مجموعة MBC تعلن نتائجها المالية عن الأشهر التسعة الأولى من عام 2026؛ وريادة المجموعة في السوق وتنوع نموذج أعمالها يدعمان مرونة الأداء؛ وMBC شاهد تمضي نحو تحقيق الربحية للعام 2026 بأكمله

الرياض، المملكة العربية السعودية، 9 نوفمبر 2026: أعلنت "**مجموعة MBC**" ("**MBC**" أو "**الشركة**" أو "**المجموعة**" | المُدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، المجموعة الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 ("الأشهر التسعة الأولى من 2026")، حيث واصلت المجموعة إظهار مرونة نموذج أعمالها المتنوع وقوة قاعدة جمهورها، رغم التحديات التي شهدتها سوق الإعلانات الإقليمية. وبلغت إيرادات المجموعة 3.0 مليار ريال سعودي، بانخفاض 22.8% على أساس سنوي مقارنة بـ 3.8 مليار ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ويُعزى ذلك بصورة رئيسية إلى تراجع الطلب على الإعلانات وانخفاض المساهمة من خدمات البث والخدمات التقنية عقب انتهاء عدد من العقود الرئيسية، وهو ما عوضه جزئياً استمرار النمو في منصة MBC شاهد إلى جانب تحسن الأداء خلال الربع الثالث في قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية. وبلغ إجمالي الربح 857.4 مليون ريال سعودي، وسجل هامش إجمالي الربح 28.9%، فيما تراجعت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 6.1% على أساس سنوي.

وسجلت المجموعة صافي خسارة مُعلن بلغ 483 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة لاستثمارها في الشركة العربية للتعهدات الفنية ("ACSC") بقيمة 575.5 مليون ريال سعودي، إلى جانب تغيرات أخرى مرتبطة بالاستثمارات. وباستبعاد هذه المكاسب والخسائر، ظل صافي الربح المعدل إيجابياً عند مستوى 95.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 345.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بما يقدم صورة أوضح عن الأداء التشغيلي الأساسي للمجموعة.

ظلت منصة MBC شاهد المحرك الرئيسي لنمو المجموعة، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1.2 مليار ريال سعودي، فيما بلغ صافي ربح المنصة 57.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي خسارة بلغ 23.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وجاء هذا النمو مدعوماً بالأداء القوي لاشتراكات الأفراد والشركات، وتحسن معدلات تحقيق الإيرادات عقب تعديلات التسعير، ومواصلة التوسع على المستوى الدولي، فضلاً عن الإدارة المنضبطة للتكاليف. كما ارتفع إجمالي الربح بنسبة 46.7% على أساس سنوي، بما يعزز الأداء التشغيلي للمنصة ويدعم توقعات الإدارة بتحقيق MBC شاهد أرباحاً على مستوى العام الكامل خلال السنة المالية 2026.

وخلال الربع الثالث من عام 2026، بلغت إيرادات المجموعة 679.8 مليون ريال سعودي، بانخفاض 16.1% على أساس سنوي، بما يعكس تراجع وتيرة الانخفاض مقارنة بالربع الثاني، حيث أسهم استمرار النمو في منصة MBC شاهد والانتعاش القوي في قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في تعويض استمرار الضغوط على قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى جزئياً. وبلغ إجمالي الربح 213.4 مليون ريال سعودي، بانخفاض 20.6% على أساس سنوي، فيما سجل هامش إجمالي الربح 31.4%، مقارنة بـ 33.2% خلال الربع الثالث من عام 2025. وسجلت المجموعة صافي خسارة مُعلن بلغ 449 مليون ريال سعودي، ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة لاستثمارها في الشركة العربية للتعهدات الفنية ("ACSC") بقيمة 364.6 مليون ريال سعودي، فيما بلغ صافي الخسارة المعدل 82.7 مليون ريال سعودي.

أبرز مؤشرات الأشهر التسعة الأولى من 2026

إيرادات المجموعة
2,964.4 مليون ريال
▼ 22.8% على أساس سنوي

إجمالي ربح المجموعة
857.4 مليون ريال
▼ 22.9% على أساس سنوي | 28.9% نسبة الهامش

صافي الربح المعدل[1]
95.7 مليون ريال سعودي
▼ 72.3% على أساس سنوي | 3.2% نسبة الهامش

صافي ربح (خسارة) خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
(541.6) مليون ريال
مقابل 431.4 مليون ريال في الأشهر التسعة 2025

صافي ربح منصة MBC شاهد
57.3 مليون ريال
مقابل خسارة (23.3) مليون ريال في الأشهر التسعة 2025

صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية
1.2 مليون ريال
▼ 94.0% على أساس سنوي

[1] تم احتساب صافي الربح المعدل باستبعاد خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة البالغة 578.7 مليون ريال سعودي، والمرتبطة باستثمارات المجموعة في كل من الشركة العربية للتعهدات الفنية ("ACSC") وأنغامي وويجو وتابماد، من صافي الربح المعلن، وذلك لإتاحة رؤية أوضح للأداء التشغيلي الأساسي.

أبرز النتائج المالية والتشغيلية

- واصلت مجموعة MBC إظهار مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتعزيز مكانتها لدى الجمهور، رغم حالة عدم اليقين الناجمة عن التطورات الجيوسياسية الإقليمية واستمرار الضغوط المؤثرة في الطلب على الإعلانات. وحافظت المجموعة على هامش إجمالي الربح عند مستوى 28.9% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما تراجعت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 6.1% على أساس سنوي.
- ظل صافي الربح المعدل إيجابياً عند مستوى 95.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما يقدم صورة أوضح عن الأداء الأساسي للمجموعة، في حين تأثرت الربحية المعلنة بصورة ملموسة نتيجة خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة والتغيرات الأخرى المرتبطة بالاستثمارات، وفي مقدمتها استثمار المجموعة في الشركة العربية للتعهدات الفنية ("ACSC").
- ظل الطلب الإعلاني تحت الضغط في ظل حالة عدم اليقين الإقليمية. ومع ذلك، بدأت تظهر بوادر تعافٍ خلال الربع الثالث مع انحسار التوترات الجيوسياسية، مما يعزز الثقة في قدرة السوق على التعافي عند استقرار الأوضاع الإقليمية.
- ساهم تحسن التسعير، والتنفيذ التجاري الاستباقي، والحلول الإعلانية المصممة وفقاً للاحتياجات في الحد من تأثير انخفاض حجم الإعلانات، فيما ركزت الشراكات المعززة مع المعلنين والوكالات الإعلانية الرئيسية على تعظيم القيمة الإعلانية والحفاظ على زخم الأعمال حتى نهاية العام وخلال شهر رمضان.
- ساهم التنوع الجغرافي في تعزيز مرونة نشاط الإعلانات في مواجهة تراجع الطلب الإعلاني، حيث حققت السوق المصرية نموًا في الإيرادات على أساس سنوي، مع ارتفاع مساهمتها في إجمالي الإيرادات الإعلانية، بما يدعم مواصلة الاستثمار الموجه في السوق المصرية.
- ظلت منصة MBC شاهد المحرك الرئيسي لنمو المجموعة، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1.2 مليار ريال سعودي، فيما بلغ صافي ربح المنصة 57.3 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي خسارة 23.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وارتفعت إيرادات اشتراكات الأفراد والشركات بنسبة 14.6% و67.7% على الترتيب، واستمرت وتيرة هذا النمو إلى شهر أكتوبر، وهو ما يدعم مواصلة الاستفادة من الرافعة التشغيلية ويعزز فرص المنصة في تحقيق أرباح على مستوى العام الكامل خلال السنة المالية 2026، أي قبل الموعد الوارد في التقديرات المالية السابقة.
- واصلت منصة MBC شاهد تعزيز تفاعل الجمهور، حيث برز مسلسل "حب ع ورق" باعتباره أحد أبرز العوامل الداعمة لاستقطاب المشتركين وزيادة تفاعلهم، فيما استحوذت الأعمال الأصلية لمنصة MBC شاهد على نحو 18% من إجمالي المشاهدين لأول مرة خلال الربع الثالث. كما ساهم استمرار نمو أعداد المشتركين الدوليين، بقيادة المشتركين في الولايات المتحدة، في دعم انتشار المنصة.
- عززت مجموعة MBC ريادتها في نسب مشاهدة قنوات البث التلفزيوني، مع ارتفاع حصتها من إجمالي المشاهدة التلفزيونية في المملكة العربية السعودية خلال الربع الثالث من عام 2026 على أساس ربع سنوي، مما يعكس استمرار قوة محفظة قنوات المجموعة.
- حقق قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية أداءً تشغيليًا قويًا خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة 38.2% خلال الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2025، فيما قفز إجمالي الربح بأكثر من الضعف، مدعومًا بتوقيت تسليم المشاريع ومزيجها. وواصلت استوديوهات MBC تطوير محفظة مشاريعها الإنتاجية المتنوعة، مع زيادة التركيز على الأعمال القادرة على تحقيق عوائد تجارية، والفرص المتاحة من خلال أطراف خارجية، ورفع كفاءة الإنتاج.
- يركز الاستثمار في المحتوى بصورة متزايدة على أداء الجمهور والعوائد التجارية، حيث تستند قرارات اختيار الأعمال للإنتاج عبر قنوات التلفزيون ومنصة MBC شاهد إلى مستويات التفاعل، وتحقيق الإيرادات، والمساهمة المالية، والعائد على الاستثمار في المحتوى. كما واصلت المجموعة تطوير قدراتها لتوطين المحتوى بدعم من الذكاء الاصطناعي، حيث أطلقت حتى الآن 10 أعمال مدبلجة باستخدام الذكاء الاصطناعي، وعملاً واحداً تمت مزامنة حركة الشفاه فيه باستخدام الذكاء الاصطناعي.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	التغير	9 أشهر 2026	9 أشهر 2025	التغير
الإيرادات	**679.8**	**810.0**	**(%16.1)**	**2,964.4**	**3,841.8**	**(%22.8)**
خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى	*202.8*	*399.9*	*(%49.3)*	*1,372.3*	*2,137.7*	*(%35.8)*
منصّة MBC شاهد (منصّة البثّ التفاعلي عبر الإنترنت)	*353.0*	*320.3*	*%10.2*	*1,178.5*	*1,017.1*	*%15.9*
المبادرات الإعلامية والترفيهية	*124.0*	*89.7*	*%38.2*	*413.6*	*687.0*	*(%39.8)*
إجمالي الربح	**213.4**	**268.7**	**(%20.6)**	**857.4**	**1,111.9**	**(%22.9)**
هامش إجمالي الربح	%31.4	%33.2	(1.8 *نقطة مئوية*)	%28.9	%28.9	-
صافي الربح	**(449)**	**13.8**	**-**	**(483)**	**427.8**	**-**
هامش صافي الربح	(%66)	%1.7	-	(%16.3)	%11.1	-
صافي الربح المعدّل (باستبعاد خسائر القيمة العادلة)	**(82.7)**	**44.0**	**-**	**95.7**	**345.8**	**(%72.3)**
هامش صافي الربح المعدّل	(%12.2)	%5.4	-	%3.2	%9.0	(5.8 *نقطة مئوية*)

وفي هذا الإطار، علّق مايك سنيسبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC، بقوله: "واصلت مجموعة MBC خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إظهار قوة نموذج أعمالها المتنوع ومرونته، وتعزيز مكانتها في السوق، والمضي قدمًا في تنفيذ استراتيجية النمو الرقمي، مع الحفاظ على نهج منضبط في إدارة التكاليف والاستثمارات رغم التحديات التي شهدتها البيئة الإقليمية.

وعلى مستوى خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى، ظلت ظروف سوق الإعلانات تتسم بالتحديات، حيث أدت حالة عدم اليقين الإقليمية إلى قِصَر دورات الحجز وإلغاء بعض الحملات الإعلانية وتعديل مواعيد تنفيذها. ومع انحسار التوترات الجيوسياسية خلال الربع الثالث، بدأنا نلحظ بوادر تعافٍ في الطلب الإعلاني، مع تراجع وتيرة الانخفاض على أساس سنوي مقارنة بالربع الثاني. ويعزز ذلك ثقتنا في أن ضعف السوق الحالي يعكس ضغوطًا دورية وليست تحديات هيكلية، مع وجود فرص لتعافي السوق عند استقرار الأوضاع الإقليمية.

وساهم تحسن التسعير، والتنفيذ التجاري الاستباقي، والحلول الإعلانية المصممة وفقًا للاحتياجات في الحد من تأثير انخفاض حجم الإعلانات، فيما ركزت الشراكات المعززة مع المعلنين والوكالات الإعلانية الرئيسية على تعظيم القيمة الإعلانية والحفاظ على زخم الأعمال حتى نهاية العام وخلال شهر رمضان. ورغم التوقعات بأن يؤثر تجدد التوترات الإقليمية سلبًا على الطلب خلال الربع الرابع، فإننا نواصل التركيز على تهيئة أعمالنا للاستفادة من تعافي السوق.

وواصل التنوع الجغرافي دعم أداء المجموعة، لا سيما في مصر، حيث حققت الإيرادات الإعلانية نموًا على أساس سنوي خلال الربع الثالث، إلى جانب ارتفاع حصة المجموعة من المشاهدات إلى 53%، بزيادة قدرها 5.2 نقطة مئوية. ويدعم هذا الزخم الإيجابي مواصلة الاستثمار الموجه في السوق المصرية. وفي المملكة العربية السعودية، واصلت مجموعة MBC تعزيز ريادتها في نسب المشاهدة التلفزيونية، مع ارتفاع حصتها من المشاهدة على أساس ربع سنوي، بما يعكس استمرار قوة محفظة قنواتها.

وواصلت منصة MBC شاهد تحقيق نمو قوي، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 15.9% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما ارتفع إجمالي الربح بنسبة 46.7%، مدعومًا باستمرار النمو في الاشتراكات، وتحسن معدلات تحقيق الإيرادات، وقوة الشراكات مع شركات الاتصالات، والتوسع الدولي. وبلغ صافي ربح المنصة 57.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بتسجيل خسارة خلال الفترة المماثلة من العام السابق. كما ارتفعت إيرادات الاشتراكات بنسبة 20% على أساس سنوي، مع استمرار زخم النمو إلى شهر أكتوبر رغم حالة عدم اليقين الإقليمية.

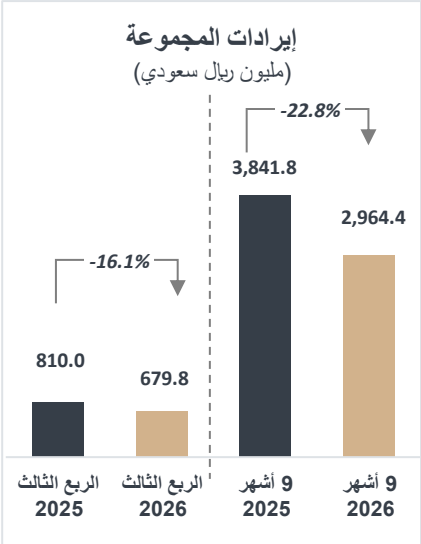
ومع استمرار تقدم منصة MBC شاهد وفق الخطة لتحقيق الربحية على مستوى العام الكامل خلال عام 2026، يتحول تركيزنا نحو تسريع نمو الإيرادات والتوسع الدولي، مع إعطاء الأولوية للنمو طويل الأجل بدلًا من التوسع في هوامش الربح على المدى القريب. وسنواصل الاستثمار في المحتوى العربي المتميز، وتطوير قدرات المنتجات، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وقنوات التوزيع، بما يدعم المكانة التنافسية للمنصة.

وعلى مستوى قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، واصلت استوديوهات MBC تطوير محفظة مشاريعها الإنتاجية، مع التركيز على الأنشطة القادرة على تحقيق عوائد تجارية، ورفع كفاءة الإنتاج، والاستفادة من الفرص المتاحة من خلال أطراف خارجية. كما نواصل المضي قدمًا في استثماراتنا في استوديوهات النرجس، والتكنولوجيا، والقدرات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، لدعم النمو وتنويع مصادر الإيرادات."

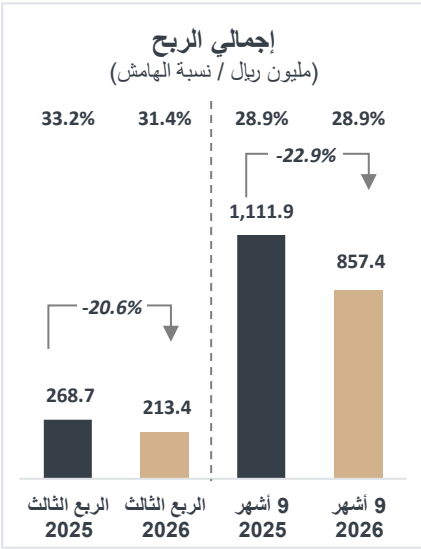
واختتم سنيسبي بقوله: "وبالنظر إلى المستقبل، فإن أولوياتنا واضحة، وتتمثل في الاستفادة من ريادتنا في السوق، وتسريع النمو الرقمي، وتوسيع نطاق حضورنا الجغرافي لتنويع مصادر الإيرادات والحد من التعرض للتقلبات الإقليمية. ومع ترسيخ الأسس اللازمة لتحقيق النمو، فإننا نتمتع بمكانة قوية تمكننا من التعامل مع تحديات السوق، والاستفادة من الفرص الجديدة، وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل لمساهمينا."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

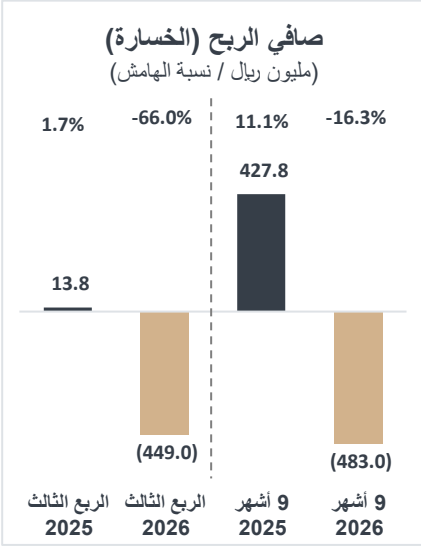
سجلت **مجموعة MBC** إيرادات بلغت 2,964.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بانخفاض 22.8% على أساس سنوي مقارنة بـ 3,841.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس هذا التراجع بصورة رئيسية استمرار الضغوط على الطلب الإعلاني في ظل حالة عدم اليقين الإقليمية، وانخفاض مساهمة خدمات البث والخدمات التقنية عقب انتهاء عدد من العقود الكبرى، وهو ما عوضه جزئياً استمرار النمو في منصة MBC شاهد. وبلغ إجمالي الربح 857.4 مليون ريال سعودي، بانخفاض 22.9% على أساس سنوي، فيما ظل هامش إجمالي الربح مستقراً عند 28.9%، دون تغيير يُذكر مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من العام السابق. كما واصلت المجموعة تطبيق نهج منضبط لإدارة التكاليف، حيث انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 6.1% على أساس سنوي لتبلغ 723.5 مليون ريال سعودي.



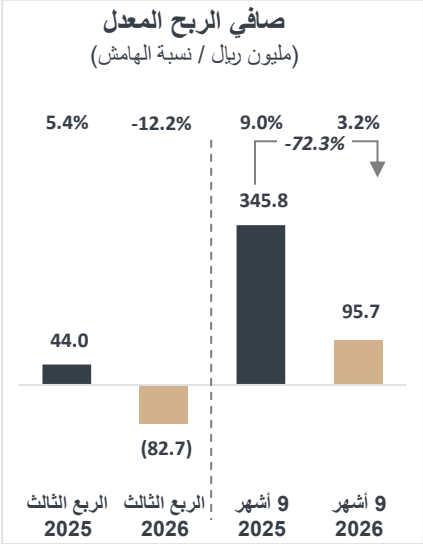
وخلال الربع الثالث من عام 2026، تراجعت إيرادات المجموعة بنسبة 16.1% على أساس سنوي لتبلغ 679.8 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 810.0 مليون ريال سعودي، بما يعكس تراجع وتيرة الانخفاض مقارنة بالربع الثاني من العام. وأسهم استمرار النمو في منصة MBC شاهد والتحسن القوي في إيرادات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في تعويض الضغوط المستمرة على قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى جزئياً. وبلغ إجمالي الربح 213.4 مليون ريال سعودي، بانخفاض 20.6% على أساس سنوي، فيما سجل هامش إجمالي الربح 31.4% مقارنة بـ 33.2% في الربع الثالث من عام 2025.



ظل قطاع **البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA)** أكبر مساهم في إيرادات المجموعة، حيث حقق إيرادات بلغت 1,372.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بانخفاض 35.8% على أساس سنوي. وتراجعت إيرادات الإعلانات بنسبة 23.2% لتبلغ 706.4 مليون ريال سعودي، نتيجة استمرار حالة عدم اليقين الإقليمية، وانخفاض نشاط المعلنين، وقِصَر دورات الحجز، فيما انخفضت إيرادات الأنشطة التجارية الأخرى بنسبة 45.3% لتبلغ 665.8 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بصورة رئيسية إلى انخفاض مساهمة خدمات البث والخدمات التقنية عقب انتهاء عدد من العقود الكبرى. وخلال الربع الثالث من عام 2026، تراجعت إيرادات القطاع بنسبة 49.3% على أساس سنوي لتبلغ 202.8 مليون ريال سعودي، بما في ذلك انخفاض إيرادات الإعلانات بنسبة 36.8%. ورغم استمرار الضغوط على حجم الإعلانات، ساعد تحسن التسعير وكفاءة عمليات التنفيذ التجارية والحلول الإعلانية المصممة وفقاً للاحتياجات في الحد من تأثير هذه الضغوط جزئياً، فيما عزز التنوع الجغرافي، بما في ذلك المساهمة من مصر، من مرونة نشاط الإعلانات. وبلغ إجمالي ربح القطاع 349.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما انخفض هامش إجمالي الربح إلى 25.5% مقارنة بـ 35.2% في الفترة المماثلة من العام السابق.



واصلت **منصة MBC شاهد** تحقيق نمو قوي مدفوع بالاشتراكات وتحسن في مستويات الربحية، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,178.5 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. وارتفعت إيرادات اشتراكات الأفراد (B2C) بنسبة 14.6% لتبلغ 835.0 مليون ريال سعودي، فيما ارتفعت إيرادات اشتراكات الشركات (B2B) بنسبة 67.7% لتبلغ 142.8 مليون ريال سعودي، بدعم من تحسن معدلات تحقيق الإيرادات، واستقرار قاعدة المشتركين، واستمرار قوة الشراكات مع شركات الاتصالات، والتوسع الدولي. وتراجعت إيرادات الإعلانات عبر خدمة الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات (AVOD) بنسبة 12.9% لتبلغ 152.3 مليون ريال سعودي، نتيجة ضعف معدلات تحقيق الإيرادات الإعلانية في المنطقة، فيما ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 69.3% لتبلغ 48.4 مليون ريال سعودي. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 46.7% على أساس سنوي ليبلغ 302.2 مليون ريال سعودي، مصحوبًا بارتفاع هامش إجمالي الربح بمقدار 5.4 نقطة مئوية ليصل إلى 25.6% مقارنة بـ 20.2%. وبلغ صافي ربح المنصة 57.3 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي خسارة بلغ 23.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وخلال الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.2%



على أساس سنوي لتبلغ 353.0 مليون ريال سعودي، فيما سجلت MBC شاهد صافي ربح بلغ 3.2 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي خسارة بلغ 26.0 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق. ويدعم التحسن المستمر في الإيرادات ومعدلات تحقيق الإيرادات والرافعة التشغيلية توقعات الإدارة بتحقيق MBC شاهد أرباحاً على مستوى العام الكامل خلال السنة المالية 2026.

سجل قطاع **المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E)** إيرادات بلغت 413.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بانخفاض 39.8% على أساس سنوي، ويعكس ذلك توقيت إنجاز المشاريع وتسجيل الإيرادات عبر محفظة المشاريع الإنتاجية لاستوديوهات MBC. ورغم انخفاض الإيرادات، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 33.3% على أساس سنوي ليبلغ 205.3 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع هامش إجمالي الربح إلى 49.6% مقارنة بـ 22.4%، مدعوماً بتوقيت إنجاز المشاريع. كما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 91.4% على أساس سنوي ليبلغ 95.2 مليون ريال سعودي. وظهر هذا التحسن بصورة أوضح خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 38.2% على أساس سنوي لتبلغ 124.0 مليون ريال سعودي، وزاد إجمالي الربح بأكثر من الضعف ليصل إلى 96.5 مليون ريال سعودي، فيما بلغ هامش إجمالي الربح 77.8%. وواصلت استوديوهات MBC المضي قدماً في تنفيذ محفظة مشاريعها الإنتاجية خلال الربع، إلى جانب زيادة تركيزها على الأعمال القادرة على تحقيق عوائد تجارية، والفرص المتاحة من خلال أطراف خارجية، وتحسين الاستفادة من البنية التحتية الإنتاجية التابعة لها.

وعلى مستوى **النتائج الموحدة**، سجلت مجموعة MBC صافي خسارة مُعلن بلغ 483 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنة بصافي ربح بلغ 427.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة لاستثمار المجموعة في الشركة العربية للتعهدات الفنية (ACSC) بقيمة 575.5 مليون ريال سعودي، إلى جانب تغيرات أخرى مرتبطة بالاستثمارات. وباستبعاد المكاسب والخسائر الناتجة عن التغيرات المرتبطة بكل من ACSC وأنغامي وويجو وتابماد، ظل صافي الربح المعدل إيجابياً عند مستوى 95.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 345.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وخلال الربع الثالث من عام 2026، سجلت المجموعة صافي خسارة مُعلن بلغ 449 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح بلغ 13.8 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى خسائر إعادة التقييم بالقيمة العادلة لاستثمارها في ACSC بقيمة 364.6 مليون ريال سعودي. وباستبعاد التغيرات المذكورة المرتبطة بالاستثمارات، بلغ صافي الخسارة المعدل 82.7 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح معدل بلغ 44.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025.

أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام. كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

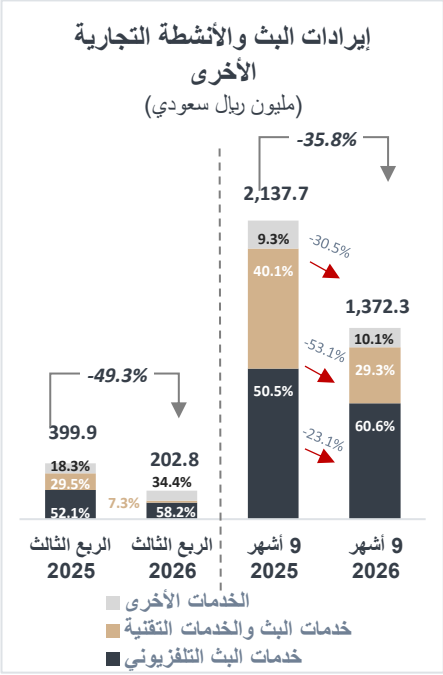
مؤشرات الأداء الرئيسية

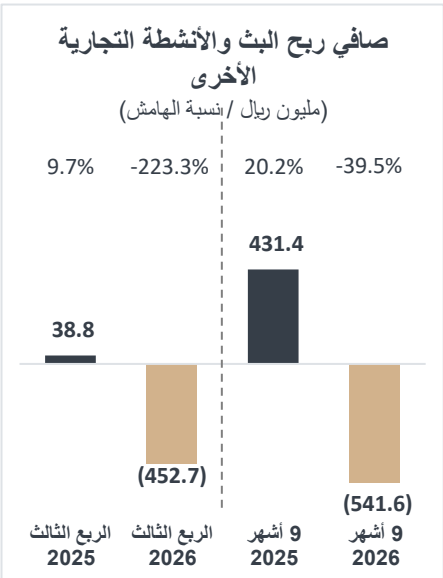
مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)	9 أشهر 2026	9 أشهر 2025	التغير
إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	**1,372.3**	**2,137.7**	**-35.8%**
إيرادات القنوات التلفزيونية	*831.0*	*1,080.3*	*-23.1%*
خدمات البث والخدمات التقنية	*402.7*	*858.1*	*-53.1%*
الإيرادات الأخرى	*138.6*	*199.3*	*-30.5%*

سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) إيرادات بلغت 1,372.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بانخفاض 35.8% على أساس سنوي، ويعكس ذلك بصورة رئيسية استمرار الضغوط على الطلب الإعلاني في ظل حالة عدم اليقين الإقليمية، وانخفاض مساهمة خدمات البث والخدمات التقنية عقب انتهاء عدد من العقود الكبرى. وخلال الربع الثالث من عام 2026، بلغت إيرادات القطاع 202.8 مليون ريال سعودي، بانخفاض 49.3% على أساس سنوي، في ظل استمرار تأثير هذه العوامل على إيرادات القطاع.

تراجعت إيرادات البث التلفزيوني بنسبة 23.1% على أساس سنوي لتبلغ 831.0 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ويعكس ذلك بصورة رئيسية تراجع الإيرادات الإعلانية بنسبة 23.2% لتصل إلى 706.4 مليون ريال سعودي. وظلت ظروف سوق الإعلانات تتسم بالتحديات خلال الربع الثالث، حيث استمرت حالة عدم اليقين الإقليمية، والتباطؤ الموسمي خلال فصل الصيف، وقِصَر دورات الحجز في الحد من حجم الحملات الإعلانية ومستويات وضوح الرؤية بشأنها. ورغم ذلك، واصلت المجموعة اتباع نهج تجاري نشط من خلال تقديم عروض مجمعة مصممة وفقًا للاحتياجات، وحلول تجارية مرنة، إلى جانب تحسين التسعير، حيث ساعد تحسن الأسعار في الحد جزئيًا من تأثير انخفاض حجم الإعلانات. كما واصلت المجموعة الاستفادة من التنوع الجغرافي لنشاطها الإعلاني، لا سيما في مصر، حيث حققت الإيرادات الإعلانية نموًا على أساس سنوي خلال الربع الثالث، فيما بلغت حصتها من المشاهدات 53%، بزيادة قدرها 5.2 نقطة مئوية، بما يدعم مواصلة الاستثمار الموجه في السوق المصرية. وخلال الربع الثالث من عام 2026، تراجعت الإيرادات الإعلانية بنسبة 36.8% على أساس سنوي لتبلغ 88.8 مليون ريال سعودي. ورغم ضعف بيئة الإعلانات، واصلت مجموعة MBC تعزيز ريادتها في نسب المشاهدة التلفزيونية في المملكة العربية السعودية خلال الربع الثالث من عام 2026 مع ارتفاع حصتها من إجمالي المشاهدة على أساس ربع سنوي. وتسهم قوة قاعدة جمهور MBC عبر قنوات البث التلفزيوني في تعزيز انتشار قنوات MBC وارتباطها بالمشاهدين، كما توفر أساسًا مهمًا لتحقيق الإيرادات الإعلانية مع تحسن ظروف السوق.

تراجعت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية بنسبة 53.1% على أساس سنوي لتبلغ 402.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ويعكس ذلك انخفاض مساهمة العقود الكبرى عقب تقليص وإنهاء المشاريع التي سبق تسجيل إيراداتها. وخلال الربع الثالث من عام 2026، بلغت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية 14.8 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 118.1 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025، في ظل عدم توقيع أي مشاريع كبرى جديدة خلال الربع.





واصلت المجموعة تطوير استراتيجية المحتوى، إذ توائم قرارات اختيار الأعمال وتوقيت طرحها بصورة متزايدة مع مستويات تفاعل الجمهور، ومساهمتها المالية، والعائد على الاستثمار في المحتوى. كما واصلت المجموعة تطوير قدراتها في مجال المحتوى المدعوم بالتكنولوجيا، حيث أطلقت حتى الآن 10 أعمال مدبلجة باستخدام الذكاء الاصطناعي، وعملاً واحداً تمت مزامنة حركة الشفاه فيه باستخدام الذكاء الاصطناعي، وهو ما يدعم قدرتها على توطين المحتوى وتوزيعه في أسواق إضافية على المدى الطويل. وإلى جانب أنشطتها الإعلامية الأساسية، واصلت المجموعة فتح مجالات جديدة للإيرادات، بما في ذلك الألعاب، حيث كشف استوديو MBC للألعاب عن أولى ألعابه، بعنوان " 1001 Threads of Mizan".

أما على مستوى الربحية، انخفض إجمالي ربح قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى بنسبة 53.5% على أساس سنوي ليبلغ 349.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما تراجع هامش إجمالي الربح إلى 25.5% مقارنة بـ 35.2%، ويعكس ذلك انخفاض مساهمة الإعلانات، وتراجع إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية وهوامش ربحيتها. وخلال الربع الثالث من عام 2026، بلغ إجمالي الربح 38.6 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 175.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025، فيما تراجع هامش إجمالي الربح إلى 19.0% مقارنة بـ 43.8%. وسجل القطاع صافي خسارة معلنة بلغت 541.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنة بصافي ربح بلغ 431.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، حيث تأثرت الربحية المعلنة بصورة كبيرة بالتغيرات في القيمة العادلة المرتبطة بالاستثمارات. وباستبعاد المكاسب والخسائر الناتجة عن التغيرات المرتبطة بكل من ACSC وأنغامي وويجو وتابماد، ظل صافي الربح المعدل إيجابياً عند مستوى 37.1 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 349.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وخلال الربع الثالث من عام 2026، سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى صافي خسارة معلنة بلغت 452.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي ربح بلغ 38.8 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، فيما بلغ صافي الخسارة المعدل 86.4 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح معدل بلغ 69.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025.

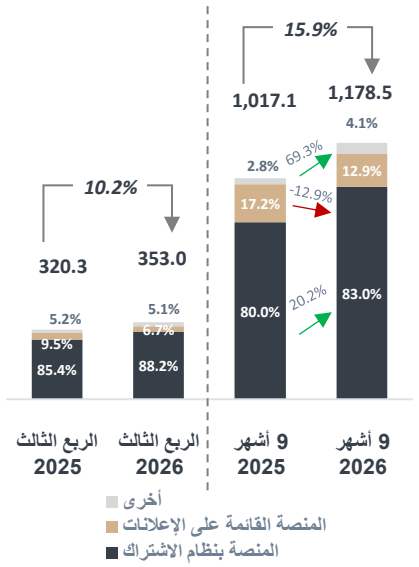
منصّة MBC شاهد (منصّة البثّ التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة منصة للبثّ التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) وخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في خدمة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر الخدمة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

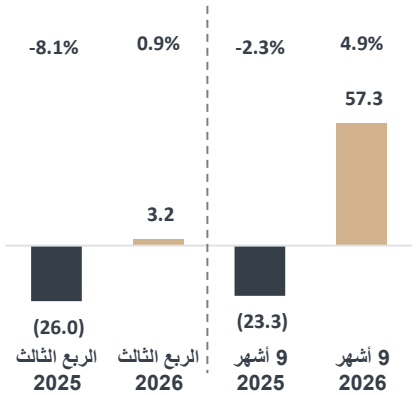
مليون ريال سعودي	9 أشهر 2026	9 أشهر 2025	التغير
إيرادات MBC شاهد	1,178.5	1,017.1	%15.9
المنصة بنظام الاشتراك SVOD	*977.8*	*813.6*	*%20.2*
المنصة القائمة على الإعلانات AVOD (إيرادات الإعلانات)	*152.3*	*174.9*	*%12.9-*
إيرادات أخرى	*48.4*	*28.6*	*%69.3*

إيرادات MBC شاهد
(مليون ريال سعودي)



واصلت منصة MBC شاهد، منصة البث عبر الإنترنت عالية النمو التابعة للمجموعة، تحقيق أداء قوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 15.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,178.5 مليون ريال سعودي. وظل النمو مدفوعاً بصورة رئيسية بإيرادات الاشتراكات، حيث ارتفعت إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) بنسبة 20.2% على أساس سنوي لتبلغ 977.8 مليون ريال سعودي، مدعومة باستمرار نمو اشتراكات الأفراد (B2C) والشركات (B2B)، إلى جانب تحسن معدلات تحقيق الإيرادات عقب تعديلات التسعير، والأداء القوي على مستوى الشراكات مع شركات الاتصالات، ومواصلة التوسع على المستوى الدولي. كما ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 69.3% على أساس سنوي لتصل إلى 48.4 مليون ريال سعودي. وخلال الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 10.2% على أساس سنوي لتبلغ 353.0 مليون ريال سعودي، فيما ظلت أعداد المشتركين مستقرة إلى حد كبير على أساس ربع سنوي، بما يتماشى مع الأنماط الموسمية المعتادة، مع تسجيلها نمواً على أساس سنوي.

صافي أرباح/(خسائر) MBC شاهد
(مليون ريال / نسبة الهامش)



تراجعت إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات (AVOD) بنسبة 12.9% على أساس سنوي لتبلغ 152.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما يعكس استمرار ضعف الطلب الإعلاني في المنطقة في ظل ظروف التشغيل العامة. وخلال الربع الثالث من عام 2026، انخفضت إيرادات خدمة الفيديو المدعومة بالإعلانات بنسبة 21.7% على أساس سنوي لتبلغ 23.7 مليون ريال سعودي. وظلت مستويات تفاعل الجمهور والمخزون الإعلاني المتاح جيدة في الأسواق الرئيسية، رغم استمرار تأثر معدلات تحقيق الإيرادات بانخفاض طلب المعلنين ومعدلات بيع المخزون الإعلاني.

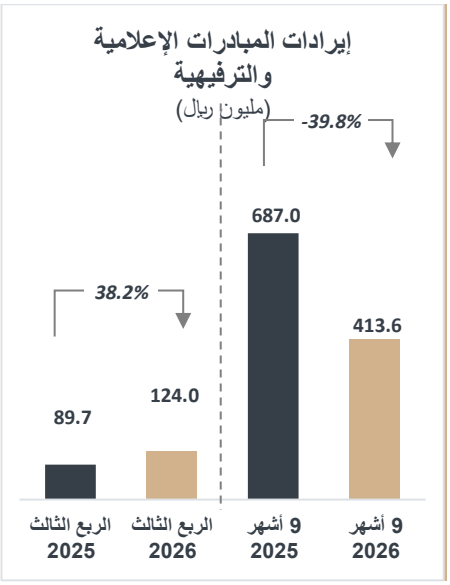
أما على مستوى الربحية، فقد واصلت منصة MBC شاهد تحقيق تحسن ملموس في الكفاءة التشغيلية. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 46.7% على أساس سنوي ليبلغ 302.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، متجاوزاً نمو الإيرادات بفارق كبير، فيما ارتفع هامش إجمالي الربح بمقدار 5.4 نقطة مئوية ليصل إلى 25.6% مقارنة بـ 20.2%. وبلغ صافي الربح 57.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي خسارة بلغ 23.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وخلال الربع الثالث من عام 2026، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 70.8% على أساس سنوي ليبلغ 78.2 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع هامش إجمالي الربح إلى 22.2% مقارنة بـ 14.3%، وسجلت المنصة صافي ربح بلغ 3.2 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي خسارة بلغت 26.0 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق. ويعزز هذا التقدم المستمر توقعات الإدارة بتحقيق MBC شاهد أرباحاً على مستوى العام الكامل خلال السنة المالية 2026.

أما على الصعيد التشغيلي، حافظت منصة MBC شاهد على اتجاهات إيجابية في أعداد المشتركين خلال الربع الثالث، حيث جاء استقطاب المشتركين متماشياً مع التوقعات الموسمية، فيما تحسنت معدلات إلغاء الاشتراكات على أساس ربع سنوي. وواصلت محفظة المحتوى القوية دعم استقطاب المشتركين وتعزيز تفاعل الجمهور، فيما ظلت الأعمال الأصلية لمنصة MBC شاهد أحد العوامل الرئيسية التي تميزها عن المنصات الأخرى. كما دعم التوسع الدولي، بقيادة سوق الولايات المتحدة، إلى جانب استمرار قوة الشراكات القائمة مع شركات الاتصالات، نمو أعداد المشتركين وتحقيق الإيرادات من اشتراكات الشركات (B2B). واستكملت المنصة أيضاً عمل تحديث شامل لتصميمها خلال الربع الثالث، بما عزز سهولة اكتشاف المحتوى وتجربة المستخدم بشكل عام، إلى جانب إدخال تحسينات على أدوات التحليل وخصائص التنقل داخل المنصة، بما يدعم عرض المحتوى والتفاعل معه بصورة أكثر اعتماداً على البيانات. وتواصل المنصة كذلك دراسة فرص توسيع نطاق توزيعها دولياً، بما في ذلك من خلال قنوات البث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات (FAST)، وذلك في إطار استراتيجيتها للنمو على المدى الطويل.

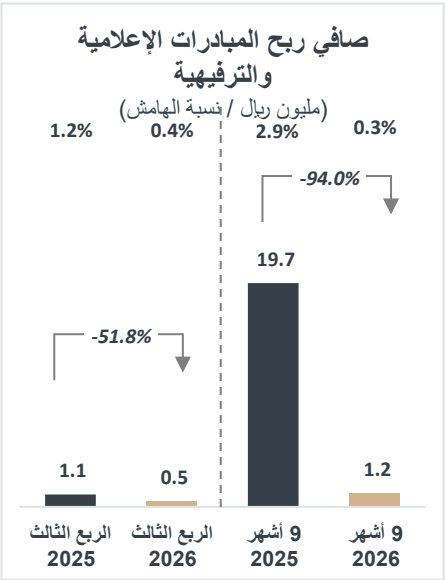
وبشكل عام، تواصل منصة MBC شاهد تعزيز مكانتها بوصفها منصة البث العربية الرائدة في المنطقة، مدعومة بالمحتوى المتميز، والنمو المدعوم بالاشتراكات، والانضباط في تحقيق الإيرادات، واتساع نطاق انتشارها الإقليمي والدولي. ومع انتقال المنصة إلى المرحلة التالية من مسيرة نموها، تواصل الإدارة التركيز على الحفاظ على نمو الإيرادات من خلال مواصلة الاستثمار في المحتوى، وتطوير قدرات المنصة، وتعزيز الشراكات، وقنوات التوزيع، مع الحفاظ على الانضباط في الرافعة التشغيلية.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثّلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.



سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E) إيرادات بلغت 413.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بانخفاض 39.8% على أساس سنوي مقارنة بـ 687.0 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى توقيت استكمال المشاريع وتسجيل الإيرادات عبر مشاريع المحتوى التابعة لاستوديوهات MBC. ونظراً لأن إيرادات هذا القطاع يتم تسجيلها عند الانتهاء من مراحل إنتاج وتسليم رئيسية، فقد يختلف الأداء بصورة ملحوظة بين الفترات المالية. وقد ظهر ذلك خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 38.2% على أساس سنوي لتصل إلى 124.0 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 89.7 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025، بما يعكس زيادة وتيرة تسليم المشاريع خلال الربع.



وعلى الرغم من انخفاض الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى، تحسنت الربحية بصورة ملحوظة. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 33.3% على أساس سنوي ليبلغ 205.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فيما ارتفع هامش إجمالي الربح بمقدار 27.2 نقطة مئوية ليصل إلى 49.6% مقارنة بـ 22.4%، بما يعكس توقيت ومزيج المشاريع التي تم تسجيل إيراداتها خلال الفترة. كما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 91.4% على أساس سنوي ليبلغ 95.2 مليون ريال سعودي. وكان هذا التحسن أكثر وضوحاً خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفع إجمالي الربح بأكثر من الضعف ليبلغ 96.5 مليون ريال سعودي، فيما توسع هامش إجمالي الربح إلى 77.8% مقارنة بـ 53.4%، وارتفع الربح التشغيلي إلى 60.8 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 13.5 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

وبلغ صافي ربح القطاع 1.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنة بـ 19.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، حيث قابل الأداء التشغيلي القوي خسائر ناتجة عن الاستثمارات والأدوات المالية. وخلال الربع الثالث من عام 2026، بلغ صافي الربح 0.5 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 1.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025.

وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت استوديوهات MBC تطوير محفظة إنتاج متنوعة خلال الربع الثالث، إلى جانب المضي قدماً في عدد من الأعمال الإنتاجية الكبرى عبر مراحل التصوير والإنهاء وما قبل الإنتاج، تمهيداً لتسليمها خلال الفترة المتبقية من عام 2026 وخلال عام 2027. ويولي القطاع اهتماماً متزايداً بالأعمال القادرة على تحقيق عوائد تجارية، والانضباط في اقتصاديات الإنتاج، والفرص الواعدة من خلال أطراف خارجية، مع مواصلة الوفاء بالتزاماته الاستراتيجية. وتواصل استراتيجية الإنتاج لدى المجموعة العمل على تعزيز القدرات المحلية، حيث أصبحت المملكة العربية السعودية قاعدة الإنتاج لـ 100% من الأعمال الدرامية و88% من الأعمال غير الدرامية خلال عام 2026. كما تتضمن محفظة المشاريع الإنتاجية فيلم "جحيم العابرين"، الذي يستهدف أن يكون أحد أبرز الإصدارات السينمائية السعودية، بدعم من الشراكة الاستراتيجية مع مجموعة "قنوات".

وواصل مجمع النرجس تعزيز مكانته باعتباره مركزًا رئيسياً للإنتاج، مستفيداً من عوامل الكفاءة التشغيلية التي تم إدخالها في وقت سابق من العام. وخلال الربع الثالث، استمر العمل على تجهيز موقع الإنتاج الجديد متعدد الاستخدامات في الاستوديو 2، والمصمم لإنتاج الأخبار والبرامج الترفيهية والبودكاست والمقابلات وغيرها من الأعمال متعددة

الأغراض، ومن المستهدف بدء تشغيله في الأسابيع القادمة. ويجمع المشروع بين تحديثات تكنولوجية مستهدفة إلى جانب إعادة استخدام البنية التحتية الحالية، بما يدعم زيادة معدلات استخدام الاستوديوهات، ويعزز مرونة الإنتاج والانضباط في الإنفاق الرأسمالي.

كما واصلت أكاديمية MBC ووكالة MBC TALENT دعم تطوير منظومة الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، دربت أكاديمية MBC 4,659 متدرباً، وقدمت 126 فرصة تدريب داخل مواقع التصوير، ونظمت 1,637 اختبار أداء، فيما وصلت مبادراتها الأوسع للتواصل إلى نحو 1.5 مليون سعودي. وواصلت الوكالة إدارة شؤون 92 من الموهوبين المتعاقد معهم، متجاوزة مستهدفها للعام بالكامل، إلى جانب ربط 922 موهوباً بفرص عمل في الإنتاجات والمشاريع التجارية.

المحتوى

ظل المحتوى أحد المحركات الرئيسية لريادة مجموعة MBC من حيث نسب المشاهدة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما عزز مكانة المجموعة الراسخة باعتبارها إحدى أبرز الجهات المنتجة والموزعة للمحتوى الترفيهي العربي المتميز في المنطقة. وخلال الربع الثالث، واصلت المجموعة تعزيز ريادتها في نسب المشاهدة التلفزيونية في المملكة العربية السعودية، مع ارتفاع حصتها من إجمالي المشاهدات على أساس ربع سنوي، بما يعكس استمرار قوة محفظة قنواتها. ويعكس هذا الأداء تنوع المحتوى الذي تقدمه المجموعة وقدرتها على جذب الجمهور بصورة مستمرة عبر قنوات البث التلفزيوني ومنصة MBC شاهد.

أما على منصة MBC شاهد، فقد برز مسلسل "حب ع ورق" باعتباره أحد أبرز محركات استقطاب المشتركين وتفاعل الجمهور، حيث حقق أكثر من 178 مليون مرة تشغيل و56 مليون ساعة مشاهدة منذ إطلاقه. كما واصلت الأعمال الأصلية لمنصة MBC شاهد دعم تميز المحتوى الذي تقدمه المنصة، حيث مثلت نحو 18% من إجمالي المشاهدين الذين شاهدوا المحتوى لأول مرة خلال الربع الثالث. وكانت المنصة قد أطلقت 10 أعمال أصلية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما عزز تنوع وثراء محفظتها من المحتوى العربي المتميز.

كما شكلت البرامج الرياضية والترفيهية محركات مهمة لتفاعل الجمهور خلال الربع. إذ ساهم برنامج "نادينا"، وهو البرنامج الرياضي اليومي الرئيسي على قناة MBC1، بشكل كبير في تعزيز أداء البث التلفزيوني للمجموعة، حيث وصل إلى 3.8 مليون مشاهد وأكثر من ثلث المشاهدين العرب ممن تبلغ أعمارهم 15 عاماً فأكثر، فيما وصل برنامج "تحت الضغط" إلى نحو 1.81 مليون مشاهد عربي ممن تبلغ أعمارهم 15 عاماً فأكثر في المملكة العربية السعودية، وذلك بعد عرضه الأول في سبتمبر. كما دعم المحتوى الرياضي أداء منصة MBC شاهد، حيث ساهمت بطولة كأس القارات للأندية 2026 في تحقيق أعلى معدلات استقطاب للمشتركين المرتبطة بالمحتوى الرياضي، فيما حققت بطولة كأس الخليج العربي أعلى مستويات التفاعل مع المحتوى الرياضي بين الجمهور السعودي. وتواصل المجموعة اتباع نهج منضبط ومتنوع في المحتوى الرياضي، بما يكمل عروضها الأوسع في مجال الترفيه ويدعم استقطاب الجمهور وتعزيز تفاعله عبر مختلف المنصات.

وتستعد مجموعة MBC أيضاً لإطلاق فيلم "جحيم العابرين"، الذي يمثل حدثاً سينمائياً سعودياً بارزاً، مستفيداً من الشعبية الواسعة لرواية أسامة المسلم الأكثر مبيعاً. ومن المقرر أن يشهد الفيلم عرضه العالمي الأول ضمن فعاليات مهرجان القاهرة السينمائي الدولي في 13 نوفمبر، قبل بدء عرضه في دور السينما السعودية في 19 نوفمبر، ثم طرحه لاحقاً في دور السينما بدول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويحظى إطلاق الفيلم بدعم من الشراكة الاستراتيجية مع "قنوات"، إلى جانب حملة تسويقية إقليمية متكاملة تشمل التلفزيون والمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة الترويجية في دور السينما، بهدف الاستفادة من جمهور الرواية الواسع والوصول إلى شرائح أوسع من الجمهور في المنطقة.

وتواصل المجموعة تطوير استراتيجيتها للمحتوى عبر قنوات البث التلفزيوني ومنصة MBC شاهد، حيث يزداد ارتباط قرارات اختيار الأعمال وشرائها ومواعيد إطلاقها على طلب الجمهور ومستويات تفاعله والمساهمة المالية والعائد على الاستثمار في المحتوى. كما يسهم تعزيز التنسيق بين المنصات في توفير قائمة برامج أكثر انتظاماً على مدار العام، بما يحقق التوازن بين المواسم الرئيسية، مثل شهر رمضان، وتقديم محتوى درامي وغير درامي جاذب للجمهور طوال بقية العام. ويهدف هذا النهج إلى تعظيم قيمة الاستثمارات في المحتوى، مع الحفاظ على تفاعل الجمهور عبر منصات MBC.

كما واصلت مجموعة MBC تطوير قدراتها في مجال توطين المحتوى لتعزيز وصول أعمالها إلى لغات وأسواق مختلفة. وحتى الآن، استكملت المجموعة وأطلقت 10 أعمال مدبلجة باستخدام الذكاء الاصطناعي، وعملاً واحداً تمت مزامنة حركة الشفاه فيه باستخدام الذكاء الاصطناعي، بما يدعم قدرتها على دعم إتاحة محتواها وتوسيع نطاق توزيعه على المستوى الدولي على المدى الطويل.

النظرة المستقبلية

وبالنظر إلى الربع الأخير من عام 2026، تتوقع مجموعة MBC استمرار الضغوط على الطلب الإعلاني في ظل تجدد التوترات الإقليمية ومحدودية وضوح الرؤية بشأن أوضاع السوق. ورغم أن تراجع وتيرة الانخفاض السنوي في الإيرادات الإعلانية خلال الربع الثالث قدّم مؤشرات مشجعة على استجابة السوق لانحسار التوترات الجيوسياسية، فإن النظرة المستقبلية على المدى القريب لا تزال حذرة. وستواصل المجموعة اتباع نهج تجاري استباقي، وتعزيز علاقاتها مع المعلنين، والاستفادة من الفرص المتاحة في أسواقها الإقليمية، مع الحفاظ على جاهزيتها للاستفادة من تعافي الطلب مع استقرار الأوضاع.

وتواصل منصة MBC شاهد السير وفق الخطة لتحقيق الربحية على مستوى العام الكامل خلال عام 2026، بما يمثل محطة مهمة في مسيرة نموها. وإلى جانب هذا المستهدف، ستعطي المجموعة الأولوية لتسريع نمو الإيرادات والتوسع الدولي، بدعم من الاستثمار الموجه في المحتوى العربي المتميز، وتطوير قدرات المنصة، وتعزيز الشراكات مع الشركات، وتوسيع قنوات التوزيع. وسينصب التركيز على توسيع نطاق أعمال المنصة والاستفادة من فرص النمو طويلة الأجل، مع تحقيق التوازن بين الاستثمار ومعدلات تحقيق الإيرادات والكفاءة التشغيلية، بدلًا من إعطاء الأولوية للتوسع في هوامش الربح على المدى القريب.

وعلى مستوى نشاط البث التلفزيوني، ستركز مجموعة MBC على تعظيم القيمة المستمدة من ريادتها في نسب المشاهدة، من خلال تعزيز كفاءة عمليات التنفيذ التجارية، والتوسع الجغرافي الموجه، وزيادة المواءمة بين الاستثمار في المحتوى ومستويات تفاعل الجمهور والعوائد المالية. وتظل مصر سوقًا مهمة للنمو، مع توافر فرص للاستفادة من مساهمتها المتزايدة في نشاط الإعلانات الإقليمي.

وستواصل استوديوهات MBC تطوير محفظة مشاريعها الإنتاجية، مع إعطاء الأولوية للأعمال القادرة على تحقيق عوائد تجارية، ورفع كفاءة الإنتاج، والاستفادة من الفرص المتاحة من خلال أطراف خارجية، وزيادة معدلات استخدام استوديوهات النرجس. وعلى مستوى قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية الأوسع، ستواصل المجموعة انتقاء فرص النمو في الأنشطة المكملة، مع الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال واتخاذ القرارات الاستثمارية.

وستظل التكنولوجيا والبيانات من العوامل الرئيسية الداعمة للكفاءة التشغيلية وقابلية التوسع، مع مواصلة استخدام القدرات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مجالات توطين المحتوى، واكتشاف الجمهور، وتحسين أداء المنصة، والعمليات الداخلية. وستدعم هذه المبادرات رفع كفاءة توزيع المحتوى، وتعزيز تفاعل الجمهور، وتحقيق الأولويات الأوسع للتحول الرقمي لدى المجموعة.

ومع دخول مجموعة MBC عام 2027، ستظل أولوياتها الاستراتيجية متمحورة حول توسيع نطاق حضورها الرقمي، وتعزيز انتشارها الإقليمي والدولي، وتعظيم قيمة محفظة المحتوى، وبناء قاعدة أكثر تنوعًا لمصادر الإيرادات. وفي ظل استراتيجية نمو واضحة ونهج منضبط في الاستثمار، تتمتع المجموعة بمكانة قوية تمكنها من التعامل مع حالة عدم اليقين الإقليمية والاستفادة من الفرص المتاحة مع تحسن ظروف السوق.

–انتهى–

معلومات المكالمة الجماعية الخاصة بأرباح الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

تستضيف مجموعة MBC مكالمة جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح مجموعة MBC	
التاريخ: الثلاثاء، 10 نوفمبر 2026 **التوقيت:** 3:00 عصراً بتوقيت المملكة العربية السعودية 4:00 عصراً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة 12:00 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة 8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك	**المتحدثون:** مايك سنيسبي	الرئيس التنفيذي حسام النوري	المدير المالي سارة شديد	رئيس علاقات المستثمرين (مستشارة) منسق الحوار: إياد غلام، محلل مالي معتمد – رئيس أبحاث جانب البيع، الأهلي المالية SNB Capital

اضغط هنا للتسجيل
رمز الدخول: 2409 465 5911
كلمة المرور: MBC1

مجموعة MBC

تأسست مجموعة MBC منذ 35 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال MBC شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة MBC شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 15 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني و3 محطات إذاعية. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

علاقات المستثمرين بمجموعة MBC
سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)
Investor.relations@mbc.net