبل الإنتاج والإنتاج وما بعد الإنتاج في موقع واحد، وهو ما جعل نظام العمل أكثر توحيداً وكفاءة من حيث التكلفة، وأدى لتقليص ملحوظ في أزمّة الإنجاز، وعلى الصعيد الاستراتيجي، يسهم هذا المجمّع في تعزيز البنية التحتية للإنتاج في المملكة العربية السعودية وبدعم الأهداف الوطنية الرامية إلى توسيع نطاق صناعة المحتوى المحلي، وبناء منظومة إعلامية تنافسية.

توسيع النطاق الجغرافى للإنتاج

شهد هذا العام توسعًا واضحًا في الخريطة الجغرافية للإنتاج في استوديوهات MBC مع ترسيخ المزيد من مشاريع الإنتاج داخل المملكة. وأصبحت عمليات التصوير تُنفذ في مجموعة واسعة من المواقع، من بينها العلا، ونيوم، والدرعية، والأحساء، وجدة، وجازان، مع استكشاف مناطق إضافية. وقد أسهم هذا التوسع في طرح هويات بصرية جديدة على الشاشة، ودعم تطوير منظومة الإنتاج على مستوى المملكة، من خلال تعزيز الكوادر المحلية والبنية التحتية وقدرات تقديم الخدمات.

وفي الوقت ذاته، تواصل استوديوهات MBC الاستغلال الاستراتيجي لمراكز الإنتاج المشترك الإقليمية والدولية مثل الأردن ومصر وأبوظبي وبعض الأسواق الأوروبية المختارة، لتلبية المتطلبات الفنية أو التقنية أو المتعلقة بما بعد الإنتاج أو بطبيعة النوع الفني.

ويعزز هذا النموذج الهجين مكانة المملكة كمركز إنتاج رئيسي، مع الحفاظ على المرونة للإبداعية وإمكانية الوصول إلى قدرات متخصصة عابرة للحدود.

الأدوات المتقدمة والذكاء الاصطناعي

تشتهر استوديوهات MBC باستخدامها لأحدث المعدات والتقنيات، بما في ذلك الكاميرات والعدسات وأجهزة الإضاءة المتطورة، إضافة إلى المؤثرات الخاصة والبصرية، إلى جانب أدوات متقدمة مثل تصحيح الألوان بتقنية HDR، ونظام ACES، والصوت المحيطي Dolby Atmos، وأنظمة التقاط الحركة.

وخلال هذا العام، ساهمت أدوات التعاون السحابية في تبسيط عمليات الإنتاج بشكل أكبر، ما عزز من السرعة والمرونة. كما لعب الذكاء الاصطناعي دورًا متماميًا عبر مختلف مراحل العمل، بدءًا من فهرسة البيانات الوصفية وصولًا إلى تقنيات العزل البصري (الروتوسكوبينج) والبلجة، محققًا تحسينات ملموسة في الكفاءة والدقة وسرعة الإنجاز.

97

مشروع تم إنتاجه لصالح قناة الثقافية

50 | 1,900

حلقة | مامح قصمة

4

مسلکات
بودگاست

43

مسلسلات | برامج طويلة

عالمي. وتم اختيار الفائزين بناءً على ملايين الأصوات من الجمهور.

- حضور دولي: استضاف الحفل نخبة من كبار نجوم هوليوود والعالم، وتم اختيار ماثيو ماكونهي شخصية العام.
- جوائز الإنجاز مدى الحياة: شمل المكرّمون رموزاً عالمية وإقليمية مثل مورغان فريمان، وهانز زيمر، وأندريا بوتشيلي، وجي كي يون، إضافة إلى القامات العربية ياسر العظمة وعبدالله المحيسن وعبدالله الرويشد.
- العروض الفنية: تضمن البرنامج فقرات لفنانين عالميين مثل كريستينا أغيليرا ومايكل بوليه وأندريا بوتشيلي، إلى جانب نجوم عرب مثل محمد عبده ووائل كفوري.

القدية – افتتاح متنزه Six Flags

افتتح منتزه Six Flags مدينة القدية في ديسمبر 2025 ليكون أول مدينة ملاه من علامة Six Flags خارج أميركا الشمالية. في خطوة تعكس طموح المملكة لبناء وجهات ترفيهية ذات تنافسية عالمية. وقد تم إطلاق المشروع، الذي يحظى بأهمية كبيرة في إطار مستهدفات رؤية 2030، بالتعاون مع الهيئة العامة للترفيه وشركاء إعلاميين بارزين من بينهم مجموعة MBC.

تولت مجموعة MBC ومBC شاهد إنتاج وبث حفل الافتتاح الكبير. وأقيم الافتتاح الرسمي للمنتزه برعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز آل سعود أمير منطقة الرياض، وشهد عرضاً فنياً مباشراً للتحفة العالمية ألبشا كين.

وبشكلٍ مجمل، استحوذت الأعمال المكتوبة وغير المكتوبة والبرامج على اهتمامٍ واسعٍ من الجمهور، وحققت نسب مشاهدة قوية عبر مختلف المنصات، لا سيما على MBC شاهد، كما قدّمت لحظات ثقافية لامست اهتمامات الجمهورين السعودي والعربي على حدٍ سواء.

دعم برامج وزارة الثقافة وقناة الثقافية

حافظت إدارة الإنتاج بالمجموعة على شراكة إنتاجية وثيقة مع وزارة الثقافة السعودية خلال عام 2025. ففي إطار التزامها بالمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030، قدّمت الاستوديوهات دعماً إنتاجياً متكاملًا لقناة الثقافية شمل تطوير المحتوى الثقافي، والتوسع الرقمي، وتنفيذ مستهدفات البرمجة الوطنية.

الفعاليات الخاصة

شهد عام 2025 إنتاج سلسلة من الفعاليات الحية والتجمعات
بالقطاع والمبادرات الثقافية التي سلّطت الضوء على إطلاق
مشاريع رئيسية، وعززت العلاقات مع المواهب والشركاء محليًا
وإقليميًا وعالميًا، ورَسَّخت الحضور المحلي والدولي بما يتماشى
مع الطموحات الوطنية وطموحات المجموعة. ومن أبرزها:

حفل جوائز "صناع الترفيه" برعاية الهيئة العامة للترفيه

أقيمت النسخة الخامسة من Joy Awards، أكبر حفل لتكريم المشاهير في العالم العربي، في يناير 2025 على مسرح ANB أرينا بالرياض. وقد نظم الحفل الهيئة العامة للترفيه بالشراكة مع مجموعة MBC (قطاع الإنتاج)، واحتفى بالمتميزين في مجالات السينما والموسيقى والتلفزيون والرياضة والتأثير الرقمي، مسلطاً الضوء على الإبداع العربي مع تفاعل جماهيري



عولمة القصص السعودية

لعبت استوديوهات MBC دورًا محوريًا في تنفيذ استراتيجية التحول من النطاق المحلي إلى العالمي خلال عام 2025، وذلك من خلال التركيز على تطوير وتقديم أعمال إنتاجية سعودية وإقليمية عالية الجودة قادرة على استقطاب المتابعة العالمية. وقد تمكنت الاستوديوهات من تمهيد الطريق لعدد من المشاريع للحصول

على توزيع إقليمي ودولي من خلال الارتقاء بالسرديات المحلية، والاستثمار في المواهب السعودية، ورفع معايير الإنتاج لتواكب المقاييس العالمية. كما عززت شراكاتها مع مبدعين ومنصات عالمية، ما أسهم في توسيع نطاق انتشار القصص المحلية ودعم حضورها لدى الجماهير العالمية.

الشراكات الدولية

خلال عام 2025، مضت استوديوهات MBC قدمًا بمفاوضاتها مع عدد من الشركاء الدوليين البارزين وعقد اتفاقيات التوزيع بهدف توسيع حضورها العالمي، وتحسين معايير الإنتاج، ودعم مستهدفات رؤية 2030 عبر الترويج للمواهب والمحتوى المحلي على الساحة الدولية. وشملت أبرز التطورات:

- سوني بيكتشرز – اتفاقية إنتاج مشترك لأعمال متعددة وتوزيع عالمي مع تركيز رئيسي على الأفلام السعودية الطويلة
- ميدياوان (فرنسا) – شراكة مع الاستوديو الإعلامي الأوروبي في عدد من مشاريع الأفلام والمسلسلات
- بلان بي (الولايات المتحدة) – تعاونت استوديوهات MBC مع شركة الإنتاج التابعة لبراد بيت "بلان بي" في فيلم صوت هند رجب الذي حصد ترشيحات لأفضل فيلم دولي في جوائز الأوسكار والبافتا والغولدن غلوب
- كواميكس (اليابان) – شراكة مع شركة المانغا اليابانية الرائدة حول عمل الأنمي الشهير قبضة نجم الشمال
- إمباير (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) – إصدارات سينمائية إقليمية
- رايتس لاين وميدياجينيكس – شراكات تقنية لإدارة الحقوق وتتبع المحتوى دوليًا

خطط عام 2026

تستشرف استوديوهات MBC عام 2026 من خلال العمل على مواصلة تعزيز الكفاءات التشغيلية وخفض التكاليف عبر زيادة الإدارة المركزية للإنتاجات المكتوبة وغير المكتوبة ضمن هيكل تشغيلي موحد، إلى جانب تعزيز الضوابط على الميزانية، وتعزيز أطر إدارة المشاريع، إضافة إلى الاستثمار في تقنيات الإنتاج والتحول الرقمي وحوكمة البيانات وأدوات الذكاء الاصطناعي عبر سلسلة توريد المحتوى والإنتاج.

وبالتوازي مع ذلك، تعمل استوديوهات MBC على تطوير استراتيجية أعمال على مستوى الإدارة العليا تتواءم مع الاستراتيجية المؤسسية لعام 2026، مع تعميم الأهداف الاستراتيجية عبر مختلف قطاعات الأعمال والإدارات، وتطبيق استراتيجية متخصصة لمحتوى الأفلام ضمن استوديوهات الطموح اعتبارًا من عام 2026.

وفوزية أحمد، بما يضمن بقاء القيادة الإبداعية متجذرة في السياق المحلي.

- إضافة إلى ذلك، ومن خلال الشراكات مع شركات الإنتاج السعودية مثل صدف، وكليّة، وهواري للإنتاج، وموفيتاز، و Kut the Crab، وصحرا للإنتاج، وياغوتة، ساهمت استوديوهات MBC في تعزيز قدرات القطاع عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة.
- كما أسهم إشراك المتخصصين الإبداعيين المحليين، من مدربي اللهجات والباحثين الثقافيين إلى مصممي الأزياء والديكور ومصممي الإنتاج، إلى جانب مواهب مثل مخزن 7، بدرية العتيبي، ومنصور النقيدان، في ضمان أن تعكس كل التفاصيل من النص إلى الشاشة الهوية السعودية الأصلية.

وقد أطلق هذا النهج المتكامل حركة إبداعية أوسع أسهمت في تمكين المواهب الناشئة، والحفاظ على التنوع الإقليمي، ووضع الأسس لصناعة سينمائية وتلفزيونية سعودية مستدامة ومميّزة الهوية.



شراكات هادفة

تتعاون استوديوهات MBC مع جهات حكومية في المملكة العربية السعودية لتقديم محتوى مكتوب وغير مكتوب عالي الأثر بروّج للثقافة والمواهب المحلية، حيث يتم تصوير العديد من المشاريع بالكامل داخل المملكة بالاعتماد على فرق عمل وموارد محلية. وقد أسهمت الاستوديوهات من خلال ترسيخ الإنتاج داخل المملكة في دعم تنوع البيئة الإبداعية ونقل القصص السعودية إلى الجماهير المحلية والإقليمية والعالمية.

التعاون مع المواهب المحلية

في عام 2025، كان لاستوديوهات MBC دور محوري في بناء منظومة الإنتاج في المملكة العربية السعودية من خلال التعاون الوثيق مع المخرجين والمنتجين والفرق الإبداعية المحلية.

- أسهم التعاون مع مخرجين سعوديين ملهمين مثل مشعل الجاسر، وحكيم جمعة، وعبد العزيز الشهري، ومجتبى سعيد، وخالد فهد، وعبد الرحمن الجندل، وعبد الله باجمور، وعلي سمعان في إضفاء مستوى جديد من العمق الثقافي والأصالة على السرديات السعودية.
- كما عملت الاستوديوهات عن قرب مع منتجين سعوديين بارزين من بينهم محفوظ الزهراني، ومحمد علوي، وأيمن خوجة، وسندس المغربي، والمعتز الجفري،

mbc

ACADEMY

GRADUATION CEREMONY

The Upcoming Generation of Showwinners

mbc
ACADEMY

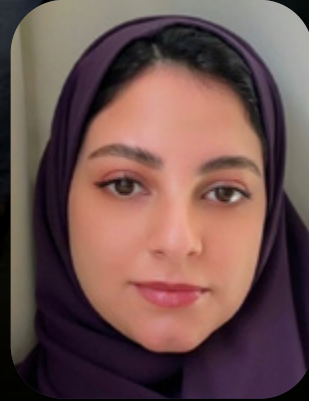
أكاديمية MBC
قصص نجاح أكاديمية MBC



سليمان سعد أبو حميد
مساعد مخرج
• كحيلان، حبتين، الضارية، ثانوية النسيم، سندس



محمد نبيل بن أحمد
مدير تنفيذي
• حي الجرادية، بنات الوكيل، ثانوية النسيم، الشرار



نهي اليماني
رئيسة القسم الفني
• عفتي نوير، كاراته



رانيا توفيق
رئيسة قسم المكياج
• مسلسل تظن أنك نجوت،
• مسلسل العائد (قيد الإنتاج)



طلال العواجي
كاتبة
• الفكرة وكتابة مسلسل الضارية



نورة العمري
كاتبة
• المحامية - الفكرة والسيناريو
• حالات نادرة (رواية) - سيناريو
• العائد (قيد الإنتاج) - الفكرة ورئاسة ورشة الكتابة



طارق أحمد
مدير إنتاج

• كحيلان، حبتين، الضارية

تعمل أكاديمية MBC على تمكين المواهب السعودية الصاعدة من خلال توفير خبرات عملية مباشرة في بيئة العمل الإعلامي، بما يزودهم بالمهارات التطبيقية ويؤهلهم لقيادة مستقبل القطاع الإعلامي، وذلك في انسجام كامل مع مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ الرامية إلى بناء جيل سعودي مبدع على مستوى عالمي.

أبرز جوانب الأداء
في عام 2025، واصلت أكاديمية MBC التزامها بتأهيل المتدربين بالمهارات والخبرات اللازمة لدخول القطاع بثقة. وقد حققت الأكاديمية، من خلال مسارات تعليمية منسقة وبرامج موجهة، مستهدفات بناء القدرات الوطنية بجانب المواءمة الوثيقة مع المتطلبات المتغيرة للقطاع.

وصلت الدورات الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي إلى آلاف المستفيدين، فيما أتاحت المسارات التدريبية المتخصصة تركيزاً أعمق على المجالات ذات الأولوية ضمن الإنتاج، وصناعة السرد، والحرف التقنية. كما تم إلحاق مئات المتدربين بأعمال MBC الإنتاجية النشطة لاكتساب خبرات عملية مباشرة ضمن بيئات عمل سريعة الوتيرة.

+490

متدرباً تم وضعهم في بيئات إنتاج حقيقية عبر مجموعة MBC

+20,000

إجمالي المتدربين في جميع البرامج (تم تحقيق المستهدف السنوي)

+7.8

مليون

ما يقارب ثمانية ملايين سعودي تواصلوا مع أكاديمية MBC من خلال منصات التواصل الاجتماعي، مما يعكس انتشارها الواسع وتأثيرها المتنامي في تطوير المواهب الإبداعية المحلية

+14,500

طالب مسجل في البرامج عبر الإنترنت

البرامج والفعاليات

معسكر كتابة السيناريو بالتعاون مع سرد أطلقت أكاديمية MBC برنامجًا مكثفًا يركز على مهارات السرد وإعداد النصوص للتلفزيون والمنصات الرقمية. وقد ضم البرنامج لدعم الكتاب السعوديين والإقليميين الصاعدين استجابة للطلب المتزايد على المحتوى العربي الأصيل.

برنامج مختبرات التطوير – جدة تم إنشاء مختبرات تطوير عملية لتسريع بلورة مفاهيم جديدة في الدراما والترفيه، حيث تلقى المشاركون إرشادًا مباشرًا من خبراء الصناعة لتحويل الأفكار إلى صيغ قابلة للإنتاج.

ورشة احترافية في الإخراج قدمت الأكاديمية برنامجًا تدريبيًا متقدمًا للمخرجين الطموحين شمل تقنيات متقدمة في السرد البصري، وتخطيط الإنتاج، والقيادة الإبداعية، بمشاركة المخرج الدولي مروان حامد كمرشد ضيف.

الفعاليات والمهرجانات

خلال عام 2025، كان لأكاديمية MBC مشاركات فعالة في أبرز الفعاليات الإعلامية والمهرجانات السينمائية، بما في ذلك المنتدى السعودي للإعلام، ومهرجان الفيلم السعودي، ومنتدى الأفلام السعودي، حيث سلطت الضوء على المواهب السعودية وعززت الروابط عبر المنظومة الإبداعية. وأسهمت هذه المنصات في تعزيز ظهور خريجي الأكاديمية وفتح قنوات تواصل مباشرة مع محترفي الصناعة إقليميًا ودوليًا.



الشراكات الاستراتيجية

الشراكات المهنية

في عام 2025، عززت أكاديمية MBC حضورها الدولي من خلال شراكات موجهة تهدف إلى إبراز المواهب السعودية والإقليمية وفق معايير عالمية وربطها بالشبكات الإبداعية والمنصات المهنية الفعالية.

• منحة صناعة الأفلام الوثائقية مع DocHouse (فرنسا)

شارك المخترعون في سوق SunnySide في مدينة لا روشيل، ما أتاح لهم وصولًا مباشرًا إلى منصات عرض المشاريع والشبكات المهنية الدولية.

• منحة التمثيل مع Blueprint Production House (القاهرة)

حصل الممثلون الواعدون على تدريب متخصص بإشراف مرشدين معترف بهم دوليًا، ما عزز اطلاعهم على تقنيات أداء متقدمة وممارسات عابرة للأسواق.

• معسكر كتابة السيناريو مع سرد

برنامج مكثف يركز على السرد المتقدم وإعداد النصوص للتلفزيون والمنصات الرقمية، دعمًا لإنتاج محتوى عربي أصيل ذي جاذبية دولية أوسع.



• برنامج مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة (D-CAF) – القاهرة

شارك المبدعون الناشئون في إطار الشراكة مع المهرجان في ورش عمل متخصصة وفرص تواصل مهني في مجالات السينما والمسرح والإعلام الرقمي.

كما عقدت الأكاديمية شراكات مع شركات إنتاج إقليمية رائدة، من بينها الصدف، و03 Media، وAyyapim، وMedyapim، وEagle Films، وكليلة للإنتاج، وصلة، وBig Time Studios. وتسهم هذه الجهات في فتح آفاق أوسع أمام المتدربين وتعزيز دور الأكاديمية بوصفها راع وطني للمواهب.



الشراكات مع القطاع الحكومي

في عام 2025، تعاونت أكاديمية MBC مع وزارة الثقافة في المملكة العربية السعودية لإطلاق برنامج تدريب طلابي يتماشى مع الأولويات الثقافية الوطنية ويدعم رؤية 2030 من خلال الاستثمار في تطوير المواهب والمشاركة الإبداعية.

كما قدمت الأكاديمية دعمها لعدد من الجامعات والجهات الحكومية، معززة الروابط مع قطاع التعليم ومساهمة في الاقتصاد الإبداعي والمعرفي للمملكة. ومن بينها:

- جمعية السينما
- جامعة عفت
- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
- جامعة الملك عبد العزيز
- جمعية الإرادة
- جامعة الملك خالد
- برنامج قمم
- جامعة الملك سعود



mbc
TALENT

2,655

عملية اختيار وتواصل مع المختارين
(تجاوزت المستهدف السنوي)

78

موهبة تم التعاقد
معه وإدارتها

MBC TALENT

أبرز جوانب الأداء

في عام 2025، واصلت MBC TALENT توسيع قائمة المواهب لديها من الممثلين الصاعدين وذوي الخبرة، مؤدية دورًا محوريًا في اكتشاف المواهب ورعايتها وإدارتها بما يتماشى مع التوسع المتسارع في حجم الإنتاج لدى المجموعة.

تجارب الأداء

لتلبية الاحتياجات الإنتاجية المتنامية، كثّفت الإدارة بشكل ملحوظ جلسات اختبار الأداء في إطار أعمال MBC الرئيسية، وأعمال MBC شاهد الأصلية، إضافة إلى مشاريع وشراكات الإنتاج المشتركة مع أطراف ثالثة. كما تولّت MBC TALENT المسؤولية الكاملة عن جميع اختبارات الأداء على مستوى المجموعة، ما عزز مركزية العملية ودعم تسريع الجداول الزمنية وتمكين استقطاب المواهب بوتيرة أسرع وأكثر استجابة.



التوظيف في الأدوار

أسفرت الغالبية العظمى من عمليات الاختيار عن أدوار رئيسية ومساندة في أعمال إنتاجية عالية التأثير، من بينها مسلسل أمي، الأعلى مشاهدة في العالم العربي، إضافة إلى أعمال حائزة على جوائز مثل شارع الأعشى. وبلغت معدلات التوظيف مستويات قياسية، مدعومة بتحسين التنسيق بين فرق الاختيار ووحدات الإنتاج بما رفع كفاءة توظيف واستثمار قاعدة المواهب.

الطلب المرتفع

في ضوء سجلها المتنامي في تأمين أدوار البطولة ونيل الجوائز وتحقيق حضور دولي واسع، تشهد MBC TALENT حاليًا مستويات طلب غير مسبوقة. كما تعكس قوائم الانتظار المتزايدة من الممثلين وصنّاع المحتوى الطموحين حجم الثقة في القطاع وسمعة مجموعة MBC باعتبارها الوجهة المفضلة لتطوير المسارات المهنية في مجال الترفيه.



الاختيار والانتشار المهني

تم تسهيل آلاف فرص الاختيار والتواصل عبر منصات MBC وكذلك عبر شركاء خارجيين من بينهم Saudi TV و Rotana، مما عزز نطاق حضور الإدارة ضمن منظومة المحتوى الأوسع في القطاع.

الجوائز والتكريمات إقليمية

في عام 2025، فازت إلهام علي بجائزة أفضل ممثلة في مهرجان البحرين عن أدائها المتميز في شارع الأعشى، وهو تكريم يعكس موهبتها الفردية ويعكس في الوقت ذاته قوة نهج MBC TALENT في توظيف أفضل الممثلين ضمن إنتاجات عالية التأثير.

كما تم ترشيح عدد كبير من المواهب التي تديرها MBC TALENT لجوائز صناع الترفيه 2026، ما يعكس تنامي الحضور والاعتراف الإقليمي بقاعدة المواهب التي يتم تطويرها ضمن البرنامج.

دولياً

في عام 2025، تمت دعوة مواهب سعودية تُدار من خلال MBC TALENT للمشاركة في مهرجانات دولية كبرى وفعاليات مهنية عالمية، ما شكّل نقلة نوعية في مستوى الظهور العالمي، ورَسَخ مكانة مجموعة MBC كمحرك رئيسي في إيصال المواهب الإقليمية إلى الساحة الدولية.

النظرة المستقبلية

وإلى جانب هذه الأولويات الهيكلية، تدخل المجموعة عام 2026 بقائمة إنتاج مستقبلي قوية تدعم الأهداف الثقافية الوطنية، وتشمل 34 مشروعًا قيد التطوير وتسعة مشاريع مقررة للإنتاج الفعلي في عام 2026 لصالح قناة الثقافية التابعة لوزارة الثقافة، تتضمن ستة مسلسلات وثلاثة أفلام روائية طويلة.

وتعزز هذه المبادرات مجتمعة رؤية تجمع بين الانضباط والإبداع، بما يهيئ المنظومة الإنتاجية لتحقيق أثر مستدام، وتعزيز المرونة التشغيلية، والمساهمة الفاعلة في القطاع وأجندة الترفيه الوطنية خلال العام المقبل.

استشرافًا لعام 2026، سينصب التركيز على بناء نموذج إنتاجي أكثر تكاملًا وكفاءة وجاهزية للمستقبل. ويشمل ذلك مواصلة التحول المركزي للإنتاجات المكتوبة وغير المكتوبة ضمن هيكل موحد، وتعزيز ضوابط الميزانيات وأطر إدارة المشاريع، والاستمرار في الاستثمار في تقنيات الإنتاج، والتحول الرقمي، وحوكمة البيانات، وأدوات الذكاء الاصطناعي عبر سلسلة قيمة المحتوى والإنتاج. وبالتوازي مع ذلك، يجري تطوير استراتيجية أعمال على مستوى الإدارة تتماشى مع الأولويات المؤسسية للمجموعة لعام 2026، إلى جانب إطلاق استراتيجية لمحتوى الأفلام المخصصة لأستوديوهات الطموح اعتبارًا من عام 2026، بما يضمن وضوحًا أكبر في التوجه والتنفيذ على مستوى الأهداف الإبداعية والتجارية.

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 98
العمل المناخي 100
الأثر الاجتماعي 101
العمليات المسؤولة 108

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تعمل مجموعة MBC وفقًا لالتزام راسخ وطويل الأمد بتحقيق أثر اجتماعي إيجابي من خلال محتواها وعملياتها وممارساتها التجارية. وفي إطار خدمتها لجمهور عالمي متنوع ومتنام، تدمج المجموعة الاستدامة في أسلوب عملها ونهجها في التواصل، إدراكًا لمسؤوليتها في التوعية والتفاعل وتقديم نموذج يُحتذى به بطرق تساهم بشكل هادف في المجتمع.

تعمل مجموعة MBC وفقًا لالتزام راسخ وطويل الأمد بتحقيق أثر اجتماعي إيجابي من خلال محتواها وعملياتها وممارساتها التجارية. وفي إطار خدمتها لجمهور عالمي متنوع ومتنام، تدمج المجموعة الاستدامة في أسلوب عملها ونهجها في التواصل، إدراكًا لمسؤوليتها في التوعية والتفاعل وتقديم نموذج يُحتذى به بطرق تساهم بشكل هادف في المجتمع.

وفي عام 2025، ومع استمرار توسع نطاق الوصول إلى الجمهور، واصلت مجموعة MBC تعزيز عملياتها المستدامة والمسؤولية، بما يعكس نهجًا منضبطًا يركز على خلق قيمة طويلة الأجل.

يستعرض هذا القسم استراتيجية المجموعة والمبادرات الرئيسية والشراكات القابلة للقياس التي تشكل الأساس لجهود مجموعة MBC، حيث يوضح كيف تم دمج الترشيح

الإشراف والتوافق مع الأهداف الاستراتيجية

تشرف لجنة توجيهية على مستوى الإدارة معنية بالمسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة على تنفيذ مبادرات الاستدامة بمجموعة MBC، وتضم الرئيس التنفيذي وكبار المديرين التنفيذيين من أقسام العلاقات العامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، والإدارة المالية، والعمليات، والموارد البشرية. وتعمل اللجنة على ضمان مواءمة جميع مبادرات وممارسات المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة للأهداف الاستراتيجية لمجموعة MBC ولعدد من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، بما يعظم القيمة عبر المنظومة الكاملة لمجموعة MBC.



التزامات الاستدامة

إطار إعداد التقارير

تمثل الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة ركيزة أساسية لعمليات مجموعة MBC، وذلك من خلال إطار إفصاح يستند إلى معايير وإرشادات معترف بها دوليًا، بما في ذلك المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، ومعايير شركة السوق المالية السعودية (تداول).

ويرتكز هذا الإطار على ثلاثة محاور رئيسية هي **العمل المناخي، والأثر الاجتماعي، والعمليات المسؤولة**، بما يدعم الاتساق والشفافية وقابلية المقارنة على مستوى كل من التقييم والإفصاح عن أداء المجموعة في مجال الاستدامة. كما يتضمن آراء الموظفين المستمدة من استبيان المشاركة الوظيفية للمجموعة، حيث تُستخدم هذه الرؤى في تحديد الأولويات وتوجيه تطوير مبادرات المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة.



العمل المناخي

تُعَدّ الاعتبارات المرتبطة بالمناخ جزءاً لا يتجزأ من نهج مجموعة MBC في العمل البيئي، حيث تشمل المخاطر التي قد تؤثر على عمليات المجموعة مثل الكوارث الطبيعية، والتشريعات الناشئة، والزيادات الدورية في التكاليف المرتبطة بالتحول العالمي نحو اقتصاد منخفض الكربون. وبالاستناد إلى منهجية إدارة المخاطر المؤسسية، لم تحدد المجموعة أي مخاطر مناخية مستقلة ذات أثر جوهري. ومع ذلك، تواصل إجراء تقييمات دورية وتطبيق إجراءات وقائية وتكيفية لإدارة الآثار المحتملة.

وفي إطار تعزيز أجندة الأثر البيئي، تعمل مجموعة MBC على إدارة بصمتها البيئية من خلال ما يلي:



كفاءة الطاقة: ترحيل 85% من أعباء العمل الموجودة داخل مقار المجموعة إلى الحوسبة السحابية، بما يساهم في خفض استهلاك الطاقة.



النقل المستدام: إدخال المركبات الكهربائية ضمن أسطول الشركة للحد من استهلاك الوقود والانبعاثات.



كفاءة استخدام الموارد: تطبيق إجراءات شاملة لتحسين استهلاك الطاقة على مستوى جميع مقار العمل، والتحول إلى أنظمة عمل غير ورقية، وإعادة توظيف المعدات القديمة للحد من النفايات.



الحفاظ على التنوع الحيوي: التعاون مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر في المملكة العربية السعودية لزراعة 400 شجرة في منطقة الباحة، بما يساهم في إصلاح الأراضي وتعزيز التنوع الحيوي الإقليمي. كما تضمنت المبادرة إشراك أفراد من المجتمع المحلي وموظفين من مجموعة MBC، بما يعزز الوعي البيئي والعمل الجماعي نحو الحفاظ على النظم البيئية.



سلسلة الإمداد المستدامة: التعاون مع شبكة متنوعة تضم آلاف الموردين ذوي السمعة الموثوقة لدعم العمليات والإنتاج ومشاريع الإنشاء. ويُشترط على الموردين الالتزام بالمعايير المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك الخاصة بسلسلة الإمداد، مع دمج اعتبارات الاستدامة في المراحل المبكرة من تخطيط وتصميم المشاريع، بما يؤثر على اختيار الموردين وقرارات الاستثمار.

الأثر الاجتماعي

الجمهور

تعطي مجموعة MBC الأولوية لرفاه وتمكين جمهورها من خلال دمج موضوعات المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن محتواها البرامجي. ويشمل ذلك تطوير محتوى إعلامي مستدام يتناول قضايا مثل الوعي المناخي، والصحة النفسية، والحفاظ على التراث الثقافي، وذلك بهدف تثقيف وتوعية وإلهام المشاهدين، إلى جانب دعم مستهدفات الأثر الاجتماعي على النطاق الأوسع.

فريق العمل

تضم مجموعة MBC نخبة من أكثر الكفاءات إبداعاً وموهبة في المنطقة. وترتكز ثقافتها المؤسسية على النزاهة، والإبداع، والتعاون، والتمكين، وروح المجتمع، والشمول، بما يعزز بيئة العمل الإيجابية والداعمة.



التنوع والشمول: يضم فريق العمل في مجموعة MBC أكثر من 65 جنسية، وتشكل السيدات 29% من إجمالي الموظفين و22% من المناصب القيادية العليا.



رفاه الموظفين: تنظم المجموعة بانتظام مبادرات للصحة والرفاه. تشمل جلسات دعم الصحة النفسية، ومعارض العناية بالصحة، وحملات التبرع بالدم، وبرامج التطوير المهني، وذلك بهدف تعزيز رفاه بيئة العمل. كما تتابع مستوى التفاعل والرضا الوظيفي من خلال مؤشر الصحة التنظيمية.



برامج التدريب: في عام 2025، شارك نحو 900 موظف في 2,100 ساعة من التدريب والتعلم ضمن مجموعة متنوعة من برامج التطوير داخل المجموعة، والتي شملت مهارات العرض، والأهداف الذكية (SMART)، والذكاء الاصطناعي. كما تضمنت المشاركة في برنامج القيادة المصمم لتعزيز مهارات التواصل وتحديد الأهداف والقدرات القيادية على مستوى المجموعة.



خصوصية البيانات والأمن السيبراني: تواصل مجموعة MBC التزامها بالحفاظ على بيئة رقمية آمنة وموثوقة لجميع المستخدمين والموظفين والشركاء. ويُطبق نهجها بشكل متسق عبر جميع الأسواق التي تعمل بها، مدعومةً بضوابط قوية لحماية الخصوصية وضمان الامتثال وتمكين المستخدمين. كما يتوافق مع المعايير العالمية المعترف بها، بما في ذلك إطار الأمن السيبراني للمعهد الوطني الأمريكي للمعايير والتقنية (NIST CSF)، واللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، ونظام حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية (PDPL)، كما يستند إلى برنامج شامل للأمن السيبراني يغطي سلسلة الإمداد بما يحمي البيانات الداخلية وبيانات الموردين.

المسؤولية الاجتماعية للشركات والبرامج المجتمعية

في عام 2025، واصلت مبادرة MBC الأمل تعزيز دور المجموعة في تحسين الأثر الاجتماعي على مستوى المنطقة. فقد نجحت الإدارة، من خلال برنامج منظم قائم على الشراكات الاستراتيجية والتفاعل المجتمعي ومشاركة الموظفين، في تنفيذ مجموعة واسعة من المبادرات التي تناولت مجالات

اجتماعية رئيسية، شملت حماية البيئة، والتوعية الصحية، وإعداد الشباب، والشمول، والاحتفال بالمناسبات المجتمعية الوطنية. وقد ضُممت هذه المبادرات لتقديم قيمة مجتمعية مستدامة، مع تعزيز التزام المجموعة بالتمكين وإتاحة الفرص وإحداث تغيير إيجابي.

حماية البيئة

لا أستطيع الانتظار لأرى أشجار المانغروف وهي تنمو لتصبح غابة جميلة.

– عضو بفريق المبادرة

جذور التغيير: مبادرة المانغروف

انسجامًا مع نهج الاستدامة الشامل لمجموعة MBC والتزامها بالحفاظ على البيئة في المنطقة، استكملت مبادرة MBC الأمل المرحلتين الثانية والثالثة من مبادراتها الرئيسية لزراعة أشجار المانغروف في عام 2025، بالشراكة مع مجموعة ستوري ومجموعة عمل الإمارات للبيئة البحرية. وركّزت هاتان المرحلتان على استعادة النظم البيئية الساحلية وتعزيز القدرة على التكيف المناخي على المدى الطويل، محققة ما يلي:

- زراعة 500 شجرة مانغروف في محمية جبل علي البحرية في دبي
- دعم التنوع البيولوجي البحري وتعزيز العزل الطبيعي للكربون
- رفع مستوى الوعي بأهمية الحفاظ على الأنظمة البيئية الساحلية بين المشاركين



نحن فخورون للغاية بزراعة 400 شجرة في أول مبادرة لنا لزراعة الأشجار في المملكة العربية السعودية.

شجرة تم زراعتها

– عضو بفريق المبادرة

جذور التغيير

في محطة بارزة ضمن التزام المجموعة بدعم أجندة الاستدامة في المملكة، تعاونت MBC الأمل مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر لتنفيذ أول مبادرة لزراعة الأشجار في المملكة العربية السعودية. وشملت المبادرة إشراك ست جمعيات تطوعية وأكثر من 70 مشاركًا من أجل:

- زراعة 400 شجرة في منتزه التلال الوطني بالباحة
- تعزيز الغطاء النباتي وإعادة تأهيل التربة
- إشراك المجتمعات المحلية دعمًا للأهداف البيئية الوطنية





هذه أفضل جولة قمنا بها على الإطلاق في أي مؤسسة. أفضل أجواء وأفضل فريق عمل.

– أحد طلاب برنامج قمم

التعليم وتمكين الشباب زيارة طلاب برنامج قمم

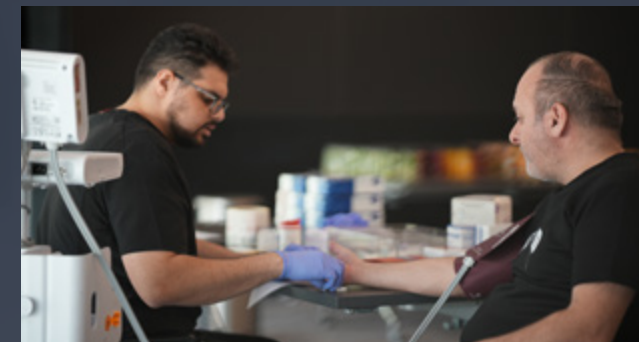
استضافت MBC الأمل مجموعة من طلاب برنامج قمم في المقر الرئيسي لمجموعة MBC ضمن زيارة تعليمية تفاعلية تهدف إلى تعريف الطلاب بقطاع الإعلام وتزويدهم بتجربة عملية مباشرة من خلف الكواليس. كما تضمن البرنامج جلسات إرشاد مهني مع فرق مختلفة داخل المجموعة، لدعم تبادل المعرفة وتطوير المسار المهني.



وتضمنت التجربة ما يلي:

- عرضاً عامًا لمحاور المسؤولية الاجتماعية للشركات والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مجموعة MBC
- تعريفاً مفصلاً ببرامج تطوير المواهب والتدريب التي تقدمها أكاديمية MBC
- جلسات تفاعلية مع فرق الإذاعة والتلفزيون والإنتاج
- إرشادات حول المسارات المهنية في الصناعات الإبداعية وقطاع البث

وتعكس هذه المبادرة استثمار المجموعة المتواصل في تطوير مهارات الشباب والتزامها برعاية الجيل القادم من القادة والمبدعين.



حملة التبرع بالدم "قطرة أمل"

بالتعاون مع مستشفى الملك فيصل التخصصي، نظّمت MBC الأمل حملتها السنوية للتبرع بالدم تحت عنوان "قطرة أمل" في المقر الرئيسي لمجموعة MBC في الرياض، ما أتاح للموظفين التبرع بالدم دعمًا للاحتياجات الحيوية للمستشفى. وتعكس هذه الحملة المستمرة التزام مجموعة MBC المتواصل بصحة المجتمع وتعزيز روح المسؤولية الاجتماعية المشتركة.

لقد فوجئت عندما علمت أن الرجال أيضًا معرضون للإصابة بسرطان الثدي.

– أحد أفراد المجتمع

دعم الرعاية الصحية حملة التوعية بسرطانات الثدي

في عام 2025، أطلقت MBC الأمل النسخة الثانية من حملتها الإقليمية للتوعية بسرطان الثدي بالشراكة مع مجموعة السعودي الألماني الصحية، حيث وسعت نطاقها ليشمل الرياض وجدة والقاهرة. وركّزت حملة هذا العام على تسهيل الحصول على خدماتها ونشر الوعي من خلال تقديم حزمة متكاملة من الخدمات للأفراد المجتمع لدعم الاكتشاف المبكر والعلاج في الوقت المناسب.

وتضمنت المبادرة ما يلي:

- الفحوصات والأشعة المجانية من أجل الكشف المبكر
- استشارات طبية يقدمها أطباء متخصصون
- دعم علاجي للحالات عالية الخطورة التي تتطلب متابعة طبية
- رسائل توعوية عبر البث التلفزيوني والمنصات الرقمية التابعة لمجموعة MBC

وبالإضافة إلى مكوناتها الطبية، قدمت الحملة رسالة صحية عامة واضحة تشجع السيدات على اتخاذ خطوات وقائية للحفاظ على الصحة، مع التأكيد على أهمية الفحص المبكر والفحوصات الدورية كجزء من الرعاية الوقائية طويلة الأجل.

فعالية اليوم الوطني السعودي

تحت الشعار الوطني "عزنا بطبعنا"، احتفلت MBC الأمل وشبكات إذاعة MBC باليوم الوطني السعودي الخامس والتسعين من خلال فعالية مجتمعية تفاعلية أقيمت في مدينة الرياض، وجسدت المبادرة معاني الوحدة والفخر والشمول، وجمعت أفرادًا متنوعين من المجتمع للاحتفال بهذه المناسبة الوطنية.

وشملت أبرز مشاهد الفعالية ما يلي:

- جولة بمركبة تحمل هوية المبادرة في الحي الدبلوماسي
- تفاعلات مباشرة قادها المذيع الإذاعي أحمد الهاشم
- تفاعل جماهيري واحتفالات ميدانية
- توزيع هدايا تذكارية من قبل سفراء ذوي الاحتياجات الخاصة في MBC الأمل

واستشرافًا للمستقبل، ستواصل MBC الأمل توسيع شراكاتها، وتعزيز قياس أثرها، وتنفيذ مبادرات تمكّن الأفراد، وتدعم حماية البيئة، وتساهم في تحقيق أولويات المملكة الوطنية، بما يتماشى مع رؤية مجموعة MBC طويلة الأجل في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

المشاركة المجتمعية والمبادرات الوطنية

30,000

وجبة إفطار تم توزيعها

مبادرة "إفطارك علينا" في شهر رمضان

واصلت MBC الأمل تعاونها الممتد مع البنك الأهلي السعودي وبنشمارك من خلال برنامج رمضان السنوي "إفطارك علينا". وفي عام 2025، وزعت المبادرة 30,000 وجبة إفطار في كل من الرياض وجدة والدمام إضافة إلى المسجد الحرام في مكة المكرمة، دعمًا للأسر والفئات المحتاجة خلال الشهر الفضيل.

وتهدف المبادرة إلى تعزيز التكافل المجتمعي، إلى جانب التشجيع على ممارسات القيادة الآمنة خلال ساعات الذروة قبيل الإفطار. وقد حظيت المبادرة بدعم ميداني وتغطية إذاعية مباشرة عبر MBC FM وبانوراما FM، مما أسهم في رفع مستوى الوعي وتوسيع نطاق تأثيرها داخل المجتمعات المحلية.

“اختيار الأداء اليوم مع MBC هو حلمي الذي تحقق.”

– إحدى مواهب المستقبل

الشمول وتنمية المواهب تجارب أداء الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة

أطلقت MBC الأمل، بالتعاون مع أكاديمية MBC وMBC TALENT وجمعية الإرادة، تجارب أداء مخصصة للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، تأكيدًا على التزام مجموعة MBC بالدمج والتمثيل وتكافؤ الفرص عبر جميع منصاتنا.

لقد وفرت هذه المبادرة بيئة شاملة وداعمة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة المختلفة، بما في ذلك التوحد، والعمى، والصمم، واختلاف أطراف الجسم. وتم تشجيع الأطفال على التعبير عن أنفسهم بحرية وإبداع ليكونوا مرئيين ضمن قطاع الترفيه والإعلام، مع توفير دعم متخصص من مدربين وخبراء مواهب ساعدوهم على بناء الثقة واستكشاف اهتماماتهم الفردية.



العمليات المسؤولة

يرتكز إطار الحوكمة الخاص بمجموعة MBC على مبادئ الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي، مدعومًا بسياسات وآليات رقابية واضحة تضمن الامتثال للوائح الإقليمية المعمول بها والمعايير الدولية ذات الصلة.

المعايير الأخلاقية والرقابة

تشجع القيادة التنفيذية المتمرسية بمجموعة MBC ثقافة النزاهة من خلال دعم الموظفين وأصحاب المصلحة الخارجيين عبر مدونة قواعد السلوك والسياسات الأخلاقية وبرنامج الإبلاغ عن المخالفات "تحدث". ويُعد هذا البرنامج خدمة مستقلة وسرية تتيح لأصحاب المصلحة المعنيين الإبلاغ عن المخاوف الأخلاقية أو مخالفات بيئة العمل. ويسهم البرنامج في تعزيز الشفافية والامتثال، والحفاظ على مجموعة MBC بيئة عادلة وآمنة وأخلاقية.

إدارة المخاطر

يُشكّل إطار إدارة المخاطر المؤسسية في مجموعة MBC جزءًا أساسيًا من منظومة حوكمة المخاطر المتكاملة، حيث يتيح المراقبة المستمرة للمخاطر ورفع التقارير الدورية إلى مجلس الإدارة. كما يعزز المساءلة ويدعم اتخاذ قرارات مستنيرة، بما يضمن تحقيق أهداف المجموعة الاستراتيجية.

الامتثال

تتولى إدارة الامتثال بالمجموعة مراقبة الالتزام باللوائح والسياسات الداخلية، وترفع تقاريرها إلى الإدارة التنفيذية وإلى لجنتي المراجعة والمخاطر، بما يعزز الحوكمة والضوابط الداخلية.

السياسات والإجراءات

تسترشد عمليات مجموعة MBC بمجموعة من السياسات التي تتم مراجعتها وتحديثها بانتظام بما يتماشى مع التطورات في البيئة التنظيمية، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر: مدونة قواعد السلوك والسياسات الأخلاقية، وسياسة "تحدث"، وسياسة إدارة المخاطر، وسياسة التداول من الداخل، وسياسات تقنية المعلومات، وسياسة الإفصاح والشفافية، وسياسة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وتعارض المصالح، والسياسات الإدارية والمالية، وسياسة نظام الرقابة الداخلية، وسياسة توزيع الأرباح، وسياسة المشتريات، وسياسة التوظيف، وسياسة إدارة الأداء، ودليل حوكمة الشركات، وسياسة المكافآت.

إطار حوكمة الشركات

تتبع الاستراتيجية والإجراءات الخاصة بعضوية مجلس الإدارة والإشراف إرشادات واضحة. وتعرض هذه الإرشادات الواردة في دليل حوكمة الشركات بالمجموعة أدوار ومسؤوليات المجلس، وتكوينه، ومعايير العضوية، وإجراءات التعيين وإنهاء العضوية، وآليات العمل، وإطار المكافآت، إلى جانب مسائل أخرى مرتبطة بالحوكمة. وتضمن هذه الإرشادات امتثال ممارسات الحوكمة بمجموعة MBC للمتطلبات التنظيمية ذات الصلة، مع توافقها مع أفضل الممارسات الإقليمية والعالمية المعترف بها.

تقرير مجلس الإدارة

مجلس الإدارة 112
الإدارة التنفيذية 134
إفصاحات أخرى 152

تقرير مجلس إدارة مجموعة MBC لعام 2025

باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في 2 يناير 2026) باعتبارها منصة البث الرقمي الرائدة في المنطقة. كما توسعت في قطاعات ترفيهية مكمل، بالتوازي مع تعميق التزامها برؤية السعودية 2030 من خلال إنتاج المحتوى، وتطوير المواهب، وإرساء بنية تحتية إنتاجية على مستوى عالمي.

ويؤكد مجلس الإدارة التزامه بالعمل بما يحقق مصالح المساهمين وكافة الأطراف ذات العلاقة، والسعي إلى تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للجميع.

بالتبابة عن مجلس الإدارة. يسر مجموعة MBC أن تقدم تقرير مجلس الإدارة لعام 2025. وبصفاتها الشركة الرائدة في قطاع الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تدخل المجموعة المرحلة المقبلة من مسيرة نموها بثقة، مستندة إلى الأسس التي أرساها الطرح العام الأولي الناجح وعام حاصل بالتقدم التشغيلي والمالي القوي.

خلال عام 2025، عززت مجموعة MBC ريادتها في مجالي البث والإعلان، ورسخت مكانة منصة MBC شاهد (المعروفة سابقاً



المهندس / موسى بن عمران العمران
عضو
غير تنفيذي / غير مستقل



المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
عضو
غير تنفيذي / غير مستقل



معالى المهندس / خالد بن عبد الله الملحم
عضو
غير تنفيذي / مستقل



الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود
عضو
غير تنفيذي / مستقل



الدكتور / ناصر بن مناحي البقمي
عضو
غير تنفيذي / غير مستقل



الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور
عضو
غير تنفيذي / مستقل



الأستاذ / علي بن إبراهيم الحديثي
أمين سر مجلس الإدارة



الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم
عضو
غير تنفيذي / مستقل



معالى الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو غير تنفيذي / غير مستقل



الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم
الرئيس
عضو غير تنفيذي / غير مستقل

تقرير أعضاء مجلس الإدارة

1. مجلس الإدارة

أ) موجز لأعضاء مجلس الإدارة



الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم

المناصب الحالية

- رئيس مجلس الإدارة، في مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة ورئيس اللجنة التنفيذية.
- رئيس مجلس الإدارة، شركة الرياضة السعودية وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الرياضي الإعلامي، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي إيفنتس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع إدارة الفعاليات، منذ عام 2022 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي جيم ستوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، منذ عام 2021 وحتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي إنترناشيونال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر كايمان تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2014 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة إم بي سي وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2013 حتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة، في شركة نيوز 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ 2011 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في شركة العربية نيوز القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ 2011 حتى الآن.
- رئيس مجلس المديرين، في مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ 2011 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، في شركة MBC القابضة (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2001 حتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 1994 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال والإعلام، جامعة ولاية بورتلاند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1984.

لم يشغل مناصب سابقة

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	–	–	–
شركة الرياضة السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	–	–	–
شركة MBC ميديا سوليوشنز	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
شركة MBC للفعاليات	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
شركة MBC جيم ستوديو	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
MBC إنترناشيونال	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
نيوز 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
مجموعة MBC القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
MBC القابضة (قبرص)	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–
شركة MBC منطقة حرة ذ.م.م	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	–	–	–



معالي الأستاذ/ هندي بن عبد الله السحيمي

المناصب الحالية

- نائب رئيس مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة، ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية، في هيئة تطوير المدينة المنورة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2023 وحتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة، في شركة الاستدامة القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الاستثماري، منذ عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2022 حتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة، في شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة ذات شخص واحد مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة ساحل القدية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة المراجعة، في شركة MBC جيم ستوديو المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير الألعاب، من 2022 حتى الآن.
- عضو لجنة المراجعة والمخاطر، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة لشخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن.
- رئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- رئيس لجنة المراجعة، في الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2020 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، في مجلس التنمية السياحية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، منذ عام 2020 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة أخبار الشرق الأوسط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية في مجموعة MBC القابضة (جزر فيرجن البريطانية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2018 حتى الآن.
- مساعد الوزير، في وزارة المالية، وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2018 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، في هيئة المساحة الجيولوجية السعودية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية، تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1997.
- ماجستير في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2004.

المناصب السابقة

- مساعد وزير المالية للشؤون الفنية والمالية المكلف من وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الميزانية والتنظيم المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.
- وكيل الوزارة لشؤون الحسابات المكلف في وزارة المالية وهي وزارة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2017 إلى 2018.

الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
-	-	-	مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	مدرجة
-	-	-	هيئة تطوير المدينة المنورة	في الداخل	حكومية
-	-	-	شركة الاستدامة القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
-	-	-	شركة القدية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
-	-	-	شركة مشاريع الترفيه السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
-	-	-	شركة ساحل القدية	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة MBC جيم ستوديو المحدودة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	مجلس التنمية السياحية	في الداخل	حكومية
-	-	-	مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	نيوز 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	أخبار الشرق الأوسط الإخبارية المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية	في الداخل	حكومية
-	-	-	شبكة العربية المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	مجموعة MBC القابضة (جزر فيرجن)	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الهيئة العامة للمساحة والمعلومات الجيومكانية	في الداخل	حكومية



معالي المهندس/ خالد بن عبد الله الملحم

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الاستثمار وعضو لجنة المراجعة.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية، في شركة العقير للتطوير العقاري، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، في شركة ساحل القدية للتطوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2021 وحتى تاريخه.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الإدارة الهندسية، جامعة إيفانسفيل، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.

المناصب السابقة

- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الاستثمار ورئيس لجنة المزايا والتعويضات، في كدانة للتنمية والتطوير، وهي شركة مساهمة مغلقة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من عام 2020 حتى تاريخه.
- مدير عام، الخطوط الجوية السعودية، وهي مؤسسة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران، من 2006 إلى 2014.
- رئيس مجلس الإدارة، شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2001 إلى 2006.
- نائب الرئيس للشؤون المالية، في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 1998 إلى 2001.
- الرئيس التنفيذي، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الزراعة ومنتجات الألبان وتوريد المواد الغذائية، من 1997 إلى 1998.
- كبير مديري الحسابات والمدير العام الإقليمي، والمدير العام التنفيذي للاستثمار، في البنك السعودي البريطاني، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 1983 إلى 1989.
- مهندس قسم الصيانة والتشغيل، في مطار الظهران الدولي وقاعدة الملك عبد العزيز الجوية، القوات الجوية الملكية السعودية، من 1981 إلى 1983.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مديرًا لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مديرًا لها سابقًا	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
شركة العقير للتطوير العقاري	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة	الخطوط الجوية السعودية	في الداخل	حكومية
شركة ساحل القدية	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الاتصالات السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
الشركة الأولى للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة	شركة المراعي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
شركة الرياض للأسمنت	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	البنك السعودي البريطاني	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	كدانة للتنمية و التطوير	في الداخل	شركة مساهمة مغلقة



المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة الاستثمار، في مجموعة MBC، وهي شركة مساهمة مدرجة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2018 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة الاستثمار، في مجموعة MBC القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2018 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين ورئيس لجنة الترشيحات، في شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة قابضة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، منذ عام 2021 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 وحتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2020 وحتى الآن.
- رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية / غير تنفيذي، في المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2018 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة وإدارة المخاطر / غير تنفيذي، في شركة جدوى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2006 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة التنفيذية في الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، وهي كيان حكومي في قطاع الإعلام من عام 2024 وحتى الآن.
- عضو مجلس أمناء ورئيس لجنة المراجعة والإمتثال في مكتبة الملك فهد الوطنية وهي كيان حكومي من عام 2024 وحتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت غير التنفيذي في مدارس مسك وهي كيان غير ربحي، من عام 2024 م وحتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1980.
- ماجستير في الهندسة الصناعية، جامعة جنوب كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1982.

المناصب السابقة

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة إعمار المدينة الاقتصادية، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2011 إلى 2020.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة ولاية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2016 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الهيئة العامة للطيران المدني، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران المدني، من 2015 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التمويل، من 2013 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة صناعات العيسى، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2013 إلى 2018.

- رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة حلواني إخوان، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2008 إلى عام 2018.
- مدير عام، شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2005 إلى 2018.
- نائب الرئيس التنفيذي ورئيس لجنة الإدارة، في شركة دلة البركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1989 إلى 2018.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة الخزامى للإدارة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التطوير العقاري، من 2007 إلى 2017.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطباعة والتغليف، من 2003 إلى 2011.
- العضو المنتدب، لشركة السماعة للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 1990 إلى 2010.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التجارة، من عام 1995 إلى عام 1998.
- عضو الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية، في المجلس الاقتصادي الأعلى، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2011 إلى 2015.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	إعمار المدينة الاقتصادية	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة ولاية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
نيوز 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	الهيئة العامة للطيران المدني	في الداخل	حكومية
مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة العيسى للصناعات	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
جدوى للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة حلواني إخوان	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام	في الداخل	حكومية	شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة والزراعة والعقارات والمقاولات	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
مكتبة الملك فهد الوطنية	في الداخل	حكومية	مجموعة دلة البركة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجموعة MBC القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الخزامى للإدارة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
مدارس مسك	في الداخل	غير ربحي	مجلس الشؤون الاقتصادية	في الداخل	حكومية
-	-	-	الشركة السعودية للطباعة وال تغليف	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
-	-	-	شركة السماعة للتجارة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات)	Inside	شركة مساهمة مدرجة



المهندس / موسى بن عمران العمران

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار ولجنة الترشيحات والمكافآت.
- عضو مجلس الإدارة، شركة عمران محمد العمران وشركاه للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة ذات شخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة العربية نيوز القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة نيزو القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، الهيئة الملكية لمحافظة العلا، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2018 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة الصناعية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 1991.
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة سانت إدوارد، الولايات المتحدة الأمريكية، 1993.

المناصب السابقة

- عضو مجلس إدارة، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 2007 إلى 2017.
- عضو مجلس إدارة، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2016.
- عضو مجلس إدارة، شركة صافولا، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من عام 2004 إلى عام 2013.
- عضو مجلس إدارة، شركة الأسمنت العربية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأسمنت، من 2009 إلى 2010.
- عضو مجلس إدارة، شركة المخابز الغربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الأغذية، من 1994 إلى 2007.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	داخل المملكة / خارج المملكة
مجموعة MBC القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة المراعي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
شركة عمران محمد العمران وشركاه	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	البنك السعودي الفرنسي	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
شركة مشاريع الترفيه السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	صافولا	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	الشركة العربية للأسمنت	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة
نيزو 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة المخابز الغربية	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة القدية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
مجموعة MBC	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	-	-	-
شركة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	-	-	-
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	-	-	-
الهيئة الملكية لمحافظة العلا	في الداخل	حكومية	-	-	-



الدكتور/ منصور بن عبد العزيز المنصور

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت.
- المالك والمؤسس لشركة لؤلؤة نجد للتطوير والاستثمار العقاري، وهي شركة تعمل في مجال التطوير والاستثمار العقاري.
- عضو مجلس الإدارة في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي).
- نائب رئيس مجلس الإدارة، الشركة السعودية لخدمات الملاحة الجوية، وهي شركة حكومية تعمل في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الطيران.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة في شركة الجزيرة لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مغلقة
- عضو مجلس إدارة بنك الرياض (شركة مساهمة مدرجة)، ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت، وعضو اللجنة التنفيذية.
- رئيس مجلس الإدارة، الأكاديمية السعودية للطيران المدني.
- رئيس لجنة الترشيحات في شركة العلا للتطوير، وهي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة. تتولى بناء وتشغيل محطة عالمية من الأصول الفندقية والسكنية وأصول قطاع التجزئة والأصول التجارية.
- رئيس لجنة الترشيحات، في شركة MBC ميديا سوليوشنز (م.م.ج. ذ.م.م).
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وهي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في اللغة الإنجليزية، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية.
- ماجستير علوم في الإدارة/الموارد البشرية، جامعة سنترال ميسوري، الولايات المتحدة الأمريكية.
- ماجستير في اللغة الإنجليزية، جامعة سنترال ميزوري، الولايات المتحدة الأمريكية.
- دكتوراة في اللغويات التطبيقية، جامعة بول ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، 2004.
- دبلوم تنفيذي في المالية، جامعة هارفارد للأعمال الولايات المتحدة الأمريكية.
- دبلوم تنفيذي في الطاقة، جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة.

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي، لخدمات الدعم في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 إلى 2024.
- نائب الرئيس للشؤون المالية والعمليات، مركز الملك عبد الله للدراسات والبحوث البترولية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع البحوث البترولية، من 2016 إلى 2021.
- نائب المدير العام، صندوق تنمية الموارد البشرية، وهو صندوق حكومي في المملكة العربية السعودية يهدف إلى دعم جهود تأهيل وتوظيف القوى العاملة في القطاع الخاص، من 2014 إلى 2016.
- نائب الرئيس للموارد البشرية، الشركة العربية للأنابيب، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصناعي، من 2006 إلى 2014.
- رئيس مجلس إدارة، شركة مطارات الرياض، وهي شركة حكومية تعمل في قطاع إدارة وتشغيل المطارات، من 2018 إلى 2022.
- رئيس مجلس إدارة شركة كابسارك لإدارة الاستثمارات شركة مملوكة لجهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2022.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، البنك السعودي الفرنسي، وهي شركة مساهمة مدرجة.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، الشركة السعودية لتقنية المعلومات (سايت)، وهي شركة تعمل في الخدمات والحلول الموثوقة والمبتكرة في مجالات الأمن السيبراني والحوسبة السحابية وتكامل الأنظمة.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، الهيئة السعودية للسياحة، وهي هيئة حكومية.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	شركة مطارات الرياض	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	حكومية
شركة خدمات الملاحة الجوية السعودية	في الداخل	مركز الملك عبد الله للدراسات والبحوث البترولية (كابسارك) للاستثمارات	حكومية	في الداخل	حكومية
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)	في الداخل	-	شركة مساهمة مدرجة	-	-
الجزيرة لتأجير السيارات	في الداخل	-	شركة مساهمة عامة	-	-
بنك الرياض	في الداخل	-	شركة مساهمة مدرجة	-	-
الأكاديمية السعودية للطيران المدني	في الداخل	-	حكومية	-	-

الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها سابقاً	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	داخل المملكة / خارج المملكة	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها أو مُديراً لها
-	-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	نيوز 24 القابضة المحدودة
-	-	-	شركة مساهمة مدرجة	في الداخل	مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)
-	-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	العربية نيوز القابضة المحدودة
-	-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الداخل	مجموعة آرا الدولية القابضة
-	-	-	شركة ذات مسؤولية محدودة	في الخارج	مجموعة MBC القابضة



الدكتور/ ناصر بن منحي البقمي

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة نيوز 24 القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في المحاسبة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1994.
- ماجستير في نظم المعلومات، جامعة لوبورو، المملكة المتحدة، 1997.
- دكتوراه في نظم المعلومات، جامعة نوتنغهام، المملكة المتحدة، 2001.

المناصب السابقة

- مُستشار، وزارة التعليم، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2013 إلى 2016.
- أستاذ مُساعد، جامعة أم القرى، وهي جامعة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التعليم، من 1994 إلى 2015.
- مُستشار، القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والإعلام، من 2008.
- مُدير عام التطوير الإداري، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2006 إلى 2008.
- مُدير عام تقنية المعلومات، إمارة منطقة مكة المكرمة، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 2004 إلى 2008.

الأستاذ/ عبد الله بن ناصر آل داوود



المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، في مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة المراجعة واللجنة التنفيذية.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة لومي، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تأجير السيارات، من عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب، في شركة القدية للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في أديرا (سابقاً شركة إدارة الفنادق)، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الضيافة، من عام 2020 حتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة مشاريع الترفيه السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة ذات شخص واحد في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الترفيه، من عام 2018 حتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة الرائدة للتمويل،

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في العلوم المالية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2002.
- ماجستير العلوم في السياسة الدولية، كلية والش للخدمة الداخلية، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.
- ماجستير إدارة الأعمال، كلية مكدونو للأعمال، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.

المناصب السابقة

- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة نيوز 24 القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى 2025.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في مجموعة MBC القابضة، وهي شركة محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 حتى 2025.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة العربية نيوز القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2021 حتى 2025.
- عضو مجلس المديرين غير تنفيذي، في شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2020 حتى 2025.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة رؤى المدينة القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع العقاري، من عام 2016 إلى عام 2021.
- رئيس تنفيذي، في شركة مجموعة سيرا القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع السياحة، من 2015 إلى 2021.

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في شركة السوق المالية السعودية (تداول)، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2018 إلى 2020.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، في مجلس التجارة الإلكترونية، وهو مجلس حكومي في المملكة العربية السعودية يعمل في القطاع الحكومي، من عام 2019 حتى 2024.
- نائب الرئيس التنفيذي المكلف، في دويتشه بنك (منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، وهي شركة مساهمة مدرجة في ألمانيا تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2014.
- عضو مجلس إدارة، شركة العلا للتطوير، من 2020 إلى 2021.
- عضو لجنة الاستثمار، الهيئة الملكية لمحافظة العلا، من 2020 إلى 2021.
- عضو مجلس إدارة، مجلس التجارة الإلكترونية(مجلس حكومي سعودي)، من 2019 إلى 2024
- عضو مجلس إدارة، شركة ثقة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2022 إلى 2023.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها	داخل المملكة / (مدرج / غير مدرج)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مُديرًا لها سابقًا	داخل المملكة / (مدرج / غير مدرج)	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
لومي	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	شركة رؤى المدينة القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
شركة المسافرين	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	السوق المالية السعودية (تداول)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة
شركة القدية للاستثمار	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	دويتشه بنك (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة
مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية	في الداخل	حكومية	مجلس التجارة الإلكترونية	في الداخل	حكومية
مجموعة MBC	في الداخل	حكومية	مجلس التجارة الإلكترونية	في الداخل	حكومية
(شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	شركة العلا للتطوير	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة
شركة أديرا (سابقا شركة إدارة الفنادق)	في الداخل	حكومية	الهيئة الملكية لمحافظة العلا	في الداخل	كيان حكومي مملوك لصندوق الاستثمارات العامة
شركة سكوير اينكس القابضة	في الخارج	شركة مساهمة مدرجة	شركة ثقة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة
شركة مشاريع الترفيه السعودية	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	مجموعة MBC القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة الرائدة للتمويل	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	نيوز 24 القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة كريم انكوربوريشن	في الخارج	شركة مساهمة مقفلة	العربية نيوز القابضة المحدودة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة مجموعة سيرا القابضة	في الداخل	شركة مساهمة مقفلة	مجموعة آرا الدولية القابضة	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة
اللجنة الأولمبية والبارالمبية	الداخل	هيئة رياضية غير حكومية	-	-	-



الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة وعضو لجنة الاستثمار.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC جيم استوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع تطوير الألعاب، من عام 2021 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الاستثمار والمخاطر المالية، جامعة كاس، المملكة المتحدة، 2008.
- ماجستير في الإدارة العامة، كلية هارفارد كينيدي، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017.
- ماجستير في إدارة الأعمال، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 2017.

المناصب السابقة

- عضو مجلس المديرين، مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام.
- عضو مجلس المديرين، الهيئة العامة للموائع السعودية، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من عام 2021 حتى 2024.

أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مديرًا لها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها أو مديرًا لها سابقًا	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مدرج / غير مدرج / ذو مسؤولية محدودة)
شركة MBC جيم استوديو	في الداخل	شركة ذات مسؤولية محدودة	مجموعة MBC القابضة	في الخارج	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجموعة MBC (شركة مساهمة عامة مدرجة)	في الداخل	شركة مساهمة مدرجة	-	-	-

ب) السيرة الذاتية لأمين سر مجلس الإدارة

الأستاذ / علي بن إبراهيم الحديثي



المناصب الحالية

- أمين السر، مجلس إدارة مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس التحرير، قناة العربية
- مدير عام، شركة MBC استوديو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة أخبار الشرق الأوسط المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، مجموعة MBC القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الاستثمار، من 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة مجموعة آرا الدولية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الإعلامي، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ومدير عام شركة MBC ميديا، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، ومدير عام شركة إم بي آي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2019 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC العالمية المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2014 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، والمدير لشركة بلاتينيوم ريكوردز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2002 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد، جامعة بوجيت ساوند، الولايات المتحدة الأمريكية، 1981.

المناصب السابقة

- مدير شركة MBC ميديا سولوشنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2021 إلى 2023.
- عضو مجلس الإدارة، شركة شبكة العربية، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2005 إلى 2019.
- عضو مجلس الإدارة، شركة أخبار الشرق الأوسط للأخبار، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2019.

ج) السيرة الذاتية لعضو لجنة المراجعة من غير أعضاء مجلس الإدارة

محمد بن عبد العزيز الشايع



المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية – شركة الدفع الذكي المالية (2025).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت – شركة عنوان القهوة (2025).
- عضو لجنة المراجعة – مجموعة MBC والعربية (2023).
- عضو لجنة المراجعة – صندوق الفعاليات الإستثماري (2023).
- رئيس مجلس الإدارة – ابتكار سوفت (ديسمبر 2022).
- عضو لجنة المراجعة – شركة كدانة للتنمية والتطوير (2022).
- رئيس مجلس الإدارة – الشركة السعودية لأنابيب الصلب (2022).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت – شركة هضاب الخليج (2022).
- عضو مجلس الإدارة (2021) ورئيس لجنة المراجعة (2015) وعضو لجنة المخاطر (2016) – شركة أملاك العالمية للتمويل العقاري.
- عضو لجنة المراجعة – مركز برنامج التحول الوطني (2019).
- عضو لجنة المراجعة – شركة أسمنت الرياض (2015).
- عضو لجنة المراجعة – شركة الربيع للأطعمة (2021).

المؤهلات العلمية

- ماجستير في المحاسبة – جامعة إيلينوي أربانا شامبين – الولايات المتحدة الأمريكية (1998).
- بكالوريوس في المحاسبة – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (1990).
- برنامج اللغة الإنجليزية المكثف، جامعة كاليفورنيا، سان دييغو، 1996
- مستشار مالي مرخص (14-12-2014)
- برنامج الإدارة المتقدم – جامعة هارفارد – الولايات المتحدة الأمريكية (2010).
- مدقق داخلي مرخص – معهد المدققين الداخليين – الولايات المتحدة الأمريكية (2003).
- شهادة أساسيات التأمين – معهد التأمين – المملكة المتحدة (2001).
- مدير أعمال مرخص – جمعية مدراء الأعمال – الولايات المتحدة الأمريكية (2000).
- محاسب قانوني مرخص – الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (2000).
- محاسب قانوني مرخص – المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين – الولايات المتحدة الأمريكية (1999).

المناصب السابقة

- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة (2018-2024) – الهيئة العامة للمنافسة.
- عضو مجلس الإدارة (2019-2023) ورئيس لجنة المراجعة (2020-2023) – شركة صناعات العيسى.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة – شركة HSBC السعودية (2015 – 2023).
- رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية – شركة ساب تكافل (2018-2022).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة – شركة نجم لخدمات التأمين (2016-2019).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية – شركة الخدمات الأرضية (2015-2019).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة – البنك السعودي التونسي (2008-2013).
- عضو مجلس الإدارة – المؤسسة العامة للتقاعد (2011-2014).
- عضو مجلس المديرين – شركة كوكاكولا السعودية (2017-2019).
- عضو مجلس الإدارة – هيئة المحاسبة والمراجعة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (2006-2014).
- نائب رئيس اللجنة الدائمة لمكافحة غسل الأموال في المملكة (2006-2013).
- رئيس لجنة التدريب في البنك المركزي (2010-2014).
- عضو لجنة معايير المحاسبة – الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (2008-2013).
- عضو لجنة مراقبة جودة الأداء – الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (2013-2016).
- الرئيس التنفيذي – شركة ميدقلف للتأمين (02/2016-04/2017).
- مدير عام الرقابة على شركات التمويل – البنك المركزي السعودي (2012-2014).
- مدير عام الرقابة على شركات التأمين – البنك المركزي السعودي (2007-2012).
- مدير التفتيش البنكي – البنك المركزي السعودي (2004-2007).
- مفتش بنكي – البنك المركزي السعودي (1999-2004).
- محاسب – البنك المركزي السعودي (1992-1999).
- محاسب – الشركة السعودية الموحدة للكهرباء (1990-1992).
- عضو اللجنة التأسيسية للشركة السعودية لإعادة التمويل العقاري – صندوق الاستثمارات العامة (2013-2014).
- عضو المجلس الاستشاري لكلية الأعمال والاقتصاد – جامعة القصيم
- ديسمبر 2022 – حتى الآن: المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ابتكارسوفت – الرياض، المملكة العربية السعودية
- نوفمبر 2002 – نوفمبر 2004: مراجع بنكي وقائم بأعمال مدير التفتيش البنكي – البنك المركزي السعودي
- عضو اللجنة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب (AML/CTF) الذي أنشأه صندوق النقد الدولي (2009-2014)، ثم رئيس اللجنة (2013-2014)

الإدارة التنفيذية



زياد فوزي حمزة
رئيس قطاع الموسيقى والإذاعة



محمد عبد المتعال سالم عاشور
مدير عام شركة ميدل إيست برودكشن
كومباني (MBC مصر)



فضل زهر الدين
رئيس قطاع الإعلام الناشئ



جوزيف ميكايل إجو
الرئيس التنفيذي للعمليات



حسام الدين التوري
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



مايك سنيبي
الرئيس التنفيذي



بسام توفيق عبد العزيز البريكان
مدير العلاقات العامة والاتصال
المؤسسي وإم بي سي الأمل



ناصر عمر عثمان الصومالي
رئيس قسم الموارد البشرية



بان أسامة يوسف زريقات
مدير قطاع المراجعة الداخلية والضمان



سمر عبدالله عقروق
رئيس قطاع الإنتاج واستوديوهات MBC



علي مصطفى معين جابر
الرئيس التنفيذي للمحتوى



أحمد بن عطايف بن عبد الملك الصحاف
الرئيس التنفيذي، لشركة MBC ميديا
سوليوشنز المحدودة



زياد سكاف
مدير قطاع الأبحاث للمجموعة
والتحليلات الإعلامية



دومينيك جيمس فاريل
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا



ناتاشا فينتورا ماتوس-هيمنغواي
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية
والتسويق - MBC شاهد*



عمر أمين البراج
المستشار القانوني العام

*المعروفة سابقًا باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في ٢ يناير ٢٠٢٦.

2. موجز الإدارة التنفيذية

مايك سنيسبي



المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC (2025 - إلى الآن)
- يتولى قيادة أكبر مجموعة إعلامية وترفيهية في الشرق الأوسط، ويشرف على البث التلفزيوني، والمنصات الرقمية، وخدمات البث الرقمي عبر الإنترنت.
- عضو مجلس إدارة في جامعة وولونغونغ University of Wollongong Global Enterprises
- عضو مجلس جامعة وولونغونغ University of Wollongong

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الهندسة (الهندسة الكهربائية)، جامعة وولونغونغ University of Wollongong
- ماجستير إدارة الأعمال (MBA)، كلية ماكوارى للدراسات العليا في الإدارة Macquarie Graduate School of Management

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لدى Nine Entertainment Co (2021 - 2025)
- المؤسس والرئيس التنفيذي لـ Stan Entertainment (2013 - 2021)
- الرئيس التنفيذي، كبير مسؤولي البيانات (Microsoft/Nine joint venture)
- نائب رئيس البث التلفزيوني عبر الإنترنت IPTV، Integral (دبي)
- رئيس قسم الاستراتيجيات وتطوير الأعمال، ninems
- رئيس عمليات National ADSL Rollout، Optus

حسام الدين النوري



المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في المحاسبة، جامعة دمشق، سوريا، 1996.
- محاسب إداري معتمد - CMA، معهد المحاسبين الإداريين، نيوجيرسي، الولايات المتحدة الأمريكية، 2012.
- ماجستير في إدارة الأعمال العالمية، جامعة مانشستر، المملكة المتحدة، 2014.

المناصب السابقة

- المدير المالي للمجموعة، شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2017 إلى 2023.
- مراقب مالي، في شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017.
- مدير مالي أول، في شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010.
- مدير مالي، في شركة الشرق الأوسط (العربية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2007.
- رئيس قطاع، في المصرف التجاري السوري، الفرع 12، وهو مؤسسة حكومية تعمل في القطاع المصرفي، من 1991 إلى 2001.

جوزيف ميكائيل إجو



المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للعمليات، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس إدارة، الشركة السعودية للتقييم الإعلامي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع قياس وسائل الإعلام، من عام 2021 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة MBC ميديا (قبرص)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة ولاية كاليفورنيا، نورثريدج، الولايات المتحدة الأمريكية، 2001.
- بكالوريوس في الهندسة الكهربائية، معهد روتشستر للتكنولوجيا، الولايات المتحدة الأمريكية، 1994.

المناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة MBC، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2016 إلى 2022.
- الرئيس التنفيذي للتقنية (CTO)، شركة MBC FZ (شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام)، من عام 2016 إلى 2018.
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، في شركة ميديا كورب تكنولوجيز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سنغافورة تعمل في قطاع الإعلام، من 2013 إلى 2016.
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، شركة ديلو جي بي إتش، وهي شركة غير ربحية في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام، من 2008 إلى 2013.
- نائب الرئيس، مجموعة شركة فوكس جروب وهي شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام العام، من عام 2000 إلى 2008.
- مدير الهندسة، قناة ديزني، شركة مساهمة عامة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الإعلام، من 1995 إلى 2000.
- مهندس تصميم، شركة إن تي سي، شركة خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في قطاع الهندسة الإعلامية، من 1994 إلى 1995.

أحمد بن عطف بن عبد الملك الصالح



المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي، شركة MBC ميديا سوليوشنز المحدودة.
- عضو مجلس الإشراف، في مجموعة المهندس القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاستثمار، من عام 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة يوناتيد ديجيتال العربية، وهي شركة مساهمة مقفلة في مصر تعمل في قطاع الدعاية والإعلان، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- رئيس الجمعية الدولية للإعلان (IAA) فرع المملكة العربية السعودية من شهر أكتوبر 2024 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، نادي UD ألميريا، من سبتمبر 2025 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال (تخصص إدارة وتسويق)، الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2005.
- حضر العديد من الدورات التنفيذية، أبرزها في جامعة هارفارد ومعهد إنسياد لإدارة الأعمال.

المناصب السابقة

- مدير عام الاتصالات التسويقية لقطاع الأفراد في شركة مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2010 إلى 2020.
- مدير الاتصالات المؤسسية، شركة أرابيان كابيتال، وهي شركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2008 إلى 2010.
- مدير قسم الاتصال والفعاليات، شركة مجموعة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الاتصالات، من 2007 إلى 2008.
- مسؤول تنفيذي لأسواق النقد الدولية في قسم الخزينة، مجموعة سامبا المالية، وهي شركة مساهمة مدرجة (سابقاً) في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2006 إلى 2007.
- مدير تنفيذي لعمليات التسويق، شركة نستله الشرق الأوسط، وهي شركة مساهمة عامة في سويسرا تعمل في قطاع المواد الاستهلاكية، من 2005 إلى 2006.



سمر عبدالله عقروق

المناصب الحالية

- رئيس قطاع الإنتاج واستوديوهات MBC، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في السياسة الدولية والقانون، جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية، 1995.

المناصب السابقة

- المدير العام لشركة MBC لبنان، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في لبنان تعمل في قطاع الإعلام، من 2001 إلى 2007.



علي مصطفى معين جابر

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للمحتوى، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عميد كلية محمد بن راشد للإعلام، الجامعة الأمريكية في دبي، منذ عام 2008 حتى الآن.
- رئيس المجلس الأكاديمي في معهد دبي للتصميم والابتكار. كما شغل سابقاً منصب مستشار وعضو مؤسس
- رئيس قطاع المحتوى في مؤسسة دبي للإعلام، التي تدير شبكة تلفزيون دبي، وذلك منذ عام 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية في لبنان، 1984.
- ماجستير في الاتصالات، جامعة سيراكيوز، الولايات المتحدة الأمريكية، 1986.
- ماجستير (MLitt) آداب، جامعة كامبريدج، لندن، 2025.

المناصب السابقة

- رئيس تحرير إداري، مؤسسة دبي للإعلام – تلفزيون دبي، مؤسسة شبه حكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2003 إلى 2011
- مؤسس شركة Future TV شركة مساهمة في لبنان تعمل في قطاع الإعلام، من 1993 إلى 2003



ناتاشا فينتورا ماتوس-هيمنغواي

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والتسويق – MBC شاهد*, مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- تابماد (Tapmad) – عضو مجلس الإدارة، 2025

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس مع مرتبة الشرف في العلوم الحيوية البشرية، جامعة كيب تاون، جنوب أفريقيا، 2006.
- بكالوريوس في علم وظائف الأعضاء، جامعة ويتواترسراند، جنوب أفريقيا، 2007.
- دبلوم الدراسات العليا في إدارة الأعمال، جامعة ويتواترسراند، جنوب أفريقيا، 2008.

المناصب السابقة

- رئيس قسم التسويق، شركة شوماكس، وهي شركة مدرجة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الفيديو حسب الطلب، من 2019 إلى 2021.
- مدير التجارة والتسويق لـ M365 في الشرق الأوسط وأفريقيا، في شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في ناسداك ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2018 إلى 2019.
- مدير التسويق والعمليات لمنطقة جنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا، شركة مايكروسوفت، وهي شركة مدرجة في ناسداك ومقرها جوهانسبرغ وتعمل في قطاع التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من 2015 إلى 2017.
- مدير المبيعات الإقليمي، جوجل، ومقرها في دبلن/أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا واليونان وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، من 2014 إلى 2015.
- مدير المبيعات لجنوب أفريقيا وجمهورية التشيك وسلوفاكيا، في شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في أيرلندا تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2013 إلى 2014.
- مدير الصناعة، شركة جوجل، وهي شركة مدرجة في ناسداك تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2013.
- محلل أعمال أول، في شركة فيفر تري كونسلتينج وهي شركة خاصة في جنوب أفريقيا تعمل في قطاع الاستشارات الاستراتيجية، من 2009 إلى 2010.



عمر أمين البراج

المناصب الحالية

- المستشار القانوني العام، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.
- عضو مجلس المديرين، شركة سي جي دراما القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة محارب الصحراء القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، في شركة MBC القابضة في قبرص، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع الإعلام، من عام 2023 حتى الآن.
- المدير العام، مجموعة MBC القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المجر تعمل في قطاع الإعلام، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس المديرين، شركة MBC للخدمات الإعلامية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قبرص تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، شركة إم بي سي ميديا سيرفيسز المحدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، منذ عام 2022 وحتى الآن.
- مدير، شركة إم بي سي استوديوز (جزر فيرجن البريطانية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في جزر فيرجن البريطانية تعمل في قطاع العمليات الإعلامية، من 2022 حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة MBC استوديوز مصر للإنتاج، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.
- عضو مجلس إدارة، شركة ميدل إيست برودكشن كومباني، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في قطاع الإعلام في جمهورية مصر العربية، من عام 2023 وحتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في القانون، الجامعة اللبنانية، لبنان، 2004.

المناصب السابقة

- محام، شركة فيشت وشركاه، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الخدمات القانونية، من 2007 إلى 2009.



فضل زهر الدين

المناصب الحالية

- رئيس قطاع الإعلام الناشئ، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.
- رئيس مجلس الإدارة والمدير العام، لشركة إم إف زي القابضة إس.أي.ال، وهي شركة قابضة في لبنان تعمل في قطاع الاستثمار، من 2015 حتى الآن.
- عضو مجلس الإدارة، شركة الفرسان العالمية إس.أي.أل وهي شركة قابضة للتوزيع في لبنان تعمل في قطاع الأغذية، من 2015 حتى تاريخه.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في الإنتاج التلفزيوني والتطوير، جامعة وينشستر، إنجلترا، 1995.
- بكالوريوس في الاتصال الجماهيري، الإنتاج التلفزيوني والسينمائي، جامعة بيروت، لبنان، 1991.

المناصب السابقة

- مدير عام المجموعة لإدارة العلامات التجارية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2018.
- مدير عام المجموعة للخدمات الإبداعية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2010.
- مدير عام الخدمات الإبداعية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2008.
- رئيس قسم العلامات التجارية، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1999 إلى 2002.
- منتج برامج خاصة في الشؤون الراهنة، MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 1996 إلى 1999.



دومينيك جيمس فاريل

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، مجموعة إم بي سي. شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في نظم المعلومات، جامعة برونيل، المملكة المتحدة، 1996.

المناصب السابقة

- نائب رئيس تطوير المنتجات، شركة أو إس إن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2015 إلى 2018.
- رئيس تطوير المنتجات، شركة سكاى، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2004 إلى 2015.
- مستشار أول للبرمجيات، في شركة ليبريت تكنولوجيز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2002 إلى 2004.
- مهندس ما قبل المبيعات، شركة بورتول سوفتوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2001 إلى 2002.
- قائد فريق البرمجيات، شركة أوراكل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 1998 إلى 2001.
- مطور برمجيات، شركة إيسامس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة المتحدة تعمل في قطاع الدفاع، من 1996 إلى 1997.



زياد فوزي حمزة

المناصب الحالية

- مُدير عام القطاع الصوتي والموسيقي والإذاعي في مجموعة MBC، شركة مساهمة مدرجة.
- المُدير التنفيذي للتخطيط الاستراتيجي وإدارة العمليات عبر:
- إذاعات: MBC FM، وPanorama FM، وMBC LOUD FM
- المنصات الرقمية: تطبيق وموقع MBC MOOD وMBC بودكاست
- الأقسام الإعلامية الأخرى فيما يخص الموسيقى: التلفزيون الخاص بالمجموعة، وShahid، وWanasah
- عضو في اللجنة الفنية في الهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة كاريزما، جزر تركس وكايكوس عام 2013.

المناصب السابقة

- مُدير القطاع الصوتي والموسيقي، شركة MBC، شركة ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعمل في قطاع الإعلام، من 2010 إلى 2017.
- مُدير أول للإذاعات والمكتب الفني لمجموعة MBC، وإذاعات MBC، ومحطة وناسة، شركة MBC ذات مسؤولية محدودة في المنطقة الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة العاملة في قطاع الإعلام، من 2002 إلى 2010.
- مُدير المنوعات الغنائية والهندسة الصوتية في إذاعة MBC أف أم، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1998 إلى 2002.
- مُدير المنوعات الغنائية والحفلات في MBC 1، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1998 إلى 2002.
- مشرف على استوديوهات الموسيقى ومنسقي الأغاني لإذاعة MBC أف أم، شركة MBC م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في لندن، من 1994 إلى 1998.
- عضو في اللجنة الملكية للملكية الفكرية والأدبية في المملكة العربية السعودية - عام 2019.
- المشرف العام على الحفل السنوي لجائزة DIAFA من عام 2017 إلى 2021.
- المشرف العام على حفل جائزة CAEL من عام 2019 إلى 2020.



محمد عبد المتعال سالم عاشور

المناصب الحالية

- مُدير عام شركة ميدل إيست برودكشن كومباني (MBC مصر) 2013 حتى الآن.
- رئيس قطاع قناة MBC المغرب 2019 حتى الآن.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والمُدير العام لشركة ميدل إيست برودكشن كومباني (MBC مصر)، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2018 حتى الآن.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، 1990.

المناصب السابقة

- عضو من ذوي الخبرة، مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري، وهي مؤسسة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2016 إلى 2016.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والمُدير العام، شركة سيجما للإعلام (قناة الحياة)، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2008 إلى 2013.
- المُدير العام لقناة المحور، وهي شركة مساهمة في مصر تعمل في قطاع الإعلام، من 2006 إلى 2007.
- المسؤول عن الإشراف على إطلاق وتأسيس قناة النهرين، أول قناة عراقية خاصة (بغداد)، العاملة في قطاع الإعلام، من 2004 إلى 2006.
- المُدير التنفيذي للقناة العامة لقنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر، من 1999 إلى 2004.
- عضو لجنة اختيار المذيعين والمراسلين والمُخرجين والمُحررين، في لجنة اختيار المذيعين والمراسلين والمُخرجين والمُحررين لقنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر، من 1997 إلى 2004.
- مُدير الإعداد والتنفيذ لقناة النيل للأخبار، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإذاعة والتلفزيون، من 1998 إلى 2002.
- عضو اللجنة المسؤولة عن إطلاق وإنشاء قنوات النيل المتخصصة، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإذاعة والتلفزيون، من 1997 إلى 1999.
- رئيس القسم الثقافي بقناة الإعلام باتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإذاعة والتلفزيون، من 1992 إلى 1996.
- عضو اللجنة المسؤولة عن إطلاق وإنشاء قناة النيل الدولية باللغتين الإنجليزية والفرنسية، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الإذاعة والتلفزيون، من 1993 إلى 1994.
- باحث مساعد باحث للدراسات السياسية والاستراتيجية، مؤسسة الأهرام، وهي مؤسسة عامة في مصر تعمل في قطاع الصحافة، من 1991 إلى 1992.



ناصر عمر عثمان الصومالي

المناصب الحالية

- رئيس قسم الموارد البشرية، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2016.

المناصب السابقة

- مُدير الموارد البشرية، شركة فيست، شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التدريب، من 2012 إلى 2014.
- أخصائي موارد بشرية، شركة المعمر لأنظمة المعلومات شركة ذات مسؤولية محدودة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع التكنولوجيا، من 2011 إلى 2012.
- كاتب إداري، وزارة العدل، وهي جهة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الحكومي، من 1992 إلى 1997.



بان أسامة يوسف زريقات

المناصب الحالية

- مُدير قطاع المراجعة الداخلية والضمان، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية، الجامعة الأردنية، 2008.

المناصب السابقة

- مُدير تنفيذي، الخدمات الاستشارية في شركة إرنست ويونغ وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، من 2016 إلى 2023.
- مُدير أول، خدمات إدارة المخاطر في شركة ديلاويت آند توش الشرق الأوسط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، من 2008 إلى 2015.



زياد سكاف

المناصب الحالية

- مُدير قطاع الأبحاث للمجموعة والتحليلات الإعلامية، مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- دكتوراه في إدارة الأعمال العالمية، بأطروحة تركز على نموذج تحويل التسويق والاتصال (Marcom Conversion Model)، من جامعة دورهام (المملكة المتحدة) وكلية إي إم ليون للأعمال (فرنسا).
- شهادة في تحليلات البيانات المتقدمة، معهد أمبيون للذكاء الاصطناعي والتحليلات، دبي.
- شهادة في البرنامج التنفيذي للقيادة لتحقيق النتائج، معهد إنسياد، سنغافورة.
- شهادة في أبحاث السوق المتقدمة، جمعية أبحاث السوق، لندن.
- ماجستير في الأعمال الدولية، كلية غرونوبل للدراسات العليا في إدارة الأعمال، فرنسا.
- بكالوريوس في إدارة الأعمال – تخصص تسويق، جامعة الروح القدس الكسليك (USEK)، لبنان.
- اللغات: العربية، الهولندية، الإنجليزية، الفرنسية.

المناصب السابقة

مجموعة إسبوس

- 2005: مُدير أبحاث الإعلانات – إسبوس الإمارات العربية المتحدة
- 2004: محلل أبحاث أول – إسبوس الإمارات العربية المتحدة
- 2003: محلل أبحاث أول – إسبوس المملكة العربية السعودية
- 2002: محلل أبحاث السوق – إسبوس المملكة العربية السعودية

مجموعة أومنيكوم

- 2015: مُدير عام شركة هال آند بارتنرز، مجموعة أومنيكوم
- 2012: المُدير التنفيذي الإقليمي للدراسات والأبحاث، مجموعة أومنيكوم ميديا 2009: مُدير عام شركة إنتجرال، مجموعة أومنيكوم ميديا
- 2007: مُدير في شركة إنتجرال، مجموعة أومنيكوم ميديا

مجموعة MBC

- 2020: مُدير الأبحاث وتحليلات المشاهدة في المجموعة – مجموعة MBC



بسام توفيق عبد العزيز البريكاني

المناصب الحالية

- مُدير العلاقات العامة والاتصال المؤسسي وإم بي سي الأمل، مجموعة إم بي سي شركة مساهمة مدرجة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الممارسة الإعلامية والأنشطة الإعلانية والمجتمعات، جامعة ساسكس، المملكة المتحدة، 1998.
- شهادة مشاركة في دراسات الاتصال والإعلام، أكاديمية نيويورك للأفلام، الولايات المتحدة الأمريكية، 2009.
- دبلوم في إدارة الأزمات/الطوارئ/الكوارث، كلية لندن للعلاقات العامة، المملكة المتحدة، 2017.
- دبلوم في الفن التجاري والإعلاني، كلية الفنون الإعلامية الرقمية، المملكة المتحدة، 2017.

المناصب السابقة

- رئيس العلاقات العامة، مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، وهي شركة حكومية سعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2003 إلى 2007.
- رئيس العلاقات العامة، التجمع الصحي الثاني بالرياض، وهي شركة خاصة سعودية تعمل في القطاع المصرفي، من 2007 إلى 2011.
- مُدير التخطيط التلفزيوني، هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من 2011 إلى 2013.
- مُدير الاتصالات المؤسسي، في شركة موبيلي، وهي شركة خاصة في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع الإعلام، من 2013 إلى 2015.
- مُدير الاتصالات المؤسسي، في مدينة الملك فهد الطبية، وهي شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2015 إلى 2018.
- مُدير عام الاتصال المؤسسي، التجمع الصحي الثاني بالرياض، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في قطاع المستشفيات والرعاية الصحية، من 2018 إلى 2020.
- المُدير التنفيذي للعلامة التجارية، شركة كونفيدنशल، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية، من 2017 إلى 2020.
- المُدير التنفيذي للعلاقات العامة والاتصال المؤسسي، المجلس الصحي السعودي، شركة حكومية في المملكة العربية السعودية تعمل في القطاع الصحي، من 2019 إلى 2021.
- مدير عام الاتصال المؤسسي في وكالة الفضاء السعودية 2021-2023.

3. تشكيل مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه

يدير شركة مجموعة MBC، شركة مساهمة مدرجة، مجلس إدارة مكون من تسعة (9) أعضاء، منهم سبعة (7) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ 1444/09/28هـ (الموافق 2023/04/19م)، بينما تم تعيين عضوين (2) بموجب قرار الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ 1445/03/05هـ (الموافق 2023/09/20م).

يوضح الجدول أدناه أسماء وتصنيفات أعضاء مجلس إدارة الشركة:

مجلس إدارة الشركة:

الاسم	التصنيف	الوضع القانوني
1. الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	الرئيس	غير تنفيذي / غير مستقل
2. معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي / غير مستقل
3. معالي المهندس / خالد بن عبد الله الملحم	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / مستقل
4. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / غير مستقل
5. المهندس / موسى بن عمران العمران	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / غير مستقل
6. الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / مستقل
7. الدكتور / ناصر بن مناحي البقمي	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / غير مستقل
8. الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / مستقل
9. الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي / مستقل

4. الإجراءات التي يتخذها مجلس الإدارة لإبلاغ أعضائه، وخاصة الأعضاء غير التنفيذيين، بمقترحات وملاحظات المساهمين بشأن الشركة وأدائها.

وفقاً للإجراءات التي تطبقها الشركة، يُدلي المساهمون بآرائهم ومقترحاتهم من خلال قسم علاقات المستثمرين وفي اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين، والتي يتم مناقشتها مع أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين في اجتماعات الجمعية العامة، وفي حالة وجود أي مقترحات جديدة يتم عرضها على أول اجتماع لمجلس الإدارة بعد اجتماع الجمعية العامة.

5. وصف موجز لاختصاصات ومهام اللجان، مع بيان أسماء اللجان وأسماء رؤسائها وأعضائها وعدد اجتماعاتهم وتواريخ انعقادها والأعضاء الحاضرين.

أ. لجنة المراجعة

إن تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية هو أحد المسؤوليات الموكلة إلى مجلس الإدارة، وتتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاءة وفعالية تنفيذ نظام الرقابة الداخلية وتقديم أي توصيات إلى مجلس الإدارة من شأنها تحسين وتطوير النظام لتحقيق أهداف الشركة، كما تتولى اللجنة مسؤولية مراجعة سياسات إدارة المخاطر وتقرير المخاطر السنوي وخطط الحد من المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. تتولى اللجنة مسؤولية ضمان الالتزام بلوائح وممارسات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة حوكمة الشركة.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. مراجعة السياسات المالية والمحاسبية والتوصية بالسياسات المالية والمحاسبية والتغييرات التي تطرأ عليها، بما في ذلك مدى ملائمة هذه السياسات من حيث التطبيق الفعال واعتماد التغييرات الهامة على معايير إعداد التقارير المالية المعمول بها.
2. المراجعة والتوصية بأتعاب المراجعين الخارجيين وشروط التعاقد والموافقة على خطاب الترشيح الصادر عن المراجعين الخارجيين قبل بدء المراجعة السنوية.
3. تقديم التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين أو إعادة تعيين أو عزل المراجعين الخارجيين قبل بدء مدة المراجعة التالية.
4. التأكد من وضع الخطط والنطاق المناسبين للمراجعة الخارجية، ومن أن مستوى الأهمية النسبية المخطط له وموارد المراجعة المقترحة كافية ومناسبة.
5. تقييم استقلالية وموضوعية وأداء المراجعين الخارجيين.
6. مراجعة المسائل المحاسبية وإعداد التقارير الهامة التي يبرزها المراجعون الخارجيون والتوصية بشأنها، بما في ذلك المعاملات الحسابية المعقدة أو غير العادية والمجالات التي تتطلب أحكاماً صارمة، بالإضافة إلى أحدث التصريحات المهنية والتنظيمية، ومدى تأثيرها على البيانات المالية.
7. مراجعة البيانات المالية والنظر فيما إذا كانت كاملة ومتسقة مع المعلومات المعروفة لأعضاء اللجنة وتعكس المبادئ المحاسبية الصحيحة.
8. مراجعة نتائج المراجعة، بما في ذلك أي صعوبات تمت مواجهتها، مع الإدارة والمراجعين الخارجيين.
9. مراجعة جميع المسائل المطلوب إبلاغها إلى مجلس الإدارة بموجب معايير المراجعة المقبولة عموماً، مع الإدارة والمراجعين الخارجيين.
10. مراجعة البيانات المالية التي تمت مراجعتها وتنتظر موافقة مجلس الإدارة.
11. التوصية بشأن تقديم الخدمات غير المتعلقة بالمراجعة المسموح بها من قبل الشركات التي يتم التعاقد معها كمراجعين خارجيين، لضمان عدم تضرر الخدمة غير المتعلقة بالمراجعة باستقلالية المراجعين الخارجيين أو موضوعيتهم.
12. مراجعة أهداف وخطط وأنشطة المراجعة الداخلية والموافقة عليها، وبمجرد الموافقة عليها، تفوض اللجنة تنفيذ كل ما سبق إلى مدير المراجعة الداخلية.
13. اعتماد خطة المراجعة الداخلية، والتغييرات الرئيسية اللاحقة للخطة قبل تطبيقها وتنفيذها.
14. استلام ومراجعة جميع تقارير المراجعة الداخلية.
15. مراجعة فعالية وظيفة المراجعة الداخلية، بما في ذلك المواءمة مع معايير معهد المراجعين الداخليين للممارسة المهنية للمراجعة الداخلية.
16. اعتماد ميثاق ودليل المراجعة الداخلية، بما في ذلك التنقيحات على الميثاق والدليل الحاليين.
17. اعتماد تعيين مدير المراجعة الداخلية أو استبداله أو فصله وتحديد تعويضاته.
18. مراجعة واعتماد سياسة إدارة المخاطر، ودرجة تقبل المخاطر، ونموذج حوكمة المخاطر، ووثائق المخاطر مثل مصفوفات تحمل المخاطر والعواقب والاحتمالات.
19. تقييم دقة وملاءمة تقييمات المخاطر وممارسات إدارة المخاطر.
20. مراجعة سياسة الضوابط الداخلية على سياسة إعداد التقارير المالية وتقديم التوصيات بشأنها، بما في ذلك التنقيحات على السياسة الحالية إذا لزم الأمر.
21. الإشراف على مدى كفاءة نظم الضوابط الداخلية.
22. الإشراف على كفاءة التقارير الدورية لأداء الإدارة الداخلية والامتثال للسياسات والخطط والإجراءات الداخلية.
23. مراقبة التقدم المحرز في معالجة أوجه القصور في الرقابة الداخلية التي تم تحديدها من خلال تقييم المخاطر والمراجعات الداخلية وإبلاغ مجلس الإدارة بالتغييرات الجوهرية في ملف المخاطر والضوابط الداخلية في مجموعة MBC.
24. الإشراف على فعالية إطار عمل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك تقييم مخاطر الالتزام وبرنامج المراقبة المعمول به للتحقق من الامتثال للقوانين واللوائح.
25. الحصول على تحديثات منتظمة فيما يتعلق بمسائل الالتزام التنظيمي، بما في ذلك النتائج المُتوقعة للرقابة التي تجربها الهيئات التنظيمية.
26. مراجعة نتائج تقييمات الالتزام والمتابعة (بما في ذلك الإجراءات التأديبية عند الاقتضاء) المتعلقة بحالات عدم الامتثال.
27. المراجعة الدورية للسياسات المتعلقة بالأخلاقيات وقواعد السلوك والاحتياال.
28. الإشراف على وجود آلية سرية مناسبة للمبّغين عن المخالفات لتقديم الشكاوى والبلاغات وتسهيل الكشف عن الاحتيال.
29. الإشراف على المراجعة والتحقيق في المسائل المتعلقة بنزاهة الإدارة العليا بما في ذلك تضارب المصالح أو الالتزام بمعايير السلوك.
30. مراجعة نتائج التحقيقات التي يتم إجراؤها، بما في ذلك النتائج المُتعلقة بسوء السلوك والاحتيال.

تتكون لجنة المُراجعة من أربعة (4) أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع (4) سنوات.

أعضاء لجنة المُراجعة

الاسم	المنصب
1. معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	الرئيس
2. معالي المهندس / خالد بن عبد الله الملحم	عضو
3. الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو
4. الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايع	عضو

حضور اجتماعات لجنة المُراجعة عن العام (2025)

2025/1	2025/2	2025/3	2025/4
2025/3/25	2025/5/7	2025/8/6	2025/11/6
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	حضر	حضر	لم يحضر
معالي المندس / خالد بن عبد الله الملحم	حضر	حضر	لم يحضر
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / محمد بن عبد العزيز الشايع	حضر	حضر	حضر

ب. لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل الوظيفة الرئيسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد المرشحين المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة. وتتولى اللجنة أيضًا مسؤولية مراجعة تعيين موظفي الإدارة الرئيسيين، من أجل قياس ووضع حزم المكافآت للمسؤولين التنفيذيين الرئيسيين ووضع سياسة المكافآت الشاملة للشركة، ويشمل نطاق عمل اللجنة كافة الإجراءات التي تمكنها من القيام بمهامها.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
2. رفع توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق أن أدين بارتكاب جريمة تنطوي على فساد أخلاقي أو عدم نزاهة.
3. إعداد توصيف للمهارات والمؤهلات المطلوبة للعضوية في مجلس الإدارة ولشغل مناصب الإدارة التنفيذية.
4. تحديد الوقت الذي ينبغي أن يخصصه أعضاء مجلس الإدارة لأنشطة المجلس.
5. إجراء مراجعة سنوية للمهارات والخبرات المطلوبة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
6. التأكد من استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين على أساس سنوي وعدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أحد أعضاء مجلس الإدارة يعمل كمدير لشركة أخرى.
7. توفير توصيف وظيفي للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين والإدارة التنفيذية.
8. تقييم نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح حلول لمعالجة نقاط الضعف تلك، بما يتماشى مع مصالح الشركة.
9. مراجعة الهيكل التنظيمي لمجلس إدارة الشركة وحجمه وتكوينه (بما في ذلك المهارات والمعرفة والخبرة والتنوع) على أساس منتظم (مرة واحدة سنويًا على الأقل) وتقديم التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة (الذي سيقدم بدوره هذه التوصيات إلى الجمعية العامة).
10. وضع الإجراءات الواجب اتباعها في حالة وجود مكان شاغر في مجلس الإدارة أو منصب تنفيذي أول.
11. إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والإفصاح عنها وتقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها من قبل الجمعية العامة، على أن تأخذ هذه السياسة في الاعتبار المعايير المتعلقة بالأداء.

12. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، مع الإشارة إلى أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

13. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها من حيث تحقيق أهدافها.

14. تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجان المجلس وكبار التنفيذيين في الشركة وفقًا للسياسة المعتمدة.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة (3) أعضاء على الأقل يعينهم مجلس إدارة الشركة لمدة أربع (4) سنوات.

أعضاء لجنة الترشيحات والمُكافآت

الاسم	المنصب
الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور	الرئيس
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو
المهندس / موسى بن عمران العمران	عضو

حضور اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت عن العام (2025)

2025/1	2025/2	2025/3
2025/2/24	2025/4/30	2025/11/17
الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور	حضر	حضر
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	حضر	حضر
المهندس / موسى بن عمران العمران	حضر	حضر

ت. اللجنة التنفيذية

تلعب اللجنة دورًا جوهريًا في حوكمة الشركة من خلال مراجعة الخطط الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والتوصية بها لمجلس الإدارة، بما يضمن التوافق مع أهداف الشركة، كما تشرف على إعداد الميزانيات والخطط السنوية وتقييمات الأداء والاستثمارات الرأسمالية، مع مراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة، وتتولى اللجنة مسؤولية تكوين الشراكات وتحديث التقنيات. بالإضافة إلى ذلك، توافق اللجنة على العقود ضمن حدود محددة، وتراجع الأنشطة الإدارية وسير العمل في المشاريع الكبرى، وتقدم توصيات بشأن القرارات الخارجة عن نطاقها على النحو الذي يكفلها به مجلس الإدارة، وتعزز هذه الوظيفة الرقابية والاستشارية الشاملة إطار الحوكمة وتساهم في التوجه الاستراتيجي للشركة وكفاءتها التشغيلية.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

1. مراجعة استراتيجية الشركة والخطط التجارية والمالية والتشغيلية المقترحة على مجلس الإدارة وتقديم التوصيات بشأنها.
2. مراجعة الميزانيات والخطط السنوية وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بها، وكذلك التحقق من أي فروق جوهرية في الخطة المعتمدة.
3. مراجعة أداء الشركة بناءً على تقارير الإدارة لتحديد ما إذا كانت الشركة تحقق أهدافها قصيرة وطويلة الأجل.
4. المشاركة في مراجعة مقترحات الاستثمارات الرأسمالية الجديدة والمشروعات التي تدخل ضمن اختصاصات اللجنة.
5. إعداد أو إعادة هيكلة أي شراكات أو مشاريع مشتركة.
6. مراجعة وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن أي مشاريع تتعلق بتعزيز وتحديث تقنيات الشركة والدعم الفني.
7. مراقبة أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية للمجموعة.
8. مراجعة العقود التي تتجاوز صلاحيات الرئيس التنفيذي للمجموعة والموافقة عليها في حدود الميزانية المعتمدة ووفقًا لمصفوفة تفويض الصلاحيات الخاصة بالشركة.

أعضاء لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب
1. معالي المهندس / خالد بن عبد الله الملحم	الرئيس
2. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	عضو
3. المهندس / موسى بن عمران العمران	عضو
4. الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم	عضو

حضور اجتماعات لجنة الاستثمار للعام (2025)

العضو		اجتماعات	
		2025/1	2025/2
		2025/5/19	2025/7/23
معالي الأستاذ / خالد بن عبد الله الملحم	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	حضر	حضر	حضر
الأستاذ / موسى بن عمران العمران	حضر	حضر	لم يحضر
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم	حضر	حضر	حضر

6. الإفصاح عن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية. وفقاً للمادة (90) من لوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، يوضح القسم التالي تفاصيل المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

أ. الإفصاح عن تفاصيل سياسات المكافآت وآليات تحديد المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية:

تحدد الأنظمة واللوائح التي تحكم مكافآت مجلس الإدارة ولجانه، والتي أقرتها الجمعية العامة للمساهمين، معايير واضحة لحساب المكافآت المقدمة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بما في ذلك أي مزايا مباشرة أو غير مباشرة. ويتم تقديم هذه المعلومات بطريقة شفافة ودقيقة، دون أي حذف أو تفاصيل مضللة.

ب. العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

تقوم الشركة بحساب التعويضات والمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وفقاً للمبادئ الحاكمة الموضحة في سياسة المكافآت الخاصة بالشركة. وتتماشى هذه المبادئ مع سياسة المكافآت المعتمدة لأعضاء مجلس الإدارة ولجان مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، والتي تمت الموافقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. ويؤكد مجلس الإدارة أن المكافآت المقدمة تتفق تماماً مع سياسة المكافآت المعمول بها، دون أي انحرافات أو اختلافات.

9. مراجعة الأنشطة الإدارية الدورية والتقارير الخاصة بتنفيذ وإنجاز المشاريع الرئيسية للشركة.
10. تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي قرارات أخرى خارج نطاق صلاحيات اللجنة.
11. القيام بالمهام الأخرى التي يُكلفها بها مجلس الإدارة بما يتماشى مع غرض اللجنة.

تتكون اللجنة التنفيذية من ثلاثة (3) أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع (4) سنوات.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الاسم	المنصب
الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	الرئيس
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	عضو
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	عضو

حضور اجتماعات اللجنة التنفيذية للعام (2025)

				2025/1	2025/2	2025/3	2025/4
				2025/3/3	2025/5/20	2025/9/16	2025/12/3
الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	حضر	حضر	حضر	حضر			
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	حضر	حضر	حضر	حضر			
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر	حضر	حضر	حضر			

ث. لجنة الاستثمار

تتولى لجنة الاستثمار مسؤولية التوصية بإطار عمل استراتيجي لمجلس الإدارة، ومواءمة الأنشطة الاستثمارية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة، كما تشرف على أداء الشركة في ضوء هذه المبادئ الحاكمة، وتقوم بمراجعة سياسة الاستثمار وتحديثها بانتظام، وتقديم المشورة بشأن قرارات الاستثمار وعمليات الاستحواذ والشراقات، وتقوم اللجنة بتقييم الأثر المالي للمعاملات المقترحة ومراقبة مخاطر الاستثمار، وعلاوة على ذلك، تراقب أنشطة الاستثمار وموارده، وتؤدي واجبات إضافية على النحو الذي يكلفها به مجلس الإدارة، ويضمن هذا النهج الشامل الاستغلال الحكيم لرأس المال والإدارة الفعالة للمخاطر، فضلاً عن تقديم الشركة للأداء الأمثل في الأنشطة الاستثمارية.

وفي إطار تنفيذ مهامها المذكورة أعلاه، فإن نطاق عمل اللجنة يشمل، من بين أمور أخرى، ما يلي:

- تقديم توصيات لمجلس الإدارة بشأن استراتيجية تخصيص رأس المال للأنشطة الاستثمارية للشركة، مع مراعاة جوانب عدّة مثل الأهداف الاستراتيجية للمجموعة والعائد على أهداف رأس المال المستثمر والمعايير والمخصصات وحدود المخاطر.
- مراجعة أداء الشركة قياساً على المعايير المحددة في إطار العمل بشكل منتظم.
- وضع ومراجعة سياسة الاستثمار وإرشاداتها بشكل دوري.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بفرص الاستثمار وعمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة وتصفية الاستثمارات.
- تقييم تأثير المشاريع الاستثمارية المحددة المقترحة على الشركة.
- مراقبة المخاطر المتعلقة بالاستثمار.
- مراقبة العمليات الاستثمارية للشركة ومواردها.
- أداء المهام الأخرى الموكلة إليها من قبل مجلس الإدارة بما يتماشى مع غرض اللجنة.

تتكون لجنة الاستثمار من أربعة (4) أعضاء يعينهم مجلس الإدارة لمدة أربع (4) سنوات.

يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بناءً على المبادئ التالية:

1. يجب أن تكون المكافآت تنافسية بدرجة كافية لجذب وتحفيز واستبقاء المواهب التي تمتلك الكفاءة والخبرة المناسبة.
2. يجب على لجنة الترشيحات والمكافآت إجراء مراجعة دورية، مع مراعاة ممارسات وتقييمات السوق.
3. يجوز أن تتفاوت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة تبعًا لعدد من العوامل، مثل عدد الاجتماعات التي حضرها العضو/الأعضاء بالإضافة إلى اعتبارات أخرى.
4. يتم تحديد مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية بناءً على السياسات الداخلية للشركة، واستنادًا إلى مستوى الوظيفة ذات الصلة والواجبات والمسؤوليات والمؤهلات التعليمية (سواء كانت إلزامية أو غير ذلك) والخبرة العملية والمهارات ومستوى الأداء.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة – عن السنة المالية 2025

مكافآت العام 2025 لأعضاء مجلس الإدارة 2,535,000 ريال سعودي.

* تنازل رئيس مجلس الإدارة عن مكافآته للعام 2025.

** وفقًا لموافقة الجمعية العامة للشركة على صرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية 2025.

مكافآت أعضاء اللجان – عن السنة المالية 2025

مكافآت العام 2025 لأعضاء اللجان 1,635,000 ريال سعودي.

* تنازل رئيس اللجنة التنفيذية عن مكافآته للعام 2025.

مكافآت كبار التنفيذيين – عن السنة المالية 2025

يتلقى أعلى خمسة من كبار التنفيذيين في المجموعة، بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآتهم وفقًا لعقود التوظيف المبرمة معهم. يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين.

المكافآت الثابتة					
الرواتب	البدلات	المزايا العينية	الإجمالي (ريال سعودي)		
11,005,556	3,311,810	464,819	14,782,185		
المكافآت المتغيرة					
المكافآت الدورية	الأرباح	خطة الحوافز قصيرة الأجل 2025	خطة الحوافز طويلة الأجل	منح حقوق الملكية	الإجمالي (ريال سعودي)
-	-	11,295,950	-	-	11,295,950
مكافآت نهاية الخدمة	إجمالي مكافآت المديرين التنفيذيين في مجلس الإدارة، إن وجدت	المجموع الكلي (ريال سعودي)	بدلات الانتقال الممولة	المجموع الكلي مع بدلات الانتقال	
822,187	300,000	27,200,322	7,218,746	34,419,068	

* تلتزم الشركة بالإفصاح عن إجمالي مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية وفقًا للمتطلبات النظامية الواردة في المادة 93 (4-ب) من لائحة حوكمة الشركات. ولحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، وتجنبًا لإلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح حسب المسميات الوظيفية والمناصب، لا يتم تقديم وصف المكافآت وفقًا للملحق (1) الخاص بجدول المكافآت المتعلقة بالإدارة التنفيذية العليا في لائحة حوكمة الشركات.

7. نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة.

إن إدارة الشركة هي المسؤولة عن إنشاء وصيانة نظام رقابة داخلية مناسب وفعال. ويشمل نظام الرقابة الداخلية السياسات والإجراءات والعمليات التي تم تصميمها تحت إشراف لجنة المراجعة ومجلس الإدارة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

تُقدّم إدارة المراجعة الداخلية ضمانة مستقلة وموضوعية لحوكمة الشركة وإدارة المخاطر والامتثال، وفقًا للمعايير المهنية المعترف بها. وتساعد إدارة المراجعة الداخلية الشركة على تحقيق أهدافها من خلال تطبيق منهجية منظمة ومنضبطة لتقييم كفاية وفاعلية عمليات الرقابة وتحسينها. ويتم إبلاغ لجنة المراجعة بجميع النتائج الهامة والجوهرية التي تتوصل إليها إدارة المراجعة الداخلية، بما يضمن الرقابة الفعالة والتحسين المستمر لإطار الحوكمة بالشركة.

تبذل جميع أقسام الشركة جهودًا حثيثة ومتكاملة لتجنب وتصحيح أي أوجه قصور في الرقابة. وتتم مراجعة الإجراءات وتعزيز سلاستها بشكل مستمر لتحسين بيئة الرقابة.

يتم تكليف كل إدارة مختصة، تحت إشراف الإدارة التنفيذية، بمسؤولية الحفاظ على نظام رقابة داخلية فعال والإشراف على تصحيح أوجه القصور في الرقابة التي تُحددها إدارة المراجعة الداخلية. وقد صُمّم نظام الرقابة الداخلية في الشركة ليوفر ضمانة معقولة للجنة المراجعة ومجلس الإدارة بأن المخاطر تُدار بشكل فعال لتحقيق أهداف الشركة.

تتولى لجنة المراجعة مسؤولية مراقبة أنشطة الشركة بشأن سلامة وفعالية التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية. وقد استعرضت لجنة المراجعة تقرير تقييم المخاطر المحدّث الذي أعدته إدارة المخاطر وتقارير المراجعة الداخلية للإدارات الأخرى التي أعدها ادارة المراجعة الداخلية.

تحافظ المجموعة على بيئة رقابة داخلية صارمة مدعومة بهيكل حوكمة متعدد المستويات، فإلى جانب إدارة المراجعة الداخلية التي توفر ضمانة مستقلة، يؤدي خط الدفاع الثاني – المتمثل في إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة الامتثال – دورًا مهمًا في دعم إطار الرقابة الشامل. وتساعد هذه الإدارات على ضمان رصد المخاطر ومراقبتها بالشكل المناسب، والالتزام المستمر بالمتطلبات القانونية والتنظيمية والسياسات الداخلية عبر جميع أقسام الشركة. وتشكل هذه المستويات معًا نهجًا متكاملًا للحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال، بما يعزز الشفافية والمساءلة والمرونة التشغيلية على مستوى المجموعة.

8. رأي لجنة المراجعة فيما يتعلق بكفاية نظام الرقابة الداخلية للشركة.

في ضوء نطاق العمل المذكور أعلاه، وبناءً على تقارير المراجعة الدورية المقدمة من إدارة المراجعة الداخلية للشركة والمراجع الخارجي حول فاعلية نظام الرقابة في الشركة، لم يتبين للجنة المراجعة أي قصور جوهرية في أنظمة الرقابة الداخلية فيما يتعلق بالحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال والإدارة المالية.

9. توصية لجنة المراجعة بشأن تعيين مراجع داخلي للشركة.

لدى الشركة فريق داخلي يقوم بجميع أنشطة المراجعة الداخلية اللازمة. كما تستعين، حيثما يقتضي الأمر، بمقدمي خدمات المراجعة الداخلية لتقديم خدمات المراجعة الداخلية وفق نهج الاستعانة بمصادر مساعدة. وقد واصلت اللجنة تقديم توصياتها بتعيين مقدمي خدمات المراجعة الداخلية في العام 2025.

10. توصيات لجنة المراجعة التي تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو تلك التي رفضها المجلس.

خلال العام 2025، لم تحدث أي حالة تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي مسألة، بما في ذلك تعيين المراجع الخارجي أو عزله أو تحديد أتعابه.

11. تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة.

أنفقت MBC خلال العام 2025 ما مجموعه 1,155,589 ريال سعودي على جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة، بما في ذلك برنامج "طريق الأمل"، وهي مبادرة أساسية لدعم الطلاب الأيتام. وقدم هذا البرنامج الشامل للمستفيدين إمكانية الحصول على استشارات مهنية شخصية، وجلسات متخصصة في تحسين المهارات على مدار عام كامل، وإرشاد أكاديمي بهدف تسهيل انتقالهم التعليمي وتعزيز النمو المستدام.

12. بيان بتواريخ اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين التي عُقدت خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الاجتماعات.

اجتماع الجمعية العامة غير العادية - مجموعة MBC شركة مساهمة مدرجة

في تاريخ 2025/6/29م
قائمة الحضور:

الاسم	الحضور
الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	حضر
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	حضر
معالي المهندس / خالد بن عبد الله الملحم	حضر
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	حضر
المهندس / موسى بن عمران العمران	حضر
الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور	حضر
الدكتور / ناصر بن مناحي البقمي	لم يحضر
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم	حضر

13. وصف لأنواع الأنشطة التجارية الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة.
تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة مثل اتجاهات نمو المبيعات ومُعدلات العوائد ومستويات استثمار رأس المال، وتُدار بشكل منفصل.

البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحقة بها
	يُعد قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة، حيث يتم تحقيق الإيرادات بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي تُعرف مجتمعة باسم أنشطة البث. ويولد البث أيضًا صورًا متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلان، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين.
	وتشارك المجموعة أيضًا في مجموعة متنوعة من الأنشطة المُتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والفعاليات ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. وتعمل المجموعة حاليًا على زيادة تنويع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات.
منصة MBC شاهد*	بث الفيديو على منصة MBC شاهد*
	تمثل منصة MBC شاهد* أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة، والتي تستثمر فيها المجموعة حاليًا لزيادة النمو المستقبلي. وتوفر المنصة خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (وتسمى أيضًا MBC شاهد* VIP)، وخدمات الفيديو "المجانية" حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، إلى جانب خدمات البث.

الإعلام والترفيه

المبادرات الإعلامية والترفيهية

في ضوء ما تتمتع به المجموعة من قدرات ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخيًا، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة والمنطقة، بما يتوافق مع رؤية 2030.

وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسعية من الحكومة أمثلة بمساهمها الأكبر سابقًا شركة الاستدامة القابضة ("استدامة")، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية، وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقًا لمؤشرات الأداء المحددة والالتزامات الأخرى التي يجب عليها الوفاء بها. وتساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف المبادرات الإعلامية والترفيهية في المملكة، بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عال الجودة وبث قنوات تلفزيونية معينة والألعاب وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات بالمملكة. علاوة على ذلك، تعمل المجموعة، بعد انتقال مقراتها إلى الرياض، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه بالمملكة.

فيما يلي أثر الأنشطة الرئيسية المُبينة أعلاه على حجم أنشطة الشركة ومساهمتها كنسبة من مجموع الإيرادات خلال الفترة:

القطاع	الإيرادات في 2025 (مليون ريال سعودي)		الإيرادات في 2024 (مليون ريال سعودي)	
	النسبة المئوية 2025	(مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية 2024	(مليون ريال سعودي)
البث والأنشطة التجارية الأخرى	52%	2,831.2	57%	2,424.1
منصة MBC شاهد*	26%	1,383.5	26%	1,078.9
المبادرات الإعلامية والترفيهية	22%	1,176.2	17%	693.3
الإجمالي	100%	5,390.9	100%	4,196.3

14. وصف خطط الشركة الرئيسية وقراراتها وتوقعاتها المستقبلية.

أ. التغييرات الهيكلية للشركة

تأسست الشركة بتاريخ 8 أبريل 2023، وتم الاستحواذ على أسهم الشركات التابعة والزميلة من قبل الشركة فعليًا خلال شهر يونيو 2023. وبناءً على ذلك، تم احتساب عملية الاستحواذ كما في 30 يونيو 2023، من خلال حساب "مساهمات المساهمين الإضافية". واعتبارًا من ذلك التاريخ، تم توحيد الإيرادات والمصروفات والأصول والالتزامات بين الشركة وشركاتها التابعة، بعد إلغاء المعاملات والأرصدة بين الشركات.

وبتاريخ 21 نوفمبر 2023، أعلنت هيئة السوق المالية السعودية الموافقة على طلب مجموعة MBC لتسجيل وطرح 33,250,000 سهم تُمثل 10% من رأس مال الشركة للاكتتاب العام. وفي 8 يناير 2024 تم إدراج أسهم الشركة بنجاح للتداول في السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول).

في 18 سبتمبر 2025، أتمّ صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية الاستحواذ على 179.55 مليون سهم في مجموعة MBC، بما يمثل 54% من إجمالي رأس مالها، وذلك من خلال صفقة خاصة مع شركة استدامة القابضة بقيمة 7.469 مليار ريال سعودي، وبسعر 41.60 ريال سعودي للسهم الواحد.

*المعروفة سابقًا باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في ٢ يناير ٢٠٢٦.

ب. توسعات أعمال الشركة – الأنشطة التشغيلية والقرارات الاستراتيجية

ريادة البث التلفزيوني

يضم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى في مجموعة MBC 14 قناة تلفزيونية مجانية، وثلاث محطات إذاعية، وشركة MBC للحلول الإعلامية المسؤولة عن الإعلانات، وخدمات البث والخدمات التقنية، إلى جانب عدد من القطاعات الترفيهية الأخرى. ويُعد هذا القطاع الركيزة الأساسية للمجموعة، حيث تم بناؤه على مدى ما يربو على ثلاثة عقود منذ إطلاق أول قنوات المجموعة في عام 1991م.

في العام 2025، شهدت خدمات البث التقليدي والإيرادات المرتبطة بخدمات البث والخدمات التقنية في قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى نموًا ملحوظًا. وقد عزز نموذج التوزيع الفريد لمحتوى مجموعة MBC. إضافةً إلى الوصول الواسع للجمهور وسرد القصص المحلية، مكانة قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى باعتباره رائدًا في هذا السوق. كما دعم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى التحول المستمر لمجموعة MBC نحو تعزيز حضورها العالمي من خلال باقة محتوى مركزة قائمة على الانتشار واسع النطاق والجاذبية العابرة للأسواق.

ساهم الاستثمار في الإنتاجات الرئيسية والأعمال الدرامية العربية المشتركة في تعزيز قدرة المجموعة على تقديم محتوى يتمتع بجاذبية واسعة لدى الجمهور، فيما شكّل إطلاق قناة مصر دراما محطة تجارية بارزة، حيث حققت انتشارًا سريعًا في أحد أكثر أسواق المنطقة تنافسية.

وقد حقق قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى أداءً قويًا على صعيد نسب المشاهدة خلال عام 2025، حيث أسهم المحتوى الدرامي وغير الدرامي في تحقيق انتشار واسع عبر مختلف الشرائح الديموغرافية الرئيسية. كما عززت برامج الرياضة والفعاليات المباشرة والبرامج الخاصة مكانة المجموعة باعتبارها منصة رائدة لأبرز اللحظات الثقافية والوطنية.

يقدم قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى مخزونًا إعلانيًا واسعًا ودعمًا للعملاء عبر جميع منصات MBC، وهو ما يتيح تنفيذ حملات إعلانية عالية التأثير. وقد حققت MBC للحلول الإعلامية أداءً قويًا خلال عام 2025، حيث تجاوزت حصتها في سوق الإعلانات لأول مرة حاجز 50% على أساس صافي، مع تحقيق نمو في الإيرادات رغم البيئة التسويقية الأكثر انتقائية، مما عزز مكانتها كشريك تجاري قائم على البيانات ويركز على النتائج.

وفي إطار مبادراتها الاستراتيجية، استكملت المجموعة إنشاء مركزها الإنتاجي المتكامل والمطابق لمعايير البث الاحترافية في حي النرجس بمدينة الرياض، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 ويجعل الرياض مركزًا رئيسيًا لعملياتها.

وتهدف مجموعة MBC إلى مواصلة تعزيز ريادتها في نسب المشاهدة وحصتها في سوق الإعلانات بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا سيما عبر قنوات البث المجاني، من خلال الاستمرار في الاستثمار في جودة المحتوى والبرامج المباشرة. كما ستركز MBC للحلول الإعلامية على توسيع نطاق النمو والاعتماد على البيانات في عمليات التنفيذ التجارية، بهدف تحقيق مصادر إيرادات أكثر تنوعًا واستدامة عبر الأسواق والمنصات. وبشكل عام، تعزز مجموعة MBC الحفاظ على موقعها الريادي في أسواقها الأساسية مع السعي إلى اغتنام فرص التوسع عالميًا.

نجاح MBC شاهد*

واصلت منصة MBC شاهد*، منصة البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تعزيز مكانتها كمحرك رئيسي لنمو مجموعة MBC خلال عام 2025، حيث حققت نموًا في إيرادات خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) وخدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). كما أحرزت المنصة تقدمًا ملموسًا نحو نقطة التعادل، مدعومة بنمو عدد المشتركين، وتحسن مستويات تحقيق الربح، واستمرار الأثر الإيجابي لسياسة القيود على مشاركة الحسابات.

وظل المحتوى الركيزة الأساسية لأداء المنصة، حيث قادت المسلسلات الدرامية ارتفاع معدلات التفاعل عبر مختلف الشرائح الديموغرافية. واستمر النمو في الطلب على المحتوى المحلي والإقليمي، في ضوء تحقيق عدد من الأعمال صدًى واسعًا خارج أسواقها المحلية، فيما عزز موسم رمضان قدرة المنصة على تقديم محتوى عال الجودة على نطاق واسع يخاطب شرائح جماهيرية متنوعة.

وارتكزت استراتيجية MBC شاهد* لعام 2025 على تعزيز الإيرادات من كلا المسارين. فعلى صعيد الخدمات القائمة على الاشتراك (SVOD)، استفادت المنصة من الأعمال الأصلية الرئيسية وباقة المحتوى العربي والتركي المبدلج إلى العربية المميزة المعروضة

على مدار العام. كما ركزت على تحسين معدلات التحويل من الاستخدام المجاني إلى المدفوع، والإدارة الفعالة لمعدلات إلغاء الاشتراك، والانضباط في مراحل طرح الأعمال بالسوق. أما على صعيد الخدمات القائمة على الإعلانات (AVOD)، فقد ارتفع المخزون الإعلاني بنحو 40% عبر الأسواق الرئيسية، مما عزز تحقيق الأرباح من خلال تحسين إدارة العائد، ومعدلات بيع المساحات الإعلانية، وتوليد مصادر إيرادات إضافية.

وبالنظر إلى المرحلة المقبلة، تدخل MBC شاهد* مرحلة جديدة من النمو مع التركيز الواضح على المحتوى الأصلي المتنوع، ودعم تخصيص تجربة المستخدمين، وتوسيع شراكات التوزيع، مدعومة بالتعديلات التسعيرية والابتكار الإعلاني بهدف تحقيق نمو مستدام في أعداد المشتركين والإيرادات.

استراتيجية المحتوى

تدرك مجموعة MBC أن تحقيق النمو المستدام في الانتشار والجاذبية الإقليمية والعالمية يعتمد على تقديم محتوى متنوع وعال الجودة. ويدفع هذا الالتزام جهود الاستثمار المتواصل في الإنتاجات الأصلية، والأعمال المقتبسة، والمحتوى المُستحوذ عليه، بما يضمن تقديم باقة جذابة ومتنوعة عبر جميع المنصات ولجميع الشرائح الديموغرافية.

وخلال عام 2025، شمل مزيج المحتوى بالمجموعة صيغًا ترفيهية رئيسية وأعمالًا درامية عربية وأعمالًا أصلية وبرامج رياضية تم توزيعها عبر قنوات البث المجاني ومنصة MBC شاهد* بهدف تعظيم الانتشار والأثر الدائم للمحتوى. وواصلت الصيغ الراسخة مثل Top Chef و The Voice تعزيز الاستقرار في جداول العرض وتحقيق انتشار جماهيري واسع، فيما عكست الأعمال الدرامية الأصلية والمقتبسة الجديدة، بما في ذلك شارع الأعشى وأمي وسلمى، تركيز المجموعة المتنامي على القصص الإقليمية ذات الصدى الثقافي الواسع. كما حصد عدد من الإنتاجات جوائز وتكريمات مرموقة في القطاع، ما عزز المكانة الإبداعية الرائدة لمجموعة MBC على مستوى المنطقة.

وتتبنى مجموعة MBC استراتيجية مرنة في التوزيع عبر المنصات التقليدية والرقمية، حيث يتم تحديد توقيت عرض المحتوى بناءً على طبيعة العمل وسلوك الجمهور والاعتبارات التجارية. ويتيح ذلك الاستخدام الأمثل للمحتوى، وتحقيق الأرباح بشكل متوازن بين جمهور الخدمات المدعومة بالإعلانات وجمهور الخدمات القائمة على الاشتراك، إلى جانب تعزيز دمج العلامات التجارية ضمن الأعمال المنتجة.

وتواصل المجموعة الاستفادة من البيانات والتحليلات لتحسين اختيار المحتوى، وتعزيز كفاءة التوزيع، ورفع مستويات التفاعل عبر مختلف المنصات. كما أسهم تعزيز التعاون مع الشركاء التجاريين في خلق قيمة إضافية تتجاوز الأشكال الإعلانية التقليدية، لا سيما ضمن الأعمال الدرامية.

وتبقى المجموعة ملتزمة بتوسيع نطاق الإنتاجات الأصلية عبر منصات متعددة ومناطق جغرافية مختلفة. كما تتبع MBC سياسات صارمة لمراقبة المحتوى، وذلك بهدف ضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية والامتثال التنظيمي وتلبية توقعات الجمهور، مما يضمن تقديم محتوى جذاب وبعيد عن إثارة الجدل.

تهدف مجموعة MBC إلى توسيع محفظتها من المحتوى وتعزيز انتشارها العالمي، إلى جانب تحسين استراتيجياتها لتحقيق الأرباح، حيث تسعى للتكيف المستمر مع تفضيلات الجمهور المتغيرة مع مواصلة التزامها بالجودة العالية وتحقيق صدًى إقليمي واسع.

التوسع في الأنشطة التجارية الأخرى

وسّعت مجموعة MBC نطاق أعمالها لتتجاوز نشاطها الإعلامي الأساسي، حيث دخلت مجالات الألعاب والموسيقى وإدارة الفعاليات، بما يتماشى مع رؤية 2030 لتعزيز التنمية الثقافية والترفيهية.

وفي مجال الألعاب، تعتمد المجموعة على منصتها الاجتماعية للألعاب عبر الهاتف المحمول WIZZO لنشر الألعاب وإبرام شراكات مع كبرى شركات النشر العالمية، مثل Netmarble و Garenag Activision و IGG.

وفي مجال الموسيقى، تركز شركة الإنتاج الموسيقي التابعة للمجموعة Platinum Records على اكتشاف المواهب وتطوير الفنانين وإدارة الحقوق ونشر الأعمال الموسيقية، مع تقديم دعم إضافي للمواهب السعودية من خلال MBC TALENT.

أما في مجال إدارة الفعاليات، تنظم مجموعة MBC حفلات موسيقية وعروضًا مسرحية وبرامج دولية ومعارض إعلامية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر، حيث تستضيف هذه الفعاليات عادة ما يتراوح بين 2,000 و15,000 من الحضور. وقد شهد قطاع الترفيه، لا سيما في المملكة العربية السعودية، نموًا كبيرًا ومن المتوقع أن يتوسع بشكل أكبر خلال السنوات المقبلة.

*المعروفة سابقًا باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في ٢ يناير ٢٠٢٦.

وتُرسّخ هذه الأنشطة في مجملها مكانة مجموعة MBC بوصفها شركة ترفيه شاملة ومتكاملة، تمتد بتأثيرها الثقافي إلى ما هو أبعد من البث الإعلامي التقليدي، وتعزز دورها في صياغة المشهد الترفيهي الأوسع في المنطقة.

التوافق مع رؤية 2030

واصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في مجموعة MBC، الذي يضم استوديوهات MBC وأكاديمية MBC، تحقيق تقدم كبير في صناعة الإعلام والترفيه بالملكة العربية السعودية في عام 2025، بما يتماشى بشكل وثيق مع رؤية 2030. وقد شكّل التشغيل الكامل لمجمع النرجس في الرياض محطة بارزة، حيث أصبح مركز إنتاج عالمي متكاملًا يوفر خدمات شاملة من البداية إلى النهاية ويمكنه تنفيذ مشاريع ضخمة وفق أعلى المعايير الدولية.

وشهدت استوديوهات MBC توسعًا ملحوظًا في دورها خلال عام 2025، لتصبح شريكًا إبداعيًا متكاملًا على مستوى المجموعة. وقد تضاعف حجم الإنتاج لأكثر من مرتين على أساس سنوي، ليشمل أعمالًا درامية وكوميدية وصيفًا غير درامية رئيسية حققت تأثيرًا جماهيريًا قويًا عبر المنصات التقليدية والرقمية. كما توسعت أنشطة الإنتاج عبر المملكة، وهو ما انعكس على تنفيذ عمليات تصوير في مواقع متعددة شملت العلا ونيوم والدرعية، ما أتاح هويات بصرية جديدة وعزز مكانة المملكة بصفتها مركز الإنتاج الرئيسي في المنطقة. وأسهم توظيف الأدوات المتقدمة ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعاون عبر الحلول السحابية في الارتقاء بمعايير الإنتاج وتسريع وتيرة الإنجاز عبر مختلف المراحل.

كما واصلت أكاديمية MBC أداء دور محوري في تطوير الكفاءات السعودية على نطاق واسع، حيث قامت بتدريب أكثر من 20,000 فرد خلال عام 2025، وإلحاق ما يقارب 500 متدرب مباشرة بإنتاجات تابعة للمجموعة. وأسهمت المسارات التدريبية المتخصصة والدورات الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تزويد المتدربين بمهارات عملية جاهزة لسوق العمل تتوافق مع المتطلبات المتغيرة بالقطاع.

وفي ضوء تحقيق نتائج متميزة على صعيد الإنتاج والمحتوى وبناء القدرات وتنمية المواهب، عززت مجموعة MBC مكانتها كمحرك رئيسي للاقتصاد الإبداعي في المملكة العربية السعودية، مهدة الطريق لمزيد من النمو والابتكار على مستوى المنطقة.

يتمتع قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية بمكانة قوية تتيح له الاستفادة من فرص النمو المستقبلية من خلال تطبيق نموذج إنتاج أكثر تكاملًا وكفاءة واستدامة. وترتكز استراتيجية القطاع على مركزية العمليات، وتعزيز أطر الإنتاج، ومواصلة الاستثمار في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي عبر سلسلة القيمة الخاصة بالمحتوى. وفي ضوء وجود 34 مشروعًا قيد التطوير وخط مشروعات مستقبلي قوي يدعم الأهداف الثقافية الوطنية، تؤكد مجموعة MBC ثقتها في أن هذه المبادرات ستسهم في تحقيق أثر إبداعي وتجاري مستدام، بما يعزز ريادتها الإقليمية ودورها في دعم الأجندة الترفيهية للمملكة العربية السعودية على النطاق الأوسع.

التوقعات لعام 2026

ستركز مجموعة MBC على تعزيز مكانتها في السوق وتحقيق نمو مستدام من خلال الاستفادة من الفرص الناشئة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومة بأسس راسخة من الانتشار الإقليمي والعالمي المتنامي، ونمو المحتوى وتنوعه، والتحول الرقمي المستمر.

تظل الهيمنة على السوق الإقليمي هدفًا أساسيًا للمجموعة، حيث تسعى MBC إلى الحفاظ على ريادتها في معدلات المشاهدة التلفزيونية وحصتها في سوق الإعلانات، مع توسيع نطاق خدماتها للمزيد من الأسواق العالمية.

وفي قطاع البث الرقمي، سيتم تعزيز ريادة منصة MBC شاهد*، من خلال مواصلة التوسع في خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك وكذلك المدعومة بالإعلانات، مما يضمن استمرار ريادتها في سوق البث الرقمي في المنطقة.

سيظل تقديم محتوى عالي الجودة ركيزة رئيسية، حيث تلتزم مجموعة MBC بإنتاج برامج متميزة ومتنوعة تلبي تطلعات الجمهور المتغيرة في الأسواق الإقليمية والعالمية. وفي الوقت ذاته، ستواصل المجموعة جهودها لتنويع أعمالها من خلال التوسع في قطاعات أعمال جديدة مكملّة لأنشطتها الأساسية.

سيؤدي التحول الرقمي دورًا محوريًا في خطط المجموعة المقبلة، حيث تعزز التركيز على التوسع في التقنيات التي ثبت كفاءتها، وتعزيز تكامل البيانات، ومواصلة التطبيق العملي للذكاء الاصطناعي عبر المحتوى وتحقيق الأرباح والعمليات.

وتعكس هذه الأولويات ثقة مجموعة MBC في مسار النمو الإقليمي والتزامها بتعزيز مكانتها بوصفها شركة إعلام وترفيه أكثر تنوعًا وتقدمًا على المستوى الرقمي تتمتع بحضور عالمي مؤثر.

15. معلومات عن أي مخاطر تواجهها الشركة وسياسة إدارة هذه المخاطر ومراقبتها.

أعطى مجلس الإدارة الضوء الأخضر لتنفيذ سياسة إدارة المخاطر المؤسسية، حيث فوض جميع مسؤوليات إدارة المخاطر إلى لجنة المراجعة ضمن نطاق اختصاصها ومسؤولياتها. ولتنفيذ عمليات تقييم المخاطر، قامت الشركة بتكليف وحدة إدارة المخاطر المؤسسية لديها، التي ترفع تقارير دورية إلى لجنة المراجعة، والتي بدورها تعرض النتائج على مجلس الإدارة.

فيما يلي المخاطر الرئيسية الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والمتعلقة بالامتثال وبالسوق التي تواجهها الشركة، والطريقة التي تسعى من خلالها إلى معالجة هذه المخاطر. لا يتضمن هذا البيان المخاطر الناشئة عن أحداث القوة القاهرة المتوقعة في كل عمل، أو المخاطر غير الجوهرية لعمليات الشركة من حيث تأثيرها على الأداء المالي، كما هو موضح بمزيد من التفصيل في قسم المخاطر المالية.

يؤكد مجلس الإدارة أن المخاطر الموضحة أدناه ليست معروضة بأي ترتيب مفترض للأولوية يعكس تأثيرها المتوقع على الشركة. وقد تكون هناك مخاطر وشكوك إضافية، بما في ذلك المخاطر غير المعروفة حاليًا أو التي تعتبر غير جوهرية، والتي قد يكون لها عواقب مماثلة لتلك المُبينة في هذا القسم وتؤثر سلبًا على الشركة. ونتيجة لذلك، قد لا تعكس المخاطر الموضحة في هذا القسم جميع المخاطر المحتملة التي يمكن أن تُؤثر على المجموعة وعملياتها وأصولها والأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

أ. المخاطر المُتعلقة باتفاقيات مشروع التوسعة ومدى اعتماد المجموعة على الاتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُثلة في شركة الاستدامة القابضة).

- قامت المجموعة بتنفيذ العديد من الخطط التي تهدف إلى تنمية وتطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، وقد تضمنت العديد من المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي تعمل على تطوير المنظومة الإعلامية في المملكة والمنطقة ككل، بما يتماشى مع رؤية 2030 (يُشار إليها بـ "مشاريع التوسعة").
- ولتنفيذ مشاريع التوسعة، أبرمت المجموعة اتفاقيات مع حكومة المملكة العربية السعودية (مُثلة في شركة الاستدامة القابضة) في إطار اتفاقية تعاون استراتيجي لتنفيذ مشاريع التوسعة والمبادرات الإعلامية والترفيهية. وبموجب هذه الاتفاقيات، تحصل المجموعة على تمويل لتنفيذ المبادرات ذات الصلة مقابل تكلفة هذه المبادرات. ويرتبط استلام المجموعة لمبالغ التمويل ذات الصلة بالعديد من الالتزامات التي يتعين على المجموعة الوفاء بها، بما في ذلك تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية ومراحل الإنجاز المعينة، والالتزام بالعديد من القيود والشروط الأخرى المحددة في هذه الاتفاقيات. قد يتأثر مسار نمو المجموعة على المدى الطويل وميزانياتها لتنفيذ مشاريع التوسعة بالمبالغ المدفوعة بموجب الاتفاقيات ذات الصلة. ففي حال انخفاض المبالغ المدفوعة لصالح مشاريع التوسعة بشكل كبير أو توقفت بالكامل، فقد تحتاج المجموعة إلى تقليل حجم هذه المشاريع أو التحول إلى مشاريع ممولة ذاتيًا، ما قد يؤثر على جدواها التجارية. وقد يؤدي ذلك إلى خسارة مؤقتة على الأقل للمجموعة، مما قد يؤثر سلبًا على أعمالها ومشاريعها النامية على المدى القصير. كما يمكن أن تُؤثر هذه الخسائر المحتملة سلبًا على سمعة المجموعة في أسواقها.
- وفي حال أخفقت المجموعة في تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها، أو في تنفيذ المبادرات المتفق عليها أو الامتثال لشروط وأحكام الاتفاقيات، أو إذا تم إنهاء مشاريع التوسعة لأي سبب من الأسباب، فقد يؤدي ذلك إلى تعليق التمويل أو تخفيضه.
- وفي حال تغيرت مكانة المجموعة في السوق أو إذا فقدت المجموعة مكانتها كشركة وطنية رائدة في قطاعي الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية، أو إذا لم تحصل المجموعة لأي سبب آخر على مزيد من التمويل في إطار مشاريع التوسعة، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية، ويؤثر بالتالي على سعر سهم الشركة.

- ب) المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على تحقيق إيرادات الإعلانات بسبب التحول المستمر نحو الإعلانات عبر الوسائط الرقمية.
- تعتمد إيرادات المجموعة بشكل كبير على الإعلانات، حيث يعد قطاع البث التلفزيوني مساهمًا رئيسيًا فيها. وعلى مر السنوات، كان هناك تحول من التلفزيون التقليدي إلى المحتوى الرقمي، الأمر الذي أثر على الإنفاق الإعلاني.
 - يتجه المعلنون نحو المنصات الرقمية مثل Google وTikTok وMeta وYouTube، مما يؤدي إلى انخفاض مُحتمل في إيرادات المجموعة الإعلانية من القنوات المجانية، وقد أطلقت المجموعة منصة MBC شاهد* للتكيف مع هذا التحول.
 - على الرغم من الجهود المبذولة للاستثمار في المحتوى التلفزيون التقليدي وزيادة الإيرادات من منصة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات، إلا أن هناك مخاوف بشأن الربحية على المدى الطويل بسبب المنافسة ونموذج الأعمال الذي تعتمد عليه خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات.
 - وقد يكون لعدم استمرار مستويات الإنفاق الإعلان على البرامج التلفزيونية أو خدمة الفيديو حسب الطلب المعتمدة على الإعلانات تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعهما المالي وسعر سهمها.

- ولمعالجة هذه المخاطر، تتبنى المجموعة ممارسات صارمة في إدارة المشاريع، وتتعاون مع شركاء إنتاج من أصحاب السمعة الطيبة، كما تستثمر في بناء استوديوهات حديثة مثل مجمع النرجس لضمان تسليم المحتوى في الوقت المحدد وبما يتوافق مع معايير الجودة المحددة. تُدمج عمليات فحص الجودة المنتظمة والإشراف الإبداعي وآليات ردود فعل الجمهور في عملية الإنتاج بما يتماشى مع توقعات المشاهدين وتفضيلاتهم.
- تواصل المجموعة تعزيز قيمة علامتها التجارية وترسيخ مكانتها كمزود موثوق للتجارب الترفيهية المتميزة عبر جميع منصاتها، وذلك من خلال التركيز المستمر على تحقيق التميز في إنتاج المحتوى وتقديمه.

ج. المخاطر المتعلقة بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة

- توظّف المجموعة على نحو متزايد تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلّم الآلي وغيرها من التقنيات الناشئة لتعزيز تخصيص المحتوى وتحسين عمليات الإعلان ورفع الكفاءة التشغيلية العامة للمجموعة. ورغم ما تتيحه هذه التقنيات من فرص كبيرة، فإنها كذلك تُنتج مخاطر مثل التحيزّ الخوارزمي وعدم دقة البيانات والاعتماد المفرط على اتخاذ القرار الآلي. وقد يؤدي سوء إدارة أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى تحديات داخلية وخارجية متعدّدة بالنسبة للمجموعة، ويُعيق تقدّمها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إضافةً إلى ذلك، قد تتطلّب التطوّرات التقنية المتسارعة استثماراتٍ كبيرة للحفاظ على القدرة التنافسية، وقد يؤدي عدم مواكبة هذه التطورات إلى تأثيرٍ سلبي على مكانة المجموعة السوقية وربحيّتها. كما يثير دمج الذكاء الاصطناعي اعتبارات أخلاقية وامتثالية، لا سيّما فيما يتعلق باستخدام البيانات والشفافية. وأي قصور في معالجة هذه المسائل قد يفضي إلى مسؤوليات قانونية وبفوّض ثقة الأطراف ذات العلاقة في عمليات المجموعة.
- وللتخفيف من هذه المخاطر، تعمل المجموعة على تطبيق أطر حوكمة صارمة لتشغيل حلول الذكاء الاصطناعي، والاستثمار في مبادراتٍ مجدية، وبناء شراكات مع مزوّدي الخدمات، وضمان الامتثال للمعايير التنظيمية الناشئة. كما تُعد المراقبة المستمرة لمنظومة الذكاء الاصطناعي ضرورية للحفاظ على الدقة والعدالة والمساءلة عبر جميع المنصّات.

د. المخاطر المتعلقة بانقطاع الخدمات، وخصوصية البيانات، والأمن السيبراني، والامتثال للأنظمة المتغيّرة

- بصفة المجموعة مزوّداً لخدمات البث والبث عبر الإنترنت، قد تتأثّر عملياتها بشكلٍ بالغ في حال وقوع اضطرابات في أنظمة تقنية المعلومات الداخلية أو المنصّات الرقمية أو لدى المزوّدين الخارجيين أو في البنية التحتية للبث بما في ذلك توقّف الأقمار الصناعية. وتُعالج المجموعة يوميّاً كميات ضخمة من البيانات الداخلية والخارجية، ما يُعرّضها لمخاطر اختراق البيانات والهجمات السيبرانية والوصول غير المصرّح به إلى المعلومات الحسّاسة. كما أنّ قوانين حماية البيانات الآخذة في التشدد عبر مختلف الولايات القضائية، ومنها ما يتعلّق بتوطين البيانات وخصوصية المستهلك، قد تفرض التزامات امتثال إضافية وتكاليفاً أعلى.
- إن الإخفاق في حماية البيانات أو الامتثال للمتطلبات التنظيمية قد يترتّب عليه عقوبات جسيمة وضرر بالسمعة وفقدان ثقة العملاء، بما يؤثّر مادّيّاً على الأوضاع المالية للمجموعة وآفاقها. وتزداد تعقيد التهديدات السيبرانية على نحوٍ مطّرد، وقد يُفضي أي هجوم ناجح إلى تعطيل العمليات والمساس ببيانات المستخدمين وتحقيق خسائر مالية.
- ولمواجهة هذه المخاطر، تستثمر المجموعة في بنية تحتية متقدّمة للأمن السيبراني، وتُجري تقييمات دورية للثغرات، وتوفّر تدريباً للموظفين على بروتوكولات حماية البيانات. كما تُتابع المجموعة المستجّدات التنظيمية لضمان الامتثال في الوقت المناسب للقوانين والمعايير الجديدة الحاكمة لخصوصية البيانات وأمنها.

ذ. المخاطر المُتعلقة بتعيين الموظفين الرئيسيين والاحتفاظ بهم.

- تقدم المجموعة خدمات متخصصة تتطلب موظفين على درجة عالية من الكفاءة. وتعتمد جودة تلك الخدمات، التي تسعى المجموعة إلى توسيعها مستقبلاً، مثل إدارة الفعاليات، على مهارات وكفاءات موظفيها. وعلى مدى العامين الماضيين، واصلت المجموعة تنفيذ استراتيجية نقل مقر أعمالها بنجاح، حيث قامت بنقل جزء كبير من عملياتها وموظفيها إلى المملكة العربية السعودية. ومع استمرار هذه المرحلة الانتقالية، تحوّل تركيز المجموعة نحو الاحتفاظ بالموظفين الذين تم نقلهم، لا سيما وأن حزم الانتقال والمزايا المرتبطة بها تُمنح لفترة محددة. ورغم أن هذا التطور قد يطرح بعض التحديات، فقد بادرت المجموعة باتخاذ إجراءات استباقية لضمان استمرارية الأعمال والحد من فقدان الموظفين.
- وإدراكاً منها لأهمية الاستقرار طويل الأجل، قامت المجموعة بإعادة تقييم برامج الاحتفاظ بالموظفين ومبادرات تخطيط التعاقب الوظيفي قبل وقت كافٍ من احتمالية تبلور المخاطر، وذلك في إطار استراتيجيتها الشاملة لإدارة الموارد، بهدف الحفاظ على مستوى عالٍ من الارتباط والولاء لدى الكفاءات الرئيسية. كما يجري بالفعل تنفيذ خطط تعاقب وظيفي للمناصب الحيوية لضمان استمرارية العمليات وتعزيز قوة القيادة حتى في حال حدوث مغادرات غير متوقعة.
- وعلى الرغم من أن هذه المخاطر لم تتحقق فعليّاً في الوقت الراهن، فإن المجموعة تتوقع تحديات مستقبلية وقد هيأت نفسها للتعامل معها بكفاءة. فمن خلال تبني نهج استشاري ودمج استراتيجيات قوية لإدارة رأس المال البشري ضمن عملياتها، تسعى المجموعة إلى الحد من أي تقلبات محتملة وضمان تحقيق نمو مستدام يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية.

ت. المخاطر المُتعلقة شركة MBC للحلول الإعلامية، ذراع المبيعات الإعلامية للمجموعة.

- تعد شركة MBC للحلول الإعلامية ذراع المجموعة للحصول على الإيرادات الإعلامية، حيثُ تقوم ببيع المواقع الإعلامية للوكالات والعملاء مباشرةً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر، وعلى جميع منصات MBC (عبر التلفزيون والراديو ومنصة MBC شاهد* ووسائل التواصل الاجتماعي). تتولى MBC للحلول الإعلامية شراء وقت البث من المجموعة، وهي مسؤولة عن التفاوض المباشر وبيع وقت البث للعملاء. وتعتمد المجموعة على القدرة التنافسية التجارية لصفقات عملاء MBC للحلول الإعلامية وعملية إدارتها وسلامة واكتمال بيانات إيراداتها وإطار ونظام إدارة المبيعات المنفذ. تُعد العمليات الفعالة والناجحة بالغة الأهمية بالنسبة لأداء المجموعة بشكل عام، نظراً لأن المجموعة تحقق جزءاً كبيراً من إيراداتها من الإعلانات.
- بالإضافة إلى ذلك، تواجه شركة MBC للحلول الإعلامية مخاطر تشغيلية، مثل فقدان الموظفين الرئيسيين أو الحسابات الرئيسية، والاضطرابات التقنية في أنظمة الحجز والصعوبات في تحصيل المستحقات من الوكالات في الوقت المناسب أو عدم تحصيلها على الإطلاق. علاوة على ذلك، فإن تقلبات العوامل الجيوسياسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مثل العقوبات الاقتصادية والتحولات السياسية والتغييرات التنظيمية، تؤثر على الطلب على الإعلانات وميزانيات العملاء ودورات الدفع، ما يزيد من تعقيد توقعات إيرادات الشركة وتحصيلاتها.
- إذا لم تتمكن شركة MBC للحلول الإعلامية من الاستمرار في بيع وقت البث بشكل طبيعي وإلى أقصى حد متوقع، وتحقيق أهدافها من حيثُ إيرادات الإعلانات المستهدفة، أو في حال تغيرت الاتفاقية بين شركة MBC للحلول الإعلامية والمجموعة، فقد يكون لذلك تأثيرات سلبية ملموسة على أعمال المجموعة وربحيّتها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وآفاقها المستقبلية، وبالتالي على سعر سهم الشركة.
- لحد من هذه المخاطر، تراقب الشركة بشكل مستمر كلاً من كفاءاتها الداخلية ومستوى نضج بنيتها التكنولوجية والتطورات الجيوسياسية والجهات التنظيمية لضمان الامتثال، كما تعمل على تنويع قاعدة عملائها لتقليل الاعتماد المفرط على سوق واحد على حساب الأسواق الأخرى.

ث. المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على تنمية خدمتي الفيديو حسب الطلب بالاشتراك والفيديو حسب الطلب المعتمد على

- الإعلانات بمنصة MBC شاهد*، والوصول إلى عدد المشتركين في الدول المستهدفة اللازم لضمان استدامة ربحية المنصة.
- أطلقت المجموعة منصة MBC شاهد* بنظام الاشتراك (SVOD) في عام 2014، مما مكّنها من ترسيخ حضور مبكر في سوق خدمات البث الرقمي في المنطقة. ومع الزخم القوي الذي حققته خلال جائحة كوفيد-19 في عامي 2020 و2021، تواصل المنصة الحفاظ على مكانتها الريادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بحصة سوقية تبلغ 46% في خدمات AVOD و30% في خدمات SVOD، وذلك كما في الربع الثالث من عام 2025.
- تتركّز قاعدة المشاهدين الرئيسية للمجموعة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي ومصر، وتوجد خطط للتوسع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبينما يتزايد معدل تبني العملاء لخدمات البث عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تواجه المجموعة منافسةً وتحديّاً يتمثل في جذب عدد كافٍ من المشتركين لجعل المنصة مربحة. وقد زادت إيرادات MBC شاهد* على مر السنوات، إلا أن الإنفاق الكبير على المحتوى أدى إلى خسائر. وإذا لم تحقق قاعدة المشتركين نمواً بشكل كافٍ، فقد يؤثر ذلك على أعمال المجموعة وآفاقها المالية.
- تبث المجموعة محتوىً وتُنتج تغطية رياضية من خلال قنواتها الرياضية. وتتوفر هذه القنوات للمشاهدين على منصة MBC شاهد* للشراء كباقة خاصة. ونظراً لأن عدداً كبيراً من مشتركي MBC شاهد* من محبي الرياضة ومشجعي كرة القدم، فإن أي خسارة كبيرة في التغطية الرياضية قد تؤثر سلباً وبشكل ملموس على أعمال المجموعة.

ج. المخاطر المُتعلقة بالاحتفاظ بمشتركي منصة MBC شاهد* ومعالجة فقدان العملاء.

- يعتمد نجاح المجموعة في جذب المشتركين لخدمة MBC شاهد* والاحتفاظ بهم على توفير خيارات محتوى مقنعة وتسويق فعال وتجربة مستخدم عالية الجودة. وفي حين تُعد تكاليف التسويق منخفضة نسبياً، يتم استثمار الموارد في توسيع عروض المحتوى. تهدف المجموعة إلى تنمية قاعدة مشتركيها بشكل كبير من خلال تقديم تجارب ترويجية، على الرغم من أنها تواجه معدلات إلغاء اشتراك عالية، حيث يقوم العديد من المشتركين الجدد بإلغاء الاشتراك خلال المرحلة التجريبية. وعلى الرغم من ذلك، شهدت المجموعة نمواً كبيراً في إجمالي عدد المشتركين.
- ومع ذلك، إذا لم تتم إدارة معدل الإلغاء بشكل فعال، فقد يتأثر النمو والربحية على المدى الطويل. كما يمكن أن تساهم المشكلات المتعلقة بتوقيت توفر المحتوى والمعروفة باسم نوافذ العرض في معدل الإلغاء. فعندما يتوفر المحتوى مجاناً على منصات أو قنوات تلفزيونية أخرى، قد يقوم المشتركون بإلغاء اشتراكهم في MBC شاهد*. وقد يؤدي هذا التداخل لإثناء المشتركين المحتملين عن الانضمام إلى MBC شاهد*، ما يؤثر على أعمال المجموعة وأدائها المالي.

ح. المخاطر المتعلقة بتسليم المحتوى الأصلي في الوقت المحدد ومعايير جودته.

- تعتمد قدرة المجموعة على جذب الجمهور والاحتفاظ به بشكل كبير على تقديم محتوى أصلي عالي الجودة باستمرار. قد يؤثر التأخير في الإنتاج أو التحديات في استقطاب المواهب المتميزة، إلى جانب مشاكل أخرى في جودة المحتوى، على سمعة المجموعة ومكانتها التنافسية. وقد تؤدي عوامل مثل التحديات اللوجستية غير المتوقعة أو القيود التنظيمية أو الاضطرابات في سلسلة إمداد موارد الإنتاج إلى تأخير أو زيادة تكاليف تسليم المحتوى الأصلي.

*المعروفة سابقاً باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في ٢ يناير ٢٠٢٦.

- وفي إطار مبادرات التخفيف من المخاطر، قامت المجموعة بإجراء تقييمات سوقية شاملة، بجانب التنسيق مع شركاء محليين، وتطبيق أطر امثال صارمة مخصصة لكل ولاية قضائية. كما تُعطي المجموعة الأولوية للملاءمة الثقافية على مستوى استراتيجية المحتوى، واستثمرت في بنية تقنية قابلة للتوسّع لضمان سلامة تجربة المستخدم عبر مختلف الأسواق. وتظل المتابعة المستمرة للتطوّرات التنظيمية وديناميكيات المنافسة أمرًا ضروريًا للحفاظ على نجاح التوسّع الدولي لمنصة MBC شاهد*.
- ص. المخاطر المتعلقة بضعف الأوضاع الاقتصادية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعمل فيها المجموعة. يرتبط أداء المجموعة ارتباطًا وثيقًا بالرفاهية المالية لعملائها، والتي تتأثر بالظروف الاقتصادية في الأسواق التي يعملون فيها. يأتي جزءٌ كبيرٌ من إيرادات المجموعة من العملاء الذين تتأثر عادات إنفاقهم بالتقلبات الاقتصادية. وقد يؤدي تردي الظروف الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو على مستوى العالم إلى انخفاض الطلب على منتجات المجموعة وخدماتها، ما قد يؤثر على نتائجها التشغيلية.
- وقد يؤدي ذلك إلى تقليص العملاء للإنفاق، وهو ما قد يؤدي إلى إلغاء الاشتراكات أو انخفاض استخدام المنتجات والخدمات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر الظروف الاقتصادية الضعيفة أيضًا على إيرادات المجموعة من الإعلانات، حيث يقلل المعلنون من إنفاقهم بسبب انخفاض طلب المستهلكين خلال فترات الركود الاقتصادي. ويمكن أن تؤدي الاضطرابات في الأسواق المالية العالمية إلى إعاقة قدرة المجموعة على تأمين التمويل أو إعادة تمويل الديون الحالية. كما يمكن أن تؤثر الضغوط التضخمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وعلى مستوى العالم على هيكل تكاليف المجموعة واستراتيجيات التسعير، ما قد يؤثر على قدرة الأطراف الثالثة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجموعة. قد يكون لهذه العوامل تأثير سلبي كبير على أعمال المجموعة وربحياتها ووضعها المالي وسعر سهمها.
- ض. المخاطر المُتعلقة باقتصاد المملكة العربية السعودية والاقتصاد العالمي والظروف السياسية والاقتصادية في المملكة والدول التي تبيع فيها الشركة منتجاتها.
- يتأثر أداء أعمال الشركة بشكل كبير بالظروف الاقتصادية والسياسية في المملكة العربية السعودية، حيث تحقق الشركة جزءًا كبيرًا من إيراداتها من المملكة وتحمل جزءًا كبيرًا من تكاليفها التشغيلية داخل المملكة. بالإضافة إلى ذلك، يتأثر أداء الشركة بالظروف الاقتصادية والسياسية في الدول التي تبيع فيها منتجاتها وخدماتها.
- كما أن أي تغييرات في الوضع السياسي في الدول التي تُباع فيها منتجات المجموعة، أو حيث يتواجد مشاهدو قنوات المجموعة أو مشتركو منصة MBC شاهد*، أو في الدول التي تبيع فيها منتجاتها وتتاجر فيها، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، التغييرات في الحكومات أو الإدارات، والتغييرات في السياسة العامة، والتغييرات في القوانين أو الحوافز (بما في ذلك تقييد المنتجات الأجنبية أو الإجراءات الحمائية ضدها)، والحروب (بما في ذلك الصراعات الدائرة في المنطقة)، والاستقرار الجيوسياسي والسياسي وغيرها من الأمور، يمكن أن يكون لها تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة أو ربحيتها أو أوضاعها المالية أو نتائج عملياتها أو تطلعاتها المستقبلية، وبالتالي على سعر سهم الشركة.
- ط. المخاطر المُتعلقة بالتغيرات في البيئة التنظيمية والعمل في العديد من الولايات القضائية ذات الأنظمة القانونية المختلفة.
- تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التي يشرف عليها عدد من الجهات الحكومية وفقًا للسياسات والتوجيهات الحكومية في الدول التي تعمل فيها. وتعتمد أعمال مجموعة MBC على قدرتها على الامتثال لمتطلبات هذه القوانين للحفاظ على التراخيص المطلوبة وإدارة عملياتها وتنفيذ مشاريعها.
- لا يمكن للمجموعة التنبؤ بالتغييرات في البيئة التنظيمية في المملكة العربية السعودية وفي المناطق الأخرى التي تعمل فيها، والتي قد تخضع للعديد من التغييرات، بما في ذلك التغييرات في توطين البيانات وحمايتها وضوابط الأمن السيبراني وإدخال لوائح وقوانين أخرى خاصة بالتكنولوجيا، والتغييرات في قوانين الإعلام والضرائب، واعتماد لوائح أكثر صرامة لمكافحة الاحتكار والتسعير وحوكمة الشركات، وغير ذلك.
- وقد يؤدي عدم امتثال المجموعة لجميع متطلبات وأحكام القوانين التي تخضع لها إلى تكبد المجموعة غرامات أو عقوبات أو فقدان تراخيصها التشغيلية، ما قد يكون له تأثير سلبي ملموس على أعمال المجموعة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتطلعاتها المستقبلية.

*المعروفة سابقًا باسم شاهد حتى إعلان الهوية البصرية الجديدة في ٢ يناير ٢٠٢٦.

- ج. المخاطر المُتعلقة بزيادة التكاليف ونفقات التشغيل.
- تتعلق غالبية نفقات وتكاليف المجموعة بالحصول على المحتوى وإنتاجه، وهو ما يظل عنصرًا حيويًا للحفاظ على تفاعل الجمهور والمنافسة في السوق. وقد مثلت هذه التكاليف تاريخيًا جزءًا كبيرًا من مصروفات التشغيل، خاصة بسبب الاستثمارات المسبقة المطلوبة لإعداد البرامج وإنتاج المحتوى الأصلي. ورغم أن الفترات المطولة من التضمين في التكاليف قد تؤثر سلبًا على هوامش الربح إذا لم يتم تعويضها من خلال تعديلات الأسعار، فقد اتخذت المجموعة تدابير استباقية لتحسين التكاليف بهدف التخفيف من هذه المخاطر.
- بدأت المجموعة برنامجًا شاملاً لتحسين التكاليف يهدف إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل النفقات الهيكلية دون المساس بجودة المحتوى. ويشمل البرنامج إعادة التفاوض على اتفاقيات اكتساب المحتوى، وتعزيز سلسلة سير العمل في مراحل الإنتاج، والاستفادة من الوفورات الناتجة عن استخدام التقنيات عبر منصاتنا. ونتيجة لذلك، تسير المجموعة نحو تحقيق تحسينات ملموسة في التنبؤ بالتكاليف وإدارة السيولة عبر خطوط أعمالها.
- وفي إطار الجهود المستمرة للحد من المخاطر، ساهم تعزيز الانضباط المالي وجهود تحسين التكاليف في تقليل التعرض لفترات اختلال في التدفقات النقدية بشكل كبير من خلال دمج آليات التحكم في التكاليف وتبني نهج استثماري لإدارة المصروفات. لذلك، فإن المجموعة في وضع جيد يتيح الحفاظ على الربحية وتقديم قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة، حتى في ظل بيئة تكلفة صعبة.
- ز. المخاطر المتعلقة بقرصنة المحتوى والتوزيع غير المصرح به لحقوق الملكية الفكرية للمجموعة.
- يُعد محتوى المجموعة عرضة لمخاطر القرصنة والتوزيع غير المصرح به، الأمر الذي قد يحد ويقوض مصادر إيراداتها وقيمة علامتها التجارية. ويشكل انتشار المنصات الرقمية وسهولة الوصول إلى المحتوى المقرصن، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحديات كبيرة لحماية الملكية الفكرية للمجموعة. وقد يؤدي البث غير المصرح به أو التنزيل أو إعادة توزيع محتوى مجموعة MBC إلى تسجيل خسارة في إيرادات الاشتراكات وانخفاض الطلب على خدماتها. وللتخفيف من هذه المخاطر، طبّقت المجموعة استراتيجية فعّالة لمكافحة القرصنة، تشمل أنظمة متقدمة لإدارة الحقوق الرقمية، وتقنيات العلامات المائية، إضافةً إلى مراقبة المنصات الإلكترونية بشكل منتظم للكشف عن المحتوى المقرصن وإزالته. كما تتعاون المجموعة مع الجهات الحكومية لتعزيز حماية الملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- تراقب المجموعة باستمرار المنصات الإلكترونية والقنوات الرقمية لرصد حالات المحتوى المقرصن والتعامل معها على الفور. وتضمن المجموعة، بالاستفادة من أدوات الكشف المتقدمة والاشتراكات مع الجهات المتخصصة، الحذف السريع للنسخ غير المصرح بها من المحتوى، مما يحمي ملكيتها الفكرية. ومن خلال هذه الإجراءات الاستباقية، تُعزز المجموعة التزامها بحماية محتواها والحفاظ على ثقة عملائها وشركائها، وترسيخ مكانتها بوصفها شركة رائدة في مكافحة قرصنة المحتوى في هذا القطاع.

- س. المخاطر المُتعلقة بالمنافسة الشديدة على إنتاج المحتوى وقطاع الاذاعة والبث في المنطقة.
- تواجه المجموعة منافسة شديدة من العديد من اللاعبين الدوليين والمحليين في صناعة الإعلام، لا سيما فيما يتعلق بالمحتوى والجمهور والإعلانات. كما تأتي المنافسة أيضًا من البث التلفزيوني والقنوات التلفزيونية المجانية وخدمات البث المباشر بالاشتراك ومنصات التواصل الاجتماعي وغيرها من وسائل الترفيه.
- قد تؤدي محدودية منتجي المحتوى باللغة العربية إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج، حيث تتنافس منصة MBC شاهد* التابعة للمجموعة مع جهات فاعلة كبيرة مثل Netflix و Disney+ وغيرهما، بما تتمتع به من ميزات أكبر وانتشار عالمي. وقد تؤدي المنافسة المتزايدة على الاستحواذ على برامج عالية الجودة إلى زيادة تعقيدات التفاوض والتكاليف.
- وقد يجذب المنافسون، مثل Netflix، الذين يقدمون محتوى عربيًا، عملاء في سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتمد قدرة المجموعة على المنافسة بفعالية على تحقيق هيكل تكلفة تنافسي إلى جانب القدرة الفعالة على إدارة المحتوى عبر جميع منصاتنا. وقد يؤثر الفشل في تحقيق ذلك على أعمالها وربحياتها وتوقعاتها المستقبلية بشكل عام.

- ش. المخاطر المتعلقة بتوسّع منصة MBC شاهد* إلى الأسواق الدولية
- تفتح إستراتيجية المجموعة لتوسيع منصة MBC شاهد* إلى الأسواق الدولية الباب أمام فرص نمو ملموسة. لكنها في الوقت نفسه تمثل مخاطر معقّدة. فدخل ولايات قضائية جديدة يعرّض المجموعة إلى بيئات تنظيمية متباينة وفوارق ثقافية وتفضيلات استهلاكية مختلفة. وقد يعيق عدم مواءمة عروض المحتوى أو عدم الامتثال للقوانين المحلية، بما في ذلك القوانين المنظمة للملكية الفكرية ومعايير الإعلان وحماية البيانات، النفاذ إلى السوق ويؤدي إلى تبعات قانونية أو مالية.
- كما يستتبع التوسّع الدولي منافسة متزايدة مع منصات البث العالمية الراسخة التي قد تمتلك موارد أكبر وعلامة تجارية أقوى. وقد يقتضي هذا الضغط التنافسي استثمارات كبيرة في التسويق والتقنية وإنتاج المحتوى المحلي، بما قد يؤثر في الربحية على المدى القصير إلى المتوسط. وإضافةً إلى ذلك، قد يؤدي عدم الاستقرار الجيوسياسي أو التقلّبات الاقتصادية في الأسواق المستهدفة إلى تعطيل العمليات والتأثير في نمو قاعدة المشتركين.

16. ملخص لموجودات المجموعة والتزاماتها ونتائجها خلال السنوات المالية الخمسة (5) الماضية أو منذ تاريخ تأسيسها، أيهما أقصر.

إجمالي الموجودات (مليون ريال سعودي)	إجمالي المطلوبات (مليون ريال سعودي)	المبيعات (مليون ريال سعودي)	صافي الربح (مليون ريال سعودي)
السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	8,558	4,370	426
السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	8,536	3,915	437

17. التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة والشركات التابعة لها.

يلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية المتعلقة بإيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء، وذلك استنادًا إلى الموقع الذي تم تقديم الخدمة فيه.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء	السنة المالية 2025 (مليون ريال سعودي)	السنة المالية 2024 (مليون ريال سعودي)
دول مجلس التعاون الخليجي	3,387	2,961
مصر	416	268
دول أخرى	441	308
الإجمالي	4,244	3,537

ملاحظات:

1. لا تشمل إجمالي الإيرادات المذكورة أعلاه الإيرادات التشغيلية الأخرى للمجموعة والتي تُمثل المنح الحكومية.
 * تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المحققة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ، حيث يتم توليد أنواع مختلفة من الإيرادات.
 ** تشمل الدول الأخرى دول شمال أفريقيا والعراق، حيث تبث المجموعة قناتين تلفزيونيتين، بالإضافة إلى الدول الأخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي ومصر، حيث يتواجد مشتركو منصة MBC شاهد*.

ظ. المخاطر المُتعلقة باستثمار المجموعة وتوسعها في الأنشطة غير الرئيسية، بما في ذلك تطوير الألعاب وغيرها.

- تواصل المجموعة تنفيذ خطط نمو طموحة تتجاوز أنشطة البث التلفزيوني والبث الرقمي الأساسية، بما في ذلك الاستثمار في مبادرات أعمال غير أساسية مثل تطوير الألعاب. وتهدف هذه المبادرات إلى تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز مكانة المجموعة وسط المشهد الإعلامي المتطور. ورغم ما توفره هذه المجالات من فرص واعدة، فإنها تنطوي أيضًا على مخاطر كامنّة نظرًا لابتعادها الجزئي عن مجالات الخبرة التاريخية الأساسية للمجموعة.
- ولمواجهة هذه التحديات، نفذت المجموعة بشكل وقائي أطر حوكمة وتشغيل منظمة لدعم التنفيذ. ففي مجال تطوير الألعاب، أسست المجموعة مشروع MBC GAME STUDIOS بالشراكة مع نيوم، مع التركيز على تطوير برمجيات ألعاب عالية الجودة. وتسير هذه المبادرة حاليًا وفقًا للخطة الموضوعة، وتعكس التزام المجموعة بتنويع محفظتها خارج نطاق الأعمال الإعلامية التقليدية. كما تم تشكيل فرق مخصصة للمشاريع، واعتماد استراتيجيات لاستقطاب الكفاءات المتخصصة، وتطبيق آليات متابعة أداء قائمة على مراحل الإنجاز لضمان التسليم في الوقت المحدد والالتزام بمعايير الجودة.
- وعلى الرغم من أنه لا يمكن القضاء بالكامل على المخاطر المرتبطة بهذه المشاريع الجديدة، فقد قامت المجموعة بدمج تدابير شاملة لإدارة المخاطر، بما في ذلك استراتيجيات استثمار مرحلية، وبرامج لتطوير الكفاءات، والرصد المستمر لديناميكيات السوق. وتهدف هذه الخطوات الاستباقية إلى حماية استمرارية العمليات من خلال تطبيق أطر حوكمة وإدارة مشاريع قوية لضمان الكفاءة التشغيلية والتسليم في الوقت المناسب، بما يضمن انعكاس استراتيجية التنويع بشكل إيجابي على الربحية طويلة الأجل وعلى القيمة المقدمة للمساهمين.

ع. المخاطر المتعلقة بالاستدامة البيئية وتغيّر المناخ

- يتنامى الاهتمام العالمي والإقليمي بالاستدامة، وليس قطاع الإعلام بمنأى عن هذه التحولات، إذ تواجه المجموعة مخاطر مرتبطة ببصمتها الكربونية، واستهلاك الطاقة في مرافق الإنتاج، والامتثال للتشريعات البيئية الجديدة. وقد يؤدي عدم تبني ممارسات مستدامة أو تلبية توقّعات الأطراف ذات العلاقة فيما يتعلّق بالمسؤولية البيئية إلى ضررٍ بالسمعة وارتفاع في التكاليف التشغيلية وقيودٍ محتملة على بعض الأنشطة.
- بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي الاضطرابات المرتبطة بالمناخ، مثل الظواهر الجوية الشديدة، للتأثير على جداول الإنتاج والبنية التحتية للبث، بما ينعكس سلبيًا على عمليات المجموعة وربحياتها. كما أنّ التحوّل إلى تقنيات صديقة للبيئة قد يتطلّب استثماراتٍ رأسمالية كبيرة، وقد يؤدي التأخّر في تنفيذ هذه الإجراءات إلى تطبيق عقوبات تنظيمية وظهور أوجه قصور تنافسية.
- ولضمان عدم التأثير بتلك المخاطر، تعمل المجموعة على تطوير مبادرات استدامة تستهدف خفض الانبعاثات وتحسين استخدام الطاقة ودمج الممارسات الصديقة للبيئة في عملياتها. كما تنسق المجموعة مع الهيئات الصناعية والجهات التنظيمية لمواءمة استراتيجيتها البيئية مع المعايير العالمية وتوقّعات الأطراف ذات العلاقة.

غ. المخاطر المُتعلقة بعوامل التمكين التي تمنحها الحكومة للمجموعة.

- وافقت حكومة المملكة العربية السعودية، بموجب اتفاقية إطارية بين الشركة وجهة حكومية جرى توقيعها بتاريخ 6 مايو 2023، ولغرض تحفيز الاستثمار وتشجيعه، على منح المجموعة، من بين العديد من المشاركين الآخرين في القطاع الخاص، عددًا من الحوافز المُتعلقة بالضرائب السعودية والرسوم الحكومية المطبقة على المجموعة، مقابل بعض الالتزامات التي قامت بها الشركة لتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة والبحث عن المواهب المحلية وتطويرها وجذب الاستثمارات في هذا القطاع.
- ومع ذلك، توجد عدّة مخاطر مرتبطة بمثل هذه الترتيبات، تتضمنُ بشكل رئيسي مخاطر عدم دفع مبالغ تعويضية معينة بالكامل في الوقت المناسب، أو عدم تغطية جميع التكاليف والنفقات الفعلية، إضافةً إلى مخاطر أخرى تتعلق بعدم قدرة المجموعة على تنفيذ التزاماتها في إطار الاتفاقية، وإمكانية إنهاء الامتيازات الممنوحة للمجموعة إذا خالفت الشركة بشكل جوهري جوانب الإطار القانوني مع الجهة الحكومية أو القوانين واللوائح المعمول بها، ولم تقم بمعالجة هذه المخالفة خلال الفترة المتفق عليها بين الطرفين.
- كما يمكن إنهاء أو إلغاء الامتيازات الحكومية في أي وقت مستقبلي عند إصدار أداة قانونية من قبل الحكومة في هذا الصدد، وقد يتم فرض ضرائب ورسوم معينة في المستقبل قد لا تغطيها هذه الترتيبات، وفي مثل هذه الحالات، ستكون المجموعة مسؤولة عن تحمل مثل هذه المبالغ، التي يمكن ألا يكون قد تم مراعاتها.
- يصعب تحديد الآثار المالية هذه بدقة، نظرًا إلى أنها تتعلق بالضرائب والرسوم والتكاليف المستقبلية الأخرى وعوامل أخرى يصعب التنبؤ بها.
- بالإضافة إلى ذلك، حصلت المجموعة على بعض الحوافز لتسهيل عملياتها التشغيلية وانتقالها إلى المملكة العربية السعودية، بما في ذلك، على سبيل المثال، تسريع وتيسير الإجراءات الحكومية المُتعلقة بالتراخيص والجمارك وإصدار التأشيرات والتوظيف، مقابل الالتزامات التي تتعلق بتطوير البيئة الإعلامية المحلية في المملكة.

18. إيضاح أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية مقارنة بنتائج العام السابق.

	نسبة التغير	التغيرات (+) (-)	2024 (آلاف ريال سعودي)	2025 (آلاف ريال سعودي)	
المبيعات/الإيرادات	28%	1,194,493	4,196,373	5,390,866	
تكاليف المبيعات/الإيرادات	38%	(1,134,613)	(2,990,356)	(4,124,969)	
إجمالي الربح	5%	59,880	1,206,017	1,265,897	
الإيرادات التشغيلية الأخرى	-	-	-	-	
المصروفات التشغيلية الأخرى	(2%)	20,816	(1,088,795)	(1,067,979)	
الأرباح (الخسائر) التشغيلية	69%	80,696	117,222	197,918	

19. إيضاح أي تعارض مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تم إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن **الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين**. وبالتالي، لم يتم ملاحظة أي تناقضات.

20. اسم كل شركة تابعة ورأسمالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي وبلد النشاط الرئيسي للتشغيل وبلد التأسيس.

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي استوديز بروكتس منطقة حرة د.م.م (شركة تابعة)	31322	100,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	مرحلة ما قبل وما بعد الإنتاج الأفلام والتلفزيون والراديو
شركة إم بي سي منطقة حرة د.م.م (شركة تابعة)	16040	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	البث التلفزيوني/الإذاعي - مبيعات وتسويق

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي اي بي منطقة حرة د.م.م (شركة تابعة)	30391	500,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	شبكة الراديو، الأقمار الصناعية شبكة التلفزيون، الأقمار الصناعية (البث المباشر للمنازل وخدمة الكابل) إدارة فعاليات الأعمال إدارة الوجهات تنظيم وإدارة المعارض إدارة وترويج العروض المسرحية الحية إدارة الفعاليات الاجتماعية تنظيم وإدارة المؤتمرات إدارة وترويج الفعاليات الرياضية تأجير المعدات إنتاج الفعاليات بيع تذاكر الفعاليات
شركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة شركة شخص واحد (شركة تابعة)	1010699548	1,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	تنظيم وإدارة وتشغيل المعارض والمؤتمرات صناعة الألعاب الإلكترونية أنشطة الفنون البصرية تشغيل الفعاليات الترفيهية نشر البرامج الجاهزة أنظمة التشغيل الأفلام وبرامج الفيديو إنتاج الإعلانات التلفزيونية تشغيل الاستوديوهات يشمل تحرير الأفلام الترجمة والمونتاج والترجمة النصية إنتاج الرسوم المتحركة والرسوم المتحركة بالكمبيوتر تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام لدور العرض وشبكات التلفزيون توزيع الفيديو لدور العرض وشبكات التلفزيون توزيع التسجيلات إلى متاجر البيع بالتجزئة إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية البث الإذاعي عبر الإنترنت (محطات الراديو عبر الإنترنت) خدمات الاشتراكات عبر الكابل والأقمار الصناعية وغيرها أنشطة برمجة القنوات القائمة على الاشتراك تشغيل خدمات الرفع عبر الأقمار الاصطناعية لتوزيع المحتوى الصوتي والمرئي تشغيل منصة إدارة وتوزيع القنوات الفضائية عبر أجهزة الاستقبال الفضائي، وتوزيع البث المباشر عبر الأقمار الاصطناعية باستخدام نظام CAS

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي استوديوز منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	30474	500,000 (درهم إماراتي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	المؤسسات والوكالات الإعلانية تقديم خدمات التسويق نيابة عن الغير معاهد التدريب العالي مراكز التدريب مراكز التدريب الإلكتروني إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية أنشطة الفنانين الثقافيين أنشطة الإنتاج في قطاع المسرح والفنون الأدائية أنشطة المسرح والفنون الأدائية تنظيم الفعاليات الترفيهية تشغيل المرافق الترفيهية إنتاج الأفلام السينمائية، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية إنتاج البرامج التلفزيونية إنتاج الإعلانات التلفزيونية تشغيل استوديوهات الصوت والفيديو تحرير الأفلام، بما في ذلك الترجمة والتعديل وإضافة النصوص التوضيحية تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام لدور العرض وشبكات التلفزيون أنشطة البث التلفزيوني الجمعيات الفنية
شركة وناسة منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	16244	1,275,000 (درهم إماراتي)	51%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	محطة تلفزيون أقمار صناعية
شركة إم بي سي فينتشرز المحدودة (جزر فيرجن البريطانية) (شركة تابعة)	1671372	50,000 (دولار أمريكي)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	شركة قابضة
شركة إم بي سي إيفنتس المحدودة شركة شخص واحد (شركة تابعة)	1010843231	5,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	حجز وبيع التذاكر للفعاليات الرياضية والترفيهية والمعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة الحشود تشغيل مراكز ومرافق المعارض والمؤتمرات تنظيم الفعاليات الترفيهية أنشطة تفتيش الفعاليات والمرافق الترفيهية تشغيل مرافق الفعاليات الترفيهية نشاط الإنتاج في قطاع المسرح وفنون الأداء أنشطة المسرح وفنون الأداء
شركة إم بي سي مديا منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	95885	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	استشارات البث
شركة إم بي سي أي منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	95886	1,000,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	شبكة التلفزيون - والبث عبر الأقمار الصناعية (مباشرة إلى المنزل ومحطة الكابل)
شركة إم بي سي مديا سيرفيسز المحدودة (شركة تابعة)	2044926	100 (دولار أمريكي)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	شركة إم بي سي
شركة 03 لخدمات الإنتاج الإعلامي التجارية المساهمة (شركة مشروع مشترك)	914151-0	4,400,000 (ليرة تركية)	51%	-	تركيا	تركيا	أنشطة إنتاج الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية (بما في ذلك صناعة الأفلام الوثائقية)
شركة إم بي سي استوديوز (جزر فيرجن البريطانية) (شركة تابعة)	2001446	-	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	تأسست الشركة في جزر فيرجن البريطانية وتشارك في الدخول في اتفاقيات تتعلق باستوديوهات MBC للكتاب المسجلين في نقابة الكتاب الأمريكية.
شركة ديزرت واريور هولدينجز ليميتد (شركة تابعة)	2862	10,000 (دولار أمريكي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	منشأة ذات أغراض خاصة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة إم بي سي استوديوز منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	30474	500,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	Postproduction Production – Film, TV & radio
شركة بلاتينوم ريكوردرز منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	16455	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	إدارة فعاليات الأعمال إدارة الوجهات تنظيم وإدارة المهرجانات إدارة وترويج العروض المسرحية الحية إدارة الفعاليات الاجتماعية إنتاج الفعاليات إدارة العلامات التجارية وحقوق الملكية الموسيقية
شركة وناسة منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	16244	1,275,000 (درهم إماراتي)	51%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	محطة تلفزيون أقمار صناعية
شركة إم بي سي فينتشرز المحدودة (جزر فيرجن البريطانية) (شركة تابعة)	1671372	50,000 (دولار أمريكي)	100%	-	جزر فيرجن البريطانية	جزر فيرجن البريطانية	شركة قابضة
شركة إم بي سي إيفنتس المحدودة شركة شخص واحد (شركة تابعة)	1010843231	5,000,000 (ريال سعودي)	100%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	حجز وبيع التذاكر للفعاليات الرياضية والترفيهية والمعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات تنظيم وإدارة الحشود تشغيل مراكز ومرافق المعارض والمؤتمرات تنظيم الفعاليات الترفيهية أنشطة تفتيش الفعاليات والمرافق الترفيهية تشغيل مرافق الفعاليات الترفيهية نشاط الإنتاج في قطاع المسرح وفنون الأداء أنشطة المسرح وفنون الأداء
شركة إم بي سي مديا منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	95885	50,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	استشارات البث
شركة إم بي سي أي منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	95886	1,000,000 (درهم إماراتي)	100%	-	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	شبكة التلفزيون - والبث عبر الأقمار الصناعية (مباشرة إلى المنزل ومحطة الكابل)

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
مجموعة إم بي سي القابضة (هناغيا) ذ.م.م (شركة تابعة)	01-885510-09	18,200 (دولار أمريكي)	-	100%	هناغيا	هناغيا	وكلاء متخصصون في بيع منتجات محددة أخرى أنشطة البرامج والبيث التلفزيوني أنشطة الاتصالات اللاسلكية أنشطة الاتصالات الفضائية أنشطة الاستشارات التجارية والإدارية الأخرى التمثيل الإعلامي أبحاث السوق واستطلاعات الرأي العام تأجير حقوق الملكية الفكرية والمنتجات المماثلة، باستثناء الأعمال المحمية بحقوق الطبع والنشر أنشطة خدمات دعم الأعمال الأخرى غير المصنفة في موضع آخر تأجير واستئجار الآلات والمعدات والسلع الملموسة غير المصنفة في موضع آخر أنشطة المكاتب الرئيسية
شركة إم بي سي قيم ستوديو المحدودة (شركة مشروع مشترك)	3563100030	500,000 (ريال سعودي)	-	70%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	ألعاب الكمبيوتر وتطوير الألعاب الإلكترونية
شركة أو ثري ميديا للإنتاج الفني (شركة تابعة لمشروع مشترك)	1010858255	50,000 (ريال سعودي)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج أفلام سينمائية تتضمن رسوما متحركة تقليدية برامج تلفزيونية إنتاج إعلانات تلفزيونية تشغيل استوديو للصوت والفيديو يتضمن تحرير الأفلام والترجمة والتحرير وتحديد العناوين تطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الأفلام على العارضين والشبكات التلفزيونية أنشطة التلفزيون أنشطة برمجة اشتراك القناة
شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز للخدمات الاعلانية (شركة تابعة)	183098	1,000,000 (جنيه مصري)	-	100%	مصر	مصر	Advertising through all audio, print and visual means Designing billboards
شركة إم بي سي ميديا سولوشنز منطقة حرة ذ.م.م (شركة تابعة)	98148	50,000 (درهم إماراتي)	-	60%	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	وكالة دعاية وإعلان خدمات إلكترونية إعلانات خارجية استشارات إعلامية وتسويقية شراء وتوزيع الإعلانات رصد وسائل الإعلام تمثيل وسائل الإعلام تطوير وإدارة اللافتات الرقمية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة سي جي دراما بروجيكت هولدينجز ليمتد (شركة تابعة)	5176	10,000 (دولار أمريكي)	-	100%	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	منشأة ذات أغراض خاصة
شركة إم بي سي استوديوز بروجيكتس السعودية المحدودة (شركة تابعة)	1010752855	500,000 (ريال سعودي)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج الأفلام بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية إدارة استوديو الصوت والفيديو تحرير الأفلام، بما في ذلك الترجمة والتحرير ووضع العناوين إنتاج رسومات الحاسوب والرسوم المتحركة توزيع الأفلام على العارضين وشبكات التلفزيون إنتاج البرامج الإذاعية والتسجيلات الصوتية البيث التلفزيوني الأنشطة التلفزيونية
شركة ميدل إيست برودكش كومباني إم بي سي مصر ش.م.م (شركة تابعة)	4199	1,000,000 (دولار أمريكي)	-	100%	مصر	مصر	متاجر عامة تبيع سلعاً متنوعة إنتاج الأعمال الفنية للإذاعة والتلفزيون والسينما والإعلام من جميع أشكال الإنتاج الفني والمواد الإعلامية البيث الفضائي والتلفزيوني والإذاعي الإعلامي
شركة إم بي سي الأردن ذ.م.م (شركة تابعة)	200122790	5,000 (دينار أردني)	-	100%	الأردن	الأردن	امتلاك وكالات التجارة الإلكترونية / امتلاك وكالات التعامل في البورصات العالمية امتلاك الأموال المنقولة وغير المنقولة اقتراض الأموال اللازمة لتحقيق أغراض الشركة بما لا يتجاوز أربعة أضعاف رأس المال وبحد أقصى عشرين ألف دينار أردني الإنتاج والتوزيع الفني والتلفزيوني ضمان ديون الغير والموظفين وإصدار الكفالات اللازمة لتحقيق أغراض الشركة وبما لا يتجاوز أربعة أضعاف رأس المال وبحد أقصى عشرين ألف دينار أردني
شركة إم بي سي ميديا قبرص المحدودة (شركة تابعة)	387772	1,000 (يورو)	-	100%	قبرص	قبرص	تأسست الشركة في العام 2018 ونشاطها الرئيسي هو تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة الميزة للدعاية والإعلان (شركة تابعة)	4660	50,000 (جنيه مصري)	-	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج الأفلام، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية تشغيل استوديو الصوت والفيديو إنتاج الرسومات والرسوم المتحركة الحاسوبية المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام توزيع الفيديو على العارضين والشبكات التلفزيونية أنشطة التلفزيون
مركز تلفزيون الشرق الأوسط (لبنان) ش.م.ل (شركة تابعة)	76647	30,000,000 (ليرة لبنانية)	-	99.98%	لبنان	لبنان	الإنتاج والتجارة في البرامج التلفزيونية والإذاعية والمسرحية وأفلام الفيديو والأفلام الإعلانية والوثائقية والتسجيلات بأنواعها استيراد وتصدير معدات الإنتاج المستخدمة في المجالات السمعية والبصرية والمرئية الإعلامية وتأجيرها وإبرام العقود بكافة أنواعها المتعلقة بالحقوق السينمائية والتلفزيونية. والبث الإذاعي والمرئي والمسموع في لبنان والخارج، وتسجيل هذه الحقوق لدى هيئة حماية الملكية الفكرية في وزارة الاقتصاد ممارسة جميع الأنشطة المتعلقة أو المرتبطة بما سبق المساهمة والمشاركة في شركات قائمة أو قيد التأسيس، سواء في لبنان أو خارجه تأجير واستخدام واستثمار جميع أنواع المكاتب والعقارات اللازمة لممارسة أعمال الشركة تنفيذ جميع الأنشطة التجارية وأعمال الاستيراد والتصدير بشكل عام، سواء في لبنان أو خارجه
شركة أنغامي (أداة مالية محتفظ بها بالقيمة العادلة للربح والخسارة)	266308	50,000 (دولار أمريكي)	-	6.1%	كايمان	كايمان	بث الموسيقى عبر الإنترنت
شركة تاب ماد المحدودة (شركة زميلة)	201834390K	4,999,911.5838 (دولار سنغافوري)	-	28.78%	سنغافورة	سنغافورة	مشغل خدمة البث الرقمي في باكستان
شركة وي جو المحدودة (شركة زميلة)	200506074G	1,399,995.11 (دولار أمريكي)	-	8.8%	سنغافورة	سنغافورة	منصة السفر عبر الإنترنت
الشركة العربية للتعهدات الفنية (أداة مالية محتفظ بها بالقيمة العادلة للربح والخسارة)	1010048419	500,000,000 (ريال سعودي)	-	15.1%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	الإنشاءات العامة للمباني السكنية إنشاء الطرق والشوارع والأرصفة ومستلزمات الطرق إنشاء الجسور والأنفاق إنشاء خطوط السكك الحديدية صب الأساسات والقواعد مد الأسلاك الكهربائية مد أسلاك الاتصالات
شركة إم بي سي فيجن (شركة تابعة)	10145449	10 (دولار أمريكي)	-	100%	الولايات المتحدة الأمريكية	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة ذات غرض خاص
شركة إس إن كيه ستوديوز ذات مسؤولية محدودة (شركة مشروع مشترك)	7050657720	1,000,000 (ريال سعودي)	18.75%	-	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	إنتاج أعمال التلفزيون والسينما والإذاعة والفنون الإعلامية

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	رأس المال	ملكية الشركة المباشرة	ملكية الشركة غير المباشرة	بلد النشاط	بلد التأسيس	النطاق الرئيسي للأعمال
شركة الميزة للدعاية والإعلان (شركة تابعة)	4660	50,000 (جنيه مصري)	-	100%	مصر	مصر	الإعلان عبر جميع الوسائل السمعية والمقروعة والمرئية
مركز تلفزيون الشرق الأوسط (لبنان) ش.م.ل (شركة تابعة)	76647	30,000,000 (ليرة لبنانية)	-	99.98%	لبنان	لبنان	الإنتاج والتجارة في البرامج التلفزيونية والإذاعية والمسرحية وأفلام الفيديو والأفلام الإعلانية والوثائقية والتسجيلات بأنواعها استيراد وتصدير معدات الإنتاج المستخدمة في المجالات السمعية والبصرية والمرئية الإعلامية وتأجيرها وإبرام العقود بكافة أنواعها المتعلقة بالحقوق السينمائية والتلفزيونية. والبث الإذاعي والمرئي والمسموع في لبنان والخارج، وتسجيل هذه الحقوق لدى هيئة حماية الملكية الفكرية في وزارة الاقتصاد ممارسة جميع الأنشطة المتعلقة أو المرتبطة بما سبق المساهمة والمشاركة في شركات قائمة أو قيد التأسيس، سواء في لبنان أو خارجه تأجير واستخدام واستثمار جميع أنواع المكاتب والعقارات اللازمة لممارسة أعمال الشركة تنفيذ جميع الأنشطة التجارية وأعمال الاستيراد والتصدير بشكل عام، سواء في لبنان أو خارجه
شركة أنغامي (أداة مالية محتفظ بها بالقيمة العادلة للربح والخسارة)	266308	50,000 (دولار أمريكي)	-	6.1%	كايمان	كايمان	بث الموسيقى عبر الإنترنت
شركة تاب ماد المحدودة (شركة زميلة)	201834390K	4,999,911.5838 (دولار سنغافوري)	-	28.78%	سنغافورة	سنغافورة	مشغل خدمة البث الرقمي في باكستان
شركة وي جو المحدودة (شركة زميلة)	200506074G	1,399,995.11 (دولار أمريكي)	-	8.8%	سنغافورة	سنغافورة	منصة السفر عبر الإنترنت
الشركة العربية للتعهدات الفنية (أداة مالية محتفظ بها بالقيمة العادلة للربح والخسارة)	1010048419	500,000,000 (ريال سعودي)	-	15.1%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	الإنشاءات العامة للمباني السكنية إنشاء الطرق والشوارع والأرصفة ومستلزمات الطرق إنشاء الجسور والأنفاق إنشاء خطوط السكك الحديدية صب الأساسات والقواعد مد الأسلاك الكهربائية مد أسلاك الاتصالات

21. تفاصيل الأسهم وأدوات الدين المصدرة لكل شركة تابعة.

اسم الشركة التابعة	عدد الأسهم	قيمة الأسهم	أدوات الدين (ريال سعودي)
إم بي سي منطقة حرة ذ.م.م	100	5,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي ستوديوز منطقة حرة ذ.م.م	500	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي للملكية الفكرية منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي استوديوز بروجكتس منطقة حرة ذ.م.م	100	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
بلاتينيوم ريكوردرز منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
وناسة منطقة حرة ذ.م.م	2,500	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي القابضة قبرص المحدودة	1,000	2 يورو	لا ينطبق
مركز إذاعة الشرق الأوسط لبنان ش.م.ل	30,000	1,000 ليرة لبنانية	لا ينطبق
إم بي سي فنتشرز المحدودة	50,000	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي آي منطقة حرة ذ.م.م	2,000	500 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا منطقة حرة ذ.م.م	100	500 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي إنشيتيفز المحدودة	20	1,000 ريال سعودي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا سيرفيسز المحدودة جزر فيرجن البريطانية	100	1 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي إيفينتس المحدودة	5,000	1,000 ريال سعودي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا السعودية المحدودة	1,000,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة هنغاريا	182	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي الأردن	5,000	1 دينار أردني	لا ينطبق
إم بي سي ميديا قبرص	1,000	1 يورو	لا ينطبق
شركة الشرق الأوسط للإنتاج الفني	10,000	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي استوديوز المحدودة جزر فيرجن البريطانية	1,000	0 دولار أمريكي	لا ينطبق
ديزرت واريور القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
زي قار آرت بروكشنز المحدودة	10,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
سي جي دراما بروجكت القابضة المحدودة	100	100 دولار أمريكي	لا ينطبق
إم بي سي استوديوز بروجكتس السعودية المحدودة	20,000	3 ريال سعودي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا سوليوشنز منطقة حرة ذ.م.م	50	1,000 درهم إماراتي	لا ينطبق
إم بي سي ميديا سوليوشنز المحدودة	1	50,000 ريال سعودي	لا ينطبق
شركة الميزة للإعلان	1	50,000 جنيه مصري	لا ينطبق
إم بي سي ميديا سوليوشنز للخدمات الإعلانية ذ.م.م.	10,000	100 جنيه مصري	لا ينطبق
إم بي سي العقارية ذ.م.م	50,000	1 ريال سعودي	لا ينطبق
إم بي سي فيجين	1,000	0,01 دولار أمريكي	لا ينطبق

22. وصف لسياسة الشركة في توزيع الأرباح.

وفقًا للوائح التنظيمية لحوكمة الشركات، يتمتع المساهم بجميع الحقوق المرتبطة بأسهمه، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على حصة في توزيعات الأرباح المُعلنة للتوزيع. أيوصي مجلس الإدارة بإعلان وتوزيع أي أرباح قبل موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. الإفصاح عن الأرباح: يفصح مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح في التقرير السنوي، ويستوفي المتطلبات التنظيمية من خلال إبلاغ هيئة السوق المالية والجمهور والموقع الإلكتروني لتداول. ويمكن الاطلاع على سياسة توزيع الأرباح على الموقع الإلكتروني للشركة.

- ب. تلتزم الشركة بالإعلان عن الأرباح، لكن توزيعها يعتمد على مجموعة من العوامل تشمل على سبيل المثال لا الحصر:
- أرباح الشركة التاريخية والمتوقعة والتدفقات النقدية والتمويل ومتطلبات رأس المال
 - موقف الشركة من الزكاة
 - وضع السوق والظروف الاقتصادية العامة
 - أي التزامات أو تعهدات قدمتها الشركة أو أي من الشركات التابعة لها قد تقيد التوزيع
 - إضافة إلى اعتبارات قانونية وتنظيمية أخرى

ت. يخضع توزيع الأرباح للقيود المنصوص عليها في النظام الأساسي للشركة.

ث. توزع الأرباح بالريال السعودي.

توزع الأرباح الصافية السنوية للشركة على النحو التالي:

- 1) يجوز للجمعية العمومية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، أن تقرر تكوين احتياطيّات اختيارية بالقدر الذي يخدم مصلحة الشركة أو يضمن توزيعًا مستقرًا للأرباح على المساهمين. كما يمكن للجمعية العمومية خصم مبالغ من صافي الدخل لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي الشركة أو لدعم المؤسسات القائمة.
- 2) يوزع المبلغ المتبقي من أرباح الشركة على المساهمين المسجلين بنسب تقررهما الجمعية العامة، بالإضافة إلى تخصيص مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسبًا مع عدد الاجتماعات التي حضرها عضو المجلس، وذلك بما يتماشى مع سياسة المكافآت.

23. وصف لأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت المملوكة لأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار المسؤولين التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة عن حيازتهم للأسهم التي يملكونها وفقًا للمادة (45) من قواعد الإدراج، بالإضافة إلى أي تغييرات طرأت على هذه المصالح خلال السنة المالية الأخيرة.

خلال عام 2025 لم تكن هناك أي مصالح في أي فئة من الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود ملكيتها لأشخاص قاموا رسميًا بإبلاغ الشركة بامتلاكاتهم وفقًا للمادة (45) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

24. وصف لأي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود إلى أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من الشركات التابعة لها.

أعضاء مجلس الإدارة

أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق	بداية السنة		نهاية السنة		نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
(1) الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	133,000,000 (%36)	لا ينطبق	133,000,000 (%36)	لا ينطبق	-

26. عدد اجتماعات مجلس الإدارة التي عُقدت خلال السنة المالية الماضية وتواريخها وسجل حضور كل اجتماع موضحًا فيه أسماء الحاضرين.

الأعضاء	2025/3/3	2025/5/20	2025/9/16	2025/12/3
	1/2025	2/2025	3/2025	4/2025
الأستاذ / وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	حضر	حضر	حضر	حضر
معالي الأستاذ / هندي بن عبد الله السحيمي	حضر	حضر	حضر	حضر
معالي المهندس / خالد بن عبد الله الملحم	حضر	حضر	حضر	حضر
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	حضر	حضر	حضر	حضر
المهندس / موسى بن عمران العمران	لم يحضر	حضر	حضر	حضر
الدكتور / منصور بن عبد العزيز المنصور	حضر	حضر	حضر	حضر
الدكتور / ناصر بن مناحي البقمي	حضر	حضر	لم يحضر	حضر
الأستاذ / عبد الله بن ناصر آل داوود	حضر	حضر	حضر	لم يحضر
الأستاذ / ماجد بن عبد العزيز آل إبراهيم	لم يحضر	حضر	لم يحضر	حضر

27. عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخها وأسبابها.

خلال عام 2025، قدمت الشركة 14 طلبًا لسجل المساهمين، حيث تم استخدام ثلاثة عشر (13) طلبًا لتحليل المساهمين الشهري، بينما تم استخدام طلب واحد (1) لاجتماع الجمعية العامة السنوي.

كبار التنفيذيين

أسماء الأشخاص أصحاب المصالح أو الأوراق المالية التعاقدية أو إصدار الحقوق	بداية السنة		نهاية السنة		نسبة التغير في النسبة المئوية من الحيازة
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
(1) علي بن إبراهيم الرشيد الحديثي	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%
(2) سمر عبد الله عقروق	1	لا ينطبق	1	لا ينطبق	0%

يملك علي بن إبراهيم بن الرشيد الحديثي، الذي يشغل منصب المدير العام وأمين سر مجلس الإدارة، حصة واحدة تمثل 0.003% من رأس مال الشركة التابعة في شركة MBC لبنان. وإن ملكيته في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

تملك سمر عبد الله عقروق التي تشغل منصب مُدير الإنتاج في المجموعة حصة واحدة تمثل 0.003% من رأس المال في MBC لبنان. وإن ملكيتها في الشركة التابعة هي فقط للوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها في لبنان.

وباستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا القسم أعلاه، لا يملك أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة أو لهم أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة. كما تجدر الإشارة إلى أنه ليس لأي من أقارب أعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة، أو في أي مسألة أخرى قد تؤثر على أعمال الشركة.

25. المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة (سواء كانت واجبة السداد عند الطلب أم غير ذلك)، وكشف بإجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها، وأي مبالغ دفعتها الشركة سدادًا للقروض خلال السنة، ومبلغ أصل القرض، واسم الدائن، ومدة القرض والمبلغ المتبقي.

اسم الدائن	مبلغ أصل الدين (ألف ريال سعودي)	مدة القرض	المبالغ التي دفعتها الشركة في سداد القروض خلال السنة (ألف ريال سعودي)	المبلغ المتبقي (ألف ريال سعودي)	إجمالي مديونية الشركة والشركات التابعة لها (ألف ريال سعودي)
(1) مجموعة MBC القابضة المحدودة	63,792	واجبة السداد عند الطلب	-	63,792	63,792

نوع المنشأة	قيمة المنشأة (ألف ريال سعودي)	الاستخدام	المدة القصير	المدة المتوسط	البيان
التسهيلات المتجددة	187,500	-	Yes	No	تحمل اتفاقية التسهيل فائدة متغيرة بنسبة 1.25% + معدل التمويل المضمون لليلة واحدة من تاريخ السحب، ومعدل الغرامة هي 2%.

28. وصف لأي معاملة بين الشركة وأي طرف ذو علاقة

الطرف ذو العلاقة	نوع العلاقة مع الشركة	نوع المعاملة	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملة (ألف ريال سعودي)
شركة الاستدامة القابضة	الشركة الأم الوسيطة سابقاً	إيرادات تشغيلية أخرى	تمويل المبادرات الخاضعة لمؤشرات أداء رئيسية معينة	1,293,428
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	78,759
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	13,868
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية وميدل إيست نيوز يو كيه	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	73,27
ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	إيرادات الإيجار	وفق شروط السوق	9,764
قناة العربية الإخبارية	تحت السيطرة المشتركة	تكلفة البرامج الإخبارية	وفق شروط السوق	1,875
شركة إم بي سي قيم استوديو	مشروع مشترك	الخدمات الإدارية	وفق شروط السوق	676
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	274,106
شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	32,913
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	207
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	تحت السيطرة المشتركة	المشتريات	وفق شروط السوق	199,851
شركة أو ثري ميديا برودكشن	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	65
شركة أو ثري ميديا برودكشن	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	57,103
الشركة العربية للتعهدات الفنية	شركة زميلة سابقا	التكلفة	وفق شروط السوق	3,017
الشركة السعودية للإعلام	طرف ذو علاقة	الإيرادات	وفق شروط السوق	7,915
أنتينا تي في	تحت السيطرة المشتركة	الإيرادات	وفق شروط السوق	76,702

أنتينا تي في	تحت السيطرة المشتركة	مشتريات	وفق شروط السوق	52,726
اي تورز	تحت السيطرة المشتركة	التكلفة	وفق شروط السوق	2,677
شركة أو ثري التركية للإنتاج الإعلامي، تركيا	مشروع مشترك	مشتريات	وفق شروط السوق	34,608
شركة مجموعة روشن	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	الإيرادات	وفق شروط السوق	1,157
إعمار، شركة المدينة الاقتصادية	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	الإيرادات	وفق شروط السوق	1,038
الشركة السعودية للاتصالات	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	الإيرادات	وفق شروط السوق	12,580
شركة النادي الأهلي	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	الإيرادات	وفق شروط السوق	1,000
شركة أم القرى للبناء والتطوير	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	الإيرادات	وفق شروط السوق	550
شركة صلة	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	التكلفة	وفق شروط السوق	45,000
فنادق لاكشري إنترناشونال (فندق ريتز كارلتون الرياض)	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	التكلفة	وفق شروط السوق	3,212
لوسيد المحدودة	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	التكلفة	وفق شروط السوق	9
شركة علم	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	22
الشركة السعودية للاتصالات المتخصصة	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	156
الشركة السعودية للانشاءات العقارية	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	5,110
شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	1
شركة السوق المالية السعودي	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	17
شركة ثقة لخدمات الأعمال	تحت السيطرة المشتركة (طرف ذات علاقة عن طريق صندوق الاستثمارات العامة)*	مشتريات	وفق شروط السوق	5

* المعاملات مع الشركات تغطي فقط الفترة من تاريخ استحواذ صندوق الاستثمارات العامة على المجموعة إلى 31 ديسمبر 2025.

32. بيان بقيمة أي دفعات نظامية مدفوعة ومستحقة تتعلق بالزكاة أو الضرائب أو الرسوم أو أي رسوم أخرى لم يتم سدادها حتى نهاية السنة المالية مع وصف مختصر وأسباب ذلك.

2025				
الوصف	المبلغ المدفوع (ألف ريال سعودي)	المبلغ المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية (ألف ريال سعودي)	الوصف المختصر	الأسباب
الزكاة	65,662	68,400	يمثل الرصيد المستحق مبالغ الزكاة المستحقة على الكيانات التابعة للمجموعة في المملكة العربية السعودية.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم إقرارات الزكاة في الوقت المحدد.
الضرائب	17,924	26,160	يمثل الرصيد المستحق الضرائب المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة خارج المملكة العربية السعودية.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند تقديم الإقرارات الضريبية.
التأمينات الاجتماعية – المملكة العربية السعودية	12,004	126	تمثل تكلفة الحماية التأمينية للموظفين وتقديم المزايا لهم ولأفراد أسرهم والتي تم دفعها خلال العام.	المبلغ المستحق هو مبلغ تقديري، وسيتم تسوية المبلغ الفعلي عند استلام الفواتير.
تكاليف التأشيرات وجوازات السفر – المملكة العربية السعودية	4,043	-	تمثل الرسوم الحكومية لتأشيرات الخروج والعودة ورسوم جوازات السفر المدفوعة خلال العام، ويتم تغطية بعض المبالغ المتعلقة بالرسوم الحكومية من المنح الحكومية.	-
رسوم مكتب العمل – المملكة العربية السعودية	16,486	-	تمثل رسوم الإقامة وتصاريح العمل المدفوعة خلال العام، ويتم تغطية بعض المبالغ المتعلقة برسوم مكتب العمل من المنح الحكومية.	-

29. المعلومات المتعلقة بأي أعمال أو عقود تكون الشركة طرفًا فيها ويكون لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار المسؤولين التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم مصلحة فيها. المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة التي تمت خلال الفترة من 1 يناير 2025م إلى 31 ديسمبر 2025م، والتي قد تكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، والتي سيتم عرضها على الجمعية العامة لاعتمادها، وذلك وفقًا لما هو موضح أدناه.

الأطراف الثالثة	عضو مجلس الإدارة	نوع المعاملة	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملة (ألف ريال سعودي)
(1) ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	23,632
(2) ميدل إيست نيوز وقناة العربية الإخبارية وميدل إيست نيوز يو كيه	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	التكلفة	وفق شروط السوق	153,908
(3) شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	274,106
(4) شركة آرا الدولية للإنتاج الفني	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	المشتريات	وفق شروط السوق	32,913
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	الإيرادات	وفق شروط السوق	207
شركة الصدف للإنتاج الصوتي والسمعي البصري	الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	المشتريات	وفق شروط السوق	199,851

* جميع الأطراف الثالثة المذكورة أعلاه تعد أطراف ذات علاقة للشركة باعتبار أنها مملوكة بالكامل لكل من الأستاذ/ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم والشريك السابق شركة الاستدامة القابضة.

30. وصف أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين في الشركة عن أي مكافآت. تنازل رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية عن مكافآته للعام 2025.

31. وصف أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح الموزعة. لم تقم الشركة بالإعلان عن توزيعات أرباح عن السنة المالية المنتهية في عام 2025؛ وبالتالي، لم يتم التنازل عن أي حقوق متعلقة بتوزيعات الأرباح.

33. بيان بقيمة أي استثمارات تمت أو أي احتياطات تم تكوينها لمصلحة موظفي الشركة.

قامت المجموعة بتكريس أصول ضمن خطة مخصصة بهدف تمويل التزامات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين.

تخضع المساهمات في الخطة لتقدير المجموعة، وتُعتبر هذه الخطة بمثابة صندوق ادخار. ويتم احتساب الفوائد المكتسبة على الخطة كجزء من مخصص مكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين. وخلال العام، حققت أصول الخطة فائدة بقيمة 4,855 ألف ريال سعودي (مقابل 7,057 ألف ريال سعودي في عام 2024) ، وبلغ متوسط معدل الفائدة السنوي 4.73% (مقابل 6.54% في عام 2024).

بلغت القيمة الدفترية للخطة حتى تاريخ 31 ديسمبر 2025 ما مجموعه 90,136 ألف ريال سعودي (2024: 115,000 ألف ريال سعودي).

34. في حال أوصى مجلس الإدارة باستبدال المراجع الخارجي قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، يجب أن يشير التقرير إلى ذلك مع ذكر أسباب التوصية بالتغيير.

لم يوص المجلس باستبدال المراجع الخارجي قبل نهاية فترة مدة تعيينه.

35. القرارات

يؤكد مجلس الإدارة ما يلي:

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال العام 2025م، وبناءً على ذلك يؤكد ما يلي:

- 1) تم إنشاء نظام الرقابة الداخلية للشركة لتوفير الحصول على معلومات وبيانات لكل من الإدارة التنفيذية ولجنة المراجعة ومجلس الإدارة تفيد بأن المخاطر تُدار بفاعلية لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.
- 2) تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بشكل صحيح كما تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناءً على أسس سليمة وتم تطبيقه بفاعلية والذي يشمل السياسات والإجراءات التي تم انشاؤها، بالتشاور مع لجنة المراجعة ومجلس الإدارة، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.
- 3) لا توجد أي شكاوى تُذكر حول قدرة الشركة على مواصلة أنشطتها التجارية.
- 4) لم تقدم الشركة أية قروض أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- 5) لم تتلق الشركة طلباً من المساهمين المالكين لنسبة 5% أو أكثر من رأسمال الشركة أو من مُراجع حسابات الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2025م.
- 6) لم تفرض أي عقوبة أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي على الشركة من قبل هيئة السوق المالية، أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية خلال العام 2025م.
- 7) لم تصدر الشركة أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.
- 8) لم تصدر الشركة أو أي من الشركات التابعة لها أي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- 9) قامت الشركة بإعداد وصيانة سجل شامل للمساهمين في مقرها الرئيسي بما يتماشى مع قانون الشركات السعودي.
- 10) لا توجد أي تحفظات واردة بتقرير مُراجع الحسابات الخارجي بشأن القوائم المالية للسنة المالية 2025م.
- 11) لم يكن هناك أي استرداد أو شراء أو إلغاء من قبل الشركة لأي من أدوات الدين القابلة للاسترداد وكانت قيمة الأوراق المالية المتبقية، التي تميز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها الشركات التابعة لها، هي لا شيء.
- 12) لا توجد هناك أسهم خزينة تحتفظ بها الشركة.
- 13) أعدت الشركة تقرير مجلس الإدارة للعام 2025م بما يتماشى مع الإرشادات المنصوص عليها في لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية.

القوائم المالية

- تقرير المراجع المستقل 192
- قائمة الدخل الشامل الموحدة 196
- قائمة المركز المالي الموحدة 197
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة 198
- قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة 199
- إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة 200

تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مدرجة)

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لمجموعة إم بي سي («الشركة») والشركات التابعة لها (يشار إليهم جميعاً بـ «المجموعة»)، والتي تشمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وآداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية حسب ما ينطبق منه على مراجعة القوائم المالية للمنشآت ذات الاهتمام العام كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمور الرئيسية للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. فيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور. عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات صممت للرد على تقوينا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة عن القوائم المالية الموحدة المرفقة.

الأمور الرئيسية للمراجعة (تتمة)

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
اثبات الإيرادات من العقود مع العملاء:	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي:
كما هو مفصّل عنه في القوائم المالية الموحدة، فإن إجمالي إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء بلغت ٤,٢ مليار ريال تتكون من إيرادات متعددة وهي بشكل أساسي إيرادات الإعلانات والإيرادات الرقمية. وكما هو مبين في الإيضاحات التفسيرية، يتم إثبات الإيرادات التي تخضع للوفاء بالتزامات الأداء كما هو مطلوب وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (١٥). يتم الاعتراف بإيرادات الإعلانات خلال فترة العقد، وبشكل عام عندما يتم بث الإعلان على المنصة ذات الصلة بينما يتم الاعتراف بالإيرادات الرقمية خلال فترة الاشتراك بعد الأخذ في الاعتبار الخصومات والعروض.	• قيمنا مدى التزام سياسات الاعتراف بالإيراد لدى المجموعة بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. • فهم الضوابط ذات الصلة التي طبقتها المجموعة بشأن اثبات الإيرادات؛ • قمنا بالتحقق من تنفيذ واختبار فعالية تشغيل الضوابط ذات الصلة؛ • استعنا بخبراء تقنية المعلومات لدينا لاختبار التصميم والتنفيذ وفعالية تشغيل الضوابط الداخلية للنظام؛ • بالنسبة لإيرادات أوقات البث على الهواء تم إجراء الفحص على أساس العينة من خلال معاينة العقود الأساسية والتقارير والفواتير والتسويات؛ • بالنسبة للإيرادات الرقمية، يتم إجراء اختبار للتفاصيل عن طريق التحقق من المبالغ في تقارير بوابة الدفع ومطابقتها مع الكشوفات البنكية؛ • قيمنا تقدير الإدارة للعلاقة بين الأصيل والوكيل؛ • اختبرنا الخصم على الكميات عن طريق إعادة حساب المبالغ المتوقعة ومطابقتها مع السجلات المحاسبية؛ • القيام بالإجراءات التحليلية بما في ذلك تحليل الاتجاه والتباين، و • تقييم مدى كفاية الافصاحات ذات الصلة في القوائم المالية الموحدة.

تقرير المراجع المستقل

إلى مساهمي مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مدرجة) (تتمة)

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٥م

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٥م، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات، إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٥م متوفر لنا بعد تاريخ تقرير مراجع الحسابات.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقويم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.

- تقويم العرض العام، وهيكّل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.

- تخطيط وتنفيذ مراجعة المجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبذلهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبذلهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسية للمراجعة. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



الرياض: ٢٧ رمضان ١٤٤٧هـ
(١٦ مارس ٢٠٢٦م)

قائمة المركز المالي الموحدة
كما في 31 ديسمبر 2025

إيضاح	كما في 31 ديسمبر 2025 بآلاف الريالات السعودية	كما في 31 ديسمبر 2024 بآلاف الريالات السعودية
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
ممتلكات ومعدات	437,707	271,180
موجودات غير ملموسة	73,976	73,860
موجودات حق الاستخدام	49,338	50,102
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	429,332	1,083,853
استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	965,817	12,591
موجودات برامج منافع نهاية الخدمة للموظفين	90,136	115,000
موجودات ضريبة مؤجلة	4,072	1,806
	2,050,378	1,608,392
الموجودات المتداولة		
مخزون	1,799,615	2,716,242
مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	2,525,779	2,010,600
مستحق من جهات ذات علاقة	841,040	728,200
أرصدة بنكية ونقد	1,316,656	1,493,987
أدوات مالية مشتقة	2,067	182
	6,485,157	6,949,211
إجمالي الموجودات		
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	3,325,000	3,325,000
علاوة إصدار	431,250	431,250
أرباح مبقاة	801,722	424,917
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	(7,767)	(8,468)
	4,550,205	4,172,699
حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم		
حقوق ملكية غير مسيطرة	70,006	15,159
	4,620,211	4,187,858
إجمالي حقوق الملكية		
المطلوبات غير المتداولة		
التزامات عقود إيجار	28,383	29,017
منافع نهاية الخدمة للموظفين	144,885	144,922
قرض من جهة ذات علاقة	63,792	63,792
	237,060	237,731
المطلوبات المتداولة		
التزامات عقود إيجار	28,991	21,516
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	2,034,225	1,991,431
إيرادات مؤجلة	1,512,527	2,007,774
مستحق إلى جهات ذات علاقة	102,521	111,293
	3,678,264	4,132,014
إجمالي المطلوبات		
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		
	8,535,535	8,557,603

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - مايكل سنيسيبي

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إيضاح	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بآلاف الريالات السعودية
إيرادات من العقود المبرمة مع العملاء	4	3,536,943
إيرادات عمليات أخرى	5	659,430
تكاليف مباشرة	6	(2,990,356)
إجمالي الربح	1,265,897	1,206,017
مصاريف عمومية وإدارية	7	(1,067,979)
الربح التشغيلي	197,918	117,222
إيرادات أخرى	8	88,384
مكسب محقق من بيع استثمار في شركة زميلة	14.2	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة	14a	170,674
مكسب / (خسارة) لاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	14.3	12,557
مكسب / (خسارة) أدوات مالية مشتقة	23	(3,300)
دخل تمويل - صافي	9	(5,846)
الربح قبل الضريبة	445,600	435,973
مصاريف ضريبة دخل وزكاة	10	56,282
ربح السنة	437,464	426,130
المتعلق بـ:		
المساهمين في الشركة الأم	382,527	399,962
حقوق ملكية غير مسيطرة	54,937	26,168
	437,464	426,130
الدخل الشامل الآخر		
دخل شامل آخر قد يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):		
فروقات صرف عملات أجنبية متعلقة بترجمة عمليات أجنبية، صافي الحصة في الخسارة الشاملة الأخرى للشركات الزميلة، صافي	14.2.1	641
دخل شامل آخر لن يعاد تصنيفه إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة (بعد خصم الضريبة):		
(خسارة) / مكسب اكتواري من إعادة قياس برنامج المنافع المحددة	21	(11,262)
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة	(5,111)	(8,861)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	432,353	417,269
المتعلق بـ:		
المساهمين في الشركة الأم	377,506	393,467
حقوق ملكية غير مسيطرة	54,847	23,802
	432,353	417,269
ربحية السهم:		
ربحية السهم الأساسية المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم	1.15	1.2
ربحية السهم المخفضة المتعلقة بحاملي الأسهم العادية للشركة الأم	1.15	1.2

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - مايكل سنيسيبي

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إيضاح	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 بآلاف الريالات السعودية	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بآلاف الريالات السعودية
الأنشطة التشغيلية		
الربح قبل الضريبة	445,600	435,973
التعديلات لـ:		
مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات	(5,504)	(263)
استهلاك ممتلكات ومعدات	54,366	41,586
استهلاك موجودات حق الاستخدام	34,275	32,605
إعادة قياس موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود اجار, صافي	(612)	(224)
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة, صافي	50,514	30,348
إطفاء موجودات غير ملموسة	34,430	24,957
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة, صافي	15,544	(12,557)
(مكسب) / خسارة للاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(177,343)	3,300
(مكسب) / خسارة غير محققة للأدوات مالية مشتقة	(1,885)	5,846
مخصص منافع نهاية الخدمة للموظفين	35,177	35,844
دخل تمويل, صافي	(58,004)	(56,282)
مكسب محقق من بيع استثمار في شركة زميلة	-	(170,674)
	426,558	370,459
التغيرات في رأس المال العامل:		
مخزون	916,626	(125,916)
مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	(550,167)	(73,530)
مستحق من جهات ذات علاقة	(125,840)	(294,116)
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	115,981	531,896
إيرادات مؤجلة	(495,247)	99,073
مستحق إلى جهات ذات علاقة	(45,769)	63,598
	242,142	571,464
منافع نهاية الخدمة مدفوعة للموظفين	(45,976)	(52,134)
عمولة مستلمة	62,765	59,746
ضريبة دخل وزكاة مدفوعة	(83,586)	(12,532)
	175,345	566,544
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
الأنشطة الاستثمارية		
شراء ممتلكات ومعدات	(221,398)	(198,031)
متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات	5,854	1,580
شراء موجودات غير ملموسة	(34,546)	(31,696)
مسحوبات نقدية من برامج منافع نهاية الخدمة للموظفين	29,719	-
متحصل من بيع استثمار في شركة زميلة	-	415,861
استثمارات في مشاريع مشتركة وشركات زميلة	(101,793)	(115,332)
	(322,164)	72,382
الأنشطة التمويلية		
المتحصلات من الطرح الأولي العام	-	763,750
سداد الجزء الأساسي من التزام عقود إيجار	(30,829)	(38,101)
سداد قرض من مساهم وجهة ذات علاقة	-	(497,625)
سداد قروض	-	(187,500)
	(30,829)	40,524
صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) / من الأنشطة التمويلية		
صافي (النقص) / الزيادة في النقد ومافي حكمه	(177,648)	679,450
صافي فروقات تحويل عملات أجنبية	805	(12,862)
النقد ومافي حكمه في بداية السنة	1,494,274	827,686
النقد ومافي حكمه في نهاية السنة	1,317,431	1,494,274

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - مايكل سنيسيبي

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

حقوق الملكية المتعلقة بالمساهمين في الشركة الأم							
زيادة رأس المال	أجنبية	علاوة إصدار	أرباح مبقاة	الإجمالي	حقوق الملكية غير المسيطرة	إجمالي حقوق الملكية	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
رأس المال	-	-	-	-	-	-	الرصيد في 1 يناير 2025
3,325,000	-	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	-	-	-	-	-	ربح السنة
-	-	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	الرصيد في 31 ديسمبر 2025
3,325,000	(7,767)	431,250	801,722	4,550,205	70,006	4,620,211	
2,992,500	763,750	625	-	22,357	11,636	3,790,868	الرصيد في 1 يناير 2024
332,500	(763,750)	-	431,250	-	-	-	التحويل من زيادة رأس المال المقترحة إلى رأس المال وعلاوة الإصدار (إيضاح 19-2)
-	-	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	-	-	-	-	-	ربح السنة
-	-	-	-	-	-	-	الدخل الشامل الآخر
-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	تعديلات على الحصص غير المسيطرة*
-	-	-	-	-	-	-	
3,325,000	-	431,250	424,917	4,172,699	15,159	4,187,858	الرصيد في 31 ديسمبر 2024

* يتعلق هذا البند بتوزيعات الأرباح المعلنة من قبل شركة إم إف زي العائدة للمساهم بالأقلية.

المدير المالي - حسام الدين النوري

الرئيس التنفيذي - مايكل سنيسيبي

رئيس مجلس الإدارة - وليد آل إبراهيم

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣١ جزءًا من هذه القوائم المالية الموحدة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1 معلومات حول الشركة

مجموعة إم بي سي (شركة مساهمة مدرجة) («الشركة») هي شركة تم تأسيسها وفقاً للأنظمة في المملكة العربية السعودية كشركة مساهمة سعودية مقفلة، وهي مسجلة في الرياض بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010876295 بتاريخ 29 رمضان 1444هـ (الموافق 20 أبريل 2023م) ورقم وطني موحد 7035184642. يتم في القوائم المالية المرفقة توحيد القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ «المجموعة»): تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي وخدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) وإنتاج المحتوى.

في 20 أبريل 2023، بموجب إعادة تنظيم المجموعة («إعادة التنظيم»)، قام المساهمون بتأسيس الشركة كشركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره 500,000 ريال سعودي بواقع 10 ريال سعودي للسهم الواحد، ونقل ملكية شركات المجموعة إلى الشركة، كما هو مبين أدناه.

تم نقل ملكية شركات المجموعة من الشركة القابضة السابقة، شركة مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة (شركة مسجلة في جزر فيرجن البريطانية)، إلى الشركة، باعتبارها الشركة القابضة الجديدة، دون مقابل. تم استكمال الإجراءات القانونية لنقل الملكية في 22 يونيو 2023.

نتيجة لنقل الأسهم المذكور أعلاه، وافقت الجمعية العمومية للشركة بتاريخ 20 سبتمبر 2023م على زيادة رأسمال الشركة بمبلغ 2,992,000 ألف ريال سعودي بقيمة اسمية قدرها 10 ريال سعودي للسهم الواحد (وبالتالي فإن إجمالي رأس المال بعد الزيادة يكون 2,992,500 ألف ريال سعودي).

بتاريخ 12 نوفمبر 2023، وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال من 2,992,500,000 ريال سعودي مقسمة على 299,250,000 سهم عادي بقيمة اسمية 10 ريال سعودي للسهم الواحد، إلى 3,325,000,000 ريال سعودي، من خلال إصدار 33,250,000 سهم عادي جديد (يمثل 10% من أسهم الشركة بعد الزيادة) للاكتتاب من خلال الاكتتاب العام الأولي في سوق الأسهم السعودية («تداول») في المملكة العربية السعودية.

تم إصدار السجل التجاري الجديد للشركة وتحويلها من شركة مساهمة مقفلة إلى شركة مساهمة مدرجة في 1 يناير 2024، وتم الإعلان عن تداول الأسهم رسميًا في 8 يناير 2024. أغلبية أسهم الشركة، قبل وبعد الاكتتاب العام الأولي، كانت مملوكة لشركة الاستدامة القابضة ووليد بن إبراهيم البراهيم.

في 18 سبتمبر 2025، استحوذ صندوق الاستثمارات العامة، وهو الصندوق السيادي لحكومة المملكة العربية السعودية، على حصة الملكية في المجموعة التي كانت مملوكة سابقاً لشركة الاستدامة القابضة، وذلك بموجب اتفاقية خاصة. وبذلك، أصبح صندوق الاستثمارات العامة الشركة الأم الجديدة للمجموعة، ليحل محل شركة الاستدامة القابضة («الشركة الأم السابقة»).

تم توضيح ملكية المساهمة في الشركة بشكل أكبر في الإيضاح رقم 19.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة أنشطة المنشآت التالية:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية والنظامية الفعلية 2025	حصة الملكية والنظامية الفعلية 2024
إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "أم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - والشركات التابعة لها" في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي ستوديوز أف زي ذ.م.م ("إم بي سي ستوديوز")	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي ستوديوز" (المعروفة سابقاً بـ أو تري بروكشينز أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة) في إنتاج والانتاج اللاحق للبرامج التلفزيونية. كما تتضمن المحتوى التلفزيوني لأغراض إعادة البيع. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي آي بي أف زي ذ.م.م ("إم بي سي آي بي")	الانشطة الرئيسية لـ (إم بي سي آي بي) هي تقديم خدمات دعم البث عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي ذ.م.م ("إم بي سي استوديوز بروجكتس")	تتمثل الأنشطة الرئيسية لـ "إم بي سي استوديوز بروجكتس إف زي" (المعروفة سابقاً بـ "افينتك - أف زي آل ال سي") في خدمات إدارة الفعاليات وإنتاج المحتوى الإعلامي. عنوان المكتب المسجل هو ص. ب. 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
بلاينيوم ريكوردرس أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة ("بلاينيوم")	تمارس بلاينيوم انشطتها الرئيسية في تسمية الموسيقى وإدارة الحقوق. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
وناسة أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة ("وناسة")	تتمثل أنشطة وناسة بصفة أساسية في خدمات البث. تقوم بتشغيل قناة وناسة، قناة موسيقى تلفزيونية تختص في الموسيقى العربية. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، ص ب 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	51%	51%
إم بي سي قبرص القابضة المحدودة ("إم بي سي قبرص القابضة")	تعمل إم بي سي قبرص القابضة كشركة قابضة لمركز الشرق الأوسط للبيث - (لبنان اس أي ال) ولا يوجد لديها عمليات.	100%	100%
إم بي سي فينتشرز ليمتد ("إم بي سي فينتشرز")	تأسست إم بي سي فينتشرز ليمتد في جزر فرجن البريطانية وتمارس أعمالها في الاستثمار في الشركات وتأسيسها.	100%	100%

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1 معلومات حول الشركة (تتمة)

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
إم بي آي أف زي ذ.م.م ("إم بي آي")	يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي آي) في بث مقاطع تلفزيونية عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي ميديا أف زي ذ.م.م ("إم بي سي ميديا")	الأنشطة الرئيسية لـ (إم بي سي ميديا) تقديم خدمات دعم البث. عنوان المكتب المسجل هو مبنى إم بي سي، مدينة دبي الإعلامية، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي إنيشيتيفز ذ.م.م ("إم بي سي إنيشيتيفز")	تم تأسيس إم بي سي إنيشيتيفز في المملكة العربية السعودية. يتمثل نشاط إم بي سي إنيشيتيفز الرئيسي في إدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية.	100%	100%
إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في إي ليمتد ("إم إم إس بي في إي")	يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في إي ليمتد في تقديم خدمات الاعلانات للمجموعة.	100%	100%
إم بي سي ايفنتس ليمتد ("إم بي سي ايفنتس")	تم تأسيس إم بي سي ايفنتس في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الرئيسي لـ (إم بي سي ايفنتس) في إدارة الفعاليات والمعارض.	100%	100%
إم بي سي ميديا السعودية المحدودة ("إم بي سي السعودية")	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة في تقديم خدمات البث في المملكة العربية السعودية.	100%	100%
شركة إم بي سي العقارية - شخص واحد ("إم بي سي العقارية")	النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي العقارية هو إدارة العقارات المملوكة والمستأجرة.	100%	100%

فيما يلي الشركات التابعة لـ "إم بي سي أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
مجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري - شركة ذات مسئولية محدودة ("إم بي سي هونغاري")	يتمثل النشاط الرئيسي لمجموعة إم بي سي هولدينجز هونغاري في إدارة بعض عقود التوزيع. عنوانها المسجل في 1074 بودابست، دوهاني يوتا، 12، هونغاري.	*99.45%	*99.45%
إم بي سي الأردن ذ.م.م ("إم بي سي الأردن")	يتمثل النشاط الرئيسي لشركة إم بي سي الأردن في توفير خدمات التجارة الإلكترونية مثل الإدارة التقنية للمواقع وتطبيقات الهواتف المحمولة، والأنشطة الأخرى بما في ذلك الوساطة وإنتاج وتوزيع الأعمال الفنية. عنوانها المسجل هو ص. ب. 855، عمان، الأردن، 11855.	100%	100%
إم بي سي ميديا قبرص المحدودة ("إم بي سي قبرص")	تأسست إم بي سي ميديا قبرص المحدودة سنة 2018 ويتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الدعم الفني للمجموعة.	100%	100%
شركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر	الأنشطة الرئيسية لشركة الشرق الأوسط للإنتاج - مصر في الأعمال الفنية التلفزيونية والسينما والبث ووسائل التواصل الاجتماعي.	**90%	**90%

* تمتلك شركة إم بي سي أف زي نسبة 99.45% من حصة الأسهم في إم بي سي هونغاري بينما نسبة الـ0.55% المتبقية من حصة الأسهم تمتلكها شركات أخرى ضمن المجموعة.

**إم بي سي أف زي ذ.م.م تمتلك 90% من حقوق الملكية في ام اي بي مصر بينما نسبة الـ10% المتبقية من حقوق الملكية مملوكة لشركات أخرى داخل المجموعة.

فيما يلي الشركات التابعة لـ "إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة:

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
إم بي سي استوديز بي في إي ليمتد ("إم بي سي استوديز بي في إي")	تأسست إم بي سي استوديز بي في إي ليمتد في جزر فيرجن البريطانية وتبرم اتفاقيات تتعلق بالكتاب لشركة إم بي سي استوديز المسجلين في نقابة الكتاب الامريكية.	100%	100%
ديزيرت ويريز هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي ذ.م.م.، يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
سي جي دراما هولدينجز ليمتد	شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ "إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي" - شركة ذات مسؤولية محدودة. النشاط الرئيسي لشركة سي جي دراما هولدينجز ليمتد هو إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.	100%	100%
إم بي سي استوديز بروجيكتس السعودية المحدودة	شركة تابعة لـ إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي ذ.م.م.، يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنتاج المحتوى وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية.	*99%	*99%

* تمتلك شركة إم بي سي استوديز بروجكتس إف زي نسبة 99% من حصة الأسهم في شركة إم بي سي استوديز بروجكتس السعودية المحدودة، في حين أن حصة الأسهم المتبقية البالغة 1% مملوكة لشركات أخرى ضمن المجموعة.

فيما يلي الشركة التابعة لـ "إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في إي ليمتد":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
إم بي سي ميديا سلوشينز، أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة - الإمارات العربية المتحدة ("إم إم إس - الإمارات")	شركة تابعة لـ إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في إي ليمتد. يتمثل النشاط الرئيسي في تقديم خدمات الإعلان. إن العنوان المسجل للشركة هو ص. ب. 72627، دبي، الإمارات العربية المتحدة.	60%	60%

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1 معلومات حول الشركة (تتمة)

فيما يلي الشركات التابعة لـ " إم إم إس - الإمارات ":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
شركة الوسائل الوطنية للإعلان - السعودية	شركة تابعة لشركة إم إم إس - الإمارات وتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية. يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم إم إس - السعودية في تقديم خدمات الإعلان. يقع العنوان المسجل في 3074، طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز، العليا، الرياض، 8022-12213، المملكة العربية السعودية.	100%	100%
شركة الميزة للإعلان - مصر	شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة إم إم إس - الإمارات وتم تأسيسها في مصر. يتمثل النشاط الرئيسي لشركة الميزة للإعلان - مصر في تقديم خدمات الإعلان. يقع عنوانها المسجل في الدور الثالث، مبنى 5-7، طريق جزيرة العرب، العجوزة، الجيزة، جمهورية مصر العربية.	100%	100%
إم بي سي ميديا سلوشينز لخدمات الإعلان - شركة ذات مسؤولية محدودة ("إم بي سي ميديا سلوشينز- مصر")	يتمثل النشاط الرئيسي لـ إم إم إس- مصر في تقديم خدمات الإعلان. يقع عنوانها المسجل في مبنى ستار كابيتال، الدور 4 و 5 و 7، طريق جزيرة العرب، المهندسين، القاهرة، جمهورية مصر العربية.	99%	99%

فيما يلي الشركة التابعة لـ " إم بي سي قبرص القابضة المحدودة ":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
مركز الشرق الأوسط للبث – (لبنان اس اي ال)	النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج وتجارة جميع برامج التلفزيون والإذاعة والمسرح والفيديو والأفلام الإعلانية والوثائقية والتسجيلات وغيرها من الأنشطة ذات الصلة.	100%	100%

فيما يلي الشركة التابعة لـ " إم بي سي استوديز بروجكتس السعودية المحدودة ":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
شركة ذي قار للانتاج المحدودة	النشاط الرئيسي للشركة هو إنتاج الأفلام السينمائية، بما في ذلك الرسوم المتحركة التقليدية، وتشغيل الاستوديوهات السمعية والبصرية، وإنتاج الرسوم الحاسوبية والرسوم المتحركة، وتطوير المؤثرات الخاصة ومعالجة الأفلام، وتوزيع الفيديو للمشاهدين وشبكات التلفزيون. والأنشطة التلفزيونية.	100%	100%

فيما يلي الشركة التابعة لـ " إم بي سي قبرص ":

اسم المنشأة	الأنشطة الرئيسية	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2025	حصة الملكية الفعلية والنظامية 2024
إم بي سي فيجين (الولايات المتحدة الأمريكية)	يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في العمل كشركة ذات غرض خاص	100%	-

1-2 أسس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها مجتمعة بـ «المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين»).

باستثناء التزامات المنافع المحددة للموظفين التي يتم الاعتراف بها بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة أثمان الوحدة المتوقعة، والأدوات المالية المشتقة، والاستثمار في الموجودات المالية المعترف بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، يتم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية وتم عرضها بالريال السعودي.

2-2 أسس التوحيد

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية للشركة والشركات التابعة لها كما في 31 ديسمبر 2025. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها القدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح الشركة المقدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها)،
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيب التعاقدي (الترتيبات التعاقدية) مع أصحاب حقوق التصويت للآخزين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقييم للتأكد فيما إذا ما كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد القوائم المالية للشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عند فقدان المجموعة مثل هذه السيطرة. تدرج موجودات ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2-2 أسس التوحيد (تتمة)

يتعلق الربح أو الخسارة وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر للمساهمين في الشركة الأم للمجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو أدى ذلك إلى أن يكون رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة عجزًا. وعند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية.

يتم اعتبار أي تغير في حصص الملكية في الشركة التابعة، بدون فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق ملكية. وفي حالة فقدان المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تتوقف عن إثبات الموجودات (بما في ذلك الشهرة) والمطلوبات وحقوق الملكية غير المسيطرة والبنود الأخرى لحقوق الملكية الأخرى، بينما يتم إثبات كافة الأرباح أو الخسائر الناتجة في الربح أو الخسارة. يتم إثبات الاستثمارات المحتفظ بها بالقيمة العادلة.

3-2 التغيرات في السياسات المحاسبية والإفصاحات

إن السياسات المحاسبية المطبقة هي ثابتة خلال كل فترة معروضة، باستثناء ما يلي:

المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

لم يتم إصدار أي معايير جديدة، ومع ذلك، هناك تعديل على معيار المحاسبة الدولي 21 والذي يسري اعتبارًا من 1 يناير 2025، ولكن ليس له تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

المعايير والتفسيرات الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي بيان المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية للمجموعة. تعتزم المجموعة إتباع هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها.

المعايير والتفسيرات والتعديلات	تاريخ النفاذ
تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 9 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 7	1 يناير 2026
التحسينات السنوية على معايير المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية - المجلد 11	1 يناير 2026
العقود المتعلقة بالكهرباء المرتبطة بالطبيعة - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 9 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 7	1 يناير 2026
المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 18 - العرض والإفصاح في البيانات المالية	1 يناير 2027
المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 19 - الشركات التابعة غير الخاضعة للمساءلة العامة: الإفصاحات	1 يناير 2027

من غير المتوقع أن يكون لهذه التعديلات والمعايير والتفسيرات أي أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية

عمليات تجميع الأعمال والشهرة

تتم المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. تقاس تكلفة الاستحواذ بإجمالي كل من العوض المحول، والذي يتم قياسه بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ، ومبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها. وبالنسبة لكل عملية من عمليات تجميع الأعمال، تقوم المجموعة باختيار ما إذا كانت ستقوم بقياس حقوق الملكية غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة أو بالحصص النسبية في صافي الموجودات القابلة للتمييز للشركة المستحوذ عليها. تقيد التكاليف المتعلقة بالاستحواذ كمصاريف عند تكبدها وتدرج ضمن المصاريف الإدارية.

تحدد المجموعة فيما إذ كانت قد استحوذت على عمل ما عندما تتضمن أي مجموعة متكاملة من الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها مدخلات وعمليات موضوعية تسهم معا بشكل كبير في القدرة على تحقيق المخرجات. تعتبر العملية المستحوذ عليها جوهرية إذا كانت ضرورية للقدرة على مواصلة إنتاج المخرجات، وتشمل المدخلات المستحوذ عليها قوة عاملة منظمة تتضمن المهارات أو المعرفة أو الخبرة اللازمة لأداء تلك العملية أو تساهم بشكل كبير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات وتعتبر فريدة أو نادرة ولا يمكن استبدالها دون تكلفة كبيرة أو جهد أو تأخير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات.

وعند قيام المجموعة بالاستحواذ على عمل ما، يتم تقدير الموجودات والمطلوبات المالية التي تم التعهد بها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم لها وفقاً للشروط التعاقدية والظروف الاقتصادية والأوضاع السائدة بتاريخ الاستحواذ. ويتضمن ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن الأدوات المالية الأخرى في العقود الرئيسية من قبل الشركة المستحوذ عليها.

يتم إثبات العوض المحتمل المراد تحويله من قبل الشركة المستحوذة بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. لا يتم إعادة قياس العوض المحتمل المصنف كحقوق ملكية، ويتم المحاسبة عن تسويته اللاحقة ضمن حقوق الملكية. يُقاس العوض المحتمل المصنف كأصل أو مطلوبات والذي يمثل أداة مالية ويقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (9) «الأدوات المالية، بالقيمة العادلة وتُدرج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (9). يتم قياس العوض المحتمل الآخر، الذي لا يقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي (9)، بالقيمة العادلة بتاريخ التقرير، وإثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة.

يتم، في الأصل، قياس الشهرة، بالتكلفة (والتي تمثل الزيادة في إجمالي العوض المحول والمبلغ المثبت لحقوق الملكية غير المسيطرة وأية حصص مملوكة سابقا، عن صافي الموجودات القابلة للتمييز التي تم الاستحواذ عليها والمطلوبات التي تم التعهد بها). وفي حالة زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، تقوم المجموعة بإعادة التقدير للتأكد من قيامها بصورة صحيحة بتحديد كافة الموجودات المستحوذ عليها وكافة المطلوبات التي تم التعهد بها، ومراجعة الاجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المراد إثباتها بتاريخ الاستحواذ. وإذا ما زال ينتج عن إعادة التقدير هذه، زيادة القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، يتم إثبات المكاسب في الربح والخسارة.

وبعد الإثبات الأولي لها، تقاس الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر الانخفاض المتراكمة. ولغرض إجراء الاختبار للتأكد من وجود انخفاض في القيمة، تخصص الشهرة المستحوذ عليها عند تجميع الأعمال – اعتباراً من تاريخ الاستحواذ – إلى كل وحدة أو مجموعة من الوحدات المدرة للنقدية التي يتوقع بأن تستفيد من تجميع الأعمال، بصرف النظر عما إذا خصصت موجودات أو مطلوبات أخرى خاصة بالشركة المستحوذ عليها إلى تلك الوحدات.

وفي الحالات التي يتم فيها توزيع الشهرة على الوحدة المدرة للنقدية واستبعاد جزء من العملية ضمن تلك الوحدة، عندئذ يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالعملية المستبعدة في القيمة الدفترية للعملية عند تحديد المكاسب أو الخسائر الناتجة عن الاستبعاد. تقاس الشهرة المستبعدة في مثل هذه الحالات على أساس القيمة النسبية للعملية المستبعدة والجزء المحتفظ به من الوحدة المحققة للنقد.

المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة

إن المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة لا تقع ضمن المعيار الدولي للتقرير المالي 3: عمليات تجميع الأعمال. في حالة عدم وجود إرشادات محددة في المعايير الدولية للتقرير المالي، تقوم الإدارة باستخدام الأحكام الخاصة بها عند وضع وتطبيق سياسة محاسبية ذات صلة وموثوق بها. عند إجراء هذه الأحكام، يمكن للإدارة أن تأخذ في الاعتبار أيضاً أحدث الإصدارات لهيئات وضع المعايير الأخرى التي تستخدم إطاراً مفاهيمياً مشابهاً لتطويع المعايير المحاسبية، وذلك بالقدر الذي لا تتعارض فيه مع المعايير الدولية للتقرير المالي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

المحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال التي تتضمن منشآت أو شركات تحت السيطرة المشتركة (تتمة)

قامت الإدارة بتطبيق طريقة تجميع العمولة للمحاسبة عن عمليات تجميع الأعمال للمنشآت الخاضعة لسيطرة مشتركة جوهرية. تم توضيح طريقة الاستحواذ المحاسبية في سياسة تجميع الأعمال.

تتضمن هذه الطريقة ما يلي:

- إظهار الموجودات والمطلوبات الخاصة بالمنشآت المندمجة بالقيمة الدفترية لها؛
- عدم إثبات الشهرة نتيجة عملية تجميع الأعمال. والشهرة الوحيدة التي يتم إثباتها هي تلك التي تتعلق بالمنشآت المندمجة. يتم إظهار أي فرق بين العوض المدفوع / المحول وحقوق الملكية «المستحوذ عليها» ضمن حقوق الملكية.

الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

الشركة الزميلة عبارة عن منشأة تمارس عليها المجموعة تأثيراً هاماً. يمثل التأثير الهام المقدرة على المشاركة في اتخاذ السياسات والقرارات المالية والتشغيلية للمنشآت المستثمر فيها وليس السيطرة أو السيطرة المشتركة على تلك السياسات.

المشروع المشترك هو شكل من أشكال الترتيبات المشتركة وبموجبه يكون للأطراف التي لها سيطرة مشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات المشروع المشترك. تمثل السيطرة المشتركة المشاركة المتفق عليها تعاقدياً للسيطرة على ترتيب ما، وتتواجد فقط عندما يتطلب اتخاذ القرارات بشأن الأنشطة ذات العلاقة الموافقة الجماعية للأطراف المشاركة في السيطرة.

إن الاعتبارات الموضوعة للتأكد فيما إذا كان هناك تأثيراً هاماً تماثل الاعتبارات الضرورية لتحديد السيطرة على الشركات التابعة. يتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في شركاتها الزميلة وفقاً لطريقة حقوق الملكية.

وبموجب طريقة حقوق الملكية، يتم في الأصل، إثبات الاستثمار في الشركة الزميلة بالتكلفة. تعدل القيمة الدفترية للاستثمار وذلك لإثبات التغيرات التي تطرأ على حصة المجموعة في صافي موجودات الشركة الزميلة منذ تاريخ الاستحواذ. تدرج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة في القيمة الدفترية للاستثمار، ولا يتم اختبارها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها بصورة مستقلة.

تعكس قائمة الدخل الشامل حصة المجموعة في نتائج عمليات الشركات الزميلة. يتم إظهار أي تغير في الدخل الشامل الآخر لتلك المنشآت المستثمر فيها كجزء من الدخل الشامل الآخر للمجموعة. إضافة إلى ذلك، في حالة إثبات أي تغير مباشرة ضمن حقوق ملكية الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تقوم المجموعة بإثبات حصتها في أي تغيرات، عندما ينطبق ذلك، في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. يتم استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة والمشروع المشترك بقدر حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم اظهار إجمالي حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في صدر قائمة الدخل الشامل الموحدة خارج ربح العمليات، ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضريبة وحقوق الملكية غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

تعد القوائم المالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك لنفس السنة المالية للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التسويات اللازمة كي تتفق السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

وبعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بالتأكد فيما إذا كان من الضروري إثبات أي خسارة انخفاض في قيمة استثمارها في شركتها الزميلة أو مشروعها المشترك. وبتاريخ كل تقرير مالي، تقوم المجموعة بتحديد فيما إذا كان هناك دليل موضوعي على وقوع انخفاض في قيمة الاستثمار في الشركة الزميلة او المشروع المشترك. وعند وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الانخفاض وذلك بالفرق بين القيمة القابلة للاسترداد للمشروع الزميلة أو المشترك وقيمه الدفترية، وإثبات الخسارة كـ «حصة في ربح / خسارة شركات زميلة ومشروع مشترك» في قائمة الدخل الشامل الموحدة. وعند فقدان التأثير الهام على الشركة الزميلة والمشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي استثمار محتفظ به بقيمته العادلة. ويتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الهام أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للاستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الاستبعاد في الربح أو الخسارة.

تصنيف الموجودات والمطلوبات كمتداولة وغير متداولة

تقوم المجموعة بإظهار الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة كمتداولة وغير متداولة. يعتبر الأصل متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع تحققه أو ينوي بيعه أو استنفاده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- يتوقع تحققه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عندما يكون نقداً أو في حكم النقد فيما لم تكن هناك قيود على استبداله أو استخدامه لسداد أي مطلوبات على الأقل لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

تصنف كافة الموجودات المالية الأخرى كموجودات غير متداولة.

يعتبر الالتزام متداولاً وذلك:

- عندما يتوقع سداده خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائه بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير المالي.

إن شروط الالتزام التي يمكن، بناءً على خيار الطرف المقابل، أن تؤدي إلى تسويته عن طريق إصدار أدوات حقوق ملكية، لا تؤثر على تصنيفه. تصنف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

تصنف موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة في تقديم خدمات البث وتشغيل قنوات الترفيه المجانية في العالم العربي. يتم قياس الإيرادات على أساس العوض المحدد في العقد مع العميل، ويتم استبعاد المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف أخرى. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عند تحويلها السيطرة على منتج أو خدمة إلى العميل وفقاً للشروط التعاقدية الأساسية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (تتمة)

كما يجب الوفاء بضوابط الإثبات المبينة أدناه قبل القيام بإثبات الإيرادات:

إيرادات البث والخدمات التقنية

تمثل إيرادات البث والخدمات التقنية بشكل رئيسي إيرادات المجموعة من تقديم خدمات البث والخدمات التقنية لشركات في المملكة العربية السعودية.

إيرادات الإعلانات

يتم إثبات إيرادات الإعلانات على مدى فترة العقد، ويكون ذلك عادة عند بث الإعلانات على المنصات ذات الصلة.

العوض المتغير

إذا اشتمل العوض المنصوص عليه في العقد على مبلغ متغير، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ العوض الذي تستحقه مقابل تحويل الخدمات العميل. يتم تقدير العوض المتغير عند نشأة العقد ووضع قيود عليه حتى يكون من المحتمل إلى حد كبير عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عند زوال عدم التأكد المتعلق بالعوض المتغير لاحقًا.

كما تقوم المجموعة بتقديم تخفيضات تتعلق بحجم المبيعات بأثر رجعي لبعض العملاء حال زيادة كمية الاعلانات المشتراة خلال السنة عن الحد المنصوص عليه في العقد. ينتج عن الحقوق المتعلقة بالإرجاع عوضًا متغيرًا.

التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تطبق المجموعة إما طريقة المبلغ الأكثر ترجيحًا أو طريقة القيمة المتوقعة لتقدير العوض المتغير في العقد. إن الطريقة المختارة التي تتوقع بشكل أفضل قيمة العوض المتغير يتم تحديدها بشكل رئيسي حسب عدد حدود الكميات المنصوص عليه في العقد. يتم استخدام المبلغ الأكثر ترجيحًا لتلك العقود التي تتضمن حدًا واحد للكميات، بينما يتم استخدام طريقة القيمة المتوقعة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد للكميات. ثم تقوم المجموعة بعد ذلك بتطبيق المتطلبات الخاصة بوضع قيود على تقديرات العوض المتغير من أجل تحديد قيمة العوض المتغير الذي يمكن إدراجه في سعر المعاملة وإثباته كإيرادات. يتم إثبات الالتزام برد مبلغ مقابل التخفيضات المستقبلية المتوقعة (أي المبلغ غير المدرج في سعر المعاملة). يتم وضع التزام الارجاع ضمن المصاريف مستحقة الدفع كجزء من والذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية، ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات ذات الصلة على مدى فترة العقود الأساسية

إيرادات البرامج

تمثل إيرادات البرامج الدخل المحقق من بيع الفعاليات المصوّرة والحفلات الموسيقية والبرامج التلفزيونية الأخرى ذات الصلة المملوكة من قبل المجموعة إلى العملاء، ويتم إثباتها عند نقطة من الزمن وذلك عند تحويل السيطرة على البرنامج إلى العملاء، ويكون ذلك بشكل عام عند انتقال الملكية إلى العملاء.

إيرادات التوزيع

تمثل إيرادات التوزيع الدخل من ترخيص القنوات التلفزيونية ودخل منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) المتولد من خلال قنوات الأعمال التجارية. يتم الوفاء بالتزام الأداء على مدى فترة العقد أو الفترة التعاقد الأساسية، ومن ثمّ تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات المصاحبة أو فترة الاشتراك عند تقديم الخدمة على مدى فترة العقد.

الإيرادات الرقمية

تمثل الإيرادات الرقمية رسوم الاشتراك بين الشركة والعملاء المحققة من المنصة الرقمية للمجموعة، إم بي سي شاهد، ويتم الاعتراف بها خلال فترة الاشتراك.

الإيرادات الأخرى

تمثل الإيرادات الأخرى بشكل رئيسي إيرادات المجموعة المكتسبة من خدمات الإعلانات بالنيابة عن العملاء، وإيرادات اشتراكات الصناديق، وإيرادات التسويق، وإيرادات المقايضة، وإيرادات إدارة الفعاليات وإدارة أعمال الفانين من بين خدمات أخرى مماثلة.

أرصدة العقود

موجودات العقود

تمثل موجودات العقود الحق في العوض مقابل الخدمات المقدمة إلى العميل. وفي حالة قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل قبل قيام العميل بدفع العوض أو قبل استحقاقه، يتم إثبات موجودات العقد لقاء العوض المكتسب والذي يكون مشروطًا.

يتم الاعتراف مبدئيًا بموجودات العقد للإيرادات المكتسبة من مختلف الخدمات التي يتم تنفيذها حيث أن استلام العوض مشروط بإكمال المراحل التعاقدية بنجاح. وفور اكتمال الالتزامات التعاقدية وقبول العميل، يتم إعادة تصنيف المبلغ المثبت كموجودات عقود إلى الذمم المدينة التجارية.

المدينون التجاريون

تمثل الذمم المدينة حق المجموعة في العوض غير المشروط (أي يشترط فقط مرور الوقت قبل استحقاق سداد العوض المستحق). يرجى الرجوع إلى السياسات المحاسبية الخاصة بالموجودات المالية في الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق.

مطلوبات العقود

تمثل مطلوبات العقود الالتزامات المتعلقة بتقديم الخدمات إلى العملاء، والتي استلمت المجموعة مقابلها العوض (أو أن العوض كان مستحقًا) من العميل. وفي حالة قيام العميل بدفع العوض قبل قيام المجموعة بتقديم الخدمات إلى العميل، يتم إثبات مطلوبات العقد عند سداد المبلغ أو استحقاقه (أيهما يحدث أولًا). يتم إثبات مطلوبات العقود كإيرادات عندما تقوم المجموعة بالأداء بموجب العقد.

دخل العمولة

يتم إثبات دخل العمولة كعمولة مستحقة باستخدام معدل العمولة الفعلي، وبموجبها يخصم المعدل المستخدم بالتحديد المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة من خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة الدفترية للأصل المالي. يدرج دخل العمولة في إيرادات التمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

ضريبة القيمة المضافة

يتم اثبات الإيرادات والمصاريف والموجودات، بعد خصم ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- إذا كانت ضريبة القيمة المضافة المتكبدة بشأن شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، وفي هذه الحالة يتم إثبات ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من مصروف البند، حيثما ينطبق ذلك.
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى هيئة الضريبية كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تكلفة مبيعات الإعلانات

تمثل تكلفة مبيعات الإعلانات تكاليف الإعلانات الخارجية، وتكلفة شراء فترات البث المدفوعة لشركة شبكة العربية اف زي المحدودة. تقوم المجموعة بإثبات التكلفة على أساس السعر المتفق عليه لكل عقد مقابل وقت البث المستخدم خلال السنة.

المخزون

تتكون المخزون من البرامج التي يتم الحصول عليها من أطراف ثالثة والجهات ذات العلاقة، والبرامج التي يتم إنتاجها داخلياً. تقيد المخزون بالتكلفة، ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي مخصص انخفاض في القيمة.

البرامج المستحوذ عليها

تمثل التكاليف المتكبدة في الحصول على الحق في البث التلفزيوني للبرامج، بعد خصم الاطفاء.

البرامج المطورة

تمثل المصاريف المتكبدة والمعاد تحميلها لتطوير البرامج، بعد خصم الاطفاء (على أساس الاستخدام المتوقع للبرنامج).

أعمال الإنتاج تحت التنفيذ

تمثل التكلفة التكاليف المباشرة المتكبدة لتطوير برامج لم تكتمل كما في نهاية السنة.

الإطفاء

تطفأ تكلفة البرامج على أساس كل فئة وعند بث المحتوى ذي الصلة وبثه للجمهور. استناداً إلى الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع المنافع من بيع (الترخيص) البرامج تتحقق عند البث لأول مرة، ويتم تحقيق غالبية كبيرة من هذه المنافع خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء مخزون محتوى إم بي سي شاهد على أساس متسارع وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص وأغلب المحتوى يتم إطفاءه خلال السنوات الثلاث الأولى.

المنح الحكومية

يتم اثبات المنح الحكومية عند وجود تأكيدات معقولة بأنه سيتم استلام التمويل، وبأنه سيتم الالتزام بكافة الشروط المتعلقة بها. وعندما يتعلق التمويل الحكومي ببند من بنود المصاريف، يتم اثباتها كإيرادات على مدى الفترة وذلك لمضاهاة المنحة بصورة منتظمة مع التكاليف التي سيتم التعويض عنها. وعندما يتعلق التمويل بأصل ما، يتم اثباتها كإيرادات بمبالغ متساوية على مدى العمر الانتاجي المتوقع للأصل المعني. يتم الاعتراف بالجزء ذي الصلة من التمويل الحكومي ضمن إيرادات التشغيل الأخرى ويتم تسويته مقابل بنود المصاريف ذات الصلة (كما هو مبين في الإيضاح 5) ويتم تسجيل الذمم المدينة ذات الصلة، إن وجدت، ضمن المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تشمل التكاليف التاريخية على المصاريف المتعلقة مباشرة بشراء هذه البنود بما في ذلك تكاليف التركيب. تدرج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو يتم إثباتها كأصل مستقل، حسبما هو ملائم، وذلك فقط في الحالات التي من المحتمل أن تتدفق فيها المنافع الاقتصادية المستقبلية المصاحبة للبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. تحمل مصاريف الاصلاح والصيانة على قائمة الدخل الشامل الأخرى الموحدة خلال السنة التي تتكبد فيها.

ولا يتم استهلاك الأعمال تحت التنفيذ. يتم احتساب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت لتخفيض التكلفة الدفترية لكل أصل إلى قيمته المتبقية على مدى العمر الانتاجي المتوقع على النحو التالي:

السنوات	
5	تحسينات المباني المستأجرة
3 – 5	المعدات الفنية
3 – 4	السيارات
3 – 5	الأثاث والتركيبات

يتم مراجعة القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل وزيادة القيمة الدفترية عن القيمة القابلة للاسترداد المقدرة، عندئذ تخفض الموجودات إلى قيمتها القابلة للاسترداد التي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية.

يتم التوقف عن إثبات أي بند من بنود الممتلكات والمعدات عند استيعاده أو عند عدم وجود أي منافع مستقبلية متوقعة من استخدامه أو استيعاده. تدرج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن التوقف عن إثبات أي أصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي متحصلات الاستيعاد والقيمة الدفترية للأصل) في قائمة الدخل الشامل الموحدة وذلك في السنة التي يتم فيها التوقف عن إثبات الأصل.

يتم مراجعة القيمة المتبقية للموجودات والاعمار الانتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، ويتم تعديلها بأثر مستقبلي إذا كان ذلك ملائماً.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الاعتراف الأولي بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في عملية تجميع أعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. لا تتم رسملة الموجودات غير الملموسة المطورة داخلياً، فيما عدا تكاليف التطوير المرسملة، وتدرج المصاريف ذات العلاقة في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم تكبد المصاريف فيها. تتعلق الموجودات غير الملموسة في القوائم المالية الموحدة بالعلامات التجارية وتكاليف التطوير ورفع الكفاءة لمنصة إم بي سي شاهد.

تصنف الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كـ «محددة» أو «غير محددة» المدة.

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية الاقتصادية المقدرة لها، ويتم مراجعتها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة وطريقة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يتم معالجة التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو طريقة استنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تضمنها الأصل – محاسبياً وذلك بتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم اعتبارها كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يدرج مصروف إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الموجودات غير الملموسة.

تكلفة الأعمار الانتاجية الاقتصادية للعلامات التجارية ومنصة إم بي سي شاهد 10 سنوات و3 سنوات على التوالي.

لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من عدم وجود انخفاض في قيمتها بشكل منفرد أو على مستوى الوحدة المدرة للنقدية. يتم مراجعة العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر إنتاجي محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما إذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الإنتاجي غير المحدد لا يزال هناك ما يؤيده. وإلا يتم التغيير من «عمر غير محدد» إلى «عمر محدد» على أساس مستقبلي.

تقاس الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة كفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل، ويتم إثباتها في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند التوقف عن إثبات الأصل.

تكاليف البحث والتطوير

تقيد تكاليف البحث كمصاريف عند تكبدها. يتم إثبات مصاريف التطوير على مشروع معين كأصل غير ملموس عندما يكون بإمكان المجموعة إظهار:

- الجدوى الفنية لإكمال الأصل غير الملموس كي يكون الأصل جاهزاً للاستخدام أو البيع
- نيتها للإكمال ومقدرتها وعزمها على استخدام أو بيع الأصل
- كيفية تحقيق الأصل لمنافع اقتصادية مستقبلية.
- مدى توفر الموارد لإكمال الأصل.
- المقدرة على قياس المصاريف بصورة موثوق بها أثناء التطوير.

وبعد الإثبات الأولي لمصاريف التطوير كأصل، يفيد الأصل بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. يبدأ إطفاء الأصل عند إكمال تطويره وتوفره للاستخدام. ويتم إطفاءه على مدى فترة الانتفاع المستقبلية المتوقعة له. يسجل الاطفاء في التكاليف المباشرة. خلال فترة التطوير، يتم إجراء اختبار الأصل سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمته.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة، بتاريخ كل تقرير، بإجراء تقييم للتأكد من وجود أي دليل على وجود انخفاض في قيمة أصل ما. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل أو عندما يكون مطلوباً إجراء الاختبار السنوي للتأكد من وجود الانخفاض في القيمة، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل. تمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل القيمة الأعلى للقيمة العادلة للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية، ناقصاً تكاليف الاستبعاد والقيمة قيد الاستعمال. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل، ما لم ينتج عن الأصل تدفقات نقدية واردة مستقلة بشكل كبير عن الموجودات الأخرى أو مجموعات من الموجودات. وفي حال تجاوزت القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المحققة للنقد القيمة القابلة للاسترداد، فإن الأصل يعتبر منخفض القيمة ويخفض إلى القيمة القابلة للاسترداد له.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم لما قبل الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل. وعند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، يؤخذ بالاعتبار آخر معاملات تمت في السوق. وفي حالة عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات، يتم استخدام طرق تقييم ملائمة. إن عمليات الاحتساب هذه مدعمة بمضاعفات التقييم، وأسعار الأسهم المتداولة للشركات المدرجة، والمؤشرات الأخرى المتوفرة عن القيمة العادلة.

تقوم المجموعة باحتساب الانخفاض في القيمة على أساس أحدث المعلومات المستخدمة في احتساب الموازنات والتوقعات والتي يتم إعدادها بصورة مستقلة لكل وحده مدرة للنقدية في المجموعة التي يخصص إليها الأصل. تغطي هذه الموازنات والتوقعات عادة فترة خمس سنوات. يتم احتساب معدل النمو للمدى الطويل الأجل، ويطبق على التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بعد السنة الخامسة.

يتم إثبات خسائر انخفاض قيمة العمليات المستمرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ضمن فئات المصاريف وبما يتماشى مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته، باستثناء العقارات المعاد تقييمها سابقاً حيث يرحد إعادة التقييم إلى الدخل الشامل الآخر. وبالنسبة لتلك العقارات، يتم إثبات الانخفاض في القيمة في الدخل الشامل الآخر ولغاية مبلغ إعادة التقييم السابق.

بالنسبة للموجودات فيما عدا الشهرة، يتم إجراء تقييم بتاريخ كل تقرير للتأكد من وجود دليل على عدم وجود خسائر الانخفاض المثبتة سابقاً أو نقصانها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية. يتم عكس قيد خسائر الانخفاض في القيمة المثبتة سابقاً فقط في حالة وجود تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ إثبات آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عكس القيد يعتبر محدوداً بحيث لا تزيد القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد له ولا عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها، بعد خصم الاستهلاك، فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس القيد هذا في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يتم قيد الأصل بمبلغ إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم اعتبار عكس القيد كزيادة إعادة تقييم.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

توزيعات الأرباح النقدية

تقوم المجموعة بإثبات توزيعات الأرباح كمطلوبات وذلك عند الموافقة على التوزيع وأن التوزيع لم يعد متوقفاً على رغبة المجموعة. يتم اعتماد توزيعات الأرباح عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. يتم إثبات المبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق

إن الأداة المالية هي عبارة عن عقد ينشأ عنه أصل مالي لمنشأة ما ومطلوبات مالية أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

1) الموجودات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف الموجودات المالية، عند الإثبات الأولي لها، كمقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة، وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وبالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتوقف تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي لها على خصائص التدفقات النقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها. وباستثناء الذمم المدينة التجارية التي لا تتضمن مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، تقوم المجموعة في الأصل بقياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملات في حال الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تقاس الذمم المدينة التجارية، التي لا تشمل مكون تمويل هام أو التي بشأنها قامت المجموعة باستخدام وسيلة عملية، بسعر المعاملة المحدد وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (15). يرجى الرجوع إلى السياسة المحاسبية بشأن الإيرادات من العقود مع العملاء.

ولتصنيف وقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، فإنه يجب أن ينتج عنها تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم. يشار إلى هذا التقييم بـ «اختبار الدفعات فقط من المبلغ الأصلي والعمولة». ويتم إجراؤه على مستوى الأداة المالية. يتم تصنيف وقياس الموجودات المالية ذات التدفقات النقدية التي لا تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بصرف النظر عن نموذج الأعمال.

يشير نموذج أعمال المجموعة الخاص بإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارة هذه الموجودات المالية بهدف تحقيق التدفقات النقدية. يحدد نموذج الأعمال ما إذا كانت التدفقات النقدية ستنتج عن تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو بيع الموجودات المالية أو كلاهما. يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالتكلفة المطفأة ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، بينما يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناؤها لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية والبيع.

يتم الاعتراف بمشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتطلب تسليم الموجودات خلال إطار زمني تحدده الأنظمة أو الأعراف في السوق (المتاجرة بالطريقة العادية) في تاريخ المتاجرة، أي التاريخ الذي تلتزم فيه المجموعة بشراء أو بيع الأصل.

تتكون الموجودات المالية من أدوات مالية مشتقة وأرصدة لدى البنوك وودائع ومبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة وذمم مدينة تجارية وذمم مدينة أخرى.

القياس اللاحق

لأغراض القياس اللاحق لها، تصنف الموجودات المالية إلى أربع فئات وهي:

- الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)
- الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة (أدوات الدين).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع عدم إعادة تدوير الأرباح أو الخسائر المتراكمة عند التوقف عن الإثبات (أدوات حقوق الملكية).
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين)

هذه الفئة هي الأكثر ملائمة للمجموعة. تقوم المجموعة بقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين:

- أن يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال هدفه الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- أن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي، في تواريخ محددة، تدفقات نقدية تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم.

تقاس لاحقاً الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي وتخضع للانخفاض في القيمة. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر ضمن الربح أو الخسارة عند التوقف عن إثبات الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته.

تشمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة الخاصة بالمجموعة الأرصدة لدى البنوك والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمبالغ والمستحقة من الجهات ذات العلاقة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أدوات حقوق الملكية)

عند الإثبات الأولي، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية كمقتناه بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وذلك عند الوفاء بضوابط تعريف أدوات حقوق الملكية الواردة في معيار المحاسبة الدولي (32) – الأدوات المالية: العرض، وألا تكون مقتناة لأغراض المتاجرة. يحدد التصنيف على أساس كل أداة على حدة.

لا يعاد تدوير الأرباح أو الخسائر الناتجة عن هذه الموجودات المالية مطلقاً إلى الربح أو الخسارة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة عند الإقرار بأحقية دفعها، إلا إذا كانت المجموعة تستفيد من هذه المتحصلات كاسترداد جزء من تكلفة الأصل المالي، وفي هذه الحالة، تقيد هذه الأرباح في الدخل الشامل الآخر. لا تخضع أدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لتقييم الانخفاض في القيمة.

قررت المجموعة، بشكل لا رجعة فيه، تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية غير المدرجة الخاصة بها ضمن هذه الفئة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق (تتمة)

(1) الموجودات المالية (تتمة)

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (أدوات حقوق الملكية والمشتقات)

تقيد الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة، ويرد صافي التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة.

تشتمل هذه الفئة على أدوات مالية مشتقة التي لم تصنفها المجموعة بشكل لا رجعة فيه بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح الناتجة عن الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المدرجة كإيرادات أخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الإقرار بالأحقية في دفعها.

يتم فصل الأدوات المشتقة - المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في عقد مختلط - مع المطلوبات المالية أو عقد رئيسي للمطلوبات غير المالية عن العقد الرئيسي، ويتم المحاسبة عنها كمشتقات منفصلة إذا كانت خصائصها ومخاطرها الاقتصادية لا تتعلق بصورة وثيقة بالعقد الرئيسي؛ وإذا كانت الأداة المنفصلة التي تتضمن نفس شروط الأداة المشتقة المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى تفي بتعريف المشتقات؛ وإذا لم يتم قياس العقد المختلط بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقاس المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى بالقيمة العادلة، مع إثبات التغيرات في القيمة العادلة في الربح أو الخسارة. يعاد التقييم فقط في حالة وجود تغيير في شروط العقد والتي تعدل بشكل كبير التدفقات النقدية التي ستكون بخلاف ذلك مطلوبة أو في حالة إعادة تصنيف الأصل المالي خارج القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تقوم المجموعة بتحميل خيارات الاستدعاء الخاصة بها في استثماراتها في الشركات الزميلة (إيضاح 23) كأدوات مالية مشتقة يتم الاعتراف بها كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

التوقف عن إثبات الموجودات المالية

يتم التوقف عن إثبات أصل مالي (أو، إذ ينطبق ذلك، جزء منه أو جزء من مجموعة من موجودات مالية مشابهة) عند:

- انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصل، أو
- قيام المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو التعهد بسداد التدفقات النقدية المستلمة بالكامل إلى طرف آخر دون أي تأخير وفق «ترتيبات فورية» وإذا ما (أ) قامت المجموعة بتحويل كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل، أو (ب) لم تقم المجموعة بالتحويل أو الإبقاء على معظم المنافع والمخاطر المصاحبة للأصل، ولكنها قامت بتحويل السيطرة على الأصل.

وفي الحالات التي تقوم فيها المجموعة بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل أو إبرام اتفاقية «ترتيبات فورية»، فإنه يجب عليها تقييم فيما إذا ولأي مدى قامت بالاحتفاظ بالمنافع والمخاطر المصاحبة للملكية. وفي الحالات التي لا يتم فيها تحويل أو الإبقاء على معظم المخاطر والمنافع المصاحبة للأصل أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تستمر المجموعة في إثبات الأصل بقدر ارتباط الشركة المستمر به. وفي تلك الحالة، تقوم المجموعة أيضاً بإثبات المطلوبات المصاحبة لها. يتم قياس الموجودات المحولة والمطلوبات المصاحبة لها وفق نفس الأساس الذي يعكس الحقوق والالتزامات التي أقيمت عليها المجموعة.

يتم قياس الارتباط المستمر الذي يكون على شكل ضمان على الموجودات المحولة بالقيمة الدفترية الأصلية للموجودات أو الحد الأقصى للمبلغ الذي يجب على المجموعة دفعه، أيهما أقل.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بإثبات مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن كافة أدوات الدين غير المقتناة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تحدد خسائر الائتمان المتوقعة على أساس الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للعقد وجميع التدفقات النقدية التعاقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصومة بما يقارب معدل العمولة الفعلي الأصلي. تشتمل التدفقات النقدية المتوقعة على التدفقات النقدية من بيع الضمانات الرهنية المحتفظ بها والتعزيزات الائتمانية الأخرى التي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الشروط التعاقدية.

يتم إثبات خسائر الائتمان المتوقعة على مرحلتين. بالنسبة للتعرضات الائتمانية التي لم تزد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، يجنب مخصص خسائر الائتمان المتوقعة لقاء الخسائر الائتمانية التي تنتج عن حالات التعثر المحتملة خلال الـ 12 شهراً التالية (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى 12 شهراً). أما التعرضات الائتمانية التي تزيد مخاطر الائتمان الخاصة بها بشكل جوهري منذ الإثبات الأولي لها، فإنه يجب تجنب مخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر المتبقي للتعرض للمخاطر بصرف النظر عن وقت التعثر (خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر).

تعتبر المجموعة الأصل المالي متعثراً عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد. لكن في بعض الحالات، يمكن للمجموعة أيضاً اعتبار الأصل المالي متعثراً عندما تشير المعلومات الداخلية والخارجية إلى أنه من غير المحتمل أن تستلم المجموعة المبالغ التعاقدية القائمة بالكامل قبل أن تأخذ بالاعتبار أية تعزيزات ائتمانية محتفظ بها من قبل المجموعة. يتم شطب الأصل المالي عند عدم وجود توقعات معقولة لاسترداد التدفقات النقدية التعاقدية.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية وموجودات العقود والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة، تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة عند احتساب خسائر الائتمان المتوقعة على أساس خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر في كل فترة مالية. كما قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استناداً إلى الخبرة السابقة للمجموعة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها بالعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية. ويتم إثبات صافي خسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

النقد ومافي حكمه

يتكون النقد ومافي حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك والنقد في الصندوق وسندات الخزينة لفترة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل، وتخضع لتغيرات غير هامة في القيمة.

ولأغراض إعداد قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتكون النقد ومافي حكمه من النقد والنقد لدى البنوك الموضحة أعلاه، لأنها تعتبر جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقدية بالمجموعة.

2) المطلوبات المالية

الإثبات الأولي والقياس

تصنف المطلوبات المالية، عند الإثبات الأولي لها، كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو قروض وسلف أو ذمم دائنة أو كمشتقات تم تخصيصها كأدوات تغطية فعالة، حسبما هو ملائم.

يتم، في الأصل، إثبات كافة المطلوبات المالية بالقيمة العادلة. وبالنسبة للقروض والسلف والذمم الدائنة، يتم إظهارها بعد خصم تكاليف المعاملات المتعلقة بها مباشرة. تشتمل المطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة على المبالغ المستحقة إلى الجهات العلاقة، والدائنين التجاريين والآخرين، والقروض والسلف والتزامات الإيجار.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق (تتمة)

(2) المطلوبات المالية (تتمة)

القياس اللاحق

يعتمد قياس المطلوبات المالية على تصنيفها، كما هو موضح أدناه:

المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة

دائنون تجاريون ودائنون آخرون

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن المخزون أو الخدمات المستلمة، سواء قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

التوقف عن إثبات المطلوبات المالية

يتم التوقف عن إثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء مدته. وفي حالة تبديل المطلوبات المالية الحالية بأخرى من نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة تماماً أو بتعديل شروط المطلوبات الحالية، عندئذ يتم اعتبار مثل هذا التبديل أو التعديل كتوقف عن إثبات المطلوبات الأصلية وإثبات مطلوبات جديدة. يتم إثبات الفرق بين القيم الدفترية المعنية في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

(3) مقاصة الأدوات المالية

تتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتدرج بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة عند وجود حق نظامي ملزم لمقاصة المبالغ المثبتة وعند وجود نية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد. ولا ينطبق ذلك عموماً على اتفاقات المعاوضة الرئيسية، ويتم عرض الموجودات والمطلوبات الصلة بالإجمالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

لا تتم تسوية الإيرادات والمصاريف في قائمة الدخل الشامل الموحدة ما لم يكن ذلك مطلوباً أو مسموحاً به وفقاً للمعايير المحاسبية أو التفسيرات.

(4) قياس القيمة العادلة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة بتاريخ التقرير على أساس أسعار السوق المتداولة أو عروض أسعار المتداولين (سعر العرض للمراكز المدينة وسعر الطلب للمراكز الدائنة)، بدون أي خصم لقاء تكاليف المعاملات.

بالنسبة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشط، يتم تحديد القيمة العادلة باستخدام طرق تقييم ملائمة. تشمل هذه الطرق استخدام آخر معاملات السوق التي تتم بشروط تعامل عادل، والرجوع إلى القيمة العادلة الحالية لأداة أخرى تشبهها إلى حد كبير، وتحليل التدفقات النقدية المخصومة أو نماذج تقييم أخرى.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأنه من المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام موارد تنطوي على منافع اقتصادية لسداد الالتزام وأنه يمكن إجراء تقدير لمبلغ الالتزام بشكل موثوق به. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة تعويض بعض أو كل المخصصات، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يتم إثبات التعويض كأصل مستقل وذلك فقط عندما يكون في حكم المؤكد بأن المنشأة ستحصل على التعويض. يتم عرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الدخل الشامل الموحدة، بعد خصم أية مبالغ مستردة.

وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقود جوهرياً، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ملائماً، المخاطر المتعلقة بالالتزام. وعند استخدام الخصم، يتم إثبات الزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكلفة تمويل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يوجد لدى المجموعة مكافآت نهاية الخدمة المؤهلة للإثبات كالتزام مكافآت محددة.

يتم تحديد التزام مكافآت الموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، بالإضافة إلى عمليات التقييم الاكتواري التي يتم إجراؤها في نهاية كل فترة مالية. إن عمليات إعادة القياس، التي تتضمن الأرباح والخسائر الاكتوارية، يتم إظهارها فوراً في قائمة المركز المالي مع الزيادة أو النقص المثبت ضمن الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس المعترف بها في الدخل الشامل الآخر يتم إثبات التغيرات في القيمة الحالية لالتزام المكافآت المحددة الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليص الأيدي العاملة مباشرة في الربح أو الخسارة كتكاليف خدمة سابقة. يتم احتساب العمولة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة إلى صافي التزامات أو موجودات المكافآت المحددة. يتم تصنيف تكاليف المكافآت المحددة على النحو التالي:

- تكلفة الخدمة (بما في ذلك تكلفة الخدمة الحالية، وتكلفة الخدمة السابقة، بالإضافة إلى الأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة والتسويات)،
- مصروف العمولة، و
- عمليات إعادة القياس.

تقوم المجموعة بعرض أول مكونين من مكونات تكاليف المكافآت المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن البنود المعنية.

تقوم المجموعة بتشغيل برنامج مساهمات محددة حيث تكون فيها المساهمة بناء على رغبة المجموعة. يعتبر البرنامج كصندوق ادخار. تستحق كامل العمولة المستلمة كجزء من مخصص مكافآت نهاية الخدمة مستحقة الدفع في نهاية فترة الخدمة.

الضرائب

(أ) ضريبة الدخل

يتم احتساب الضريبة الحالية المستحقة على أساس ربح السنة الخاضع للضريبة الخاص بشركات المجموعة الواقعة في المناطق الخاضعة للضريبة. ويختلف الربح الخاضع للضريبة عن الربح المصرح عنه في قائمة الدخل الشامل الموحدة حيث أنه يستثني الإيرادات والمصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع في السنوات الأخرى وتستثني أيضاً البنود غير الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع. يتم احتساب التزام المجموعة بشأن الضريبة الحالية باستخدام الشرائح الضريبية الصادرة أو السارية المفعول في نهاية السنة المالية في تلك المناطق التي تطبق فيها الضريبة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الأدوات المالية – الإثبات الأولي والقياس اللاحق (تتمة)

4) قياس القيمة العادلة (تتمة)

الضرائب (تتمة)

(ب) موجودات الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة القابلة للخصم، وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم وأي خسائر ضريبية غير مستخدمة يتم إدراج موجودات الضريبة المؤجلة على الحد الذي يكون فيه من المحتمل توافر ربح خاضع للضريبة يمكن بمقابلته استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم وترحيل مبلغ على حساب ضريبة غير مستخدم والخسائر الضريبية غير المستخدمة، باستثناء:

- عندما تنشأ موجودات الضريبة المؤجلة المتعلقة بالفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع عن الإثبات الأولى لموجودات أو مطلوبات في معاملة لا تعتبر عملية تجميع اعمال، وأنها بتاريخ المعاملة لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الربح أو الخسارة الضريبية.:
- فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والزميلة والحصص في ترتيبات مشتركة، ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة فقد للحد الذي يكون فيه من المحتمل عكس قيد الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور ويكون الربح الخاضع للضريبة متاحاً والذي يمكن بمقابلته استخدام الفروقات المؤقتة.

تتم مراجعة القيمة الدفترية لموجودات الضريبة المؤجلة بتاريخ إعداد كل تقرير مالي وتخفيض بالقدر الذي لا يحتمل أن تتوفر فيه أرباحاً كافية خاضعة للضريبة تسمح باستخدام كافة موجودات الضريبة المؤجلة أو جزء منها. يعاد تقييم الموجودات الضريبية المؤجلة غير المعترف بها في تاريخ اعداد كل تقرير مالي، ويتم الاعتراف بها إلى الحد الذي يحتمل معه تغطية الموجودات الضريبية المؤجلة من الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة.

تقاس موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة باستخدام الشرائح الضريبية التي يتوقع تطبيقها خلال السنة التي تتحقق فيها الموجودات أو تسدد فيها المطلوبات وذلك على أساس الشرائح الضريبية (والأنظمة الضريبية) الصادرة أو السارية المفعول بتاريخ إعداد القوائم المالية.

تقوم المجموعة بتسوية موجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضرائب المؤجلة وفقط، وفقط إذا، كان لها حق قانوني نافذ لتسوية موجودات الضريبة الحالية ومطلوبات الضريبة الحالية وموجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضريبة المؤجلة التي تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية إما على نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو منشآت مختلفة خاضعة للضريبة، التي تنوي إما تسوية المطلوبات والموجودات الضريبية الحالية على أساس الصافي، أو لتحقيق الموجودات وتسوية المطلوبات في وقت واحد، في كل فترة مستقبلية يكون فيها من المتوقع تسوية أو استرداد مبالغ كبيرة لمطلوبات أو موجودات ضريبة مؤجلة.

(ج) ضريبة قيمة مضافة

يتم إثبات المصاريف والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، فيما عدا الحالات التالية:

- عندما تكون ضريبة المبيعات المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من هيئة الضرائب، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بضريبة المبيعات كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف حسب الاقتضاء، و
- عند إظهار الذمم المدينة والذمم الدائنة بمبلغ ضريبة المبيعات المتضمنة.

يدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من أو المستحق إلى السلطة الضريبية كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(د) الزكاة

يجنب مخصص للزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة»). ويحمل مخصص الزكاة على قائمة الدخل الشامل الموحدة على أساس مبدأ الاستحقاق. تسجل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند الموافقة على الربط النهائي.

العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي، والذي يعتبر أيضاً العملة الوظيفية للمجموعة. بالنسبة لكل منشأة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة باستخدام تلك العملة الوظيفية. تقوم المجموعة باستخدام طريقة التوحيد المباشر، وعند استبعاد العملية الخارجية، تعكس المكاسب أو الخسائر المعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة، المبلغ الناتج عن استخدام هذه الطريقة.

1) المعاملات والأرصدة

يتم، في الأصل، تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية من قبل منشآت المجموعة بالأسعار الفورية للعملة الوظيفية المعينة بالتاريخ الذي تصبح فيه المعاملة مؤهلة أولاً للإثبات.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المسجلة بالعملات الأجنبية بأسعار التحويل الفورية للعملة الوظيفية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

يتم إثبات الفروقات الناتجة عن سداد أو تحويل البنود النقدية في الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية، ويتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف في تواريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بعملات أجنبية، باستخدام أسعار التحويل السائدة في التاريخ الذي يتم فيه تحديد القيمة العادلة. يتم معالجة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بما يتفق مع إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبنود (أي يتم إثبات فروقات التحويل على البنود التي يتم قياس أرباح أو خسائر القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، ويتم إثباتها أيضاً في في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة، على التوالي).

لتحديد سعر الصرف الفوري المستخدم عند الإثبات الأولي للموجودات والمصاريف والالبرادات ذات العلاقة (أو أي جزء منها) عند التوقف عن الإثبات الأولي لموجودات أو مطلوبات غير نقدية تتعلق بالعوض المدفوع مقدماً، فإن تاريخ المعاملة يعتبر التاريخ الذي تقوم فيه المنشأة أصلاً بإثبات الموجودات أو المطلوبات غير النقدية الناتجة عن العوض المدفوع مقدماً. وفي حالة وجود دفعات متعددة مدفوعة أو مستلمة مقدماً، تقوم المجموعة بتحديد تاريخ المعاملة الذي تم فيه استلام أو سداد العوض مقدماً.

2) شركات المجموعة

عند توحيد القوائم المالية، تحول موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر التحويل السائد بتاريخ التقرير، وتحول قائمة الربح أو الخسارة الخاصة بها بأسعار التحويل السائد بتاريخ المعاملات. يتم إثبات فروقات التحويل الناتجة عن تحويل العملات لأغراض التوحيد في الدخل الشامل الآخر. وعند استبعاد أي عملية خارجية، يعاد تصنيف بنود الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك العملية الأجنبية إلى الربح أو الخسارة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4-2 معلومات السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

العملات الأجنبية (تتمة)

2) شركات المجموعة (تتمة)

تعتبر الشهرة الناتجة عند شراء العمليات الخارجية وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات الناتجة عند الاستحواذ كموجودات ومطلوبات خاصة بالعمليات الخارجية، وتحول بأسعار التحويل الفورية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة عند نشأة العقد بتحديد ما إذا كان العقد يعتبر إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وذلك، إذا ما تم بموجب العقد نقل الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة محددة نظير مقابل لذلك.

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتطبيق طريقة واحدة لإثبات وقياس كافة عقود الإيجار، فيما عدا عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار من أجل سداد الإيجار، وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الموجودات المعنية.

موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإثبات الموجودات الخاصة بحق الاستخدام بتاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل المعني للاستخدام). تقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، ويتم تعديلها نتيجة إعادة قياس التزامات الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على قيمة التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار والأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات، أيهما أقصر، على النحو التالي:

السنوات	
3 - 20	المباني المستأجرة
1 - 4	السيارات
2	الأقمار الصناعية

إذا تم تحويل ملكية الموجودات المستأجرة إلى المجموعة في نهاية مدة الإيجار أو كانت التكلفة تعكس ممارسة خيار الشراء، يتم حساب الاستهلاك على مدى العمر الإنتاجي المقدر للأصل.

تخضع موجودات حق الاستخدام أيضا للانخفاض في القيمة. انظر السياسات المحاسبية الخاصة بالانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية.

التزامات إيجار

بتاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات الإيجار التي تم قياسها بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين سدادها على مدى فترة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصًا أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقعة سدادها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. كما تشمل دفعات الإيجار أيضًا على سعر ممارسة خيار الشراء الذي من المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت فترة الإيجار تظهر ممارسة المجموعة لخيار الإنهاء.

يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف (مالم تكن متكبدة لإنتاج المخزون) في السنة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها بتاريخ بدء الإيجار لأن معدل العمولة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد تاريخ بدء الإيجار، يتم زيادة قيمة التزامات الإيجار لتعكس زيادة العمولة، وتُخفض لتعكس دفعات الإيجار المسددة. إضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في دفعات الإيجار (أي تغيير دفعات الإيجار المستقبلية نتيجة التغير في المؤشر أو المعدل المستخدم في تحديد تلك الدفعات)، أو وجود تغير في التقييم الخاص بخيار شراء الأصل المعني.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتطبيق الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها اثني عشر شهرًا أو أقل اعتبارًا من تاريخ بدء الإيجار ولا تتضمن خيار الشراء). كما تطبق أيضًا الإعفاء من إثبات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار المعدات المكتبية التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم إثبات دفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المجموعة كمؤجر

تصنف عقود الإيجار التي لا تحول المجموعة بموجبها كافة المخاطر والمنافع الهامة المصاحبة لملكية الأصل كعقود إيجار تشغيلي.

يتم المحاسبة عن دخل الإيجار وفقًا لطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار، ويدرج في قائمة الدخل الشامل الموحدة. تضاف التكاليف المباشرة الأولية التي يتم تكبدها أثناء التفاوض والترتيب بشأن أي عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر، ويتم إثباتها على مدى فترة الإيجار وفق نفس الأسس كدخل إيجار. يتم إثبات الإيجارات الشريطية كإيرادات في الفترة التي تتحقق فيها.

الالتزامات المحتملة

لا يتم إثبات الالتزامات المحتملة في القوائم المالية الموحدة. ويتم الإفصاح عنها ما لم يكن احتمال تدفق موارد تنطوي على منافع اقتصادية احتمال بعيد. لا يتم اثبات الموجودات المحتملة في القوائم المالية الموحدة لكن يتم الإفصاح عنها عندما يكون من المحتمل تدفق منافع اقتصادية منها.

3 القطاعات التشغيلية

القطاع هو وحدة منفصلة ومتميزة من ارتباط المجموعة في الأنشطة التجارية التي تؤدي إلى الاعتراف بالإيرادات أو المصاريف. يتم الكشف عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يستعرضها الرئيس التنفيذي والرئيس المالي وكبار الموظفين وهم صناع القرار التشغيلي الرئيسي، والمسؤولون عن تخصيص الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية بشأن القطاعات التشغيلية. يتم تجميع قطاعات التشغيل ذات الخصائص الاقتصادية والمنتجات والخدمات وفئات العملاء المماثلة وتسجيلها حيثما أمكن كوحدات يتم الإبلاغ عنها.

أساس القطاع

تحقق المجموعة إيرادات في المقام الأول من: (1) إيرادات الإعلانات، في الغالب من المعلنين الذين يضعون إعلانات على قنواتها التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو وعلى منصة إعلانات الفيديو عند الطلب الخاصة بالمجموعة («إيه في او دي»)، (2) الإيرادات من اشتراكات خدمة شاهد في اي بي للاشتراك في الفيديو عند الطلب («اس في او دي»)، و(3) الإيرادات الإضافية من عملياتها التجارية الأخرى. كما تستفيد المجموعة من التمويل الذي تتلقاه من مساهمها الأكبر في مختلف المشاريع والمبادرات، بما في ذلك إنتاج محتواها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 القطاعات التشغيلية (تتمة)

أساس القطاع

تمتلك المجموعة القطاعات الاستراتيجية التالية التي تقدم خدمات مختلفة، ولها خصائص اقتصادية مختلفة - مثل اتجاهات نمو المبيعات، ومعدلات العوائد، ومستويات استثمار رأس المال - وتدار بشكل منفصل.

القطاعات	النشاطات
• البث والأنشطة التجارية الأخرى	التلفزيون والراديو ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الملحق بها تعد الأنشطة التجارية الأخرى أكبر قطاعات أعمال المجموعة حيث يتم تحقيق إيراداتها بشكل أساسي من الإعلانات على القنوات التلفزيونية المجانية وقنوات الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي. ويولد البث أيضا مجموعة متنوعة من الإيرادات الإضافية غير الإعلان، مثل اتفاقيات النقل والألعاب التفاعلية للمشاهدين. وتشارك المجموعة أيضًا في مجموعة متنوعة من الأنشطة المتعلقة بالوسائط مثل الألعاب التفاعلية والأحداث ونشر الموسيقى وإدارة المواهب. تعمل المجموعة على زيادة تنوع قاعدة إيراداتها من خلال بناء أعمال إدارة الفعاليات وتطوير ألعاب الفيديو الخاصة بها. وتهدف المجموعة إلى الاستفادة من علامتها التجارية وخبرتها الطويلة في هذه الأعمال الإضافية لتوسيع أنشطتها في هذه المجالات.
	بث الفيديو على منصة إم بي سي شاهد أحد القطاعات التشغيلية الرئيسية للمجموعة هو خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (او تي تي) والتي تستثمر فيها المجموعة بقوة حاليًا لزيادة النمو المستقبلي. تتوفر منصة خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت إم بي سي شاهد الخاصة بالمجموعة كخدمة الاشتراك في الفيديو عند الطلب (وتسمى أيضا شاهد في أي بي) بالإضافة إلى خدمة إعلانات الفيديو عند الطلب "المجانية" وخدمات البث.
• مبادرات الإعلام والترفيه	الإعلام والترفيه نظراً لقدرات المجموعة ومكانتها في قطاع الإعلام والنجاحات التي حققتها تاريخياً، فقد تم اختيارها كشريك استراتيجي لحكومة المملكة العربية السعودية لتنفيذ المشاريع والمبادرات الإعلامية والترفيهية التي من شأنها تطوير النظام الإعلامي في المملكة العربية السعودية و المنطقة وفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية 2030. وتتلقى المجموعة التمويل لهذه المشاريع التوسعية من الحكومة (ممثلة بمساهمها الأكبر سابقا شركة استدامة القابضة ("استدامة")، وهي شركة مملوكة لحكومة المملكة العربية السعودية)، وذلك مقابل التزام المجموعة بتنفيذ مثل هذه المشاريع وفقاً للشروط المحددة. مؤشرات الأداء والالتزامات الأخرى التي يجب عليه الوفاء بها. تساهم المجموعة في تطوير صناعة الإعلام والترفيه المحلية في المملكة العربية السعودية من خلال الاستثمار المستمر في مختلف مبادرات الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية بما في ذلك إنتاج محتوى عربي عالي الجودة، وبث قنوات تلفزيونية معينة، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، تعمل المجموعة، من خلال انتقالها إلى المملكة العربية السعودية، على خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية.

المعلومات المالية القطاعية

فيما يلي النتائج المالية لكل قطاع. يتم تقييم أداء القطاع على أساس الربح أو الخسارة ويتم قياسه بصورة مماثلة مع الربح أو الخسارة في القوائم المالية الموحدة. كما يتم إدارة التمويل (بما في ذلك تكاليف التمويل والإيرادات المالية والإيرادات الأخرى) وضرائب الدخل على مستوى المجموعة، ولا يتم توزيعها على القطاعات التشغيلية.

للسنة المنتهية إلى 31 ديسمبر 2025	البث والأنشطة التجارية الأخرى بآلاف الريالات السعودية	إم بي سي شاهد بآلاف الريالات السعودية	مبادرات الإعلام والترفيه بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء	2,819,682	1,383,493	40,931	4,244,106
إيرادات عمليات أخرى	11,550	-	1,135,210	1,146,760
إجمالي الإيرادات	2,831,232	1,383,493	1,176,141	5,390,866
تكاليف التشغيل	(2,571,743)	(1,426,198)	(1,106,211)	(5,104,152)
إيرادات أخرى	22,643	2,082	1,269	25,994
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة (صافي)	30,580	-	(46,124)	(15,544)
أرباح من موجودات مالية وأدوات مشتقة (صافي)	179,228	-	-	179,228
دخل / (تكلفة) تمويل - صافي	57,548	(198)	654	58,004
استهلاك واطفاء (ايضاح 6 و 7)	(50,112)	(37,924)	(760)	(88,796)
نتائج القطاع قبل ضريبة الدخل	499,376	(78,745)	24,969	445,600

* تشمل تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

موجودات القطاع

يلخص الجدول أدناه الموجودات الرئيسية لكل قطاع:

كما في 31 ديسمبر 2025	البث والأنشطة التجارية الأخرى بآلاف الريالات السعودية	إم بي سي شاهد بآلاف الريالات السعودية	مبادرات الإعلام والترفيه بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
مخزون	646,056	768,950	384,609	1,799,615
ممتلكات ومعدات	322,470	105,715	9,522	437,707
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	429,332	-	-	429,332
استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	965,817	-	-	965,817

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3 القطاعات التشغيلية (تتمة)

للجنة المنتهية إلى 31 ديسمبر 2024	البحث والأنشطة التجارية الأخرى بآلاف الريالات السعودية	إم بي سي شاهد بآلاف الريالات السعودية	مبادرات الإعلام والترفيه بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء	2,412,591	1,078,904	45,448	3,536,943
إيرادات عمليات أخرى	11,550	-	647,880	659,430
إجمالي الإيرادات	2,424,141	1,078,904	693,328	4,196,373
تكاليف التشغيل	(2,161,725)	(1,189,373)	(661,510)	(4,012,608)
أرباح محققة من بيع استثمار في شركة زميلة	170,674	-	-	170,674
إيرادات أخرى	79,448	7,422	1,514	88,384
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة (صافي)	32,048	-	(19,491)	12,557
خسائر من موجودات مالية وأدوات مشتقة (صافي)	(9,146)	-	-	(9,146)
دخل تمويل - صافي	45,156	-	11,126	56,282
استهلاك وإطفاء (إيضاح 6 و 7)	(39,528)	(26,029)	(986)	(66,543)
تأثير القطاع قبل ضريبة الدخل	541,068	(129,076)	23,981	435,973

تتضمن تكاليف التشغيل التكاليف المباشرة والمصروفات العمومية والإدارية باستثناء استهلاك الأصول الثابتة وإطفاء الأصول غير الملموسة التي يتم عرضها كبنود منفصلة.

موجودات القطاع

يلخص الجدول أدناه الموجودات الرئيسية لكل قطاع:

كما في 31 ديسمبر 2024	البث والأنشطة التجارية الأخرى	إم بي سي شاهد	مبادرات الإعلام والترفيه	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
مخزون	709,145	743,389	1,263,708	2,716,242
ممتلكات ومعدات	199,785	65,495	5,900	271,180
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	1,083,853	-	-	1,083,853
استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال البذر أو الخسارة	12,591	-	-	12,591

المعلومات الجغرافية

بإلخص الجدول أدناه المعلومات الجغرافية للإيرادات المجموعة من العقود مع العملاء على أساس مكان تقديم الخدمة.

للجنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للجنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	بآلاف الريالات السعودية
2,961,290	3,386,769	الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء:
267,847	416,324	دول مجلس التعاون الخليجي
307,806	441,013	مصر
3,536,943	4,244,106	أخرى
		الإجمالي

تشمل دول مجلس التعاون الخليجي الإيرادات المكتسبة بشكل رئيسي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية حيث يتم توفير أنواع مختلفة من الإيرادات.

* تشمل الدول الأخرى شمال أفريقيا والعراق حيث تبث المجموعة فنانين من قنواتها التلفزيونية، بالإضافة إلى دول أخرى خارج دول مجلس التعاون الخليجي، ومصر حيث يوجد مشتركون، في منصة بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت الخاصة بها، ام بي سي، شاهد.

4 الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,345,165	1,405,468	إيرادات الإعلانات
915,440	1,155,868	إيرادات البث والخدمات التقنية
771,579	969,496	الإيرادات الرقمية
216,580	244,959	إيرادات التوزيع
90,530	175,085	إيرادات البرامج
74,083	83,074	إيرادات الخدمات التفاعلية
123,566	210,156	إيرادات أخرى
3,536,943	4,244,106	

1-4 معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي أدناه تفصيل إيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بـآلاف الريالات السعودية	بـآلاف الريالات السعودية	توقيت إثبات الإيرادات
3,412,200	4,036,520	خدمات مقدمة على مدى الزمن
124,743	207,586	خدمات محولة عند نقطة من الزمن
3,536,943	4,244,106	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4 الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (تتمة)

2-4 أرصدة العقود

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
مدينون تجاريون (إيضاح 16)	1,027,710
موجودات عقود (إيضاح 16)	363,102
مطلوبات عقود (إيضاح 22)	565,846
1,265,448	432,990

5 إيرادات العمليات الأخرى

تحصل المجموعة، من حكومة المملكة العربية السعودية، على تمويل حكومي لتنفيذ عدد من مبادرات التوسع التي تساهم في رؤية المملكة العربية السعودية الشاملة لبناء قطاع الإعلام في المملكة العربية السعودية. يغطي التمويل تكاليف تنفيذ هذه المبادرات في مختلف المبادرات الترفيهية والإعلامية في المملكة العربية السعودية بما في ذلك بث قنوات تلفزيونية معينة مخصصة للمشاهدين خارج المملكة العربية السعودية، وإنتاج المحتوى، والألعاب، وتطوير المواهب وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. وكذلك من خلال خلق فرص عمل جديدة للأفراد في صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية. يرتبط استلام المجموعة للمبالغ ذات الصلة بمؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها مسبقاً والتي يجب الوفاء بها، أو الأمور الرئيسية التي يجب تحقيقها. لقد تمكنت المجموعة سابقاً من تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية والمتطلبات.

يتم الاعتراف بالمبالغ المستلمة مقابل هذه المبادرات في قائمة الدخل الشامل الموحدة على أساس منتظم على مدى الفترات التي تعترف فيها المنشأة كمصاريف بالتكاليف ذات الصلة التي تهدف الأموال إلى تعويضها.

خلال السنة، قامت المجموعة بتقييم (وفقاً للأحكام المحاسبية للإيرادات التشغيلية الأخرى في إيضاح 26) على أنها منح حكومية وبناءً على ذلك تم الاعتراف بها كإيرادات تشغيلية أخرى تتعلق بالمبادرات التالية:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات ام بي سي أكاديمي (أ)	314,204
المبادرات المتعلقة بالإنتاج (أ)	774,882
مبادرات الألعاب (ب)	46,124
تكاليف الانتقال (ج)	11,550
1,146,760	659,430

كما هو موضح أعلاه، تلقت المجموعة تمويلًا من حكومة المملكة العربية السعودية، بشرط الأداء المرضي وفقاً لمعايير معينة. يتم التمويل بناءً على النفقات السنوية المعتمدة مسبقاً والتي تحدد أيضاً الحد الأقصى للاستحقاق. يرتبط تحصيل المجموعة للمبالغ ذات الصلة بمؤشرات الأداء المتفق عليها أو بإنجاز مراحل معينة. اعتماداً على طبيعة التمويل، تمت المحاسبة على التكاليف ذات الصلة على النحو التالي:

(أ) في مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات أكاديمية إم بي سي، والمبادرات المتعلقة بالإنتاج والمتعلقة بتمويل المشاريع الحكومية الأخرى ذات الصلة، فإن الغالبية العظمى من التكاليف ذات الصلة مدرجة ضمن «التكاليف

المباشرة» (إيضاح 6).

(ب) فيما يتعلق بمبادرة الألعاب، تم تعديل التكاليف ذات الصلة مقابل «الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة».

(ج) فيما يتعلق بتكاليف الانتقال، يتم إدراج التكاليف ذات الصلة ضمن «المصروفات العامة والإدارية».

إلى الحد الذي تم فيه الاعتراف بالتمويل الحكومي ضمن الإيرادات، لا توجد شروط لم يتم الوفاء بها أو حالات محتملة فيما يتعلق بالتمويلات المذكورة أعلاه.

فيما يلي تسوية إيرادات التشغيل الأخرى مع الإيرادات المؤجلة والمستحقة من الجهات ذات العلاقة (إيضاح 17):

2025:	مبادرات القنوات التلفزيونية ومبادرات ام بي سي أكاديمي	المبادرات المتعلقة بالإنتاج	مبادرات الألعاب	النفقات الرأس مالية للمكتب الرئيسي في الرياض	تكاليف الانتقال	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
كما في 1 يناير 2025	128,009	-	-	-	66,459	194,468
مستحق من شركة الاستدامة إيرادات مؤجلة	(2,112)	(1,450,322)	(262,697)	(292,643)	-	(2,007,774)
إضافة: إيراد مستحق خلال السنة (إيضاح 5)	314,204	774,882	46,124	-	11,550	1,146,760
إضافة: إيراد تم تسويته مقابل نفقات ذات صلة (إيضاح 9 و7)	-	-	-	-	146,668	146,668
ناقضاً: دفعة مقدمة / النقدية المحصلة خلال السنة	(319,586)	(24,080)	(139,471)	(129,592)	(240,870)	(853,599)
كما في 31 ديسمبر 2025	139,050	-	-	-	-	139,050
مستحق من شركة الاستدامة (إيضاح 17 أ)	(18,535)	(699,520)	(356,044)	(422,235)	(16,193)	(1,512,527)
إيرادات مؤجلة						

* المبلغ المؤجل يمثل المخزون المتبقي كأعمال تحت التنفيذ كما في 31 ديسمبر 2025.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

5 إيرادات العمليات الأخرى (تتمة)

فيما يلي تسوية إيرادات التشغيل الأخرى مع الإيرادات المؤجلة والمستحقة من الجهات ذات العلاقة (إيضاح 17):

2024	ام بي سي أكاديمي	المبادرات المتعلقة بالإنتاج	مبادرات الألعاب	الرئيسي في الرياض	النفقات الرأسمالية للمكتب	تكاليف الانتقال
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
كما في 1 يناير 2024						
إيراد مستحق من شركة الاستدامة إيرادات مؤجلة	24,921 (19,151)	- (1,427,220)*	- (223,495)	- (180,750)	7,554 (58,085)	
إضافة: إيراد مستحق خلال السنة (إيضاح 5)	320,329	308,060	19,491	-	11,550	
إضافة: إيراد تم تسويته مقابل نفقات ذات صلة (إيضاح 9و7)	-	84,669	-	-	105,440	
ناقضاً: دفعة مقدمة / النقدية المحصلة خلال السنة	(200,202)	(415,831)	(58,693)	(111,893)	-	
كما في 31 ديسمبر 2024						
مستحق من شركة الاستدامة (إيضاح 17 أ)	128,009	-	-	-	66,459	
إيرادات مؤجلة	(2,112)	(1,450,322)*	(262,697)	(292,643)	-	

* المبلغ المؤجل يمثل المخزون المتبقي كأعمال تحت التنفيذ كما في 31 ديسمبر 2024.

6 التكاليف المباشرة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
تكلفة البرامج	2,147,772	1,438,010	
تكاليف البث والخدمات التقنية	884,909	673,016	
تكاليف رقمية	378,240	323,129	
تكاليف تسويق	169,668	145,696	
تكلفة مبيعات الإعلانات*	129,026	72,720	
نفقات عامة للبرامج	54,108	64,477	
تكاليف تقنية	51,463	44,779	
تكاليف التفاعل	39,356	33,510	
مصاريف البث (إيضاح 13)	25,170	20,642	
شطب مخزون البرنامج	10,912	12,252	
تكاليف توزيع	6,280	11,622	
مصاريف أخرى**	228,065	150,503	
4,124,969	2,990,356		

* تمثل تكلفة مبيعات الإعلانات تكاليف الإعلانات التجارية والتكاليف المتكبدة مقابل وقت البث الذي تم شراؤه من قناة العربية الإخبارية اف زي ذ.م.

**تشمل استهلاك الممتلكات والمعدات بمبلغ23,620 ألف ريال سعودي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (2024: 25,322 ألف ريال سعودي)

واستهلاك أصول حق الاستخدام بمبلغ 5,283 ألف ريال سعودي (2024: 3,618 ألف ريال سعودي).

7 المصاريف العمومية والإدارية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
تكاليف موظفين*	811,606	809,217	
تكاليف معدات تقنية المعلومات والاتصالات	88,538	68,314	
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح 16 و17 و18)	50,514	30,348	
أتعاب قانونية ومهنية*	45,649	78,905	
تكاليف إشغال المباني (إيضاح 13) *	37,256	44,394	
إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح 12)	34,430	24,957	
تكاليف سفر*	34,055	36,578	
استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح 11)	30,746	16,264	
استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 13)**	11,420	11,669	
(مكاسب)/ خسائر تحويل عملات أجنبية، صافي	(8,446)	44,509	
مصاريف محملة للجهات ذات العلاقة (إيضاح 17 ج)***	(79,408)	(77,914)	
مصاريف أخرى	11,619	1,554	
1,067,979	1,088,795		

* تم تعويض مبالغ قدرها 122,003 ألف ريال سعودي، و6,217 ألف ريال سعودي و لاشي ريال سعودي ولا شي ريال سعودي (2024: 85,221 ألف

ريال سعودي و 2,243 ألف ريال سعودي 8 ألف ريال سعودي و 38 ألف ريال سعودي) متعلقة بتكاليف الموظفين وتكاليف إشغال المبني والتكاليف

القانونية والمهنية وتكاليف السفر، على التوالي، من قبل الشركة الأم الوسيطة السابقة إلى المجموعة خلال السنة. (إيضاح 5).

** تضمن استهلاك موجودات حق الاستخدام مبلغ 17,572 ألف ريال سعودي (2024: 17,318 ألف ريال سعودي) والذي تم تعويضه مقابل المنحة

الحكومية ذات الصلة.

*** تتحمل المجموعة تكاليف نيابة عن جهات أخرى ذات علاقة. وتتألف هذه التكاليف أساسا من تكاليف الموظفين والمرافق المشتركة، ويعاد تحميلها

على المنشآت الفردية استنادا إلى الوقت المقدر الذي يقضيه الموظفون في كل منشأة واستخدام المرافق المشتركة من جانب كل منشأة.

8 الإيرادات الأخرى

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
التعويض عن خسائر أعمال* (إيضاح 17 ج)	-	67,729	
إيراد إيجار (إيضاح 17 ج)	9,764	9,764	
إيرادات أخرى	16,230	10,891	
25,994	88,384		

* استلمت المجموعة تعويضاً عن خسارة الأعمال فيما يتعلق بإطلاق وتشغيل قناة تلفزيونية. كما في 31 ديسمبر 2025م ، تم استلام مبلغ إجمالي

قدره 669,039 ألف ريال سعودي (2024: 669,039 ألف ريال سعودي). خلال العام، اعترفت المجموعة بإيراد واستلمت مبلغ لا شي ريال سعودي

(2024: 67,729 ألف ريال سعودي).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

9 دخل / (تكاليف) تمويل - صافي

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
60,355	62,077	إيرادات تمويل
(4,073)	(4,073)	تكاليف تمويل
56,282	58,004	

تشمل مصاريف الفوائد على التزامات عقود الإيجار البالغة 4,760 ألف ريال سعودي (2024: 3,464 ألف ريال سعودي) (إيضاح 1-13).

تم سداد مبلغ 876 ألف ريال سعودي (2024: 612 ألف ريال سعودي) (المتعلق بمصروف الفائدة على التزامات الإيجار من قبل الشركة الأم الوسيطة السابقة للمجموعة خلال السنة (إيضاح 5)).

10 ضريبة الدخل والزكاة

تتكون ضريبة الدخل والزكاة المحملة للسنة مما يلي:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
10,251	8,291	ضريبة دخل (أ)
-	-	زكاة (ب)
(408)	(155)	ضريبة مؤجلة (ج)
9,843	8,136	

فيما يلي تفصيل مخصص ضريبة الدخل والزكاة وأصل والتزام الضريبة المؤجلة:

2024	2025	
SAR'000	SAR'000	
15,983	26,159	ضريبة الدخل (أ)
71,489	68,400	الزكاة (ب)
87,472	94,559	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح 22)
1,806	4,072	موجودات ضريبة مؤجلة (ج)

(أ)

ضريبة الدخل

فيما يلي بيان الحركة في مخصص ضريبة الدخل:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
7,319	15,983	كما في 1 يناير
20,862	27,792	مخصص خلال السنة *
(10,964)	(17,924)	مدفوعات خلال السنة
-	(51)	تعديلات خلال السنة
(1,234)	359	تسويات ترجمة عملات أجنبية
15,983	26,159	كما في 31 ديسمبر

*في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض مصروف ضريبة الدخل للسنة البالغ 27,792 ألف ريال سعودي (2024: 20,862 ألف ريال سعودي) بعد خصم إعفاء ضريبة الدخل البالغ 19,501 ألف ريال سعودي (2024: 10,611 ألف ريال سعودي) ، مما أدى إلى ضريبة دخل محملة بمبلغ 8,291 ألف ريال سعودي (2024: 10,251 ألف ريال سعودي) كما هو موضح في هذا الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح 16).

تتراوح معدلات الضرائب المطبقة على شركات المجموعة من 20% في المملكة، و9% في الإمارات العربية المتحدة، إلى 22.5% في مصر.

(ب)

الزكاة:

فيما يلي بيان الحركة في مخصص الزكاة:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,554	71,489	كما في 1 يناير
71,503	68,400	مخصص خلال السنة *
(1,568)	(65,662)	مدفوعات خلال السنة
-	(5,827)	تسويات
71,489	68,400	كما في 31 ديسمبر

*في قائمة الدخل الشامل الموحدة، تم عرض الزكاة للفترة البالغة 68,400 ألف ريال سعودي (2024: 71,503 ألف ريال سعودي) بعد خصم الزكاة بمبلغ 68,400 ألف ريال سعودي (2024: 71,503 ألف ريال سعودي)، مما أدى إلى تحميل الزكاة بمبلغ لاشيء ريال سعودي (2024: لاشيء ريال سعودي) كما هو موضح في هذه الإيضاح أعلاه. يتم عرض رصيد الذمم المدينة ذات الصلة ضمن ذمم مدينة أخرى (إيضاح 16).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

10 ضريبة الدخل والزكاة (تتمة)

(ب) الزكاة: (تتمة)
نتجت زكاة السنة من الشركات التالية:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
58,685	65,911	مجموعة إم بي سي - الشركة الأم
9,715	5,592	الشركات التابعة للشركة الأم في المملكة العربية السعودية
68,400	71,503	مصروف الزكاة للسنة

فيما يلي ملخص لحساب الزكاة لمجموعة إم بي سي (الشركة الأم) للسنة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
2,276,658	2,636,440	صافي وعاء الزكاة بما في ذلك الاستثمارات الأجنبية الخاضعة للزكاة
2.58%	2.5%	معدل الزكاة الفعلي
58,685	65,911	مصروف الزكاة للسنة

(ج) الضريبة المؤجلة
فيما يلي الحركة في موجودات ضريبة مؤجلة:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,806	1,397	كما في 1 يناير
1,428	408	مكون خلال السنة
(1,273)	-	مستخدم خلال السنة
2,111	1	تسويات
4,072	1,806	كما في 31 ديسمبر

ينشأ التزام الضريبة المؤجلة من شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز ومن شركات تابعة أخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة.

11 الممتلكات والمعدات

2025	تحسينات المياني المستأجرة	المعدات التقنية	السيارات	الأثاث والتركيبات	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ (أ)	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
التكلفة:						
كما في 1 يناير 2025	138,391	764,910	4,238	36,953	180,976	1,125,468
إضافات خلال السنة	9,017	33,872	60	2,288	176,161	221,398
استبعادات خلال السنة	(375)	(4,044)	-	(84)	-	(4,503)
تحويلات خلال السنة	-	11,973	-	-	(11,973)	-
تسويات ترجمة عملات أجنبية	94	(46)	-	7	-	55
في 31 ديسمبر 2025	147,127	806,665	4,298	39,164	345,164	1,342,418
الاستهلاك المتراكم:						
كما في 1 يناير 2025	123,486	691,563	3,909	35,330	-	854,288
محمل للسنة (ب)	5,129	47,880	135	1,222	-	54,366
متعلق بالاستبعادات	(348)	(3,714)	-	(92)	-	(4,154)
تسويات ترجمة عملات أجنبية	43	217	-	(49)	-	211
في 31 ديسمبر 2025	128,310	735,946	4,044	36,411	-	904,711
صافي القيمة الدفترية:						
في 31 ديسمبر 2025	18,817	70,719	254	2,753	345,164	437,707

(أ) تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بصورة رئيسية التكاليف المتكبدة حتى الآن لإنشاء استوديوهات جديدة تقع في المملكة العربية السعودية.

(ب) المحمل على الاستهلاك خلال السنة هو صافي من التمويلات الحكومية البالغة 3,613 ألف ريال سعودي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

11 الممتلكات والمعدات (تتمة)

2024	تحسينات المباني المستأجرة	المعدات التقنية	السيارات	الأثاث والتركيبات	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ (أ)	الإجمالي
	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
التكلفة:						
كما في 1 يناير 2024	131,130	754,688	3,237	36,636	12,927	938,618
تحويلات خلال السنة	-	(11,920)	488	2	11,430	-
إضافات خلال السنة	9,623	29,282	520	953	157,653	198,031
استبعادات خلال السنة	(1,741)	(304)	-	(356)	(1,034)	(3,435)
تسويات ترجمة عملات أجنبية	(621)	(6,836)	(7)	(282)	-	(7,746)
في 31 ديسمبر 2024	138,391	764,910	4,238	36,953	180,976	1,125,468

الاستهلاك المتراكم:						
كما في 1 يناير 2024	119,759	664,702	3,217	34,665	-	822,343
محمل للفترة (ب)	6,041	33,547	699	1,299	-	41,586
متعلق بالاستبعادات	(1,741)	(25)	-	(352)	-	(2,118)
تسويات ترجمة عملات أجنبية	(573)	(6,661)	(7)	(282)	-	(7,523)
في 31 ديسمبر 2024	123,486	691,563	3,909	35,330	-	854,288

صافي القيمة الدفترية:						
في 31 ديسمبر 2024	14,905	73,347	329	1,623	180,976	271,180

(أ) تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بصورة رئيسية التكاليف المتكبدة حتى الآن لإنشاء استوديوهات جديدة تقع في المملكة العربية السعودية.

(ب) المحمل على الاستهلاك خلال السنة هو صافي من التمويلات الحكومية البالغة 6,627 ألف ريال سعودي.

2024	2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
25,322	23,620	تكاليف مباشرة (إيضاح 6)
16,264	30,746	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 7)
41,586	54,366	

12 الموجودات غير الملموسة

فيما يلي بيان الحركة في الموجودات غير الملموسة خلال السنة:

2024	2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
67,121	73,860	كما في 1 يناير
31,696	34,546	إضافات خلال السنة
(24,957)	(34,430)	إطفاء خلال السنة (إيضاح 7)
73,860	73,976	كما في 31 ديسمبر

خلال السنة، رسملت المجموعة مبلغ 29,020 ألف ريال سعودي (2024: 28,045 ألف ريال سعودي) تمثل التكاليف المتكبدة لتطوير وترقية ميزات منصة إم بي سي شاهد بما في ذلك التطبيقات المتوافقة مع الأجهزة المحمولة والنماذج التحليلية وتنفيذ النماذج المعمارية الأولية.

13 عقود الإيجار

1-13 المجموعة كمستأجر

لدى المجموعة عقود إيجار للوحدات والمركبات والبنى التحتية والأقمار المستخدمة في عملياتها. إن التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة بصك ملكية المؤجر للموجودات المستأجرة. وبشكل عام، يحظر على المجموعة التنازل عن الموجودات المؤجرة أو تأجيرها من الباطن.

لدى المجموعة أيضًا بعض عقود إيجار الوحدات السكنية والأقمار الصناعية والمكاتب بشروط إيجار مدتها 12 شهرًا أو أقل وعقود إيجار معدات مكتبية منخفضة القيمة. تطبق المجموعة إعفاءات الإثبات على عقود الإيجار هذه فيما يتعلق «بعقود الإيجار قصير الأجل» و «عقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة».

علاوة على ذلك، أبرمت المجموعة عقد إيجار تمويلي طويل الأجل مع سلطة دبي للتطوير، المعروفة سابقًا باسم المنطقة الحرة للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية والإعلام، لاستئجار مبنى، إلى جانب التجهيزات المرتبطة به. يحمل العقد خيار شراء العقار في أي وقت خلال فترة الإيجار بسعر الخيار كما هو محسوب في العقد.

فيما يلي بيان القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام المثبتة والحركة خلال السنوات:

2024	2025	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
59,347	50,102	كما في 1 يناير
23,734	34,817	إضافات خلال السنة
(32,605)	(34,275)	استهلاك (إيضاح 6 و 7)
240	(1,378)	اعادة قياس موجودات حق الاستخدام
(614)	72	فروقات تحويل عملات أجنبية (صافي)
50,102	49,338	كما في 31 ديسمبر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

14 الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تتمة)

14-1) الاستثمار في المشاريع المشتركة:(تتمة)

فيما يلي حركة الاستثمارات في المشاريع المشتركة خلال السنة:

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
كما في 1 يناير	209,362
استثمار إضافي خلال السنة	115,332
حصة في النتائج	(19,491)
في 31 ديسمبر	305,203

” يتم تغطية الاستثمار الإضافي في شركة إم بي سي جيم ستوديز البالغ 138,603 ألف ريال سعودي بالكامل بتمويل حكومي. وعليه فإن الإيرادات المؤجلة تتضمن رصيـدآ معادلآ في هذا الصدد كما في تاريخ نهاية السنة.

”تم استرداد حصة النتائج من الاستثمار في شركة إم بي سي جيم ستوديو، والبالغة 46,124 ألف ريال سعودي، من قبل شركة الاستدامة القابضة (الإيضاح 5)

أ) تسيطر شركة إم بي سي إنشيتيفز ذ.م.م، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، بشكل مشترك على ام بي سي جيم استوديز مع مساهم آخر حيث تمتلك 70% ويمتلك المساهم الآخر 30%. تم احتساب الاستثمار في جيم إم بي سي جيم استوديز وفقاً لطريقة حقوق الملكية. كما في 31 ديسمبر 2025، بلغت القيمة الدفترية للاستثمار في جيم استوديز مبلغ 397,682 ألف ريال سعودي (2024: 305,203 ألف ريال سعودي).

ب) خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، استحوذت المجموعة على حصة ملكية بنسبة 18,75% في شركة إس إن كيه ستوديز ذات المسؤولية المحدودة، وهي شركة تعمل في إنتاج محتوى التلفزيون والسينما والبحث والفنون الإعلامية، وذلك مقابل مبلغ قدره 187 ألف ريال سعودي. وخلال السنة نفسها، اعترفت المجموعة بحصتها من الخسائر البالغة 187 ألف ريال سعودي. ونتيجة لذلك، تم تخفيض القيمة الدفترية لهذا الاستثمار إلى صفر ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025.

يوضح الجدول التالي المعلومات المالية الملخصة في تاريخ التقرير عن استثمار المجموعة في ام بي سي جيم استوديز:

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
قائمة المركز المالي	
موجودات متداولة	129,265
موجودات غير متداولة	402,751
مطلوبات متداولة	(95,790)
مطلوبات غير متداولة	(222)
حقوق الملكية	436,004
حصة المجموعة في صافي الموجودات هي 70%	305,203

14-2) الاستثمارات في الشركات الزميلة:

فيما يلي استثمار المجموعة في الشركات الزميلة كما في 31 ديسمبر:

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
ويجو (أ)	16,467
تابماد (ب)	13,831
الشركة العربية للتعهدات الفنية (ج)	748,352
كما في 31 ديسمبر	778,650

فيما يلي بيان الحركة في الاستثمار في الشركات الزميلة خلال السنة:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025			
ويجو	تابماد	الشركة العربية للتعهدات الفنية	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
كما في 1 يناير 2025	16,467	13,831	748,352
حصة في النتائج (ايضاح 14-2-1)	(260)	1,612	27,531
استبعاد مقترض	-	-	(775,883)
كما في 31 ديسمبر 2025	16,207	15,443	-

” يشمل هذا الرصيد حصة من نتائج الاستثمارات في الشركة الزميلة المتعلقة بالدخل الشامل الآخر، بقيمة 1,819 ألف ريال سعودي.

” في 15 مايو 2025، خلصت المجموعة إلى أنها لم تعد تملك تأثيرا جوهريا في الشركة العربية للتعهدات الفنية. ونتيجة لذلك، أعادت المجموعة تصنيف استثمارها في الشركة من استثمار محاسبي وفقا لطريقة حقوق الملكية إلى أصل مالي يقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024			
ويجو	تابماد	الشركة العربية للتعهدات الفنية	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
كما في 1 يناير 2024	16,512	14,127	961,203
استبعاد	-	-	(245,187)
حصة في النتائج (ايضاح 14-2-1)	(45)	(296)	32,336
كما في 31 ديسمبر 2024	16,467	13,831	748,352

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

14 الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تتمة)

14-2) الاستثمار في الشركات الزميلة (تتمة):

14-2-1) يتم عرض حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة على النحو التالي في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
30,767	32,048	حصة نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الربح والخسارة)
(1,884)	(53)	الحصة من نتائج الاستثمار في الشركات الزميلة، صافي (الدخل الشامل الاخر)
28,883	31,995	

أ) ويجو

ويجو بي تي إي المحدودة («ويجو»)، هي شركة تأسست ومقرها في سنغافورة. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة ويجو في مواصلة العمل في توفير المعلومات حول منتجات السفر باستخدام محرك البحث عن السفر. تمتلك ام بي سي كما في 31 ديسمبر 2025 نسبة 8,80% (2024: 9,46%) على أساس مُخفّض بالكامل.

واستنادًا إلى تقييم شروط الاستثمار، تتمتع المجموعة بتأثير كبير على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في ويجو كشركة زميلة محاسب عنها وفقًا لطريقة حقوق الملكية.

ب) تابماد

تأسست شركة تابماد هولدنغ بي تي اي المحدودة («تابماد») في جمهورية سنغافورة في 8 أكتوبر 2018. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تقديم خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت (أو تي تي) والاشتراك عند الطلب في باكستان.

اعتبارا من 17 أكتوبر 2021، زادت ام بي سي ملكيتها من 25,08% إلى 29,76% مع مقابل مستحق الدفع بقيمة 7,500 ألف ريال سعودي. وكجزء من الاتفاقية، تمتلك ام بي سي خيار شراء 10% إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة (إيضاح 23). علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقًا إضافيًا في زيادة حصتها في «تابماد» إلى 51% أو أكثر. يتم التعامل مع هذا الخيار كأداة مالية مشتقة (إيضاح 23) كما في 31 ديسمبر 2023. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، انتهت صلاحية هذا الخيار مما أدى إلى خسارة في الأدوات المالية المشتقة بلغت 6,012 ألف ريال سعودي. كما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك إم بي سي حصة ملكية بنسبة 28,78% (2024: 28,78%) في تابماد.

ج) الشركة العربية للتعهدات الفنية

اعتبارًا من أغسطس 2020، استحوذت المجموعة على حصة 5% في الشركة العربية للتعهدات الفنية، وهي شركة مساهمة مسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010048419. النشاط الرئيسي لشركة العربية للتعهدات الفنية هي خدمات الاعلان. كان الثمن المدفوع هو 46,081 ألف ريال سعودي. علاوة على ذلك، كان لدى المجموعة خيار زيادة نسبة مساهمتها في رأس المال إلى 20% خلال إطار زمني معين (إيضاح 23). واستنادًا إلى تقييم شروط الاستثمار، وجدت المجموعة أنها تتمتع بتأثير جوهري على الشركة المستثمر فيها وقد سجلت استثمارها في الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة زميلة محاسب عنها وفقًا لطريقة حقوق الملكية.

في 11 نوفمبر 2021، أدرجت الشركة العربية للتعهدات الفنية أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول). في 10 أكتوبر 2022، مارست المجموعة خيار الشراء الخاص بها واستحوذت على حصة إضافية بنسبة 15% في الشركة العربية للتعهدات الفنية وبالتالي رفع إجمالي المساهمة إلى 20%. وقد تم دفع سعر الممارسة البالغ 497,250 ألف ريال سعودي بناء على الشروط المتفق عليها بين المجموعة ومجموعة المهندس القابضة («المساهم الآخر») في اتفاقهما المبرم في أغسطس 2020. وفي تاريخ المعاملة، بلغت القيمة السوقية للأسهم الإضافية التي تم الاستحواذ عليها 829,500 ألف ريال سعودي. تم إعادة تصنيف خيار الشراء للاستحواذ على حصة إضافية بنسبة 15% في الشركة العربية للتعهدات الفنية، والتي بلغت قيمتها 337,500 ألف ريال سعودي في 31 ديسمبر 2021 (إيضاح 23)، إلى استثمار في الشركات الزميلة عند ممارسة خيار الشراء. وأخيرًا، تم الاعتراف بمبلغ 5,250 ألف ريال سعودي كخسارة من ممارسة خيار الشراء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال السنة المنتهية 31 ديسمبر 2022.

تم تمويل الاستحواذ على 15% الإضافية على الشركة العربية للتعهدات الفنية من خلال قرض مساهم بقيمة 497,250 ألف ريال سعودي. القرض بدون فوائد ويتم سداذه عند الطلب مع فترة إشعار مدتها 12 شهرًا. تم سداد القرض بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2024، قامت المجموعة ببيع جزء من حصتها في الشركة العربية للتعهدات الفنية، والتي تتألف من 2,450,000 سهم، وتمثل 4,9% من رأس مال الشركة لعدد من المستثمرين («الصفقة»). وقد تم تنفيذ الصفقة كصفقة تفاوضية وفقًا للإجراءات المعمول بها. وقد تم إتمام الصفقة بقيمة إجمالية قدرها 416,500 ألف ريال سعودي. الربح من الصفقة بلغ قيمته 170,674 ألف ريال سعودي.

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، تم إعادة تصنيف هذا الاستثمار من استثمار يُحاسب باستخدام طريقة حقوق الملكية إلى أصل مالي يُقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (الإيضاح 14-3).

14-3) الاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

أ- أنغام

أنغام هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في جزر كايمان في 14 فبراير 2012. تتمثل الأنشطة الرئيسية لأنغام في تسهيل منصة لبث الموسيقى والفيديو والترفيه والتواصل الاجتماعي من خلال الهاتف المحمول والويب والكمبيوتر والتطبيقات والبرامج المدعومة الأخرى والوسائط ذات العلاقة. وفي 31 ديسمبر 2021، بلغت حصة ام بي سي 18,5%.

في 4 فبراير 2022، أدرجت أنغام أسهمها في بورصة ناسداك، نيويورك. قامت المجموعة بتقييم نفوذها في أنغام بناء على تفاصيل الإدراج وخلصت إلى أن الاستثمار في أنغام سيعامل على أنه استثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة. القيمة العادلة للاستثمار في أنغام كما في 31 ديسمبر في الربح أو الخسارة هي كما يلي:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
12,591	15,891	القيمة الدفترية للاستثمار كما في 1 يناير
(6,830)	(3,300)	الخسارة غير المحققة بسبب التغيرات في القيمة العادلة
5,761	12,591	القيمة العادلة للاستثمار كما في 31 ديسمبر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

14 الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تتمة)

14-3 الاستثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: (تتمة)

ب- الشركة العربية للتعهدات الفنية

الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة مسجلة في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، بموجب السجل التجاري رقم 1010048419. ويتمثل النشاط الرئيسي للشركة في مجال الإعلان.

كما هو موضح في الإيضاح 2-14، بتاريخ 15 مايو 2025، تم إعادة تصنيف الاستثمار في الشركة العربية للتعهدات الفنية من استثمار يُقاس باستخدام طريقة حقوق الملكية إلى أصل مالي يُقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وقد بلغت القيمة العادلة للاستثمار في تاريخ إعادة التصنيف 1,039,784 ألف ريال سعودي، في حين بلغت القيمة الدفترية 775,883 ألف ريال سعودي (الإيضاح 2-14)، مما نتج عنه تحقيق مكسب قدره 263,901 ألف ريال سعودي تم الاعتراف به في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وقد كانت الحركة على الاستثمار كما يلي:

2025	
بآلاف الريالات السعودية	
1,039,784	القيمة العادلة للاستثمار في تاريخ إعادة التصنيف
(79,728)	الخسارة غير المحققة بسبب التغيرات في القيمة العادلة
960,056	القيمة العادلة للاستثمار كما في 31 ديسمبر

15 المخزون

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,241,250	1,112,219	البرامج المستحوذ عليها والمطورة
558,365	1,604,023	أعمال إنتاج تحت التنفيذ
1,799,615	2,716,242	

البرامج المستحوذ عليها والمطورة هي صافية من الاستهلاك المتراكم للبرامج والمشطوب.

بلغت قيمة إطفاء وشطب البرامج المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 مبلغ 2,189,346 ألف ريال سعودي (31 ديسمبر 2024: 1,704,663 ألف ريال سعودي) وهي مشمولة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح 6).

16 المدينون التجاريون والمبالغ المدفوعة مقدماً والموجودات الأخرى

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,265,448	1,027,710	مدينون تجاريون (إيضاح 4-2)
440,085	363,102	موجودات عقود (إيضاح 4-2)
(250,629)	(242,924)	ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة (إيضاح 16-1)
1,454,904	1,147,888	
435,597	404,029	دفعات مقدمة لحقوق البرامج
35,625	17,633	ودائع
66,028	48,812	دفعات مقدمة للموردين
46,854	43,356	مصاريف مدفوعة مقدماً
3,654	3,220	ذمم موظفين مدينة
483,117	345,662	مدينون آخرون
2,525,779	2,010,600	

‘مبالغ الوديعة صافية من مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بمبلغ 240 ألف ريال سعودي (2024: 91 ألف ريال سعودي). خلال السنة، تم تكوين مخصص بقيمة 149 ألف ريال سعودي (2024: 26 ألف ريال سعودي).

”يمثل الرصيد مستحق القبض من الجهة المسيطرة النهائية السابقة المُدرج في الذمم المدينة الأخرى قدره 71,625 ألف ريال الرصيد المتبقي للتعويض عن خسارة الأعمال الممنوحة في 2018. تم إثبات التعويض الذي سيتم استلامه والذي يقدر بمبلغ 187,500 ألف ريال سعودي في عام 2018 في قائمة الدخل الشامل الموحدة للمجموعة. خلال 2025، تم استلام مبلغ لاشيء ريال سعودي (2024: لاشيء) من هذا التعويض.

16-1 فيما يلي بيان الحركة في مخصص خسارة الائتمان المتوقعة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
242,924	211,892	كما في 1 يناير
34,839	31,501	مخصص مكون خلال السنة، صافي (إيضاح 7)
(158)	1,308	محول (إلى) / من طرف ذو علاقة
(27,714)	(1,556)	شطب
738	(221)	فروقات تحويل عملة
250,629	242,924	كما في 31 ديسمبر

تتراوح فترة الائتمان للذمم المدينة التجارية عادةً من 60 إلى 90 يوماً. لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية متأخرة السداد. لا تقم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الأرصدة.

كما في 31 ديسمبر 2025، تم الاعتراف بمبلغ 210,049 ألف ريال سعودي و40,580 ألف ريال سعودي (2024: 189,713 ألف ريال سعودي ومبلغ 53,211 ألف ريال سعودي) كمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود، على التوالي.

انظر إيضاح (24) حول مخاطر الائتمان المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، والذي يعكس كيفية إدارة وقياس المجموعة لجودة الذمم المدينة التجارية غير متأخرة السداد وغير منخفضة القيمة. عند تحديد إمكانية استرداد الذمم التجارية المدينة، تأخذ المجموعة في الاعتبار التغيرات في جودة الائتمان للذمم المدينة التجارية من تاريخ منح الائتمان مبدئيًا حتى تاريخ التقرير المالي. تعتقد الإدارة أنه لا يوجد مخصص ائتمان إضافي مطلوب بما يتجاوز مخصص خسارة الائتمان المتوقعة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

17 المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها والقرض

تمثل الجهات ذات العلاقة المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة بالمجموعة والمنشآت الخاضعة للسيطرة أو السيطرة المشتركة أو التي يمارس عليها تأثيرًا هامًا من قبل هذه الجهات. يتم اعتماد سياسات التسعير وشروط هذه المعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة.

أ) فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق من الجهات ذات العلاقة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة		
مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة	183,360	182,875
شركة آرا للإنتاج الدولي - شركة ذات مسؤولية محدودة	146,570	127,974
ميدل إيست نيوز أف زي - شركة ذات مسؤولية محدودة	250,906	150,118
ميدل إيست نيوزالمملكة المتحدة - شركة ذات مسؤولية محدودة	282	352
شركة شبكة العربية الإعلامية	6,514	4,678
جهات ذات علاقة من خلال صندوق الاستثمارات العامة	9,038	-
المشاريع المشتركة والشركات الزميلة		
شركة أنتينا تي في ذات الفرد الواحد ش.م.	15,613	-
شركة أو ثري التركية للإنتاج الإعلامي، تركيا	11,417	19,328
شركة أو ثري للانتاج الاعلامي	5,776	-
شركة أوه تو للانتاج	-	16
الأخرى		
شركة الاستدامة القابضة (الشركة الأم السابقة) (الإيضاح 5)	139,050	194,468
شركة التصنيف الإعلامية	13,688	-
إم بي سي انترناشونال – أف زي ذ. م. م.	48,369	48,369
الشركة السعودية للدعاية والإعلان	10,457	22
في 31 ديسمبر	841,040	728,200

أصبحت هذه الجهات أطرافًا ذات علاقة بالمجموعة نتيجة انتقال الملكية من شركة الاستدامة القابضة (الشركة الأم السابقة) إلى صندوق الاستثمارات العامة (الشركة الأم الجديدة)، وذلك كما هو موضح في الإيضاح (19).

إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة غير مضمونة، وخالية من الفوائد، وعادةً ما تتم التسوية نقدًا وتنشأ في سياق دورة الأعمال العادية. إن الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة صافية من المخصص التراكمي لانخفاض القيمة بمبلغ 29,135 ألف ريال سعودي (2024: 14,097 ألف ريال سعودي). خلال السنة، سجلت المجموعة انخفاض في القيمة قدره 15,038 ألف ريال سعودي (2024: عكس انخفاض 1,318 ألف ريال سعودي) في قائمة الدخل الشامل الموحدة . علاوة على ذلك، تم إعادة تصنيف مخصص قدره لاشيء ألف ريال سعودي (2024: 180 ألف ريال سعودي إلى المدينون التجاريون) . بالإضافة إلى ذلك، هناك مبلغ قائم 71,625 ألف ريال سعودي (2024: 71,625 ألف ريال سعودي) مستحق من جهة ذات علاقة كما هو مفصل في الإيضاح (16) والذي تم تحصيله في الفترة اللاحقة من تاريخ التقرير.

ب)

فيما يلي الأرصدة لدى الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة:

المستحق إلى الجهات ذات العلاقة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
المساهم		
وليد بن إبراهيم البراهيم	13,759	13,759
الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة		
قناة العربية الإخبارية - ش. م. ح. ذ. م. م.	22,766	15,620
الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي	15,335	1,307
شركة إم بي سي ستوديز مصر للإنتاج ش.م.م	23	42
جهات ذات علاقة من خلال صندوق الاستثمارات العامة	8,399	-
المشاريع المشتركة والشركات الزميلة		
شركة إم بي سي جيم ستوديو السعودية المحدودة	32,516	34,086
شركة أو ثري للانتاج الاعلامي	-	1,411
الأخرى		
شركة التصنيف الإعلامية	-	4,117
الشركة العربية للتعهدات الفنية (استثمار في شركة زميلة سابقًا)''	9,723	19,603
شركة أنتينا تي في ذات الفرد الواحد ش.م.	-	21,348
في 31 ديسمبر	102,521	111,293

أصبحت هذه الجهات أطرافًا ذات علاقة بالمجموعة نتيجة انتقال الملكية من شركة الاستدامة القابضة (الشركة الأم السابقة) إلى صندوق الاستثمارات العامة (الشركة الأم الجديدة)، وذلك كما هو موضح في الإيضاح (19).
''خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، تم إعادة تصنيف الاستثمار في الشركة العربية للتعهدات الفنية من استثمار يحاسب باستخدام طريقة حقوق الملكية إلى أصل مالي يُقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (الإيضاح 14-3)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

17 المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها والقرض (تتمة)

فيما يلي المعاملات الجوهرية الهامة مع الجهات ذات العلاقة المدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		الجهة المسيطرة النهائية
		إيرادات أخرى (إيضاح 8)
		الشركة الأم المتوسطة السابقه
		إيرادات تشغيلية أخرى (إيضاح 5)
		المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة
		مصاريف معاد تحميلها على جهات ذات علاقة (إيضاح 7)
		مصاريف معاد تحميلها من جهات ذات علاقة (إيضاح 7)
		دخل إيجار (إيضاح 8)
		تكلفة برامج إخبارية
		تكاليف مباشرة
		إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء
		مشتريات
		أخرى
		إيرادات من عقود مبرمة مع عملاء

المصاريف المعاد تحميلها من/إلى الجهات ذات العلاقة هي على أساس التكلفة بدون هامش ربح. تتم تسوية عمليات إعادة التحميل هذه في غضون 30-60 يومًا من الفترة وهي بدون فوائد.

(د) تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا خلال السنة:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		رواتب ومنافع قصيرة الأجل
		مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

(هـ) القرض من الجهة ذات العلاقة

يمثل القرض من جهة ذات علاقة قرصًا حصلت عليه الشركات التابعة للمجموعة من مجموعة إم بي سي هولدينجز المحدودة وهي جهة ذات علاقة، بمبلغ 63,792 ألف ريال سعودي (2024: 63,792 ألف ريال سعودي) وهو بدون فائدة وغير مضمون وبدون تاريخ سداد محدد. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 قامت المجموعة بسداد لاشئ ألف ريال سعودي (2024: 375 ألف ريال سعودي).

18 النقد ومافي حكمه

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		نقد في الصندوق
		أرصدة لدى البنوك
		حسابات جارية
		سندات خزينة قصيرة الأجل
		ودائع قصيرة الأجل
		النقد ومافي حكمه
		ناقضًا: خسائر الائتمان المتوقعة (إيضاح 18-1)

تمثل أرصدة حسابات جارية مودعة لدى طرف ذو علاقة بمبلغ 76 ألف ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025. تمثل أذون الخزينة قصيرة الأجل التكلفة الأصلية والفوائد المستحقة حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة وتستحق خلال أقل من 90 يومًا. تمثل الودائع قصيرة الأجل ودائع محدودة الأجل وبفوائد تتراوح بين 3.60% و 5.75% سنويًا (2024: بين 3.73% و 5.70%). كما بلغت الودائع المحتفظ بها لدى طرف ذو علاقة مبلغ 50,000 ألف ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025.

18-1 فيما يلي بيان الحركات في قيمة خسائر الائتمان المتوقعة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		كما في 1 يناير
		مخصص خسائر الائتمان المتوقعة، صافي (إيضاح 7)
		فروقات عملة اجنبية
		كما في 31 ديسمبر

19 رأس المال

كما تم بيانه في الإيضاح (1)، تم تأسيس الشركة في 20 أبريل 2023 برأس مال قيمته 500 ألف ريال سعودي.

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		الأسهم العادية المصدرة والمدفوعة بالكامل) 332,500 ألف سهم عادي بقيمة 10 ريال للسهم)

بلغ صافي متحصلات الطرح العام الأولي بعد خصم تكاليف الصفقة 763,750 ألف ريال سعودي، وبلغت الزيادة في رأس المال بالقيمة الاسمية 332,500 ألف ريال سعودي، والمتحصلات التي زادت عن القيمة الاسمية والبالغة 431,250 ألف ريال سعودي تظهر ضمن حقوق الملكية كعلاوة إصدار.

كما في تاريخ 31 ديسمبر 2024، كانت الشركة الأم للشركة شركة الاستدامة القابضة وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية. الجهة المسيطرة النهائية السابقة هي وزارة المالية بحكومة المملكة العربية السعودية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

19 رأس المال (تتمة)

في 18 سبتمبر 2025، أنهى صندوق الاستثمارات العامة ، صندوق الثروة السيادية لحكومة المملكة العربية السعودية، الاستحواذ على الحصة في المجموعة التي كانت مملوكة سابقًا لشركة الاستدامة القابضة. ونتيجةً لهذه الصفقة، أصبح صندوق الاستثمارات العامة هو الشركة الأم الجديدة للمجموعة، ليحل محل شركة الاستدامة القابضة («الشركة الأم السابقة»). تم إتمام الاستحواذ من خلال اتفاقية خاصة.

لا يؤثر تغيير الملكية على قائمة المركز المالي للمجموعة كما في فترة التقرير.

1-19 الزيادة المقترحة في رأس المال

بموجب القرار الصادر عن مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقد بتاريخ 12 نوفمبر 2023، تمت زيادة إجمالي رأس المال المصرح به من 2,992,500 ألف ريال سعودي، متكون من 299,250 ألف سهم عادي بقيمة 10 ريال سعودي للسهم الواحد، إلى 3,322,500 ألف ريال سعودي مكونة من 332,250 ألف سهم بقيمة 10 ريال للسهم الواحد.

في 21 نوفمبر 2023، تلقت الشركة موافقة من هيئة السوق المالية لطرح 33,250 ألف سهم إضافي في تداول، أي 10% من إجمالي الزيادة في رأس المال المصرح به كما هو مذكور أعلاه. تم طرح هذه الأسهم بسعر 25 ريال سعودي للسهم الواحد عند الانتهاء من عملية بناء سجل الأوامر في 12 ديسمبر 2023 مما أدى إلى إجمالي عائدات بقيمة 831,250 ألف ريال سعودي. وبلغ صافي المتحصلات بعد خصم تكاليف المعاملة المتعلقة برسوم الاستشارات والاككتاب للمؤسسات المالية البالغة 67,500 ألف ريال سعودي مبلغ 763,750 ألف ريال سعودي. تم استلام المبلغ 763,750 ألف ريال سعودي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

تم استلام العائدات الصافية خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. وبالتالي، عند استلام العائدات الصافية، تم تحويل رصيد زيادة رأس المال المقترحة إلى رأس المال وعلاوة الإصدار بالنسب التالية:

بآلاف الريالات السعودية	
رأس المال (33,250 ألف سهم بواقع 10 ريال سعودي للسهم الواحد)	332,500
علاوة الإصدار	431,250

يوضح الجدول أدناه هيكل ملكية الشركة كما في 31 ديسمبر:

المساهمين	31 ديسمبر 2025			31 ديسمبر 2024		
	عدد الاسهم (بالألف)	الملكية (%)	القيمة الاسمية	عدد الاسهم (بالألف)	الملكية (%)	القيمة الاسمية (بالألف)
صندوق الاستثمارات العامة	179,550	54%	10	-	-	-
شركة الاستدامة القابضة	-	-	-	179,550	54%	10
وليد بن ابراهيم البراهيم	119,700	36%	10	119,700	36%	10
العامة	33,250	10%	10	33,250	10%	10
كما في 31 ديسمبر	299,250	100%		332,500	100%	

20

حقوق الملكية غير المسيطرة

تمثل حقوق الملكية غير المسيطرة حصص ملكية الأقلية بنسبة 49% و40% في شركة وناسة اف زي ذ. م. م.، وإم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. (شركة تابعة لشركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي)، على التوالي. تم تأسيس شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي («إم إم اس بي في أي») وشركتها التابعة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إم اس الإمارات العربية المتحدة») خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021.

علاوة على ذلك، وفقًا لاتفاقية المساهمين بين شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي ومساهم الأقلية، فإن شركة إم بي سي ميديا سيرفيسيز بي في أي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع الحقوق غير المسيطرة في شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إم اس الإمارات العربية المتحدة»). تستطيع شركة إم إم اس بي في أي ممارسة خيار الاستدعاء في التواريخ التالية:

أ) في أي وقت بعد الذكرى الثالثة لتاريخ تأسيس شركة إم إم اس الإمارات العربية المتحدة.
ب) في أي وقت بعد تاريخ تأسيس إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إم اس الإمارات العربية المتحدة») إذا:

- تقدم المجموعة، أو أي من الجهات المنتسبة لها، طلبًا رسميًا للاكتتاب العام إلى هيئة السوق المالية المختصة أو البورصة في الدولة التي يُزْمَع إجراء الاكتتاب العام فيها؛
- توقف مساهم الأقلية (بما في ذلك أي من المحول إليهم المسموح لهم) عن الاحتفاظ (بشكل إجمالي) بما لا يقل عن 30% من رأس المال في الشركة العربية للتعهدات الفنية عن طريق بيع أو استبعاد من أسهمه في الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى أي شخص آخر بخلاف المجموعة أو الجهات المنتسبة لمساهمي الأقلية؛
- يصبح عدد أعضاء مجلس الإدارة المعيّنين في مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية بناءً على ترشيح مساهم الأقلية أقل من 5.

يجب أن يكون سعر التحويل للخيار مبلغًا مساويًا لحصة مساهمي الأقلية التناسبية (والتي، لهذه الأغراض، يجب أن تشمل أي أسهم مملوكة من قبل أي طرف محول له مسموح به) في الأرباح قبل الفوائد والضريبة الخاصة بشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز، - اف زي ذ. م. م. («إم إم اس الإمارات العربية المتحدة») خلال الأرباع الأربعة الأخيرة التي تسبق التاريخ الذي يتم تنفيذ خيار الشراء، مضروبًا في ستة (6).

كما في 31 ديسمبر 2025، تم تقييم القيمة العادلة لخيار الاستدعاء بمبلغ 2,067 ألف ريال سعودي (2024: 182 ألف ريال سعودي) (إيضاح 23).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

20 حقوق الملكية غير المسيطرة (تتمة)

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
إيرادات	1,550,125	1,411,012
تكاليف مباشرة	(1,235,648)	(1,167,507)
إجمالي الربح	314,477	243,505
مصاريف عمومية وإدارية	(188,890)	(186,020)
الربح التشغيلي	125,587	57,485
خسائر غير محققة من الأدوات المالية المشتقة	4,008	1,435
إيرادات تمويل – صافي	14,917	8,812
الربح قبل الضريبة	144,512	67,732
ضريبة دخل وزكاة	(7,278)	(3,167)
الربح للسنة	137,234	64,565
الدخل الشامل الآخر	(224)	(5,698)
الربح الشامل للسنة	137,010	58,867
الربح متعلق بمالكي المجموعة	82,297	38,397
الربح متعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة	54,937	26,168
الربح للسنة	137,234	64,565
إجمالي الربح الشاملة المتعلق بمالكي المجموعة	82,163	35,065
إجمالي الربح الشاملة المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة	54,847	23,802
الربح الشامل للسنة	137,010	58,867

فيما يلي تفاصيل إجمالي الدخل الشامل لحقوق الملكية غير المسيطرة:

للسنة المنتهية في 2025			للسنة المنتهية في 2024			
شركة وناسة اف زي ذ.م.م	سي ميديا سوليوشنز	شركة إم بي سي	شركة وناسة اف زي ذ.م.م	سي ميديا سوليوشنز	شركة إم بي سي	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
إيرادات	2,904	1,547,221	2,394	1,408,618	1,411,012	إيرادات
تكاليف مباشرة	(1,161)	(1,234,487)	(1,153)	(1,166,354)	(1,167,507)	تكاليف مباشرة
إجمالي الربح	1,743	312,734	1,241	242,264	243,505	إجمالي الربح
مصاريف عمومية وإدارية	(1,314)	(187,576)	(1,264)	(184,756)	(186,020)	مصاريف عمومية وإدارية
ربح التشغيلي	429	125,158	(23)	57,508	57,485	ربح التشغيلي
إيرادات أخرى	102	3,906	4	1,431	1,435	إيرادات أخرى
إيرادات تمويل – صافي	-	14,917	-	8,812	8,812	إيرادات تمويل – صافي
الربح قبل الضريبة	531	143,981	(19)	67,751	67,732	الربح قبل الضريبة
ضريبة دخل وزكاة	(79)	(7,199)	-	(3,167)	(3,167)	ضريبة دخل وزكاة
الربح للسنة	452	136,782	(19)	64,584	64,565	الربح للسنة
الدخل الشامل الآخر	-	(224)	-	(5,698)	(5,698)	الدخل الشامل الآخر
إجمالي الربح الشامل للسنة	452	136,558	(19)	58,886	58,867	إجمالي الربح الشامل للسنة
ربح متعلق بمالكي المجموعة	231	82,066	(9)	38,406	38,397	ربح متعلق بمالكي المجموعة
ربح متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة	221	54,716	(10)	26,178	26,168	ربح متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة
الربح للسنة	452	136,782	(19)	64,584	64,565	الربح للسنة
إجمالي الربح الشامل المتعلق بمالكي المجموعة	230	81,933	(9)	35,074	35,065	إجمالي الربح الشامل المتعلق بمالكي المجموعة
إجمالي الربح الشامل المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة	222	54,625	(10)	23,812	23,802	إجمالي الربح الشامل المتعلق بحقوق الملكية غير المسيطرة
الربح الشامل للسنة	452	136,558	(19)	58,886	58,867	الربح الشامل للسنة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

20 حقوق الملكية غير المسيطرة (تتمة)

إن المعلومات المالية الملخصة للمنشآت التي لديها حقوق ملكية غير مسيطرة مبينة أدناه. تمثل المعلومات المالية أدناه المبالغ قبل المحذوفات داخل المجموعة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
الموجودات		
ممتلكات ومعدات	13,697	7,218
موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	282
موجودات ضريبة مؤجلة	2,582	1,806
موجودات حق الاستخدام	16,745	19,522
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	35,918	14,591
أدوات مالية مشتقة	2,067	182
مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	674,732	642,491
النقد ومافي حكمه	472,693	242,428
المطلوبات		
التزامات إيجار	(15,602)	(17,583)
التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	(12,458)	(9,411)
قرض من جهة ذات علاقة	(24,750)	(24,750)
مستحق إلى جهات ذات علاقة	(479,352)	(441,186)
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	(501,212)	(387,549)
حقوق الملكية	185,060	48,041
حقوق الملكية المتعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة		
	115,054	32,882
	70,006	15,159

فيما يلي الحركة في حصص غير المسيطرة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
كما في 1 يناير	15,159	11,636
حصة في إجمالي الدخل الشامل للسنة	54,847	23,802
توزيعات معلنة	-	(20,279)
كما في 31 ديسمبر	70,006	15,159

فيما يلي تفاصيل قائمة المركز المالي لحقوق الملكية غير المسيطرة:

للسنة المنتهية في 2025			للسنة المنتهية في 2024			
شركة وناسة اف	سي ميديا	إم بي	شركة وناسة اف	سي ميديا	إم بي	
زي ذ.م.م	زي ذ.م.م	زي ذ.م.م	زي ذ.م.م	زي ذ.م.م	زي ذ.م.م	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
الموجودات						
ممتلكات ومعدات	-	13,697	ممتلكات ومعدات	-	7,218	
موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	-	موجودات برامج مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	282	
موجودات ضريبة مؤجلة	2	2,580	موجودات ضريبة مؤجلة	-	1,806	
موجودات حق استخدام	-	16,745	موجودات حق استخدام	-	19,522	
مستحق من جهات ذات علاقة	7	35,911	مستحق من جهات ذات علاقة	7	14,584	
أدوات مالية مشتقة	-	2,067	أدوات مالية مشتقة	-	182	
مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	1,066	673,666	مدينون تجاريون ومبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى	1,127	641,364	
النقد ومافي حكمه	78	472,615	النقد ومافي حكمه	161	242,267	
المطلوبات						
التزامات إيجار	-	(15,602)	التزامات إيجار	-	(17,583)	
التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	(12,458)	التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	(202)	(9,209)	
قرض من جهة ذات علاقة	(24,750)	-	قرض من جهة ذات علاقة	(24,750)	-	
مستحق إلى جهات ذات علاقة	(2,946)	(476,406)	مستحق إلى جهات ذات علاقة	(3,526)	(437,660)	
دائنون تجاريون ودائنون آخرون	(200)	(501,012)	دائنون تجاريون ودائنون آخرون	(296)	(387,253)	
حقوق الملكية	(26,743)	211,803	حقوق الملكية	(27,197)	75,238	
		185,060			48,041	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

21 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

فيما يلي الحركة في التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
144,922	158,510	كما في 1 يناير
28,537	27,980	تكلفة خدمة حالية
6,640	7,864	تكاليف فائدة
3,868	(2,454)	خسائر / (مكاسب) إعادة قياس مكاسب اكتوارية
4,855	7,057	استحقاق فائدة موجودات برنامج المكافآت
2,039	(807)	محول بين جهات ذات علاقة
(45,976)	(52,134)	مدفوع خلال السنة
-	(1,094)	فروقات ترجمة
144,885	144,922	الرصيد كما في 31 ديسمبر

فيما يلي تفاصيل مصاريف منافع الموظفين كما هي معروضة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
28,537	27,980	تكلفة خدمة حالية
6,640	7,864	تكلفة فائدة
35,177	35,844	مثبتة في الربح أو الخسارة
(3,868)	2,454	إعادة قياس مكاسب اكتوارية
(3,868)	2,454	مثبتة في الدخل الشامل الآخر

فيما يلي بيان الافتراضات الهامة المستخدمة عند تحديد التزامات المنافع المحددة:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
5.54%	5.65%	متوسط معدل الخصم - المملكة العربية السعودية
4.99%	5.30%	متوسط معدل الخصم - الإمارات العربية المتحدة
3.00%	3%	الزيادة في الرواتب

تحليل الحساسية

يوضح الجدول أدناه التغير في التزام مكافأة الموظفين وفقًا للتغير المحتمل المعقول في قيمة الافتراض الأساسي لمعدلات الخصم والزيادة:

التغير	2025	التغير	2024	
(نقطة أساس)	بآلاف الريالات السعودية	(نقطة أساس)	بآلاف الريالات السعودية	
1%	(10,382)	1%	(10,610)	معدل الخصم
-1%	12,002	(1) %	12,291	
1%	12,653	1%	12,942	الزيادة في الرواتب
-1%	(11,073)	(1) %	(11,333)	

*قامت المجموعة بتجنيب موجودات في برنامج خاص لغرض تمويل التزامات مكافأة نهاية الخدمة للموظفين. تكون المساهمات في الخطة بناءً على تقدير المجموعة. يعتبر البرنامج صندوق ادخار. يتم استحقاق الفائدة المستلمة في البرنامج كجزء من مخصص تعويض نهاية الخدمة للموظفين مستحقة الدفع.

قامت شركة إيكويم، الوصية على البرنامج، بوضع المساهمة لدى بنك باركليز، وهو مؤسسة مالية في المملكة المتحدة.

خلال العام، حقق أصل البرنامج فائدة بمبلغ 4,855 ألف ريال سعودي (2024: 7,057 ألف ريال سعودي). يبلغ متوسط معدل الفائدة 4.73% (2024: 6.54%) سنويًا.

فيما يلي بيان حركة موجودات البرنامج:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
115,000	107,943	كما في 1 يناير
4,855	7,057	فائدة مكتسبة خلال السنة
(29,719)	-	مسحوبات خلال السنة
90,136	115,000	كما في 31 ديسمبر

فيما يلي القيمة العادلة لموجودات البرنامج:

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
90,136	115,000	النقد ومافي حكمه

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

22 الدائنون التجاريون والدائنون الآخرون

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
536,950	562,358	دائنون تجاريون
894,858	712,699	مصاريف مستحقة الدفع
432,990	565,846	مطلوبات العقود (إيضاح 4-2)
94,559	87,472	مخصص ضريبة الدخل والزكاة (إيضاح 10)
74,868	63,056	دائنون آخرون
2,034,225	1,991,431	

23 الأدوات المالية المشتقة

كما في تاريخ التقرير، لدى المجموعة خيارات استدعاء تستوفي تعريف الأدوات المالية المشتقة بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي (9) - الأدوات المالية والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (13) - قياس القيمة العادلة.

لدى المجموعة أيضًا خيارات استدعاء تتعلق باتفاقيات التسويق التجاري. فيما يلي خيارات الاستدعاء بقيمتها العادلة كما في 31 ديسمبر.

2025	2024	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
-	-	خيار تابماد (أ)
2,067	182	خيار إم إس - الإمارات العربية المتحدة (ب)
2,067	182	

أ) خيار تابماد

في أكتوبر 2021، دخلت المجموعة في اتفاقية المساهمين للحصول على حصة أخرى في أسهم تابماد (إيضاح 14). كجزء من الاتفاقية، كان لدى المجموعة خيار شراء بنسبة 10% إضافية من إجمالي الأسهم المصدرة. علاوة على ذلك، تمنح الاتفاقية المجموعة حقًا إضافيًا في زيادة حصتها في «تابماد» إلى 51% أو أكثر.

علاوة على ذلك، قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء كما في 31 ديسمبر 2021. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (13) - قياس القيمة العادلة. يتم تصنيف الأداة المالية المشتقة ضمن المستوى 3 من تسلسل القيمة العادلة.

كانت منهجية التقييم المستخدمة لتحديد القيمة العادلة للخيار هي نموذج تسعير الخيارات ذات الحدين. بناءً على النموذج، تم تقييم خيار تابماد بمبلغ 6,012 ألف ريال سعودي. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، انتهى حق الخيار. وتم إثبات خسارة محققة من الخيار بمبلغ 6,012 ألف ريال سعودي في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

ب)

خيار إم بي سي ميديا سلوشينز، الإمارات العربية المتحدة

وفقاً لاتفاقية المساهمين بين شركة إم إس بي في أي، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، ومجموعة المهندس القابضة («المساهم الآخر»)، فإن شركة إم إس بي في أي لديها خيار استدعاء للاستحواذ على جميع حقوق الملكية غير المسيطرة في شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة. في عام 2021، نقلت مجموعة المهندس القابضة ملكيتها في شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى الشركة السعودية للإعلان الإعلامي، وهي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية.

قامت المجموعة بتعيين خبير تقييم لتقدير قيمة خيار الشراء. تم اعتبار خيار الشراء على أنه أداة مشتقة مطلوب قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (13) - قياس القيمة العادلة.

تم تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء بناءً على نموذج تسعير خيار سكولز الأسود. أحد المدخلات الرئيسية لنموذج تسعير الخيار هو القيمة العادلة الحالية لحقوق ملكية شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتي تخضع لأحكام وتقديرات الإدارة الهامة، مثل طبيعة أعمال شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة واللوجستيات إلى جانب تاريخ تأسيسها. تستند القيمة العادلة لحقوق ملكية شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة إلى وجهة نظر المشاركين في السوق.

بناءً على النموذج ومراعاة العمليات والعقود القائمة، تم تقييم خيار شركة إم إس - الإمارات العربية المتحدة بقيمة 2,067 ألف ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025 (2024: 182 ألف ريال سعودي). وعليه، تم خلال السنة تسجيل ربح غير محقق على الخيار بقيمة 1.885 ألف ريال سعودي (2024: ربح غير محقق 166 ألف ريال سعودي) في قائمة الدخل الشامل الموحدة ستواصل المجموعة إعادة تقييم قيمة خيار الشراء في تاريخ كل تقرير مالي.

24 إدارة المخاطر

يسعى برنامج إدارة المخاطر المالية العام للمجموعة إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة للأداء المالي للمجموعة. تقدم الإدارة إرشادات تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لهذه المخاطر المالية أو الطريقة التي تدير بها وقياس المخاطر. تقوم إدارة المجموعة بمراجعة واعتماد السياسات الخاصة بإدارة كافة هذه المخاطر، كما هو ملخص أدناه:

مخاطر أسعار الفائدة

تمثل مخاطر أسعار الفائدة المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الفائدة السائدة في السوق.

في تاريخ التقرير المالي، كانت المجموعة معرضة لمخاطر أسعار الفائدة حيث تستثمر المجموعة الأموال النقدية بمعدلات فائدة ثابتة ومتغيرة وتحمل تكاليف تمويل متغيرة لالتزامات الإيجار التمويلي. يتم إدارة المخاطر من قبل المجموعة من خلال الحفاظ على مزيج مناسب بين الودائع ذات معدلات الفائدة الثابتة والمتغيرة.

تحليل حساسية سعر الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه بناءً على التعرض لأسعار الفائدة للأدوات غير المشتقة في تاريخ التقرير المالي. بالنسبة للموجودات ذات الأسعار المتغيرة، يتم إعداد التحليل على افتراض أن مبلغ الأصل القائم في تاريخ التقرير المالي كان قائماً طوال العام. تمثل الزيادة أو النقصان بمقدار 50 نقطة أساس تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار الفائدة. يتضمن ذلك ودائع المجموعة قصيرة الأجل والتزامات الإيجار.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

24 إدارة المخاطر (تتمة)

تحليل حساسية سعر الفائدة (تتمة)

إذا كانت أسعار الفائدة أعلى / أقل بمقدار 50 نقطة أساس وتم الاحتفاظ بجميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 سيرتفع / ينخفض بمقدار 839 ألف ريال سعودي (2024: 71 ألف ريال سعودي). يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لمعدلات الفائدة على الودائع القصيرة الأجل.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن اخفاق طرف ما في أداة مالية في الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية.

تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها لدى البنوك والذمم التجارية المدينة والإيرادات مستحقة الدفع والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة وفيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية من خلال مراقبة الذمم المدينة القائمة.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى الخاصة بالمجموعة، بما في ذلك الأرصدة البنكية، ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من تعثر الطرف الآخر، وبحد أقصى يعادل القيمة الدفترية لهذه الأدوات. يتم التحكم في التعرض لمخاطر الائتمان من خلال حدود الطرف المقابل التي يتم مراجعتها والموافقة عليها من قبل الإدارة وتحفظ المجموعة بمخصص للديون المشكوك في تحصيلها على أساس إمكانية التحصيل المتوقعة لجميع الذمم المدينة.

تقتصر مخاطر الائتمان على القيم الدفترية للموجودات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة:

2025	2024	مدنيون تجاريون ومدنيون آخرون (باستثناء الدفعات المقدمة للموردين، والدفعات المقدمة لحقوق البرنامج، والمصاريف المدفوعة مسبقاً) (إيضاح 16)
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
1,977,300	1,514,403	مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح 17)
841,040	728,200	أدوات مالية مشتقة (إيضاح 23)
2,067	182	أرصدة لدى البنوك ونقد (إيضاح 18)
1,316,656	1,493,987	
4,137,063	3,736,772	

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تتم إدارة مخاطر الائتمان من خلال سياسة المجموعة وإجراءاتها وضوابطها المتعلقة بإدارة مخاطر الائتمان للعملاء. يتم تقويم الجودة الائتمانية للعملاء وفقاً لنظام تصنيف داخلي شامل مبني على نقاط ويتم وضع حدود للائتمان بشكل فردي وفقاً لهذا التقويم. يتم مراقبة الذمم المدينة القائمة المتعلقة بالعملاء بانتظام.

يتم إجراء تحليل الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير مالي باستخدام مصفوفة المخصصات لقياس خسائر الائتمان المتوقعة. يتم تحديد معدلات المخصص على أساس عدد أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة (أي حسب المنطقة الجغرافية ونوع المنتج ونوع ودرجة تصنيف العميل والتغطية بغطابات الاعتماد أو الأشكال الأخرى من ضمان الائتمان). تعكس عملية الاحتساب النتائج المرجحة بالاحتمالات والقيمة الزمنية للنقود والمطلوبات والمعلومات المعقولة والمؤيدة المتاحة بتاريخ التقرير المالي عن الأحداث السابقة والحالية والتوقعات المتعلقة بالظروف الاقتصادية المستقبلية. يمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بتاريخ التقرير المالي القيمة الدفترية لكل فئة من فئات الموجودات المالية. لا تقيم المجموعة بالاحتفاظ بضمانات رهنية لقاء الذمم المدينة.

فيما يلي المعلومات المتعلقة بالتعرض لمخاطر الائتمان بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود الخاصة بالمجموعة باستخدام مصفوفة المخصصات:

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود							31 ديسمبر 2025
أيام التأخر في السداد							
موجودات العقود	متداول	أقل من 30 يوماً	60-31 يوماً	90-61 يوماً	أكثر من 90 يوماً	الإجمالي	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
9.22%	3.66%	9.78%	0.50%	0.75%	36.41%	14.70%	معدل خسائر الائتمان المتوقعة
440,085	355,843	108,773	207,796	85,735	507,301	1,705,533	المجموع الإجمالي المقدر للقيمة الدفترية التقديرية عند التعثر عن السداد
40,580	13,011	10,633	1,044	644	184,717	250,629	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود							31 ديسمبر 2024
أيام التأخر في السداد							
أقل من 30 يومًا	31-60 يومًا	61-90 يومًا	أكثر من 90 يومًا	الإجمالي			
متداول	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
0.22%	0.80%	1.05%	1.22%	55.06%	17.47%	معدل خسائر الائتمان المتوقعة	
507,681	120,343	41,556	18,585	339,545	1,390,812	المجموع الإجمالي المقدر للقيمة الدفترية التقديرية عند التعثر عن السداد	
1,128	960	438	227	186,960	242,924	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

24 إدارة المخاطر (تتمة)

المستحق من الجهات ذات العلاقة

لا تعتبر المبالغ مستحقة الدفع من الجهات ذات العلاقة على أنها تمثل مخاطر ائتمانية كبيرة لأن هذه المبالغ مستحقة من الشركات المملوكة للشركة الأم النهائية السابقة وبالتالي لا تحمل أي مخاطر كبيرة تتعلق بالتخلف عن السداد. قرر المساهم تحمل الخسائر، إن وجدت، التي تنشأ عن إمكانية استرداد المبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ 29,135 ألف ريال سعودي (2024: 14,097 ألف ريال سعودي) مخصصًا لانخفاض القيمة مقابل المستحق من الجهات ذات العلاقة.

الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل

يتم إيداع الأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل لدى المؤسسات المالية التي تكون تصنيفاتها الائتمانية، كما تم تحديدها من قبل وكالات التصنيف الائتماني الخارجية ذات السمعة الطيبة، من درجات أعلى. هذه الأرصدة قابلة للاستدعاء عند الطلب وليس هناك أي تاريخ من التخلف عن السداد. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها فيما يتعلق بالأرصدة لدى البنوك من خلال التعامل فقط مع البنوك ذات السمعة الطيبة والأطراف المقابلة ذات التصنيف الائتماني المرتفع وليس لديها تاريخ من التعثر. بالنظر إلى هذه العوامل، قامت الإدارة بتقييم مخاطر الائتمان على الأرصدة لدى البنوك واعترفت بمخصص لخسائر الائتمان المتوقعة كما في 31 ديسمبر 2025 بمبلغ 775 ألف ريال سعودي (2024: 287 ألف ريال سعودي) (إيضاح 18).

مخاطر السيولة

إن المسؤولية النهائية إدارة مخاطر السيولة تقع على عاتق الإدارة، والذي قام بدوره بوضع إطار عمل ملائم لإدارة مخاطر السيولة وإدارة متطلبات إدارة السيولة والتمويل الخاصة بالمجموعة على المدى القصير والمتوسط والطويل الأجل. وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالاحتياطيات الكافية والمراقبة للتدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومطابقة محافظ استحقاق الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية غير المخصومة الخاصة بالمجموعة كما في 31 ديسمبر على أساس تواريخ الدفعات التعاقدية وأسعار العمولات السائدة في السوق.

في 31 ديسمبر 2025	من 1 شهر إلى 12 شهر	أكثر من سنة	الإجمالي
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
التزامات إيجار	32,551	36,644	69,195
مستحق إلى جهات ذات علاقة	102,521	-	102,521
ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة أخرى (باستثناء مخصص ضريبة الدخل والإيرادات المؤجلة)	1,506,676	-	1,506,676
قرض من جهة ذات علاقة	-	63,792	63,792
الإجمالي	1,641,748	100,436	1,742,184

مخاطر العملات الأجنبية

تقوم المجموعة بإجراء معاملات معينة بالعملات الأجنبية. وعليه، تنشأ تعرضات لتقلبات أسعار الصرف. فيما يلي القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية للمجموعة في تاريخ التقرير المالي:

الموجودات 2025	المطلوبات 2025	الموجودات 2024	المطلوبات 2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
جنيه إسترليني	4,534	17,099	14,398
جنيه مصري	572,675	255,454	183,021
يورو	25,717	41,424	36,412
دينار كويتي	4,010	1,962	1,934

تحليل حساسية العملات الأجنبية

يوضح الجدول التالي تفاصيل حساسية المجموعة تجاه زيادة بنسبة 10٪ في الريال السعودي مقابل العملات الأجنبية ذات الصلة. تمثل نسبة 10٪ تقييم الإدارة للتغيير المعقول المحتمل في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتضمن تحليل الحساسية فقط البنود النقدية المقومة بالعملات الأجنبية المتعلقة ويقوم بتعديل ترجمتها في تاريخ التقرير المالي لتغيير بنسبة 10٪ في أسعار العملات الأجنبية. يشير الرقم السالب أدناه إلى انخفاض في الربح حيث يرتفع الريال السعودي مقابل العملة المعنية. بالنسبة لضعف الريال السعودي بنسبة 10٪ مقابل العملة ذات الصلة، سيكون هناك تأثير مساوٍ ومعاكس على الربح، والأرصدة أدناه ستكون إيجابية.

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
جنيه إسترليني	1,257
جنيه مصري	(31,722)
يورو	1,571
دينار كويتي	(205)

يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التعرض للذمم الدائنة التجارية القائمة والذمم المدينة التجارية والأرصدة لدى البنوك والمبالغ المستحقة من / إلى الجهات ذات العلاقة في نهاية السنة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

24 إدارة المخاطر (تتمة)

إدارة رأس المال

تدير المجموعة رأسمالها للتأكد من قدرتها على الاستمرار على أساس مبدأ الاستمرارية مع زيادة العائد للمساهمين من خلال تحسين رصيد الدين وحقوق الملكية. تظل الإستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير منذ عام 2024. يتكون هيكل رأسمال المجموعة من حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال، وعلاوة الإصدار، والأرباح المبقاة، واحتياطي ترجمة العملات، التي تم قياسها بمبلغ 4,550,205 ألف ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025 (2024: 4,172,699 ألف ريال سعودي).

25 القيمة العادلة للأدوات المالية

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية من النقد ومافي حكمه والأدوات المالية المشتقة والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى والمستحق من الجهات ذات العلاقة. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى، باستثناء مخصص ضريبة الدخل، والتزامات العقود، والقروض، والتزامات الإيجار، والمستحق إلى جهات ذات علاقة.

باستثناء الاستثمار بالقيمة العادلة في الربح أو الخسارة والأدوات المالية المشتقة الموضحة أدناه، يتم تسجيل الموجودات والمطلوبات المالية بقيمتها الدفترية والتي هي في حدود التقريب المعقول لقيمها العادلة. يتم تصنيف الأدوات المالية المشتقة ضمن المستويين الثاني والثالث من تسلسل القيمة العادلة (إيضاح 23).

لدى المجموعة خيارات استدعاء لبعض استثماراتها في شركاتها التابعة والزميلة التي يتم تقدير قيمتها العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نموذج تسعير خيار سكولز الأسود وطريقة تسعير الخيارات الثنائية. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات. يمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية. تقوم المجموعة بالحد من مخاطرها بشكل منتظم من خلال إعادة تقييم مجموعة من البدائل الممكنة المعقولة لتلك المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة وتحديد تأثيرها على إجمالي القيمة العادلة.

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاحات المرفقة، والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. وقد يترتب عن عدم التأكد من هذه الافتراضات والتقديرات نتائج قد تتطلب إجراء تعديل جوهري على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات التي ستتأثر بذلك في الفترات المستقبلية.

26 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

الأحكام والتقديرات والافتراضات

عند تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة بإجراء التقديرات والأحكام التالية التي لها تأثيراً جوهرياً على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة.

تحديد مدة عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء - المجموعة كمستأجر
تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها مدة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء، إضافة إلى أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة هذا الخيار أو أي فترات مشمولة بخيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد عدم ممارسته.

يوجد لدى المجموعة العديد من عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التجديد والإنهاء. تقوم المجموعة بتطبيق الأحكام عند تقويم ما إذا كان من المؤكد بصورة معقولة ممارسة خيار تجديد عقد الإيجار أو إنهائه. أي أنها تأخذ بعين الاعتبار كافة العوامل ذات الصلة التي من شأنها إيجاد حافز اقتصادي لممارسة خيار التجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بدء الإيجار، تقوم المجموعة بإعادة تقويم مدة عقد الإيجار في حالة وقوع حدث هام أو تغير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها وتؤثر على قدرتها على ممارسة أو عدم ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء (على سبيل المثال، إنشاء التحسينات المهمة على المباني المستأجرة أو التخصيص المهم حسب الطلب للأصل المستأجر).

قامت المجموعة بإدراج فترة التجديد كجزء من مدة عقود إيجار الآلات والمعدات التي تتضمن فترة أقصر غير قابلة للإلغاء (أي من ثلاث إلى خمس سنوات). عادة ما تمارس المجموعة خيار التجديد لعقود الإيجار هذه لأنه سيكون هناك تأثير سلبي كبير على الإنتاج إذا لم يكن الأصل البديل متاحاً بسهولة. لا يتم إدراج فترات التجديد لعقود إيجار الآلات والمعدات ذات الفترات الأطول غير القابلة للإلغاء (أي من 10 إلى 15 عامًا) كجزء من مدة الإيجار حيث إنه من غير المؤكد بشكل معقول ممارستها. إضافة إلى ذلك، لم يتم إدراج خيارات التجديد لعقود إيجار السيارات كجزء من مدة عقد الإيجار لأن المجموعة عادة ما تقوم باستئجار السيارات لمدة لا تزيد عن خمس سنوات، وبالتالي، لا تمارس خيارات التجديد. إضافة إلى ذلك، يتم إدراج الفترات المشمولة بخيارات الإنهاء كجزء من مدة عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بصورة معقولة عدم ممارسة تلك الخيارات.

التقديرات والافتراضات

تم أدناه عرض الافتراضات الأساسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات بتاريخ التقرير المالي، والتي قد ينتج عنها فروقات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية. قامت المجموعة بإجراء الافتراضات والتقديرات بناء على المؤشرات المتاحة بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة. وعلى الرغم من ذلك، فإن الظروف والافتراضات القائمة المتعلقة بالتطورات المستقبلية قد تتغير نتيجة للتغيرات في السوق أو ظروف خارجة عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية وموجودات العقود

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتمال خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة.

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. وستقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. وبتاريخ إعداد كل قوائم مالية، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية. إن عملية تقويم العلاقة المتداخلة بين معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها والظروف الاقتصادية المتوقعة وخسائر الائتمان المتوقعة تمثل تقديرًا هامًا. إن مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة يتأثر بالتغيرات في الظروف والأوضاع الاقتصادية المتوقعة. كما أن خسائر الائتمان السابقة الخاصة بالمجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تكون مؤشرًا على التعثر الفعلي للعمليات في المستقبل. وقد تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بخسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية الخاصة بالمجموعة في الإيضاح (24).

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقديرات والافتراضات (تتمة)

الانخفاض في قيمة المستحق من الجهات ذات العلاقة

يتم إجراء تقدير للمبلغ القابل للتحصيل من الجهات ذات العلاقة عند عدم إمكانية تحصيل المبلغ بالكامل. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. أما المبالغ التي لا تعتبر هامة بمفردها ولكنها متأخرة السداد، فانه يتم تقديرها بشكل جماعي، ويجنب مخصص حسب طول مدة التأخر في السداد، بناءً على معدلات التحصيل السابقة. كما في تاريخ التقرير المالي، كان مبلغ 29,135 ألف ريال سعودي (2024: 14,097 ألف ريال سعودي) منخفض القيمة مقابل القيمة الدفترية المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

تصنيف المخزون

بالنظر إلى طبيعة المخزون، والذي يتكون بشكل رئيسي من البرامج المكتسبة والمطورة، تعتقد المجموعة أنه من المتوقع أن يتم تحقيق هذا المخزون أو نية بيعه أو استهلاكه خلال دورة التشغيل العادية للمجموعة والتي تتجاوز اثني عشر شهرًا بعد نهاية فترة التقرير المالي ومن ثم تصنيفه على أنه متداول.

الانخفاض في قيمة المخزون

يتم إثبات المخزون، الذي يمثل بشكل أساسي تكلفة البرامج المكتتاة والمطورة، بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والانخفاض المتراكم في القيمة، إن وجد. تشمل العوامل التي تؤثر على الاستهلاك والانخفاض في القيمة طول فترة ترخيص البرنامج واحتمالية بث البرنامج.

استنادًا إلى العوامل المذكورة أعلاه، تضمن الإدارة أن البرامج المكتسبة والمطورة ذات صلة بمتطلبات النقل أو البث ويتم تسجيل البدلات المناسبة للمخزون البطيء الحركة والمتقادم مقابل تكلفة البرامج التي انتهت ترخيصها. قد تكون هناك حاجة لتعديل مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم إذا اختلفت نتيجة هذه العوامل الإرشادية عن التقديرات.

بلغت قيمة إعفاء البرامج وشطبها المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 مبلغ 2,189,346 ألف ريال سعودي (2024: 1,704,663 ألف ريال سعودي) وهي مشمولة ضمن «التكاليف المباشرة» (إيضاح 6).

إطفاء مخزون البرامج

نظرت الإدارة في السنة المحتملة للفوائد التي يمكن الحصول عليها من مخزون برنامج البث. استنادًا إلى الخبرة السابقة، تعتبر الإدارة إلى حد كبير أن جميع الفوائد ذات الصلة من بث حق برنامج مكتسب يتم استهلاكه بناءً على إرسال البرنامج / المسلسل، بغض النظر عن طول الفترة الزمنية المتبقية للبث.

تحتفظ المجموعة أيضًا بمخزون للبرامج التي لديها حقوق استغلال شاملة له والتي عادة ما تكون غير محدودة بالوقت. يتم إنتاج البرامج إما داخليًا أو بتكليف من دور إنتاج أخرى أو الحصول عليها «جاهزة» من جهات أخرى. تستمد المجموعة منفعة تجارية من خلال بيع تراخيص النقل المحدودة من حيث الوقت وعدد مرات التشغيل لأطراف ثالثة.

بناءً على الخبرة السابقة، تعتقد الإدارة أن جميع الفوائد الجوهرية من بيع (ترخيص) البرامج تتحقق في غضون ثلاث سنوات من توفرها لأول مرة، ويتم تحقيق الغالبية العظمى من هذه الفوائد خلال العامين الأولين من تلك الفترة. يتم إطفاء تكلفة البرامج على أساس نسبة داخلية متفق عليها لكل فئة وعندما يتم بث المحتوى ذي الصلة وبثه للجمهور. يتم إطفاء مخزون محتوى إم بي سي شاهد على أساس معجل وهو أقل من ست سنوات أو فترة الترخيص.

إيرادات الخدمات التفاعلية

تمثل إيرادات الخدمات التفاعلية الدخل الناتج من استخدام الخدمات التفاعلية ويتم إثباتها على أساس حجم المعاملات التفاعلية المستمدة من التقارير الداخلية، ويتم تعديلها وفقًا لحالات عدم التأكد من التقديرات بناءً على الخبرة السابقة للإدارة عن الفروق الناشئة بين التقديرات الداخلية والتسوية النهائية لبيانات مزود الخدمة الخارجي. استنادًا إلى أفضل تقدير للإدارة لحجم المعاملات التفاعلية التي من المحتمل أن يتم تأكيدها ودفعتها من قبل مزودي خدمات الطرف الثالث، فإن الإدارة مقتنعة بأن الاعتراف بإيرادات التفاعل أمر مناسب.

إثبات الإيرادات - تقدير العوض المتغير لقاء التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات

تقوم المجموعة بتقدير العوض المحتمل الذي سيتم إدراجه ضمن سعر معاملة بيع الإعلانات مع التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات.

يتم تحليل الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة للمجموعة لكل عميل على حدة بالنسبة للعقود التي تتضمن حد واحد لحجم المبيعات. إن تحديد ما إذا كان من المرجح أن يستحق العميل الخصم سيعتمد على استحقاقات الخصومات السابقة للعميل والمشتريات المتراكمة حتى تاريخه.

قامت المجموعة بتطبيق نموذج إحصائي لتقدير الخصومات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة بالنسبة للعقود التي تتضمن أكثر من حد واحد لحجم المبيعات. يستخدم النموذج أنماط الشراء وخصومات العملاء السابقة لتحديد النسب المئوية للخصومات المتوقعة والقيمة المتوقعة للعوض المتغير. إن أي تغييرات فعلية للعملاء في المستقبل. كما في 31 ديسمبر 2025، وخصومات العملاء السابقة سوف تؤثر على النسب المئوية المتوقعة للخصومات المقدرة من قبل المجموعة.

تقوم المجموعة بتحديث تقييمها لخصومات الحجم بشكل ربع سنوي ويتم تعديل المطلوبات المستردة وفقًا لذلك. تعتبر تقديرات التخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات حساسة للتغيرات في الظروف وقد لا تكون الخبرة السابقة للمجموعة فيما يتعلق باستحقاقات الخصم ممثلة لاستحقاقات الخصم الفعلية للعملاء في المستقبل. كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ المبلغ المعترف به كمطلوبات استرداد مصنفة كجزء من المصاريف مستحقة الدفع للتخفيضات المتعلقة بحجم المبيعات المتوقعة 144,385 ألف ريال سعودي (2024: 129,129 ألف ريال سعودي).

الأعمار الانتاجية للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة لأغراض حساب الاستهلاك. يحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار العمر المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الإدارة بمراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية سنوياً وقسط الاستهلاك المستقبلي الذي يتم تعديله عند اعتقاد الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقديرات والافتراضات (تتمة)

تقييم الأدوات المالية

تقيس المجموعة القيم العادلة باستخدام التسلسل الهرمي التالي للقيمة العادلة الذي يعكس أهمية المدخلات المستخدمة في إجراء القياسات:

- المستوى 1: سعر المتداول في السوق (غير المعدل) في سوق نشط لأداة مماثلة.
- المستوى 2: أساليب التقييم القائمة على المدخلات التي يمكن ملاحظتها، إما بشكل مباشر (مثل الأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي المشتقة من الأسعار). تتضمن هذه الفئة أدوات مقيمة باستخدام: أسعار السوق المدرجة في الأسواق النشطة لأدوات مماثلة، أو الأسعار المعلنة للأدوات المماثلة أو المماثلة في الأسواق التي تعتبر أقل من نشطة؛ أو أساليب التقييم الأخرى حيث يمكن ملاحظة جميع المدخلات الهامة بشكل مباشر أو غير مباشر من بيانات السوق.
- المستوى 3: طرق التقييم باستخدام المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة. تشمل هذه الفئة جميع الأدوات حيث تشتمل تقنية التقييم على مدخلات لا تستند إلى بيانات يمكن ملاحظتها ويكون للمدخلات غير القابلة للملاحظة تأثير كبير على تقييم الأداة. تتضمن هذه الفئة الأدوات التي يتم تقييمها على أساس الأسعار المدرجة لأدوات مماثلة حيث تكون التعديلات أو الافتراضات الهامة غير القابلة للملاحظة مطلوبة لتعكس الفروق بين الأدوات.

تستند القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي يتم تداولها في أسواق نشطة إلى أسعار السوق المدرجة أو عروض أسعار المتعاملين. بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تحدد المجموعة القيمة العادلة باستخدام أساليب التقييم بما في ذلك نماذج المحاكاة والتسعير. تؤخذ المدخلات لهذه الطرق من الأسواق القابلة للملاحظة حيثما أمكن ذلك، وعندما لا يكون ذلك مجدياً، فإن الأمر يتطلب إبداء درجة من الأحكام لتحديد القيمة العادلة. تشتمل الأحكام على اعتبارات خاصة بالمدخلات مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات. يمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه الأحكام على القيمة العادلة المصرح عنها للأدوات المالية.

عقود الإيجار - تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وعليه تستخدم معدل الاقتراض الإضافي الخاص بها لقياس التزامات الإيجار. يمثل معدل الاقتراض الإضافي معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذو قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة، وذلك على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل. وبالتالي، فإن معدل الاقتراض الإضافي يعكس ما يتعين على المجموعة دفعه، وهو ما يتطلب التقدير عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة (مثل ما يتعلق بالشركات التابعة التي لا تقوم بإجراء معاملات تمويلية) أو عندما يتعين تعديلها لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، الحالات التي لا تكون فيها عقود الإيجار بالعملية الوظيفية للشركة التابعة). تقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام المدخلات القابلة للملاحظة (مثل معدلات العمولات السائدة في السوق) عند توفرها، ويتعين عليها إجراء بعض التقديرات الخاصة بالمنشأة (مثل التصنيف الائتماني المستقل للشركة التابعة).

تحديد التأثير الجوهري في الشركة الزميلة - ويجو

خلصت المجموعة إلى أن لها تأثيراً كبيراً على شركة ويجو (أقل من 20٪ من الأسهم). تمنح اتفاقية المساهمين المجموعة حقوق التصويت في مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، خلصت المجموعة إلى أن بعض الأمور المحجوزة ذات طبيعة جوهريّة، وبالتالي، فإن المجموعة لها تأثير كبير على أنشطة ويجو ذات الصلة.

تحديد المعالجة المحاسبية لإيرادات التشغيل الأخرى

عندما يكون هناك أي تمويل من الحكومة، تقوم المجموعة بإجراء تقييم بموجب معيار المحاسبة الدولي (20) – المنح الحكومية ما إذا كانت التمويلات التي تلقتها المجموعة من الحكومة، من خلال شركة أم وسيطة، كانت بصفتها مساهما أو حكومة حيث إن المجموعة مملوكة في النهاية للحكومة. إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة من قبل الحكومة بصفة الحكومة كجزء من مبادرات التمويل الحكومية، فإن المجموعة تعترف بالتمويلات كإيرادات تشغيلية أخرى ضمن قائمة الدخل الشامل الموحدة. ومع ذلك، إذا تم تقديم التمويل أو السداد للمجموعة بصفتها مساهما، ثم يتم الاعتراف بنفس الأمر ضمن قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة كمساهمة من المساهمين. وترد تفاصيل التمويل المختلفة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة في الإيضاح (5) - الإيرادات التشغيلية الأخرى.

ج. د. م. م. («إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة») تحديد السيطرة على شركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م.

على الرغم من أن المجموعة تمتلك 60٪ من حقوق الملكية في إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة، من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، إلا أنه يلزم تقييم ما إذا كانت المجموعة لديها سيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة أم لا، وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (10) - القوائم المالية الموحدة، نظراً لأن مساهم الأقلية لديه حقوق تصويت معينة بما في ذلك القدرة على التصويت على الموافقة على الميزانية السنوية للمنشأة. بعد النظر في جميع الحقائق والظروف والحكم الصادر في تحديد ما إذا كانت حقوق الموافقة على الميزانيات جوهرية أم لا، خلصت المجموعة إلى أن حقوق الموافقة على الموازنة التي يحتفظ بها مساهم الأقلية تعتبر وقائية بطبيعتها وليست جوهرية، وبالتالي فإن المجموعة لديها السيطرة على شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. وبناءً عليه، قامت المجموعة بتوحيد شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة ضمن هذه القوائم المالية الموحدة. وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (10)، ستعيد المجموعة تقييم المحاسبة متى كان هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف.

ش. م. ج. د. م. م. («إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة») تحديد القيمة العادلة لخيار الشراء لشركة إم بي سي ميديا سلوشنيز - ش. م. ج. د. م. م.

من خلال شركة تابعة مملوكة بالكامل، لدى المجموعة خيار شراء على حقوق الملكية غير المسيطرة التي تمثل 40٪ من ملكية شركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة. تم إدراجها في منهجية التقييم المشار إليها في الإيضاح (23)، قامت المجموعة بتطبيق أحكام وافتراضات معينة لتسعير خيار الشراء. وتشمل هذه الأحكام والافتراضات حول احتمال تجديد بيع عقد البث بين شركة إم بي سي ش. م. ج. د. م. م. وشركة إم إم إس - الإمارات العربية المتحدة والتقلب في النتائج المتوقعة المستخدمة في نموذج التقييم. بناءً على ما ورد أعلاه، خلصت المجموعة إلى أنه اعتباراً من 31 ديسمبر 2025، كان خيار الشراء بقيمة 2,067 ألف ريال سعودي (2024: 182 ألف ريال سعودي). ستستمر المجموعة في إعادة تقييم التقييم متى كانت هناك أي تغييرات في الحقائق والظروف وفي كل فترة تقرير مالي.

مبدأ الاستمرارية

قامت إدارة المجموعة بإجراء تقويم لمقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وهي على قناعة بأن المجموعة لديها الموارد الكافية للاستمرار في العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، ليس لدى الإدارة أي علم بعدم تأكيد جوهري قد يثير شكوكاً حول مقدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. عليه، تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تتمة)

التقديرات والافتراضات (تتمة)

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصًا تكاليف الاستبعاد والقيمة الحالية. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصًا تكاليف الاستبعاد على أساس البيانات المتاحة لمعاملات البيع الملزمة، التي تمت بشروط تعامل عادل لموجودات مماثلة أو الأسعار القابلة للملاحظة في السوق ناقصا التكاليف الإضافية لبيع الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية على أساس طريقة التدفقات النقدية المخصومة. يتم تحديد التدفقات النقدية على أساس الموازنة التقديرية لمدة خمس سنوات قادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الهامة التي من شأنها تعزيز أداء الأصل للوحدة المدرة للنقدية الخاضعة لاختبار الانخفاض في القيمة. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في طريقة التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية الواردة المستقبلية المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء. تتعلق هذه التقديرات كثيرًا بالشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى التي ليس لها عمر إنتاجي محدد والثبته من قبل المجموعة.

الضرائب

يتم إثبات موجودات الضريبة المؤجلة بشأن الخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يحتمل أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لقاء الخسائر. يتعين على الإدارة إبداء أحكام هامة لتحديد قيمة موجودات الضريبة المؤجلة التي يمكن إثباتها، بناء على التوقيت المحتمل ومستوى الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة، بالإضافة إلى استراتيجيات التخطيط الضريبي المستقبلية.

27 التعهدات والالتزامات المحتملة

في تاريخ التقرير المالي، لدى المجموعة الحد الأدنى من الالتزامات التعاقدية للإنفاق على النحو التالي:

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
أقل من سنة	2,537,011
بين سنتين وخمس سنوات	2,085,145
أكثر من 5 سنوات	178,813
إجمالي الالتزامات	20,386
2,681,425	2,284,344

تشمل الالتزامات المذكورة أعلاه اتفاقيات البرامج حيث تلتزم المجموعة بالحصول على مخزون البرامج طوال مدة البرنامج المعني.

كما في 31 ديسمبر 2025، بالإضافة إلى الالتزامات المذكورة أعلاه، بلغت الضمانات البنكية القائمة الصادرة نيابة عن بعض الشركات في المجموعة مبلغ 35,551 ألف ريال سعودي (2024: 10,995 ألف ريال سعودي).

28 القروض

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، قامت المجموعة بسداد كامل قروضها البالغة 187,500 ألف ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، في 31 ديسمبر 2025 و2024، تتيح للمجموعة اتفاقية التسهيلات بمبلغ 187,500 ألف ريال سعودي (ما يعادل 50,000 ألف دولار أمريكي)، والذي يحمل فائدة متغيرة بنسبة 1,25٪ + معدل التمويل المضمون لليلة واحدة («سوفر») في تاريخ السحب ومعدل غرامة بنسبة 2٪. كما في 31 ديسمبر 2025 و2024، لم يتم سحب أي مبالغ من هذه التسهيلات.

29 ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

يتم احتساب ربحية السهم المخففة عن طريق قسمة الربح المنسوب إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم (بعد تعديل الفائدة على الأسهم الممتازة القابلة للتحويل، إن وجدت) على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة بالإضافة إلى المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية والتي سيتم إصدارها عند تحويل جميع الأسهم العادية المحتملة المخففة إلى أسهم عادية.

يعكس الجدول التالي بيانات الدخل والأسهم المستخدمة في حسابات ربحية السهم الأساسية والمخففة:

2025	2024
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية
ربح السنة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة	382,527
المتوسط المرجح لعدد الأسهم:	399,962
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة لعاثد السهم الأساسي	332,500
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المعدلة لتأثير التخفيف لعاثد السهم المخفف	332,500

2025	2024
بآلريال السعودي	بآلريال السعودي
ربحية السهم الأساسية	1.15
ربحية السهم المخففة	1.20

ربح السنة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة الأم هو نفس ربحية السهم الأساسية والمخففة.

30 أرقام المقارنة

تم إجراء بعض عمليات إعادة التصنيف على القوائم المالية للسنة السابقة لتتوافق مع عرض السنة الحالية. ولم يكن لعمليات إعادة التصنيف هذه أي تأثير على إجمالي الدخل الشامل وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة المركز المركز المالي الموحدة المعلن عنها سابقا.

31 الأحداث اللاحقة

لم تحدث أي أحداث لاحقة بين 31 ديسمبر 2025 وتاريخ اعتماد إصدار هذه القوائم المالية الموحدة والتي قد يكون لها تأثير مادي على هذه القوائم المالية الموحدة.



www.mbc.net

